

## **Posudek vedoucího bakalářské práce**

Doc RNDr. Ivan Tomek, CSc.

### **Anna Kudrnová: Vliv marketingových strategií na rozhodování dětského filmového diváka, FAMU 2018**

Anna Kudrnová přistoupila ke své práci pečlivě a s předstihem. Její velmi slušné znalosti marketingu doplnila o specifika filmového marketingu a přehledně a konzistentně obojí zpracovala do teoretického úvodu. Oceňuji, že se přitom vyhnula přístupu postavenému na Copy / Paste a pracovala s informacemi samostatně.

Následně jsme společně připravili část praktickou, kompilací několika používaných dotazníků sloužících k pretestům filmů, trailerů, plakátů a dalších složek marketingové komunikace filmového díla. Použité výzkumné nástroje jsou obsaženy v přílohách.

Vzhledem k technickým a finančním možnostem jsme vypustili možné neuromarketingové techniky, které se sice také využívají, ale spíše k pretestům reklamy, což je mimo jiné otázka rozpočtu.

Vlastní praktická část práce se soustředila na vnímání vybraných filmových trailerů dětskými respondenty (věkově 7 až 14 let), které autorka realizovala vlastními silami.

Deskripce zjištěných výsledků je součástí dalších kapitol, včetně přehledných tabulek a vhodně popsaných grafů (číslování labele, legendy), které plně splňují požadavky statistické korektnosti a mohou je tedy využít i jiní zájemci.

Dobře je zde popsána i konstrukce výběrového souboru (vzorku) respondentů včetně upozornění na limity jeho reprezentativity, stejně tak volba testovaných trailerů a způsob jejich prezentace. Autorka i ukazuje určitou redukci (testování plakátů), kterou si proti předpokladům vynutila dětské auditorium, respektive jeho horší schopnost soustředění než byly původní předpoklady. Vlastní interpretace získaných dat je poměrně strohá, skoro jakoby probíhala v určité časové tísní, což se promítá i do závěrů práce, které by mohly být o něco podrobnější.

Domnívám se nicméně, že práce splnila stanovené cíle a prokázala velmi dobré schopnosti slečny Kudrnové pracovat jak teoreticky, tak prakticky.

Navrhuji hodnocení Velmi dobře