

# AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

## HUDEBNÍ A TANEČNÍ FAKULTA

Studijní program: Hudební umění  
Studijní obor: Hudební management

### Oponentní hodnocení bakalářské diplomové práce

Název práce: **Výroba hudebních nástrojů v České republice**  
(se zaměřením na kytary)

**Autorka: Karolína Šustová, DiS**

Diplomantka se rozhodla nahlédnout do jednoho z praktických, řemeslných a výrobních oborů, které zásadně spoluvytvářejí hudební život - do výroby hudebních nástrojů, a to specificky kytar. V úvodní části práce je čtenář uveden do historického kontextu výroby hudebních nástrojů u nás. Přehledně jsou nabídnuta zajímavá fakta o všech významných současných výrobcích (častěji jde spíše o řemeslné dílny) klasických akustických i elektrických kytar a baskytar i příslušenství k nim (s vloženým přehledným katalogem), včetně popisu věhlasu některých z nich a prestižních hudebníků, kteří si jejich nástroje oblíbili. Součástí přehledu je i stručný popis historie i aktuálního vývoje jednotlivých výrobců a konkurenčního prostředí v oboru i účasti významných výrobců v profesním sdružení – Asociace výrobců hudebních nástrojů.

Autorka vysvětluje úzkou souvislost či spíše prolínání řemesla výroby kytar s houslařstvím, které je jejich společným základem, což je ilustrováno legendárním Antoniem Stradivarim. Není opomenuta důležitá a citlivá otázka výroby součástí či celých nástrojů v asijských zemích na zakázku či pod dohledem českých výrobců či dodavatelů. Vysvětlen je vztah vlastní výroby a výroby zakázkové i výroby ruční a strojové.

Je logické, že se podařilo získat jen část citlivých údajů o prodeji a tržní úspěšnosti českých výrobců doma i v zahraničí. Přesto poskytuje práce shrnutím dostupných informací dostatečný přehled o oboru i z tohoto úhlu pohledu včetně stručné exportní bilance. Práce analyzuje a porovnává výrobce také z hlediska jejich cest k zákazníkovi včetně popisu marketingu, způsobu využívání sociálních sítí, péče o kamenné i internetové obchody, účasti na veletrzích.

Práce podává detailní přehled o konkrétní nabídce modelů a typů jednotlivých výrobců/dodavatelů. Důležitá je také pasáž o vazbě výrobců na konkrétní české a především zahraniční hudebníky jako součásti marketingové strategie, nechybí ani zmínka o podpoře mladých hudebníků.

V závěru práce analyzuje trendy v oboru, a to jak z hlediska forem a rozsahu dodávek, tak z hlediska vývoje struktury dodávaných typů nástrojů a detailů jejich zpracování. Takto je nahlédnuta také významná část trhu komponent a příslušenství.

Závěr práce konstatuje zcela ve shodě s poznatkem oponenta překvapivý rozsah a značnou míru životaschopnosti oboru v České republice.

Jedná se v kontextu studia hudební produkce na HAMU o jedinečnou práci, která poskytuje profesionální vhled do oboru a je po stránce obsahu i způsobu pojednání perfektní. Doporučit takovou práci k obhajobě s návrhem hodnocení „A“ je i pro kritického oponenta radostí.

Ing. Roman Bělor  
červen 2018