

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

HUDEBNÍ A TANEČNÍ FAKULTA

Studijní program: Hudební umění

Studijní obor: Hudební produkce

Oponentní hodnocení bakalářské diplomové práce

Název práce: **Fundraising, sponzorství a donátorství
v britských kulturních institucích**

Autorka: **Duyen Monika Nguyenová**

Diplomantka zvolila pro svoji práci jedno s velkých témat české kultury po roce 1989, a to zkoumání míry inspirace, kterou mohou být pro naše kulturní instituce i pro samu kulturní politiku poměry panující v této oblasti ve Velké Británii. Důležitou a chvályhodnou stránkou práce je snaha nezůstat jen u důležitého obecného srovnávání, ale určit také konkrétní oborově příbuzné a tím srovnatelné dvojice subjektů na české a britské straně.

V úvodu práce jsou systematicky a metodicky správně definovány pojmy a principy fundraisingu, dárcovství a sponzorství, následuje přehled fundraisingu z hlediska jeho možných zdrojů. Důležité je přesné zakotvení terminologie i systematiky zdrojů do reálného legislativního a ekonomického (daňového) prostředí České republiky.

Oponent se zájmem sledoval uvedená data o relativně malé znalosti občanů v ČR o možnostech uplatnění daňově odčitatelné položky v hodnotě daru a malé míře jejího využívání. Důležitou částí uvedení do dané problematiky je také pojednání o daňových asignacích, které české legislativní prostředí navzdory opakovaným snahám vůbec nezná.

Jádrem a nejpodněnější částí práce je pak komparativní studie vytipovaných dvojic ze Spojeného království a České republiky: Royal Opera House a Národní divadlo na jedné straně a na druhé London Symphony Orchestra a Česká filharmonie. Autorka přesně analyzuje jednak řádové rozdíly v rozpočtech, jednak a především zásadní rozdíly ve struktuře financování, která je u britských subjektů nesrovnatelně pestřejší. To je dáno rozdílností obou zemí daných vedle historických kulturních specifik také zásadním rozdílem nepřerušného vývoje demokratické společnosti v Británii. Důležité je také upozornění na velké úsilí i přímé investování kulturních subjektů do profesionálního a mnohavrstevnatého fundraisingu v Británii.

Je správné, že autorka v závěru práce upozorňuje, že rozdíly by neměly být výmluvou, ale inspirací, a to při vědomí velké tradice českého mecenášství a donátorství. Inspiruje závěrečným konstatováním o rozvoji jako synonymu fundraisingu v UK.

Sympatickým technickým aspektem práce je plošné využití v úvodu definovaných zkratk, což racionalizuje text a přispívá k přehlednosti práce.

Práce je na výborné úrovni obsahové i jazykové. Oponent doporučuje práci s radostí k obhajobě s návrhem hodnocení „A“.

Ing. Roman Bělor
červen 2018