

Posudek oponenta bakalářské práce: *Vliv marketingových strategií na rozhodování dětského filmového diváka*; Anna Kudrnová; FAMU Praha; katedra produkce

vypracoval: Mgr. Jaroslav Stuchlík

Bakalářská práce Anny Kudrnové s názvem *Vliv marketingových strategií na rozhodování dětského filmového diváka* je přehledně rozdělena do tří částí. V úvodní se autorka zabývá teoretickými východisky filmového marketingu. Praktická část je založena na ověření účinnosti dotazníkového šetření (pretestu) zaměřeného na vnímání vybraných filmových trailerů dětskými respondenty (věkově 7 až 14 let). Následuje stručný závěr objasňující hlavní zjištění. Text je doplněn seznamem použitých zdrojů a seznamem obrázků a tabulek. V příloze je správně uvedena kompletní podoba použitých dotazníků a v přehledných tabulkách jsou v úplnosti zachycena veškerá zjištěná primární data. Autorka dále v příloze práce umístila několik grafů, které nevyužila v textu. Veškerá primární data analyzovaná v textu práce lze tedy snadno dohledat.

Práce je stylisticky na odpovídající úrovni, logicky koncipovaná a formálně odpovídajícím způsobem zpracovaná. Teoretická část se opírá o s rozmyslem zvolenou odbornou literaturu, která je v textu řádně citována a odkazována organicky využitou citační normou. Jisté výhrady mám ke skutečnosti, že autorka se obsahově zaměřuje pouze na teoretická východiska filmového marketingu a opomíjí problematiku výzkumu, tj. v tomto případě postrádám aspoň základní informace o aplikaci marketingových výzkumných metod na filmové dílo. Oceňuji však zároveň, že autorka v limitovaném rozsahu teoretické části výstižně a odborně na patřičné úrovni popsala a vysvětlila principy filmového marketingu.

Praktická část je opět pečlivě zpracována a veškerá zjištění jsou srozumitelně a logicky doložena pomocí přehledně zpracovaných tabulek a grafů, které jsou náležitě opatřeny popisem. Adekvátně záměru je popsán způsob sestavení vzorku respondentů včetně kritického zhodnocení jeho reprezentativnosti a detailně je vysvětlena metodika výběru testovaných trailerů. Schází však diskuze

nad validitou a reliabilitou dotazníkového šetření, což je nejspíše zapříčiněno absencí teoretických východisek marketingového výzkumu v úvodu práce.

V úvodu praktické části postrádám formulaci hypotéz výzkumu, respektive v tomto případě by asi bylo vhodnější vymezit základní cíle výzkumu. Je to nepochybně škoda, protože autorka například nevysvětlila důvody, které ji vedly k zařazení jinak velmi zajímavé otázky „Hodila se podle vás k filmu zvolená hudba?“ (mimořádně adekvátnější by asi byla formulace „k traileru/ upoutávce zvolená hudba“). Nedostatečné objasnění hlavních cílů (testování) dotazníků se pak projevuje v poněkud rozpačité formulaci závěrů a diskuzi nad výsledky praktické části. Z dotazníků získaná primární data jsou kvalitní (přes jistá omezení daná reprezentativností vzorku a responzí) a mohla být detailněji interpretována, což by výchozí stanovení cílů umožnilo.

Text Anny Kudrnové s názvem *Vliv marketingových strategií na rozhodování dětského filmového diváka* splňuje po formální a obsahové stránce náležitosti a nároky kladené na bakalářskou práci. Oceňuji, že se autorka zaměřila na nesnadný a z hlediska výzkumu komplikovaný segment dětských diváků a v tomto spatřuji přínos této bakalářské práce. Přes některé výše uvedené výhrady proto bakalářskou práci Anny Kudrnové doporučuji k obhajobě a navrhuji jako oponent hodnocení chvalitebně.

Mgr. Jaroslav Stuchlík

Otázky oponenta:

1. Vysvětlíte, jak si konkrétně představujete pod návrhem „odpovědi specifikovat ke každému traileru“ (v dotazníku) – str. 25, poslední věta - , o kterém píšete v závěru jako o jednom z konkrétních doporučení na základě vašeho předvýzkumu?
2. Jak si vysvětlujete genderový rozdíl v responzi odpovědí na otevřené otázky mezi dívkami a chlapci? Jaké by bylo vaše doporučení pro eventuální optimalizaci této rozdílné responze? (tj. řešení rozdílů mezi dívkami a chlapci).

3. Jak byste stanovila optimální velikost výběrového vzorku respondentů pro případné dotazníkové šetření designované na základě výsledků vašeho předvýzkumu?