

Posudok magisterskej diplomovej práce

Názov práce: TRANSMEDIÁLNI PRODUKCE PRÁCE S IP – ZAHRANIČNÍ PRAXE A TUZEMSKÉ MOŽNOSTI

Autorka: Gabriela Košťál Duchoňová

Vedúci diplomovej práce: MgA. Peter Badač

Oponent diplomovej práce: PhDr. Václav MORAVEC, Ph.D.

Autorka si zvolila zaujímavú tému svojej záverečnej práce najmä kvôli faktu, že sa venuje produkcii diela, kde by svoje poznatky ohľadne transmediálnej produkcie a IP chcela prakticky využiť. Preto je chválihodné, že sa rozhodla túto oblasť zmapovať aj teoreticky ako svoju diplomovú prácu.

V úvode stanovila ciele práce, ktoré chcela prácou naplniť, čo sa jej, podľa môjho názoru, podarilo. Dalo by sa povedať, že práca je rozdelená na dva veľké okruhy – teória a praktické príklady. V teórii veľmi vhodne pracuje s použitou literatúrou a snaží sa predstaviť oblasť transmediálnej produkcie. Dalo by sa polemizovať, či by sa niektoré kapitoly nedali rozviť, ale autorka sleduje svoj cieľ a neuteká od témy zbytočným popisovaním a teoretizovaním, ale radšej sa venuje praktickým príkladom, ktoré tvoria projekty tak z Česka, ako aj zo zahraničia. Za pozitívum považujem slovník použitých pojmov, ktoré sa v práci často vyskytujú, nakoľko ich výklad nie je ani v prostredí odborných kruhov jednotný a touto kapitolou autorka jasne pomenuváva a definuje používané pojmy.

Som presvedčený, že práve prípadové štúdie a rozhovory s producentami na tému transmediálnej produkcie patria k najväčším prínosom tejto práce. Ide o oblasť, ktorá je pomerne nová v audiovizuálnom prostredí a neustále sa rozvíja, preto je dobré popisovať skúsenosti producentov s touto problematikou a ich úspechy, či prípadné „kroky vedľa“. Zároveň na príklade projektu Malá Odysea je patrné, ako autorka rozmýšľa o tejto téme a ako by postupovala v praxi pri konkrétnom projekte.

Dojem z práce kazia pravopisné chyby a preklepy, ktoré aj ja, ako cudzinec, dokážem odhaliť.

Napriek tomu je práca vypracovaná precízne, poskytuje dostatok informácií a na jej základe je možné získať ucelenú predstavu o téme IP a transmediálnej produkcie. Doporučujem k obhajobe.

Navrhovaná známka: A.

Praha, 21.9.2018