

**AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE**

**FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA**

Filmové, televizní a fotografické umění a nová média

Produkce

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**MOŽNOSTI DISTRIBUCE**

**KRÁTKÝCH FILMŮ V KINECH**

**BcA. Petra Ptáčková, Dis.**

Vedoucí práce: prof. Mgr. Aleš Danielis

Oponent práce: Petr Horák

Datum obhajoby: 6. 10. 2016

Přidělovaný akademický titul: MgA.

Praha, 2016

**FILM AND TV SCHOOL OF THE ACADEMY  
OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE**

Film, TV and Still Photography Arts and New Media  
Production

**MASTER THESIS**

**SHORT FILM DISTRIBUTION IN THEATRES**

**BcA. Petra Ptáčková, Dis.**

Supervisor: prof. Mgr. Aleš Danielis

Opponent: Petr Horák

Examination date: 6. 10. 2016

Dedicated Academy Degree: MgA.

Prague, 2016

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem magisterskou práci na téma

MOŽNOSTI DISTRIBUCE KRÁTKÝCH FILMŮ V KINECH

vypracoval(a) samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne .....

.....

podpis diplomanta

## **Upozornění**

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce, nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy tj. souhlasu autora a AMU v Praze.



## **ABSTRAKT CZ**

Diplomová práce se zaměřuje na možnosti šíření krátkometrážní tvorby v kinech. Sleduje zahraniční modely, které s krátkými filmy úspěšně pracují, rozebírá jejich ekonomické a organizační struktury.

Ve druhé části se diplomová práce věnuje situaci v České republice. Popisuje existující projekty a aktivity spojené s distribucí krátkých filmů v kinech. V závěru uvádí rámcové kroky, které by mohly vést k rozšíření možností distribuce krátkometrážní tvorby v českých kinech.

## **ABSTRAKT ENG**

This thesis focuses on possible theatre distribution channels of short films. It explores international distribution models which successfully work with short films. It follows economical and organization principles.

The second part of this thesis describes situation in the Czech Republic. It points out important already existing projects releasing short films in cinemas. At the closing it suggest framework that can generate new interest and opportunities for theatre distribution.

## **Poděkování**

Za spolupráci moc děkuji svému vedoucímu Aleši Danielisovi a dále všem, co mi ochotně poskytli informace pro vypracování této práce. Za podporu a trpělivost při zkoumání a vlastním uvádění krátkých filmů v kinech děkuji rodičům, Janě Kindlové a Orlinu Stanchevovi.

## OBSAH

1. ÚVOD .....	3
2. DISTRIBUČNÍ MODELY V ZAHRANIČÍ.....	6
2.1. Evropský program Short Circuit / Network for short film and video arts distributors..	6
2.2. L'agence de court métrage (Francie) .....	11
2.3. Interfilm Berlin (Německo) .....	15
2.4. Kinečko (Slovensko).....	17
2.5. New Horizon Association (Polsko) .....	19
3. SITUACE V ČESKÉ REPUBLICE.....	23
3.1. České filmové centrum – Czech Short Films.....	26
3.2. iShorts .....	31
3.3. Krátký film Praha .....	33
3.4. Rosa a Dara a jejich velké dobrodružství.....	34
3.5. Animáčky.....	35
3.6. Jeden svět na školách .....	41
3.8. Předfilmy v kinech.....	44
3.9. Alternativní distribuce .....	45
4. ZÁVĚR .....	47

## SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 – Short film day – plakát Švédského programu

Příloha č.2 – ukázka pracovního listu Interfilm Berlin – Kuki

Příloha č.3 – distribuční list Současný slovenský film 2014 (Artcam)

Příloha č. 4 – složení distribučního pásma Rosa a Dara a jejich velká dobrodružství

Příloha č.5 – pracovní list k filmu Žirafa v nesnázích (Jeden svět na školách)

Příloha č. 6 – distribuční list Smrtné historky (Falcon a.s.)



## 1. ÚVOD

Distribuce krátkých filmů je v České republice problematikou, která zatím nalézá řešení především na poli filmových festivalů. Nejvýznamnější je u nás bezesporu Festival krátkých filmů Praha, Fresh film fest, krátké filmy jsou zařazeny v programech i významných festivalů jako je třeba Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, Finále Plzeň, v rámci festivalu animovaných filmů Anifilm. Prostor pro úvahy nad festivalovou distribucí krátkých filmů je poměrně rozsáhlý. Tato práce však bude zkoumat možnosti umístění krátkých filmů v prostoru kin.

Krátký film obecně u nás není vnímán jako plnohodnotné umělecké dílo, nýbrž jako nezbytný mezistupeň tvůrců na cestě k celovečernímu filmu. Toto vnímání vychází i z toho, že téměř celá výroba krátkých filmů se uskutečňuje na půdě filmových škol a slouží ke splnění studijních povinností. Dalším okruhem domácí výroby krátkých filmů je pak prostředí amatérského filmu.

Na první pohled se krátkometrážní film z filmové produkce v posledních letech vytrácí. Zdálo by se, že se v mainstreamové produkci divákovi dostává pouze celovečerních filmů či seriálů. Proti tomuto trendu jdou však nová média v čele se streamovacími službami, z nich nejznámější jsou např. YouTube, Facebook, Vimeo. V těchto médiích se krátký formát ujal natolik nenásilně a přirozeně, že si u této formy již nedokážeme představit jinou délku stopáže než 5 až 10 minut. Za takovýto krátký okamžik je divák mnohokrát více a silněji osloven jasným sdělením autora. Nová generace diváků si již natolik zvykla na tuto krátkou stopáž, že není mnohdy schopna celovečerní filmy dostatečně soustředěně sledovat. Divácky podbízivé a mnohdy velice úspěšně marketingově využívané jsou krátké příběhy vyvolávající jeden typ emoce. Strach, soucit, nadšení, vztek, to jsou nejčastější emoce využívané např. v krátkometrážních pseudo-dokumentárních snímcích pro podporu hnutí či zájmových skupin, jako např. Greenpeace.

Toto prostředí ale divákovi přináší i nové možnosti pro sledování propracovanějších děl. Krátkometrážní filmy, které mohl divák doposud vidět pouze v rámci seskupeného celku jako celovečerní program, je nyní možné dohledat na internetu jako jednotlivá díla a díky tomu lze objevovat nové a zajímavé autory. Délku i obsah sledovaného materiálu si může divák sám interaktivně kontrolovat, a tak se k němu dostává mnohem více obsahu z jeho oblíbeného žánru. Časté využívání těchto

služeb vede i k jejich velkému rozvoji. Nejnovějším trendem streamovacích služeb jsou krátkometrážní filmy v takzvaném 360° pohledu. Jedná se o krátkometrážní dílo, které diváka vtahuje do děje možnostmi rozhlížet se kolem sebe za pomoci nejnovějšího technického řešení. Jako první a divácky nejzajímavějším projektem je Google Spotlight. Google Spotlight přišel se skvěle produkčně i technicky zvládnutým konceptem, který představuje možnosti tohoto nového krátkometrážního formátu. Divák se ocitá uprostřed děje a sám se rozhoduje, zda bude sledovat hlavní postavy filmu nebo se zaměří na reakce jednotlivých vedlejších postav. Během pěti minut se divák proletí nad velkoměstem nebo se stane jedním z aktérů děje a sleduje příběh očima jedné z postav.

Krátkometrážní film je díky interaktivním prvkům a stále se rozvíjejícím trendům z pohledu diváka velice atraktivní. Pomocí krátké stopáže se tak k běžnému divákovi dostane i hlubší obsah a poselství méně maintreamových děl. Díky těmto zážitkům z krátkého filmu s netradičním obsahem si divák rozšiřuje obzory a má možnost se setkat s doposud nepoznanými sociálními názory či situacemi.

Tyto krátké filmy nachází své diváky především pomocí online platform jako je Vimeo nebo YouTube. Na portálu Vimeo.com dokonce funguje projekt Short of the Week Selection. Jedná se o zpřístupňování krátkých filmů z celého světa online. Kvalita těchto filmů je na vysoké úrovni, je možno shlédnout vítězné filmy festivalů, ale nalezneme tam i krátké filmy známějších autorů.

Ve své práci se zaměřím na krátké filmy, které vznikají v profesionální produkci nebo na půdě filmových škol. Označení krátký film nebudu pro účely této práce vztahovat k videím, která se k divákům dostávají online a nejde mi tedy o šíření videí populárních YouTuberů a bloggerů.

V posledních letech vzniká v evropských zemích snaha podpořit vnímání krátkého filmu jako uměleckého díla, rozvíjet trh s krátkými filmy a vytvořit ekonomický model vhodný pro distribuci krátkých filmů. V celoevropském programu Short Circuit je sdruženo 12 států, které se věnují distribuci krátkých filmů ve své zemi. Vizi programu Short Circuit je vytvořit celoevropskou databázi a síť pro distribuci napříč zeměmi. Zároveň chtějí postupně vytvořit asociaci a žádat o podporu financování těchto aktivit u evropských fondů, protože zatím neexistuje žádná forma evropské podpory distribuce krátkých filmů.

Na setkání producentů a distributorů v rámci workshopu Cinevision ve francouzském Brive jsem se seznámila s francouzským modelem distribuce krátkých filmů jako předfilmů neziskové organizace L'agence du court métrage. To mě vedlo ke zmapování distribučních systémů v ostatních evropských zemích. Věnovat se jim budu v kapitole 2.

Situaci v České republice popisují v kapitole 3. České filmové centrum již vytváří databázi krátkých filmů a každoročně připravuje několik kolekcí, které nabízí na evropských festivalech. Projekt iShorts přináší do vybraných českých kin pásma krátkých filmů evropské i domácí produkce. Uvedu i další projekty, díky kterým byly krátké filmy sdruženy do pásem a nasazeny do programů kin. Popíšu i projekt Animáčky, který jsem založila v roce 2014 jako systém skládání krátkých animovaných filmů pro děti určený pro školní projekce. Některé projekty a nástroje pro distribuci předfilmů v kinech již fungují a budou představeny v podkapitole 3.8.

Umístění filmů jako předfilmů má u nás velikou tradici, která se dá vysledovat už u tvůrců české nové vlny. V roce 1965 byly vydány Perličky na dně, jakožto soubor krátkých filmů natočených na motivy povídek Bohumila Hrabala (Smrt pana Baltazara, Podvodníci, Dům radosti, Automat svět a Romance). Dva další filmy Juraje Herze a Ivana Passera se ale do distribuovaného pásma nevešly a byly v kinech nasazeny právě jako předfilmy.

Vytvoření agentury pro distribuci a propagaci krátkých filmů a uvědomění si jejich hodnoty jako uměleckého díla je důležité pro zapojení české krátkometrážní tvorby do celoevropského trendu. Moje diplomová práce má za cíl popsat funkční principy v zahraničí a případně nabídnout možnosti jejich aplikace v českém prostředí.

## 2. DISTRIBUČNÍ MODELY V ZAHRANIČÍ

### 2.1. Evropský program Short Circuit / Network for short film and video arts distributors

V současné době nefunguje žádný systém celoevropské distribuce krátkých filmů. Je to způsobeno především jazykovými a kulturními odlišnostmi jednotlivých zemí. Absenci takové platformy zároveň umocňuje fakt, že neexistuje žádná možnost finanční podpory takového systému. Přes tyto překážky však v roce 2012 vznikla iniciativa vytvořit takovou síť s názvem „Short circuit“.



Obrázek 1 : logo Short film circuit

Členy této sítě jsou:

Agencia - Portuguese Short Film Agency  
Centro Nazionale del Cortometraggio  
Croatian Audiovisual Centre  
EYE Film Institut Netherlands  
FREAK Independent Film Agency  
Interfilm Berlin  
Irish Film Board  
KurzFilmAgentur Hamburg e.V.  
L'Agence du court métrage  
Norwegian Film Institute  
Swedish Film Institute  
Swiss Films<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Short Circuit | European Network of Short Film and Video Art Distributors* [online]. [cit. 2016-09-05].  
Dostupné z: [www.shortcircuitnetwork.org](http://www.shortcircuitnetwork.org)

Cílem programu Short Circuit je sdružit evropské organizace, které se věnují distribuci a podpoře krátkých filmů. Ty mají společně vytvořit systém celoevropského šíření krátkých filmů a zvýšit zájem o evropskou krátkometrážní tvorbu v rámci celého světa. Zapojené organizace vyberou každý rok dle teritorií pět krátkých filmů jakéhokoliv žánru – hraný film, animace nebo dokument. U těchto filmů zajistí podlicence a vypořádá případné závazky tak, aby bylo možné filmy distribuovat. Zároveň se dané společnosti zavazují k šíření filmů z ostatních zapojených zemí ve své domovině. Tímto způsobem je Short Circuit vnímán jako praktický a konkrétní krok, který zaručuje koloběh a sdílení evropských filmů napříč zeměmi.



Obrázek 2: Plakát ke kolekci filmů The Short Film Pool

Short Film Pool je projekt, který slouží jako databáze krátkých filmů zapojených do Short film circuit. Kinaři si mohou vybrat z katalogu nabízených filmů a kontaktovat konkrétního distributora ve své zemi. Kromě samostatných filmů nabízí Short film circuit také dramaturgicky koncipované programy – pásma krátkých filmů.

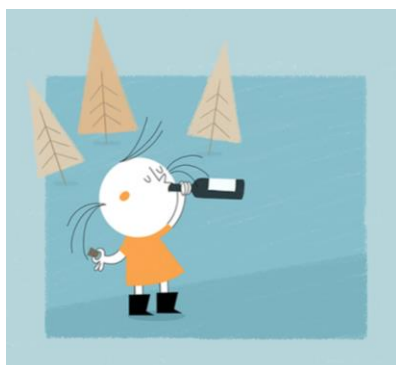
Momentálně jsou k dispozici čtyři programy:

**FACES (71')**: Série portrétů nejrůznějších forem, od okoluzlující Mademoiselle Kiki přes skupinu motorkářů k muži, který si myslí, že je pták. Filmy : Kiki of Montparnasse, Motodrom, Transformation by Holding Time, The Kiosk, You Can't Do Everything At Once, But You Can Leave Everything At Once, Birds and The Butter Lamp.

**FAR OFF (81')**: Cesta pomocí obrazů, které nás vezmou na výlet kolem světa – od Cape Verde do Tibetu, přes země bývalé Jugoslávie, na různá místa a do různých dob. Hrané filmy, dokumenty i animované filmy: Journey to Cape Verde, Hong Kong, North Atlantic, Cargo Cult, Sunset From a Rooftop and The Butter Lamp.

**ANIMATED EUROPE (67')**: Výběr krátkých evropských filmů představujících různé animační techniky, dobrodružství napříč prostorem a časem prostřednictvím různorodých zážitků uměleckých děl. Filmy: Tape Generations, Atlas, Journey to Cape Verde, Flamingo Pride, Birds, The Kiosk, No Room for Gerold and Kiki of Montparnasse.

**HOW STRANGE! (76')**: Vstupte do hodně zvláštního světa, kde se předměty pohybují samy od sebe, lidé žijí divné životy, čas se zdá, že se opakuje nebo se nachází na hraně mezi dvěma vesmíry. Filmy: Marbles, Junior, Wind, Pickpocket, Short Film, Rotor, The Barbarians and Room 606.



Obrázek 3: Fotoska z filmu v programu Short Film Day - Children's program<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Short Circuit | European Network of Short Film and Video Art Distributors. *Short Circuit*[online]. Paris [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <http://www.shortcircuitnetwork.org/short-film-day-childrens-program/>

Dalším dramaturgicky uceleným programem, který Short Circuit nabízí, je pásmo krátkých animovaných filmů pro děti – **Short Film Day – Children’s Program**. Jedná se o výběr devíti filmů s výslednou stopáží 56minut. Filmy jsou vhodné pro děti od šesti let.

Dobrodružství napříč Evropou, během které zažijeme rovnováhu a harmonii, ale i nespravedlnost a samotu. Přátelství mezi medvědem a malým ptáčkem, lásku a péči staré paní ke svému psovi, mateřskou lásku zajíce ke svým mláďatům. To vše přinese mír do světa zlomyslných černých ptáků.



Obrázek 4: Plakát k akci Short Film Day v Německu<sup>3</sup>

Zajímavým příkladem práce s distribucí pásma krátkých filmů je projekt „Short film day“. V nejkratší den v roce, 21. prosince, organizuje německý partner projektu Short Circuit, The German Short Film Association, eventovou formou distribuce projekce pásma krátkých filmů. Promítat může kdokoliv a kdekoliv – na fotbalovém stadionu, na dvoře za domem nebo třeba doma v obýváku. V roce 2015 tak 21. prosince proběhlo 229 projekcí ve 112 německých městech. Organizátoři těchto akcí jsou pak odměňováni cenou „The Lucky 8“ za nejoriginálnější místo projekce, speciální

<sup>3</sup> Short Circuit | European Network of Short Film and Video Art Distributors. *Short Circuit*[online]. Paris, 2015 [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <http://www.shortcircuitnetwork.org/short-film-day-2015-with-229-events-all-over-germany-on-december-21st/>

doprovodný program nebo vlastní iniciativu veřejnosti. Projektu se aktivně účastní němečtí herci a režiséři, mluví o svém vztahu ke krátkému filmu a rozšiřují tak povědomí o krátkém filmu jako soběstačném uměleckém díle.

Doplněním této akce, která cílí na mladší diváky, je program „We will show you“, který je určen pro mládež 12-19 let. Mladí diváci mají možnost sami organizovat projekce, vybrat filmy, které chtějí ukázat ostatním, pozvat hosty a pořádat akci samotnou.

Ve Švédsku tento tato událost proběhla v roce 2015 podruhé. Švédský filmový institut (Swedish film institute) dokázal prosadit i naprogramování pásma krátkých filmů v prime time vysílacím čase na největším švédském televizním kanále. Samotné projekce organizované diváky probíhaly v polovině případů v kinech, dále pak v kostelích, v metru, ale i v nákupních centrech. Plakát je v příloze č.1.



## 2.2. L'agence de court métrage (Francie)

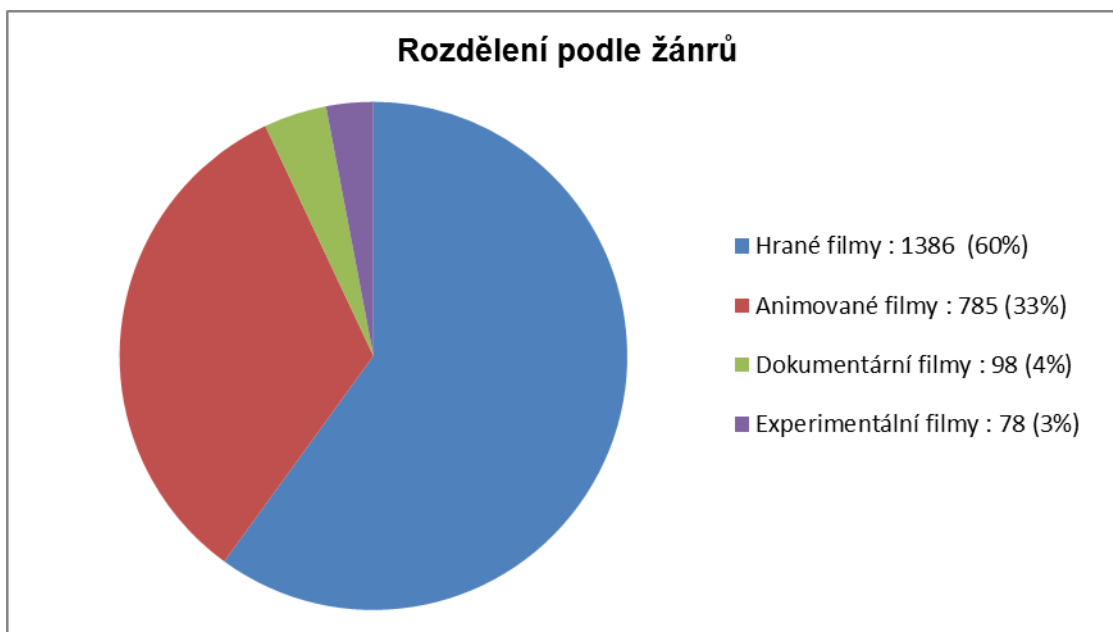
V roce 1983 byla ve Francii založena distribuční agentura, která spravuje katalog krátkých filmů a zajišťuje jejich distribuci v kinech. Cílem bylo vytvořit funkční model sítě, která bude spojovat filmové tvůrce s těmi, kdo by je mohli promítat.

Z právního hlediska se jedná o neziskovou organizaci. Roční rozpočet se pohybuje kolem 2,5 milionu EUR, ze 70% je organizace financována ze státního fondu CNC (*French National Center for Cinema*) a zbylou část rozpočtu představují příjmy z prodeje a pronájmu filmů.

V současné době jejich katalog obsahuje více než 10 000 krátkých filmů. Tyto filmy přihlašují producenti po dokončení výroby, vyplní formulář obsahující základní informace o filmu a poskytnou screener. Agentura se musí do čtyř týdnů vyjádřit, zda film vybrali do svého katalogu či nikoliv. Ročně takto přijmou okolo 60 nových krátkých filmů.

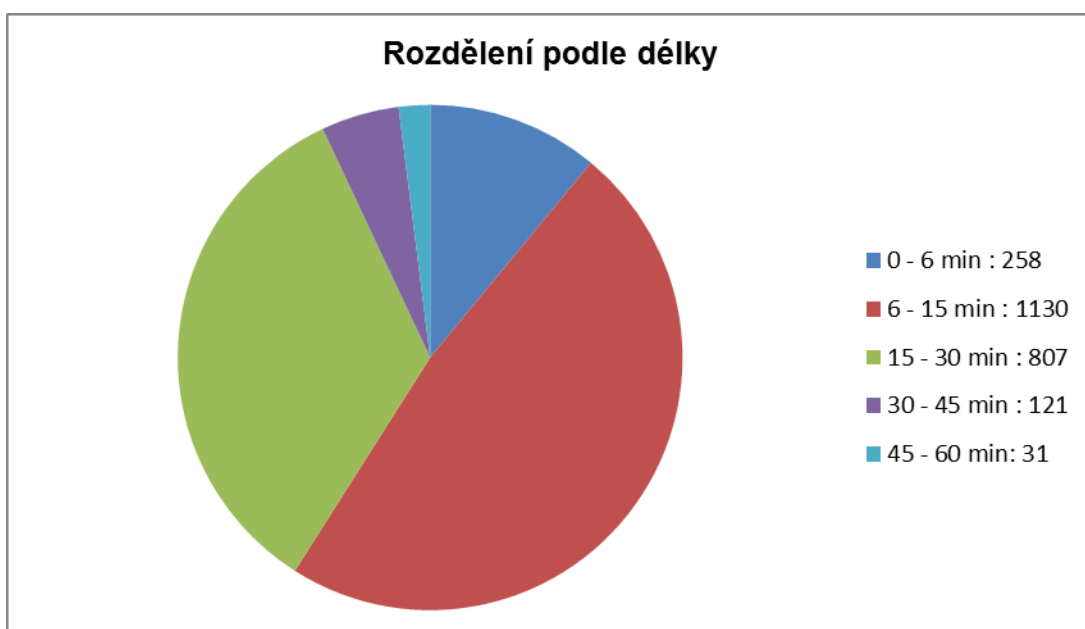
Producent vybraného filmu platí za zařazení do katalogu roční poplatek. Ten se pohybuje různě – dle typu přihlašující společnosti ve výši 20 – 80 EUR. Producent agentuře poskytne nevýhradní podlicenci. Za zprostředkování prodeje práv a organizaci projekcí si pak agentura účtuje 20% provizi.

Během psaní této diplomové práce byly k dispozici statistické údaje z roku 2013. Graf rozdělení z hlediska žánrů ukazuje, že nejčastěji jsou promítány hrané filmy (60%), následně animace (33%), poté dokumenty (4%) a experimenty (3%).



Obrázek 5: Graf rozdělení filmů v databázi L'agence de court métrage podle žánru.

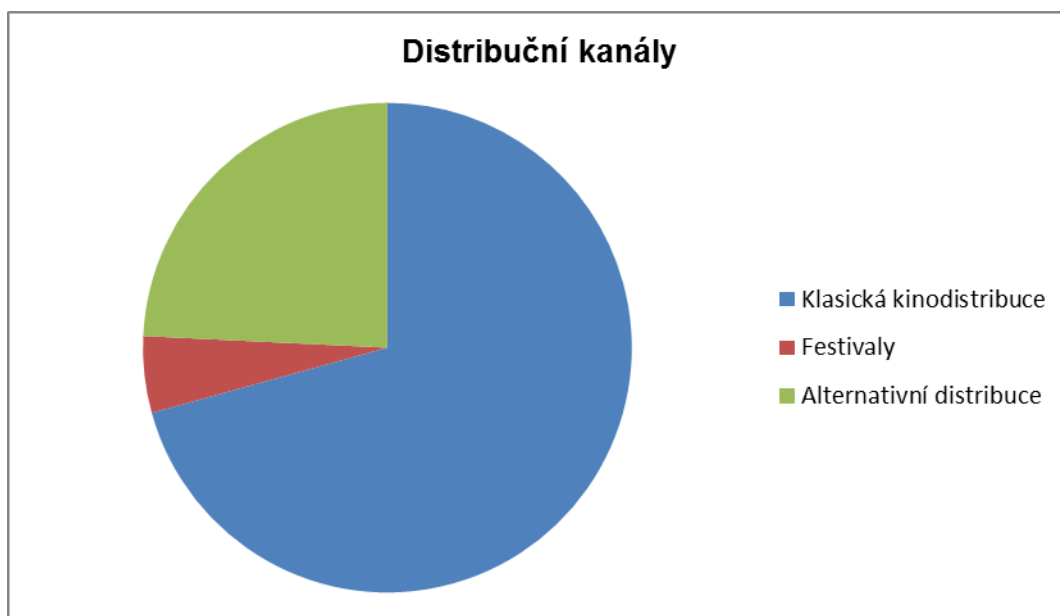
Co se týče nasazení filmů dle stopáže, téměř polovina filmů se pohybuje v délce 6-15 minut. Zajímavá je také informace, že z 60% jsou jako předfilmy používány filmy s datem distribuční premiéry starším více než 3 roky.



Obrázek 6: Graf rozdělení filmů v databázi L'agence de court métrage podle délky.

Agentura se stará o distribuci filmů. Vytváří nosiče, propagační a marketingové materiály a zajišťuje programování. Distribuce probíhá nasazením filmů v kinech, projekcemi na festivalech a také prodejem práv televizím a na VOD.

Graf níže vlevo ukazuje zastoupení distribučních kanálů. Z největší části se jedná o projekce v kinosálech (SALLES), celkově 70%. Podle dostupných informací však vzrůstá počet projekcí v alternativních prostorech, ty činí 24%. Projekce filmů na festivalech představuje 5%.



Obrázek 7: Graf znázorňující nejčastější distribuční kanály filmů agentury L'agence de court métrage.

Kinodistribuce probíhá prakticky dvěma způsoby. Filmy je možné nasazovat jako předfilmy (first parts) nebo prostřednictvím tzv. ready-screen programů. Předfilmy jsou rozdělené dle žánru a délky, čímž agentura usnadňuje výběr dramaturgům kin. Ready-screen programy jsou pásma krátkých filmů sestavená dle různých metod (například žánrově nebo tematicky). Dramaturg kina tedy může využít nabídky předfilmu, který žánrově nebo tematicky vhodně zvolí k hlavnímu filmu v programu. Za tuto službu platí kino paušální poplatek 1200 EUR a získává tak přístup do katalogu a jeden předfilm týdně. Za projekce ready-screen pásma filmů je poplatek za zapůjčení jednorázový a pohybuje se kolem 200 EUR.

Velice zajímavý je údaj ohledně prodeje práv z hlediska teritorií. 60% prodeje se týká prodeje na území Francie, 40% jsou mezinárodní prodeje. Ty většinou představují poskytování práv na televizní vysílání a na internet.

L'agence du court métrage je nezisková organizace, jejímž cílem je distribuce krátkých filmů v kinech, jejich prodej do francouzských i zahraničních televizí a obecně podpora tvůrců krátkých filmů. Většina nákladů agentury je financována francouzským státním fondem kinematografie, díky čemuž se 80% příjmů z prodeje vrací zpět producentům.

Princip distribuce jako předfilmů funguje tak, že kinař za paušální roční poplatek získá přístup do elektronické databáze krátkých filmů, které spravuje agentura. Z těchto filmů si může vybrat jeden film týdně, který uvede jako předfilm. Dramaturg kina vybírá předfilmy pomocí zabezpečených odkazů na online screenery. Dvakrát ročně probíhají setkání pracovníků agentury s kinaři, kterým poskytují konzultaci a podporu při plánování nasazení předfilmů před celovečerními snímky.

Provozovatel kina může také využít služby agentury a s její pomocí a dramaturgickou podporou vybrat několik krátkých filmů do komponovaného pásma a uskutečnit tak celovečerní projekci (za další poplatek). L'agence du court métrage do svého programu zapojila hlavně klasická kina, má skvělé výsledky a dokonce tvrdí, že po zavedení tohoto modelu se v kinech zvýšila návštěvnost diváků.

Do programu předfilmů je ve Francii zapojených 280 kin, ve kterých ročně proběhne na 6 000 projekcí. Průměrný počet uvedení je 30 projekcí krátkých filmů ročně v jednom kině. To znamená, že ne všechna kina využívají úplnou možnost každotýdenní obměny předfilmů.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Informace čerpány z prezentace *Rencontres du moyen métrage de Brive NISI MASA* [online]. In: . s. 25 [cit. 2016-09-05].

### 2.3. Interfilm Berlin (Německo)

Interfilm Berlin je filmový festival krátkých filmů založený v roce 1982. V průběhu jeho existence se mimo rámec konání samotného festivalu vyčlenila celoroční činnost sales departmentu, která dala za vznik společnosti Interfilm Berlin Short Film Distribution. Tato agentura má přísun obsahu zajištěn díky přihlašovaným filmům na festival Interfilm Berlin, ze kterých vybírá oceněné filmy nebo ty, které se koncepčně a dramaturgicky hodí. Portfolio Interfilm Berlin v současné době zahrnuje přes 300 krátkých filmů.

Distribuce probíhá formou předfilmů a dramaturgicky skládaných programů. Předfilmy dostávají kina zdarma, vždy na každé dva týdny jeden film. Je zde ale i prostor pro variace dle zájmu jednotlivých dramaturgů kin. Tento způsob nabízí řešení i pro méně aktivní kinaře, pro které by vlastní výběr předfilmu znamenal zátěž navíc. V případě zájmu si tedy kinař může sám vybrat z katalogu nabízených předfilmů. Zajímavé je, že v Německu se nejvíce jako předfilmy používají krátké filmy se stopáží do 5 minut.

Pokud kino vstoupí do programu předfilmů, dostane k dispozici 26 krátkých filmů, které v průběhu roku nasazuje před projekce celovečerních filmů. K tomuto balíku jednotlivých krátkých filmů však kinař musí uskutečnit projekci žánrově nebo typově skládaných pásem. Zde se podmínky liší mezi programováním pro školy a při klasických projekcích pro veřejnost.

V současné době je zajímavá činnost agentury na poli vzdělávání a filmové výchovy. Interfilm Berlin vytváří pásma krátkých filmů pro děti, které distribuuje přímo do škol. Učitelé mohou filmy využívat i samostatně a pracovat s nimi v navazující výuce. Samotná distribuce těchto filmů a doprovodných materiálů probíhá prostřednictvím učebnic. Pracovní listy jsou součástí učebnic a filmy jsou přiloženy na DVD.

Kromě samotné kinodistribuce a případného prodeje televizních práv se agentura věnuje i z velké části projekcím v alternativních prostorech. Jedná se o promítání ve veřejném prostoru – například na obrazovkách v metru, čekárnách

nebo pomocí aplikací na mobilních telefonech. Tento formát vyžaduje většinou extrémně krátké stopáže.<sup>5</sup>

Příklad pracovního listu – příloha č.2.

Překlad:

### **Pracovní list – Analýza filmu: Dva kamarádi**

#### 1. Reprodukování/vyprávění děje:

Na začátku filmu Dva kamarádi se skamarádí housenka s pulcem. Popiš začátek filmu. Jak dojde k tomuto přátelství?

Housenka a pulec se v průběhu času promění. Popiš prostředek filmu. Jak se vyvíjí toto přátelství? Jak se změní vzhled těchto zvířat?

Do jakých zvířat vyrostou housenka a pulec nakonec? Co se stane na konci?

#### 2. Přemýšlení o filmu:

Jak byl film ztvárněn? Popiš barvy a tvary. Je v obraze vidět hodně detailů nebo jen to podstatné (podstatné rysy)?

Srovnejte postavy a příběh s vašimi vlastními zkušenostmi s přátelstvím se všemi jeho obtížemi. Jedná se jen o svět zvířat nebo je to myšlenka/výpověď, kterou můžete vztáhnout na sebe?

---

<sup>5</sup> Informace poskytl Alexander Stein, ředitel festivalu Interfilm Berlin

## 2.4. Kinečko (Slovensko)

Kinečko je magazín, který vychází každé dva měsíce a slouží jako prostor pro odbornou filmařskou obec a filmovou kritiku na Slovensku. Čtenáři jsou milovníci filmu, návštěvníci filmových festivalů, členové filmových klubů – lidé s hlubším zájmem o současnou kinematografii.

Kinečko kromě vydávání samotného magazínu vytváří i kolekce krátkých filmů, které přikládá k číslům pomocí DVD. Nosič DVD je součástí vydání i propojením grafiky magazínu, která lze použít a vyrobit z ní originální obal pro dané DVD. Tyto filmy jsou primárně určené pro dospělé publikum.

Kinečko Junior je pak konkrétní číslo časopisu zaměřené na filmy pro děti. Součástí tohoto čísla byl speciální promokód odkazující čtenáře na online shlédnutí filmu *Chlapec a svět*.<sup>6</sup>

V roce 2014 Kinečko připravilo výběr krátkých filmů současných slovenských režisérů. Výběr představoval celkem pět filmů s celkovou stopáží 77 minut.

**HOMO CIRIS** (režie Jana Mináriková, 20 min.): Film o člověku, který tak dlouho pracuje ve velkochovu akvarijních rybiček, až se rozhodne stát se jednou z nich. Stylizovaný portrét na pomezí hraného a dokumentárního filmu.

**TWINS** (režie Peter Budinský, 6 min.): Animovaný film o siamských dvojčatech, která spolu bojují nejen uvnitř boxerského ringu.

**HVIEZDA** (režie Andrej Kolenčík, 20 min.): Dokumentární film o amatérském herci Jánú Slovákovi, jehož angažmá v různých podivných inscenacích mu vynesla popularitu na celém Slovensku.

**POSLEDNÝ AUTOBUS** (režie Ivana Laučíková a Martin Snopek, 15 min.): Je začátek lovecké sezóny. Zvířata nastupují do autobusu a snaží se zmizet z lesa,

---

<sup>6</sup> Informace poskytla Eva Pavlovičová, Kinečko

ale lovecká hlídka nikdy nespí. Film kombinující animaci s hranou akcí byl v širším výběru na studentského Oscara.

**TANEC TIGRA** (režie Martin Repka, 16 min.): První slovensko-bollywoodský hraný film o jednom indickém herci, který se chtěl stát hvězdou a málem se jí také stal.

Toto pásmo filmů v České republice distribuovala společnost Přemysla Martínka Artcam, ale bohužel se nesečkala s diváckým zájmem. Kolekce Současný slovenský film 2014 byla nasazena v 7 kinech s těmito celkovými výsledky: odehraná 4 představení /ostatní neúčast/, celkový počet diváků 9.<sup>7</sup>

Příloha č. 3 – distribuční list Současný slovenský film 2014, Artcam.

---

<sup>7</sup>Informace poskytla Alena Vokounová, Artcam.



## 2.5. New Horizon Association (Polsko)

New Horizon Association (NHA) je nestátní nezisková organizace, která se od roku 2010 soustředí na distribuci filmů vhodných pro předškolní děti, žáky základních a středních škol. Cílem asociace je uvádět v Polsku kvalitní obsah pro tyto divácké skupiny. Domácí produkce polských filmů pro děti a mládež vychází v počtu na několik titulů za posledních pět let. Z tohoto důvodu je významnou funkcí New Horizon šíření evropské krátkometrážní tvorby v Polsku.

Z provozního hlediska je NHA závislá na vícezdrojovém financování z veřejných grantů a na sponzoringu. Výnosy z distribuce filmů jsou použity na fungování a rozvoj organizace.

NHA sdružuje několik různých programů, které jí pomáhají plnit primární účel organizace – quality cinema, tedy kvalitní obsah v kinech pro děti.

„Kids on the Horizon“ je název kampaně na sociálních sítích, prostřednictvím které se propojují všechny projekty a jejich možnosti zapojit zároveň děti, rodiče i učitele.

**New Horizons of Film Education** je projekt zaměřený na žáky a učitele, kteří mají v rámci výuky zájem věnovat se a diskutovat o aktuálních společenských tématech zprostředkovaných pomocí filmů. Projekt zahrnuje rozdělení obsahu dle věku dětí – na mateřské školky, první a druhý stupeň základních škol a na střední školy. Mezi doprovodné aktivity programu New Horizons of Film Education patří debaty, setkání se zajímavými hosty, multimedialní lekce, workshopy a navíc návazné vzdělávací materiály, které mohou učitelé využít pro další výuku při hodinách.

Programování tohoto projektu probíhá v balíčcích, které obdrží konkrétní kino. V současné době je do projektu zapojeno více než 40 polských měst. Každé kino získá filmy a pásma v programové nabídce projektu New Horizons of Film Education, které jsou rozdělené do cyklů podle věku a divácké zkušenosti. Každá skupina v průběhu školního roku navštíví dané kino celkem devětkrát, přičemž při každé návštěvě se žákům dostane nového obsahu. Většinou se jedná o projekce filmu doplněné přednáškou nebo workshopy, případně debatou s filmovými profesionály.

Údaje z roku 2015 říkají, že se do tohoto projektu zapojilo 1.800 škol, což znamená více než 40000 žáků a 1200 učitelů měsíčně.<sup>8</sup>

Organizačně program funguje tak, že v každém zapojeném kině je koordinátor projektu New Horizons of Film Education. Ten plánuje termíny projekcí a komunikuje se školami v regionu. Při konání konkrétních projekcí zajišťuje mentory, případně hosty a poskytuje pedagogům doprovodné vzdělávací materiály k filmům. Na starost má také lokální propagaci programu. NHA zajišťuje výběr a technické zpracování filmů a jejich skladbu do pásem, jednání a vypořádání s distributory, propagaci a PR na národní úrovni, výrobu doprovodných materiálů pro učitele. NHA pokrývá distribuční náklady. Tato spolupráce přináší zajímavý benefit i pro samotné provozovatele kin – na společných setkáních si koordinátoři mohou vyměňovat zkušenosti a sdílet poznatky.

Harmonogram v rámci roku funguje tak, že se v září školy zapíší do programu a vytvoří se konkrétní série projekcí a termínů pro určitou věkovou kategorii. Samotné projekce probíhají od října do června následujícího roku. V nabídce programu je obsaženo přes 200 krátkých filmů, většinou evropské produkce.

Hlavním záměrem projektu New Horizons of Film Education je vytváření návyku návštěvy kin, nabídka nového diváckého zážitku z nekomerčního filmu oproti hollywoodským mainstreamům a podnítit diskuzi po skončení projekcí.



Obrázek 8: Příklad jedné pracovní hodiny, film *The Crocodiles*.

---

*Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej* [online]. [cit. 2016-08-20]. Dostupné z: <http://www.nhef.pl/edukacja/arttykul.do?id=666>

Příklad lekce vedené pedagogem:

Postižení, invalidita – co to obnáší? (přednáška s tutorem)

Je naše třída, škola a sousedství přizpůsobené potřebám lidem na vozíku? Co byste změnili? (skupinová práce na projektu úprav okolí)

Součástí projektu New Horizons of Film Education je i podpůrný program vzdělávání pedagogů. NHA vytvořili skupinu více než 200 učitelů, kteří aktivně pracují s nástroji filmové výchovy. V rámci IFF New Horizons probíhá každoroční setkání, kde pedagogové říkají své názory na připravované pracovní listy, hodnotí výběr filmů a účastní se festivalového programu. Tímto způsobem vzniká tým odborníků na filmovou výchovu z řad pedagogů. Každým rokem se počet pedagogů, kteří film používají jako součást výuky, zvyšuje.

Zvláštní program určený pro pedagogy a jejich studenty, kteří mají zájem o tvorbu vlastního krátkého filmu, je projekt Screen 2:0. Jedná se o online kurz, kde se pedagog se přihlásí do online databáze, tam nalezne jednotlivé lekce a ty ho a jeho žáky provedou kompletní výrobou krátkého filmu. Od základních informací o filmové řeči a historii filmu, přes praktické rady při psaní scénáře a samotné natáčení, po instrukci k postprodukci. Tento projekt se využívá zejména při výuce humanitních věd a v občanské nauce.

Dalším projektem je „Kids on The Horizon“. Jedná se o program pro rodiče s dětmi, který se odehrává na území celého Polska. Prakticky jde o návaznou aktivitu festivalu Films for Kids. Výběr krátkých filmů z festivalu Films for Kids putuje v daném roce po kinech. Projekce jsou určeny rodičům s dětmi a jsou doprovázeny workshopy a různými hrami.

Kids on The Horizon je projekt s národní působností. Jedná se o soutěž, při které se účastníci učí, jak rozvíjet náměty, napsat scénář, natočit film a postříhat ho. Jde o tři workshopy organizované ve Varšavě, přičemž se každý věnuje jiné fázi výroby filmu. Nejlepší tři filmy této soutěže jsou následně promítány v dalších polských městech. Tento projekt má na starost oddělení filmové výchovy NHA a probíhá ve spolupráci s filmovými profesionály a s magazínem FilmPRO.

New Horizons Academy je pokročilý program zaměřený na praktické kurzy pro vyučující. Je určen lidem, kteří chtějí zároveň točit filmy a používat je jako nástroj pro výuku ve škole. NHA pracuje se třemi skupinami pedagogů – dvě jsou ve Varšavě a Wroclawi, třetí zahrnuje zbytek aktivních polských učitelů. V těchto skupinách se vyvíjí učební osnovy a instrukce, jak zahrnout film do výuky.

Posledním projektem NHA je Film Club. Jde o sérii psychologických a vzdělávacích workshopů. Každé dva měsíce jsou organizovány projekce pro děti a mládež, workshopy a diskuze s tvůrci. Program Film Clubu průběžně prolíná výše zmíněné projekty NHA.

### 3. SITUACE V ČESKÉ REPUBLICE

V České republice vede cesta krátkých filmů do kin, i přes velkou tradici jejich používání jako předfilmů, prostřednictvím spojení více filmů do pásma. Nasazování předfilmů před hlavním celovečerním filmem je na úkor reklamního prostoru komerčních kin. Uvádění předfilmů v kinech naráží ještě na další překážku, kterou je vlastní zájem dramaturgů a provozovatelů kin. Většina z nich zatím vidí užívání předfilmů jako práci s programováním navíc a také jako obsah, který si divák nezaplátí. Přidanou hodnotu z rozšíření diváckého zážitku bohužel zatím nevnímají.

Cesta krátkých filmů tedy v České republice vede skládáním filmů do pásem. Tyto aktivity můžeme sledovat na příkladu projektu Jiřího Konečného, filmu „Radhošť“. Ten se skládal ze tří povídek režisérů Bohdana Slámy, Pavla Göbla a Tomáše Dorušky. Zajímavostí je, že každý film měl jiné technické specifikace, což vyžadovalo vytvoření a distribuci návodu pro promítače. Film byl distribuován pomocí pouhých dvou kopií v roce 2002 a v kinech ho vidělo přes 8000 diváků.

Experimenty s uváděním krátkých filmů v podobě pásma do kinodistribuce můžeme sledovat dále na projektu společnosti Aerofilm, která v roce 2009 uvedla do kin Restaurované filmy Jana Špáty. Na 66 odehraných projekcích přišlo 1018 diváků.

Podobným způsobem vzniklo i povídkové pásmo Praha, má lásko. Jednalo se o koprodukční projekt FAMU a Bontonfilmu, který inicioval tehdejší děkan FAMU Pavel Jech jako výzvu udělat povídkový film po vzoru Paříži, miluji tě (2006). Došlo ke spojení čtyř krátkých žánrově různorodých filmů – Panorama (r. Markéta Černá), Právnička (r. Viktória Dzurenková), Obyčejný jízdní řád (r. Tomáš Pavlíček) a Tajemství památníku (r. Jakub Šmíd). V listopadu roku 2012 pásmo uvedla do kin společnost Bontonfilm. Praha, má lásko mělo 108 představení, na které přišlo 869 diváků.<sup>9</sup>

Skládání krátkých filmů do pásma jde ruku v ruce se zrychleným vnímáním diváka, který je v současné době zvyklý věnovat pozornost více podnětům najednou po kratší dobu. Zde bych chtěla použít slova Karla Spěšného, zakladatele Festivalu

---

<sup>9</sup>Údaje poskytl Aleš Danielis z databáze Unie filmových distributorů.

krátkých filmů Praha. Ten se v rozhovoru s Lukášem Králem pro Kinobox na otázku, zda: „Nastane doba, kdy budou kina hrát „krátké“ filmy? Třeba i více snímků v rámci jednoho bloku?“ říká:

*„Kina je občas už hrají, jen se tomu říká spíš povídkový film. Třeba Paříži, miluji (2006) tě je takový příklad. Nebo naposledy Divoké historky (2014). Ale pro mě jsou krátké filmy spíš svým způsobem alternativní filmový zážitek a sluší jim „eventová“ forma distribuce. To znamená festivaly, nebo třeba i pravidelně, ale jako jedinečná představení, tak, jak to dělá teď třeba projekt ishorts. Ale myslím, že by patřily třeba do televize, protože umějí do programu vnést vzhledem ke své délce docela bezbolestně celkem svěží vítr.“<sup>10</sup>*

Rostoucí obliba krátkého filmu a jeho zvyšující se komerční potenciál se odráží například také v nově spuštěné výzvě „Stream Shorts“, kdy Seznam.cz začíná s výrobou původních krátkých filmů. Bude spuštěn i nový VOD kanál na Streamu, kde budou umisťovány krátké filmy ve spolupráci právě s Festivalem krátkého filmu. Vybrané krátké filmy budou následně distribuovány ve formě pásma v kinech v síti Aerofilms.

Stále však platí, že naprostá většina české produkce krátkých filmů probíhá na půdě vysokých škol. Tyto filmy lze pak většinou vidět na školních festivalech (FAMUfest, RECfest nebo Mezinárodní festival studentských filmů Písek) a v případě úspěchu také na dalších festivalech krátkých filmů.

Pro distribuci krátkých filmů v kinech chybí systematicky vybudované nástroje. Funguje skládání do pásem – tento postup, jeho možnosti uplatnění a úspěšnost rozebereme na projektech iShort, pásma seriálu Rosa a Dara, povídkového filmu Smrtné historky a pásma krátkých filmů pro děti Animáčky. Na následujících příkladech také uvidíme, že se v některých případech opakuje zařazení jednoho filmu do více projektů.

V současné době také probíhá jeden z dalších pokusů umístění krátkých filmů v kinech jako předfilmů před celovečerními snímky. Jedná se o spojení animovaného filmu Strom v režii Lucie Sunkové (produkce Maur film) s celovečerním filmem Zloději zelených koní, který režíroval Dan Wlodarczyk. Krátký film Strom je součástí hlavního

---

<sup>10</sup>Krátké filmy jsou ideální ke zkoušení i úplných praštností,“ říká Karel Spěšný. Kinobox[online]. [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: [http://www.kinobox.cz/clanek/9944-kratke\\_filmy\\_jsou\\_idealni\\_ke\\_zkouseni\\_i\\_uplnych\\_prastenosti\\_rika\\_karel\\_spesny](http://www.kinobox.cz/clanek/9944-kratke_filmy_jsou_idealni_ke_zkouseni_i_uplnych_prastenosti_rika_karel_spesny)

DCP a je tedy pevnou součástí programu. Film *Zloději zelených koní* vstupuje do distribuce 8. 9. 2016.

Kromě těchto projektů však producenti krátkometrážní či středometrážní tvorby podnikají vlastní kroky na poli distribuce a snaží se své filmy dostat k divákům pomocí projekcí svépomocí mimo standardní síť kin.

O těchto krocích píše Přemysl Martínek ve své glose o české distribuci za rok 2014 v *Cinepuru*: „Producenti jako Nutprodukce (*Gottland*, *Lovu zdar*) tak raději vytvářejí projekční prostory mimo tradiční a „systémová“ kina. *Gottland* se promítal na Nákladovém nádraží Žižkov a dorazilo dost diváků, aby pokryli náklady na vybudování projekce a doprovodný program. *Lovu zdarsice* vstoupilo do kin, ale hraje se i v místech, která bychom mohli označit spíše za kinokavárnu (pražské *Podnikino* a další). Vznikají další a další projekty, které se soustředí na vybudování alternativní sítě kin (*Dělám kino*, *Kinedok*). Úprk z klasického systému distribuce stojí nemalé prostředky (opět většinou z grantů) a lidský kapitál. Je otázkou, jestli to není spíš rezignace, protože jak jsem už psal, výnosy z kin se nijak netenčí, jen směřují mimo progresivnější a odvážnější část českých producentů.<sup>11</sup>“

Alternativní řešení a pokusy o distribuci krátkometrážní či středometrážní tvorby bude rozebírat poslední podkapitola. V ní budeme sledovat vytváření pásem krátkých filmů, propojení krátkých filmů do povídkového filmu, následně jejich nabídku a umístění projekcí v neobvyklých prostorách. Tyto akce přivádí k filmům diváky, pro které je návštěva kina ojedinelou událostí, a právě tímto způsobem alternativní cesty distribuce rozvíjí diváckou zkušenost s vnímáním filmu jako společenské události a kolektivního díla.

---

<sup>11</sup>C I N E P U R / Distribuce 2014: Konec starých časů. *Cinepur* [online]. [cit. 2016-08-30]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=3237>

### **3.1. České filmové centrum – Czech Short Films**

Czech Film Center spravuje databázi filmů české produkce v České republice od roku 1991. Shromažďuje kompletní informace o filmech, které rozděluje do kategorií podle žánrů na hraný, dokumentární, animovaný, krátký a hraný dokumentární film. Center vydává každý rok kolekci krátkých filmů Czech Short Films.

Výběr Czech Short Films představuje selekci a prezentaci nejlepších krátkých filmů za daný rok. Už samotný fakt, že se jedná o výběr filmů, předznamenává určité požadavky na řemeslnou kvalitu a dramaturgické posouzení filmů. Členové komise, která vytváří kolekci Czech Short Films jsou filmoví profesionálové, teoretici novináři. První kolekce Czech Short Films byla vydána v roce 2010 s cílem prezentovat českou krátkometrážní tvorbu na MFF krátkých filmů v Clermont-Ferrand. Czech Short Films jsou distribuovány na DVD a USB klíčích na mezinárodních festivalech a trzích a jsou doprovázeny katalogem určeným pro filmové profesionály.

#### **Kolekce Czech Short Films**

České filmové centrum na základě výběru filmů pro danou kolekci Czech Short Films kontaktuje producenta (většinou konkrétní filmovou školu) a zajistí potřebné podlicenční smlouvy. Většinou vypořádá případné závazky vůči OSA a v případě potřeby opatří film anglickými titulky. Následuje mastering a výroba nosičů DVD a mp4 na USB discích.

Vydání každoroční kolekce Czech Short Films se odehrává na slavnostní premiéře v Bio OKO za účasti autorů. Tato akce se těší hojně divácké oblíbenosti, která jen dokazuje, že spojení projekce krátkých filmů s eventem, je cestou, jak upoutat pozornost.

Následně jsou kolekce Czech Short Films prezentovány primárně na zmíněném MFF v Clermont – Ferrand a následně na MFF v Berlíně. Účast na těchto trzích primárně



znamená vzbuzení zájmu programátorů dalších mezinárodních festivalů, jejichž počet, který české filmy každý rok navštíví, se pohybuje mezi 80 až 100 festivaly.<sup>12</sup>

České filmové centrum se také zapojilo do eventu Short Film Day, který pořádá zmíněný Short Circuit (viz kapitola 2.1.). Každý rok v nejkratší den roku, 21. prosince pořádá České filmové centrum maraton projekcí pásem krátkých filmů v pražském kině Aero.

Přehled filmů vybraných do kolekce Czech Short Film 2016:

### **CO SE STALO V ZOO | ZOO STORY**

4 min, animace, režie: Veronika Zacharová

Krátký příběh o zvědavé holčičce, která je na výletě v ZOO se svou mámou. Jaký plán si děvčátko vymyslí, když uvidí osamělou gorilu a maminka nepřestává vyřizovat pracovní hovory?

### **FURIANT | PEACOCK**

27 min, hraný film, režie: Ondřej Hudeček

České země, 19. století. Ladislav, zlovolný synek z dobré rodiny, terorizuje vesnici svými krutými šprýmy. Pobyt v klášteře, kam je nucen se uchýlit kvůli válce, ho však nečekaně promění. Po návratu domů se sblíží s Janem, citlivým mladým básníkem, a prožívají společně chvíle ničím neředitelného štěstí. Vášnivý Ladislav však brzy propadne žárlivosti a ve snaze Jana ovládnout spouští sérii tragických událostí. Dramatická historie zrodu uměleckého osudu Ladislava Stroupežnického, lemovaná masem, kostmi a krví. Černá komedie na motivy skutečné události, queer učebnice literatury a historická obrázková kniha v jednom.

---

<sup>12</sup>Krátký film | Czech Film Center. *Krátký film* | *Czech Film Center* [online]. Praha [cit. 2016-08-20]. Dostupné z: <http://www.filmcenter.cz/cs/nase-aktivity/kratky-film>

## **POHLEDY NA VĚRU BECHYŇOVOU | THE STILL LIFE OF VĚRA**

9 min., dokumentární film, režie: Greta Stocklassová

Zapomenuté kouzlo pohlednice je filmově zpracováno do mozaiky složené ze sezónních motivů a krátkých zpráv ilustruje vztah několika lidí k adresátce Věře. Ubíhající čas znázorňuje jenom měnící se hlava státníka na známce. Najde se tajemná adresátka?

## **ČÍM VÍC VÍM | THE MORE I KNOW**

8 min., animace, režie: Marek Náprstek

Starý muž se chystá zemřít a chce se podělit o příběh svého života. Procházíme jeho vzpomínkami, kdy se opakovaně ptá po smyslu věcí, který mu ale čím dál tím víc uniká. Co se snaží říct?

## **VHLED DO ŽIVOTA JINDŘICHA BRŮDY | AN INSIGHT INTO THE LIFE OF JINDŘICH BRŮDA**

8 min., hraný film, režie: Jan Hecht

Brůda se po rozmíšce se svou živou vydává za ranní hygienou. Cestou pochopí, že existují věci, které převyšují každodenní rozpory. Příběh vychází z jedné sedminy příběhu textu „Sedm vhledů do života Jindřicha Brůdy“ stejného autora.

## **STROM | THE TREE**

15 min., animace, režie: Lucie Sunková

Animovaný film Strom je vytvořený technikou malby na sklo v kombinaci s počítačovou animací. Film je metaforickým příběhem dvou různých světů - stromů a lidí, jejichž osudy běží paralelně, vzájemně se podobají, až se nakonec propojí.

## **LESAPÁN | LESHY**

23 min., hraný film, režie: Pavel Soukup

Lesapán je temná pohádka o střetu lidského strážce lesa, s bájným Hejkalem. Autorský scénář čerpá z odkazu českých klasiků žánru, jako byli Karel Jaromír Erben nebo Božena Němcová.

## **SUNRISE**

7 min., animace, režie: Vít Pancíř

Bílý kruh slunce na své dráze po obloze je hlavním protagonistou filmu. Jeho tvar kruhu a eliptický pohyb je zde metaforou rozmanitosti, konfliktnosti a křehkosti života.

## **BORDERLINES**

5 min., animace, režie: Hanka Nováková

Alegorický příběh o lidech a o hranicích světa, ve kterém žijí. Film vypráví o tom jak snadno může dojít k válce mezi sousedy a jak těžké je tyto boje zastavit. I na úplném konci je stále naděje.

## **TECHSQUAT**

35 min., dokumentární film, režie: Tereza Bernátková Freyová

Nová forma komunitního bydlení zvaná techsquat je otevřená všem kreativcům, podnikatelům a manažerům, kteří chtějí sdílet svůj pracovní i osobní časoprostor s podobně zaměřenými jedinci. Pět mladíků, kteří společně obývají pražský byt, o techsquattu rádo přemýšlí jako o progresivním a stimulačním životním stylu. Autoři dokumentu sledujícího jejich každodenní život testují životaschopnost této představy. Observační metoda založená na delších statických záběrech - a definitivně odhalená v závěru filmu - nicméně

## **JESUS KRISZTINA**

22 min., hraný film, režie: Hana Merková

Jesus Krisztina je existenciální studium neschopnosti matky plnit svoje povinnosti se zaměřením na Krisztininu neschopnost žít svůj život autenticky.

## **CO MEDVĚDI RÁDI | THE BEARYTALES**

3 min., animace, režie: Veronika Zacharová

Věděli jste, že medvěd Grizzly není žádný samotář, jak se o něm tvrdí? Toto a další čtyři zajímavá fakta ze světa medvědů se dozvíte v krátkém animovaném filmu Co medvědi rádi.

## **HAPPY END**

6 min., animace, režie: Jan Saska

Černá komedie o smrti se šťastným koncem. Myslivci, traktorista, řidič favoritu a náhodně zřetěžený sled událostí, kterými se jak červená linie táhne stružka krve. A značné množství alkoholu.

### 3.2. iShorts

iShorts, zkrátka filmy – tak zní motto projektu, který se zaměřuje na distribuci krátkých filmů v českých kinech. Primárně se jedná o uvádění tematicky či žánrově skládaných pásem většinou zahraničních filmů, ty jsou uváděny ve vybraných kinech v České republice a na Slovensku. Projekt založil v roce 2005 Petr Horák, iShorts je nezisková organizace.

Programově se jedná o sestavení výběru krátkých filmů – pojítkem mezi nimi je buď prestižní umístění na mezinárodních festivalech, nebo žánrová spojitost. V prvním případě musím jmenovat úspěch uvádět pásmo krátkých filmů nominovaných na cenu Oscar, dokonce rozdělené na filmy hrané a animované. Uvést tato pásma se iShorts podařilo jako prvním v zemích střední a východní Evropy. Uvádí také pásma krátkých filmů, které v konkrétní době sklízí úspěch na filmových festivalech – toho pásmo je nazvané „První liga“. Výběrem z české produkce studentských filmů pak vznikají pásma jako Zkrátka studenti nebo výběr filmů nominovaných na Cenu Magnesia.

Druhým případem přístupu ke skladbě pásma je žánrová spojitost. Vznikly tak kolekce jako Monster cabaret, který přináší hororové filmy, nebo pásma thrillerů či sci-fi filmů. K desátému výročí založení iShorts bylo vydání pásmo nazvané „X-shorts“, které vrátilo na plátna kin krátké studentské filmy českých režisérů jako třeba Jiřího Menzla, Marka Najbrta, Jana Prušinovského a dalších.

Z hlediska nasazení v kinech má projekt iShorts poměrně uzavřený systém programování. Konkrétní pásmo má vždy premiéru v pražském kině Bio OKO, přičemž následující týden hrají dané pásmo další kina v Brně, Ostravě, Zlíně, Hradci Králové, Olomouci, Jablonci nad Nisou, Bratislavě a Žilině.

Tento způsob nasazení naprosto chápu z hlediska budování značky iShorts a stálé divácké skupiny, která bude navštěvovat projekt iShorts vícekrát do roka, ideálně vždy při uvedení dalšího pásma. Zároveň tento pevně plánovaný systém projekcí je velkým zjednodušením při vyjednávání

podlicencí k projekci konkrétních filmů. Výběr zapojených kin je také chytře zvolen ve městech, kde se většinou vyskytuje větší množství studentů, ideálně audiovizuálních nebo filmovědných oborů, tudíž i vhodná cílová skupina diváků, která o nabízený obsah může mít i více odborný zájem.

V roce 2015 iShorts uvedly 13 skládaných pásem. Za poslední tři roky, tedy v letech 2013- 2015 proběhlo 32 projekcí, ve kterých bylo prezentováno 227 krátkých filmů. Návštěvnost organizátoři projektu iShorts nezveřejňují.<sup>13</sup>

Vybrané krátké filmy iShorts se prostřednictvím Asociace českých filmových klubů distribuují jako předfilmy před tematicky vhodnými novými filmy v distribuci i před filmy Projektu 100.

iShorts s provozovateli konkrétních kin úzce spolupracuje zejména na propagaci projektu a na práci s publikem. Zajímavostí je, že iShorts jakožto nezisková organizace, nabízí podprogram „iShorts work experiance“. Do něj se mohou zapojit zájemci o spolupráci na projektu – vybrat si mohou z různých pracovních náplní – v programu, produkci, na propagaci nebo v redakci. Cílem tohoto ve své podstatě „industry“ programu je získání praktické zkušenosti se šířením krátkých filmů, komunikace a spolupráce s tvůrci a mezi tvůrci navzájem.

---

<sup>13</sup>Informace poskytl Petr Horák, vedoucí projektu iShorts.

### 3.3. Krátký film Praha

Společnost Krátký film Praha a.s. měla v 90. letech významnou roli coby jediný distributor, který uvedl do kin nové animované filmy (Motýlí čas, Tisíc a jedna noc). Do roku 1989 byly filmy vyrobené Krátkým filmem distribuovány Ústřední půjčovnou filmů. Ty po roce 1991 převzal na krátkou dobu do distribuce Lucernafilm, nicméně 30. září 1991 mu transformovaná společnost Krátký film a.s. vypověděla licenční smlouvy. Tím Krátký film získal do distribuce 34 celovečerních filmů a zároveň 31 pásem animovaných filmů.<sup>14</sup>

Krátký film ukončil distribuci nových filmů a nabízí pro provozovatele kin pásma krátkých filmů ze své produkce. Netypické je, že nabízí nosiče 35 mm, DVD i DCP a své filmy půjčujeme pouze za fixní cenu. Návštěvníky jsou z 50% především školky v dopoledních hodinách, druhých 50% jsou víkendová odpolední představení pro veřejnost.

Pásma jsou složena jako více dílů jednoho seriálu (např. Krakonošovy pohádky, O Dorotce, Kamarád Krteček) nebo výběrem do pásma koncipovaného pro určitou příležitost – například vánoční edice Vánoce u zvířátek, Vánoční sen, apod. Délka distribučních pásem se pohybuje mezi 60-80 minutami.

Krátký Film Praha neneviduje údaje o návštěvnosti. Z 90% jsou předmětem půjčování dětská pásma. Odhad počtu představení za poslední tři roky je následující: V roce 2013 proběhlo cca 1500 představení za rok, v roce 2014 se jednalo o 1400 a v 2015 o 1300 představení ročně, přičemž asi 10 % distribuce jsou dokumentární filmy do roku 1989.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup>*DISTRIBUČNÍ STRATEGIE* [online]. Olomouc, 2010 [cit. 2016-08]. Dostupné z: <http://theses.cz/id/kkj0tc/Sir-magisterska-prace-finalni.pdf>. Magisterská práce. Vedoucí práce Mgr. Luboš Ptáček, Ph. D.

<sup>15</sup>Informace poskytla paní Olga Kovářová, Krátký Film Praha.

### 3.4. Rosa a Dara a jejich velké dobrodružství

Rosa a Dara je animovaný seriál z produkce Bionaut film. Nápad vytvořit nový obsah do kin pro dětské diváky vznikl na výzvu samotných kinařů. Epizody seriálu jsou inspirovány skutečnými příhodami dvou dcer režiséra Martina Dudy. Tvůrci tento seriál úspěšně prezentovali dokonce na prestižním Cartoon Foru v Toulouse.

V roce 2013 bylo vydáno distribuční pásmo spojené z pěti epizod seriálu, které bylo doplněno třemi animovanými filmy studentů FAMU. Jednalo se o Nový druh (Kateřina Karháňková), Malý Cousteau (Jakub Kouřil) a Mythopolis (Alexandra Hetmerová). Zajímavým přístupem k propojení jednotlivých dílů seriálu a tří dalších dobrodružně laděných filmů bylo vytvoření krátkých předělů mezi filmy, v nichž vystupují postavy Rosa a Dara a uvádí následující filmy a příběhy jejich kamarádů.

Pásmo Rosa a Dara a jejich velké dobrodružství distribuuje společnost Cinemart. Údaje o návštěvnosti k 13. 7. 2016 uvádí 281 projekcí nasazených ve 111 kinech, které navštívilo 6510 diváků.<sup>16</sup>

---

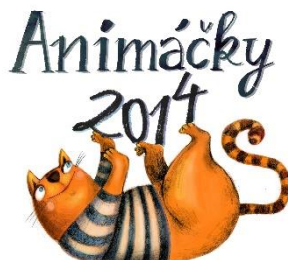
<sup>16</sup>Informace poskytla Bára Příkaská, Bionaut films.



### 3.5. Animáčky

Jedná se o dlouhodobý distribuční projekt, který iniciovala autorka této diplomové práce, zajišťovaný společností Artnok film. Tento projekt umožňuje krátkým animovaným filmům cestu kinodistribuce, což je zároveň stále jednou z podmínek udílení podpory výroby animovaného filmu Státním fondem kinematografie.

První pásmo bylo uvedeno do kin v roce 2014. Podnětem bylo zjištění, že v kinech chybí aktuální obsah pro děti a školní projekce, který by dětem nabídl alternativu k americkému mainstreamu. Z tohoto hlediska je nabídka filmů pro děti poměrně omezená. Počet představení v roce 2014 byl 58, celkový počet diváků 1320. Délka pásma je 57 minut a obsahuje celkem 13 filmů.



Obrázek 9: Logo pásma Animáčky 2014

Animáčky 2014 měly pro nás význam coby testovací verze, která přinesla potěšující výsledek, že česká animace do kinodistribuce patří. Potvrdily to dobré ohlasy od organizátorů projekcí, i od samotných diváků. Ukázalo se, že pro představení na základních školách je ideální stopáž okolo 60min, aby učitelé s dětmi zvládli v rámci dvou spojených vyučovacích hodin přesun ze školy do kina a zpět. Pro mateřské školky se naopak hodí délka o něco kratší, cca 45min. To nás v loňském roce vedlo k tomu operativně pásmo Animáčky upravit i co se z hlediska výběru filmů týče. V roce 2015 jsme tedy připravili

dvě verze – pro mateřské a pro základní školy. Mezi těmito filmy jsou už i práce studentů FAMU a UMPRUM.



Obrázek 10: Logo pásma Animáčky 2

Animáčky 2014 měly význam coby testovací verze, která přinesla potěšující výsledek, že česká animace do kinodistribuce patří. Potvrdily to dobré ohlasy od organizátorů projekcí i od samotných diváků. Ukázalo se, že pro představení na základních školách je ideální stopáž okolo 60 minut, aby učitelé s dětmi zvládli v rámci dvou spojených vyučovacích hodin přesun ze školy do kina a zpět. Pro mateřské školky se naopak hodí délka o něco kratší, cca 45 minut. Tato zjištění vedla v loňském roce k tomu, že se pásmo Animáčky operativně upravilo a to i z hlediska výběru filmů.

V roce 2015 byly připraveny dvě verze – pro mateřské a pro základní školy. Mezi těmito filmy jsou už i práce studentů FAMU a UMPRUM.

## **CÍLOVÁ SKUPINA**

Cílovou skupinou je dětský divák. Pásmo pro mateřské školy cílí na děti staré 3-8 let, pásmo pro základní školy je vhodné pro věkovou skupinu 8-12 let. Oslovování dětského diváka probíhá primárně díky školním projekcím, sekundárně pomocí volné distribuce v kinech pro rodinná představení.

## **DRAMATURGIE VÝBĚRU FILMŮ**

Pásma je zaměřené na aktuální společenská témata. Filmy střídají žánry i animační techniky. Jsou seřazené tak, aby kromě zábavy přinesly i prostor pro hlubší zamyšlení nad tématy jako je ekologie, tolerance k jiným kulturám, šikana a další. Diskuze k těmto tématům může probíhat v navazujících hodinách ve školách. Z tohoto důvodu je učitelům nabízen screener, aby se mohli na případnou navazující debatu s žáky předem připravit a využít nabízená témata.

V roce 2016 je v plánu uvést do české distribuce krátké animované filmy ze zahraničí, jmenovitě například z Německa, Francie, Španělska nebo Finska.

Pro lepší představu o dramaturgické skladbě je složení pásma Animáčky 2 pro základní školy uvedeno v příloze č. 5. Na začátku školního roku probíhají zkušební projekce na základních školách, kterých se zúčastní žáci a učitelé. Prostřednictvím dotazníku a rozhovorů jsou poté zjišťovány reakce, potenciál pro doprovodnou výuku, a také vhodné pořadí snímků.

Ukázalo se, že žánrová rozmanitost jednotlivých filmů dobře funguje z hlediska zapojení dětské pozornosti. Menší děti také lépe hodnotí abstraktní filmy, které nutně nemusí mít narativní děj.

### **UMÍSTĚNÍ PROJEKTU:**

Kinodistribuce – nasazení v průběhu celého roku

Průměrná návštěvnost 50 lidí / projekci, přičemž do srpna 2016 projekt Animáčky navštívilo přes 2800 diváků v kinech (obě pásma).

Dalším umístěním jednotlivých filmů z projektu Animáčky, je vlastní pořad na Stream.cz v kategorii Pohádky a jednotlivě jsou filmy nasazované v průběhu dne ve vysílání televize CS film.

## **SEZNAM FILMŮ ANIMÁČKY 2 – VERZE ZŠ**

### **Kuchyňské pohádky** (r. Vojtěch Domlátil, 2013, UMPRUM)

Kuchyně jedné zapomětlivé babičky ožívá, aniž by ona o tom měla ponětí. Slánka, Cukřenka a další pomocníci vyráží napravit to, co babička nechtěně pokazila. Přemoudrý Slánka vede každou záchrannou akci, on přeci ví nejlépe, jak každé jídlo správně doladit. Pohodář Cukřenka mu svou bezstarostností a radostí leckdy kazí morálku. Nezhatí jim ale plány obávaný rapper Tatarka, který nevrle čeká v lednici?

### **Jak Pumpot s čertem zatočil** (r. František Dečman, 2015, FMK UTB)

Animovaný příběh z Horní Lužice vás přivede do doby, kdy jsou hlavní hybnou silou mlýnská stavení. Šikovný venkovský synek Martin se vydá do světa, aby se naučil mlynářskému řemeslu, ale když dojde na rozcestí, osud jej pošle zcela jiným směrem. Díky kouzelnému klobouku získá čarovné schopnosti a sám saský kurfiřt jej pověří těžkým úkolem. Obstojí novopečený hrdina ve zkoušce a podaří se mu vyhnat čerta z kraje? Vyplatí se správci jeho pochybný kšeft s Luciferem? To se teprve ukáže. Rozhodně platí, že „boží mlýny melou pomalu, ale jistě“. A někdy se vyplatí mlýnské kolo roztočit o něco rychleji.

### **Přepadení** (r. Jan Saska, 2012, FAMU)

Krátká groteska o nepovedeném bankovním přepadení.

### **Cizinec** (r. Martin Máj, 2013, FAMU)

Cizinec je zmatený v nové zemi, nerozumí jazyku, ztrácí se v neznámé mapě měst, nedovolá se pomoci. Spřízněnou duši však nakonec přeci jen nalezne, ovšem v poněkud podivnějším návštěvníkovi než je on sám.

**Nový druh** (r. Kateřina Karhánková, 2013, FAMU)

Příběh o třech dětech a jedné záhadné kosti. O tom, jak dětská fantazie může být nečekaně blízko pravdě.

**Naturals** (r. Viktor Svoboda, 2015, FMK UTB)

Od pradávna platilo, že kdykoli vás v pralese přepadla potřeba se vyčůrat, stačilo si jen vybrat strom. ale časy se mění...

**Kronika** (r. Vojtěch Dočkal, 2015, FMK UTB)

Nalezená skautská kronika s sebou přináší vzpomínky na výpravu za jejím pokladem. Jak moc se liší vzpomínky od zápisků v deníku posoudí diváci.

**4 palce** (r. Jiří Machů, 2015, FMK UTB)

Reflexe dnešního světa přes obrazovky mobilních telefonů, kde ovšem ale stále existuje čas na lásku. Co na tom, že společná večeře je post na food blog a svatba jen prožitok díky mobilní aplikaci, Steve Jobs jako Ježíš. Ale člověk přesto může říct ne.

**Ecodenge** (r. Denizcan Yuzgul, 2012)

Evoluce a vývoj člověka na miskách vah přírody. Co se stane, až přijde moment, kdy překročíme pomyslnou hranici rovnováhy.

**Jak vzniklo pivo** (r. Eliška Chytková, 2015, FMK UTB)

Věděli jste, že prabábou piva je Mezopotámie? To proč se zpívá a proč se pije? Proč každý Čech snadno hříchy smyje? Ale pozor! Příběh piva je klikatý jak zmije...

## **Chaa** (r. Filip Diviak, 2015, FMK UTB)

Starý indiánský kmen ovládá umění přeměny ve zvíře. Každý člověk se však mění jen v určité zvíře podle své přirozenosti. Kluk, kterému se všichni posmívají, že se mění v bobra, však dokáže velké věci a zachrání celou vesnici.

Výběr filmů probíhá v dramaturgii Orlina Stancheva ve spolupráci s psychologkou a výchovnou poradkyní Janou Kindlovou. Před finálním uspořádáním pásma probíhají zkušební projekce na školách. Při nich filmy hodnotí žáci i pedagogové. Zatím je pozorováno, že hodnocení dětí je většinou mnohem více progresivní z hlediska přijímání nových technologií a aktuálních témat.

Jako příklad uveďme vnímání filmu 4 palce animátora Jiřího Machů, který vypráví příběh Ježíše jako Steva Jobse, který malému klukovi přinese iphone. Odehraje se vize strašliv budoucnosti, kdy pozorujeme absolutní upoutání postav na displej telefonu a odpoutání se od reality. Katatrofální představa přetechnizovan společnosti vyvrcholí smrtí psa, kterého rodiče zapomněli krmit kvůli upoutání na televizní obrazovky plné reklam. Kluk se při takové vizi rozhodne telefon raději zahodit.

Tento film vnímali pedagogové jako nevhodný, protože obsahuje prvky násilí a samotnou smrt psa. Testovací projekce se uskutečnily ve dvou třídách s dětmi ve věku 8-12 let. Ty film ale vnímaly pozitivně. Při samotném sledování byl pro ně děj zábavný. Zpětně ale reflektovaly negativně přílišné používání technologie a nedostatek komunikace uvnitř rodiny.

### 3.6. Jeden svět na školách

Festival Jeden svět se koná každý rok v březnu. V roce 2017 ho čeká jeho 19. ročník. Festival je zaměřený na dokumentární filmy, probíhá v Praze a následně v regionech. Kromě samotného programu festivalu, jež se těší vysoké návštěvnosti, vznikl projekt Jeden svět na školách, prostřednictvím kterého dochází k distribuci krátkých filmů.

*Celkem 156 projekcí uspořádal v Praze Jeden svět pro základní a střední školy. Z toho 94 projekcí bylo určeno žákům a žákyním základních škol a 62 projekcí středoškolským studentům a studentkám, jimž jsou vybírány filmy z programu pro dospělé. Dopoledne se školnímu publiku promítalo v deseti pražských kinech. Do Jednoho světa na školách se letos zapojilo 137 pražských škol. Do kina přišlo celkem 13.063 diváků a divaček, z toho 12.315 žáků, žákyň a studujících a 748 vyučujících. V rámci regionálních festivalů navštívilo dopolední projekce pro školy celkem 40 524 žáků a žákyň, studujících a vyučujících z celé republiky.<sup>17</sup>*

Jeden svět na školách funguje celoročně jako vzdělávací audiovizuální portál, který je určen pedagogům, studentům a pracovníkům institucí jako jsou dětské domovy nebo nízkoprahová centra. Registrací do portálu a podpisem smlouvy získá uživatel přístup k databázi filmů a doprovodných materiálů. Filmy je možné stahovat nebo promítat pomocí streamingu. Využívají se pro výuku na základních a středních školách a jako iniciátor diskuze nad společenskými tématy.

Kromě databáze filmů dostane registrovaný uživatel přístup i k výukovým balíčkům – audiovizuálním lekcím. Právě v nich je sdruženo i více krátkých filmů pohromadě. K nim jsou připraveny pracovní listy, tipy na doprovodné aktivity, otázky a odpovědi a podobně. Díky těmto audiovizuálním lekcím lze zařadit probíranou látku do širšího kontextu.

Filmy jsou řazeny tématicky, ale vyhledávání lze přizpůsobit i pro řazení z hlediska doporučeného věku diváků. Například pro téma migrace je v databázi Jednoho světa na školách uvedeno 11 filmů. 4 z nich jsou vhodné pro první stupeň základních škol, 6 pro druhý stupeň základních škol a 6 pro střední školy. Filmy v tomto výběru mají různé délky v rozmezí 1 – 60 minut. Jsou opatřeny českými

---

<sup>17</sup> *Jeden svět 2016 závěrečná zpráva festivalu* [online]. In: . Praha, 2016, s. 56 [cit. 2016-08-29]. Dostupné z: [https://www.jedensvet.cz/2017/rs/ckeditor/fileman/Uploads/js16\\_zz\\_fin\\_online.pdf](https://www.jedensvet.cz/2017/rs/ckeditor/fileman/Uploads/js16_zz_fin_online.pdf)

titulky, některé mají dokonce český dabing. Důležité je zmínit, že přestože mezi filmy převažují dokumenty, zařazené jsou i film hrané a animované.

S pedagogy a učitely organizátoři festivalu Jeden svět pracují dlouhodobě. Práě na téma migrace bylo zaměřené letošní setkání pedagogů, kterých na akci dorazilo 83. Organizátoři připravili odborný program spojený s workshopy, projekcí filmů a panelovou debatou. Jeden svět na školách poskytuje svým uživatelům opravdu precizně zpracované podklady a materiály a kvalitní obsah filmů. V rámci pracovních listů je dán i prostor pro reflexi a sdílení zkušeností pedagogů při práci s filmy. Příklad pracovního listu ke krátkému animovanému filmu *Žirafa v nesnázích* (Pascale Hecquet / Belgie, Francie / 2007 / 12 min.) uvádím v příloze č. 5.

Dětský program představovaly projekce složené ze tří filmů z kategorie Jeden svět dětem, které byly také na téma migrace, život s postižením a mezigenerační dialog. Velký zájem projeví rodiče i malí diváci o dvě projekce složené z tří nejlepších filmů z kategorie Jeden svět dětem na témata migrace, život s postižením a mezigenerační dialog.

Ačkoliv je program Jeden svět na školách určen spíše pro distribuci přímo v učebnách a ve školách, uvádím jej v této práci, protože některé projekce probíhají i v prostorách kin nebo v rámci filmových klubů. Zároveň se jedná o aktivitu, která je podobná systému práce polské New Horizon Association.



### 3.7. Smrtné historky

Smrtné historky jsou titulem v distribuci uváděným jako celovečerní trikový povídkový film. Prakticky se ale jedná o pásmo tří krátkých filmů s předěly ve formě tří krátkých animovaných etud souboje rytíře s drakem s názvem „Na draka“. Tři delší filmy jsou vyrobeny každý jinou technologií, kombinují 2D a 3D animaci, hraný film s animací, techniku vedené loutky se zadní projekcí. Projekt vznikl v produkci společnosti Total HelpArt ve spolupráci s HBO a Rozhlas a televízia Slovenska.

Tři delší filmy jsou rozličné žánrově i z hlediska výrobní technologie. Film Antonio Cacto je kombinací hraného filmu a 2D a 3D animace. Jan Budař nachází v bytě zděděném po svém dědovi starého mužíka, který obývá kaktus přivezený z Mexika. V další povídce Maják se setkáváme s bádáním profesora, vykresleného jako postavu s kápí a zářícím obličejem, zkoumajícího svět. Jedná se čistě o 3D animaci. Poslední povídka Velkej chlap je v podstatě roadmovie dvou zabijáků, která kombinuje marionety s reálně natočenými záběry a zadní projekcí.

Distribuci Smrtných historek zajišťuje společnost Falcon, a.s. Podle údajů Unie filmových distributorů mají k 30. 6. 2016 Smrtné historky za sebou 141 projekcí v kinech, kterých se zúčastnilo 2 190 diváků.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup>Údaje poskytl Aleš Danielis, Unie filmových distributorů.

### 3.8. Předfilmy v kinech

Předfilmy v českých kinech mají velkou tradici. Ještě před rokem 1989 byl krátkometrážní snímek součástí každé projekce v kinech. Po revoluci kina ztratila povinnost promítat předfilmy.

Jak se snížila poptávka, zmenšila se i produkce těchto filmů a výroba se přesunula především na filmové školy. Prostorem krátkometrážních filmů se staly pouze slavnostní premiéry, jednorázové (případně jednou reprízované) projekce na festivalech, ojedinělé projekce filmových pásem v artových kinech, výjimečně dostanou vybrané filmy prostor v televizi, obvykle však v rámci speciálních artových pořadů v nočních hodinách. K běžnému divákovi se krátký film v podstatě nedostane.<sup>19</sup>

Od roku 2004 pražské kino Aero navazuje na tradici předfilmů v Česku. Díky soutěži krátkometrážních filmů Aerokraťas získává přístup ke krátkým filmům, z nichž vybírá předfilmy. Ty dramaturgové kina vybírají ve spojení s konkrétním celovečerním filmem dle společného tématu filmu či žánru.

Jako příklad uveďme spojení filmu Království míru (70 minut), který pojednává o záchranné stanici pro zvířata z velkochovů. K tomuto filmu byl připojen film Veganství, pro zvířata, pro lidi, pro planetu (12 minut). Používají ale i krátké filmy s delší stopáží. Například před filmem Půlnoc v Paříži (94 minut) byl nasazen film Martina Máje, Pan jezevec (24 minut).

Velice významná byla v roce 2013 distribuce filmu Martina Krejčího s názvem Strach (20 minut), který získal ocenění za nejlepší cizojazyčný film na 17. Ročníku Los Angeles International Short Film Festival a s tím spojenou nominaci na Oscara. Film se promítal v Bio OKO, kině Aero, Světozoru a v brněnském kině Scala.

---

<sup>19</sup>Autorské animované filmy online – Fokus – Revue – Filmový přehled. *Autorské animované filmy online – Fokus – Revue – Filmový přehled* [online]. Praha: Národní filmový archiv, 2016 [cit. 2016-08-20]. Dostupné z: <http://www.filmovyprehled.cz/Revue/Fokus/Autorske-animovane-filmy-online>

### 3.9. Alternativní distribuce

Zajímavé přístupy a práci s publikem můžeme sledovat na poli distribuce krátkometrážní či středometrážní tvorby mladých autorů. K distribuci těchto filmů se většinou uchylují přímo samotní producenti konkrétních snímků. Projekce jsou pořádány na zvláštních místech (site-specific projekce) nebo formou eventů, tedy spojením filmu s nějakým dalším kulturním programem.

Příklad takové práce je distribuce Skoro úplně vymyšleného filmu (r. Tereza Kovářová), který realizovala autorka této práce. Jedná se o 60 minutový hraný film na motivy básně Charlese Bukowského, který nese výše zmíněné atributy: neznámé jméno režisérky, obsazení nepříliš známými herci a navíc stopáž 60 minut. Premiéra filmu proběhla 3. 10. 2013 a film navštívilo v kinech celkem 1350 diváků.

Specifikem této distribuce bylo programování projekcí nikoliv v měsíci následujícím po datu premiéry, nýbrž v průběhu roku až do června 2014. Projekce filmu se konají nepravidelně i v současnosti, zejména ve studentských klubech nebo regionálních akcích, většinou na výzvu fanoušků. Na facebookové stránce filmu probíhalo hlasování fanoušků, kteří měli možnost vybrat místa, kde chtějí film vidět. Vznikl tak seznam měst, do kterých se na podzim 2013 s filmem vydal tvůrčí tým. V místě konání byla snaha o aktivní zapojení hlasujících fanoušků, kde měli regionální mladí umělci možnost uspořádat po projekci výstavu, koncert či autorské čtení a tím představit svou práci. Tímto způsobem se projekcí na místech podle přání diváků zúčastnilo přes 1000 diváků. Dalším pokusem autorky této práce byly tzv. „osobité projekce“ – šlo o zapojení prvotních diváků, kteří sami uspořádali promítání pro své přátele, rodinu, sousedy. Těchto projekcí proběhlo šest, bohužel s neznámým počtem diváků.

Podobný způsob eventové distribuce středometrážních filmů je využíván znovu ve spojení s novým filmem Terezy Kovářové s názvem ZOO (60 minut). Jedná se o pět povídek prolínajících se dohromady na jedné cestě vlakem. Site-specific probíhají v nádražních budovách.

Formou eventových site-specific projekcí probíhala také distribuce dokumentárního filmu Gottland. Jedná se o povídkový film složený z pěti krátkých filmů studentů FAMU. Projekce probíhaly prvních čtrnáct dní v prostoru Nákladového nádraží Žižkov v Praze, který se pojil s první povídkou Lukáše Kokeše 86 400. Další mimopražské projekce probíhaly například v brněnské továrně Vlněna, ve zlínském areálu starých Baťovských výrobních hal, nebo třeba v ústeckém klubu Hraničář.

V souvislosti s filmem Gottland nelze nezmínit skvělý příklad virální kampaně k filmu. Tomáš Hrubý z Nutprodukce mystifikoval veřejnost anketou Koho na Letné. Šlo o anketu, ve které mohli lidé hlasovat, jakou sochu chtějí nechat vybudovat od magistrátu Prahy 7 na Letné místo sochy Stalina. Volilo se mezi Jiřinou Bohdalovou, Karlem Gottem nebo třeba Jaromírem Jágrem. Hlasovalo v ní více než 120 000 lidí.

Proběhlo 55 projekcí filmu Gottland, na které přišlo 4428 diváků.<sup>20</sup>

Dalšími alternativními nástroji distribuce filmů jsou projekty, které směřují na aktivní zapojení diváků do organizace promítání. Jedná se o program Děláním kino, kdy si diváci můžou naplánovat projekci podle kdekoli a kdykoli a mohou promítat dle vlastní volby filmy společnosti Film Distribution Artcam. Projekt probíhá díky podpoře Státního fondu kinematografie.

Podobně funguje projekt Promítej i ty, který je přidružený k festivalu Jeden svět. Filmy jsou distribuovány na DVD a jejich zapůjčení pro vlastní projekci je bezplatné. Na organizovaných projekcích se nesmí vybírat vstupné.

---

<sup>20</sup> Informace poskytla Kateřina Šafaříková, Nutprodukce.

## 4. ZÁVĚR

V první části své diplomové práce jsem se věnovala prozkoumání evropských modelů distribuce krátkometrážní tvorby v Evropě. Popsala jsem sdružující celoevropský program Short Film Circuit, který podporuje koloběh krátkých filmů přes hranice zapojených členských států.

Popsala jsem činnost a distribuční nástroje neziskové agentury L'agence du court métrage, která je ze 70% financovaný francouzským státním fondem CNC a příjmy z distribuce krátkých filmů ve svém katalogu navrácí z 80% jejich producentům. Podobným způsobem na bázi neziskové společnosti funguje i polská agentura New Horizon Association, která se navíc z velké části věnuje filmové výchově a organizuje i množství doprovodných aktivit.

Důkazem, že obchodování s krátkými filmy může fungovat i na komerční bázi, je distribuční společnost Interfilm Berlin. Její největší výhodou je spojení s festivalem Interfilm Berlin a Kuki Film festival, což pro ni znamená každoroční přístup k novému obsahu vhodnému pro vlastní aktivity.

Ve druhé části jsem popsala existující projekty věnující se distribuci krátkých filmů na území České republiky. Věnovala jsem se dlouhodobým projektům, jako jsou iShorts, pásma Krátkého filmu Praha a pásma krátkých filmů pro děti Animáčky. Popsala jsem i konkrétní tituly uvedené do kinodistribuce jako je projekt Rosa a Dara a jejich velké dobrodružství nebo Smrtné historky, které v principu fungují jako pásma krátkých filmů.

V některých z těchto projektů v České republice můžeme sledovat vliv zahraničních modelů, prolínání aktivit a podobný způsob přístupu ke skládání pásem. Příkladem toho je spolupráce Českého filmového centra a kina Aero na večeru Short Film Day, který je součástí programu Short Film Circuit. Z hlediska šíření evropské krátkometrážní tvorby je u nás bezesporu nejzásadnější projekt iShorts, který rozšiřuje nabídku českých kin o současné celosvětově úspěšné krátké filmy.

Skládání pásem Animáčky a Animáčky 2 určených pro dětské diváky bylo inspirováno zahraničními projekty. Do výběru filmů byly zapojeni pedagogové i výchovní poradci, aby mohli s filmy pracovat v navazující výuce ve školách. Právě využívání pracovních listů a filmů k filmové výchově je důležitým polem působnosti akcí vzdělávacího portálu Jeden svět na školách. Ten svým způsobem také přispívá k distribuci krátkých filmů, byť se přesouvá z prostoru kina do školních učeben.

V České republice však oproti jiným evropským zemím neexistuje žádná agentura, která by spravovala databázi české krátkometrážní produkce a zároveň zajišťovala distribuci těchto filmů v českých kinech. Nejblíže se takové agentuře podobá České filmové centrum, které každoročně sbírá údaje o krátkých filmech a vytváří jejich výběr. Tento výběr je však určen především pro prezentaci v zahraničí. Některé filmy v tomto výběru se prolínají do projektu iShorts v rámci skládaných pásem.

Na druhou stranu ale krátké filmy existují v kinech jako předfilmy díky projektům, jako je spolupráce iShorts a Asociace českých filmových klubů nebo činnost dramaturgů kin Aero a Bio OKO. Připojení krátkých filmů před celovečerní hlavní film probíhá především volbou z hlediska podobného tématu.

Je zřejmé, že krátké filmy nachází své diváky především díky různým formám VOD distribuce. Ve spojení s rozvojem digitálních technologií a zjednodušení, která přináší, je distribuce krátkých filmů v kinech otázkou vlastního zájmu dramaturgů kin. Je dobré zjištění, že se v českých kinech už takoví najdou.

Rámcovým plánem, jak rozšířit nástroje pro distribuci krátkometrážní tvorby, se jeví propojení stávajících aktivit, které s tímto obsahem pracují, a vytvoření organizovaného systému umožňujícímu přístup dramaturgů kin k filmům. Zároveň se k tomu pojí i jistá potřeba vzdělávání vedoucích pracovníků kin na poli dramaturgie. To je otázka nejen pro používání krátkých filmů jako předfilmů či programových bloků, ale jde také o práci dramaturga ve smyslu koncepce výběru filmů, jejich programování, používání druhého sálu, dlouhodobá práce s divákem.

Motivací pro nasazování krátkých filmů v budoucnu by mohla být možná změna ve výzvě Státního fondu kinematografie v podmínkách pro údržbu a rozvoj kin. Ta se obmění a její hlavní působností nebude přímo digitalizace, nýbrž provozní údržba a právě aktivní přístup k programování filmů. Pozitivně budou hodnoceny kina, která promítají filmy evropské produkce, a také právě dávají prostor krátkým filmům.<sup>21</sup>

Samozřejmě je nasnadě, že tato motivace formou lepšího ohodnocení kina při žádostech o dotace ze Státního fondu kinematografie je pozitivní krok, který by mohl šíření krátkých filmů v kinech podpořit. Bude to ale fungovat pouze v kinech, která se do takové výzvy o podporu rozvoje kina zapojí. Vzhledem k velkému množství kin, kde je provotivatelem město a provoz kina závisí především na každoročním financování z městského rozpočtu, předpokládám, že tyto provozovatelé zůstanou podobnou výzvou nedotknutí.

Přesto je ale pro další rozvoj práce s krátkými filmy velice užitečné využít zkušenosti a osvědčené systémy komunikace kin s diváky, které nabízí projekt iShorts a kina v síti Aerofilms. Další možnosti šíření krátkých filmů je potřeba rozvíjet společnou diskuzí s dramaturgy kin.

Eventová forma distribuce krátkých filmů funguje jako osvědčený nástroj pro zvýšení zájmu veřejnosti. Projekce konkrétního pásma krátkých filmů organizované i v prostorách klasických kin mohou upoutat zájem a jednorázově přilákat do kina návštěvníky, kteří program vyhledají na základě nabídky atraktivního zážitku. Může se jednat například o pásmo žánrově spojených filmů a doprovodný večer orgnaizovaný v kině. Na takové to akci je vhodné představit divákům eventuální návrat předfilmů a nadstavbu diváckého zážitku.

Cesta k rozšíření možnosti distribuce krátkých filmů k sobě pojí nejen větší nároky na práci dramaturgů kin, ale i na dlouhodobou práci s publikem. Zároveň je potřeba činnost i na poli propagace a marketingu těchto aktivit.

---

<sup>21</sup>Petr Víték, předseda Rady Státního fondu kinematografie, 14. 4. 2016, KINO 2016 (přednáška)

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENŮ

Alena Vokounová, Artcam.osobní komunikace, 24. 8. 2016

Alexander Stein, Interfilm Berlin, osobní komunikace, 7. 5. 2016

Autorské animované filmy online – Fokus – Revue – Filmový přehled. *Autorské animované filmy online – Fokus – Revue – Filmový přehled* [online]. Praha: Národní filmový archiv, 2016 [cit. 2016-08-20]. Dostupné z: <http://www.filmovyprehled.cz/Revue/Fokus/Autorske-animovane-filmy-online>

Bára Příkaská, Bionaut films, osobní komunikace, 27. 8. 2016

Eva Pavlovičová, Kinečko, osobní komunikace, 18. 8. 2016

C I N E P U R / Distribuce 2014: Konec starých časů. *Cinepur* [online]. [cit. 2016-08-30]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=3237>

*Jeden svět 2016 závěrečná zpráva festivalu* [online]. In: . Praha, 2016, s. 56 [cit. 2016-08-29]. Dostupné z: [https://www.jedensvet.cz/2017/rs/ckeditor/fileman/Uploads/js16\\_zz\\_fin\\_online.pdf](https://www.jedensvet.cz/2017/rs/ckeditor/fileman/Uploads/js16_zz_fin_online.pdf)

Kateřina Šafaříková, Nutprodukce, osobní komunikace 3. 9. 2016

Krátké filmy jsou ideální ke zkoušení i úplných praštěností,“ říká Karel Spěšný. *Kinobox*[online]. [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <http://www.kinobox.cz/clanek/9944-kratke-filmy-jsou-idealni-ke-zkouseni-i-uplnych-prastenosti-rika-karel-spesny>

Krátký film | Czech Film Center. *Krátký film | Czech Film Center* [online]. Praha [cit. 2016-08-20]. Dostupné z: <http://www.filmcenter.cz/cs/nase-aktivity/kratky-film>

*Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej* [online]. [cit. 2016-08-20]. Dostupné z: <http://www.nhef.pl/edukacja/artikul.do?id=666>

kkj0tc/Sir-magisterska-prace-finalni.pdf. Magisterská práce. Vedoucí práce Mgr. Luboš Ptáček, Ph. D.

<sup>1</sup>Informace poskytla paní Olga Kovářová, Krátký Film Praha, osobní komunikace 29. 8. 2016

Petr Horák, vedoucí projektu iShorts, osobní komunikace 28. 8. 2016

Petr Vítek, předseda Rady Státního fondu kinematografie, 14. 4. 2016, KINO 2016 (přednáška)

*Rencontres du moyen métrage de Brive NISI MASA* [online]. In: . s. 25 [cit. 2016-09-05].

Short Circuit | European Network of Short Film and Video Art Distributors. *Short Circuit*[online]. Paris [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <http://www.shortcircuitnetwork.org/short-film-day-childrens-program/>

Short Circuit | European Network of Short Film and Video Art Distributors. *Short Circuit*[online]. Paris, 2015 [cit. 2016-09-05]. Dostupné z: <http://www.shortcircuitnetwork.org/short-film-day-2015-with-229-events-all-over-germany-on-december-21st/>



# Kortfilmsdagen: 21 december

På årets kortaste dag  
visas kortfilm i hela landet.  
Hitta en visning nära dig!



## KUKI Kurze für Kids - ab 7 Jahren

### Arbeitsblätter

#### Filmanalyse: ZWEI FREUNDE (DEUX AMIS)

##### Die Handlung wiedergeben:

Zu Beginn des Films ZWEI FREUNDE befreundet sich eine Raupe mit einer Kaulquappe. Beschreibe den Anfang des Films. Wie kommt es zu dieser Freundschaft?

---

---

Raupe und Kaulquappe verändern sich im Laufe der Zeit. Beschreibe die Mitte des Films. Wie entwickelt sich die Freundschaft? Wie verändert sich das Aussehen der Tiere?

---

---

Zu welchen Tieren wachsen Raupe und Kaulquappe schließlich heran? Was passiert am Ende?

---

---



##### Über den Film nachdenken:

Wie ist der Film gestaltet? Beschreibe Farben und Formen. Ist im Bild sehr viel, oder nur das Wesentliche zu sehen?

---

---

Vergleicht die Figuren und die Geschichte mit euren eigenen Erfahrungen von Freundschaft mit all ihren Schwierigkeiten. Geht es nur um die Tierwelt, oder gibt es eine Aussage, die ihr auf euch beziehen könnt?

ARTCAM / Distribuční list



**Současný slovenský film 2014**

**KOLEKCE KRÁTKÝCH FILMŮ**

**Premiéra: 16. 10. 2014**



Krátké filmy jsou vždy lehčí, pestřejší a svobodnější než filmy dlouhé. Proč? Protože tolik nestojí a dají se dělat jen tak pro zábavu. V rámci projektu Současný slovenský film uvádíme kolekci krátkých filmů, které pro přehlídku vybrala redakce časopisu Kinečko. Jsou to filmy žánrově pestré, vzniklé v roztočivých koprodukcích. Jsou to filmy dokumentární, animované i hrané. Získávají ceny na festivalech a baví domácí publikum v klasické i internetové distribuci. Kolekce tak reprezentativním způsobem doplňuje zprávu o současné

slovenské kinematografii, kterou divákům skrze náš projekt přinášíme.

**1. HOMO CIRIS (režie Jana Mináriková, 20 min.)**

Film o člověku, který tak dlouho pracuje ve velkochovu akvarijních rybiček, až se rozhodne stát se jednou z nich. Stylizovaný portrét na pomezí hraného a dokumentárního filmu.

**2. TWINS (režie Peter Budinský, 6 min.)**

Animovaný film o siamských dvojčatech, která spolu bojují nejen uvnitř boxerského ringu.

**3. HVIEZDA (režie Andrej Kolenčík, 20 min.)**

Dokumentární film o amatérském herci Jánu Slovákovi, jehož angažmá v různých podivných inscenacích mu vynesla popularitu na celém Slovensku.

**4. POSLEDNÝ AUTOBUS (režie Ivana Laučíková a Martin Snopek, 15 min.)**

Je začátek lovecké sezóny. Zvířata nastupují do autobusu a snaží se zmizet z lesa, ale lovecká hlídka nikdy nespí... Film kombinující animaci s hranou akcí byl v širším výběru na studentského Oscara.

**5. TANEC TIGRA (režie Martin Repka, 16 min.)**

První slovensko-bollywoodský hraný film o jednom indickém herci, který se chtěl stát hvězdou a málem se jí stal.

**Přístupnost: od 12 let / Stopáž: 77 min.**

**PROGRAMACE:**

Alena Vokounová, tel.: 607 194 251, email: [alena.vokounova@artcam.cz](mailto:alena.vokounova@artcam.cz)

Film Distribution Artcam / Rašínovo nábřeží 6 / 128 00 Praha 2 / tel: 221411666 / fax: 221411699 / [www.artcam.cz](http://www.artcam.cz)

Programace: Alena Vokounová / Komenského 33 / Plzeň / tel: 607194251 / [alena.vokounova@artcam.cz](mailto:alena.vokounova@artcam.cz)

Příloha č. 4 – složení distribučního pásma Rosa a Dara a jejich velká dobrodružství.

## **Rosa & Dara a jejich velká dobrodružství / Rosa & Dara and Their Great Adventures**

### **[Trailer](#)**

Stopáž pásma: 62 minut

## **Rosa & Dara a jejich velké prázdninové dobrodružství**

Stopáž: 25 minut

Režie: Martin Duda

## **Rosa & Dara: Proč prší?**

Stopáž: 2 minuty

Režie: Martin Duda

## **Rosa & Dara: Co je gravitace?**

Stopáž: 2 minuty

Režie: Martin Duda

## **Rosa & Dara: Jak jsou velké hvězdy?**

Stopáž: 2 minuty

Režie: Martin Duda

*Příběhy Rosy a Dary doplňují příhody jejich kamarádů*

## **Nový druh**

Stopáž: 7 minut

Režie: Kateřina Karháňková (FAMU, 2013)

## **Malý Cousteau**

Stopáž: 8 minut

Režie: Jakub Kouřil (FAMU, 2013)

## **Mythopolis**

Stopáž: 12 minut

Režie: Alexandra Hetmerová (FAMU, 2013)

## Příloha č.5 - pracovní list k filmu Žirafa v nesnázích (Jeden svět na školách).

AKTIVITA

### JINÝ KRAJ, JINÝ MRAV

#### ANOTACE:

Říká se: „Jiný kraj, jiný mrav.“ O tom, že toto tvrzení platí, se můžeme přesvědčit během následující aktivity. Žáci se jejím prostřednictvím učí rozumět gestům a symbolům v nonverbální komunikaci. Na tuto aktivitu lze plynule navázat dalšími aktivitami v této lekci.

#### VZDĚLÁVACÍ OBLASTI A OBSAHOVÉ VZDĚLÁVACÍ OKRUHY:

člověk a jeho svět, jazyk a jazyková komunikace

#### PRŮŘEZOVÁ TÉMATA:

OSV, MKV, VMEGS

#### KLÍČOVÉ KOMPETENCE:

komunikativní, sociální a personální, občanské

#### DOPORUČENÝ VĚK: 9+

#### CÍLE:

Žáci:

- reflektují zhlédnutý film;
- uvědomují si důležitost komunikace coby dorozumívací schopnosti;
- uvědomují si, že každá země má své specifické zvyky, a učí se respektu k jiným kulturám;
- zharmonizují verbální a neverbální složku komunikace;
- umí používat získané komunikační dovednosti.

#### DĚLKA: 45 min. (včetně projekce filmu)

#### POMŮCKY:

- PRACOVNÍ LIST 1 rozstříhaný na proužky
- PRACOVNÍ LIST 2 pro každého žáka
- psací potřeby pro každého žáka

#### POSTUP:

1. Před projekcí filmu rozdělíme žáky do dvojic. Každá dvojice si vylosuje jeden z pozdravů (**PRACOVNÍ LIST 1**), který má za úkol předvést a vysvětlit. Ostatní si tento pozdrav mohou ve svých dvojicích vyzkoušet.
2. Po prezentaci všech dvojic se ptáme: *Co by se mohlo stát, kdybychom se v cizí zemi chovali v rozporu s tamními zvyky? Jak by to vnímali místní obyvatelé? A jak by vnímali nás? Je pro vás důležité znát zvyky, kulturu atd. země, kam cestujete? Proč? Následuje projekce filmu.*
3. Po projekci provedeme reflexi zhlédnutého příběhu. K ní využijeme tabulku (**PRACOVNÍ LIST 2**), ve které jsou dva sloupečky. V prvním je pocit, emoce, které žáci mohli během filmu prožívat, v druhém pak prostor pro vyjádření žáka k tomu, kdy a proč tento pocit měl. Na volné, nevyplněné řádky je možné vypsát další pocity a postřehy, které v tabulce nejsou uvedeny. Žáci pracují samostatně.
4. Poté si každý najde jednoho spolužáka, s kterým si svou tabulku porovná a prodiskutuje.

[ 1 ] [www.jsns.cz](http://www.jsns.cz)

GLOBÁLNÍ ROZVOJOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ / MIGRACE

FILM

ŽIRAF A V NESNÁZÍCH

AKTIVITA

#### REFLEXE:

Závěrečnou reflexi provedeme formou diskuse. Ptáme se, co si žáci do tabulek zaznamenali, o čem mluvili ve dvojicích. Kdo chce, může svou tabulku představit ostatním spolužákům.

#### ZKUŠENOSTI Z PRAXE:

Aktivitu jsem vyzkoušel se studenty 5. třídy a měl jsem s ní velmi dobrou zkušenost. Děti velice dobře reagovaly na jednotlivé aktivity. Žáci dobře pokrývali emoce zmíněné ve filmu a přidávali ještě další, například hloupost, chytrost a odvalu. Při předvádění pozdravů se někteří jednotlivci styděli před ostatními. Tento problém je dle mého názoru typický pro žáky 5. ročníku.

Michal Bok, ZŠ Lužná u Rakovníka

## JINÝ KRAJ, JINÝ MRAV

Z níže uvedených pocitů vyberte ty, které jste během filmu zažívali, případně do tabulky doplňte další. Co tyto pocity vyvolalo?

POCIT, KTERÝ JSEM ZAŽÍVAL(A)	KDY JSEM HO ZAŽÍVAL(A)? PROČ?
šťěstí	
radost	
pobavení	
lhostejnost	
nuda	
obavy	
smutek	
lítost	
bezmoc	
chuť bojovat	
odhodlání	
osamělost	

Z níže uvedených pocitů vyberte ty, které jste během filmu zažívali, případně do tabulky doplňte další. Co tyto pocity vyvolalo?

POCIT, KTERÝ JSEM ZAŽÍVAL(A)	KDY JSEM HO ZAŽÍVAL(A)? PROČ?
šťěstí	
radost	
pobavení	
lhostejnost	
nuda	
obavy	
smutek	
lítost	
bezmoc	
chuť bojovat	
odhodlání	
osamělost	

Příloha č. 6 – distribuční list Smrtné historky (Falcon, a.s.).

Režie:	Jan Bubeníček
Námět:	Jan Bubeníček
Scénář:	Jan Bubeníček
Dramaturg:	Noro Držiak
Kamera:	Radek Loukota
Střih:	Zdeněk Marek, Jan Bubeníček
Zvuk mix:	Marek Hart
Triková supervize:	Michal Mocňák, Michal Struss, Jan Jinda
Hudba:	Petr Šoupa, Clarinet Factory, Messer Chups, Ivo Keilwerth
Výtvarník:	Jan Kurka, Jan Bubeníček
Masky:	Vilém Percy
Kostýmy	Katarína Hollá
Producent:	Ondřej Trojan, T.H.A
Koproducenti:	Česka televize PubRes (Slovensko) – Zuzana Mistríková, Ľubica Orechovská R.U.R.- Jan Všetíček,Zuzana Picková AT studio – Ondřej Všetíček Soundsquare – Pavel Rejholec, Radim Janeš
Výkonný producent:	Michaela Syslová
Produkce:	Hana Štefanová, Roman Jordan, Luděk Valchář
Hrají:	Jan Budař, Pavel Landovský, Jan Bubeníček, Ondřej Trojan, Ladislav Frej, Jiří Schwarz, Jan Hála, Lída Molínová, Denisa Grimmová, Aleš Najbrt,Roman Milič,Lubomír Piktora,Vlado Zetek,Peter Pavlík

Výroba:	Filmová a televizní společnost Total HelpArt T.H.A.
Distributor:	Falcon, a.s.
Film vznikl za přispění:	Státního fondu kinematografie Audiovizuálního fondu (Slovensko)
Film vznikl ve spolupráci s:	HBO, Rozhlas a televízia Slovenska
Žánr:	trikový povídkový celovečerní film
Stopáž:	80 minut
Formát:	Obraz 16:9, zvuk: 5,1
Přístupnost:	Mládeži přístupný
www filmu:	<a href="http://www.smrtelehistoroky.cz">www.smrtelehistoroky.cz</a>