

Time management českých filmových producentů

vedoucí práce: Čestmír Kopecký

V bakalářské práci se autorka zabývala otázkou Time managementu českých nezávislých filmových producentů

Soustředila se na to, jaké specifické nároky klade práce producentů na jejich časové plánování a jaké metody mohou producenti využívat k tomu, aby měli svůj čas pod kontrolou.

Jako vzorek si vybrala čtyři české producenty a téma zpracovala formou rozhovorů.

Pomocí jejich osobních zkušeností s time managementem se pokusila navrhnout několik modelů organizace času, které mohou být užitečné pro producenty.

Celou práci předesílá větou „ Vzhledem k povaze kvalitativního výzkumu je výstup z mé práce spíše subjektivní.“

Sama práce má v podstatě dvě části. Teoretickou, kde autorka čerpala z odborné literatury a Praktickou, která samozřejmě záživnější, kde na otázky odpovídali producenti z praxe.

První část trochu připomíná knihu Jak se stát milionářem a druhá, která přináší praktické zkušenosti a jejich aplikace do života producenta.

Zaujaly mne tyto dvě věty:

- Autorka *„Pro účely této práce budu považovat za nezávislého producenta toho, jehož práce není pouze exekutivní, ale je opřena o silné estetické a umělecké citění“*
- Citát Petra Oukropce k tvorbě Žádostí a prezentace filmu v etapě vývoje filmu: *„...nejde pouze o rutinní práci, producent má prostor zpracovat dokumenty s jistou producentskou kreativitou...“*

Zkoumanými producenty byli : Radim Procházka, Karla Stojáková, Pavla Janoušková Kubečková a Petr Oukropec

Ze srovnání jejich Time managementu vychází, že se řeší hlavně : To co hoří, Bylo by dobré přenášet část producentské práce na jiné, Je těžké oprostít se od práce ve volném čase, ale jde to.

Práci Aniky Homolové hodnotím jako prospěšnou, dostatečnou, užitečnou a zajímavou.

Doporučuji označit písmenem B.

Čestmír Kopecký

5.9.2018