

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

HUDEBNÍ A TANEČNÍ FAKULTA

Hudební umění

Hudební produkce

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Význam a úloha ČT art v hudebním životě
České republiky**

Michaela Mochnáčová

Vedoucí práce: Ing. Roman Bělor

Oponent práce: prof. PhDr. Jiří Štílec, CSc.

Datum obhajoby: 13. června 2018

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, 2018

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

MUSIC AND DANCE FACULTY

Art of Music

Music Management

BACHELOR THESIS

**The Meaning and Role of ČT art in the Musical
Life of the Czech Republic**

Michaela Mochnáčová

Thesis Supervisor: Ing. Roman Bělor

Thesis Opponent: Prof. PhDr. Jiří Štílec, CSc.

Date of thesis defense: 13th June 2018

Academic title granted: BcA.

Praha, 2018

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou/magisterskou/disertační práci na téma

Význam a úloha ČT art v hudebním životě České republiky

vypracoval(a) samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne

.....

podpis diplomanta

Upozornění

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce, nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy, tj. souhlasu autora a AMU v Praze.

Poděkování

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Ing. Romanovi Bělorovi, za odborné vedení a užitečné připomínky, které mi při tvorbě bakalářské práce poskytl. Dále děkuji výkonnému řediteli ČT art PhDr. Tomáši Motlovi za zodpovězení otázek, které jsou součástí přílohy. A dále děkuji panu Tomáši Budínskému z České televize, za udělení souhlasu použít veřejně dostupná data týkající se grafů sledovanosti, veřejně uveřejněna na internetových stránkách České televize, k vytvoření textu a vlastních grafů sledovanosti zaměřené na ČT art.

Abstrakt

Hlavním cílem této bakalářské práce je hlubší poznání kulturního kanálu ČT art, který započal své vysílání dne 31. srpna 2013, a který dnes patří mezi nejlépe hodnocený televizní kanál s ohledem na spokojenost televizních diváků. První kapitola je zaměřena na organizační strukturu České televize, na radu České televize, její statut, kodex a etický panel a na zákony, podle kterých se řídí. Druhá kapitola pojednává o vzniku ČT art a její dramaturgii pořadů. Třetí kapitola vystihuje sledovanost pořadů ČT art v celkovém měření sledovanosti České televize, a dále sledovanost konkrétních hudebních pořadů na ČT art. Čtvrtá kapitola obsahuje základní přehled finančního rozpočtu na základě výročních zpráv České televize. Opět se zaměřením na kulturní programy a její výrobní finanční stránku, včetně programů hudebních. Závěrečná kapitola se věnuje Mezinárodnímu televiznímu festivalu Zlatá Praha, který je s ČT art úzce propojen.

Klíčová slova

Česká televize, ČT art, sledovanost pořadů ČT art, výroční zpráva, MTF Zlatá Praha

Abstract

This bachelor thesis deals with an approaching the deeper knowledge of the cultural TV channel ČT art which started its broadcasting on 31st of August 2013 and nowadays is the one best-evaluated TV channel with the regard to the satisfaction of television viewers. The first chapter of the thesis is focused on the organizational structure of Česká televize, the council of Česká televize its statute, the codex and the ethical panel and the laws under which it is governed. The second chapter is about the origin of ČT art and the dramaturgy of its TV shows. The third chapter describes the viewing of ČT art in overall audience measurement of Česká televize as well as the viewing of the particular music programs on ČT art. The fourth chapter contains the basics overview of the budget based on Česká televize's annual reports focusing on cultural shows and its production financial aspect including musical shows. The final chapter is dedicated to the International TV Festival *Zlatá Praha* which is closely connected with ČT art.

Keywords

Česká televize, ČT art, viewing of ČT art shows, annual report, MTF Zlatá Praha

Obsah

Úvod	9
1. ČT art jako součást České televize	10
1.1. Rada České televize.....	13
1.2. Statut, kodex a etický panel České televize	13
2. ČT art	16
2.1. Dramaturgie pořadů ČT art.....	16
3. Sledovanost pořadů ČT art v celkovém měření sledovanosti České televize	20
3.1. Měření veřejné služby	20
3.2. Grafy sledovanosti a spokojenosti.....	25
3.3. Sledovanost, a nejen to, hudebních pořadů na ČT art se zaměřením na klasickou hudbu a muzikál	29
4. Hospodaření České televize a s tím spojené finance pro ČT art.....	42
4.1. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013 ve spojitosti s ČT art	44
4.2. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014 ve spojitosti s ČT art	45
4.3. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015 ve spojitosti s ČT art	48
4.4. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2016 ve spojitosti s ČT art	50
5. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha	53
5.1. Statut Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha	54
5.2. Historie vítězů MTF Zlatá Praha za posledních pět ročníků	58
Závěr	61
Zdroje	62
Použité internetové zdroje.....	62
Přílohy	72
Pět odpovědí na pět otázek výkonného ředitele ČT art PhDr. Tomáše Motla.....	72

Úvod

Kulturní kanál ČT art si za svou dobu svého vysílání, skoro již pětiletého, vydobyl status uznávaného, respektovaného a stabilního televizního kanálu, jak v tuzemsku, tak v mezinárodním kontextu. Svým širokým záběrem o kulturu napříč všemi uměleckými žánry, si získal mnoho diváků, kterým skrz obrazovky zprostředkovává převážně vlastní původní tvorbu, archivní a akviziční tvorbu, ale též projekty vznikající v zahraničí. Jak v přímých, tak ve zpožděných přenosech. ČT art se tak stala nedílnou součástí kulturního života v České republice, kterou nejen informuje, ale také vzdělává a obohacuje.

Na základě výše popsaného, jsem se rozhodla věnovat svou bakalářskou práci právě ČT art a poznat tento kulturní kanál hlouběji. Seznámit se s organizační strukturou celé České televize, kterou je ČT art součástí. Přiblížit začátky vysílání ČT art a nahlédnout i do dramaturgie pořadů. Zjistit s jakým finančním obnosem Česká televize disponuje v celkovém měřítku a dále se zaměřením na hudební a divadelní pořady, včetně počtu vysílacích hodin, které jsou jim na obrazovkách k dispozici. Přiblížit hlavní cíl významného Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha, se kterou ČT art spolupracuje. A jedním z nejdůležitějších bodů mé práce je podívat se na celkovou spokojenost diváků, bez kterých by vysílání jakéhokoli televizního programu nemělo smysl. A to s ohledem na nejsledovanější hudební pořady odvysílané na ČT art.

1. ČT art jako součást České televize

Součástí České televize je televizní kanál s názvem ČT art, který zahájil své vysílání dne 31. srpna 2013. Jedná se o stanici zaměřenou, jak už sám název napovídá, na kulturu napříč všemi žánry. Její matkou je samotná Česká televize, která byla zřízena ke dni 1. ledna 1992 zákonem o České televizi jako televize veřejné služby. Česká televize je tvořena statutárním orgánem, tj. generálním ředitelem, a kontrolním orgánem. Generální ředitel je jmenován Radou České televize na šestileté období. Kontrolní orgán tvoří Rada České televize, která je tvořena 15 ti členy a je volena Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let, s dvouletou obměnou jedné třetiny členů. Po organizační stránce působí Česká televize v Praze, v Televizním studiu Brno a v Televizním studiu Ostrava. Česká televize nabízí svým divákům celkově šest televizních programů: ČT1 a ČT2 jako plnoformátové, ČT24 jako program zpravodajský, ČT sport je programem sportovním, ČT :D [čtété děčko] je program dětský a ČT art je programem kulturním. Česká televize vysílá 24 hodin denně, její vysílání je pozemní, družicové, internetové, pro mobilní platformy a regionální. Zvuk je stereofonní, dvojjazyčný a Dolby Digital. Doprovodné služby České televize jsou HbbTv¹, Teletext ČT, Teletext Expres, EPG², skryté titulky a SSU³. Česká televize je samostatným hospodářským subjektem, který není závislý na státním rozpočtu a který je financován z televizních poplatků, které se tak stávají rozhodujícím zdrojem příjmů, a zákonem vymezených podnikatelských činností (reklama, sponzoring aj.), které jsou pro televizi doplňkovým zdrojem příjmů.

Česká televize je členem těchto organizací: European Broadcasting Union – Evropská vysílací unie, Public Broadcasting International – celosvětové sdružení vysílatelů veřejné služby, European Association of Regional Television – Evropské sdružení regionálních tv studií televizí veřejné služby, International Federation of TV Archives – mezinárodní federace televizních archivů, Broadcasting Fee Association –

¹ Hybridní televize kombinuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem. Hybrid Broadcast (vysílání), Broadband (širokopásmový internet) TV. pozn. aut.

² EPG neboli Elektronický programový průvodce. pozn. aut.

³ SSU - jedná se o dálkovou aktualizaci přijímačů DVB-SSU. pozn. aut.

mezinárodní sdružení institucí vybírající televizní poplatky, International Music and Media Centre – mezinárodní středisko hudby a medií, Euronews a Eurosport.⁴

Česká televize jedná na základě těchto vybraných zákonů, které se týkají vysílání veřejnoprávní televize: zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuální službě na vyžádání.⁵

Na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje Česká televize na vyžádání a za úhradu informace. Sazebník úhrad, Vzor žádosti o poskytnutí informace a Jak žádat Českou televizi o informace jsou ve formě PDF dokumentů přístupné na webových stránkách České televize.⁶

Na Kavčích horách v Praze, kde Česká televize sídlí, vznikla též prodejna a galerie České televize. V prodejně lze zakoupit sortiment vydavatelské činnosti České televize pod značkou Edice ČT⁷ a to ve formě DVD či knih. Česká televize se touto vydavatelskou činností snaží přiblížit divákům jejich oblíbené pořady či osobnosti. Neopomíjí ani dětské diváky, pro které připravila a nadále připravuje hračky jejich oblíbených pohádkových postav či společenské hry, které vznikají na popud televizních soutěží. Galerie České televize je prostor určený nejen k přiblížení diváka k televiznímu vysílání, ale také prostor, ve kterém se celoročně pořádají tematické výstavy spojené právě s televizním vysíláním. Od 21. 3. 2018 do srpna 2018 v Galerii probíhá výstava ČT dětem, kterou Česká televize přibližuje tvorbu pro děti za posledních 65 let existence.⁸ Sortiment Edice ČT je k dispozici k zakoupení online na eShopu České televize.⁹

Organizační struktura České televize je velmi rozsáhlá. Elementární rozdělení je následující:

⁴ ČT. *Základní informace o ČT* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-04].

⁵ ČT. *Zákony* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-08].

⁶ ČT. *Svobodný přístup k informacím* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09].

⁷ ČT. *Edice ČT* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31].

⁸ ČT. *Galerie a prodejna* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31].

⁹ ČT. *Edice ČT eShop* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31].

Generální ředitel České televize
Televizní studio Brno – Televizní studio Ostrava
Ekonomika a provoz-Zpravodajství-Vývoj pořadů a programových formátů-Program
Marketing – Výroba – Technika.¹⁰

Organizační struktura České televize v Praze je kolosální. Na samém vrcholu stojí Generální ředitel České televize a pod ním jsou tyto útvary, které se dále dělí na několik dalších úseků: Právní útvar, Komunikace, Útvary vrchního ředitele České televize, Program, Výroba, Ředitelství zpravodajství, Obchodní ředitelství a Ekonomika.¹¹

Organizační struktura Televizního studia Brno:

Televizní studio Brno
TPS – Ekonomika a provoz
Centrum dramaturgie – Technika
Výroba – Centrum zpravodajství
Zpravodajství a aktuální publicistika TS – Personální útvar
Redakce sportu – Právní útvar
Marketing a komunikace.¹²

Organizační struktura Televizního studia Ostrava:

Televizní studio Ostrava
TPS – Ekonomika a provoz
Centrum dramaturgie – Výroba
Zpravodajství a aktuální publicistika TS – Centrum zpravodajství
Redakce sportu – Personální a právní útvar.¹³
Technika

¹⁰ ČT. *Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2016* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-12].

¹¹ ČT. *Organizační schéma ČT* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27].

¹² ČT. *Organizační struktura TS Brno* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27].

¹³ ČT. *Organizační struktura TS Ostrava* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27].

1.1. Rada České televize

Rada České televize je orgánem, jejímž prostřednictvím se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a to podle Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi. Členů, viz str. 8, má celkem 15 a dle zákona jsou tyto členové voleni tak, aby v ní byly zastoupeny tyto významné názorové proudy: regionální, politické, sociální a kulturní. Do kompetencí Rady, dle § 8 v bodě 1) zákona výše uvedeného, patří jmenování a odvolávání generálního ředitele, schvalování rozpočtu, schvalování na návrh generálního ředitele Statut České televize, předkládání Poslanecké sněmovně České republiky ke schválení Kodex České televize, schvalování dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje, zřizování dozorčí komise, určování mzdy generálního ředitele aj. Dále se v tomtéž zákoně ve čtvrtém bodě § 8 uvádí, že je zakázáno Radě a jejím členům zasahovat do výroby a vysílání televizních pořadů. Náklady a odměny členům Rady plynou ze zvláštní výdajové položky rozpočtu České televize a její výše je též ujednána v témže zákoně. Samotná Rada hospodaří se svým vlastním rozpočtem a jedná též vlastním Jednacím řádem, který nabyl účinnosti dne 5. Října 2011. Jednací řád, dokumenty, výroční zprávy, materiály, projednávané Radou aj., jsou volně přístupné veřejnosti na webových stránkách České televize.¹⁴

Předsedou Rady České televize je Ing. Jan Bednář a místopředsedou Mgr. Jaroslav Dědič. Generálním ředitelem České televize je Ing. Petr Dvořák, MBA.¹⁵

1.2. Statut, kodex a etický panel České televize

Statut České televize byl schválen Radou České televize dne 22. Června 2016 a nabyl tak účinnosti dne 1. Července 2016. Nahradil a zrušil tak Statut schválený Radou ze dne 11. Dubna 2012. Statut České televize obsahuje celkem XI článků. Úvodní první článek pojednává o postavení samotné televize.

¹⁴ ČT. *Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-06].

¹⁵ ČT. *Vedení České televize* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-06].; ČT. *Členové rady* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-06].

Druhý článek se zabývá veřejnou službou České televize. První dva body, které patří mezi hlavní úkoly veřejné služby České televize v oblasti vysílání, jsou tyto: „a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů, b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky“.¹⁶ Ve druhém bodě tohoto článku jsou ujednány body v oblasti šíření televizního vysílání, např. že Česká televize vytváří a šíří nejméně čtyři televizní programy, či v bodě g) a h) se píše o podpoře kulturních projektů, spolupráci s kulturními, uměleckými a charitativními organizacemi či společnostmi aj. Článek III se věnuje kompetencím generálního ředitele. Zde můžeme zmínit bod č. 4, ve kterém je uvedeno, že pokud zanikne výkon generálního ředitele na základě zákona o České televizi a než bude stanoven nový generální ředitel, je řízením dočasně pověřen finanční a provozní ředitel. Článek IV se zabývá Radou České televize, článek V organizací a řízením, článek VI televizními studiemi České televize. Televizní studia mají ve svých úkonech i samotnou správu fondů České televize, které vznikly jejich činností. Článek VII je věnován rozhodným předpisům a článek VIII hospodaření České televize, viz kapitola čtyři této práce. V článku IX se dočteme ve třech bodech o přístupu k informacím, ochraně duševního vlastnictví a obchodním tajemství. V předposledním článku je popsán postup v případě změn tohoto Statutu. Článek poslední již informuje o závěrečných ustanoveních.¹⁷

Kodex České televize byl schválen Poslaneckou sněmovnou České republiky dne 2. Července 2003 a je rozdělen do těchto částí: Preambule, 26 článků, Etický panel a závěrečná ustanovení. Přijetí Kodexu anticipuje již zákon o České televizi. Kodex určuje veškeré zásady, kterými se Česká televize řídí. Jestliže dojde k porušení tohoto kodexu, dojde též k porušení zákoníku práce, který s Kodexem souvisí. Jedná se tedy o normy pracovněprávní. Kodex České televize tedy určuje etický rozměr pravidel a zásad, které by měly přispět k rozvoji veřejné služby této televize. Slouží tedy jako návod ke správnému rozhodování se, a to ve faktických otázkách televizního vysílání. Pro občany zajišťuje kodex přístup k informacím, kultuře, zábavě a vzdělání. Preambule zmiňovaného kodexu obsahuje také, co

¹⁶ ČT. *Statut o ČT*, 2016 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-07]. Doslovná citace Článek II.

¹⁷ ČT. *Statut o ČT*, 2016 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-07].

Česká televize na základě programu Rady Evropy pro veřejné vysílání představuje, rozšiřuje, k čemu aktivně přispívá, vytváří, poskytuje, odráží, a na co dbá.¹⁸

„Účelem existence televize veřejné služby je zajistit veřejnosti zdroj informací, kritické reflexe, umělecké tvorby a zábavy, které jsou chráněny před lobbistickými tlaky. Česká televize přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie. Informuje, poskytuje kritickou reflexi událostí, vzdělává a baví v ovzduší úcty k člověku, k jeho dílu i ke všem formám existence.“¹⁹

Článek č. 8 tohoto kodexu je věnován Uměleckým pořadům a vkusu. Ve třech bodech je zde popsáno, jak Česká televize dbá na širokou rozmanitost svých diváků, co se jejich uměleckého a kulturního cítění týče. Česká televize se svou tvorbou snaží oslovit celé spektrum svých diváků, všechny divácké skupiny. Vznikají tak nejen vlastní produkce, ale i dokumentární tvorba a díla nezávislých producentů, a to vše na nejvyšší profesionální umělecké úrovni. Česká televize nabízí českou i zahraniční umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební i výtvarnou tvorbu.²⁰

Etický panel pomáhá a slouží k posuzování otázek, které vyplývají z uplatňování výše popsaného kodexu. Generální ředitel České televize, pro kterého je Etický panel panelem poradním, jmenuje, po dohodě s Radou České televize, pět členů Etického panelu. Ti se řídí vlastním jednacím řádem. Tento řád je přijat na zasedání Etického panelu a dále schválen generálním ředitelem České televize. Členové Etického panelu za svou práci nedostávají odměnu, jelikož se jedná o čestnou funkci. Hlavním smyslem Etického panelu Česká televize posiluje důvěru veřejnosti v odpovědném přístupu České televize k otázkám profesní etiky a jejího dodržování.²¹

¹⁸ ČT. *Kodex ČT Preambule a výklad pojmů*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09].

¹⁹ ČT. *Kodex ČT*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09]. Doslovná citace str. 4.

²⁰ ČT. *Kodex ČT Čl. 8 Umělecké pořady a vkus*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09].

²¹ ČT. *Kodex ČT Etický panel a závěrečná ustanovení*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09].

2. ČT art

ČT art zahájila své vysílání dne 31. srpna 2013 ve 20:00 hodin českým filmem Alois Nebel, režiséra Tomáše Luňáka, který Česká televize též i finančně podpořila. Píseň *Půlnoční* z tohoto filmu, kterou nazpíval Václav Neckář společně se skupinou Umakart, získala dvě ceny Anděl, a to v kategorii skladba roku a videoklip roku za rok 2011.²² Zároveň film získal Českého lva za nejlepší zvuk (Viktor Ekrť a Ondřej Ježek) a několik dalších ocenění.²³

Televizní kanál ČT art své vysílání započal společně s televizní stanicí ČT :D (Děčko), se kterou je pojí stejná frekvence. V budoucnosti by se však měly ČT art a ČT :D stát plnohodnotnými a především samostatnými televizními kanály. Obě stanice se tak řadí k nejmladším televizním stanicím České televize. Program ČT art je šířen v nově budovaném multiplexu 1.²⁴ Výkonným ředitelem ČT art je od počátku vysílání PhDr. Tomáš Motl. V roce 2018 oslaví ČT art své 5. výročí od zahájení vysílání.

ČT art má webové stránky propojené s Českou televizí²⁵, a dále má svůj profil na sociální síti Facebook.²⁶

2.1. Dramaturgie pořadů ČT art

ČT art začíná vysílat každý den, v době od 20:00 hodin a končí následující den ráno v 5:00 hodin, vždy stejnou relací. Zbytek dne vyplňuje program televizního kanálu ČT :D. Vysílání ČT art zahajuje každý den přesně ve 20:00 hodin, od pondělí do soboty zpravodajská relace **Události v kultuře**, kterou vždy provází moderátor. A v neděli zpravodajská relace s názvem **Týden v kultuře**. Události obsahují reportáže z různých zákoutí kultury, jak u nás, tak i v zahraničí. Reportáže jsou

²² CENY ANDĚL. *Výsledky* [online]. Ceny Anděl [cit. 2018-03-10].

²³ FILMOVÁ AKADEMIE. *Český lev, Držitelé ceny ČFTA* [online]. [cit. 2018-03-10].

²⁴ Multiplex je označení balíčku televizních a rozhlasových programů a doplňkových služeb vysílaný na jednom kanále v rámci digitálního vysílání.; Multiplex 1 = veřejnoprávní multiplex obsahuje všechny programy České televize. pozn. aut.

²⁵ ČT. *ČT art* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-29].

²⁶ FACEBOOK. *ČT art* [online]. Facebook, ČT art [cit. 2018-03-29].

obohaceny o živé vstupy z akcí a o publicistické talkshow, které jsou kulturně zaměřené. Délka těchto zpravodajských relací je zpravidla cca dvacet minut. Na webových stránkách pořadu Události v kultuře je v tento okamžik možnost zhlédnout celkem 3 587 pořadů.²⁷ Po zpravodajské relaci následují programové bloky, které se každý den liší svými tématy, ale přesto na sebe vysílací pořady tematicky navazují. Každý divák se tak na základě svých preferencí snadno orientuje a tedy ví, který program v daný den může očekávat.

Následující schéma programových oken je odvozeno od schématu pro rok 2017, a které tak plynule navázalo na rok předchozí.²⁸

Pondělní večery nesou název **Zprvní řady** a jsou zaměřené na divadelní představení všech žánrů a na koncerty, a dále na tvorbu Slovenské televize nebo tvorbu studentskou, tzv. **Slovenské okno**. Pondělní program též doplňuje kritický diskusní týdeník **Jasná řeč Josefa Chuchmy**.

Úterní večery vyplňují premiérové díly amerického seriálu **Šilenci z Manhattanu**. Filmy, které se uvádí pod názvem **Kino Art**. Dále literární revue **Třistatřicetři** jejímž prostřednictvím Jan Lukeš a Jan Schmid, kteří revue moderují a zároveň jí provázejí, převádí literární život do televizní a filmové řeči. Mezi významnými hosty tohoto publicistického pořadu, který se vysílá již od roku 1999, patří např. Paulo Coelho, Václav Havel, Vlasta Chramostová, Michal Viewegh a další.²⁹ Na stránkách pořadu lze online zhlédnout celkem 192 dílů.³⁰ Též měsíčník **Artmix** a dále čtrnáctideníky **Divadlo žije!** a **Terra Musica**. Oba tyto magazíny již ukončily své vysílání. Terra Musica neboli „země hudby“ byl magazín, jež nabízel svým divákům pohled na zajímavé události a osobnosti nejen z klasické a soudobé hudby, ale též z baletu, současného moderního tance, jazzu a world music. Příspěvky byly koncipovány tak, aby byly co nejpestřejší a pocházely z Čech, Moravy i Slezska. Na tvorbě tohoto pořadu se podílí již od roku 2013 pražské, brněnské a ostravské televizní studio.³¹ V televizním studiu Praha zajišťuje tento pořad tvůrčí skupina Vítězslava Sýkory, v televizním studiu Brno tvůrčí centrum v čele

²⁷ ČT. *Události v kultuře, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-30].

²⁸ ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2017* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27].

²⁹ ČT. *Třistatřicetři* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-13].

³⁰ ČT. *Třistatřicetři, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31].

³¹ ČT. *Terra Musica* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-12].

s dramaturgem Vladimírem Strakošem a v televizním studiu Ostrava centrum dramaturgie s vedoucím Marcelem Nevínem a dramaturgyní Janou Strýčkovou.³² Na webových stránkách Terra Musica je k dispozici, v tento moment, k online zhlédnutí celkem 268 dílů.³³

Středeční program patří dokumentárnímu oknu **Klobouk dolů**, talkshow Marka Ebena **Na Plovárně**, novým vysílacím oknům **Klasika uprostřed týdne** a **Hudební klub**, který je zaměřen na koncerty jazzu či world music. A literární týdeník **ASAP**.

Čtvrteční večery patří českým dokumentům, hudebním cyklům, novým vysílacím oknům nazvaných **Životy slavných** (filmové) a **Dokumentární klub**. Taktéž sem patří kritický diskusní týdeník **Konfrontace Petra Fischera**.

Pátek je na ČT art věnován novým vysílacím oknům **Pop-rockové pódium**, což jsou speciální české a zahraniční koncerty a **České filmy z Národního filmového archivu**. Večer vyplňuje komediální seriál BBC **Miranda**.

Je nám ctí, takový název nesou sobotní večery, které se věnují významným osobnostem, tématům a význačným akcím. A opět filmové okno **Kino Art**.

Neděle je určena novému vysílacímu oknu **Příběhy filmových legend**, který se zabývá zahraničními dokumenty a dokumentárními cykly o významných osobnostech světové kinematografie. A také **Jaro s ARTE**, filmový týdeník **Film 2017**, **Klasika na konec týdne** a repríza kulturního týdeníku z ČT24 **Kultura+**.

Některé z výše uvedených magazínů se již dále na ČT art nevysílají. Mezi nimiž např. Terra Musica, ASAP či Divadlo žije!

ČT art začala v roce 2018 vysílat nový pořad, který nese název **ArtZóna**.³⁴ Jedná se o kulturní týdeník, který se zabývá všemi žánry napříč kulturou, a to: hudbou, tancem, divadlem, filmem, literaturou, výtvarným uměním, designem.

³² ČT. *Terra Musica, Tvůrci pořadu* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-30].

³³ ČT. *Terra Musica, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-30].

³⁴ ČT. *ArtZóna* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-19].;

Informace jak s domácí scény, tak i ze zahraničí. Týdeník uvádí Saša Michailidis, režisérem je Jakub Skalický a kreativními producenty pak Dušan Mulíček a Vítězslav Sýkora. ArtZóna je na programu ČT art každé úterý večer a již nyní lze zhlédnout na webových stránkách pořadu 15 dílů.³⁵³⁶

³⁵ ČT. *ArtZóna, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-19].

³⁶ ČT. *ČT art* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-12].; ČT. *ČT art - tolik kultury, kolik unesete, 2013* [online].

3. Sledovanost pořadů ČT art v celkovém měření sledovanosti České televize

3.1. Měření veřejné služby

Podle Zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi a Kodexu České televize, jsou podle nové metodiky vypracovány každoročně hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí. Přesněji řečeno se jedná o komplexní hodnocení sledující úroveň a míru naplňování veřejné služby. První výsledky nové metodiky, kterou vypracovala Rada České televize ve spolupráci s vedením České televize, byly uveřejněny ve zprávě o činnosti České televize za rok 2011. Projekt byl, a je nadále rozšiřován, a jeho metodologie jsou průběžně zpřesňovány, a to především na základě odborné veřejnosti. Výstupy z měření tak slouží Radě České televize k dohledu nad plněním úkolů veřejné služby, ale je též hodnocením, které slouží jako zpětná vazba pro televizi, např. pro sestavování programu.³⁷

V dokumentu *Hodnocení plnění veřejné služby za rok 2016*, který je veřejně k dispozici na webových stránkách České televize, vidíme, že výsledky jsou popsány celkem na 125 stranách včetně příloh, úvodu a tří kapitol. Výzkum, pokud není uvedeno jinak, probíhá na cílové skupině diváků ve věku 15+. Denní kontinuální výzkum je zdrojem pro divácké hodnocení pořadů podle daných kritérií: spokojenost, vnímavá originalita a míra zaujetí. Zdrojem dat je elektronický výzkum sledovanosti s názvem ATO – Nielsen Admosphere (dříve ATO – Mediaresearch). V úvodu jsou popsány principy hodnocení, podle kterých vznikají výsledky měření. Na základě tří metodických postupů vzniká výsledné hodnocení: měřitelné chování a postoj veřejnosti, expertní posouzení plnění zásad definovaných Kodexem České televize a tzv. „tvrdá data“ – např. z databáze odvysílaných pořadů AOP.³⁸ Pro vzájemné odlišení typů dat jsou základním stavebním kamenem všeho hodnocení tzv. indikátory, které jsou tři a vycházejí z výše zmíněných tří metodických postupů. Plnění úkolů veřejné služby České televize je dále hodnoceno ze tří úhlů: míry

³⁷ ČT. *Měření veřejné služby* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-14].

³⁸ AOP – Aspektově orientované programování z anglického Aspect Oriented Programming, má za cíl zvýšit skladebnost programu. Hojně se začalo využívat v roce 2004. pozn. aut.

naplňování mezinárodně uznávaných obecných cílů stanovených pro média veřejné služby, vývoje základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání veřejné služby a míry uspokojování potřeb různých diváckých skupin. Kapitola A tohoto dokumentu se zabývá **Plněným obecných cílů**, kapitola B **Vývojem základních ukazatelů (RQI)** a kapitola C **Uspokojováním potřeb diváckých skupin**.³⁹

Zaměříme se nyní na výsledky měření týkající se kanálu ČT art. V kapitole A, obecný cíl 2 – **Podpora vzdělanosti a vzdělání**, se v závěrečných komentářích (str. 29) uvádí, že téměř čtyři pětiny dospělé populace České republiky (78%) souhlasí s názorem, že Česká televize významně přispívá ke vzdělanosti svých diváků. V téže kapitole v obecném cíli 3 – **Stimulace kreativity a kvality v kultuře** – je vyobrazena **Spokojenost, Originalita a Zaujetí „kulturními“ žánry** v roce 2016 (str. 32). **Spokojenost** se vyšplhala na **82%**, udržela si tak své postavení z roku 2015, **Originalita** oproti předchozímu roku stoupla o jedno procento k **68 %** a **Zaujetí** získalo **71%**, tak jako tomu bylo v roce 2015. **Podíl diváků, kteří vnímají některý kanál České televize za hlavní pro kulturní pořady – hudba, divadlo, umění** se vyšplhal k **43%**, oproti roku 2015 stoupl sice o dvě procenta, ale od roku 2014 klesl o celé tři procenta, jak uvádí graf na str. 33. Na základě výpočtů měření (str. 35), v tomtéž obecném cíli, vidíme v **Podílu jednotlivých podžánrů na dokumentárních pořadech**, v podžánru **Umění a média**, nárůst o celých sedm procent oproti předchozímu roku, tzn. na celých **17%**. Obecný cíl 5 v kapitole A se věnuje **Přibližováním světa občanům České republiky**. Na str. 45 je vyobrazen **Podíl domácích, evropských a mimoevropských pořadů na všech pořadech podle jednotlivých žánrů**. V **Hudebním žánru** tvořila **Domácí tvorba 81%**, **Evropská tvorba 13%** a zbylá procenta patřila mimoevropské tvorbě. V letech 2014 a 2015 nebyla domácí a evropská tvorba v měření rozlišována. **Průměrný čas strávený sledováním živého vysílání ČT art na internetu** bylo v roce 2016 minimální, jak ukazuje tabulka na str. 50.

Vývojem základních ukazatelů se zabývá celá kapitola B tohoto dokumentu. **Se spokojeností s pořady** na kanále ČT art bylo v roce 2016 spokojeno **83%** diváků (str. 66), **s originalitou pořadů 72%** diváků (str. 67) a **s mírou zaujetím pořady 76%** diváků (str. 68). **Průměrný podíl na celodenním vysílání ČT art** ve skupině

³⁹ ČT. *Hodnocení plnění veřejné služby*, 2017 [online]. Útvar Výzkumu a analýz ČT [cit. 2018-03-14].

15+ činil **0,38%** a **0,37%** ve skupině 4+. Je ovšem nutno podotknout, že hodnoty uvedené v této tabulce (str. 70) jsou vztažené k celému dni. **Průměrný podíl (share) v prime time (19:00 hodin až 22:00 hodin)** byl **0,59%** ve skupině 15+ a **0,59%** ve skupině 4+ (str. 71). Zde se opět výsledné hodnoty v tabulce vztahují na výše zmíněný prime time, ovšem ČT art vysílá v čase od 20:00 hodin do 22:00 hodin. **V průměrném týdenním zásahu ve skupině 15+** bylo ve výsledcích **Hudebním pořadům** naměřeny **4 %** (str. 77), **84% ve spokojenosti s pořady podle žánrů** (str. 78), **v originalitě pořadů 74%** (str. 79) a **v míře zaujetí pořady** to bylo **78%** (str. 80). V následujícím grafu na str. 81, který je zaměřen na **Českou televizi jako hlavní stanici pro žánry** obdržely v roce 2016 **Kulturní pořady 43%**.

A tím se dostáváme ke kapitole C, která se věnuje již zmíněnému uspokojování potřeb diváckých skupin. V několika grafech je zde vyobrazena sledovanost, spokojenost, originalita a míra zaujetí diváků orientovaných na kulturu. Definice zmíněné divácké skupiny: „*Diváckou skupinu orientovanou na kulturu tvoří diváci, kteří od sledování televizního vysílání intenzivně očekávají kulturní zážitek a denně či téměř denně se věnují četbě knih, nebo se alespoň 1x týdně věnují poslechu vážné hudby, anebo alespoň 1x měsíčně navštěvují muzea, galerie, umělecké výstavy či navštíví koncert, divadelní představení, taneční představení, operu či balet.*“⁴⁰

Výsledky pro **Průměrný týdenní zásah – UMĚLECKÉ POŘADY** – činily **33%** v celé populaci 18+ a **43%** u diváků s vysokým kulturním očekáváním a u **Průměrného týdenního zásahu – ČT art** činily výsledky **6 %** v celé populaci 18+ a **11%** u diváků s vysokým kulturním očekáváním (str. 93). V **Průměrném týdenním zásahu – ZPRAVODAJSTVÍ A AKTUÁLNÍ KOMENTÁŘE Z KULTURY** získaly u diváků s vysokým kulturním očekáváním **1,5%** (str. 93). Následující graf (str. 94) je zaměřen pouze na diváky orientované na kulturu: **Spokojenost – UMĚLECKÉ POŘADY** se vyšplhala na **83%**, **Originalita – UMĚLECKÉ POŘADY** na **76%** (v roce 2015 to bylo 72%) a **Míra zaujetí – UMĚLECKÉ POŘADY** získala **79%**. **Spokojenost – UDÁLOSTI V KULTUŘE** činila u diváků orientovaných na kulturu **80%**, **Originalita – UDÁLOSTI V KULTUŘE 63%** (v roce 2014 to bylo 85%) a **MÍRA**

⁴⁰ ČT. *Hodnocení plnění veřejné služby*, 2017 [online]. Útvar Výzkumu a analýz ČT [cit. 2018-03-14]. Doslovná citace str. 92.

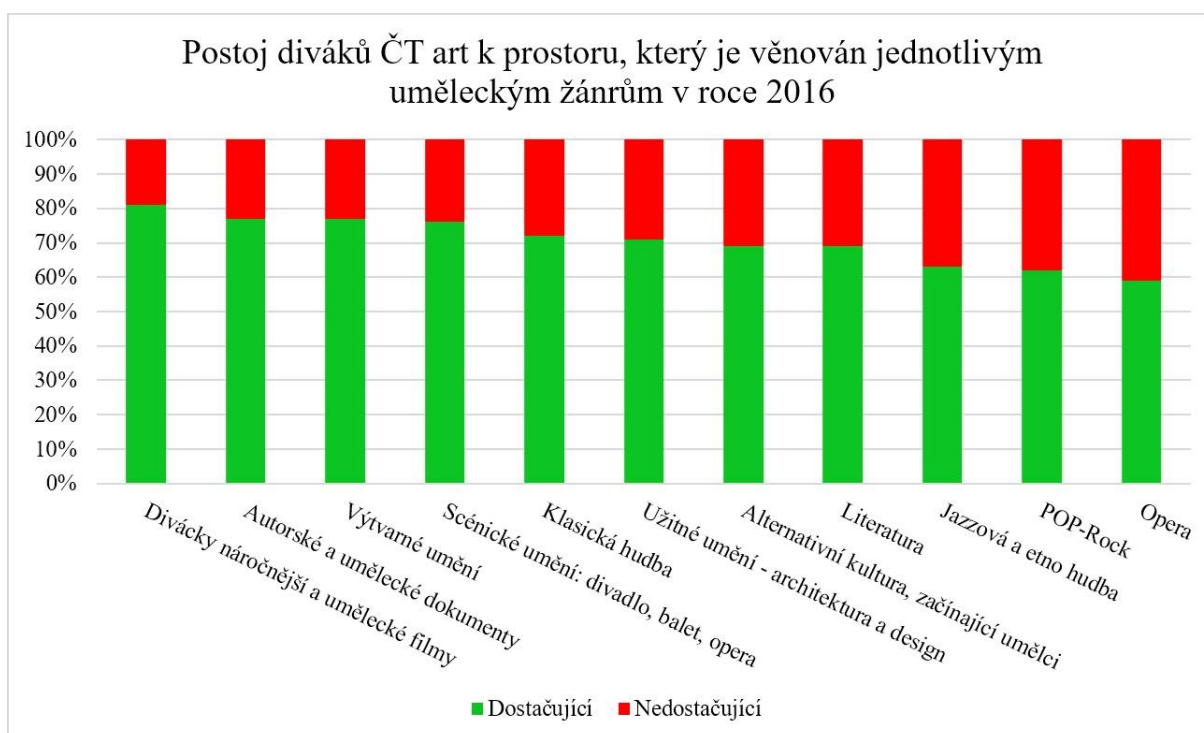
ZAUJETÍ – UDÁLOSTI V KUTLUŘE 66% (v roce 2014 to bylo 82%). V **Podílu jednotlivých uměleckých směrů na všech vysílaných uměleckých pořadech** získala **Hudba**, u této divácké skupiny, **16%** (str. 95). Graf nacházející se na str. 96, nám vyobrazuje výsledky **Podílu domácích, evropských a mimoevropských pořadů na všech uměleckých pořadech a na vysílání ČT art**, a to stále v divácké skupině orientované na kulturu. **Domácí tvorba** na ČT art v roce 2016 činila **72%**, **Evropská tvorba 24%** a **Mimoevropská 4%**. Strana 97 je věnována Podílu premiér na uměleckých pořadech, příspěvcích České televize k tvorbě uměleckých pořadů a vnímání nabídky České televize diváky s vysokým kulturním očekáváním. **Podíl premiér na vysílání uměleckých pořadů** se vyšplhal na **24%**, **Podíl uměleckých pořadů, na jejichž výrobě se podílela Česká televize** vzrostl oproti roku 2015 o pět procent na **74%**, **Vnímání širší programové nabídky České televize oproti komerčním televizím – diváci s vysokým kulturním očekáváním** klesl v měření na **72%**, oproti roku 2014 je to pokles o celých šest procent, **Existence pořadů uspokojujících vkus a zájmy diváka – diváci s vysokým kulturním očekáváním** se výsledcích dostal na **66%**, opět se jedná o pokles oproti roku 2014 i roku 2015 a **Vnímání vedoucího postavení České televize v oblasti kulturních pořadů – diváci s vysokým kulturním očekáváním** obdrželo v měření **73%** (str. 97).

Následující graf (str. 98) je zaměřen na **Míru očekávání různých typů uměleckých pořadů ve skupině 18+ a mezi diváky s vysokým kulturním očekáváním v roce 2016**. Zde bych zmínila výsledky měření u **Očekávání – KLASICKÁ HUDBA**, kde pro celou populaci 18+ je výsledek **17%** a u diváků s vysokým kulturním očekáváním **41%**. Dále **Očekávání – SCÉNICKÉ UMĚNÍ: DIVADLO, BALET, OPERA** získalo u celé populace 18+ celých **14%** a u diváků s vysokým kulturním očekáváním **32%**. **Očekávání – OPERA** získalo **9 %** u celé populace 18+ a **26%** u diváků s vysokým kulturním očekáváním. **Očekávání – POP-ROCK** získalo **27%** u celé populace 18+ a u diváků s vysokým kulturním očekáváním dostalo **22%**. Jedná se tak o jediný typ uměleckého pořadu z tohoto grafu, který ve výsledcích měření získal více procent od celé populace 18+ než od diváků s vysokým kulturním očekáváním. V **Očekávání – ALTERNATIVNÍ KULTURA, ZAČÍNÁJÍCÍ UMĚLCI** byl výsledek **9%** u celé populace 18+ a **14%** u diváků s vysokým kulturním očekáváním. A posledním bodem, který souvisí

s hudbou je **Očekávání – JAZZOVÁ A ETNO HUDBA**, která dostala **8 %** u celé populace a **14 %** u diváků s vysokým kulturním očekáváním.

Posledním výsledkem, který je věnován přímo ČT art, v celém tomto dokumentu, je graf na str. 99. Graf je zaměřen na **Postoj diváků ČT art k prostoru, který je věnován jednotlivým uměleckým žánrům**. Zde diváci orientovaní na kulturu odpovídali na jednotlivé umělecké žánry pouze *dostačující* nebo *nedostačující*, viz následující graf:⁴¹

Graf 1



Zdroj: Česká televize – Hodnocení měření veřejné služby 2016, vlastní zpracování

Shrňme-li následující výsledky měření u diváků orientovaných na kulturu, dočteme se v závěrečných komentářích na str. 100, že by diváci s vysokým kulturním očekáváním ve vysílání rádi viděli divácky náročnější tvorbu. Dále umělecké filmy, autorské a umělecké dokumenty a klasickou hudbu.⁴²

⁴¹ ČT. *Hodnocení plnění veřejné služby*, 2017 [online]. Útvar Výzkumu a analýz ČT [cit. 2018-03-14].

⁴² ČT. *Hodnocení plnění veřejné služby*, 2017 [online]. Útvar Výzkumu a analýz ČT [cit. 2018-03-14].

3.2. Grafy sledovanosti a spokojenosti

Nedílnou zpětnou vazbou pro televizi jsou grafy sledovanosti. Česká televize řádně odebírá data od Asociace televizních organizací⁴³. Výsledky grafů jsou rozděleny dle *24hodinového podílu na publiku* nebo *Podílu v hlavním vysílacím čase*. Oba podíly se dále ve výsledných grafech člení na měsíční, roční a čtvrtletní. Mluvíme-li o tzv. *Audience Share* neboli *Podílu na publiku*, jedná se o veličinu odvozenou od sledovanosti a sděluje zájem publika o jednotlivé televizní programy. Podíl je zpravidla vyjádřen v procentech a uvádí, kolik procent diváků z publika, kteří mají právě zapnutou televizi, sleduje konkrétní televizní stanice. *Podíl v hlavním vysílacím čase* znamená pro Českou televizi zákonem stanovenou dobu, a to mezi 19:00 hodinou až 22:00 hodinou. Oproti tomu *24hodinový podíl na publiku* vyjadřuje podíl na publiku za celých 24 hodin. Měsíční a čtvrtletní výsledky jsou znázorněny ve sloupcových skládaných grafech znázorňující podíl jednotlivých TV programů na publiku 15+. Roční podíl jednotlivých TV programů je na publiku 15+ vyobrazen na tzv. „koláčích“ neboli kruhových výsečových grafech.⁴⁴

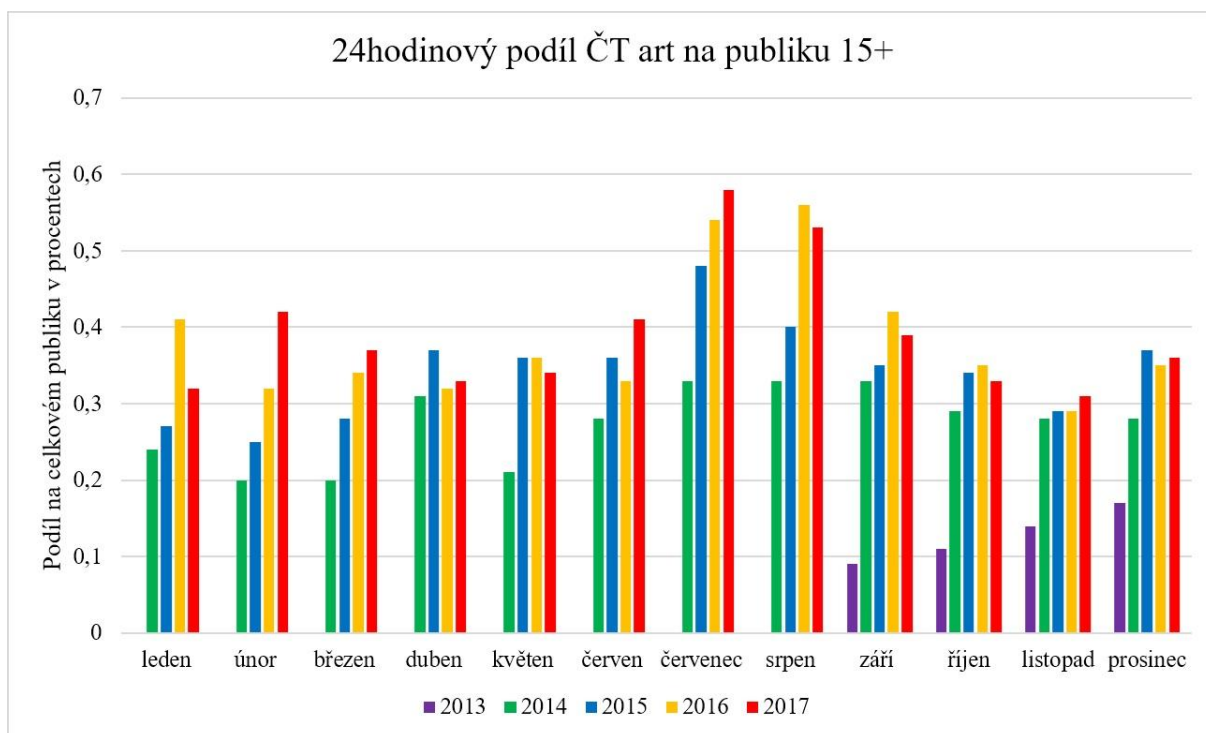
ČT art se dostala do grafů sledovanosti a spokojenosti ihned od prvního měsíce vysílání. Následující graf zobrazuje ČT art na základě *24hodinového podílu na publiku 15+ (%)* po měsících, od září 2013 do prosince 2017⁴⁵:

⁴³ ATO. *Asociace televizních organizací* [online]. Asociace televizních organizací [cit. 2018-03-16].

⁴⁴ ČT. *Grafy* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16].

⁴⁵ ČT. *Grafy* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16].

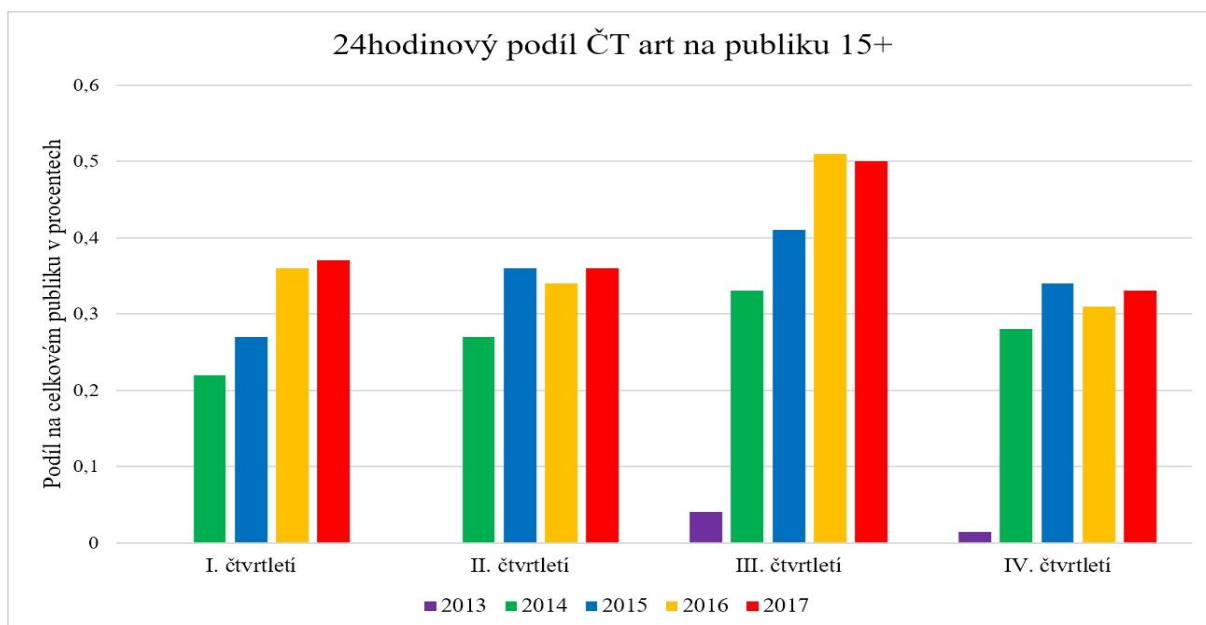
Graf 2



Zdroj: Česká televize – 24hodinový podíl na publiku (2013 - 2017), vlastní zpracování

Další graf zobrazuje ČT art v 24hodinovém podílu na publiku 15+ (%) po čtvrtletích, a to od III. čtvrtletí roku 2013 až do prosince roku 2017⁴⁶:

Graf 3

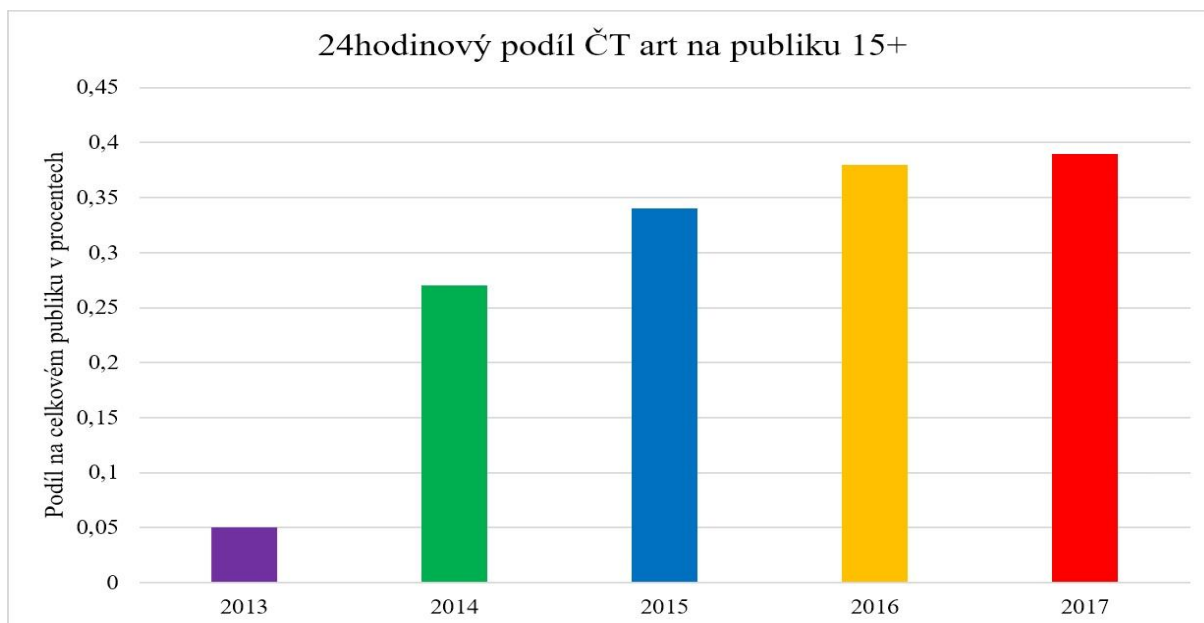


Zdroj: Česká televize – 24hodinový podíl na publiku (2013 – 2017), vlastní zpracování

⁴⁶ ČT. Grafy [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16].

Následuje graf, který nám vyobrazuje ČT art v 24hodinovém podílu na publiku 15+ (%) po letech, od roku 2013 do roku 2017:

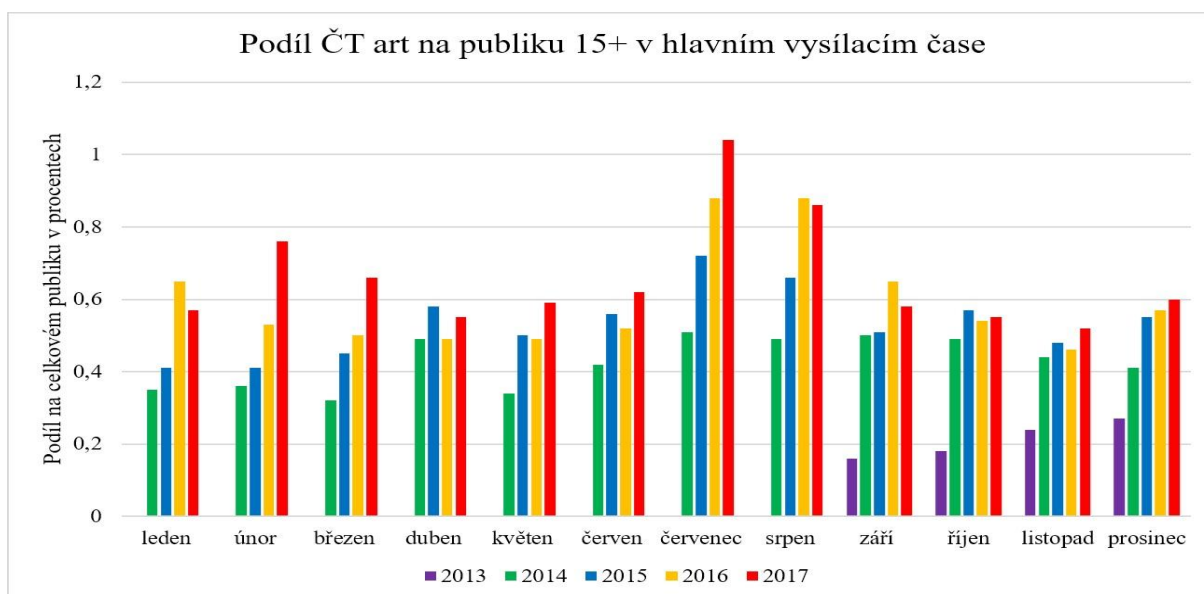
Graf 4



Zdroj: Česká televize – 24hodinový podíl na publiku (2013 – 2017), vlastní zpracování

Dále se podíváme v následujících grafech na výsledky pro ČT art, které jsou měřeny na základě Podílu v hlavním vysílacím čase. První graf zobrazuje výsledky měsíční, od září 2013 do prosince 2017⁴⁷:

Graf 5

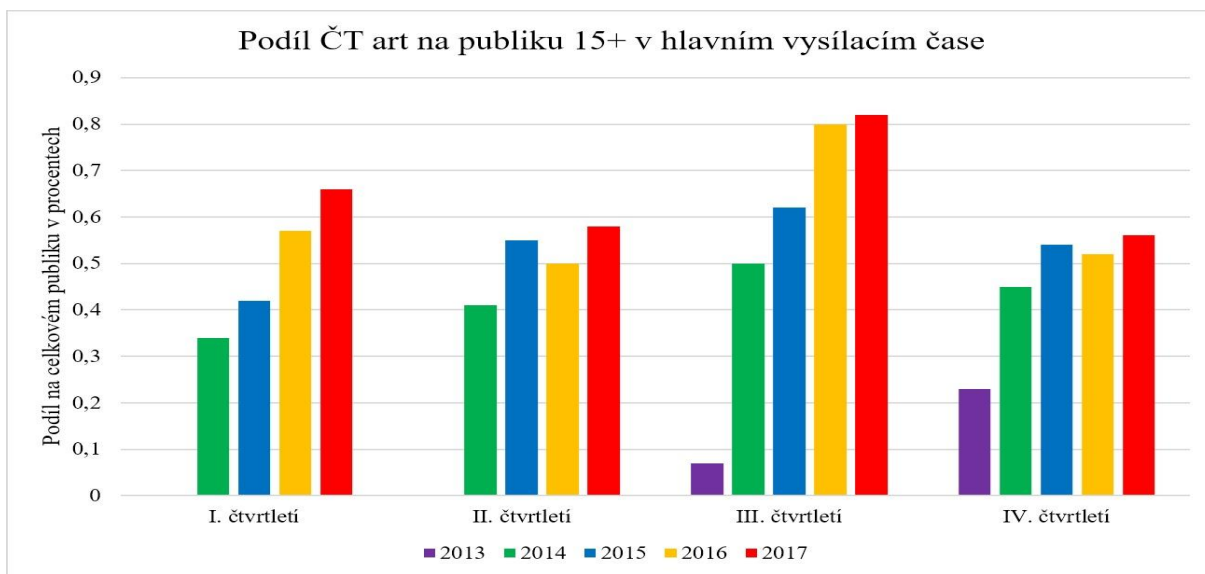


Zdroj: Česká televize – Podíl v hlavním vysílacím čase (2013 – 2017), vlastní zpracování

⁴⁷ ČT. Grafy [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16].

Druhý graf zobrazuje ČT art ve výsledcích měření v *hlavním vysílacím čase* od III. čtvrtletí 2013 do IV. čtvrtletí 2017⁴⁸:

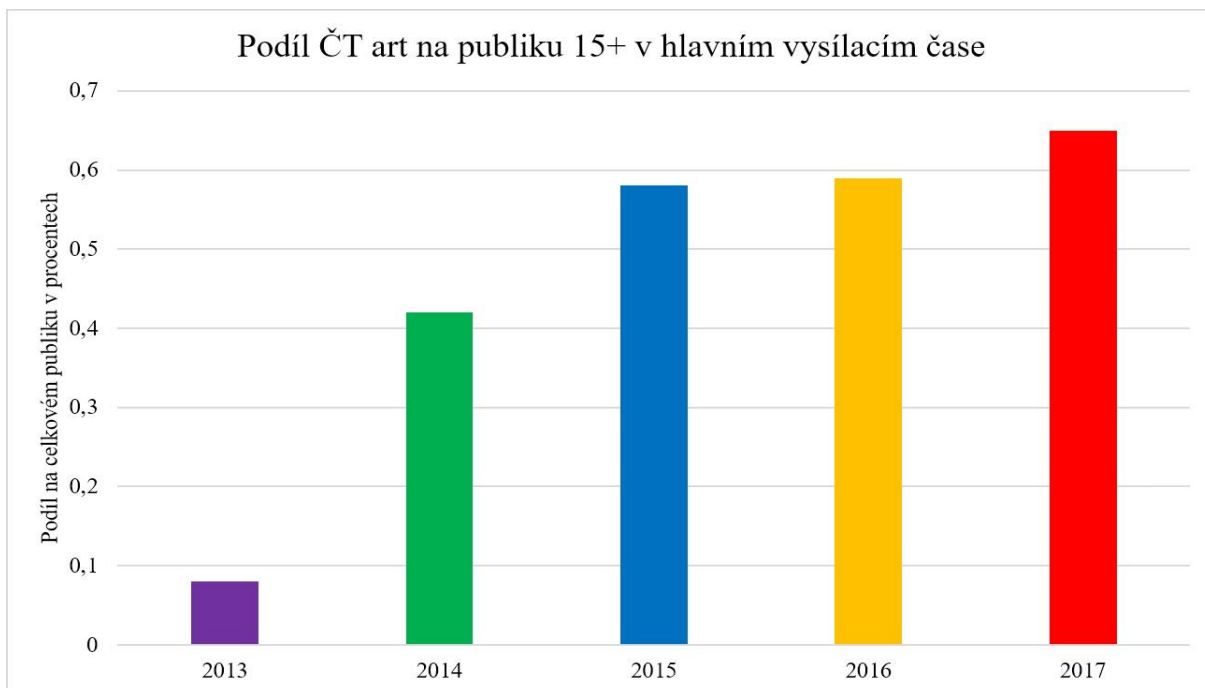
Graf 6



Zdroj: Česká televize – Podíl v hlavním vysílacím čase (2013 – 2017), vlastní zpracování

Poslední graf značí ČT art v celoročním měření v *hlavním vysílacím čase* od roku 2013 do roku 2017⁴⁹:

Graf 7



Zdroj: Česká televize – Podíl v hlavním vysílacím čase (2013 – 2017), vlastní zpracování

⁴⁸ ČT. Grafy [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16].

⁴⁹ ČT. Grafy [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16].

3.3. Sledovanost, a nejen to, hudebních pořadů na ČT art se zaměřením na klasickou hudbu a muzikál

3.3.1. Rok 2013

Za prvních šest měsíců existence ČT art na televizních obrazovkách, tj. srpen až prosinec roku 2013, dosáhla takového podílu na publiku odpovídající sledovanosti již zavedených televizních kanálů s uměleckým zaměřením v Evropě. ČT art odvysílala přes 1300 hodin kulturních pořadů a zasáhla tím **2,7 milionu diváků**. Převýšila tak sledovanost TVP Kultura v sousedním Polsku. Tím, že ČT art dokázala oslovit ve svém vysílacím čase (20:00-02:00) **0,32%** dospělých se zařadila po bok italské RAI 5 či turecké TRT Müsik, které existují již od roku 2010.

Nejsledovanějším pořadem za období 31. Srpna 2013 do 28. Února 2014 se stal v TOP30 film **Alois Nebel**, na druhém místě se umístila divadelní inscenace Národního divadla **Sluha dvou pánů** a místo třetí obsadil dokumentární film **Jó, to jsem ještě žil** režisérky Olgy Sommerové.

Programové okno **Z první řady** zahájila filmová adaptace Pucciniho opery **Bohéma** s Annou Netrebko a Romanem Villazónem v hlavních rolích. Dále diváci mohli zhlédnout Janáčkovu operu **Její pastorkyně** z Národního divadla moravskoslezského v Ostravě či muzikál Pavla Kohouta s hudbou Xindla X **Cyrano!! Cyrano!! Cyrano!!**.

Za prvních šest měsíců vysílání ČT art odvysílala rovnocenný počet českých novinek i repríz. Mezi nimiž televizní adaptace Smetanovy opery **Prodaná nevěsta**, kterou diváci mohli zhlédnout ve státní svátek dne 28. října, dále muzikál z autorské dílny Karla Svobody, Zdeňka Borovce a Richarda Hese **Drácula**, který byl odvysílán po úmrtí choreografa Richarda Hese. Či filmovou adaptaci Dvořákovy opery **Rusalka**, kterou ČT art zahájila **Rok České hudby**.

Ve vysílání nebyla opomenuta ani zahraniční tvorba, divákům byly nabídnuty Verdiho opery **La Traviata** a **Otello**, Mozartova opera **Don Giovanni**, Offenbachova opereta **Pařížský život** a balety **Don Quijot**, **Sylvia** a **Labutí jezero**.

Tři nejsledovanější divadelní tituly v prvních šesti měsících vysílání ČT art: první místo obsadila Goldoniho komedie **Sluha dvou pánů** z Národního divadla, na místě druhém muzikál **Drácula** a třetí místo patřilo premiérově odvysílanému baletu z Pařížské opery **Labutí jezero**.

V premiérovém uvedení odvysílala ČT art tradiční letní vystoupení Vídeňské filharmonie **Koncert ze Schönbrunnu 2013**, koncert klavíristy Lang Langa s Berlínskou filharmonií pod názvem **Galakonzert z Berlína**, koncert operního pěvce z Obecního domu v Praze **Josef Calleja v Praze**, recitál barytonistů **Thomas Hampson a Luca Pisaroni v Praze aneb Tenorům vstup zakázán**, koncert houslisty **Václáv Hudeček – 60!**, a též koncert významného dirigenta **Libor Pešek 80**. Byly také odvysílány koncerty z festivalů **Smetanova Litomyšl 2013** a **Janáčkův Máj 2013**.

V přímých přenosech odvysílala ČT art dva koncerty České filharmonie, s dirigentem Jiřím Bělohlávkem: zahajovací koncert festivalu **Dvořákova Praha 2013** a **Novoroční koncert České filharmonie**, který tak zahájil **Rok České hudby 2014**. A premiérový koncert Baborak Ensemble odvysílaný na konci roku 2013 **Vánoční koncert z Valdštejnského paláce**.

Pod programovým oknem **Je nám ctí** byl odvysílán dokument o **Jiřím Bělohlávkovi** a koncert **BBC Last Night of the Proms 2012**. Dále **Slavnostní koncert k 90. výročí Českého rozhlasu** či koncert **Noc na Karlštejně**.

Největší ohlas u diváků v hudební oblasti v prvních šesti měsících vysílání ČT art měl vzpomínkový koncert z muzikálových melodií Karla Svobody **Noc na Karlštejně**. Z klasické hudby to byl **Novoroční koncert České filharmonie**.⁵⁰

⁵⁰ ČT. *Zpráva o ČT art po šesti měsících experimentální fáze vysílání* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-04-28].

3.3.2. Rok 2014

„ČT art v roce 2014 upevnila přirozené partnerství s kulturními institucemi, festivaly, přehlídkami či organizátory uměleckých cen a nabídl divákům autentickou účast na nejrůznějších akcích a eventech formou velkého množství živých či zpožděných přímých přenosů.“⁵¹

V roce 2014 dosáhla ČT art průměrné roční spokojenosti **8,3**, z hlediska zaujetí a originality byla spolu s ČT2 výrazně nad hranicí **70%**, což jsou nejvyšší hodnoty v porovnání s ostatními kanály České televize. A z hlediska originality získala ČT art, ze všech kanálů České televize, dokonce hodnocení nejvyšší, tj. **75%**.

Kulturní kanál ČT art v roce 2014 potvrdil své srovnatelné místo mezi kulturními veřejnoprávními kanály v Evropě. Je třeba podotknout, že na rozdíl od nich vysílá ČT art pouze v hlavním vysílacím čase, kdy je nabídka televizního programu nejpestřejší a nejsilnější. Podíl na publiku (průměrný share) za rok 2014 činil **0,64%** a ČT art se tak dostala, ve srovnání s evropskými kulturními kanály, na 11. místo. První místo obsadil španělský kulturní kanál Spain/RTVE s výsledkem 2,9%.

Na základě výsledných statistik převažují diváci ČT art, kteří mají vysokoškolské vzdělání a diváci z velkých měst nad 100 tis. obyvatel.

Nejvíce byli diváci ČT art spokojeni s premiérovým hudebním cyklem **Devět symfonií Antonína Dvořáka**, který byl odvysílán na podzim roku 2014, a který od diváků získal nejvyšší koeficient spokojenosti: 9,2.

Na programu v roce 2014 opět nechyběli filmové adaptace divadelních předloh: Dvořákova opera **Rusalka**, Pucciniho opera **Bohéma**, Gounodova opera **Faust a Markétka**, muzikál **My Fair Lady** a **Hello, Dolly!**. Divákům byly také nabídnuty životopisné snímky věnované výjimečným divadelním tvůrcům: **Král tančí**, **Farinelli** či **Já, Don Giovanni**.

⁵¹ ČT. Zpráva o ČT art za rok 2014 [online]. Česká televize [cit. 2018-04-28]. Doslovná citace – úvod.

Z premiér bylo možné zhlédnout Janáčkovu operu **Její pastorkyňa** z Národního divadla moravskoslezského v Ostravě. A též tři velké mezinárodní projekty českých divadelníků: **Les Ballets Bubeníček**, **Daria Klimentová: Děkuji** – poslední velké vystoupení české primabaleríny před českým publikem a Gluckova opera **Orfeus a Eurydika** – filmové zpracování v režii Ondřeje Havelky v hlavní roli s americkým kontratenoristou B. Mehtou, natočené v zámeckém barokním divadle v Českém krumlově.

V přímém přenosu byla odvysílána Smetanova opera **Prodaná nevěsta** k slavnostnímu otevření budovy Nového divadla – Divadlo J. K. Tyla v Plzni.

Ze zahraniční tvorby odvysílala ČT art v roce 2014 tyto premiéry: Massenetova opera **Manon** z Gran Teatre del Liceo v Barceloně, Čajkovského balet **Louskáček** z Vídeňské státní opery, projekt irských tanečníků **Lorf of the Dance**, čínskou operu **Rudý útes**, **Michail Baryšnikov: Prostor** a muzikál **Fantom opery**. A tyto reprízy: Mozartova opera **Don Giovanni** z Curyšské opery, Verdiho opera **Aida** z Gran Teatre del Liceo v Barceloně, Donizettiho opera **Anna Boleynová** z Vídeňské státní opery, balet **Sylvia**, skladatel Léo Delibes, z Pařížské opery a Straussova opereta **Netopýr** z Vídeňské státní opery.

Nejsledovanější divadelní představení na ČT art za rok 2014 byl **Hrdý Budžes** v hlavní roli s Bárrou Hrzánovou, na místě druhém komedie **Sluha dvou pánů** z Národního divadla s Miroslavem Donutilem v hlavní roli a na místě třetím filmová adaptace muzikálu **My Fair Lady**.

Rok 2014 byl vyhlášen **Rokem české hudby** a ten se stal významnou úlohou ve vysílání ČT art. Prvním odvysílaným koncertem byl již výše zmiňovaný **Novoroční koncert České filharmonie**. Mezi dalšími náhodně vybranými byly: **Koncert pro 3792 terezínských hvězd**, **Beethovenova 9. Symfonie** u příležitosti desátého výročí vstupu České republiky do Evropské Unie, která zazněla 1. května, přímý přenos zahajovacího koncertu **69. Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2014**, který se uskutečnil 12. května, tradiční **Open air koncert České filharmonie** na pražském Hradčanském náměstí, pod taktovkou šéfdirigenta Jiřího Bělohlávka dne 24. června – tento přenos byl vysílán i do dalších zemí (Německo,

Rakousko, Jižní Korea aj.), **Galakonzert k 80. výročí Symfonického orchestru hlavního města Prahy** a další.

Programová okna **Z první řady** a **Klasika na konci týdne** obohatily diváky o tyto další pořady z oblasti klasické hudby: **Pocta Jarmile Novotné, Koncert z Paříže** pořádaný k výročí Velké francouzské revoluce aj. Premiérově ČT art uvedla slavnostní koncert **Libor Pešek 80 a Thomas Hampson a Luca Pisaroni v Praze aneb Tenorům vstup zakázán**.

ČT art byla i v tomto roce součástí **Mezinárodního hudebního festivalu Smetanova Litomyšl**. V květnu odvysílala finále pravidelné **Evropské soutěže mladých hudebníků**. V září poté **Koncert ze Schönbrunnu**, na kterém vystoupila Vídeňská filharmonie v zahradách císařského paláce ve Vídni.

Nejsledovanějším pořadem pro rok 2014 byl, v TOP100 ČT art, dokumentární film **Freddie Mercury: Příběh**, na druhém místě písničky Petra Hapky z cyklu **Kam zmizel ten starý song** a na místě třetím dokument **Petr Hapka**.⁵²

3.3.3. Rok 2015

ČT art v roce 2015 navýšila svůj podíl sledovanosti, a tím se opět vyrovnala kulturním kanálům v Evropě. ČT art organizačně převzala **Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha**, a tím zvýšila i své mezinárodní renomé. Dále se stala kanálem, který v tomto roce dosáhl v programovém českotelevizním portfoliu nejvyššího koeficientu spokojenosti. Z hlediska míry zaujetí a originality byl pro ČT art rok 2015 nadprůměrný a výsledky tak patřily v porovnání s ostatními kanály České televize k nejvyšším. Průměrná sledovanost vzrostla na **0,83%**. Nejvyšší sledovanost pak zaznamenala ČT art v červenci, srpnu a prosinci. Průměrná roční spokojenosti byla ohodnocena na **8,5**. ČT art odvysílala v roce 2015 celkem **28 přímých přenosů**, včetně přenosů zpožděných.

V TOP50 ČT art pro rok 2015 se umístil záznam tanečního vystoupení **Lord of the Dance**, za ním následoval pořad **ABBA: Koncert** – jedná se o sestřih z turné

⁵² ČT. Zpráva o ČT art za rok 2014 [online]. Česká televize [cit. 2018-04-28].

skupiny po USA a z vystoupení v londýnském Wembley Aréně v listopadu 1979. A třetí místo obsadil přímý přenos druhého semifinálového kola evropské mezinárodní soutěže z Vídně **Eurovision Song Contest 2015**.

Diváci ČT art byli nejvíce spokojeni s italským životopisným seriálem **Verdí**, který ohodnotili známkou 9,3, dále s koncertem **Andrea Bocelliho** u příležitosti zahájení světové výstavy EXPO v Miláně se stejným koeficientem 9,3, a též s koncertem skupiny **ABBA** s koeficientem 9,0.

ČT art uvedlo, převážně v rámci programového okna **Z první řady a Je nám ctí**, celkem **69 inscenací**. Z toho bylo celkem 17 oper, 10 baletů a tanečních inscenací, 11 muzikálů a hudebních komedií.

Premiérově ČT art uvedla **24 divadelních titulů** a 4 představení odvysílala v přímém či zpožděném přímém přenosu. Mezi nimiž Smetanova opera **Libuše** (Divadlo J. K. Tyla v Plzni), Mozartova opera **Figarova svatba** (Salzburger Festspiele) a velkolepé baletní **Gala des Etoiles** (Teatro alla Scala v Miláně).

Premiérově odvysílala ČT art, včetně již výše zmíněné opery Libuše, také tuzemskou inscenaci **Balet Gala**, v podání Bohemia baletu a jejich hostů. A dále dva koprodukční projekty: opera Josefa Myslivečka **Olimpiade**, uvedena ve Stavovském divadle v Praze a opera Leoše Janáčka **Věc Makropulos** z Národního divadla Brno.

Ze zahraničních titulů uvedla ČT art v roce 2015 premiérově **11 operních a tanečních inscenací**: Verdiho operu **Aida** z Arena di Verona, ve které si hlavní roli zazpívala světově známá mezzosopranistka Hui He, Mozartovu operu **Figarova Svatba** ze Salcburského festivalu, v hlavní roli s Adamem Plachetkou, Donizettiho operu **Lucrezia Borgia** s Renée Flemingovou ze San Francisca, dále Donizettiho operu **Nápoj lásky** z Baden-Badenu, kde se režie a v jedné z rolí ujal Rolando Villazón, Pucciniho operu **Tosca** z Královské opery Covent Garden, v hlavních rolích B. Terfel, A. Gheorgiu a J. Kaufmann, balet **Faraonova dcera** z Velkého divadla v Moskvě, balet **Malá mořská víla** v podání souboru San Francisco Ballet, balet **Julie & Romeo** s použitím hudby P. I. Čajkovského, již zmíněná baletní inscenace

Gala des Etoiles z Teatro alla Scala v Miláně, u příležitosti zakončení výstavy EXPO 2015 a hudebně-taneční představení **Flamenco Hoy Carllose Saury**.

V roce 2015 bylo možné zhlédnout filmové adaptace muzikálů **Cats** a **My Fair Lady**.

Divácky nejsledovanějším divadelním představením byl pro rok 2015 opět zvolen taneční projekt irské taneční skupiny **Lord of the Dance**, za ní následovala Goldoniho komedie **Sluha dvou pánů** z Národního divadla, která byla uvedena k uctění památky zesnulého režiséra Ivana Rajmonta. A dalším nejsledovanějším divadelním titulem byly **Čtyři dohody** Jaroslava Duška.

V roce 2015 bylo možné na ČT art zhlédnout celkem **176 koncertů**. Z toho 61 z nich bylo z oblasti klasické hudby: 26 premiérových a 35 reprízovaných. I v tomto roce pokračovali přenosy České filharmonie, a to: **Novoroční koncert České filharmonie, Česká filharmonie a Julia Fischer, Open Air koncert České filharmonie** či zahájení jubilejní 120. sezóny.

Na kulturním kanálu ČT art bylo dále možné vidět přenosy či záznamy nejen z těchto festivalů: **Pražské jaro, Smetanova Litomyšl 2015** – Velké finále, **Slavnostní koncert k 50. výročí založení Mezinárodní pěvecké soutěže Antonína Dvořáka v Karlových Varech**, který proběhl v Národním divadle v Praze. A do této kategorie dále patří vysílání prezentace a přenosů z **Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha – 52. ročník**.

Do vysílání se také dostaly tyto projekty: **Antonín Dvořák: Requiem, J. S. Bach: Mše h moll**, koncert **Magdalena Kožená – Emmanuelle Haïm – Le Concert d'Astrée** aj.

Ze zahraničních projektů byly odvysílány tři koncerty **Vídeňské filharmonie, Koncert z Paříže** u příležitosti oslav francouzského státního svátku, již výše zmínění koncert **Andrea Bocelliho, Milano 2015** či tradiční koncert **Berlínské filharmonie**.

Nejsledovanějším pořadem o hudbě všech žánrů se pro rok 2015 stal pořad **ABBA: Koncert**, na pozici pod ním se umístil již výše zmíněný přenos z Vídně **Eurovision Song Contest 2015** a na místě třetím dokumentární portrét českého písničkáře **Poprvé aneb Střípky ze života Jaromíra Nohavici**.⁵³

3.3.4. Rok 2016

ČT art i v roce 2016 dokázala diváky během jediného týdne informovat, vzdělávat, kriticky hodnotit, bavit různými tématy a žánry, přinášela jim jak tuzemskou, tak i zahraniční tvorbu, a též sáhla po kvalitních archivních pořadech. Zprostředkovávala nadále živé umění formou přímých přenosů a záznamů. A opět se zařadila, svým zásahem v publiku, mezi renomované evropské kulturní televizní stanice. Svou mezinárodní pověst si upevnila i svým vysokým počtem koprodukcí, nákupů a vysílacího prostoru pro mimořádná zahraniční díla, včetně přenosů. A to i vysokým renomé **Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha**. Jedná se v podstatě o jedinou soutěžní přehlídku tohoto druhu, která v sobě spojuje tanec, hudbu a divadlo.

Koeficienty spokojenosti a kvality patřily i v tomto roce k těm nejvyšším, napříč všemi kanály České televize. Celková sledovanost ČT art se nadále zvyšuje. Průměrná sledovanost v roce 2016 stoupla z 0,83% na **0,91%**. Kanál České televize ČT art se dostal na 12. místo v porovnání s ostatními kulturními televizními kanály v Evropě. První místo opět patřilo Spain/RTVE. Největší zájem o ČT art mělo publikum ve věkové skupině 35-54 let a diváci starší 65 let. Diváci s vysokoškolským, ale také středoškolským vzděláním.

Spokojenost s ČT art ohodnotili diváci známkou **8,5** (průměr České televize je 8,3). Z hlediska originality to bylo **72%** - zde diváci odpovídali na otázku „*Pořad byl neobvyklý, jiný než pořady stejného žánru?*“ ano/ne. Míra zaujetí si udržel stejný výsledek jako v roce předchozím, tj. **76%** - zde diváci odpovídali na otázku „*Pořad mne velmi zaujal, zapůsobil na mne?*“ ano/ne.

⁵³ ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2015* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-28].

V TOP50 nejsledovanějších pořadů na ČT art roku 2016 se umístil klasický filmový muzikál **My Fair Lady**, se kterým bylo publikum i nejvíce spokojeno (průměrný koeficient 9,6). Na druhém místě film režiséra Miloše Formana **Goyovy přízraky** a třetím nejsledovanějším pořadem se stal koncert Jaromíra Nohavici **Vzpomínka na Karla Kryla**.

Vysoké hodnocení ohledně spokojenosti obdržel dále životopisný seriál Verdi (průměrný koeficient 9,1), filmová adaptace Pucciniho opery **Madame Butterfly** s Placidem Domingem (průměrný koeficient 8,8), koncert **Sto let Metropolitní opery** (průměrný koeficient 8,8) a premiéra třiminutových dokumentárních epizod ze zákulisí první české scény **Národní divadlo, jak je neznáte** (průměrný koeficient 8,8).

ČT art uvedla v roce 2016 celkem **89 divadelních titulů**, přičemž 23 operních, 9 baletních a tanečních inscenací a 13 muzikálů a hudebních komedií. Premiérově odvysílala 40 divadelních titulů a 3 představení v přímém či zpožděném přímém přenosu: hudební komedii **Praha stověžatá** (Studio Ypsilon Praha), taneční projekt **Orfeus** (Les Ballets Bubeníček) a Pucciniho operu **Madame Butterfly** (Teatro alla Scala v Miláně).

Čajkovského balet **Romeo a Julie** z Národního divadla v Praze byl v tomto roce premiérově natočen. Oba představitelé hlavních rolí Marta Drastíková a Ondřej Vinklát obdrželi za své výkony Ceny Thálie.

Zahraniční divadelní premiéry byly na ČT art plné oper: Mozartova **Kouzelná flétna** (festival v rakouském Bregenzu), Rossiniho **Othello aneb Maur benátský** (Opernhaus Zürich), Verdiho **Trubadúr** (Státní opera Berlín), Mozartova **Figarova svatba** a Čajkovského **Evžen Oněgin** (obě inscenace z Metropolitní opery v New Yorku). Mimo to byly odvysílány filmové a televizní adaptace oper a muzikálů: operní mystérium Clauda Debussyho **Utrpení svatého Šebestiána**, opery Mascagniho a Leoncavalla **Sedlák kavalír** a **Komedianti**, Mozartovy opery **Così fan tutte** a **Don Giovanni**, Pucciniho opera **Madame Butterfly** či muzikál **Josef a jeho skvostný plášť**.

Nejsledovanějším divadelním titulem pro rok 2016 se stala filmová adaptace muzikálu **My Fair Lady**, druhou příčku obsadil muzikál **Vlasy** a třetí místo obdržela česká divadelní komedie **Hrdý Budžes**.

Na ČT art bylo v roce 2016 odvysíláno celkem **1089 hudebních pořadů**, z toho bylo **233 pořadů o klasické hudbě** včetně **oper**. Celkem to dělá **924 hodin hudebních pořadů: 73% vlastní tvorba České televize a 27% tvorba převzatá**.

Rok 2016 zahájil **Novoroční koncert České filharmonie**. Nechyběla spolupráce s hudebním festivalem **Pražské jaro**, jehož je Česká televize partnerem, a jehož dění zachycovalo aktuální zpravodajství **Echo Pražského jara**, přímý přenos **Open Air koncertu České filharmonie**, **Zahajovací koncert nové sezóny České filharmonie**, přímý přenos ze zámeckého nádvoří z festivalu **Smetanova Litomyšl** a další. Na základě dlouholeté spolupráce s Českou filharmonií vznikl zatím čtyřdílný cyklus s názvem **Zkouška orchestru**. Dirigent Jiří Bělohlávek a herec a moderátor Marek Eben v něm prezentují klasickou hudbu. O přiblížení diváka ke klasické hudbě se dále pokouší cyklus **Můj pokus o mistrovský opus**.

ČT art v roce 2016, v premiérách, odvysílala např. tyto významné projekty: **Mozart Gala** se sólisty Kateřinou Kněžíkovou a Adamem Plachetkou, v doprovodu **Symfonického orchestru Českého rozhlasu**, Stravinského **Svěcení jara** z festivalu **Moravský podzim**, **Slavnostní galavečer k 125. výročí založení Akademie věd** aj.

Ze zahraničních projektů byl divákům ČT art nabídnut **Koncert ze Schönbrunnu** (Vídeňští filharmonici), **Koncert z Paříže** u příležitosti oslav francouzského státního svátku, **Eurovizní soutěž mladých hudebníků 2016**, operní recitál **Tři hvězdy v Berlíně** (Anna Netrebko, Jonas Kaufmann a Thomas Hampson), **Pavarottiho recitál s Levinem** a dvoudílný galakonzert **Sto let Metropolitní opery**.

V klasické hudbě byl pro rok 2016 nejsledovanějším pořadem na ČT art opět zvolen **Koncert z Paříže**.⁵⁴

⁵⁴ ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2016* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-28].

3.3.5. Rok 2017

ČT art se stává respektovaným mediálním prostorem nabízející kvalitu, zážitky, informaci, kritičnost a dokáže reflektovat široké zájmy mnoha vyhraněných skupin kulturně orientovaného televizního publika. „*Tím, že dokáže přirozeně kombinovat vlastní původní tvorbu s pořady archivními a akvizičními, že mapuje kulturní události ve světě, ve velkých metropolích, ale i českých a moravských regionech, že dává prostor mladým tvůrcům, ale zároveň představuje tvorbu respektovaných osobností české i světové kultury z nejrůznějších období, že systematicky střídá televizní formáty a umělecké žánry, že o kultuře informuje, kulturu zprostředkovává, kriticky ji hodnotí a tím také spoluvytváří, tím vším se přes počáteční tzv. rozjezdové období stala dnes již uznávaným a stabilním televizním kanálem naplňujícím beze zbytku poslání veřejnoprávní instituce.*“⁵⁵

Nejdůležitějším ukazatelem pro televizi jsou diváci a jejich spokojenost. ČT art v tomto roce dosáhla, od chvíle kdy kulturní kanál vznikl (srpen 2013), **nejlepšího kvalitativně měřitelného parametru spokojenosti**, tj. koeficientu **8,6**. Jedná se zároveň o hodnotu nejvyšší v kontextu všech kanálů České televize i tuzemských televizních stanic. Sledovanost stále stoupá a svým podílem již dlouhodobě prakticky dosahuje srovnatelných hodnot jako renomované evropské kulturní kanály. ČT art díky své kvalitě stala uznávaným významným koproducentem, neboť nabízí nejen kvalitní náměty a provedení, ale dokáže též nabídnout profesionální služby svých zaměstnanců a tvůrců. Z hlediska originality se ČT art dostala na **67%** a z hlediska míry zaujetí na **78%**.

V TOP50 nejsledovanějších programů ČT art se umístila, tak jako v roce předešlém, filmová adaptace muzikálu **My Fair Lady**. Druhou příčku obsadil koncert **Waldemar Matuška Tour 91**, který se vysílal ke zpěvákovým nedožitým 85. narozeninám a třetí místo získal hudební dokument **ABBA: The Gold Singles**.

Nejsledovanějším titulem, který v roce 2017 ČT art odvysílala, se stal filmový muzikál **My Fair Lady**, po něm se umístily dva dokumenty o světoznámém operním

⁵⁵ ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2017* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Atmosphere [cit. 2018-04-28]. Doslovná citace – úvod.

pěvci: **Pavarotti hlas pro věčnost** a **Pavarotti: Zrození popové hvězdy**. Na čtvrtém místě dokumentární cyklus z produkce ARTE **Evropské zámky a paláce** a na místě pátém italský životopisný seriál **Verdi**. Nejsledovanějším dnem se na ČT art stala sobota.

Na programu ČT art bylo v roce 2017 uvedeno celkem **76 divadelních inscenací**, z nichž bylo 24 oper, 10 baletních a tanečních inscenací a 6 muzikálů.

Premiérově bylo uvedeno celkem 23 titulů a 6 představení bylo odvysíláno v přímém nebo zpožděném přímém přenosu. Mezi premiérově odvysílanými projekty byly např. tyto inscenace: Mozartova opera **Únos ze Serailu** (Teatro alla Scala v Miláně), Bizetova opera **Carmen** (Bregenzer Festspiele), opera Bohuslava Martinů **Juliette** neboli Snář (Národní divadlo v Praze) či opera Umberta Giordana **Andrea Chénier** (Teatro alla Scala v Miláně) a také celoevropské finále **Eurovizní soutěže mladých tanečníků 2017**, kterou pořádala Česká televize v Praze a další.

ČT art v roce 2017 natočila premiérově Janáčkovu operu **Z mrtvého domu** v režii Daniela Špinara, uvedenou v Národním divadle v Praze a balety choreografa a tanečníka Petra Zusky **Sólo pro nás dva** (Nová Scéna v Praze), na hudbu a texty Beaty Bocek a Jaromíra Nohavici a vánoční balet **Louskáček a Myšák Plyšák** (Národní divadlo v Praze), na hudbu P. I. Čajkovského.

Dále ČT art uvedla nastudování Mozartovy opery **Don Giovanni**, pro Hudební festival Znojmo, ve kterém vystoupil v hlavní roli Adam Plachetka.

Ze zahraniční nabídky odvysílala ČT art z Metropolitní opery v New Yorku tyto opery: Donizettiho **Marie Stuartovnu**, Pucciniho **Bohému** a Verdiho **Maškarní ples**, obě inscenace s Lucianem Pavarottim. Na obrazovkách se objevila také Boitova opera **Mefistofeles** v nastudování San Francisco Opera a Pucciniho komická jednoaktovka **Gianni Schicchi podle Woodyho Allena** v operní režii filmového klasika, z Opery v Los Angeles, v titulní roli s Plácidem Domingem.

ČT art do programu zařadila, Českou televizí nikdy nevysílané, filmové adaptace oper v režii Petra Weigla: Čajkovského operu **Evžen Oněgin** a Donizettiho operu **Marie Stuartovna**.

Česká filharmonie opět navázala spolupráci s ČT art, a tak mohli televizní diváci opět zhlédnout: **Novoroční koncert České filharmonie** pod taktovou Jiřího Bělohlávka, **Open Air koncert České filharmonie 2017** či mimořádný červnový přímý přenos **Koncert k uctění památky Jiřího Bělohlávka**.

ČT art byla i v tomto roce přítomna u festivalů: **Pražské jaro** včetně zpravodajského pořadu **Echo Pražského jara** (do vysílání byl zařazen i koncert z minulého ročníku - **BBC Symphony Orchestra na Pražském jaru 2016**) či **Smetanova Litomyšl** a další.

Premiérově byly odvysílány na ČT art např. tyto projekty: **Edita Gruberová, Klavírní recitál Lukáše Vondráčka, Schubert – Winterreise** nebo **Koncert k 200. výročí Moravského zemského muzea** a jiné.

Ve vysílání opět nechyběl **Novoroční koncert Vídeňských filharmoniků**, dále jejich **Koncert z Tokia** a **Koncert Vídeňských filharmoniků z Budapešti**. Dále byl odvysílán **Koncert z Paříže**, recitál **Tři hvězdy v Mnichově, Anna Netrebko a Yusif Eyvazov v Berlíně** a **Jonas Kaufmann: Jsi pro mě celý svět**.⁵⁶

⁵⁶ ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2017* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-28].

4. Hospodaření České televize a s tím spojené finance pro ČT art

Rozpočet, výroční zprávy a celkové hospodaření ČT art je součástí celého financování České televize. Ve statutu České televize v Článku VIII v prvním bodě se uvádí následující: „*Česká televize jako právnická osoba hospodaří na svůj účet a odpovědnost s vlastním majetkem a svými finančními zdroji podle vnitřně stanovených pravidel v souladu s obecně platnými právními předpisy a požadavky práva Evropských společenství na transparentnost finančních vztahů veřejnoprávních subjektů. Česká televize zodpovídá za účelné a hospodárné využívání svých finančních zdrojů a majetku.*“⁵⁷ Tak jak se dále uvádí, se finančními prostředky rozumí především televizní poplatky, vybírané dle zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a také příjmy z vlastní podnikatelské činnosti. Televizní poplatky jsou hlavním zdrojem příjmů a příjmy z vlastní podnikatelské činnosti tvoří příjem vedlejší. Tyto finanční zdroje jsou obdobně popsány v § 10 Zákona o České televizi č. 483/1991 Sb., Financování České televize. Televizní poplatky jsou vybírány na základě Zákona č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění Zákona č. 135/1997 Sb., tak jak uvádí výše zmíněný Zákon o České televizi. V § 11a, tohoto zákona se dále uvádí, že Česká televize spravuje účetnictví podle zvláštního právního předpisu, tj. Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších právních předpisů. Česká televize je povinna oddělit činnost spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání od podnikatelských činností, vede tedy tzv. oddělené účtování. Rozpočet České televize je sestavován pro jednotlivé organizační útvary na jeden kalendářní rok, který je schvalován Radou České televize. Do doby schválení se hospodaří dle dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje. Poradní orgán Rady České televize, Dozorčí komise, je pověřen k průběžné kontrole hospodaření České televize, a to na základě zákona o České televizi. Účetní uzávěrka za jeden kalendářní rok musí být vždy ověřena auditorem.⁵⁸⁵⁹

⁵⁷ ČT. Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Doslovná citace Článek VIII bod 1.

⁵⁸ Audit – z latinského auditus neboli slyšení – jedná se o úřední přezkoumání účetnictví nezávislou osobou. pozn. aut.

⁵⁹ ČT. Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31].; ČT. Statut o ČT, 2016 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31].

Čt art patří pod Českou televizi, jak již bylo zmíněno, a její financování a následné výroční hospodaření jsou součástí výročních zpráv o hospodaření celé České televize. Česká televize vynaložila v těchto letech následující finanční obnosy na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů:

- v roce 2013 to bylo **5,7 miliard Kč**, což činí 84% z celkových ročních nákladů České televize. Celkové náklady se vyšplhaly na necelých 6,8 miliard Kč.
- V roce 2014 to bylo **5,8 miliard Kč**, což činí opět 84% z celkových ročních nákladů České televize. Celkové náklady televize činily necelých 7 miliard Kč.
- V roce 2015 to bylo **5,7 miliard Kč**, taktéž jako v roce 2013, tedy 84% z celkových ročních nákladů a
- v roce 2016 to bylo **5,7 miliard Kč**, ale zde je tato částka uvedena s hlavním finančním zdrojem, kterým jsou televizní poplatky.

Zdroje financování pro Českou televizi byly následující:

- v roce 2013 pokryla Česká televize **88%** svých nákladů z fondu televizních poplatků. Těchto poplatníků bylo v tomto roce více než 3,53 milionů, což představuje celkem **5,72 miliard Kč**. Tržby za vlastní výkony a zboží činily **9 %** a ostatní výnosy pouhé **3%**. Celkové výnosy České televize byly necelých 6,8 miliard Kč.
- V roce 2014 pokryly televizní poplatky **90%** nákladů, což činí **přes 6,2 miliard Kč**. Tržby za vlastní výkony a služby představovaly **9%** a pouhé **1%** patří ostatním výnosům. Výnosy se v tomto roce vyšplhaly skoro k 7 miliardám Kč.
- V roce 2015 byly hlavním zdrojem financování pro Českou televizi opět televizní poplatky, které představovaly **88%** celkových nákladů. Tržby za vlastní výkony a služby **9%** a ostatní výnosy **3%**.⁶⁰

⁶⁰ ČT. *Výroční zprávy* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-16].

4.1. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013 ve spojitosti s ČT art

Na základě výroční zprávy o hospodaření z roku 2013 si Česká televize, v mezinárodním měřítku středoevropském regionu, udržuje vysoký podíl na tvorbě vlastních pořadů, a to i přes omezený finanční příjem. Dále se řadí mezi malý počet evropských televizí, které podporují umělecké a festivalové filmy, dětskou tvorbu, studentskou tvorbu a debuty. Podporuje český audiovizuální a filmový průmysl. V celoevropském srovnání se řadí k výjimečným na základě skutečnosti, že je největším koproducentem českých filmů. Dále je třeba opět podotknout, že Česká televize nepotřebuje státní dotace, jelikož je finančně soběstačná. Tento rok byl pro Českou televizi ohledně financí pozitivní. Rozpočet nebyl překročen a byly spuštěny nové kanály: ČT :D a ČT art. Skutečné náklady a výnosy v roce 2013 dosáhly částky **6 788 347 tis. Kč**. Hospodářský výsledek byl v závěru 0 Kč.

Nakoupené služby představují v tomto roce nejvýznamnější nákladovou položku České televize. Celkem se jedná o **3 080 988 tis. Kč**. Z toho výroba pořadů představuje částku **932 615 tis. Kč**, honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře – placených přímo Českou televizí činily **644 531 tis. Kč**, náklady na nakoupená vysílací práva byly celkem **302 673 tis. Kč** a na vysílací sítě a přenosy celkem **479 926 tis. Kč** a jiné.

Na výrobu pořadů týkajících se divadla, hudby a eventů vynaložila Česká televize externí náklady ve výši **33 947 tis. Kč** a na výrobu dokumentů částku **196 041 tis. Kč**, což představuje rozdíl 46 484 tis. Kč oproti roku 2012. Právě u dokumentů došlo v tomto roce k výraznému posílení u programů ČT 2 a ČT art. Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv a provozovací honoráře se v roce 2013 vyšplhaly na částku **222 800 tis. Kč**.

Na výpočtu odvysílaných hodin, následujících typů pořadů, se ČT art podílela pouze částečně, jelikož své vysílání zahájila v druhé polovině roku 2013, a to v podílu odvysílaných repríz. Odvysílané pořady v celé České televizi: dramatické

celkem **6 675,5 hodin**, z toho 19,6% premiér, hudební **653,1 hodin**, z toho 20,4% premiér a pořady dokumentární celkem **4 565,9 hodin**, z toho 15,3% premiér a jiné.

Tabulka *Hlavní ukazatele hospodaření* této výroční zprávy (str. 62) se skládá z ukazatelů televizních poplatků, výkonů, zaměstnanosti a investiční výdajů, a to vše rozepsané na jednotlivé pracoviště České televize (Praha, Brno, Ostrava a celkově celá Česká televize). Výkony jsou rozděleny na jednotlivé kanály České televize, vysílací dobu, odvysílané pořady, výrobu pořadů, televizní výrobu a bez výroby. Přitom ČT art měla v plánu odvysílat celkově 610 hodin, skutečně odvysílala 1064 hodin, rozdíl tedy činí o 454 odvysílaných hodin více, tedy 74% rozdíl.

Honoráře autorů a výkonných umělců činily za rok 2013 celkem **409 836 tis. Kč**, což představuje částku vyšší o 3% oproti plánu. Náklady na provozovací honoráře činily celkem **39 820 tis. Kč**, v plánu 34 463 tis. Kč. Kolektivní správa autorských práv se ve svém plánu se skutečností lišila o -5 tis. Kč, skutečnost celkem **194 875 tis. Kč**. Náklady na koprodukcí byly v plánu vypočítány na celkovou částku 216 556 tis. Kč, skutečnost je ovšem **143 124 tis. Kč**. Rozdíl tak činí o 34% méně.

ČT art odvysílala v roce 2013 celkem **1 063,7 hodin**, z toho 334,7 hodin premiér. Podle programového typu: dramatické pořady celkem **204,8 odvysílaných hodin**, z toho premiéry 66,8 hodin a hudební pořady celkem **212,3 odvysílaných hodin**, z toho premiéry 56,3 hodin.⁶¹

4.2. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014 ve spojitosti s ČT art

V roce 2014 se v České televizi vyrobilo **18,5 tisíc hodin** nových pořadů, což je nejvíce v historii České televize, odvysílalo se celkem přes **43 tisíc hodin** pořadů, přičemž 17,8 tisíc hodin byly premiéry. Tak jako v roce 2013 lze konstatovat, že i v tomto roce Česká televize získala, i přes omezený příjem zdrojů, mimořádné

⁶¹ ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-16].

postavení za svou původní tvorbu, a to skoro ve všech žánrech. Stala se tak jedinou veřejnoprávní televizí v regionu. Z pohledů celkových nákladů je její producentská role přímo převládající. V tomto roce se podpory dočkaly opět umělecké a festivalové filmy, dětská a animovaná tvorba, debuty a tvorba studentská.

Celkové náklady České televize pro rok 2014 byly **6 932 775 tis. Kč**, přičemž rozpočet počítal s částkou 7 054 000 tis. Kč. Náklady na výrobu pořadů se v roce 2014 vyšplhaly celkem na **860 747 tis. Kč**. Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře – placených přímo Českou televizí (odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuuvedení již dříve vyrobených děl a platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA) vyšly na **589 360 tis. Kč**, což je o 9% méně oproti roku předchozímu. Náklady na nakoupená televizní práva byly celkem **552 886 tis. Kč**, což je o 73% více oproti roku 2014 a náklady na vysílací sítě a přenosy celkem na **507 869 tis. Kč**, tj. o 6% více oproti roku 2014 a jiné. Částka **728 704 tis. Kč** byla vypočítána za komerční a ostatní výnosy, rozpočet výnosů byl stanoven na tento rok celkem na **645 000 tis. Kč**. Tržby za vlastní výkony a služby činí celkem **624 147 tis. Kč**. Hospodářský výsledek byl pro tento rok vypočítán na 0 Kč, jelikož se celkové náklady rovnaly celkovým výnosům.

Na výrobu pořadů týkajících se divadla, hudby a eventů vynaložila Česká televize externí náklady ve výši **39 101 tis. Kč**. Rozdíl oproti roku 2013 činí 5 154 tis. Kč, tedy 15%. Na výrobu dokumentů padla částka **140 354 tis. Kč**, tedy o 9 218 tis. Kč méně oproti roku 2013. Na výrobu pořadů pro ČT art vynaložila Česká televize celkem **67 711 tis. Kč**, což je celkem o 62 960 tis. Kč více než v předchozím roce, tedy o 94%. Nárůst lze odvodit od počtu vysílacích měsíců. Rok 2014 byl pro ČT art prvním rokem, kdy vysílala celých dvanáct měsíců v roce.

ČT art v roce 2014 natočila s Českou filharmonií, v rámci **Roku české hudby**, všech devět symfonií Antonína Dvořáka. Též se v tomto roce zdvojnásobil denní průměrný podíl na sledovanosti a byl velmi úspěšný u diváků, kteří vyhledávají náročnější kulturní pořady. Dále se pro ČT art rozšířilo pokrytí signálem.

Pojmem zásoby se v České televizi a hlavně ve výročních zprávách o hospodaření rozumí televizní pořady vlastní výroby. Výroční zpráva nám zde ke konci ukazuje hodnotu rozpracovaných a ukončených pořadů, těch, které ještě nebyly odvysílané a ostatních zásob, které představují materiál na skladě a publikace z Edice České televize.

ČT art vysílala v roce 2014 v průměru 7,5 hodin denně. Celková vysílací doba České televize v roce 2014 na všech svých šesti kanálech byla celkem **42 870 hodin**. Počet odvysílaných hodin pořadů se vyšplhal na **43 330**. Z toho dramatické pořady celkem **9 114 hodin**, z toho 1 536 hodin premiér a hudebních pořadů bylo celkem odvysíláno **828 hodin**, z toho 185 hodin premiér.

Pro tvorbu, vývoj, klíčová rozhodnutí a finální schvalování dramaturgie pořadů České televize slouží Programová rada, která je tak vrcholným orgánem v této oblasti. Mezi hlavní pracovní náplň rady je rozpočet výrobních nákladů. Např. v roce 2014 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcí vynaloženy náklady ve výši **439 mil. Kč**, tj. 6% z celkových nákladů televize. Zde Česká televize nefigurovala jako hlavní producent. Česká televize v roce 2014 vyrobila celkem **18 522 hodin** pořadů, oproti roku 2013 je to nárůst o 6%. Pořadů o divadle a hudbě bylo vyrobeno 266 hodin a dokumentů 416 hodin.

Na honorářích autorů a výkonných umělců utratila Česká televize částku **354 158 tis. Kč**, což představuje o 3 890 tis. Kč více oproti plánu. Náklady na provozovací honoráře dosáhly v roce 2014 celkem **39 974 tis. Kč** (-3 tis. Kč oproti plánu). Celkem **195 228 tis. Kč** byly náklady na kolektivní správu autorských práv, kde se počítalo s částkou 195 245 tis. Kč. Koprodukce vyšla Českou televizi celkem na **112 853 tis. Kč**, zde pozorujeme nárůst o 4 524 tis. Kč oproti původnímu plánu.

ČT art v roce 2014 odvysílala celkem **2 719 hodin**, z toho 824,1 hodin premiér. Podle programového typu: dramatické pořady celkem **739,4 odvysílaných hodin**, z toho premiéry 195,9 hodin a hudební pořady celkem **564,3 odvysílaných hodin**, z toho 127,2 hodin.

Celkem se v České televizi vyrobilo v roce 2014 pořadů o divadle, hudbě a eventů **266 hodin** a dokumentů **416 hodin**.⁶²

4.3. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015 ve spojitosti s ČT art

V roce 2015 se celkové náklady České televize vyšplhaly na **6 852 083 tis. Kč**. Z toho náklady na výrobu činí **2 177 217 tis. Kč**. Zajímavostí je srovnání České televize, co se týče strukturou nákladů, s britskou veřejnoprávní televizí BBC. Česká televize má za cíl vynakládat své finanční prostředky převážně jen na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, což učinila i v roce 2015, kde 93% svých finančních prostředků vynaložila právě na výrobu a vysílání. Česká televize vynakládá své finanční prostředky na koprodukcí a na zakázkovou výrobu. Podporuje tím tak nezávislé producenty v České republice a snaží se tak udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu. Výnosy pro rok 2015 byly celkem **6 852 083 tis. Kč**. Hospodářský výsledek pro rok 2015 byl opět 0 Kč.

V tomto roce padlo celkem **1 288 550 tis. Kč** na vlastní výrobu, tj. 59%, celkem **558 467 tis. Kč** na televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury), tj. 26 % a celkem **330 200 tis. Kč** na nezávislou produkci (zakázková výroba a koprodukce), tj. 15%. Celkové náklady na výrobu pořadů byly v tomto roce **4 300 768 tis. Kč**, v roce 2014 to bylo o 125 018 tis. Kč méně.

Na výrobu pořadů padla v roce 2015 částka ve výši **850 857 tis. Kč**, jedná se o minimální rozdíl oproti předchozímu roku. Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv a provozovací honoráře (placené přímo Českou televizí) vyrostly v roce 2015 na celkem **611 053 tis. Kč**, rozdíl oproti předchozímu roku jsou 4%. Náklady na nakoupená televizní práva byly **365 394 tis. Kč**, což je o 157 492 tis. Kč méně než v předchozím roce a na vysílací sítě a přenosy celkem **515 337 tis. Kč**, rozdíl pouhé 1% oproti roku 2014.

⁶² ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-16].

Náklady na výrobu pořadů o divadle, hudbě a eventů Česká televize vynaložila ze svých finančních prostředků celkem **53 785 tis. Kč**, což je o 14 684 tis. Kč více než v roce 2014. A na výrobu dokumentů se dostalo o 16 626 tis. Kč méně než v roce předchozím, tj. celkem na **123 728 tis. Kč**.

Přímo ČT art obdržela na výrobu pořadů finanční prostředky ve výši **75 389 tis. Kč**, což představuje částku o 11% větší než v roce 2014.

V tomto roce bylo v České televize vyrobeno celkem **18 015 hodin** pořadů, z toho dokumentů celkem **347 hodin** a pořadů o divadle a hudbě celkem **200 hodin** (v roce 2014 to bylo o 66 hodin více).

ČT art i v tomto roce vysílala v průměru 9 hodin denně. Na všech kanálech Česká televize (ČT1, ČT2, ČT24 ČT sport, ČT :D a ČT art) odvysílala celkem **43 898 hodin** pořadů, z toho 17 572 hodin premiér. Pořadů o hudbě Česká televize odvysílala celkem **1 041 hodin**, z toho 209 hodin byly premiéry, dramatických pořadů celkem **8 990 hodin**, z toho 1 593 hodin tvořily premiéry a pořadům dokumentárních bylo vymezeno celkem **6 619 hodin**, z toho 996 hodin premiér.

Na honoráře autorů a výkonných umělců vynaložila Česká televize celkem **375 161 tis. Kč**, což jsou náklady oproti původnímu plánu o 1% větší. Náklady na provozovací honoráře vyrostly celkem na **43 650 tis. Kč**, zde se finanční obnos opět zvýšil oproti původnímu plánu o 1 115 tis. Kč a náklady na kolektivní správu autorských práv byly celkem o 1 753 tis. Kč menší, než bylo původně plánováno, náklady tak byly vyčísleny na **192 242 tis. Kč**. A náklady na koprodukcí byly v roce 2015 celkem **22 697 tis. Kč**, což jsou náklady o 21% větší, než bylo v plánu.

Česká televize vyrobila celkem **200 hodin** pořadů o divadle, hudbě a eventů a celkem **347 hodin** dokumentů. Celkem potom s ostatními žánry **18 015 hodin** pořadů.

Přímo ČT art odvysílala v roce 2015 celkem **843 hodin** dramatických pořadů, z toho 163,2 hodin premiér. O hudbě celkem **757,6 hodin** pořadů, z toho 161,1 hodin premiér a celkem **955,7 hodin** dokumentárních pořadů, z toho 196,7 hodin premiér.

Celkově tak ČT art s ostatními žánry odvysílala **3 288,2 hodin** všech svých pořadů a z toho 795,6 hodin premiér.⁶³

4.4. Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2016 ve spojitosti s ČT art

Celkové výnosy a náklady České televize za rok 2016 byly **6 830 789 tis. Kč**, hospodářský výsledek pro tento rok činil 0 Kč.

Největší nákladovou položkou veškerých nákladů byl opět výrobní úkol, na který Česká televize vymezila finanční částku ve výši **2 248 188 tis. Kč**, v plánu se počítalo s částkou o 26 812 tis. Kč menší. Částka zahrnovala náklady na finanční odměny pro autory, scénáristy, herce, režiséry, majitelé práv, distribuční firmy, jednotlivé štábní profese či producentské firmy. Česká televize uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Na výrobu přímo Českou televizí bylo vynaloženo v roce 2016 celkem **1 165 502 tis. Kč**, což představuje v celkovém výše zmíněném finanční obnosu 52%. Na televizní práva byla vynaložena částka **667 732 tis. Kč**, což je celkem 30% a částka **414 954 tis. Kč** byla pro nezávislou produkci včetně zakázkové výroby a koprodukce.

Nakoupené služby tvoří nejvýznamnější položku všech nákladů České televize. V roce 2016 padla na služby finanční částka ve výši **2 656 204 tis. Kč**. Z toho částka ve výši **874 452 tis. Kč** byla na výrobu pořadů. Oproti roku 2015 se tato částka zvýšila o 23 595 tis. Kč, tedy o 3%. Náklady na honoráře autorů, výkonných umělců, kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo Českou televizí) byly celkem **585 724 tis. Kč**, což je oproti předchozímu roku o 4% méně, tedy o 25 329 tis. Kč méně. A náklady na vysílací síť a přenosy byly vypočítány na finanční obnos ve výši **118 136 tis. Kč**, tedy o 18 600 tis. Kč méně oproti předchozímu roku.

⁶³ ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-18].

Náklady na výrobu a vysílání, tedy náklady podle účelu, jak je ve výroční zprávě o hospodaření České televize z roku 2016 popsáno, byly v letech 2013 až 2016 následující:

- v roce 2013 finanční částka ve výši **5 601 720 tis. Kč**,
- v roce 2014 finanční částka ve výši **5 880 809 tis. Kč**,
- v roce 2015 finanční částka ve výši **5 643 884 tis. Kč** a
- v roce 2016 finanční částka ve výši **5 717 304 tis. Kč**.

Na výrobu pořadů o divadle, hudbě a eventů byla v roce 2016 vynaložena částka celkem **43 952 tis. Kč**, tedy o 9 833 tis. Kč než v roce předchozím. Finanční částka ve výši **113 686 tis. Kč** byla věnována na tvorbu dokumentů.

Přímo ČT art měla náklady na výrobní úkoly v roce 2016 ve výši **70 608 tis. Kč**, tedy o 4 781 tis. Kč menší než v roce 2015, což je o 6% méně. Důvodem poklesu nákladů pro ČT art je především neuspořádání Eurovizní soutěže mladých tanečníků Českou televizí ve spolupráci s EBU⁶⁴, tak jako v roce předchozím.

V roce 2016 odvysílala Česká televize na všech svých šesti kanálech celkem **44 142 hodin** pořadů, z toho 17 193 hodin tvořily premiéry. ČT art v tomto roce poprvé vysílala denně v průměru o 24 minut déle než v letech předchozích, tedy denní průměr vysílání byl 9 hodin a 24 minut.

Na základě programových typů ve vysílání televize bylo odvysíláno v roce 2016 celkem **9 408 hodin** dramatických pořadů, z toho 1 178 hodin premiér, celkem **5 597 hodin** dokumentárních pořadů, z toho 604 hodin premiér a **1 174 hodin** pořadů o hudbě, z toho 215 hodin premiér. Hudební pořady tvořily ve vysílání České televize v tomto roce pouhé 3% v porovnání s ostatními programovými typy.

Náklady na honoráře autorů a výkonných umělců vynaložila Česká televize v roce 2016 celkem **356 095 tis. Kč**, oproti původnímu plánu je to o 10 851 tis. Kč

⁶⁴ EBU neboli European Broadcasting Union je evropské sdružení převážně veřejnoprávních i komerčních rozhlasových a televizních stanic, které bylo založeno dne 12. února 1950 v Ženevě.
pozn. autora

více. Náklady na provozovací honoráře se oproti plánu zvýšily o 1%, celkem na **38 992 tis. Kč** a náklady na kolektivní správu autorských práv byly o 6 018 tis. Kč menší, než bylo plánováno, tedy celkem ve výši **190 637 tis. Kč**. A náklady na koprodukcii byly v roce 2016 celkem **73 736 tis. Kč**, což jsou náklady o 6% větší, než se původně plánovalo.

ČT art odvysílala v roce 2016 celkem **3 422,8 hodin** pořadů, z toho 766,6 hodin tvořily premiéry. Dramatických pořadů odvysílala celkem **684,3 hodin**, z toho premiéry celkem 192,6 hodin. Hudebních pořadů bylo odvysíláno celkem **924,4 hodin**, z toho 179,1 hodin premiér. A dokumentárních pořadů celkem **972,4 hodin**, z toho 152,6 hodin tvořily premiéry.⁶⁵

Souhrn nejdůležitějších faktů:

Česká televize vynaložila, v letech 2013 až 2016, tyto náklady na výrobu pořadů o divadle, hudbě a eventů:

- v roce 2013 celkem **33 947 tis. Kč**,
- v roce 2014 celkem **39 101 tis. Kč**,
- v roce 2015 celkem **53 785 tis. Kč** a
- v roce 2016 celkem **43 952 tis. Kč**.

Celkový počet odvysílaných hodin věnovaných hudebním pořadům na ČT art byl v letech 2013 až 2016 následující:

- v roce 2013 celkem **212,3** odvysílaných hodin,
- v roce 2014 celkem **564,3** odvysílaných hodin,
- v roce 2015 celkem **757,6** odvysílaných hodin a
- v roce 2016 celkem **924,4** odvysílaných hodin.

⁶⁵ ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2016* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-18].

5. Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha, též uváděn ve zkratce MTF Zlatá Praha, vznikl v roce 1964 a organizovala ho Československá televize, která zahájila své vysílání roku 1953 a ukončila své vysílání roku 1992. Festival je každoročně pořádán Českou televizí a úzce spolupracuje s kulturním kanálem ČT art, a dále ve spolupráci s European Broadcasting Union⁶⁶, která byla založena roku 1950 a sídlí ve švýcarské Ženevě a IMZ International Music + Media Centre⁶⁷, která vznikla pod záštitou UNESCO roku 1961 a sídlí ve Vídni v Rakousku. Zlatá Praha se řadí k nejstarším televizním festivalům na evropském kontinentu, spolu s Mezinárodním televizním festivalem Prix Italia⁶⁸, který od roku 1948 každoročně pořádá italská veřejnoprávní televize RAI a Mezinárodním televizním festivalem Rose d'Or⁶⁹, který byl založen ve švýcarském Montreux v roce 1961. Festival Zlatá Praha se dříve specializoval na rozsáhlou škálu televizních pořadů a žánrů, ale v posledních letech se zaměřil převážně na hudební a taneční žánr, a tím se stal jediným festivalem tohoto druhu na světě. Na festivalu lze zhlédnout nejnovější filmy z oblasti klasiky, současné hudby, jazzu a world music, dále také záznamy a televizní zpracování oper, divadelních představení, baletů i moderního tance. Některé záznamy mají na samotném festivalu svou předpremiéru, tedy ještě před samotným uvedením na televizních obrazovkách. Festival každý rok doprovází workshopy věnované nejen dětskému publiku. Festival se již po několikáté konal a bude konat na Nové Scéně Národního divadla v Praze, a to vždy v posledních zářijových dnech. Letošní již 55. ročník MTF Zlatá Praha proběhne ve dnech 19. – 22. Zář 2018 též na Nové Scéně Národního divadla, a na dalších místech v Praze.⁷⁰

Ředitelem festivalu MTF Zlatá Praha je PhDr. Tomáš Motl, který je též výkonným ředitelem ČT art, kulturního kanálu České televize. Hlavní projektovou koordinátorkou a zástupkyní ředitele festivalu je Kateřina Kuřátková. Asistentkou

⁶⁶ WIKIPEDIA. *European Broadcasting Union*, poslední aktualizace 12. 04. 2018 [online]. Wikipedia Foundation [cit. 2018-04-22].

⁶⁷ IMZ International Music + Media Centre [online]. [cit. 2018-04-22].

⁶⁸ Prix Italia [online]. [cit. 2018-04-22].

⁶⁹ Rose d'Or [online]. [cit. 2018-04-22].

⁷⁰ ČT. *MTF Zlatá Praha - historie* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-22].; ČT. *MTF Zlatá Praha - představení festivalu* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-22].

vedení festivalu je Andrea Hisemová. Vedoucí produkce je Alena Markvartová a její zástupkyní je Štěpánka Holubová.⁷¹

Zahajovací večer posledního 54. ročníku MTF Zlatá Praha byl plný významných hostů, mezi nimiž Adam Plachetka, Eva Pilarová, Dasha, Štefan Margita, Jan Smigtmator a večerem provázel moderátor Leoš Mareš. Na letošním zahajovacím večeru 55. ročníku vystoupí Gabriela Beňačková a její hosté.⁷²

Slavnostní předávání cen 55. ročníku MTF Zlatá Praha proběhne dne 22. září 2018 na Nové Scéně Národního divadla od 20:20 hodin a bude přenášeno Českou televizí na kulturním kanálu ČT art. Významná mezinárodní pěvkyně Gabriela Beňačková, během tohoto slavnostního večera, obdrží Cenu za celoživotní dílo. Večerem provede Petra Křížková a Jiří Vejvoda.⁷³

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha lze sledovat na sociálních sítích, jako je Facebook⁷⁴ a Instagram⁷⁵, kde má své profilové účty.

5.1. Statut Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha

Statut MTF Zlatá Praha je nedílnou součástí festivalu a je rozdělen do celkem pěti částí včetně úvodní preambule. Statut je volně přístupný na internetových stránkách festivalu a je zde též ke stažení v pdf dokumentu, jak v českém jazyce, tak i v anglickém jazyce. *„Posláním festivalu je umožnit prostřednictvím soutěže, odborných setkání, promítání a videotéky širší poznání televizních hudebních, tanečních a divadelních pořadů a filmů z celého světa. Svým pojetím MTF ZP podporuje mezinárodní výměnu pořadů, je místem setkání jejich tvůrců, výrobců, vysílatelů a distributorů a iniciátorem spolupráce mezi nimi.“*⁷⁶ Podmínkou pro zařazení filmu či televizního pořadu do soutěže je jeho umělecká úroveň. Pokud

⁷¹ ČT. *MTF Zlatá Praha - kontakty* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23].

⁷² ND. *Národní divadlo - program* [online]. Národní divadlo [cit. 2018-04-23].

⁷³ ČT. *MTF Zlatá Praha - program* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23].

⁷⁴ FACEBOOK. *Festival Zlatá Praha* [online]. Facebook, Festival Zlatá Praha [cit. 2018-04-22].

⁷⁵ INSTAGRAM. *Festival Zlatá Praha* [online]. Instagram, festivalzlatapraha [cit. 2018-04-22].

⁷⁶ ČT. *MTF Zlatá Praha - Statut* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27]. Doslovná citace preambule.

je přihlášený snímek v estetickém či etickém rozporu s posláním veřejnoprávní televize, vyhrazuje si vedení festivalu právo na to, takový snímek vyřadit. Na MTF Zlatá Praha se setkávají významní tvůrci, výrobci, vysílatelé a distributoři z celého světa a mnohdy tak mezi nimi vznikne budoucí spolupráce. Dále díky festivalu dochází k mezinárodní výměně pořadů, kterou festival svým pojetím podporuje. MTF Zlatá Praha nabízí letos svým účastníkům následující: mezinárodní soutěž, videotéku se všemi přihlášenými pořady, festivalové premiéry, workshopy, společenská setkání, slavnostní předávání cen a galavečery.

První část statutu MTF Zlatá Praha se soustředí na samotnou soutěž a na její pravidla. Do soutěže lze přihlásit televizní pořady z oblasti hudby, divadla a tance, bez ohledu na hudební žánr. Soutěž je rozdělena do dvou soutěžních kategorií:

1. Dokumenty o hudbě, tanci a divadle a
2. Performing Arts.

Lze sem zařadit následující: záznamy inscenací oper, operet, baletů, muzikálů, divadelních představení, koncertů a dalších. Přihláška je k dispozici na internetových stránkách festivalu, kde jí je třeba online vyplnit a odeslat. Přihlášky se přijímají do 30. června 2018. Jeden přihlašovatel může přihlásit víc než jeden pořad a to bez omezení celkové délky všech přihlášených pořadů. Maximální délka trvání pořadu není omezena, ovšem minimální délka pořadu je stanovena na 5 minut a pořad musí být vyroben až po 15. dubnu 2017, tedy vždy cca rok před ukončením přijímání přihlášek. Starší pořady nejsou akceptovány a budou ze soutěže vyloučeny. S vyplněním a odesláním přihlášky přihlašovatel udílí MTF Zlatá Praha souhlas s tímto statutem a prohlašuje, že souhlasí s popsány body tohoto statutu. Mezi nimiž např.: *„Podáním přihlášky do soutěže vyjadřuje přihlašovatel souhlas s tímto statutem a prohlašuje, že bude-li přihlášený pořad užíván v souladu s tímto statutem, nebudou vůči pořadateli festivalu uplatňovány nároky majitelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců, ani nároky třetích osob v souvislosti s přihlášeným pořadem.“*; *„V případě, že přihlášený pořad získá některou z cen, tj. GRAND PRIX GOLDEN PRAGUE, ČESKÝ KŘIŠŤÁL, CENU ČESKÉ TELEVIZE nebo ZVLÁŠTNÍ UZNÁNÍ za mimořádný umělecký počin, poskytuje tímto přihlašovatel České televizi nevýhradní bezúplatnou licenci k jednomu televiznímu vysílání pořadu (v rozsahu „free TV“), a to všemi technologickými postupy v současné době známými, tj. zejména bezdrátově nebo po drátě, včetně šíření*

*po kabelu nebo vysílání pomocí družice, ve všech formátech, analogově či digitálně, včetně zpřístupňování pořadu veřejnosti současným, úplným a nezměněným přenosem vysílání uskutečňovaného nabyvatelem pro území České republiky po dobu 13 měsíců od udělení ceny. Dále pak přihlašovatel uděluje svolení opatřit pořad jazykovými titulky, pokud to charakter pořadu bude vyžadovat. Česká televize není povinna licenci využít.*⁷⁷ Dále přihlašovatel uděluje MTF Zlatá Praha souhlas k tomu, že všechny přihlášené pořady zůstávají v archivu MTF Zlatá Praha, který festival může nekomerčně využít ke své propagaci a též pro studijní účely. Přihlášené pořady může MTF Zlatá Praha využít v rámci propagace festivalu v maximální délce 3 minut. Přihlášený soutěžní pořad musí být nahrán v HD kvalitě a též v anglické verzi (dabovaný nebo s titulky). Do posledního 54. ročníku MTF Zlatá Praha (2017) bylo přihlášeno celkem 73⁷⁸ snímků.

Nedílnou součástí přihlášky je platba za přihlášený pořad. Za každý přihlášený pořad je stanoven přihlašovací poplatek ve výši 250 EUR bez DPH pro všechny osoby z Evropské Unie. Pokud se jedná o přihlašovatele mimo Evropskou Unii či osoby z Evropské Unie, kteří nejsou podnikatelé nebo toto neprokážou, je poplatek stanoven na 302,50 EUR (250 EUR + 21 % DPH). Výše poplatku pro tuzemské přihlašovatele bude přepočítán na základě aktuálního kurzu České národní banky. Poplatek musí být uhrazen do 26. srpna 2018, po nezaplacení bude přihlášený pořad vyloučen ze soutěže. Do 29. srpna 2018 bude přihlašovateli sděleno, zda byl jeho pořad vybrán do TOP 20. Další důležité náležitosti, ke kterým přihlašovatel udílí svým přihlášením souhlas, jsou popsány v tomto statutu, který je veřejně přístupný na internetových stránkách festivalu.

Soutěžní pořady hodnotí pětičlenná mezinárodní porota ve dvou soutěžních kolech. V prvním kole každý porotce hodnotí, po zhlédnutí pořadu online, sám, a to ze dvou hledisek známkou od 1 do 10. Porotce hodnotí: 1. celkovou uměleckou úroveň a za 2. řemeslné a technické zpracování. Každý přihlášený pořad tak obdrží celkem pět známek, přičemž nejnižší a nejvyšší známka se škrte. Tímto se MTF Zlatá Praha dostává k TOP 20 přihlášeným soutěžním pořadům. Ve druhém kole porota, již během konání festivalu, zhlédne těchto TOP 20 snímků a společně

⁷⁷ ČT. *MTF Zlatá Praha - Statut* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-22]. Doslovná citace I. Soutěž.

⁷⁸ ČT. *MTF Zlatá Praha - novinky* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23].

rozhodne o držitelích cen. Jednacím jazykem poroty je angličtina. V letošním 55. ročníku MTF Zlatá Praha zasednou v porotě tyto osobnosti⁷⁹,

předseda poroty:

- *Elmar Kruse* (Německo) – Výkonný ředitel a majitel C Major Entertainment GmbH,

členové poroty:

- *Aleš Březina* (Česká republika) – Ředitel institutu Bohuslava Martinů v Praze,
- *François Roussilon* (Francie) – Producent a televizní ředitel společnosti François Roussilon a spol.,
- *Elen Rhys* (Wales) – Programová ředitelka S4C a velšská herečka a
- *Heidi Pruuli* (Estonsko) – Výkonná producentka, ERR – Estonská veřejnoprávní rozhlasová a televizní společnost.

Ceny pro vítěze. Každý soutěžní snímek může obdržet několik cen. Udělují se následující ocenění:

- GRAND PRIX GOLDEN PRAGUE s částkou 10 000,- EUR – jedná se o hlavní cenu pro vítězný pořad,
- ČESKÉ KŘIŠŤÁLY – cena pro dva vítěze v jednotlivých kategoriích,
- ZVLÁŠTNÍ UZNÁNÍ – cena pro mimořádný umělecký počín a
- CENA ČESKÉ TELEVIZE – cena, kterou uděluje ředitel České televize.

Dále může soutěžní snímek obdržet cenu od významného sponzora, kulturní instituce či nadace, kterému MTF Zlatá Praha vyhradí právo takto učinit.

Druhý článek statutu pojednává o nesoutěžní sekci, tzv. videotéce, do které lze přihlásit nesoutěžní snímek z oblasti hudby, tance a divadla za poplatek 60 EUR (včetně DPH). Každý účastník, přihlášením nesoutěžního snímku, uděluje MTF Zlatá Praha souhlas se zařazením snímku do archivu MTF Zlatá Praha po skončení festivalu, k následnému možnému použití snímku za účelem nekomerční propagace festivalu či ke studijním účelům, k zařazení snímku do seznamu pořadů ve festivalovém katalogu a další. A v neposlední řadě vyjadřuje souhlas s celým statutem a prohlašuje vše, co je ve statutu popsáno, viz internetové stránky festivalu. Přihlášky do nesoutěžní sekce lze nahrát nejpozději do 30. června 2018.

⁷⁹ ČT. *MTF Zlatá Praha - porota festivalu* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23].

Třetí článek statutu se věnuje osobní registraci, kterou lze vyplnit online na stránkách festivalu až do 18. září 2018. Poté se lze během festivalu registrovat v akreditačním středisku. Registrace je bezplatná a slouží k volnému vstupu na veřejně přístupné festivalové programy a akce.

Článek čtyři statutu MTF Zlatá Praha se věnuje odborným setkáním a článek pět závěrečným ustanovením.⁸⁰

5.2. Historie vítězů MTF Zlatá Praha za posledních pět ročníků

Hlavní cenu **GRAND PRIX GOLDEN PRAGUE** získaly tyto snímky:

- 2017 – *Červená* (Česká republika) – Česká televize v koprodukcii s Evolution Films, Museum Montanelli, Pubres;
- 2016 – *Ayham Ahmad: Klavírista z Jarmúku* (Německo) – Accentus Music GmbH v koprodukcii s ZDF;
- 2015 – *Život, který miluji – klavírista Menahem Pressler* (Německo) – EuroArts Music International;
- 2014 – *Disportrét* (Dánsko) – Barok film;
- 2013 – *Cesta životem: Sir Georg Solti* (Rakousko) – Bernhard Fleischer Moving Images.

Cenu **ČESKÝ KŘÍŠŤÁL v 1. kategorii** získaly tyto snímky:

- 2017 – *Mladí muži* (Spojené království) - BalletBoyz Ltd Manilla v koprodukcii s Productions, BBC;
- 2016 – *Zázrak z Goza* (Německo) – Sounding Images GmbH;
- 2015 – *Věc Makropulos* (Česká republika) – Česká televize Brno;
- 2014 – *Julie & Romeo* (Rakousko) – Bernhard Fleischer Moving Images;
- 2013 – *Jezero* (Francie) – Telmondis.

⁸⁰ ČT. *MTF Zlatá Praha - Statut* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23].

Cenu **ČESKÝ KŘÍŠŤÁL ve 2. kategorii** získaly tyto snímky:

- 2017 – *Umlčení – skladatelé v revolučním Rusku* (Německo) – Accentus Music GmbH v koprodukcii s WDR/Arte;
- 2016 – *Symetrie* (Nizozemsko) – Truth.io v koprodukcii s CTM Pictures, NTR (NL broadcaster);
- 2015 – *Virtuozita* (Německo) – EuroArts Music International;
- 2014 – *Mesiáš v nalezeneckém útulku* (Velká Británie) – Reef Television;
- 2013 – *Bach: Vášnivý život* (Velká Británie) – Leopard Films.

Cena České televize byla udělena těmto snímkům:

- 2017 – *Sekyra* (Švédsko) – SVT;
- 2016 – *Leonard Bernstein. Větší než život* (Rakousko) – Bernhard Fleischer Moving Images v koprodukcii s ZDF – 3sat a Unitel;
- 2015 – *Mýtus tenoru – hrdinové operní scény* (Německo) – FilmFritz;
- 2014 – *Disportrét* (Dánsko), Barok Film;
- 2013 – *Grand Opera – Verdi* (Německo) – AVE Gesellschaft fuer Fernsehproduktion.

Cena Nadace Dagmar a Václava Havlových „Vize 97“ byla udělena těmto snímkům:

- 2017 – *Nečekané. Kaleidoskop* (Norsko) – Norwegian Broadcasting Corporation;
- 2016 – *Přežívající umělci* (Německo) – Sounding Images GmbH;
- 2015 – *Věc Makropulos* (Česká republika) – Česká televize Brno;
- 2014 – *Romantický vesmír Libora Peška* (Česká republika) – Česká televize;
- 2013 – *Tanec z celého srdce* (Švédsko) – SVT.

V roce 2017 byly uděleny tyto další speciální ceny. **Speciální cena poroty za originalitu snímku:**

- *Příběh Florence Foster Jenkinsové* (Německo) – 3B Produktion GmbH.

Zvláštní ocenění za mimořádný umělecký počin:

- *Ingmar Bergman očima choreografa* (Švédsko) – Hammars Drama Productions AB v koprodukcii s Ingmar Bergman jr & Marie-Louise Sid-Sylwander, Nordisk Drama & Dokumentär.

V roce 2016 bylo dále uděleno **Zvláštní ocenění za mimořádný umělecký počín** pro snímek:

- *Seiji Ozawa: Živoucí duch hudby* (Francie) – Camera lucida production v koprodukcii s Camera lucida a La Fondation Lous Vuitton.

V roce 2015 byly uděleny tyto další speciální ceny. **Zvláštní ocenění za mimořádný umělecký počín** získaly tyto snímky:

- *Krásná Helena* (Francie) – Camera lucida production a
- *Mise Mozart* – Lang Lang a Nikolaus Harnoncourt (Německo) – ZDF/Arte.

A dále **Cena za celoživotní dílo** pro pěvkyni a herečku *Soňu Červenou*.

V roce 2014 bylo dále uděleno **Zvláštní ocenění za mimořádný umělecký počín** pro tyto dva snímky:

- *Péťa a vlk* (Francie) – Camera lucida production a
- *Bernd Alois Zimmermann – Requiem pro mladého básníka* (Německo) – ARD/WDR.⁸¹

⁸¹ ČT. *MTF Zlatá Praha - vítězné filmy* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-24].

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se zabývala hlubším poznáním kulturního kanálu České televize ČT art. A to v souvislosti s jejím významem na poli televizního vysílání jak u nás, tak v zahraničí, a její primární úlohou směrem k televiznímu publiku, kterou je spokojenost televizních diváků.

V úvodní kapitole jsem shrnula organizační strukturu České televize, pod kterou kulturní kanál ČT art patří. Včetně televizních studií v Praze, Brně a Ostravě. Popsala jsem význam Rady České televize, jejího statutu, kodexu a etického panelu, a doplnila tuto kapitolu o zákony, podle kterých se tato veřejnoprávní televize řídí. Začátky ČT art a její dramaturgii pořadů, dle poslední zprávy o ČT art z roku 2017, jsem shrnula do druhé kapitoly. Celá následující třetí kapitola je rozsáhlým ukazatelem sledovanosti, míry zaujetí a originality pořadů, včetně podkapitoly o měření veřejné služby v souvislosti s uměleckými pořady. Kapitola obsahuje mnou zpracované měsíční, čtvrtletní a roční grafy, které nám ukazují sledovanost pořadů na ČT art. Tuto část jsem obohatila o závěrečnou podkapitolu věnovanou pouze ČT art, ve které jsem se zaměřila nejen na sledovanost hudebních pořadů, ale také na upřesnění pořadů, které byly na ČT art odvysílány v přímých či zpožděných přenosech. Předposlední kapitola o hospodaření České televize pojednává o nákladech a výnosech se zaměřením na náklady výrobní, týkající se hudební tvorby, autorských poplatků či honorářů výkonných umělců. Hlavním zdrojem příjmů jsou pro televizi televizní poplatky a příjmy z vlastní podnikatelské činnosti. Hospodářský výsledek se ve zmiňovaných letech vždy rovnal 0. V této kapitole jsem dále uvedla počet odvysílaných a vyrobených hodin věnovaných kulturním pořadům. Zde je potěšujícím faktorem roční stoupající tendence v počtu odvysílaných hodin hudebních pořadů na ČT art. V poslední kapitole své práce jsem se zaměřila na Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha a jeho výčet vítězů za posledních pět ročníků.

Závěrem bych ráda podotkla, že jsem se v průběhu své práce dopracovala k mnohem hlubšímu poznání ČT art, a to ze všech dostupných stran, než mnou bylo původně v úvodu zamýšleno. Což upřímně považuji za velmi pozitivní faktor.

Zdroje

Použité internetové zdroje

ATO. *Asociace televizních organizací* [online]. Asociace televizních organizací [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.ato.cz/>>.

CENY ANDĚL. *Výsledky* [online]. Ceny Anděl [cit. 2018-03-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.andelceny.cz/#vysledky>>.

ČT. *ČT art* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/art/>>.

ČT. *ČT art* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-29]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/art/>>.

ČT. *ArtZóna* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/12072033166-artzona/>>.

ČT. *ArtZóna, Přehled děl* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-19]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/12072033166-artzona/dily/>>.

ČT. *ČT art - tolik kultury, kolik unesete, 2013* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/kultura/1115943-ct-art-tolik-kultury-kolik-unesete>>.

ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po čtvrtletích), 2013* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2013.pdf?_ga=2.23650426.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po čtvrtletích), 2014* [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2014.pdf?v5&_ga=2.90268506.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po čtvrtletích), 2015* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2015.pdf?v4&_ga=2.2195568.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po čtvrtletích), 2016* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2016.pdf?v4&_ga=2.2195568.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po čtvrtletích)*, 2017 [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2017.pdf?verze=2018-04-02-22:06:53&_ga=2.103457600.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po měsících)*, 2013 [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2013.pdf?_ga=2.266969678.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po měsících)*, 2014 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2014.pdf?v6&_ga=2.259082442.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po měsících)*, 2015 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2015.pdf?v12&_ga=2.23702394.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po měsících)*, 2016 [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2016.pdf?v12&_ga=2.90276058.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (po měsících)*, 2017 [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/mesice/2017.pdf?verze=2018-04-02-22:06:53&_ga=2.91458522.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (roční)*, 2013 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/kolac/2013.pdf?_ga=2.104376896.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (roční)*, 2014 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/kolac/2014.pdf?_ga=2.57175914.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (roční)*, 2015 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/kolac/2015.pdf?_ga=2.57175914.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (roční)*, 2016 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/kolac/2016.pdf?_ga=2.66088814.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Celodenní podíl na publiku 15+ (roční)*, 2017 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/kolac/2017.pdf?_ga=2.66088814.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Členové rady* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/clenove-rady/>>.
- ČT. *Galerie a prodejna* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/galerie-a-prodejna/>>.
- ČT. *HbbTV, 2017* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-04]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/hbbtv/>>.
- ČT. *Dálková aktualizace přijímačů DVB-SSU*, 2013 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-04]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/technika/dodatkov-sluzby/dalkova-aktualizace-prijimacu-dvb-ssu>>.
- ČT. *Edice ČT* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/edice-ct/>>.
- ČT. *Edice ČT eShop* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/eshop/knihy/edice-ct/>>.
- ČT. *Grafy* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/grafy-divackeho-ohlasu-kolace/>>.
- ČT. *Hodnocení plnění veřejné služby*, 2017 [online]. Útvar Výzkumu a analýz ČT [cit. 2018-03-14]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/891.pdf?v=1&_ga=2.104353600.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Hodnocení plnění veřejné služby*, 2017 [online]. Útvar Výzkumu a analýz ČT [cit. 2018-03-14]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/891.pdf?v=1&_ga=2.104353600.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

- ČT. *Kodex ČT*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/kodex-ct/pdf/kodex-ct.pdf?_ga=2.56355756.648583259.1521197641>.
- ČT. *Kodex ČT Čl. 8 Umělecké pořady a vkus*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-8-umelecke-porady-a-vkus/>>.
- ČT. *Kodex ČT Etický panel a závěrečná ustanovení*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/eticky-panel-a-zaverecna-ustanoveni/>>.
- ČT. *Kodex ČT Preambule a výklad pojmů*, 2003 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/preambule-a-vyklad-pojmu/>>.
- ČT. *Měření veřejné služby* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-14]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-spokojenost/mereni-verejne-sluzby/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - historie* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/historie/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - kontakty* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/kontakty/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - novinky* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/novinky/498-adam-plachetka-s-leosem-maresem-na-jednom-podiu-startuje-festival-zlata-praha/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - porota festivalu* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/porota-festivalu/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - program* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/program/406-slavnostni-predavani-cen-55-mtf-zlata-praha>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - představení festivalu* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/predstaveni-festivalu/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - Statut* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/statut/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - Statut* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-23]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/statut/>>.
- ČT. *MTF Zlatá Praha - Statut* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/statut/>>.

- ČT. *MTF Zlatá Praha - vítězné filmy* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/zlatapraha/cs/2018/vitezne-filmy/>>.
- ČT. *Organizační schéma ČT* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/prilohy_03/4.1.pdf>.
- ČT. *Organizační struktura TS Brno* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ts-brno/lide/organizacni-struktura/>>.
- ČT. *Organizační struktura TS Ostrava* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-27]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/ts-ostrava/lide/organizacni-struktura/>>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po čtvrtletích), 2013* [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2013.pdf?_ga=2.259606346.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po čtvrtletích), 2014* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2014.pdf?v5&_ga=2.102935488.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po čtvrtletích), 2015* [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2015.pdf?v4&_ga=2.102935488.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po čtvrtletích), 2016* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2016.pdf?v4&_ga=2.36797664.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po čtvrtletích), 2017* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2017.pdf?verze=2018-04-02-22:06:53&_ga=2.36797664.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po měsících)*, 2013 [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/mesice/2013.pdf?_ga=2.36282592.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po měsících)*, 2014 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch, 2014 [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/mesice/2014.pdf?v6&_ga=2.266969934.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po měsících)*, 2015 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/mesice/2015.pdf?v12&_ga=2.258138314.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po měsících)*, 2016 [online]. Česká televize - zdroj: ATO – Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/mesice/2016.pdf?v12&_ga=2.35668192.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (po měsících)*, 2017 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/mesice/2017.pdf?verze=2018-04-02-22:06:53&_ga=2.29066492.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (roční)*, 2013 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/kolac/2013.pdf?_ga=2.28394620.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (roční)*, 2014 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/kolac/2014.pdf?_ga=2.62563564.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (roční)*, 2015 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/kolac/2015.pdf?_ga=2.62563564.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.

- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (roční)*, 2016 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/kolac/2016.pdf?_ga=2.62563564.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Podíl na publiku 15+ v hlavním vysílacím čase (roční)*, 2017 [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Nielsen Admosphere [cit. 2018-03-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/kolac/2017.pdf?_ga=2.62563564.1341067804.1522334057-382369455.1521197640>.
- ČT. *Statut o ČT*, 2016 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-07]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/statut-ct/pdf/statut-ct.pdf?verze=2016-07-01.1&_ga=2.9665077.1495912377.1520076982-860272330.1508142473>.
- ČT. *Statut o ČT*, 2016 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/statut-ct/pdf/statut-ct.pdf?verze=2016-07-01.1&_ga=2.9665077.1495912377.1520076982-860272330.1508142473>.
- ČT. *Statut o ČT*, 2016 [online]. Česká televize [cit. 2018-03-07]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/statut-ct/pdf/statut-ct.pdf?verze=2016-07-01.1&_ga=2.9665077.1495912377.1520076982-860272330.1508142473>.
- ČT. *Svobodný přístup k informacím* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-09]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/svobodny-pristup-k-informacim/?id=8475&strana-20=1&category=20>>.
- ČT. *Terra Musica* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095218055-terra-musica/>>.
- ČT. *Terra Musica, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095218055-terra-musica/dily/>>.
- ČT. *Terra Musica, Tvůrci pořadu* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095218055-terra-musica/8658-tvurci-poradu/>>.
- ČT. *Třistatřicetři* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-13]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1096008034-tristatricettri/>>.
- ČT. *Třistatřicetři, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1096008034-tristatricettri/dily/>>.
- ČT. *Události v kultuře, Přehled dílů* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-30]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1097206490-udalosti-v-kulture/dily/>>.

- ČT. *Vedení České televize* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-06]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/lide/management/vedeni-ceske-televize/>>.
- ČT. *Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2016* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-12]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2016.pdf?_ga=2.169212833.1038189497.1523902531-382369455.1521197640>.
- ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2013* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2013_hospodareni.pdf?_ga=2.135282353.1038189497.1523902531-382369455.1521197640>.
- ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2014* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-16]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2014_hospodareni.pdf?_ga=2.149337014.1038189497.1523902531-382369455.1521197640>.
- ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-18]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2015_hospodareni.pdf?_ga=2.103169024.1038189497.1523902531-382369455.1521197640>.
- ČT. *Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2016* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-18]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava2016_hospodareni.pdf?_ga=2.145150772.1038189497.1523902531-382369455.1521197640>.
- ČT. *Výroční zprávy* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-16]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/publikace/rocenky/>>.
- ČT. *Základní informace o ČT* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-04]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakladni-informace-o-ct/>>.
- ČT. *Zákon č.483/1991 Sb., o České televizi* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-06]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/zakony/pdf/zakon-o-ceske-televizi.pdf?_ga=2.84530073.1495912377.1520076982-860272330.1508142473>.

- ČT. *Zákon č.483/1991 Sb., o České televizi* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/zakony/pdf/zakon-o-ceske-televizi.pdf?_ga=2.84530073.1495912377.1520076982-860272330.1508142473>.
- ČT. *Zákon č.483/1991 Sb., o České televizi* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-31]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/zakony/pdf/zakon-o-ceske-televizi.pdf?_ga=2.84530073.1495912377.1520076982-860272330.1508142473>.
- ČT. *Zákony* [online]. Česká televize [cit. 2018-03-08]. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakony/>>.
- ČT. *Zpráva o ČT art po šesti měsících experimentální fáze vysílání* [online]. Česká televize - zdroj: ATO - Mediaresearch [cit. 2018-04-28]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/391.pdf?v=1&_ga=2.220407128.1769313657.1524990952-382369455.1521197640>.
- ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2014* [online]. Česká televize [cit. 2018-04-28]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/620.pdf?v=1&_ga=2.223486043.1769313657.1524990952-382369455.1521197640>.
- ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2015* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-28]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/762.pdf?v=1&_ga=2.223486043.1769313657.1524990952-382369455.1521197640>.
- ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2016* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-28]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/886.pdf?v=1&_ga=2.47202535.1769313657.1524990952-382369455.1521197640>.
- ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2017* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-27]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1219.pdf?v=1&_ga=2.117473164.48943103.1524469678-834619654.1467195408>.
- ČT. *Zpráva o ČT art za rok 2017* [online]. Česká televize: zdroj - ATO Nielsen Admosphere [cit. 2018-04-28]. Dostupné z WWW: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1219.pdf?v=1&_ga=2.117473164.48943103.1524469678-834619654.1467195408>.
- FACEBOOK. *ČT art* [online]. Facebook, ČT art [cit. 2018-03-29]. Dostupné z WWW: <<https://www.facebook.com/CTart.cz/>>.
- FACEBOOK. *Festival Zlatá Praha* [online]. Facebook, Festival Zlatá Praha [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<https://cs-cz.facebook.com/festivalzlatapraha/>>.

- FILMOVÁ AKADEMIE. *Český lev, Držitelé ceny ČFTA* [online]. [cit. 2018-03-10]. Dostupné z WWW: <<http://www.filmovaakademie.cz/cz/2011/drz-itele-ceny-cfta>>.
- IMZ Internation Music + Media Centre [online]. [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<https://www.imz.at/about/>>.
- INSTAGRAM. *Festival Zlatá Praha* [online]. Instagram, festivalzlatapraha [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<https://www.instagram.com/festivalzlatapraha/>>.
- ND. *Národní divadlo - program* [online]. Národní divadlo [cit. 2018-04-23]. Dostupné z WWW: <<https://www.narodni-divadlo.cz/cs/predstaveni/13797?t=2018-09-19-20-00>>.
- Prix Italia [online]. [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.rai.it/dl/siti/html/Prix-Italia-7d40e0d4-e134-4c41-ac5a-859945bf4225.html>>.
- Rose d'Or [online]. [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <<http://www.rosedor.com/about.html>>.
- WIKIPEDIA. *European Broadcasting Union*, poslední aktualizace 12. 04. 2018 [online]. Wikipedia Foundation [cit. 2018-04-22]. Dostupné z WWW: <https://en.wikipedia.org/wiki/European_Broadcasting_Union>.
- WIKIPEDIA. *Měření veřejné služby*, poslední aktualizace 04. 10 2017 [online]. Wikipedia Foundation [cit. 2018-03-14]. Dostupné z WWW: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Aspektov%C4%9B_orientovan%C3%A9_programov%C3%A1n%C3%AD>.
- WIKIPEDIA. *Multiplex (vysílání)*, poslední aktualizace 08. 08. 2017 [online]. Wikipedia Foundation [cit. 2018-03-10]. Dostupné z WWW: <[https://cs.wikipedia.org/wiki/Multiplex_\(vys%C3%AD%C3%A1n%C3%AD\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Multiplex_(vys%C3%AD%C3%A1n%C3%AD))>.

Přílohy

Pět odpovědí na pět otázek výkonného ředitele ČT art PhDr. Tomáše Motla

1. Jelikož jste byl u vzniku ČT art a do dnešního dne jste v ní ve funkci ředitele, jak jste vnímal ČT art při vzniku, a jak jí vnímáte nyní?

Start kanálu byl velmi hektický a intenzivní, protože od myšlenky po první tiskovku, ve které se novinářům představil koncept a první pořady, neuplynul ani půlrok. A to je na vznik nového kanálu opravdu šibeniční čas. Ale nedalo se nic dělat. Nápad střídat večer dětský kanál nabídkou kultury se totiž objevil v lednu a musel se stihnout dlouhodobě plánovaný zářiový start „Děčka“. Vznik jsem tedy vnímal jako zaváděcí etapu, ve které doslova sesbíváte pořady původně určené pro vysílání na jiných programech, vyzkoušíte, zda na papíře poskládané schéma funguje i v praxi, vybudujete mezi lidmi v týmu návyky a postupy, navážete vztahy s kulturními institucemi i odbornou veřejností a postupně zpřesňujete, plánujete a objednáváte pořady pro kulturní kanál, i když víte, že reálně se ve vysílání objeví třeba až za rok. Dnes ČT art dosáhl nezpochybnitelné pozice na zdejším televizním trhu i mezi dalšími kanály České televize. Vybuodoval si jméno i respekt, a i když ona dobrodružná etapa měla své kouzlo, v současné době se člověk může plně soustředit na jeho další rozvoj a posilovat jeho pozici třeba v mezinárodním kontextu.

2. Jaký je Váš pohled na kulturní pořady vysílané na ostatních kanálech České televize?

Stejně jako ČT sport vznikl proto, aby soustředil pořady se sportovní tematikou, tak i ČT art převzal pod sebe prakticky veškerý kulturní a umělecký obsah. Je to logické a pro diváky komfortní. Jsou samozřejmě výjimky, jako třeba dechovka o víkendu dopoledne nebo narozeninové megakoncerty popových zpěváků typu Zlatých slavíků a slavic, ale to souvisí s diváckou skupinou, na kterou tyto pořady míří. Nic však není zcela černobílé a absolutní, takže stejně jako na artu se může

objevit kulinářská série o vaření inspirovaná obrazy o jídle, která by slušela i „Dvojce“, tak i jiné kanály můžou vysílat třeba filmy Woodyho Allena, aby se jejich druhá uvedení nakoupená v rámci jedné licence objevila na ČT art. Stále se jedná o Českou televizi a nikoliv o jednotlivé kanály, které si konkurují a žárlí na sebe.

3. ČT art již pravidelně vysílá živé přenosy koncertů České filharmonie. Uvažovali jste o živých přenosech i z jiných významných kulturních institucí v Praze, např. z Národního divadla?

Nejen uvažovali, ale i realizovali. Přímé přenosy patří k pilířům vysílání ČT art, protože divákům umožní v přeneseném slova smyslu neopakovatelnou osobní přítomnost na akci i zážitek společného sledování něčeho, co se děje právě teď třeba stovky kilometrů daleko. Takto mohli diváci vychutnat naživo třeba inscenaci opery Bohuslava Martinů Juliette (Snář) z jeviště historické budovy Národního divadla, nebo mimořádnou inscenaci Jiřího a Otty Bubeníčkových Orfeus, jíž se oba bratři v rámci festivalu Zlatá Praha loučili na pódiu Nové scény Národního divadla s aktivní taneční kariérou. A stejně tak se mohl každý, kdo naladí ČT art, pocitově přesunout ze svých obývacích do hlediště Divadla na Vinohradech, kde přesně 110 let od prvního představení v historii divadla vysílal kulturní kanál v přímém přenosu inscenaci Pavla Kohouta Hašler... A to nemluvím o tradici divadelních přímých přenosů, kterými každý rok na začátku září symbolicky ČT art oslavuje výročí vzniku a ve kterých se už objevily inscenace Divadla Na zábradlí, Činoherního klubu, Studia Ypsilon či Divadla Husa na provázku.

4. Jakým směrem byste rád posunul ČT art v následujících třech letech?

Kulturní kanál bude jednoznačně navazovat na vše pozitivní, co doposud vybudoval. Hlavně bude zpřesňovat komunikaci s cílovým publikem, tzn. hledat takové formy, aby kvalitní obsah zasáhl přesně toho, na koho míří. V tom velkou roli určitě sehraje rozvoj webové platformy ArtZóna, která dokáže komunikovat rychlejším i aktuálnějším jazykem a ve videoobsahu může uměleckou realitu zprostředkovávat způsobem, jaký si třeba i z technických důvodů nemůže televizní vysílání dovolit. Určitě budeme chtít motivovat producenty ČT, kteří jsou zodpovědní za nabízený obsah, aby vedle pravidelné komunikace s externími tvůrci nacházeli

také další koprodukční možnosti zejména v zahraničí, a dodávali tak původním pořadům další kvalitu i mezinárodní přesah. ČT art si za čtyři roky existence vybudoval respekt i mezi evropskými televizemi a producenty, a díky tomu dostává spoustu nabídek té nejnovější tvorby, kterou zdejší divák nemá šanci v tuzemských televizích vidět. Proto bych chtěl, aby se kulturní kanál ještě více stal křižovatkou, ve které se světová kvalita setkává s nadprůměrnou původní domácí tvorbou.

5. V tomto roce slaví ČT art pět let svého vysílání. Chystáte k tomuto jubileu speciální oslavy?

Jak už bylo výše řečeno, zavedli jsme vítanou a diváky ceněnou tradici divadelních přímých přenosů k výročí vzniku a jsem rád, že to pětileté oslavíme víc než důstojně a velkoryse. Dejvické divadlo patří k nejpopulárnějším scénám nejen v Praze, členové jeho souboru se během let stali skutečnými hereckými hvězdami a zdařilá inscenace Vzkříšení jistě přinese našim divákům mimořádný autentický zážitek. A samozřejmě kromě toho, tak jako každý rok, připravíme na začátek září tzv. Týden dárků, v němž dáme divákům ochutnat ze všeho, na co se můžou během roku těšit - a chybět zde nebudou skutečné lahůdky. Ale myslím, že tou největší oslavou bude pokračování toho, co už necelých pět let děláme a nabízíme a kde na prvním místě vždy stojí kvalita.