

Marketingové strategie elektronické hudby v Praze

autorka: Barbora Ulrychová

posudek vedoucí diplomové práce

Na téma technické i autorské produkce elektronické hudby se Barbora Ulrychová specializuje několik let. Jde o audiovizuální autorské projekty, na které se soustředí pozornost mladého publika. A zejména v oblasti, která by se dala nazvat jako "artová produkce", není vždy snadné najít kvalitní odezvu. O to více pozoruhodná je práce mapující v druhém plánu i kulturní politiku města v Prahy a snahu konkrétních aktérů - promotérů a organizátorů - o smysluplný a efektivní marketing. Tím spíše, že nejde o žánr systematicky podporovaný z některého z pražských dotačních programů.

V tomto směru udělal velký krok v podpoře kvalitní elektronické hudby např. Magistrát města Brna, když začalo prostřednictvím odborných komisí, složených např. i z redaktorů Radia Wave a dalších profesionálů, podporovat kluby a promotéry organizující ambiciózní dramaturgii právě v tomto žánru.

Uvítala jsem snahu diplomantky prozkoumat a teoreticky ukotvit toto téma. Práce tohoto typu by měla nejen potvrdit schopnosti studenta pracovat s textem a zdroji a tím uplatňovat principy vědeckého přístupu, ale zároveň sloužit i jako referenční materiál pro odborníky a praktiky. V tomto případě producenty klubových i mimoklubových eventů, či další zájemce o studium tohoto mimořádně živého tématu.

Diplomantka v průběhu psaní pečlivě konzultovala výchozí teze, průběh rozhovorů i výsledný formát textu, včetně citačních standardů.

Jsem přesvědčená o tom, že její práce najde další uplatnění v profesních kruzích spjatých s tímto druhem hudby, či se ve zkomprimované podobě objevit v některém z odborných časopisů, za který lze považovat například hudební magazín Full Moon a další kvalitní periodika.

Práci doporučuji k obhajobě s výslednou známkou A.

MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D.