

### **Posudek bakalářské práce**

Autor/ka práce: BARBORA ULRYCHOVÁ

Název práce: MARKETINGOVÉ STRATEGIE ELEKTRONICKÉ HUDBY V PRAZE

Posudek vedoucí/ho práce

Posudek oponenta/ky

Autor/ka posudku (jméno, příjmení, pracoviště): TOMÁŠ FLISNÍK, KATEDRA PRODUKCE

Hodnocení obsahu a výsledné podoby diplomové práce (A/výborně – B/velmi dobře – C/dobře – D/dobře s výhradami – E/dostatečně– F/nedostatečně – nedoporučeno k obhajobě)

#### **HODNOCENÍ**

- A) Vhodnost zvoleného cíle – B
- B) Přístup k vyhotovení práce – B
- C) Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu – C
- D) Schopnost kriticky vyhodnotit a použít odbornou literaturu – C
- E) Logičnost struktury práce, souvislost jejich kapitol a jejich proporce – B
- F) Jazyková a stylistická úroveň práce – D
- G) Dodržení citační normy – C
- H) Obrazové přílohy v dostatečném rozsahu – E
- I) Oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava – E
- J) Původnost práce – A
- K) Přínos k rozvoji oboru - C

Celkové hodnocení diplomové práce – C

Slovní hodnocení diplomové práce:

Autorka oponované práce má ambici najít optimální marketingovou strategii vhodnou pro propagaci elektronické hudby na území Prahy.

Diplomová práce je do jisté míry rešerší vlastních zkušeností autorky, doplněná o redukované výpovědi profesionálů s daným oborem spojených. Kompozice těchto výstupů vede k závěrům, které na konci své práce autorka předkládá jako optimální doporučení pro tvorbu marketingových strategií vhodných pro 3 různé kategorie produktů.

Tam, kde se autorka pouští do popisu dosavadního vývoje elektronické hudební scény v Praze, chybí dobový kontext se světem hudby, elektronické hudby, s audiovizuálními projekty spojenými se scénou, a především chybí kontext fungování produkce eventů, klubových eventů a labelů, které měly další důležité kontexty: návštěvnosti a generování zisku.

Autorka zmiňuje rok 2005 jako moment, kdy scéna začíná utichat. Základna vytvořená promotéry v devadesátých a na začátku nultých let se rozpadá, štěpí se a přechází na jiný způsob podnikání. Tato situace však nenastává náhodně. Došlo k několika významným okolnostem, které se podepsaly na vyčerpání tématu a schopnosti úspěšně podnikat v dosud platných pravidlech.

Ve výstupech z debat vedených s profesionály z klubů, z řad promotérů atd., se dozvídáme o několika zajímavých postupech. Jeden z klubů vytvořil vlastní aplikaci pro zlepšení komunikace se svými fanoušky, promotéři eventů oceňují dopady word of mouth marketingu, my se však nedozvídáme, jak věci fungují, event. čísla související s producentstvím a produkčními procesy.

Vzhledem k tomu, že se jedná o práci studenta katedry produkce na FAMU, nejsou naplněna očekávání kvalitních a umělecky hodnotných obrazových příloh, event. příloh přímo audiovizuálních. Dále byla zmíněna i tištěná forma outdoorových médií, plakáty, event. letáky.

Závěr práce a výstupy jsou těžko uchopitelné. Z hlediska finančního komfortu jde v případě projektu Tetris o model poháněný energií autorky a kolegů, netvoří se zde zisk pro případ rozvoje dané platformy, hrozí tedy, že při nepřízní okolností může dojít v rámci produkce k fatálním selháním, která mohou končit zadlužením producentů projektu/ů.

V práci chybí SWOT analýzy týkající se produktů/služeb, k nimž autorka doporučuje optimální komunikaci marketingových strategií. Popis specifík komunikačních kanálů a práce s nimi je nejasný, až zavádějící. Jednotlivé strategie by si zasloužily hlubší rozpracování a návrh konkrétních aktivit, které je optimální uskutečnit v rámci konkrétního rozpočtu.

### **Otázky, k nimž se student/ka musí při obhajobě vyjádřit:**

Jaké máte plány s projektem Tetris v příštích 6 měsících a jaké jsou střednědobé plány zhruba v horizontu 2 let?

Co se stalo a jak se změnila situace zhruba v letech 2004 až 2006, kterou jste popsala jako „konec éry“?

Znáte příklady filmové tvorby či audiovizuálních projektů, které lze spojit se scénou elektronické hudby, event. díla, která jsou spojována z významnými představiteli této scény a pronikla do širšího povědomí veřejnosti ( doba vzniku 1999 – 2019)?

Jaké by bylo dobré doplnit další obrazové přílohy pro zřetelnější představu o eventech, stylu komunikace, tištěných výstupech apod.?

Jaké máte optimální marketingově strategické doporučení pro Tetris, které jste díky této diplomové práci poznala nebo objevila?

Datum: .....

Podpis: .....