

**Posudek magisterské diplomové práce**

Autor/ka práce: Anna Herza Tydlitátová

Název práce: EVROPSKÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY PRO ZAČÍNAJÍCÍ  
PRODUCENTY A PRODUCENTKY Z ČESKÉ REPUBLIKY

Posudek vedoucí/ho práce

Posudek oponenta/ky

Autor/ka posudku (jméno, příjmení, pracoviště): Barbora Struss, ředitelka programu  
MIDPOINT (Akademie múzických umění v Praze)

Hodnocení obsahu a výsledné podoby diplomové práce (A/výborně – B/velmi dobře –  
C/dobře – D/dobře s výhradami – E/dostatečně– F/nedostatečně – nedoporučeno k  
obhajobě)

**Vhodnost zvoleného cíle a přístupu práce:**

Magisterská práce se věnuje praktickému tématu, které by mělo být průvodcem mladým producentům a producentkám v jejich začínající profesní kariéře s důrazem na další vzdělávání a získávání profesních kontaktů v rámci evropských vzdělávacích (tréninkových) programů. Zároveň si klade za cíl zamyslet se nad výzvami, kterým začínající producent/ka čelí. Autorka chce také představit historii a financování vzdělávacích programů a zamyslet se nad úrovní vzdělání ve filmovém (a TV) průmyslu (Kapitola 1, II. Cíl práce).

Myslím, že pokud by práce byla zpracována na základě aktuálních a detailnějších informací hlavně v Kapitole 5, II. Vzdělávací programy - základní výběr a komplexněji představila historii a kontext programů v Kapitole 4, II. Historie a kontext vzdělávacích programů při filmových festivalech v Evropě, mohla by být praktickým, užitečným i naučným materiálem pro mladé české tvůrce/producenty.

Ráda bych pozitivně hodnotila rozpracovanost kapitol:

2. Fáze kariéry ve filmovém průmyslu, konkrétně II. Specifika fáze „směrování kariéry“,
3. Vzdělání po univerzitě,
4. Mentoring a vzdělávací programy pro ženy-producentky,
5. Kam se obrátit pro finanční podporu vlastního vzdělání,
6. Kapitola 6, II. Výhled.

Tyto kapitoly dávají základní přehled o daném sektoru audiovizuálního průmyslu a představují situace, jimž čelí mladí producenti/producentky. Zároveň autorka správně vystihuje potřebu trhu mimo jiné, rozšířit stávající nabídku o takový, který by se věnoval vedení a rozvoji firem.

Je škoda, že autorka kromě citované literatury a pramenů, konzultací se svými spolužáky (viz Poděkování) a konzultací s ředitelkou kanceláře KE - MEDIA Desk

Danielou Staníkovou (str. 12) nevyužila možnost konzultovat se samotnými organizátory vzdělávacích programů, které ve své práci zmiňuje. Minimálně ty, které sídlí v Praze (ExOriente) nebo dokonce jsou součástí Akademie múzických umění a vznikly z iniciativy její fakulty FAMU (MIDPOINT).

Přímou komunikací s organizátory by získala detailnější, komplexnější a aktuálnější informace o nabídce programů pro danou cílovou skupinu, případně o jejich plánech rozvoje, vyvarovala by se chyb a mohla tak kvalitně zpracovat Kapitulu 5, II. Vzdělávací programy – základní výběr.

Autorka se odvolává na použití internetových stránek českých i zahraničních festivalů a vzdělávacích programů (III. Metody a zdroje). V rámci zpracování dat a informací práce však nereflexuje aktuální stav nabídky programů. V Kapitole 5, II. Vzdělávací programy – základní výběr je zmíněn např. program MAIA Workshops, který už druhým rokem neexistuje, u programu MIDPOINT používá zastaralý název „Central European Script Center“ a jiné.

Kapitola 4, II. Historie a kontext vzdělávacích programů při filmových festivalech v Evropě. Tato kapitola se převážně věnuje popisu tréninkových programů, které jsou festivaly iniciovány. To jen jedna část historie vzniku, fungování a mise tréninkových programů.

I některé evropské filmové školy si uvědomují důležitost poskytování dalšího vzdělání a zjednodušení vstupu do praxe svým i evropským absolventům (např. dffb – Serial Eyes, autorkou zmiňovaný Atelier Ludwigsburg-Paris a AMU/FAMU – MIDPOINT). Přijde mi nedostatečné, tento aspekt nezmínit. Zároveň jsou to nejenom festivaly a jejich tréninkové programy, které „profitují“ z vyhledávání a podpory z mladých talentů. Tréninkové programy mají často partnery z audiovizuálního průmyslu (televizní vysílatele, producenty, sales agenty), kteří tyto programy vyhledávají a i finančně podporují, aby se k talentům dostali a opačně, aby začínající umělci mohli využít podpory průmyslu už v začátku své kariéry.

Zároveň je trendem posledních let i to, že festivaly a/nebo jejich koprodukční trhy aktivně vyhledávají spolupráci se vzdělávacími programy: IFF Cluj (Less is More), Jeden Svět, Jihlava MFDF (ExOriente), Sarajevo MFF, Karlovy Vary MFF, Batlic Event, When East Meets West (MIDPOINT), atd.

Autorka na str. 30 zmiňuje: „V současnosti čerpá finanční podporu Kreativní Evropa – MEDIA Training přibližně 36 různých vzdělávacích programů“.

A na straně 21 použije tvrzení: „Program Kreativní Evropa – Media definuje vzdělávací programy jako ‚možnost dalšího vzdělávání evropských audiovizuálních profesionálů‘. Podporuje ročně až 80 z těchto programů (a její podpora často tvoří významnou část rozpočtu).“

Výsledky poslední Výzvy na předkládání projektů na období 2018-2021 bylo podpořeno 49 projektů

([https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/list\\_of\\_selected\\_projects\\_11.pdf](https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/list_of_selected_projects_11.pdf)).

Závěrečná vysokoškolská kvalifikační práce má přehlednou a logickou strukturu, citační norma je dodržena a splňuje jazykovou a stylistickou úroveň diplomové práce. Bohužel autorka nepracovala s aktuálními daty na internetových stránkách a nevyužila možnosti kontaktovat samotné organizátory programů pro získání komplexnějších informací a tudíž nepojmenovává aktuální benefity, které vzdělávací programy mladým producentům nabízejí.

Vzhledem k výše uvedeným připomínkám v posudku navrhuji jako oponent magisterské diplomové práce hodnocení stupněm C.

Slovní hodnocení diplomové práce včetně otázek, k nimž se diplomant/ka musí při obhajobě vyjádřit:

1. Jaký postup by diplomantka navrhla začínajícím producentům při získávání spolufinancování nákladů účastnických poplatků?
2. V rámci zmíněné potřeby v Kapitole 6, II. Výhled by mě zajímal názor diplomantky, jaké konkrétnější dovednosti v rámci (dalšího) vzdělávání by začínající producent/ka potřebovali v oblasti řízení a rozvoje firem získat.

V Bratislavě dne 31. května 2019

Mgr. Barbora Struss

