

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA

(B8204) Filmové, televizní a fotografické umění a nová média

(8204R024) Produkce

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Výuka filmové produkce v rámci
terciárního vzdělávání v České republice**

Kristina Škodová

Vedoucí práce: PhDr. Václav Moravec, Ph.D.

Oponent práce: MgA. Jiří Forejt

Datum obhajoby: 12. 9. 2019

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, 2019

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

FILM AND TV SCHOOL

(B8204) Film, Television, Photography and New Media

(8204r024) Producing

BACHELOR'S THESIS

**Film Production in the Tertiary Educational System
of the Czech Republic**

Kristina Škodová

Thesis supervisor: PhDr. Václav Moravec, Ph.D.

Opponent: MgA. Jiří Forejt

Date of presentation and defence: 12th September 2019

Academic degree: BcA.

Prague, 2019

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

Výuka filmové produkce v rámci terciárního vzdělávání v České republice

vypracovala samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne

.....

podpis diplomanta

Upozornění

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy, tj. souhlasu autora a AMU v Praze.

Abstrakt

Bakalářská práce na téma *Výuka filmové produkce v rámci terciárního vzdělávání v České republice* se věnuje rozboru současného stavu výuky tohoto studijního programu v českém prostředí. Konkrétně pak rozebírá situaci na Filmové a televizní fakultě Akademie múzických umění v Praze, Fakultě multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a na Filmové akademii Miroslava Ondříčka v Písku. Jejím cílem je poskytnout souhrnný přehled o způsobu výuky na daných univerzitách, který je podpořen komparativní analýzou a rozhovory s vedoucími pedagogy.

Klíčová slova

FAMU, FAMO, UTB, produkce, pedagogika

Abstract

The bachelor thesis on *Film production in the tertiary educational system of the Czech Republic* is devoted to the analysis of the current state of teaching in this field of study in the Czech environment. In particular, it discusses the situation at the Film and TV School of the Academy of Performing Arts in Prague, Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín and the Film Academy of Miroslav Ondricek in Písek. Its aim is to provide a comprehensive overview of the teaching methods at the universities supported by comparative analyses and interviews with the head of each mentioned department.

Keywords

FAMU, FAMO, UTB, production, education

Obsah

Seznam příloh.....
Seznam použitého označení a zkratek
1. Úvod.....	1
2. Metodologie a definice pojmů.....	2
2.1. Komparativní analýza	2
2.2. Výzkumný postup	2
2.3. Metodika získávání dat	4
2.4. Zákon č. 111/1998 Sb.....	6
3. Univerzity a fakulty	9
3.1. Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění (FAMU)	9
3.2. Fakulta multimediálních komunikací (FMK UTB)	13
3.3. Filmová akademie Miroslava Ondříčka (FAMO)	17
4. Komparace oborů produkce.....	22
4.1. Počet studentů	22
4.2. Počet pedagogů	23
4.3. Profil absolventa	23
4.4. Přijímací řízení.....	25
4.5. Státní závěrečné zkoušky.....	29
5. Komparace studijních plánů	32
6. Závěr	42
Příloha č. 1	45
Příloha č. 2	46
Příloha č. 3	48
Příloha č. 4	50
Soupis použitých pramenů a literatury	53

Seznam příloh

Příloha č. 1 Dotazník pro pedagogy

Příloha č. 2 Tabulka předmětů katedry produkce na FAMU

Příloha č. 3 Tabulka předmětu oboru produkce na AAV

Příloha č. 4 Tabulka předmětů oboru produkce na FAMO

Seznam použitého označení a zkratek

AAV – Ateliér audiovizuální tvorba

aj. – a jiné

AMU – Akademie múzických umění

apod. – a podobně

atd. – a tak dále

atp. – a tak podobně

AV – audiovizuální

AVD – audiovizuální dílo

č. – číslo

ČR – Česká republika

FAMO – Filmová akademie Miroslava Ondříčka

FAMU – Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění

FMK – Fakulta multimediálních komunikací

min. – minimálně

mj. – mimo jiné

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

MU – Masarykova univerzita

např. – například

nedat. – nedatováno

popř. – popřípadě

SVOŠF – Soukromá vyšší odborná škola filmová

SZZ – státní závěrečná zkouška

tj. – to je

TV – televize

tzv. – takzvaný/ takzvaně

UTB – Univerzita Tomáše Bati

VŠE – Vysoká škola ekonomická

VUT – Vysoké učení technické

zal. – založeno

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce, PhDr. Václavu Moravcovi, Ph.D., za veškerou pomoc, ochotu a trpělivost při společných konzultacích.

Také bych ráda poděkovala MgA. Karle Stojákové za odborné konzultace a cenné postřehy, které formovaly nejen tuto práci, ale také poslední rok mého studia na FAMU.

V neposlední řadě děkuji svým rodičům za jejich bezmeznou trpělivost a podporu při studiu, vedoucímu dílny Petru Oukropcovi za kreativní vhled nejen do filmového průmyslu, vedoucí studijního oddělení PhDr. Iloně Sejkorové za veškerou pomoc při vedení studijních záležitostí, a také všem, kteří mi poskytli materiály a rozhovory k této práci.

1. Úvod

Česká společnost prošla za posledních 30 let prudkým vývojem, během kterého se zvýšil počet uchazečů o vysokoškolské studium, a zároveň se rozrostla nabídka studijních programů. Pokud se ale pouštíme do srovnávání, nerozhoduje jejich kvantita, ale kvalita. Kvalita vysokého školství je jedním z podstatných faktorů, které ovlivňují rozkvět společnosti v hospodářském, ekonomickém i kulturním sektoru. Je tedy zapotřebí se vysokému školství věnovat, jeho strukturu aktualizovat a snažit se studenty co nejlépe připravit na budoucí povolání a kariéru.

Úroveň výuky v oblasti filmové produkce v rámci vysokoškolského vzdělávání může být podstatným prvkem, který zkvalitňuje filmovou tvorbu, kulturní prostor, ve kterém se pohybujeme, a tím také přispívá k rozvoji celé společnosti. Absolventi produkce na úrovni vysoké školy pak mohou své získané znalosti a dovednosti dále uplatnit ve vedoucích pozicích a svou kreativitou a talentem dále napomáhat vývoji české kinematografie.

Tématem této práce je seznámit čtenáře se strukturou výuky filmové produkce v rámci terciárního vzdělávání České republiky, a to konkrétně v rámci tří vysokých škol: *Akademie múzických umění v Praze (AMU)*, *Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)* a *Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku (FAMO)*.¹ Toto téma jsem si zvolila z toho důvodu, že se zajímám o problematiku vysokoškolského vzdělávání a o způsob, jakým vysoké školy pomáhají studentům připravit se na budoucí povolání.

Základní vědeckou otázkou této práce je, jakým způsobem přistupují jednotlivé vysoké školy k výuce oboru produkce, jak pracují se studijními plány a do jaké míry se jim daří připravit studenty na profesní život v rámci mediálního prostředí.²

Práce je strukturována do několika částí, ve kterých provádím analýzu a následné porovnání jednotlivých studijních programů bakalářského i magisterského stupně. Zvláštní důraz je kladen na rozdělení předmětů v rámci semestrů a na kreditovou zátěž. Zároveň se ale věnuji porovnání přijímacích řízení, práci na školních a mimoškolních projektech a skladbě státních závěrečných zkoušek.

Věřím, že tato práce může pomoci jak zájemcům o obor produkce v jejich rozhodování o budoucím studiu, tak i současným studentům a pedagogům tohoto oboru k zamýšlení se nad strukturou studijních plánů.

¹ Přídavné jméno „filmová“ je zde, stejně jako dále v textu, použito pro upřesnění a zúžení zkoumaného oboru, nikterak přitom nevyklučuje existenci výuky audiovizuální, televizní, mediální či kulturní produkce v rámci zkoumaných programů.

² Vzhledem k tomu, že zákon č. 137/2016 Sb., z roku 2016 zrušil systém studijních oborů a nahradil je studijními programy, ale zároveň přechod vysokých škol na strukturu studijních programů nebyl v současné době ještě dokončen, používám v této práci pojmy „studijní obor“ a „studijní program“ zaměnitelně.

2. Metodologie a definice pojmů

2.1. Komparativní analýza

Pro účely této práce jsem si zvolila metodu komparativní analýzy, která je založena na principu komparace, tedy srovnání dvou či více předmětů zkoumání. Cílem této metody je pak rozpoznání a popsání společných i rozdílných aspektů porovnávaných dat, jejich interpretace a vysvětlení. Díky široké škále uplatnění je tato metoda často využívána ve společenských vědách, např. v sociologii, antropologii či pedagogice.

Komparativní analýza může být prováděna metodou kvalitativní, kvantitativní či jejich vzájemným propojením. Při kvantitativní analýze se zaměřujeme na měřitelná data a hodnoty, které jsou dále analyzovány statistickými metodami bez osobního názoru a hodnocení výzkumníka. Kvalitativní analýza se naopak soustředí na neměřitelné hodnoty, přičemž je důraz kladen na obecnější rozměry a vzájemné souvislosti.

V této práci volím přístup, který propojuje kvalitativní a kvantitativní metodu komparativní analýzy, neboť se domnívám, že touto cestou lze nejlépe definovat, popsat a analyzovat podobnosti i rozdíly ve studijních plánech jednotlivých studijních programů, v přístupu těchto programů k výuce produkce a zároveň získané výsledky zasadit do širšího kontextu.

Výzkumný postup této metody sestává z několika částí. Nejprve je třeba přesně definovat oblast srovnávání, dále se určí základní proměnné, kterým se budeme nadále věnovat, poté dochází k posouzení relevantnosti srovnání a k pojmenování problematických aspektů, následně se stanoví konkrétní techniky srovnávání, které při postupu využijeme, a nakonec se definuje způsob hodnocení dat získaných z komparace.³

2.2. Výzkumný postup

Tato práce komparuje výuku filmové produkce v rámci tří vysokých škol: *Akademie múzických umění v Praze*, *Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně* a *Filmové akademie Miroslava Ondříčka v Písku*. Věnuje se tak pouze těm vysokým školám, které nabízejí výuku filmové produkce v českém jazyce a jako samostatný studijní program na akademické úrovni (zakončený titulem BcA., popř. MgA.). Kromě vybraných vysokých škol je možné studovat filmovou produkci v rámci obecněji pojatého studijního programu *Audiovizuální tvorba při Slezské univerzitě v Opavě*.⁴ Zároveň se studiu filmové produkce svou koncepcí blíží katedra *Arts*

³ LINHART, Jiří a VODÁKOVÁ, Alena: Metoda srovnávací. Sociologická encyklopedie. Dostupné z: https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Metoda_srovn%C3%A1vac%C3%AD [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

⁴ Informace o oboru Audiovizuální tvorba. Slezská univerzita v Opavě. Dostupné z: <https://www.slu.cz/slu/cz/obory/obor/3302> [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

managementu na *Vysoké škole ekonomické v Praze* či studijní program magisterského stupně *Management v kultuře* při *Masarykově univerzitě v Brně*.⁵⁶ Našli bychom jistě další kulturně-mediální a manažerské obory na jiných vysokých školách, které do svých studijních plánů zařazují mimo jiné výuku filmové produkce, ale kromě FAMU, UTB a FAMO neexistuje v České republice jiný samostatný studijní program filmové produkce.

Vzhledem k poměrně širokému záběru při porovnávání přístupu k výuce na uvedených třech vysokých školách, se tato práce věnuje pouze bakalářskému a magisterskému stupni, a zcela vynechává problematiku stupně doktorského. Doktorský stupeň se totiž řídí specifickými pravidly, často je výuka vedena individuálně dle potřeb studentů a jejich diplomových projektů, a proto poněkud vybočuje z výzkumného záměru této práce. Současně je třeba zdůraznit, že všechna použitá data jsou aktuální pro akademický rok 2018/2019, ovšem v dalších letech mohou vypadat díky chystaným změnám studijních plánů v rámci jednotlivých programů jinak. Rozhovory byly vedeny na jaře a v létě 2019, stejně jako sběr dodatečných dat: jako např. informací ohledně přijímacího řízení, státních závěrečných zkoušek či profilů absolventa.

Relevantnost srovnání tří vysokých škol (FAMU, UTB a FAMO), konkrétně tří studijních oborů filmové produkce na těchto vysokých školách, vychází z několika premis. Všechny tři školy fungují společně v rámci širšího kontextu vysokoškolského vzdělávání v České republice, kterému je nadřazen *Zákon o vysokých školách*.⁷ Tři komparované studijní programy, zaměřené na výuku filmové produkce, jsou vždy rozděleny na tříletý bakalářský a dvouletý magisterský stupeň, přičemž typ, forma a cíle studia se v rámci zkoumaných studijních programů překrývají.

Definovány jsou ale zároveň také problematické aspekty výběru výše zmíněných studijních programů, podrobených komparaci. Mezi tyto problémové okruhy patří:

1. odlišný historický kontext vybraných vysokých škol;
2. porovnávání různých typů vysokých škol, tedy dvou vysokých škol veřejných a jedné soukromé;
3. v potaz je také nutno brát rozdílnou lokalizaci daných škol, kdy jedna je umístěna v centru Prahy, druhá ve Zlíně a třetí v Písku;
4. rozdílný počet studentů, kteří jsou přijati do jednotlivých ročníků;
5. odlišný typ organizace natáčení audiovizuálních děl a praktických cvičení;
6. odlišnost v rámci struktury studijního programu, ateliéru a potažmo vysoké školy;

⁵ Program Arts management. Vysoká škola ekonomická. Dostupné z: <https://fph.vse.cz/uchazeci/bakalarske-studium/obor-arts-management/> [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

⁶ Management v kultuře. Masarykova univerzita. Dostupné z: <https://is.muni.cz/obory/8619> [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

⁷ Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/zakon-c-111-1998-sb-o-vysokych-skolach> [stav k 1. 12. 2013.; cit. 07. 05. 2019].

7. systém institucionální akreditace studijních programů, kterým vysoké školy v České republice právě procházejí, proměna studijních plánů a dalších materiálů v této práci komparovaných.

Jako nejpodstatnější se jeví bod 2., odlišnost veřejného a soukromého typu vysokého školství, z čehož vyplývá i následná odlišnost v rámci financování, sestavy studijních plánů či rozdílný počet přijímaných studentů. Tyto rozdílné parametry jsou brány v úvahu a byla jim věnována pozornost především v rozhovorech s pedagogickými pracovníky.

Všechny tři studijní programy jsou podrobeny stejné technice srovnávání, aby bylo dosaženo co nejpřesnějších výsledků. Studijní plány z akademického roku 2018/2019 jsou zkoumány kvantitativní analýzou, se zaměřením na počet předmětů v každém ročníku, jejich kreditové ohodnocení a rozdělení na povinné a povinně volitelné předměty. Rozhovory proběhly v rámci několika měsíců metodou strukturovaného dotazníku a ve stejné době byly sesbírány dodatečné materiály a informace ohledně přijímacího řízení, cílů studia, profilů absolventa a další.⁸

Tyto materiály a další informace o oborech jsou vyhodnoceny kvalitativní analýzou v kapitole 4. Studijní plány a jejich obsahy jsou zpracované kvantitativní analýzou, zaneseny do tabulek a grafů, které obsahují číselné i procentuální hodnoty měření.⁹ Následně je provedeno vzájemné porovnání dat a jejich interpretace je podpořena komentářem, který vychází mimo jiné i z předem uskutečněných rozhovorů s pedagogy. Na závěr jsou všechny zjištěné výsledky interpretovány s cílem formulovat podobné a odlišné parametry výuky filmové produkce v rámci tří definovaných vysokých škol.

2.3. Metodika získávání dat

Jako hlavní zdroje pro tuto práci slouží především primární prameny využitě pro komparativní analýzu, kterými jsou jednak již existující materiály dostupné na webových stránkách škol (především výroční zprávy za rok 2018) či na vyžádání u jednotlivých studijních programů (studijní plány, profily absolventa atp.), a pro potřeby této práce vytvořený strukturovaný dotazník, který sloužil jako podklad k rozhovorům s pedagogy. Sekundárními prameny jsou pak především publikace a diplomové práce týkající se vysokoškolského vzdělávání, filmové produkce a metody komparativní analýzy. V neposlední řadě je důležitým využívaným zdrojem informací *Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách* a internetové prameny, zejména pak webové stránky zkoumaných vysokých škol, fakult a studijních programů.

Většina dat je dohledatelná na příslušných webových stránkách: to platí zvláště o profilech absolventa, informacích k přijímacímu řízení a ke státním závěrečným zkouškám a také o samotných studijních plánech. V případě nejasností u

⁸ Dotazník pro pedagogy slouží jako příloha č. 1.

⁹ Detailní tabulky předmětů se nacházejí v přílohách č. 2, 3 a 4.

struktury studijního plánu či u jednotlivých předmětů proběhly konzultace s pedagogy či bývalými studenty.

Kromě sběru těchto dat byly provedeny strukturované rozhovory s vedoucími jednotlivých kateder, oborů a pedagogy. Rozhovory proběhly s vedoucí Ateliéru audiovizuální tvorby ve Zlíně, MgA. Irenou Kocí, s tamějším interním pedagogem produkce, MgA. Lubomírem Konečným, s pedagogem produkce na FAMO, MgA. Alešem Týblem, a s vedoucí katedry produkce na FAMU, MgA. Karlou Stojákovou.¹⁰

Předem bylo vypracováno třicet otázek, které propojují obecné oblasti výběru studentů a jejich směřování s konkrétními dotazy ohledně výroby společných cvičení a projektů.

Pro přehlednost a orientaci v pestré nabídce předmětů jsou vytvořeny širší skupiny předmětů, díky nimž je možné následně porovnávat přístup jednotlivých kateder. Těchto skupin je celkem deset a jde o:

- a) cizí jazyk,
- b) produkce,
- c) diplomové semináře,
- d) mediální právo,
- e) filmové složky,
- f) kulturní přehled,
- g) televize,
- h) manažersko-ekonomické,
- i) distribuce a marketing,
- j) praxe a moduly.

Skupiny předmětů a) a c) jsou předměty spjaté s vysokoškolským vzděláním obecně a nejsou navázány konkrétně na filmové obory. Naopak všechny předměty z ostatních skupin byly začleněny na základě rozhodnutí vedoucích pedagogů o skladbě studijních plánů přímo pro obor produkce.

Existuje ovšem několik předmětů, které se do tohoto rozdělení nevešly; jedná se o předmět na katedře produkce na FAMU v prvním ročníku bakalářského studia Tělesná výchova – úvod, na FAMO jsou to předměty Informatika a Počítačová grafika ve druhém a třetím ročníku bakalářského studia.

¹⁰ Výběr pedagogů pro rozhovory probíhal dle domluvy s každou z komparovaných škol a oborů, byl ovlivněn otázkami z dotazníku, potřebami této práce a časovými možnostmi oslovených pedagogů.

2.4. Zákon č. 111/1998 Sb.

Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů definuje vysoké školy jako „vrcholná centra vzdělanosti, nezávislého poznání a tvůrčí činnosti”.¹¹ Z této definice je možné odvodit hned několik podstatných poznatků: 1. vysoké školy představují nejvyšší příčku vzdělávací pyramidy, 2. vysoké školy rozvíjejí tvůrčí aspekty studujících, a konečně 3. se studiem vysoké školy je spojena určitá prestiž, která vyplývá z faktu, že student úspěšně prošel předešlými stadii vzdělávacího systému.

Vysokoškolské vzdělání je součástí posledního, tedy terciárního stupně vzdělávání, kterému předchází preprimární vzdělávání na dobrovolné bázi pro děti předškolního věku, povinné primární vzdělávání, které je poskytováno v délce 9 let v rámci základní školy, a následně sekundární vzdělávání, které je dobrovolné a je ukončené maturitou či výučním listem. Terciární stupeň je dále členěn na vysokoškolské a vyšší odborné vzdělávání.

Zákon dále rozlišuje vysoké školy univerzitního typu a vysoké školy neuniverzitního typu, které se na rozdíl od prvního typu nedělí na jednotlivé fakulty a také nemohou uskutečňovat doktorské studijní programy.

Vysoké školy jsou zároveň zákonem rozděleny na veřejné, soukromé nebo státní, přičemž státní jsou školy vojenské a policejní, řízené příslušným ministerstvem. Základní rozdíl mezi veřejnou vysokou školou a soukromou vysokou školou spočívá ve způsobu zřízení, případně zrušení. Veřejné školy jsou zřizovány, popř. rušeny, zákonem, naopak soukromé školy žádají o státní souhlas ke svému zřízení, předložené materiály pročitá akreditační úřad (dříve komise) a vydává příslušné doporučení ke schválení či neschválení ministerstvu školství. Dalším podstatným rozdílem je také způsob financování, jelikož veřejné vysoké školy jsou dotovány zejména ze státního rozpočtu a mají další příjmy v podobě podpor a dotací z veřejných prostředků, z poplatků spojených se studiem, z darů a dědictví, výnosů z doplňkové činnosti či z majetku, zatímco soukromá škola je povinna si zajistit finanční prostředky sama – většinou je tedy získává formou školného, případně může při splnění podmínek požádat o dotaci ministerstvo školství.

Dále zákon rozděluje vysokoškolské vzdělávání na tři stupně: na bakalářský, magisterský a doktorský studijní program. Pro potřeby této práce jsou podstatné především definice profilu bakalářského a magisterského studijního programu, které zákon dělí na „a) profesně zaměřený, s důrazem na zvládnutí praktických dovedností (...)” a na „b) akademicky zaměřený, s důrazem na získání teoretických znalostí (...)”.¹² Již v zákoně je tedy ukotvena možnost koncipovat studijní plán dvojího druhu, praktickým způsobem či teoretickým způsobem, oboje poté s ohledem na budoucí povolání.

Bakalářský studijní program se zaměřuje na „přípravu k výkonu povolání a ke studiu v magisterském studijním programu”.¹³ Jde o základní vysokoškolské vzdělání, které mj. vede studenty k navazujícímu studiu v rámci magisterského a

¹¹ Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, §1.

¹² Tamtéž, §44.

¹³ Tamtéž, §45.

následně doktorského stupně. Studium trvá dle zákona tři až čtyři roky a po úspěšném zakončení získává student titul bakalář, ve zkratce Bc. či BcA. v případě umělecky zaměřených oblastí studia, jako je tomu i u filmové produkce.

Magisterský studijní program navazuje na bakalářský, standardní doba studia činí jeden až tři roky a absolventům uměleckých oborů se uděluje titul magistr umění (MgA.). Tento studijní program je orientován na „*získání teoretických i praktických poznatků založených na soudobém stavu vědeckého poznání, výzkumu a vývoje, na zvládnutí jejich aplikace a na rozvinutí schopností k tvůrčí činnosti; v oblasti umění je zaměřen na náročnou uměleckou přípravu a rozvíjení talentu*“.¹⁴

Studium bakalářského, stejně jako magisterského studijního programu, je zakončeno státní závěrečnou zkouškou a obhajobou teoretické práce (bakalářské či diplomové).

Základními prvky každého studijní programu jsou název, typ, forma a cíle studia, profil absolventa, studijní plány a charakteristika studijních předmětů. Těmto materiálům se také dále věnuji v komparaci.

Studium na vysoké škole může mít trojí formu: prezenční, distanční či kombinované studium. Při prezenční formě studia je student aktivně studující a je pravidelným posluchačem výuky. Distanční forma studia je založena převážně na samostudiu prostřednictvím internetu, s pravidelnými konzultacemi s pedagogy, např. třikrát za semestr. Kombinovaná forma propojuje prezenční a distanční způsob a výuka probíhá zpravidla blokově.¹⁵

V roce 2016 byla uskutečněna novelizace zákona o vysokých školách a v platnost vstoupil *Zákon č. 137/2016 Sb.*¹⁶ Nejpodstatnější změnou je především aktualizovaná forma akreditace studijních programů, kdy je odpovědnost státu za strukturu a kvalitu vysokoškolského vzdělávání částečně přenesena na samotné vysoké školy, čímž je posílena jejich role.¹⁷ V důsledku tato reforma poskytuje vysokým školám větší volnost a samostatnost, a zároveň vybízí k restrukturalizaci studijních programů a plánů. Novela umožňuje pružnější reakce na změny organizace vysokoškolského studia a usnadňuje propojení a provázání studijních programů. Současně ale tento zákon zrušil dosavadní strukturu členění studijních programů do studijních oborů, proto se postupně všechny stávající studijní obory zruší, a nadále bude možné se ucházet pouze o studium studijních programů.

Novelizovaným zákonem byl mj. také zřízen *Národní akreditační úřad* (NAÚ), který nahradil dřívější Akreditační komisi a převzal její pravomoci. Tento nově

¹⁴ Tamtéž, §46.

¹⁵ Jako kombinovanou formu studia lze také chápat souběžné studium vícero vysokých škol současně, ale pro potřeby této práce chápeme pojem „kombinované studium“ v rámci první definice.

¹⁶ Zákon č. 137/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/37522/> [vyšlo 30. 5. 2016.; cit. 07. 05. 2019].

¹⁷ SMUTNÁ, Veronika: Co s načatým studiem anebo konec studijních oborů v Čechách. *Správní právo*, Praha: Ministerstvo vnitra ČR, 2018, roč. 51, 4/5, s. 321-337. ISSN 0139-6005.

zřízený úřad jednak kontroluje dodržování zákona a dalších předpisů v oblasti vysokoškolského vzdělávání, zároveň ale také rozhoduje o institucionálních akreditacích jednotlivých studijních programů a hodnotí vzdělávací činnost.¹⁸ Systém je tedy nově nastaven tak, že vysoká škola podá žádost o akreditaci studijního programu na NAÚ, který jí v případě splnění všech podmínek akreditaci udělí na standardní dobu deseti let. Vysoká škola musí mimo jiné prokázat, že disponuje systémy evaluace, popsat pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů a doložit personální, finanční a materiální zabezpečení příslušného studijního programu.

¹⁸ Národní akreditační ústav pro vysoké školství. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Dostupné z: <https://www.nauvs.cz/index.php/cs/>. [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

3. Univerzity a fakulty

3.1. Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění (FAMU)

Akademie múzických umění je nejstarší ze srovnávaných vysokých škol. Zřízena byla záhy po druhé světové válce roku 1945 dekretem č. 127/1945 Sb. Edvarda Beneše, s prvním akademickým rokem 1946/1947 v Praze. Tímto rokem tedy vznikla v Československu první vysoká škola uměleckého zaměření. Zprvu byla škola rozdělena na 4 odbory: hudební, dramatický, taneční a filmový. V nadcházejících letech se postupně tyto odbory proměňovaly na fakulty tak, jak je známe dnes (*Hudební a taneční fakulta HAMU, Divadelní fakulta DAMU a Filmová a televizní fakulta FAMU*).

Záhy po prvních pár letech existence musela AMU, stejně jako další vysoké školy, čelit silnému politickému tlaku, který se po převratu v roce 1948 stupňoval. Tlak byl citelně znát jak v pedagogickém sboru, kde museli někteří pedagogové opustit svá místa, protože dostali zákaz vyučovat, tak i přímo ve skladbě výuky a v jejím směřování.

Filmový odbor na AMU (později Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění) vznikl hned v roce 1946, čímž se zařadil mezi jednu z pěti nejstarších filmových škol na světě. Dále byl dělen na obory, přičemž mezi první patřily: režie, dramaturgie a filmový obraz. Postupně v dalších letech začínají přibývat další obory, které se následně mění na katedry, a v roce 1951 vzniká také katedra produkce. V roce 1954 je založena (mj. z iniciativy francouzského publicisty a režiséra Marcela L'Herbiera) *Mezinárodní asociace filmových a televizních škol* (CILECT), která si klade za cíl propojit školy z celého světa zaměřené na filmovou a televizní oblast a napomáhat rozvoji výuky prostřednictvím mezinárodní spolupráce. FAMU je jedním ze zakládajících členů této asociace. O tři roky později, v roce 1957, přichází na FAMU jako pedagog katedry režie Otakar Vávra, který mění pravidla již od přijímacího řízení. Osobně si vybírá studenty, které dále vede k filmové režii, důraz klade na dramaturgii a mění systém organizace ročníků tak, že každý ročník vede jeden pedagog, jenž má studenty na starost a plně se jim věnuje. Tento systém pak na katedře fungoval až do 90. let a vychoval mnohé významné osobnosti české kinematografie. Mezi nejvýznamnějšími studenty pod vedením Otakara Vávry se skví taková jména jako například Jiří Menzel, Miloš Forman, Věra Chytilová nebo Jan Němec. Koncem šedesátých let se opět zvyšuje politický tlak, proto spousta pedagogů z FAMU odchází. Filmy v té době vznikají pod silným dohledem a cenzurou, k uvolnění dochází až koncem 80. let.¹⁹

Standardy pro akreditaci AMU definují tři tematické okruhy pro obsah studia na FAMU, jedná se o okruhy: umělecké, teoreticko-kritické a umělecko-

¹⁹ FRANC, Martin a KRÁTKÁ, Lenka, ed.: *Dějiny Akademie múzických umění ve vyprávěních*. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2017. ISBN 978-80-7331-398-2.

manažerské.²⁰ V současné době má FAMU šest akreditovaných studijních programů v rámci těchto okruhů a je rozdělena na deset kateder pro české posluchače (animovaná tvorba, centrum audiovizuálních studií, dokumentární tvorba, fotografie, kamera, produkce, režie, scenáristika a dramaturgie, střihová skladba a zvuková tvorba) a jednu pro posluchače zahraniční FAMU International, která rovněž každý rok pravidelně otevírá roční kurz Production Team Studies pro české posluchače. Studium na katedře produkce bylo až do 90. let organizováno do 5 let, od té doby je však rozděleno na tříletý bakalářský stupeň a dvouletý magisterský.²¹

Celkový počet studentů bakalářského a magisterského stupně činil na FAMU v akademickém roce 2018/2019 celkem 370, přičemž šlo o 234 studentů bakalářského a 136 studentů magisterského stupně. Ze statistických údajů poskytnutých studijním oddělením je také patrné, že poměr žen a mužů je v ročnicích poměrně vyvážený: v tomto akademickém roce převažuje počet studentek v bakalářském stupni (123 studentek a 111 studentů), zatímco na magisterském stupni převažuje počet studentů (74 studentů a 60 studentek). Studenti se přitom mohou nacházet v různých fázích studia: aktivní student, čekatel na státní závěrečnou zkoušku, student s přerušným studiem či studující rodič. V tabulce níže uvádím pro srovnání počty studentů v jednotlivých ročnicích ve všech stavech.^{22 23} Studijní neúspěšnost v akademickém roce 2017/2018 se týkala 24 studentů, z toho 13 jich bylo zařazeno v bakalářském a 11 v navazujícím magisterském programu.²⁴

Tabulka č. 1

ročník	aktivní	čekatel	přerušený	rodič	CELKEM	ženy	muži
1.r. BcA.	72	0	0	0	72	37	35
2.r. BcA.	65	0	3	2	70	35	35
3.r. BcA.	64	26	2	5	92	51	41
CELKEM	201	26	5	7	234	123	111
1.r. MgA.	42	0	6	1	49	19	30
2.č. MgA.	39	35	0	11	85	41	44
CELKEM	81	35	6	12	134	60	74

Zdroj: Studijní oddělení FAMU, 2019.

²⁰ Standardy pro akreditaci studijních programů Akademie múzických umění v Praze. Dostupné z: https://www.amu.cz/media/Standardy_pro_akreditaci_AMU_FIN.pdf [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

²¹ Viz poznámku č. 19.

²² Vyšší počet studentů ve třetím ročníku bakalářského stupně je dán právě tím, že se zde propojí ročník aktivních studentů s čekateli z minulého roku či z minulých let.

²³ Vyšší počet studentů ve druhém ročníku je opět dán tím, že se do studia přihlásili studenti, kteří si v minulých letech studium přerušili nebo byli čekateli.

²⁴ Zde jsem použila data z předešlého roku, neboť data k akademickému roku 2018/2019 nebyla před odevzdáním této práce dosud k dispozici. Výroční zpráva o činnosti za rok 2018. FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/uredni-deska/vyrocní-zpravy-dlouhodobé-zamery/vyrocní-zpravy/> [aktualizováno 27. 6. 2019; cit. 10. 6. 2019].

Důležitou součástí Filmové fakulty AMU bylo již téměř od samotných počátků (konkrétně od roku 1956) také Studio FAMU. Jde o samostatnou instituci, jejíž „hlavní úlohou je zajištění výroby všech praktických cvičení (řádných i mimořádných) posluchačů FAMU s výjimkou praktických cvičení studentů oboru fotografie, kterou zajišťuje Studio katedry fotografie“.²⁵ Studio FAMU disponuje vlastním technickým zázemím, výrobní technikou, postprodukčními pracovišti, ateliéry a dalšími kapacitami, které mohou studenti k výrobě využívat. Studio FAMU zároveň spravuje rozsáhlý archiv a kontroluje, řídí a organizuje všechna natáčení, která vznikají v rámci FAMU.

U většiny kateder probíhá organizace studia tak, že v prvním ročníku studenti docházejí do společné dílny. V dalších letech si ovšem studenti sami vybírají pedagoga, ke kterému chtějí do dílny docházet, a pod jeho vedením nadále vytvářejí svá AVD. V rámci studia studenti tvoří společná a oborová cvičení. Oborová cvičení mají formu krátkých děl, která každý student připravuje sám a na nichž se má naučit konkrétní způsob tvorby. Kameramani tak například mají oborové cvičení zaměřené na svícení v ateliéru Anticorro, animátoři cvičení Animace kreseb-fotoscénář, ve kterém tvoří vlastní figuru a rozpohybovávají ji, a na katedře režie zase v prvním ročníku studenti natáčejí cvičení Praktická filmová řeč, ve kterém si osvojují principy klasického vyprávění. Tato cvičení jsou vedena pedagogy příslušných kateder a v rámci kateder jsou také hodnocena. Společná cvičení mají již formu krátkých AV děl, na kterých musí spolupracovat studenti z více kateder dohromady. Společná cvičení mají k dispozici vyšší rozpočet a jsou vedena pedagogy ze všech kateder, kteří na projektu spolupracují. Tyto projekty pak musí projít předrealizační a realizační poradou, ve které studenti před pedagogy obhajují, že jsou na výrobu připraveni. Zároveň ale studenti konzultují tato cvičení v rámci svých dílen či na individuálních konzultacích s vedoucími pedagogy. Společná cvičení spadají pod katedru produkce a jsou vedena studenty-produkčními, přestože rozpočet projektu je svázán s osobou režiséra. Každé AV dílo, které vzniká na FAMU, má oddělený interní a externí rozpočet, jehož výše je dána tzv. bílou knihou, kde je možné také dohledat všechny technické a organizační specifikace každého projektu. Interní rozpočet se využívá na zapůjčení techniky ze Studia FAMU či dalších příslušných pracovišť jako střížen, ateliérů či postprodukčních kapacit.²⁶

Distribuci filmů na FAMU se pak věnuje festivalové oddělení, které ve spolupráci s produkcí filmu zpracovává distribuční strategii a dále film posílá na vybrané festivaly. Tvůrci či produkční mohou film na festivaly posílat také sami, ale musí o tom informovat festivalové oddělení, aby nedošlo k překročení povoleného množství přihlašovaných filmů na konkrétní festival za školu.^{27 28}

²⁵ Studio FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/studio-famu/o-studiu-famu/> [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

²⁶ Dle Výroční zprávy (viz pozn. 23) vzniklo v rámci výrobního plánu neuvěřitelných 580 cvičení. Většinou se jedná o oborová cvičení, která nejsou tak náročná na kapacity či organizaci, ale značnou část z nich tvoří společná cvičení. Velká část praktických cvičení se i přes nastavený harmonogram natáčí v dubnu, květnu a červnu. V těchto měsících se tedy pravidelně stává, že kapacity Studia FAMU jsou vyčerpané, a studenti si techniku částečně půjčují za externí rozpočet mimo školu.

²⁷ Nutno ovšem podotknout, že toto festivalové oddělení má pouze jednoho člena, Mgr. Alexandru Hroncovou, která má tedy na starosti všechny filmy vzniklé na FAMU, respektive všechny ty, které mají ambice dostat se do festivalové distribuce. Vzhledem k

Studenti FAMU každoročně organizují festival FAMUFEST s dlouholetou tradicí. Vítězný koncept a štáb má na starosti finanční, organizační i dramaturgickou stránku. Vymýšlí tedy systém výběru filmů do soutěžních a nesoutěžních sekcí, hledá pro festival vhodné prostory, hosty, tvoří doprovodný program i vizuální a grafickou podobu festivalu. V minulosti studenti vše připravovali samostatně, byť s pomocí finančního oddělení FAMU a vedoucí katedry produkce. V roce 2019 se koncepce FAMUFESTu změnila, a od nového akademického roku bude organizace festivalu probíhat v rámci studijního plánu druhého ročníku katedry produkce pod vedením festivalových profesionálů z *Mezinárodního festivalu Karlovy Vary*, Karla Ocha a Kryštofa Muchy.

FAMU má pro uchazeče o studium k dispozici informace na webových stránkách a zároveň pořádá každoroční dny otevřených dveří pro zájemce o studium. Některé katedry také každoročně vydávají DVD se studentskou tvorbou či, v případě katedry scenáristiky a dramaturgie, publikaci s filmovými scénáři. FAMU se rovněž pravidelně prezentuje v rámci významných českých i zahraničních festivalů. V neposlední řadě škola stále těží z úspěchů československé nové vlny, jejíž tvůrci zde studovali, ale také z úspěchů jejich studentů a absolventů, o kterých pravidelně informuje uvnitř i navenek. Dále některé katedry aktivně komunikují s vybranými středními školami a aktivně zvou jejich studenty na dny otevřených dveří. Každá katedra ke své propagaci přistupuje individuálně a podle vlastních potřeb.

Spolupráce s absolventy je úzká, část z nich se také po letech praxe ve filmovém průmyslu vrací na FAMU vyučovat. Absolventi navazují ve svém profesionálním životě na spolupráce vzniklé během studia a stávající studenti také často shánějí asistenty mezi svými spolužáky z nižších ročníků. Stejně jako komunikace s potenciálními uchazeči, tak také spolupráce s absolventy je v rámci kateder proměnlivá. Absolventi se spíše vracejí ke spolupráci s FAMU z vlastního popudu, než že by je katedry přímo oslovovaly, a vždy záleží na individuálním přístupu toho kterého absolventa a katedry. Jednu z možností setkávání absolventů představuje FAMUFEST, kterého se absolventi rádi účastní, neboť se tak mohou pravidelně seznamovat s tvorbou mladší generace.

V minulých letech probíhala na FAMU evaluace formou vyplnění dotazníku v rámci studentského informačního systému KOS, kde studenti hodnotí jednotlivé předměty. Bohužel však tyto dotazníky vyplňuje jen malé množství studentů, a tak je obtížné s těmito daty dále pracovat. Studenti se při dotazech či s různými studijními záležitostmi obražejí buď na své vedoucí dílen, posléze na vedoucí kateder, a pokud mají přetrvávající pocit, že nejsou vyslyšeni, tak na děkana či na akademický senát. V roce 2018 vznikla Komise pro vnitřní sebehodnocení, která si klade za cíl zasadit se o smysluplnou evaluaci procesů na FAMU, dále vyhodnocovat, jak se daří jednotlivé studijní obory pedagogům a studentům

tomu, že na FAMU ročně vznikne cca 500 filmů a přestože všechny tyto filmy nemají festivalové ambice, není dle mého názoru možné, aby jediná osoba dokázala aktivně obhospodařit všechny projekty, vymyslet jim ve spolupráci s produkcí distribuční strategii ušitou na míru a pravidelně a dostatečně se jim věnovat. Zde mohu jen vyjádřit naději, že se tato situace v příštích letech zlepší a propagaci a distribuci FAMU filmů bude věnována větší pozornost.

²⁸ Zásady pro obesílání festivalů. FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/vse-o-fakulte/festivaly-soutezni-prehlianky/zasady-pro-obesilani-festivalu/> [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

evaluovat, a na základě získaných poznatků vytvořit zprávu s podněty k řešení, která bude předána vedoucím kateder, vedení FAMU, potažmo vedení AMU. Součástí sebehodnocení je také studentský pohled, který zprostředkovávají studentští ambasadoři. Studentský ambasador je styčná osoba na každé katedře, která systematicky sbírá názory, doporučení či připomínky k výuce a případně je projednává a konzultuje s pedagogy či s vedením.

AMU se chystá zažádat o institucionální akreditaci pro oblast vzdělávání v umění, kterou plánuje získat v roce 2020. Toto rozhodnutí s sebou nese celkovou proměnu všech oblastí týkající se studia na AMU. Došlo tedy k ukotvení vnitřních předpisů, zavedení nových systémů hodnocení a zpřesňování již existujících organizačních ráďů. V minulosti proběhl rozsáhlý sběr dat, který byl následně vyhodnocen nejen na úrovni AMU, ale rovněž externí agenturou EQ-Arts. Toto vyhodnocení poskytlo další materiály pro přípravu žádosti o institucionální akreditaci a pomohlo ke zkvalitnění podmínek pro studium.²⁹

Studenti FAMU mohou využívat úzkého propojení s dalšími dvěma fakultami a participovat tak na spolupráci s Divadelní a Hudební fakultou v rámci praktických cvičení. Mají k dispozici knihovny na všech třech fakultách, tedy nejen na té, kde studují. Často také vznikají štábní spolupráce, v jejichž rámci se studenti DAMU jako herci účastní natáčení svých kolegů, či na FAMU vznikají projekty AVD záznamů divadelního představení, koncertu nebo tanečního vystoupení.

Kromě uvedených tří fakult a jejich zmiňovaných možností je studentům na AMU k dispozici také Nakladatelství AMU, které vydává skripta, filmové, divadelní a hudební publikace a další učební materiály. Za účelem pořádání výstav vznikla Galerie AMU, která nabízí výstavní prostory, a Divadelní fakulta využívá divadlo Disk, kde pořádá svá divadelní představení.

3.2. Fakulta multimediálních komunikací (FMK UTB)

Předchůdcem *Univerzity Tomáše Bati* ve Zlíně bylo detašované pracoviště Slovenské vysoké školy technické, které vzniklo v roce 1960. Během dalších deseti let začalo postupně fungovat samostatně pod Vysokým učením technickým (VUT) a konečně roku 1969 vznikla na VUT Fakulta technologická. Tato fakulta fungovala do devadesátých let, kdy byla definována potřeba založit samostatnou univerzitu, a to se postupně uskutečnilo. K již existující Fakultě technologické se v roce 1996 přidala Fakulta managementu a ekonomiky a následně v roce 2001 jejich propojením vzniká univerzita, která nese jméno významného zlínského rodáka, podnikatele a obuvníka Tomáše Bati.

Tímto pojmenováním univerzita navázala nejen na tradici celoživotního vzdělávání, kterou Baťa prosazoval, ale také předurčila další oblasti výuky. Tomáš Baťa ve světě proslul svým skvělým manažerským přístupem, metodikou řízení a organizace výroby, ekonomickým a podnikatelským myšlením a

²⁹ Výroční zpráva AMU 2018. Dostupné z: <https://www.amu.cz/cs/uredni-deska/strategicke-dokumenty/vyrocní-zpravy/> [aktualizováno 26. 6. 2019; cit. 14. 7. 2019].

novátorstvím. Ve Zlíně je dodnes patrný jeho tehdejší vliv, který můžeme sledovat v architektonickém řešení celého města i jeho urbanistických prostorů, místní názvy nevyjímaje.³⁰ Později na tuto tradici navázala mimo jiné architektka Eva Jiříčná (rovněž zlínská rodačka), která propůjčila svůj talent mj. UTB a vytvořila pro univerzitu nové, moderní a funkčně vybavené budovy.

Fakulta multimediálních komunikací vzniká roku 2002, záhy po založení univerzity, a následně se postupně přidává po čtyřech letech Fakulta aplikované informatiky, v roce 2007 Fakulta humanitních studií a o dva roky později završila kompletní seznam fakultní nabídky Fakulta logistiky a krizového řízení, se sídlem v Uherském Hradišti.³¹

Fakulta multimediálních komunikací (FMK) je dále vnitřně členěna na Ústav marketingových komunikací, Kabinet teoretických studií a jedenáct ateliérů. Mezi ně patří jednak ateliéry Animované tvorby, Audiovizuální tvorby a Reklamní fotografie, ale také oděvní ateliéry Design obuvi, Design oděvu či další ateliéry zaměřené na design: Design skla, Digitální design, Grafický design, Produktový design, Prostorová tvorba a Průmyslový design.³² V rámci bakalářského stupně je možné studovat Mediální a komunikační studia, Teorii a praxi audiovizuální tvorby či Výtvarná umění. V magisterském stupni se pak přidává program v angličtině Media nad Communication Studies.

Na FMK UTB je možné studovat pouze prezenční nebo kombinovanou formou, forma čekatelství není zavedena a studijní status „studující rodič“ také ne. V bakalářském studijním programu studovalo v akademickém roce 2018/2019 celkem 583 studentů prezenčního studia a 126 studentů v kombinovaném programu. V magisterském studijním programu studovalo 281 studentů prezenčního studia a 110 studentů v kombinovaném programu. Studenti si mohli vybrat z výše uvedených pěti akreditovaných programů. Ve studijním programu Teorie a praxe audiovizuální tvorby studovalo v akademickém roce 2018/2019 celkem 139 studentů, přičemž počet studentů ve všech ročnících mírně převažoval nad počtem studentek, viz tabulku č. 2 níže.³³ Neúspěšnost studentů v tomto studijním programu činila 11 studentů u bakalářských státních závěrečných zkoušek a 5 u navazujícího magisterského studia.^{34 35}

³⁰ HODAČ, František X.; HERMAN, Jan; POKLUDA, Zdeněk: Tomáš Baťa. Zlín, 2015. Nakladatelství UTB. ISBN 978-80-7454-524-5.

³¹ Historie univerzity. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/zakladni-informace/historie-univerzity/> [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

³² Výroční zpráva o činnosti FMK za rok 2018. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/vyrocní-zpráva-o-činnosti-fmk-za-rok-2018/> [aktualizováno 12. 4. 2019; cit. 7. 5. 2019].

³³ V tabulce č. 2 jsou uvedeny počty studentů v rámci studijního programu Teorie a praxe audiovizuální tvorby, nikoliv celé fakulty, jako je tomu u tabulky č. 1 týkající se FAMU. Je tomu tak z toho důvodu, že se tato práce zabývá audiovizuálním prostředím a podstatné jsou tedy primárně počty studentů oborů produkce a potažmo ostatních filmově zaměřených oborů. Součástí FMK jsou kromě audiovizuálního oboru také další, týkající se např. designu, jejichž data nejsou pro tuto práci podstatná.

³⁴ Tento počet je dán především tím, že studenti mohou jeden rok složit teoretickou zkoušku a další rok obhájit bakalářskou či magisterskou práci.

³⁵ Tato data jsou platná pro období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018.

Tabulka č. 2

ročník	prezenční	ženy	muži
1.r. BcA.	36	16	20
2.r. BcA.	33	12	21
3.r. BcA.	34	12	22
CELKEM	103	40	63
1.r. MgA.	22	6	16
2.č. MgA.	14	3	11
CELKEM	36	9	27

Zdroj: Sekretariát AAV, 2019.

Filmově zaměřené specializace najedeme v Ateliéru audiovizuální tvorby, který odlišuje obor produkce od oborů režie a scenáristika, kamera, vizuální efekty, střihová a zvuková skladba, které spadají pod audiovizuální tvorbu. Ateliér se orientuje „především na digitální technologie a moderní postupy“, čemuž odpovídají i předměty a společné projekty.^{36 37}

Praktická cvičení mají v Ateliéru audiovizuální tvorby podobu společných mezioborových cvičení, na která se vztahují pravidla řízené výroby, a oborových cvičení, která zadává oborový pedagog. Harmonogram mezioborových cvičení stanoví, že se v září utvoří štáby, které pak následně společně vytvářejí cvičení a filmové projekty. V prvním i druhém ročníku tvoří studenti čtyři krátká cvičení, a ve třetím pouze dvě ve stopáži 10–15 min. V navazujícím magisterském studijním programu pak studenti točí jedno praktické cvičení za rok, přičemž diplomový film má danou stopáž 20–25 minut. Studentům je k dispozici plán výroby, ve kterém je uveden harmonogram natáčení a termín odevzdání finálního scénáře. V akademickém roce 2018/2018 zde vzniklo celkem 60 AV děl, z toho bylo pouze 20 podpořeno FMK formou financí, 3 z těchto projektů ovšem nakonec nebyly kvůli nepřipravenosti realizovány. Tato podpora je udělena vítězným projektům po účasti na pitchingu, který se koná dvakrát ročně. Pro výdaje hrazené z fakultních financí platí přísná pravidla, např. u částek nad 5000 Kč je zapotřebí vypsát výběrové řízení, drobné nákupy do částky 5000 Kč je možné platit pouze v hotovosti. Finanční prostředky zároveň nelze využít například na občerstvení, nákup pohonných hmot, na jízdné a ubytování či na pronájem natáčecí techniky.

Ateliér má k dispozici technické zázemí, které vlastní kamerovou, osvětlovací a zvukovou techniku – toto vše si lze vypůjčit. Studentům jsou rovněž k dispozici prostory ateliéru a několika učeben. Na rozdíl od FAMU zde není rozpočet u cvičení rozdělen na interní a externí finance, a zapůjčování techniky či pronájem pracovišť se platí z externích peněz, které jsou buď k dispozici na cvičení, nebo které případně zajistí produkce a štáb. Technika je zapůjčena až po předložení realizačního listu s podpisem vedoucího výroby.

³⁶ O ateliéru. Ateliér audiovizuální tvorba. Fakulta multimediálních studií. Univerzita Tomáše Bati: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/zakladni-informace/ateliery-ustavy-a-kabinety/atelier-audiovizualni-tvorba/o-atelieru/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

³⁷ Vedoucí ateliéru audiovize se v minulosti střídali poměrně často, záměrem do budoucna je proto ustálit a stabilizovat ateliér a postupně začít s aktualizací technického zázemí a technologií.

Distribuci AVD v rámci Ateliéru audiovizuální tvorby se věnuje projekt UTB Shorts, který propaguje a prezentuje vybrané filmové projekty v Čechách i v zahraničí a zároveň jim poskytuje distribuční support v podobě zajištění práv a licencí, překladů či komunikace s médii.³⁸ UTB se tedy vydala odlišnou cestou než FAMU, není zde oddělení, které by studentům pomáhalo v distribuci, ale vznikla zde platforma, která vybere nejvhodnější projekty, které potom celý rok propaguje a zasílá na festivaly. Každému z projektů je tedy věnován dostatečný prostor a úsilí.

Studenti FMK Ateliéru audiovizuální tvorby každoročně organizují festival krátkometrážních filmů REC FEST, který tento rok (2019) oslavil páté výročí. Představují se na něm filmy studentů z Ateliéru audiovizuální tvorby a z Ateliéru animované tvorby, ale zároveň také filmy dalších tvůrců. Festival probíhá tři dny a kromě filmového programu je možné navštívit doprovodný program. Uměleckou ředitelkou festivalu je pedagožka Mgr. Jana Bébarová.

REC FEST není ale jediný festival, na kterém se studenti Audiovizuální tvorby aktivně podílejí. Ve Zlíně totiž probíhá nejstarší festival, zaměřený na filmy pro děti a mládež na světě – Zlín Film Festival, který příští rok oslaví 60. výročí svého vzniku. Studenti, a to nejen z FMK, ale také například z Ústavu školní pedagogiky či z Ústavu zdravotnických věd, s organizátory festivalu pravidelně spolupracují.

Každoročně pořádá FMK dny otevřených dveří jednotlivých studijních oborů, kde stávající studenti představují své studium i celou univerzitu a lákají uchazeče mj. na kreativní a inspirativní prostředí. Na webových stránkách fakulty i jednotlivých studijních oborů naleznou uchazeči o studium množství informací ohledně přijímacího řízení i doporučené literatury. Univerzita zároveň velice efektivně komunikuje se středními školami ve Zlínském kraji, jejichž studenty podněcuje k návaznému studiu, a konkrétně AAV se také prezentuje v rámci několika festivalů a filmových přehlídek.³⁹ Výhodou je také to, že se ve Zlínském kraji nachází střední filmová škola, která často generuje uchazeče o studium pro AAV.

FMK se snaží aktivně seznamovat studenty s praxí prostřednictvím povinných pracovních stáží, a to na bakalářském i magisterském stupni; tato aktivita usnadňuje studentům nalézt po absolutoriu pracovní místo a další uplatnění. Fakulta je zároveň často oslovována firmami s nabídkou pracovních míst, čehož studenti využívají. Studenti i absolventi se také mohou zapojit do projektu UPPER, který si klade za cíl podpořit je v jejich podnikatelské činnosti a poskytuje pracovní, formální i neformální prostory k pronájmu, podporuje kreativní spolupráci mezi studenty a pořádá přednášky a diskuse.⁴⁰

FMK uskutečňuje pravidelné hodnocení kvality výuky prostřednictvím internetového studijního systému STAG, ve kterém mohou studenti anonymně hodnotit jednotlivé předměty. Aby škola studenty přiměla k vyplňování

³⁸ UTB Shorts. Dostupné z: <https://utbshorts.webnode.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

³⁹ Pro další studium komunikace vysokých škol s potenciálními uchazeči doporučuji článek – SOUKALOVÁ, Radomila: Efektivní komunikace s vnějšími cílovými skupinami jako významný faktor zvyšování kvality vysoké školy. Aula, 2008, roč. 16, č. 3.

⁴⁰ UPPER. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <https://upper.utb.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

dotazníku, poskytuje těm, kteří evaluaci vyplní, výhodnější podmínky při tvorbě rozvrhů, neboť jim umožní zapsat si předměty o dvě hodiny dříve. Tímto způsobem se tedy momentálně daří získávat potřebné množství studentských hodnocení, která jsou následně zpracována a veřejně prezentována děkankou fakulty.

UTB se stala jednou z prvních univerzit, které již byla udělena institucionální akreditace. Tuto akreditaci získala UTB pro čtyři oblasti vzdělávání: chemie, potravinářství, ekonomické vědy a umění, a to pro bakalářský, magisterský i doktorský stupeň. Univerzita plánuje v budoucích letech získat institucionální akreditaci i pro další obory, jako mediální a komunikační studia. V akademickém roce 2019/2020 plánuje FMK otevřít nový magisterský studijní program Arts Management, který má naplnit poptávku po vedoucích a manažerech z oblasti kultury s orientací v kreativních oborech komerční i nekomerční sféry.

Studentům FMK UTB je k dispozici např. rozsáhlá knihovna či výstavní prostory Galerie G18, které se zaměřují na moderní a současný design a trendy v umění v evropském kontextu.⁴¹ UTB také disponuje univerzitní televizí Neon TV, jejíž program mají na starosti studenti FMK. Jedná se o internetovou televizi, pro kterou studenti tvoří krátké pořady, reportáže a zpravodajství. Podle Výroční zprávy z roku 2018 vzniklo za tento rok celkem 64 pořadů, které dosáhly 51 106 zhlédnutí.⁴² V neposlední řadě je studentům k dispozici také komunikační agentura KOMAG, která podporuje mezioborovou spolupráci studentů a realizuje různé projekty z kulturní oblasti pod vedením zkušených pedagogů. Komunikační agentura zároveň pracuje celoročně na projektu propagace fakulty.⁴³

Zlínský kraj také pomáhá studentům v jejich budoucí kariéře mj. možností úzké spolupráce se Zlín Film Office, která se tento rok stala držitelkou ocenění v soutěži Film Friendly 2018, pořádané Czech Film Commission Státního fondu kinematografie. Toto ocenění mimo jiné získala právě za zapojení studentů do natáčení.

3.3. Filmová akademie Miroslava Ondříčka (FAMO)

Ještě před založením Filmové akademie Miroslava Ondříčka existovala v Písku jiná škola, která se věnovala filmové specializaci a která byla a je rovněž soukromého typu, a to *Soukromá vyšší odborná škola filmová* (SVOŠF). SVOŠF byla založena 1996 a spadá do terciárního sektoru nevysokoškolského vzdělávání. Dle *zákona č. 561/2004, Sb.* je vyšší odborné vzdělání zaměřené na „*praktickou přípravu pro výkon náročných činností*“ a na rozdíl od bakalářského

⁴¹ Galerie G18. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <https://www.g18.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

⁴² Neon TV. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <http://new.neon.utb.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

⁴³ KOMAG. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <http://komag.utb.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

stupně se tolik nevěnuje teoretické přípravě, i když ji zcela neopomíjí.⁴⁴ Ukončením studia se absolvent stává tzv. diplomovaným specialistou (zkratka DiS.).

SVOŠF sídlí ve stejné budově jako FAMO a obě školy mají některé společné předměty, přičemž studenti z vyšší odborné školy často spolupracují na projektech studentů z akademie. V rámci studia existují ale významné odlišnosti. Vzhledem k tomu, že studium na SVOŠF je nevysokoškolského typu, nedostává absolvent titul BcA. či MgA. jako u akademie, poplatky za studium jsou na této škole výrazně nižší a přijímací zkoušky na vyšší odbornou školu jsou rovněž výrazně jednodušší. Předměty a rozvrhy se podobají, ale každá ze škol má své předměty určené pouze pro vlastní studenty, jež vyučují vlastní pedagogové. Další významný rozdíl spočívá například ve vedení praktických cvičení – na SVOŠF mají podobu dílen, je jich méně a inklinují spíše k televizní výrobě. Na vedení SVOŠF se podílejí stejní lidé, pouze na FAMO působí navíc jako rektor prof. PaedDr. Gabriel Švejda, CSc., dr.h.c.

Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku byla založena v roce 2004 a umožňuje studentům studovat pouze na bakalářském a magisterském stupni, zároveň je také jedinou soukromou vysokou školou poskytující vzdělání ve filmové specializaci v českém jazyce, a tedy také jedinou soukromou vysokou školou v této komparaci. Na webových stránkách se pyšní hlavně individuálním přístupem ke studentům s důrazem na praktickou tvorbu studentských filmů.⁴⁵ Patronem této vysoké školy a prvním předsedou správní rady byl kameraman Miroslav Ondříček, který se spolupodílel na velkém počtu významných snímků a proslul především díky své dlouhodobé spolupráci s režisérem Milošem Formanem doma i v zahraničí.

Vznik filmového vzdělávání v Písku iniciovali manželé Terčovi, kameraman Miloň Terč s manželkou. Miloň Terč měl již v minulosti zkušenosti s filmovým vzděláváním, neboť v roce 1992 založil Filmovou školu ve Zlíně a stal se jejím generálním ředitelem. Dříve, již od roku 1975, působil v tamních filmových ateliérech, jichž se stal roku 1990 generálním ředitelem. Svůj post opustil po pěti letech, přesídlil do Písku a tam následně založil s manželkou jak SVOŠF, tak posléze i FAMO. Miloň Terč je absolventem FAMU, oboru filmový a televizní obraz. V současnosti je ředitelkou FAMO dcera Miloně Terče, Vladana Terčová, která je zároveň ředitelkou místního Mezinárodního festivalu studentských filmů. Miloň Terč nadále zůstává ředitelem vyšší odborné školy v Písku a producentem FAMO.

Škola dostává jako dotaci od MŠMT pouze příspěvek na ubytování, a tak si studenti musí hradit školné v plné výši sami. Toto školné činí 63 000 Kč za akademický rok pro bakalářský i magisterský stupeň. Existuje ovšem možnost snížení školného v mimořádných případech, například u vysoce talentovaných či úspěšných studentů.

⁴⁴ Zákon č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty-3/skolsky-zakon> [účinné od 15. 2. 2019; cit. 10. 6. 2019].

⁴⁵ O škole. Filmová akademie Miroslava Ondříčka. Dostupné z: <https://www.filmovka.cz/cs/famo/o-skole> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

V rámci nabídky FAMO existuje pouze jeden akreditovaný studijní program s názvem *Teorie a praxe audiovizuální tvorby* na bakalářském i magisterském stupni. Tento program se dále specializuje dle tvůrčích a organizačních profesí na osm specializací: režie, dokument, kamera, střih, zvuk, produkce, vizuální efekty & klasická animace, dramaturgie a scenáristika. Je zde možné studovat prezenční formou, distanční či kombinovanou. V akademickém roce 2018/2019 studuje na FAMO celkem 142 studentů v prezenčním studiu.⁴⁶

Tabulka č. 3

ročník	prezenční	ženy	muži
1.r. BcA.	30	8	22
2.r. BcA.	34	11	23
3.r. BcA.	48	9	39
CELKEM	112	28	84
1.r. MgA.	16	6	10
2.č. MgA.	14	4	10
CELKEM	30	10	20

Zdroj: Studijní oddělení FAMO, 2019.

V rámci studia je akademický rok rozdělen do dvou semestrů, přičemž v každém z nich studenti povinně točí praktická cvičení. Tato cvičení vedou studenty k získávání praktických zkušeností a dovedností a rozvíjejí jejich technickou a uměleckou zdatnost. Za rok tak vznikne na FAMO přes 100 filmů, které následně pedagogové hodnotí formou postupových zkoušek. Každé praktické cvičení, které v rámci výuky vzniká, má předepsané podmínky, v nichž je uveden harmonogram, technologie natáčení, celková stopáž či počet natáčecích dnů.⁴⁷ Před zahájením každého natáčení se koná realizační porada, na které studenti obhajují, že jsou na natáčení připraveni. V posledním ročníku bakalářského i magisterského studia pak studenti připravují absolventský film, který je výsledkem celého jejich studia a na který jsou kladeny nejvyšší nároky. Pro všechny projekty škola studentům poskytuje technické zázemí a další kapacity. Kromě povinných praktických cvičení mohou studenti spolupracovat na cvičeních svých spolužáků, na projektech pedagogů či se účastnit mimořádných projektů v podobě např. záznamů představení nebo koncertů v regionu.

FAMO poskytuje svým studentům k zapůjčení či pronájmu moderní technické vybavení, především se jedná o zvukové a střihové postprodukční kapacity, ateliéry, projekční místnost a kamerovou, osvětlovací a zvukovou techniku k natáčení. Technika, která je na FAMO k dispozici, ovšem není schopna

⁴⁶ MgA. Aleš Týbl v rámci rozhovoru popisuje problematiku sestavování štábů, která pramení z nevyváženosti počtů přijatých studentů do jednotlivých filmových specializací. V takovém případě a při nedostatku studentů produkce mohou studenti režie a dalších specializací oslovit kolegy ze SVOŠF.

⁴⁷ Specifikem praktických cvičení na FAMO je, že vyjma absolventských projektů vznikají bez externího financování zajištěného školou, a studenti si tak případné náklady hradí z vlastních zdrojů.

obhospodařit všechny projekty, a tak škola zároveň spolupracuje s českými a zahraničními partnery, kteří studentům poskytují slevy na zapůjčení techniky.⁴⁸

Škola se aktivně zapojuje do propagace a distribuce studentských AV snímků, čímž přispívá k jejich šíření a zároveň napomáhá propagaci studia na FAMO. V rámci školy je určen jeden pracovník, který aktivně filmy na festivaly přihlašuje a stará se o jejich šíření, ovšem vzhledem k malému počtu interních zaměstnanců školy není možné zaměřit se na každé vzniklé AVD. Studentům je k dispozici knihovna, která čítá kolem 5000 knihovních jednotek.

Každý rok také škola pořádá filmový festival s původním názvem Mezinárodní festival studentských filmů v Písku, který v roce 2018 poprvé nahradil festival FILMOVKAfest. Nezměnil se ovšem pouze název, ale nově je festival soutěžní přehlídkou studentů FAMO a SVOŠF. Do soutěže jednotlivá AV díla nominují pedagogové a o vítězi rozhoduje odborná porota složená z filmových profesionálů. Soutěžních kategorií je celkem šest: nejlepší film, nejlepší scénář, nejlepší zvuk, nejlepší střih, nejlepší režie a nejlepší výtvarné pojetí. Kromě soutěžní sekce se promítají zahraniční filmy v rámci nesoutěžní sekce a probíhá hudební a doprovodný program složený z workshopů a exkurze. Festival organizuje škola, ale spolupodílí se na něm také studenti. Festival v minulém roce probíhal na podzim ve dvou dnech: 8. a 9. listopadu.⁴⁹

Pro FAMO je důležité komunikovat svoje studijní programy co nejširší veřejnosti, aby se dostala do povědomí potenciálních uchazečů o studium filmových specializací. Kromě internetových stránek, které jsou přehledné a kde je možné získat všechny potřebné informace o studiu, a dnů otevřených dveří, během nichž je možné navštívit prostory školy a prohlédnout si jednotlivá pracoviště a kapacity, škola také každoročně vydává prezentační DVD se studentskými filmy, které je k dispozici uchazečům o studium. Zvýšit povědomí o škole se FAMO snaží také oslovováním a úzkým kontaktem se středními školami, pro které jednak tvoří a tiskne propagační materiály a letáky, a které zároveň aktivně zve na dny otevřených dveří.

Pozornost věnuje FAMO také svým absolventům, se kterými se snaží udržovat kontakt. Absolventi, kteří mají zkušenost z filmové praxe, jsou zváni nejen na přednášky a moduly, aby se o své zkušenosti podělili se studenty, ale také na festival, nyní tedy FILMOVKAfest. Na internetových stránkách je aktualizován jmenný seznam úspěšných absolventů a někteří z nich jsou také komunikováni přímo před budovou FAMU na vývěsních deskách. Podle Výroční zprávy 2018 zakládá FAMO pro potřeby komunikace a organizace absolventů také Klub absolventů.

Studenti jsou rovněž zapojeni do hodnocení výuky, kdy jednou ročně vyplňují online dotazník, který se následně vyhodnocuje, a na jeho základě jsou provedeny změny či je na něj dále reagováno. Kromě toho se mohou studenti obrátit na akademický senát či svůj podnět vložit do schránky u studijního oddělení.

⁴⁸ Z rozhovoru s MgA. Alešem Týblem vyplývá, že vzhledem k omezeným kapacitám, které má škola k dispozici, se přibližně polovina projektů postprodukčně upravuje mimo školu.

⁴⁹ FILMOVKA FEST PÍSEK. Dostupné z: <http://www.filmfestpisek.cz/cs/> [vyšlo nedat.; cit. 4. 7. 2019].

Novinky v rámci vysokoškolského zákona, o kterých se zmiňují v předešlé kapitole 2.4., mj. znamenaly některé změny v rámci akreditace studia na FAMO. Stávající akreditace bakalářského a magisterského studijního programu Teorie a praxe audiovizuální tvorby z roku 2012 měly původně platnost do roku 2020 a 2019. FAMO tedy požádala Národní akreditační ústav o institucionální akreditaci, se kterou vznikl studijní program Multimediální produkce na bakalářském i magisterském stupni s platností do začátku roku 2029. Od tohoto roku (2019) se tedy nadále studenti přijímají do těchto nově založených studijních programů.

FAMO stejně jako UTB dlouhodobě usilují o co nejužší propojení s městem a regionem. Škola tak spolupracuje např. s Prácheňským muzeem, pro které vytváří AV díla, v rámci praktických cvičení studenti uskutečňují cvičení Písecké marginálie, které se věnuje minulosti i současnosti města Písek. Při dalším cvičení s názvem Zakázka jsou studenti připravováni na období po ukončení studia, kdy se setkají s realizací zakázky. Pro toto cvičení FAMO oslovuje regionální firmy a instituce, pro které studenti zakázku v rámci studia tvoří. Je rovněž navázána spolupráce s Jihočeskou televizí, kam také mnoho absolventů FAMO po studiích zamíří.⁵⁰

⁵⁰ Výroční zpráva 2018. Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku. Dostupné z: https://www.filmovka.cz/images/famo/dokumenty/Vyrocní_zprava_2018_-_textova_cast.pdf [vyšlo nedat.; cit. 4. 7. 2019].

4. Komparace oborů produkce

Tato část je věnována studijním programům a oborům filmové produkce; použitá data jsou zpracována pro akademický rok 2018/2019 a pro studijní programy bakalářského a magisterského studia, pokud není uvedeno jinak.

4.1. Počet studentů

Počty studentů na komparovaných oborech produkce se v akademickém roce 2018/2019 výrazně liší. Zatímco na FAMU činí hranice nejvyššího počtu možných přijatých uchazečů do bakalářského studijního programu 15 studentů, na UTB 5 a na FAMO také 5. U navazujícího magisterského studijního programu je pak hranice nastavena u FAMU na 10 studentů, u Ateliéru audiovizuální tvorby (dále AAV) na 5 studentů a u FAMO na 3.⁵¹ Na FAMU je tedy přijímán na bakalářském i magisterském stupni nejvyšší počet studentů. Tato situace je dána především potřebou organizačně, produkčně či producenty vyvážit vyšší počet studentů přijímaných do dalších oborů na FAMU. Co se týče poměru žen a mužů v rámci oboru produkce, je evidentní, alespoň dle dat pro akademický rok 2018/2019, že ve většině případů převažuje počet studentek nad počtem studentů. Tento fakt je patrný především na AAV a FAMO. Na FAMU sice platí kromě jednoho případu rovněž, ale poměr je zde vyváženější. Celkem tedy ve sledovaném akademickém roce studovalo obor produkce na FAMU, AAV a FAMO v bakalářském stupni 82 studentů a v magisterském 40.

Tabulka č. 4

	FAMU muži	FAMU ženy	FAMU celkem	AAV muži	AAV ženy	AAV celkem	FAMO muži	FAMO ženy	CELKEM
1.r. BcA.	8	7	15	1	6	7	2	1	3
2.r. BcA.	5	8	13	1	4	5	3	4	7
3.r. BcA.	7	10	17 ⁵²	2	4	6	4	5	9
CELKEM	20	25	45	4	14	18	9	10	19
1.r. MgA.	5	4	9 ⁵³	2	2	4	2	3	5
2.r. MgA.	5	9	14 ⁵⁴	1	2	3	3	4	7
CELKEM	10	13	21	3	4	7	5	7	12

Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

⁵¹ Na FAMO se počet studentů přijatých ke studiu oboru produkce přizpůsobuje celkovému počtu přijatých studentů na jiných filmových specializacích. Limity jsou tu také díky soukromému typu školy volnější a v některých případech je přijato i více studentů, než představuje zmíněný limit.

⁵² Z tohoto počtu jsou pak 4 studenti čekatelé na SZZ z minulého roku, jeden student má přerušené studium a 2 mají rozložené studium z důvodů pracovních povinností a zahraniční stáže.

⁵³ Z tohoto počtu mají 2 studenti přerušené studium.

⁵⁴ Z tohoto počtu je 7 čekatelů na SZZ, 1 student má rozložené studium a 2 studenti mají status studující rodič.

4.2. Počet pedagogů

Komparované obory filmové produkce se také liší v počtu externích a interních pedagogů. Nejvyšší počet pedagogů má FAMU, což odpovídá i nejvyššímu počtu studentů v ročnících. Dalším důvodem pro menší počet interních a externích pedagogů v rámci oborů na AAV a FAMO, který mj. vyplynul z rozhovorů s pedagogy, je také umístění těchto dvou škol. Většina pedagogů do Zlína či Písku dojíždí, a není tedy vždy možné s nimi spolupracovat pravidelně. Někteří pedagogové rovněž vyučují na více komparovaných oborech a školách současně. Menší počet pedagogů a studentů v rámci produkce na AAV a FAMO je vyvážen individuálním přístupem ke každému jednotlivému studentovi a jeho výuce a projektům. Na FAMO i na AAV se pak k počtu interních a externích pedagogů každoročně připojují externisté, kteří vedou workshopy, nárazové moduly či pouze několikahodinové přednášky.

Tabulka č. 5

	FAMU	AAV	FAMO
interní pedagogové	14	1 ⁵⁵	0
externí pedagogové⁵⁶	25	1 ⁵⁷	4

Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

4.3. Profil absolventa

Profil absolventa je jedním z textů, který může přilákat potenciální uchazeče, aby se přihlásili k přijímacímu řízení; zároveň by měl odpovídat studijním plánům a reflektovat organizaci výuky daného oboru. Vypracovává jej většina vysokých i vyšších odborných škol a bývá v něm uvedeno, s jakým souborem znalostí, dovedností a schopností má student školu v tom kterém konkrétním studijním programu absolvovat. Pokud má tedy uchazeč o studium již nějakou představu o svém budoucím povolání, může ji porovnat s profilem absolventa jednotlivých oborů a vybrat si pak ten, který pro něj bude nejvhodnější. Zároveň informace uvedené v profilech pomáhají uchazečům kvalitněji se připravit na přijímací řízení i na budoucí profesní dráhu, neboť jim poskytují ucelenější představu o studiu daného oboru. Je tedy možné předpokládat, že čím jsou ucelenější, dostupnější a podrobnější texty charakterizující určitý studijní obor, tím budou uchazeči lépe připraveni a zvýší se tak i jejich kvalita.⁵⁸

⁵⁵ Kmenových pedagogů Ateliéru audiovizuální tvorby na FMK UTB je celkem 9 na 6 studijních oborů, z toho právě 1 interní pedagog, MgA. Lubomír Konečný, přísluší oboru produkce.

⁵⁶ Počty externích pedagogů se mění v závislosti na vyučovaných předmětech, workshopech a modulech; přímo pro obor produkce je k dispozici 1 externí pedagog, Mgr. Viktor Mayer, a ostatní externí pedagogové vyučují předměty i pro další specializace. Tento stav je aktuální k akademickému roku 2018/2019.

⁵⁷ Externích pedagogů je v Ateliéru audiovizuální tvorby celkem 14, k oboru produkce přísluší právě 1.

⁵⁸ Zde ovšem předpokládáme, že jsou uchazeči aktivní a informace si dohledávají, protože se chtějí na přijímací řízení řádně připravit.

Texty charakterizující obory filmové produkce jsou tedy ideálně vždy dostupné online na webových stránkách dané školy tak, aby je uchazeč mohl rychle najít. V tomto ohledu je pozoruhodné, že jako Profil absolventa je samostatně označen text u katedry produkce na FAMU, kde se zároveň nachází obecněji pojatý text Profil oboru, ale existují ještě další dva texty označené jako Profil absolventa, a to v rámci dokumentů, které informují o přijímacím řízení na bakalářský a magisterský studijní program.⁵⁹ ⁶⁰ U oboru produkce na FAMO najdeme takto označený text jako součást obecnějších informací o studiu, ale zároveň existuje na FAMO také souhrnný Profil absolventa pro všechny filmové specializace.⁶¹ U produkce na AAV není profil absolventa jako samostatný text dohledatelný, ale několik vět, které se týkají schopností absolventů, je k nalezení u popisu oboru.⁶²

Informace o oboru produkce na AAV jsou u bakalářského studijního programu opravdu strohé, dozvíme se pouze, že absolvent může působit jako produkční, producent či distributor a uplatní se kromě filmu a televize např. při organizaci koncertů, přehlídek, festivalů či v reklamních společnostech.⁶³ Na magisterském stupni je navíc informace, že cílem studia je prohloubit dosavadní znalosti v oboru a uplatnění je možné také nalézt v rámci vlastní produkční společnosti.⁶⁴

Profil absolventa na FAMO je obsáhlejší, studium podle něj klade důraz na praxi, administrativní kontrolu projektů, organizační a produkční vybavenost, ateliér je zaměřen na vedení projektů z pozice vedoucího produkce a uplatnění absolventů je rozšířeno na „nejrůznější instituce a zařízení“ v pozici manažer projektů.⁶⁵

Pouze u katedry produkce na FAMU jsou výrazněji odlišené texty profilů absolventa pro bakalářský a magisterský stupeň studia. Možná také díky tomu se zde poprvé u Profilu absolventa magisterského studia setkáváme s pojmy jako

⁵⁹ Profily absolventů bakalářského stupně produkce na FAMU se ovšem výrazněji neliší, naopak text, který je součástí dokumentu ohledně přijímacího řízení mírně rozšiřuje text, který je dostupný na webových stránkách katedry. U textů, které se týkají magisterského stupně je tomu přesně naopak: text na webových stránkách je rozsáhlejší a ucelenější než text, který je součástí informací k přijímacímu řízení.

⁶⁰ Pro srovnání: Přijímací řízení. Profil absolventa bakalářského i magisterského stupně. Katedra produkce. FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/katedry-obory/katedra-produkce/pro-uchazece-1/prijimaci-řízení/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019]. Přijímací řízení do Bakalářského studia Katedry produkce FAMU. Dostupné z: https://www.famu.cz/media/KP_p%C5%99ij%C3%ADmac%C3%AD_%C5%99%C3%ADzen%C3%AD_bc_2020_2021.pdf [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019]. Přijímací řízení do Magisterského studia Katedry produkce FAMU. Dostupné z: https://famu.cz/media/Katedra_produkce_Magistersk%C3%A9_studium.pdf [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

⁶¹ Bakalářské a Magisterské studium. Multimediální produkce. FAMO Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/studium> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

⁶² Pro srovnání: Obor produkce. Specializace obory a studia. Ateliér Audiovizuální tvorba. Dostupné z: <http://audiovize.cz/domu/studium/sekce-domovske-stranky/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019]. Produkce. FMK. UTB. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/studium/nabizene-obory/seznam-oboru/produkce/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

⁶³ Produkce na bakalářském stupni. FMK. UTB. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/studium/nabizene-obory/seznam-oboru/produkce/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

⁶⁴ Produkce na magisterském stupni. FMK. UTB. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/studium/nabizene-obory/seznam-oboru/produkce-2/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

⁶⁵ Viz poznámku 45.

kreativní producent či individuální profesní růst. Profil absolventa bakalářského studijního programu je víceméně stejný jako u dvou komparovaných škol a neobjevují se v něm výrazné odlišnosti.

Z profilů absolventa je tedy možné soudit, že bakalářské studium oboru produkce je na všech třech komparovaných školách zaměřeno víceméně stejně – tedy prakticky i organizačně. O koncepci magisterského programu na FAMO a AAV se dozvídáme minimum, a není tedy možné prozatím přesně specifikovat, čím se tyto magisterské programy zabývají a co je případně odlišuje. Katedra produkce na FAMU jasně definuje, že v rámci svého magisterského programu vychovává především producenty, kreativní producenty, mediální odborníky a mediální manažery.

4.4. Přijímací řízení

Další, v čem se jednotlivé obory produkce odlišují, je přístup k přijímacímu řízení. Informace ohledně přijímacího řízení na FAMO jsou dobře dohledatelné na webových stránkách této školy.⁶⁶ Pokud jde o přijímací řízení na FAMU, tak jsou informace ohledně bakalářského i magisterského stupně také snadno dostupné, a to buď přes odkaz na přijímací řízení na úvodní stránce FAMU, nebo přímým odkazem na stránkách katedry produkce.⁶⁷ Navíc se jedná o pdf soubor, který si mohou uchazeči snadno stáhnout a vytisknout. Nejhůře dohledatelné jsou informace ohledně přijímacího řízení na obor produkce u AAV ve Zlíně. Veškeré informace k přijímacímu řízení totiž nejsou uvedeny na stránkách, ale ve zvláštním dokumentu směrnice děkana a společně s informacemi, které se týkají i dalších oborů studia. Uchazeč je tedy nucen si celý tento dokument důkladně prostudovat, aby mohl odlišit informace, které se týkají oboru produkce, od informací o ostatních oborech.⁶⁸

Na katedře produkce na FAMU je přijímací řízení na bakalářském stupni dvoukolové. První kolo má podobu písemné části a probíhá v rámci jednoho dne, kdy uchazeči vyplňují sérii pěti testů. První z nich má podobu všeobecného kulturního přehledu se zaměřením na filmovou a AV oblast, druhý test je zaměřen na matematiku, třetí na vybraný cizí jazyk, čtvrtý na filmové znalosti a AV terminologii, a poslední test má formou analýzy: uchazeči dostanou k vypracování dva úkoly, z nichž jeden má zpravidla formu úvahy nad vlastním producentským projektem a druhý představuje úvahu dle zpřesňujícího zadání (např. tak dostanou uchazeči za úkol vypracovat projekt pro Českou televizi s daným rozpočtem). Po úspěšném splnění prvního kola jsou uchazeči pozváni do kola druhého, které má podobu ústního pohovoru, ve kterém se hodnotí celková osobnost uchazeče, rozsah jeho talentu, orientace v oboru. MgA. Karla Stojáková označila celkovou osobnost uchazeče, jeho způsob komunikace, logické myšlení,

⁶⁶ Přijímací řízení. FAMO. Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/prijimaci-rizeni> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

⁶⁷ Viz poznámku 60.

⁶⁸ Směrnice děkana. FMK.UTB. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

jazykovou vybavenost, orientaci v AV, kulturním, politickém a celospolečenském prostoru s přesahem do evropských souvislostí jako hlavní oblasti, na které se při přijímacím řízení pedagogové zaměřují. Předchozí praxe v oboru je přínosná, ale není při přijímacím řízení do bakalářského studia zásadní podmínkou pro přijetí. Předem uchazeč rovněž odevzdává strukturovaný životopis.⁶⁹

Přijímací řízení na magisterský stupeň je rovněž dvoukolové. První část má podobu talentové zkoušky, ve které uchazeči vypracovávají producentskou úvahu nad scénářem, který zpracovávali v rámci své bakalářské práce (v případě studentů, kteří navazují z bakalářského stupně katedry produkce), či nad jiným srovnatelným projektem po konzultaci s vedoucím katedry. Uchazeči rovněž odevzdávají magisterských projekt, který musí obsahovat zadaná kritéria (popis, štáb, rozpočet, financování, harmonogram atp.) a definici osobních cílů v rámci magisterského studia a také po jeho skončení, a dále informace o praktické činnosti během posledních 3 let. Následně probíhá ústní zkouška, ve které uchazeči obhajují své předložené materiály a ve které se zároveň hodnotí uchazečův talent, kreativní rozhled a motivace a zájem o studium. I zde uchazeči zasílají strukturovaný životopis v předstihu.⁷⁰

Přijímací řízení na bakalářský stupeň oboru produkce na AAV probíhá tři dny a je opravdu podrobné. V prvním kole uchazeči odevzdávají domácí práce, které pro obor produkce sestávají z motivačního dopisu, filmového autoportrétu v maximální délce 3 minut, rozboru filmu a svého životopisu. Po tomto prvním kole jsou uchazeči hodnoceni slovy „uspěl-neuspěl“, a pouze v případě, že v prvním kole uspěl, je uchazeč pozván i do druhého kola.

Druhé kolo je rozděleno na tři části – písemnou zkoušku, tvůrčí zkoušku a ústní zkoušku. Písemná zkouška je společná pro všechny specializace AAV a jsou v ní zastoupeny otázky z české filmové historie, českých dějin, z děl současných filmových tvůrců, z audiovizuálního a kulturního kontextu, dále takové, které se týkají vysvětlení AV pojmů, technologických pojmů, filmových zkratk, filmových festivalů, charakteristiky štábních pozic, charakteristiky institucí spojených s filmem, ale také z obecných otázek týkajících se české kultury. Většinou jsou tedy otázky koncipované spíše na české prostředí.

Tvůrčí zkouška se již u jednotlivých specializací liší a u produkce je rozdělena do čtyř částí. V první fázi tvůrčí zkoušky dostane uchazeč dva písemné úkoly, které následně zpracovává. V akademickém roce 2018/2019 se týkal první písemný úkol vlastního projektu, který by uchazeč rád realizoval během studia: šlo o produkční explikace projektu, organizační, finanční, propagační i distribuční strategie. Rozsah tohoto úkolu byl stanoven na 3–5 normostran. Druhým písemným úkolem bylo napsat jakékoliv původní dílo, které by uchazeč adaptoval, i s vysvětlením.

Další část tvůrčí zkoušky představují týmové projekty, které uchazeči dle zadání připravují. V akademickém roce 2018/2019 tak měli uchazeči například odhadnout návštěvnost amerického filmu během prvního víkendu i celkovou návštěvnost v českých kinech, a svůj odhad také zdůvodnit. V dalším projektovém zadání dostali informace ohledně fiktivního filmu, na jejichž základě

⁶⁹ Viz poznámku 60.

⁷⁰ Tamtéž.

určovali hrubý zisk v kinech i s procentuálním rozdělením zisku pro kinaře, distributora a producenta včetně popisu, jaké další možnosti prodeje filmu existují a zda bude výroba tohoto filmu zisková. Posledním společným projektem byla prezentace produkční, televizní či internetové společnosti, kterou studenti v týmu vymyslí.

Třetí částí byla projekce, po které uchazeči již samostatně sepisovali logline, marketingovou synopsi a produkční úvahu k danému filmu. Na konec dostali uchazeči scénář, na jehož základě měli vytvořit rozpočet v celkové výši 100 000 Kč i s vysvětlením svých rozhodnutí.

Ústní zkouškou se potvrzuje míra zájmu o obor, všeobecný přehled a motivace ke studiu. Z rozhovoru s MgA. Lubomírem Konečným mj. vyplynulo, že právě ústní část přijímacího řízení je nejvíce akcentována a její výsledek může rozhodnout o přijetí či nepřijetí konkrétního uchazeče. Během ústního pohovoru se tak kromě motivace zkoumají především předchozí zkušenosti z praxe a celková osobnost uchazeče.

Přijímací řízení na magisterský stupeň produkce na AAV je jednodenní a sestává z talentové a ústní zkoušky. V rámci talentové zkoušky uchazeč v předstihu dodá strukturovaný životopis, portfolio s přehledem tvorby, projekt studia a v případě externích uchazečů, kteří přecházejí z jiného oboru, také anotaci bakalářské práce a výpis absolvovaných předmětů. Během ústní zkoušky se zjišťuje představa uchazeče o plánu studia a předpoklady pro kreativní práci. Zde je tedy již možné poznamenat, že magisterský studijní program produkce na AAV je koncipován spíše producentsky a kreativně, alespoň dle informací o přijímacím řízení.

Na FAMO se koná jak na bakalářském, tak na magisterském stupni pouze jednokolové přijímací řízení formou ústní zkoušky, kde se kromě motivace uchazeče ke studiu zjišťují jeho znalosti z předchozího studia a dovednosti v oboru. U magisterského studia se zároveň předkládá bakalářská práce. FAMO umožňuje přihlásit se k přijímacímu řízení také studentům, kteří neabsolvovali bakalářský program na FAMO, ti jsou však hodnoceni zvlášť a určená komise zjišťuje, nakolik je jejich předešlé studium v souladu s navazujícím magisterským stupněm. Tito studenti, pokud jsou přijati, jsou přijati buď do klasického prezenčního studia, nebo do tzv. vyrovnávacího ročníku, který slouží k získání chybějících znalostí z AV prostředí a z výroby AVD. Z rozhovoru s MgA. Alešem Týblem také vyplývá, že se u přijímacího řízení klade podobně jako na AAV důraz na předešlou praxi v oboru v podobě např. asistenčních pozic u filmu, organizace festivalů, hudebních koncertů či výstav. Na FAMO se přijímací řízení přitom koná dvakrát, jednou na jaře a po druhé po prázdninách, kdy se doplňují počty studentů o ty uchazeče, kteří do té doby např. úspěšně absolvovali střední školu.

Každá z komparovaných škol evidentně volí odlišný způsob výběru studentů. FAMO sází pouze na ústní pohovor, ve kterém tedy hraje primární roli osobní dojem, motivace a artikulovanost uchazeče. Jako jediná ze škol zároveň nabízí uchazečům se zájmem o magisterské studium, jejichž znalosti v přijímacím řízení nedosáhnou požadované výše, vyrovnávací ročník, který jim pomůže chybějící znalosti a zkušenosti doplnit. Na bakalářském stupni potom FAMU i AAV zjišťují u uchazečů široké pole znalostí, a to nejen kulturního přehledu. Ovšem pouze na FAMU se konají samostatné testy zjišťující znalosti cizího jazyka a matematiky.

Obor produkce na AAV po uchazečích rovněž požaduje odevzdání doplňkových materiálů v předstihu, přičemž tak činí jako jediný z komparovaných oborů. Také jako jediný vyžaduje od uchazečů o studium vlastní autorské AVD dílo, což je pozoruhodné, uvážíme-li, jaký důraz je obecně u všech tří oborů kladen na znalost AV prostředí. AAV se také v přijímacím řízení detailněji věnuje producentské strategii, marketingu, propagaci a distribuci. Důvodem může být fakt, že AAV na UTB spadá pod Fakultu multimediálních komunikací a komunikační strategie je tedy pro všechny obory fakulty klíčová. Uchazeči oboru produkce na AAV jsou rovněž jediní, kteří mají část úkolů zpracovávat v týmu, kde je možné hodnotit kromě výsledku i práci jednotlivých členů v rámci týmu – organizaci úkolů, míru spolupráce, iniciativnost a aktivitu. U oboru, jako je produkce, který je tak závislý na schopnosti komunikace, organizace a obecně na spolupráci, je proto s podivem, že tak obor produkce na AAV činí jako jediný z komparovaných oborů.

V akademickém roce 2018/2019 již přijímací řízení na všech komparovaných školách proběhla. Největší zájem byl o studium na FAMU, následně o studium na AAV a nejmenší zájem byl o studium na FAMO. Zároveň ale poměr mezi počtem uchazečů a počtem přijatých je na FAMO nejvyšší (100%), na AAV 40% a na FAMU je to něco málo přes 18%.

Na magisterském stupni je rozdíl ještě markantnější: největší zájem byl o studium na FAMU. Na obor produkce na AAV a o studium na FAMO byl zájem velice nízký. V procentuálním zobrazení je pak poměr mezi počtem uchazečů a přijatých na FAMO stále nejvyšší (100%), na AAV 50% a na FAMU 37,5%. Ovšem pokud přihlídneme k tomu, kolik studentů se reálně dostavilo k přijímacímu řízení, procenta naskočí na 100% i u AAV a něco přes 69% u FAMU.⁷¹

Tabulka č. 6

	FAMU uchazečů	FAMU přijatých	AAV uchazečů	AAV přijatých	FAMO uchazečů	FAMO přijatých
BcA.	83 ⁷²	15 ⁷³	15	6	5	5
MgA.	24 ⁷⁴	9	2 ⁷⁵	1	1	1 ⁷⁶

Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

⁷¹ Z rozhovorů vyplynulo mj. téma úrovně sekundárního vzdělávání v České republice. Na toto téma se zmiňoval v rozhovoru např. MgA. Lubomír Konečný, který popisoval u uchazečů nízkou úroveň psaného projevu či vyjádření myšlenky u přijímacího řízení, což může být mj. následkem nízké úrovně středního školství.

⁷² Z tohoto počtu se nedostavilo k první části přijímacího řízení (testu) 7 studentů.

⁷³ Z tohoto počtu bylo 14 studentů přijato řádně a jeden na dodatečné odvolání.

⁷⁴ Z tohoto počtu přišlo k přijímacímu pohovoru pouze 13 studentů. Ostatní zřejmě nestihli dodat potřebné materiály, nedokončili v dané době bakalářské studium či si studium na magisterském stupni rozmysleli.

⁷⁵ Z tohoto počtu se 1 student k přijímacímu řízení nedostavil.

⁷⁶ Zde je pozoruhodné, že na stejný akademický rok byli přijati všichni studenti, kteří se na FAMO hlásili, ovšem pouze na 4 obory. Jeden student na obor produkce, dva na obor režie dokumentárního filmu, jeden na obor režie hraného filmu a jeden na střih. Na studium kamery, vizuálních efektů, animace, dramaturgie a scenáristiky se nehlásil, a tedy nebyl přijat žádný student.

4.5. Státní závěrečné zkoušky

Státní závěrečné zkoušky jsou na každém z komparovaných oborů koncipované jako řádné ukončení studia. U všech tří srovnávaných oborů platí, že k přihlášení na státní závěrečnou zkoušku (dále jen SZZ) je student připuštěn po splnění všech studijních povinností, získání minimálního počtu 180 kreditů za bakalářské studium a 120 za studium magisterské, a uzavření všech povinných a povinně volitelných předmětů. Také zde existují mezi komparovanými obory produkce odlišnosti.

Bakalářský stupeň na katedře produkce na FAMU se ukončuje obhajobou teoretické práce v minimálním rozsahu 20 normostran, praktickou prací, v rámci níž musí student připravit celovečerní scénář k natáčení i se všemi potřebnými dokumenty, a úspěšným složením zkoušky ze tří oblastí – filmová produkce, televizní produkce a právo. Magisterský stupeň vynechává praktickou práci a studenti v rámci SZZ obhajují pouze diplomovou práci v minimálním rozsahu 30 normostran a jdou ke zkoušce ze tří předmětů, přičemž předmět Filmová a televizní produkce je povinný a dále si mohou studenti vybrat dva předměty ze čtyř okruhů: Právo, Distribuce a šíření, Management a Mediální podnikání a Marketing. Na stránkách katedry produkce FAMU ovšem tyto informace nenalezneme, nejsou zde k dispozici ani seznamy otázek v rámci jednotlivých okruhů, ani informace ohledně praktické práce, dokonce ani informace o tom, co musí student splnit pro úspěšné zakončení studia v oboru produkce bakalářského či magisterského stupně. U dalších specializací informace ohledně SZZ dostupné jsou, pouze u katedry produkce chybí.⁷⁷

Na FAMO student v bakalářském stupni uzavírá studium obhajobou teoretické bakalářské práce, obhajobou produkčního rozboru celovečerního filmu a složením oborových a uměnovědných zkoušek.⁷⁸ Na magisterském stupni se SZZ skládá z obhajoby teoretické diplomové práce, oborových zkoušek a z absolventského projektu, který student produkčně a producenty během studia zajistí. Oborové zkoušky jsou zaměřené na samotnou produkci a dále rozděleny na filmové a televizní okruhy, a uměnovědné zkoušky, které jsou dále rozděleny na dějiny filmu, hudby, výtvarného umění a literatury.⁷⁹ Na stránkách FAMO bohužel nejsou dohledatelné další informace ohledně SZZ, týkající se teoretických prací či okruhů ke zkoušce.

Úspěšné zakončení studia oboru produkce na AAV v bakalářském stupni má podobu obhajoby bakalářské práce, přípravy bakalářského projektu a složení SZZ z předmětů Dějiny filmu I. (od počátků do 70. let 20. století) a Technologie a teorie oboru I. Závěrečná zkouška předmětu Technologie a teorie oboru I. pro produkci sestává z 24 otázek, které se týkají harmonogramu vývoje, výroby i

⁷⁷ Po delším hledání se může student proklikat na staré stránky FAMU a přímo katedru produkce, kde najde kýžené materiály. Tyto materiály jsou ale z předchozího akademického roku, a tedy ne vždy aktuální. Staré stránky katedry produkce. FAMU. Dostupné z: <http://old.famu.cz/katedry-a-pracoviste/katedra-produkce-kp/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 8. 2019].

⁷⁸ Novinkou na FAMO v novém akademickém roce je, že se již nadále neodevzdává teoretická bakalářská práce, ale pouze produkční rozbor celovečerního filmu.

⁷⁹ Studijní a zkušební řád. FAMO. Dostupné z: http://filmovka.cz/images/famo/dokumenty/Studijni_a_zkusebni_rad.pdf [vyšlo nedat.; cit. 5. 8. 2019].

distribuce projektů, štábních profesí, historie kinematografie v Čechách – jedna z otázek se zaměřuje například i na Státní fond kinematografie, další na bezpečnost při natáčení, ekonomiku, televizní program a výrobu či koprodukcí.⁸⁰ Na magisterském stupni pak studenti obhajují diplomovou práci a skládají SZZ z předmětů Dějiny filmu II. (od 70. let 20. století do současnosti) a Technologie a teorie oboru II. Pro předmět Technologie a teorie oboru II. je na oboru produkce stanoveno pouze 14 otázek, které se věnují hlavně producentství (Producent při vývoji a výrobě televizních programů, Marketingová komunikace filmového a televizního produktu, Jak může producent ovlivňovat filmový projekt, Distribuce vlastního AVD atp.).⁸¹ Na obou stupních skládají studenti produkce zkoušky pouze ze dvou předmětů, přičemž jeden je zaměřen na dějiny filmu a je společný pro všechny filmové specializace na AAV, a druhý je pro každý obor specifický. Rozsah bakalářské práce je stanoven na minimálně 30 normostran, rozsah diplomové práce na 60 normostran. Každoročně také na AAV vzniká soubor s návrhy témat teoretických prací s uvedením jména vedoucího práce, ze kterých si mohou studenti vybrat takové téma, které je jim nejbližší, a to jak pro bakalářskou, tak pro svou diplomovou práci. Produkce na AAV je také jediným z komparovaných oborů, kde studenti k uzavření bakalářského studia předkládají bakalářský film či soubor AVD děl s produkční explikací a celkovým produkčním rozbohem, místo produkčního rozboru hypotetického projektu celovečerního filmu. Všechny informace jsou dostupné přes webové rozhraní FMK UTB, nejsou tedy přímo součástí stránek Ateliéru audiovizuální tvorby. Zároveň jsou tyto informace rozprostřené na vícero místech, což při vyhledávání působí menší komplikace.

Informace ohledně SZZ jsou na všech třech komparovaných školách těžko dohledatelné. Nejhorší je na tom FAMO, kde tyto informace zcela chybí, a následně FAMU, kde jsou k dispozici pouze zastaralé materiály z předchozího akademického roku. Kromě tohoto praktického zjištění se forma SZZ na jednotlivých oborech výrazně liší. Studenti produkce na AAV i FAMO skládají pouze dvě zkoušky, přičemž jedna je vždy koncipovaná jako uměnovědní zkouška z dějin filmu, a to jak na bakalářském, tak na magisterském stupni, a druhá se už týká přímo oboru produkce. Pro tyto dvě školy jsou tedy zřejmě dějiny podstatnou součástí výuky a výchovy produkčních na bakalářském stupni, ovšem tato informace je v charakteristikách oborů spíše opomíjena, respektive provázanost znalosti dějin filmu na úrovni bakalářské zkoušky s výukou filmové produkce není v textech nikde objasněna. Oborové zkoušce naopak obě školy věnují „pouze“ jednu závěrečnou zkoušku, v níž je v rozmezí dvou desítek otázek sesumírována celá oblast filmové produkce.

U oboru produkce na FAMU se jako u jediného z komparovaných škol skládají v rámci SZZ tři zkoušky, přičemž se v bakalářském stupni věnují primárně produkci a mediálnímu právu, zatímco v magisterském stupni dokonce studenty pobízejí k individuální profilaci a k výběru dvou předmětů ze tří, z nichž se

⁸⁰ Technologie a teorie oboru I. Produkce. FMK. UTB. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/kaav-szz-2018-2019-bca-produkce-technologie-a-teorie-oboru/> [aktualizováno 12. 3. 2019; cit. 5. 8. 2019].

⁸¹ Technologie a teorie oboru II. Produkce. FMK. UTB. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/kaav-szz-2018-2019-mga-produkce-technologie-a-teorie-oboru/> [aktualizováno 12. 3. 2019; cit. 5. 8. 2019].

závěrečná zkouška koná. V rámci tohoto výběru jsou pak všechny předměty věnované produkci či příbuzným oborům, jako je marketing či management. Otázky z právní oblasti tvoří u FAMO i AAV součást obecněji zaměřených otázek k oborové zkoušce, ale této oblasti je věnován poměrně malý prostor. Nabízí se tedy otázka, zda jsou dějiny filmu pro studenty filmové produkce z pohledu AAV a FAMO podstatnější než znalosti z právní oblasti, a pokud ano, z jakého důvodu? Výsledek je rozhodně otevřen diskusi.

Volitelnost na magisterském stupni produkce na FAMU dokládá individuální přístup ke studentům, kteří se již během studia mohou sami profilovat směrem ke svému budoucímu povolání a samostatně se rozhodnout, jaká z nabízených oblastí jim bude nejprospěšnější. Svou roli zde samozřejmě také hraje obtížnost jednotlivých oblastí a kvalita jejich výuky v rámci oboru.

Zároveň studenti na bakalářském stupni produkce na FAMU i FAMO, kromě zkoušek a obhajoby bakalářské práce, vypracovávají rovněž praktickou úlohu, ve které připravují hypotetický projekt celovečerního filmu k realizaci se všemi dokumenty a náležitostmi, bez jeho reálné výroby. Toto zadání odpovídá charakteristice oboru v obou případech, neboť student obhazuje svoji znalost výkonné produkce, organizace a plánování. Na druhou stranu jsou tím však na studenty FAMU kladeny vyšší nároky, neboť ke SZZ připravují nejvíce materiálů a k tomu mají ještě o jednu zkoušku víc.

U SZZ jednotlivých oborů můžeme také sledovat prostor, který je věnován televizní tvorbě. FAMO a AVV mají obecnou zkoušku z produkce, která obsahuje filmové i televizní otázky, přičemž převažují spíše filmová témata. Naopak na FAMU se v bakalářském stupni konají samostatné zkoušky z filmové a televizní produkce, tyto oblasti jsou tedy odděleny a televizi je věnován stejný prostor jako filmu. Dalo by se proto říct, že je oblast televize pro studenty produkce na FAMU (tedy Filmové a televizní fakultě Akademie múzických umění) podstatná a že je jí věnován ve studijních plánech náležitý prostor.⁸²

Ze státnicových otázek oboru produkce na AAV je zase patrné, že je obor na magisterském stupni zaměřen producenty a obecně kulturně-manažersky. Tato informace ovšem v charakteristice oboru chybí.

⁸² Této hypotéze se text věnuje v další části.

5. Komparace studijních plánů

Studijní plány jsou jednou z nejpodstatnějších složek studijních programů. Stanoví obsah studia, konkrétní vyučované předměty, jejich časové a kreditové ohodnocení i způsob zakončení. Dle obsahu studijních plánů lze tedy zkoumat směr a oblasti výuky daného oboru stejně jako zátěž, která je na studenty při studiu kladena.⁸³

Předchozí kapitola se věnovala charakteristice oborů, organizačním a praktickým informacím. Tato kapitola se zaměřuje na obsah a složení jednotlivých studijních plánů a dále na jejich vzájemné srovnání. Všechny informace o studijních plánech, předmětech a také o rozdělení předmětů do stanovených podskupin jsou přílohou této práce, pro FAMU se jedná o přílohu č. 2, pro AAV je to příloha č. 3 a pro FAMO příloha č. 4.

Předměty na FAMU jsou v rámci studijních plánů koncipovány jako povinné, povinně volitelné a volitelné. Povinné předměty jsou vázány na konkrétní ročník a semestr (viz přílohu č. 2). Na bakalářském stupni je dále zapotřebí získat minimální počet kreditů za úspěšné absolvování předmětů v dalších oblastech, tyto předměty jsou pak definovány jako povinně volitelné. Mezi tyto povinně volitelné předměty patří oblast sdílených předmětů, jsou to: Dějiny kultury (min. 4 kredity), Spektrum audiovize (min. 4 kredity), Anglický jazyk (min 6. kreditů) a Tělesná výchova (min. 1 kredit). Dějiny kultury obsahují 14 předmětů, mezi nimiž jsou Dějiny hudby, divadla, výtvarného umění či literatury. Spektrum audiovize nabízí 30 předmětů, které jsou konkrétněji zaměřené na AV oblast, např. předměty jako Filmová řeč, Dějiny dokumentárního filmu, Projekce a dialogy, Seminář filmové analýzy atp. Sdílené předměty jsou povinně volitelné pro všechny specializace na FAMU. Kromě toho existují povinně volitelné předměty přímo pro katedru produkce, na bakalářském stupni to jsou: Praktická cvičení (min 21 kreditů) a Druhý cizí jazyk (min 3 kredity). V rámci praktických cvičení studenti katedry produkce spolupracují na natáčení filmů dalších kateder a podle náročnosti získávají po úspěšném dokončení kredity. Nejvyšším počtem kreditů jsou ohodnoceny projekty, na kterých participuje student produkce jako vedoucí sám, a absolventské filmy. Je tedy možné např. za pomoc na cvičení prvního ročníku katedry režie získat 1 kredit, ale také 11 kreditů, pokud student vede sám absolventský film stejné katedry. Je tedy pouze na samotných studentech, jakým způsobem celkovou kapacitu 21 kreditů splní – zda budou připravovat 2 velké projekty či několik menších. Důležité je také upozornit, že studenti produkce získávají kredity až po úspěšném dokončení projektu, vyúčtování a zaslání všech materiálů k distribuci a archivaci do Studia FAMU. Všechny tyto kroky si musejí sami pohlídat, stejně jako si musejí i sami zažádat o uznání kreditů.⁸⁴ Volitelné předměty nabízí jak AMU, tak FAMU i jednotlivé

⁸³ Další důležitou charakteristikou jednotlivých oborů je také přístup k povinné docházce. Na všech komparovaných oborech produkce je stanovena hranice povinné docházky, která se u jednotlivých předmětů pohybuje v rozsahu 60–80% s ohledem na individuální potřeby každého předmětu a závisí také na případné domluvě studentů s pedagogy.

⁸⁴ Text práce vychází ze studijních plánů, které jsou k dispozici na webových stránkách FAMU. Studijní plány. FAMU. Dostupné z: (<https://www.famu.cz/cs/katedry-obory/katedra-produkce/pro-studenty-1/studium/>). [vyšlo nedat.; cit. 15. 8. 2019]. Při

obory. Pro bakalářský stupeň katedry produkce bylo v akademickém roce 2018/2019 k dispozici 8 předmětů a pro magisterský stupeň 10 předmětů.⁸⁵

Na AAV v rámci FMK ve Zlíně je ovšem situace jiná. Povinné předměty se zde dělí na společné, kterých je většina a které jsou opravdu společné pro všechny studenty AAV, a oborové, které jsou specializované podle konkrétního oboru. Zároveň studium AAV nabízí seznam povinně volitelných a volitelných předmětů. Na FMK platí obecné pravidlo, že je nutné splnit 30 kreditů za semestr. Mezi volitelné předměty patří například cizí jazyky nebo předměty z filmových specializací jako Režie, Scenáristika nebo Kamera.⁸⁶ V případě, že vznikne poptávka po novém předmětu, řeší se většinou formou semestrálních workshopů a modulů, neboť na to pokaždé nejsou potřebné pedagogické kapacity.

Přístup FAMO je pro jednotlivé obory ještě méně specializovaný. V rámci studijních plánů je většina předmětů definována jako „společně povinné“ a jsou tedy povinné pro všechny specializace na FAMO. Jediný předmět v rámci bakalářského i magisterského stupně, který je zaměřen přímo podle studovaného oboru, je Ateliér, který je zároveň hodnocen nejvyšším počtem kreditů. Také je zde zaveden další způsob zakončení předmětů – „KZ“, tedy klasifikovaný zápočet. Praktická cvičení, kredity a jejich hodnocení jsou rozděleny do jednotlivých ročníků, a jsou tedy povinné. Na FAMO zároveň nejsou volitelné ani povinně volitelné předměty.

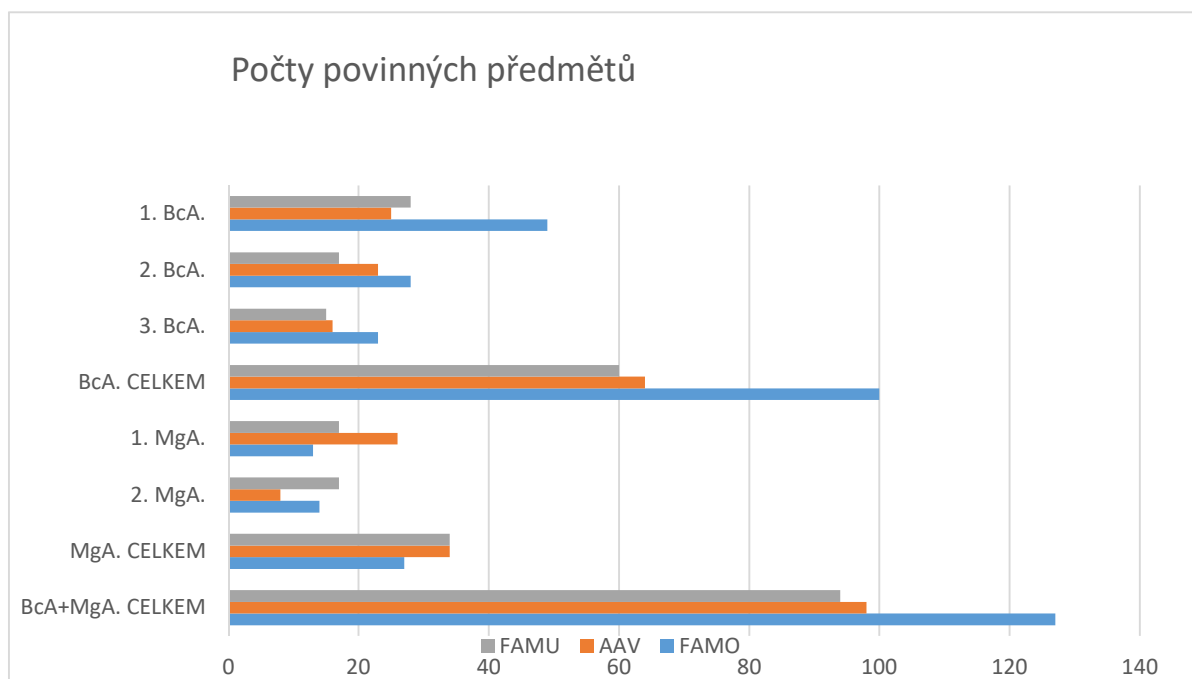
U tří komparovaných oborů produkce je zásadní rozdíl v počtu povinných předmětů v rámci semestrů.

zpracovávání dat jsem přišla na to, že součty kreditů v jednotlivých semestrech nesedí. Vycházela jsem tedy z uvedeného počtu kreditů u jednotlivých předmětů, a ne u jejich součtu, který skutečnosti neodpovídal. Na FAMU také není podmínka, že by musel student za semestr splnit 30 kreditů, v rámci studijních plánů je ale uveden doporučený počet volitelných a povinně volitelných kreditů v rámci semestru, který pro potřeby grafů využívám.

⁸⁵ Pro další semestr se připravuje mnoho změn: rozdělení dílen na bakalářské a magisterské, výuka některých předmětů v anglickém jazyce a silnější propojení s FAMU International. Ideálně by mělo také dojít k propojení některých dílen s ostatními katedrami a ke spolupráci s katedrou produkce už během psaní námětů a výběru látky pro praktická cvičení.

⁸⁶ Z rozhovorů vyplynulo, že se na oboru produkce na AAV do budoucna uvažuje o rozšíření povinných předmětů také na oblast dramaturgickou a scénáristickou, a o hlubším zacílení na oblast producentského ovlivňování filmu v rámci jeho vývoje. Zároveň také začínají pedagogové přemýšlet nad rozšířením sylabů o předměty z oblasti game designu a počítačových narativů.

Graf č. 1



Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

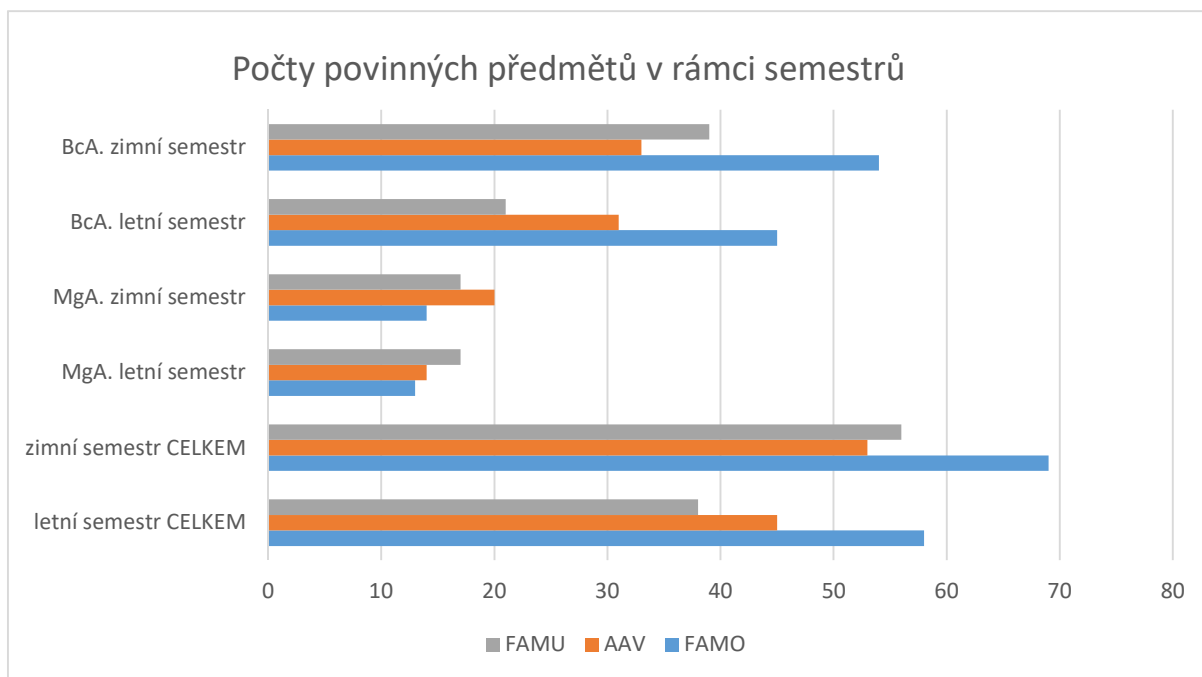
Jak ukazuje graf č. 1, na FAMO je nejvyšší počet povinných předmětů v bakalářském stupni studia. Pokud se ale podíváme na data konkrétněji, je patrné, že zásadní rozdíl se projevuje hlavně v prvním ročníku bakalářského studia, kdy na FAMO studenti docházejí celkem na 49 povinných předmětů, zatímco na FAMU je v prvním ročníku pouze 28 povinných předmětů a na AAV jen 25. FAMO ovšem nemá možnost povinně volitelných předmětů, jedná se tedy o finální počet předmětů, na které student dochází, na rozdíl od ostatních dvou srovnávaných oborů. V magisterském stupni se tento rozdíl vyrovnává a počty povinných předmětů se zde přibližují. Na magisterském stupni je výraznější rozdíl u AAV, kde je v prvním ročníku nejvyšší počet povinných předmětů ze všech komparovaných oborů a zároveň ve druhém ročníku je počet povinných předmětů nejnižší. Studenti magisterského studia na AAV mají tedy více času věnovat se magisterskému projektu, diplomové práci či natáčení, a škola jim tímto vychází vstříc. Na FAMU a FAMO jsou počty předmětů v magisterském stupni skoro stejné v obou ročnících.

Počet předmětů v rámci ročníků má povětšinou klesající tendenci, přičemž nejvyšší počet povinných předmětů je ve všech zkoumaných případech v prvních ročnících bakalářského studia. Pokud se jedná o magisterský stupeň, na FAMO je v prvním ročníku o jeden povinný předmět méně než ve druhém ročníku, zatímco na FAMU je počet povinných předmětů na magisterském stupni v obou ročnících stejný. První ročníky bakalářského stupně tak bývají evidentně velice náročné, což může mimo jiné sloužit k přesnějšímu zacílení každého studenta. Zároveň je ale třeba brát v úvahu, že právě v prvních ročnících bakalářského stupně se studenti seznamují s filmovým oborem jako takovým a navštěvují v rámci povinných předmětů úvodní přednášky, které jim teprve představují jednotlivé filmové specializace. Tak je tomu alespoň na AAV a na FAMU, jelikož na FAMO studují povinné předměty studenti všech filmových specializací a seznámení se

s dalšími specializacemi mimo tu zvolenou je součástí studijních plánů i v dalších ročnících.

Odlišnosti nalezneme také v rozdělení povinných předmětů v rámci semestrů.

Graf č. 2

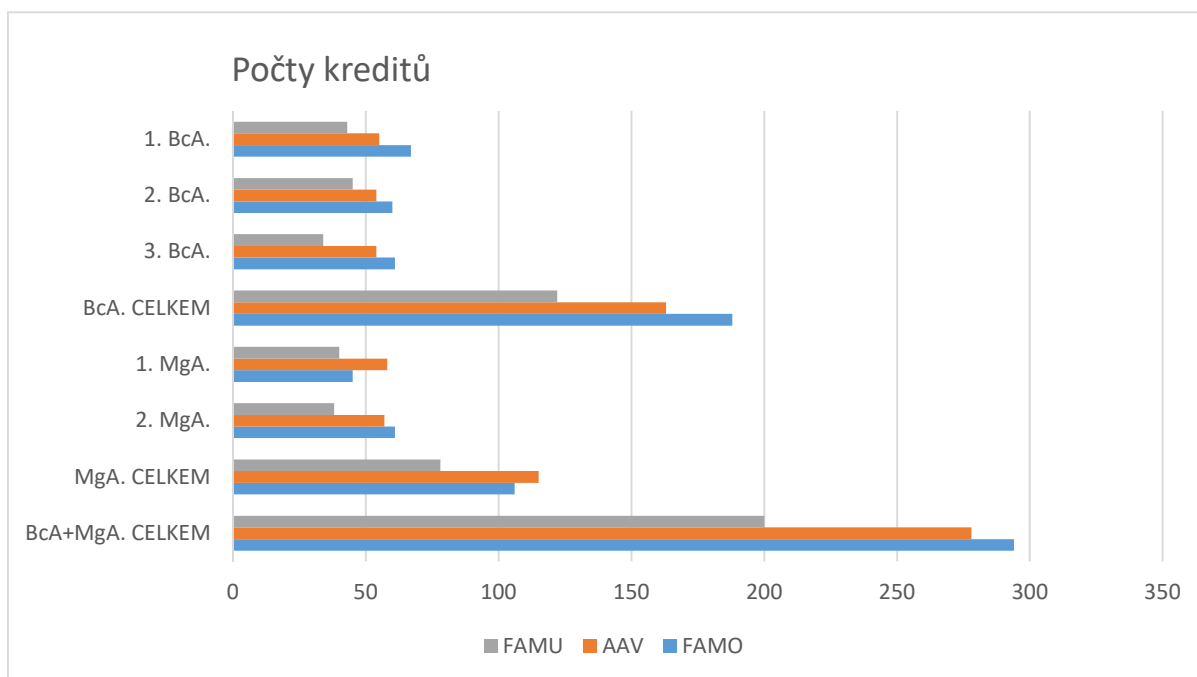


Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

Zimní semestr je ve všech srovnávaných oborech studia produkce z hlediska počtu povinných předmětů náročnější než semestr letní. Výjimku tvoří pouze magisterský stupeň na FAMU, kde je počet povinných předmětů v rámci letního i zimního semestru stejný. Během letního semestru studenti nejčastěji natáčejí společná či oborová cvičení, a je tedy smysluplné studijní plány tomuto faktu přizpůsobit a studentům v letním semestru trochu ulevit. Na magisterském stupni jsou rozdíly mezi celkovým počtem předmětů i počtem předmětů v rámci semestrů vyrovnanější. Rozdíl mezi zimním a letním semestrem je nejmarkantnější na bakalářském stupni katedry produkce na FAMU, kde je letní semestr z hlediska počtu povinných předmětů výrazně jednodušší. FAMU také ze všech tří komparovaných škol produkuje nejvíce AVD za rok, a tedy potřeba produkčního a organizačního zajištění je zde nejvyšší.

Je pozoruhodné, že se rozdíly v počtu předmětů výrazněji neotiskly do počtu kreditů v rámci jednotlivých ročníků.

Graf č. 3

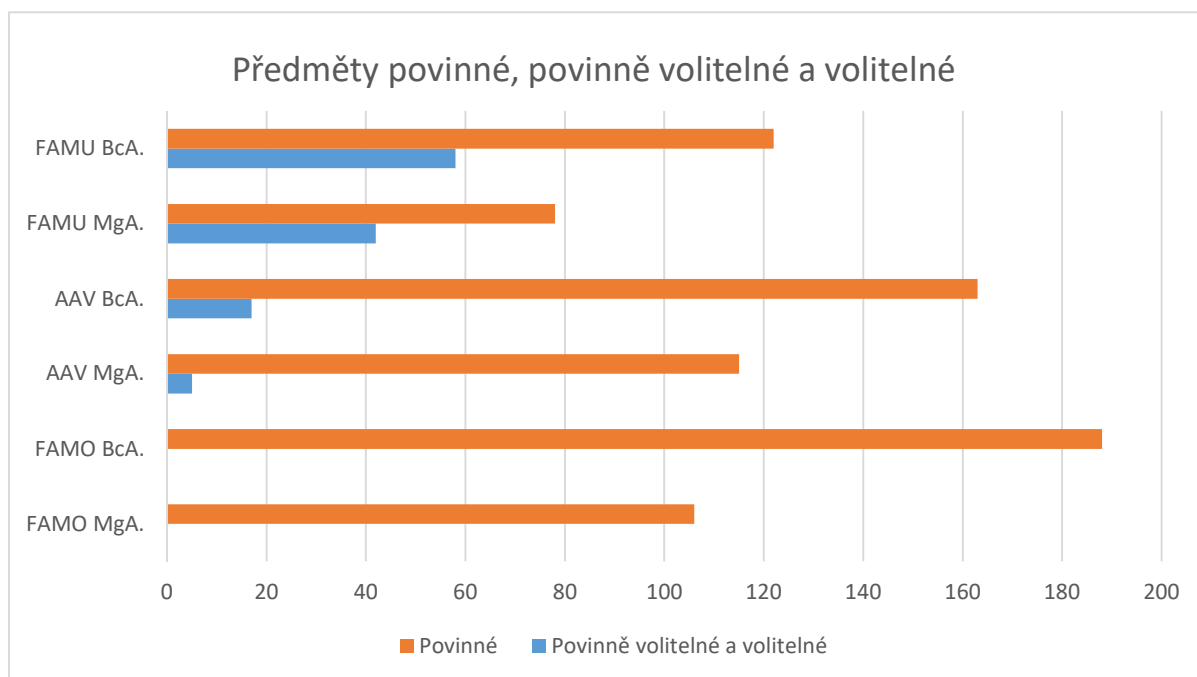


Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

Nejvyšší počet povinných předmětů je na bakalářském stupni FAMO, ovšem pokud jde o počet kreditů, je tento stupeň srovnatelný s AAV i FAMU, i když FAMO mírně vede. Výrazná odchylka u počtu povinných předmětů je zmírněna tím, že předměty v rámci bakalářského stupně na FAMO mají nižší kreditové ohodnocení než předměty na FAMU či AAV. Na FAMO je tak například možné získat na bakalářském stupni maximálně 2 kredity za povinný předmět, s výjimkou předmětu Odborná praxe ve třetím ročníku. Pro doplnění požadovaného počtu kreditů mají na této škole oborový předmět Ateliér, který je pak hodnocen v ročnících postupně 3, 10 až 15 kredity. Na AAV jsou předměty hodnoceny mnohem častěji 2, či dokonce 3 kredity, ale jejich oborový předmět Audiovizuální praktika produkce je hodnocen vždy stejným počtem 6 kreditů. Podobně je tomu také na FAMU, kde je oborová Dílna hodnocena vždy 3 kredity a ve studijních plánech se častěji objevují předměty hodnocené 2 kredity než 1. Odlišné je to opět v prvním ročníku bakalářského studia, kde jsou úvodní předměty do filmových specializací hodnoceny vždy jedním kreditem.

Důležitým faktorem v tomto zkoumání je rozdělení předmětů na povinné, povinně volitelné a volitelné. Zde již není pro potřeby této práce podstatné rozlišovat jednotlivé ročníky, ale významnější je porovnat přímo jednotlivé obory. Jelikož se obory liší počtem předmětů i počtem povinných předmětů, různí se také v rozdělení kreditů do kategorií povinný a povinně volitelný či volitelný předmět.

Graf č. 4



Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019.

Nejmarkantnější informací z grafu č. 4 je, že na FAMO zcela chybí (jak už bylo zmiňováno dříve) povinně volitelné či volitelné předměty. Všechny předměty jsou zde koncipovány jako povinné, a student tedy nemá žádnou možnost výběru doplňkových předmětů, které ho zajímají či kterými se chce dovzdělat.⁸⁷ Na AAV a FAMO se vždy kredity za splnění povinných a povinně volitelných předmětů v rámci bakalářského i magisterského stupně rovnají, neboť každý rok je nutné na AAV a doporučené na FAMU splnit 60 kreditů. Jak jsou ovšem tyto kredity rozloženy mezi povinné, povinně volitelné a volitelné předměty, se již liší. Na AAV je většina kreditů alokována na povinné předměty, pro volbu a splnění povinně volitelných či volitelných předmětů jich zbývá minimum. Tím jsou tedy studenti více vázáni na povinné předměty, které jim v rámci studijních plánů připravila fakulta a obor, ale nemají takovou možnost dále se specializovat podle svého uvážení jako na FAMU, kde jsou kredity v rámci tohoto rozdělení vyváženější.⁸⁸

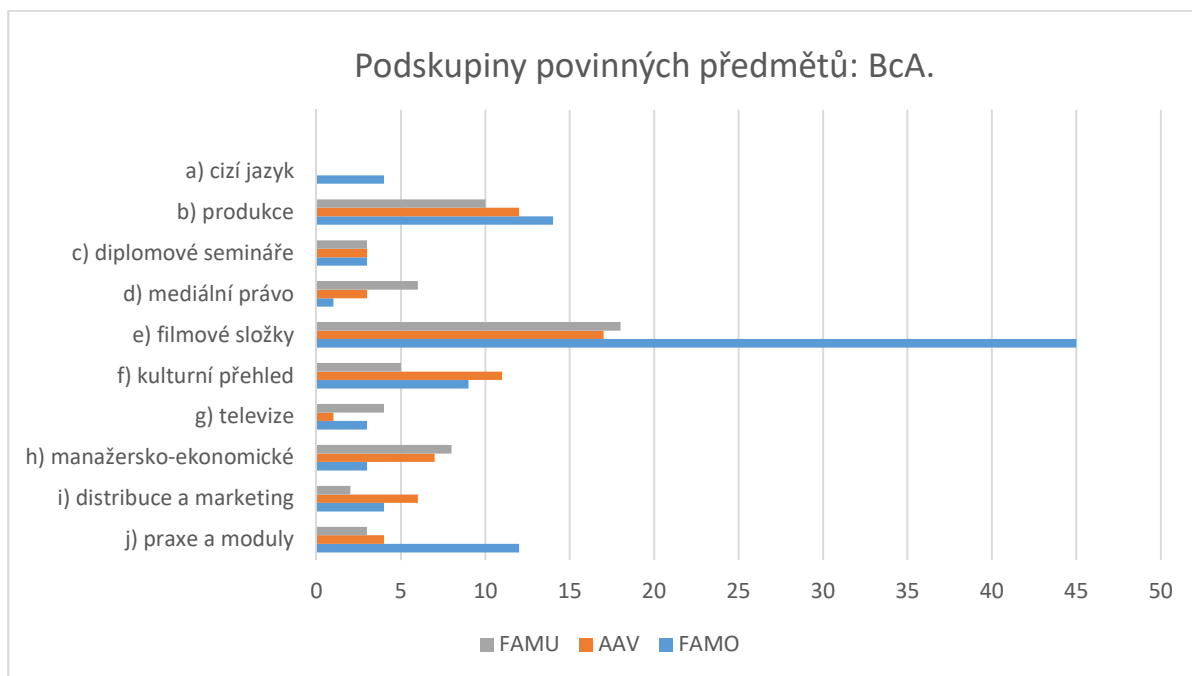
Pro účely této práce došlo k rozdělení předmětů do dalších podskupin: a) cizí jazyk, b) produkce, c) diplomové semináře, d) mediální právo, e) filmové složky, f) kulturní přehled, g) televize, h) manažersko-ekonomické, i) distribuce a

⁸⁷ Zde je důležité upozornit na to, že v nových studijních plánech pro studijní program Multimediální produkce je již toto rozdělení zavedeno a možnost povinně volitelných předmětů na FAMO vznikla. To se ovšem netýká volitelných předmětů, které na FAMO jako takové neexistují.

⁸⁸ Pokud se ale podíváme na studijní plány AAV a FAMU podrobněji, zjistíme, že předměty, které jsou na FAMU označeny jako povinně volitelné, jsou podobné předměty jako ty, které jsou na AAV povinné. Například se jedná o předměty z oblastí Dějin kultury či Spektra audiovizí.

marketing, j) praxe a moduly.⁸⁹ Kolik předmětů se v rámci jakých podskupin vyučuje, pak dále definuje zacílení výuky na každém z komparovaných oborů, a tím také vytváří rozdíly ve znalostech studentů a jejich směřování.

Graf č. 5



Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019; Přílohy č. 2-4.

Pro všechny tři komparované obory produkce platí, že je na bakalářském stupni největší důraz kladen na předměty skupiny e) filmové složky. Z detailnějšího soupisu je patrné, že je tomu tak hlavně v prvním ročníku. Vzhledem k tomu, že ne na každé střední škole mají předmět filmová a mediální výchova, je pochopitelné, že na oborech produkce je v prvním ročníku na film kladen silný důraz. I v tomto grafu je patrný rozdíl mezi počtem předmětů na FAMO a na ostatních dvou školách, a to právě v části e).

FAMO je jediný obor, ve kterém je cizí jazyk veden jako povinný předmět, což je také důvodem odchylky v grafu. AAV i FAMU mají cizí jazyk jako povinně volitelný předmět, přičemž na FAMU je pro katedru produkce povinný kromě anglického jazyka také další cizí jazyk.

Druhou nejvíce zastoupenou oblastí předmětů je samotná produkce. Jedná se o předměty organizační, oborové ateliéry a dílny. Dále se již jednotlivé obory produkce od sebe odlišují. Na FAMO převládají praktické předměty, ale skoro chybí předměty z oblasti mediálního práva. Z této oblasti je na FAMO vyučován jediný předmět, a to autorské právo v prvním ročníku. Přitom znalost mediálního práva představuje nezbytnou výbavu produkčních i producentů, jak je to ostatně

⁸⁹ Viz kapitolu 2.

naznačeno i v textech profilu absolventa.⁹⁰ Prostor, který je ve výuce na FAMO věnován mediálnímu právu, také v rozhovoru zhodnotil pedagog MgA. Aleš Týbl jako nedostačující a v budoucnu by měly tyto typy předmětů nejspíše přibýt.⁹¹ Na FAMU je naopak této oblasti věnován dostatečný prostor, což dokládá skutečnost, že studenti z tohoto předmětu skládají státní závěrečnou zkoušku. Kulturní přehled rovněž tvoří důležitou součást znalostí produkčních či producentů, jak naznačuje prostor, který je výuce těchto předmětů věnován. Nejvyšší zastoupení mají předměty kulturního přehledu na AAV.⁹² Diplomovým seminářům je věnován stejný prostor na všech třech srovnávaných školách bez rozdílu.

Kromě filmového prostředí se obory produkce věnují také televizi. I zde lze zaznamenat odlišné přístupy. FAMU má již ve svém názvu pojem „televizní“ a na této škole je také televizi vyhrazen největší prostor ze všech tří sledovaných škol. Zároveň se z televizní produkce skládají závěrečné zkoušky a je tedy jasné, že je tomuto tématu věnován dostatečný čas. AAV se televizním prostředím příliš nezabývá, mají zde pouze jeden předmět – Práce v televizním studiu – který je zaměřen přímo na televizní prostředí.

Manažersko-ekonomické předměty snad nejvíce odpovídají popisům oborů a profilům absolventa. AAV i FAMU tyto předměty vyučují v podobném rozsahu, ovšem na FAMU je těchto předmětů nejméně. Naopak u předmětů z oblastí i) distribuce a marketing vede v počtu předmětů AAV, což je pochopitelné vzhledem k tomu, že je Ateliér součástí Fakulty multimediálních komunikací. Nejméně předmětů zaměřených na tuto oblast má FAMU, na této škole je však distribuci a marketingu věnován mnohem větší prostor v magisterském studiu, viz graf níže.

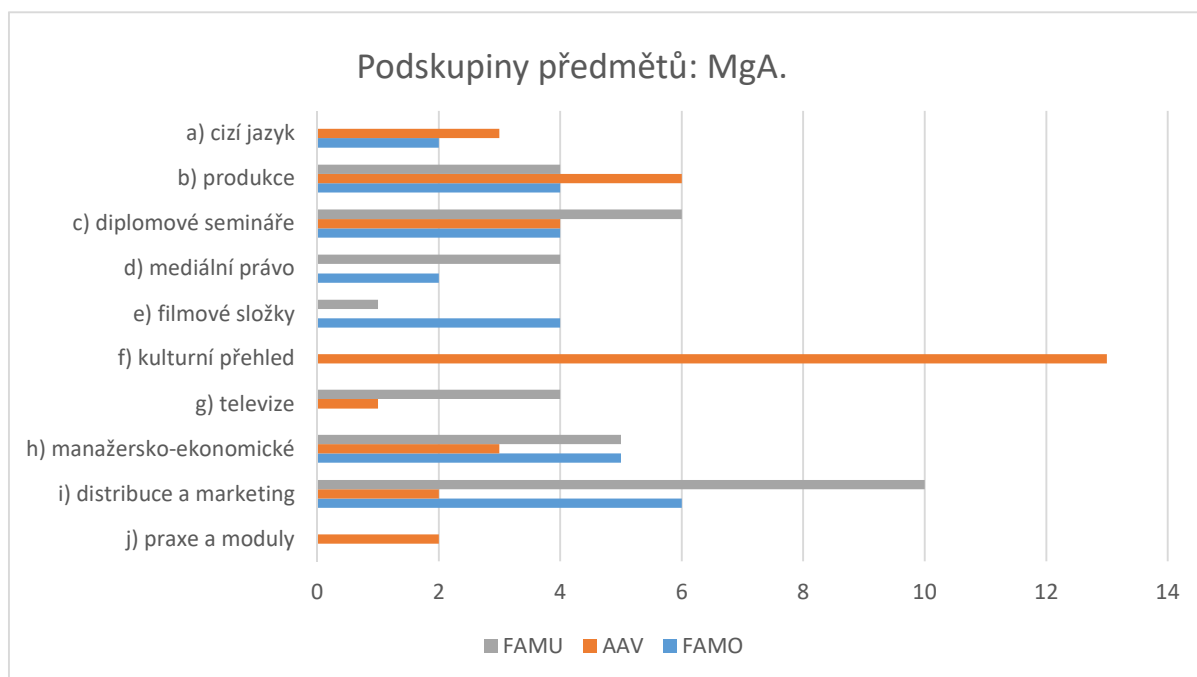
Na magisterském stupni je totiž směřování jednotlivých oborů ještě patrnější.

⁹⁰ „Důležitá je i kontrola všech administrativních požadavků těchto cvičení, kontrola právního ošetření projektu (autoři, hudba, archiv) ...“ či „Během studia se studenti seznámí s těmito aspekty: (...) produkční, právní, licenční a ekonomické znalosti při výrobě audiovizuálního díla.“ Viz poznámku 61.

⁹¹ Další oblastí, která by měla v budoucnu na FAMU přibýt, je dle rozhovoru s MgA. Alešem Týblem oblast kreativní produkce.

⁹² Zde je důležité uvést, že na FAMU jsou předměty kulturního přehledu součástí povinně volitelných předmětů, o kterých se zmiňuji výše. V této části se tedy katedra produkce na FAMU jeví jako nejslabší, ovšem je to dáno primárně tím, že jde o srovnání povinných předmětů, do kterých na FAMU kulturní přehled nepatří.

Graf č. 6



Zdroje: Studijní oddělení FAMU, 2019; Sekretariát AAV, 2019; Studijní oddělení FAMO, 2019; Přílohy č. 2-4.

Nejzásadnější odlišnost studia oboru produkce se mezi srovnávanými školami jeví v souboru předmětů f) kulturní přehled. Na FAMU ani na FAMO totiž předměty kulturního přehledu nejsou vůbec součástí povinných předmětů. Oba obory zřejmě u svých studentů předpokládají dostatečnou znalost kulturního prostředí, nebo jim v případě FAMU nedostatek těchto povinných předmětů vynahrazují předměty povinně volitelnými. Na FAMO ovšem volitelné předměty nemají, a tedy nejsou na magisterském stupni předměty z této oblasti vyučovány vůbec. Obor produkce na AAV volí opačný přístup, kdy naopak předměty z kulturního přehledu výrazně převažují nad všemi ostatními.

Nedostatek předmětů z právní oblasti FAMO vyvažuje v magisterském stupni, a také na FAMU jsou předměty tohoto typu výrazně zastoupeny. Naopak na AAV předměty ze skupiny d) mediální právo zcela chybí. Znalost právní oblasti je tak zřejmě u uchazečů o magisterské studium předpokládána, neboť jsou tyto předměty vyučovány pouze v bakalářském studiu.

Ve skupině a) cizí jazyk je opět patrná odchylka, která je dána tím, že na AAV a na FAMO je cizí jazyk součástí povinných předmětů, kdežto na FAMU se jedná o předměty povinně volitelné či volitelné. Naopak skupině c) diplomové semináře je věnován podobný prostor, přičemž na AAV a FAMO se jedná o stejný počet předmětů, které jsou rozloženy do druhého ročníku, a na FAMU je to o dva předměty více, které jsou vyučovány také v prvním ročníku magisterského studia.

Produkcí je na FAMU i FAMO věnován stejný prostor, na AAV jsou navíc vyučovány další dva předměty z této oblasti. Kupodivu se ovšem na AAV nevyučují v magisterském stupni žádné předměty z části e) filmové složky, a

také je jim věnován nejmenší prostor v rámci bakalářského studia. Ze všech tří komparovaných škol mají tedy studenti na AAV v bakalářském i magisterském stupni nejméně předmětů zaměřených na filmovou oblast.

Z oblasti televizního prostředí se na FAMO nevyučuje na magisterském stupni žádný předmět a za celou dobu studia jsou této oblasti věnovány pouze tři předměty. Na AAV mají studenti v bakalářském i magisterském stupni po jednom předmětu z této oblasti, a tak je produkce na AAV oborem, který se ve svých osnovách televizi věnuje nejméně. Stejně jako na bakalářském stupni, i v magisterském vítězí v počtu předmětů z televizní oblasti FAMU, která se ze všech tří škol věnuje této problematice nejvíce. V profilech absolventa se na FAMU i na AAV přesto pojmy jako „práce v televizním studiu“ či „produkční v TV“ objevují.

Pokud jde o počet předmětů z oblasti h) manažersko-ekonomické, je studium na FAMU i FAMO v magisterském stupni vyrovnané, přičemž na AAV je věnováno této oblasti předmětů nejméně. Pokud ovšem sečteme počty předmětů v rámci bakalářského i magisterského stupně, pak zjistíme, že největší prostor je těmto předmětům věnován v rámci studia produkce na FAMU, poté na AAV, přičemž nejméně předmětů zaměřených na manažersko-ekonomickou oblast je vyučováno na FAMO.

Předmětům typu i) distribuce a marketing je věnován na magisterském stupni na FAMU i FAMO mnohem větší prostor než během bakalářského studia. Nejmarkantnější rozdíl je patrný u studijních plánů katedry produkce na FAMU, kde jsou na bakalářském stupni pouze 2 předměty z této oblasti, zatímco na magisterském je jich vyučováno 10. Pro studenty magisterského studia produkce na FAMU je to zároveň oblast, které je věnován ve studijních plánech největší prostor ze všech ostatních skupin předmětů. Na AAV je tomu právě naopak, a předměty z oblasti distribuce a marketingu jsou koncipované do studijních plánů bakalářského studia více než do magisterského. Povinné praxe jsou v rámci povinných předmětů zavedeny pouze na AAV, zatímco na FAMU a FAMO probíhají formou volitelnou.

Co není z této komparace patrné, ale je vhodné zmínit, je také prostor, který je věnován produkci či organizaci festivalů či filmových přehlídek. Kromě toho, že se studenti produkce na všech třech školách mohou zapojit do organizace místních festivalů, pouze na oboru produkce na AAV existuje samostatný předmět Organizace festivalů a přehlídek, který je koncipovaný do tří ročníků bakalářského studia. Na FAMU ani na FAMO není žádný povinný předmět zaměřený na tuto oblast, na FAMU je pouze možnost si zapsat volitelný předmět Festivalová dramaturgie.

6. Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo seznámit čtenáře se strukturou výuky filmové produkce v rámci terciárního vzdělávání v České republice. Díky metodě srovnávací analýzy a spojení kvalitativního a kvantitativního výzkumu byl čtenář dopodrobna seznámen se třemi komparovanými obory produkce, které lze studovat na FAMU, AAV a FAMO.

Bakalářský stupeň je dle předpokladu organizován většinou obecněji, s širším kontextem a poměrně různorodým obsahem předmětů. Absolventi bakalářského stupně tří komparovaných oborů by pak měli být schopni stát se součástí jakéhokoliv štábu na kterékoliv pozici, dle svých individuálních schopností. Magisterský stupeň je více definovaný a konkrétněji zaměřený, případně rozvíjí znalosti z předchozího bakalářského studia. Během navazujícího studia se klade u srovnávaných oborů důraz na individuální přístup, kreativní producentské myšlení a autorské uvažování nad látkou a jejím vývojem. Obory produkce na všech třech sledovaných školách tak zaměřují bakalářský stupeň spíše na znalost filmového prostředí, výkonnou produkci a orientaci v širším kulturně-mediálním prostoru. Magisterská studia pak dále staví na předešlých znalostech a jsou více zaměřena na přípravu pro vyšší pozice v rámci kulturního prostředí, k čemuž napomáhají předměty s tematikou financování, distribuce, managementu či producentství a dramaturgie. Z výzkumu zároveň vyplývají odlišné přístupy jednotlivých škol k výuce produkce. Studenti oboru produkce na FAMU mají bezkonkurenčně největší přehled v oblasti mediálního práva, studenti na AAV v oblasti kulturního přehledu a na FAMO je zase kladen největší důraz na filmově zaměřené předměty.

Přestože je v popise jednotlivých oborů a v textech profilů absolventů často zmíněna televizní produkce či znalost televizního prostředí, předmětům z této skupiny je na uvedených školách věnován relativně malý prostor. Profily a charakteristiky oborů tedy zcela neodpovídají obsahu studijních plánů či státních závěrečných zkoušek.

Ve skladbě studijních plánů se také často odrážejí rozdílné historické, právní a organizační aspekty jednotlivých oborů, fakult a škol. Katedra produkce na FAMU má ze všech tří oborů nejlepší organizační technické i finanční zázemí, ale vzhledem k počtu cvičení, která se za rok natočí, a k počtu studentů v jednotlivých ročnících není vždy možné věnovat se všem individuálně a v dostatečné míře. Na FAMO je studium vedeno pro všechny filmové specializace obecněji a není zde prostor pro užší zaměření studijních plánů. Většina pedagogů a vysoké procento studentů do školy dojíždí, a tak jsou všechny organizační kroky o něco pomalejší a subtilnější. Projekty zároveň vznikají do velké míry mimo školní kapacity, a dohled nad nimi je tedy o něco slabší. Nižší počet přijímaných studentů ale umožňuje individuálnější přístup a silnější provázanost mezi jednotlivými specializacemi a ročníky. Na AAV je zase patrný vliv Fakulty multimediálních komunikací, pod kterou Ateliér spadá, neboť je zde značný prostor věnován obecnějším předmětům z oblasti kulturního přehledu a předmětům manažersko-ekonomickým. Ateliér ovšem pracuje s omezeným rozpočtem, vede proto své studenty k práci s vícezdrojovým financováním.

Vzhledem k rozdílnosti obsahu a zaměření studijních plánů zkoumaných škol je s podivem, že se – podle charakteristik oborů a profilů uchazeče a absolventa – prezentují všechny tři obory obdobně a tuto svou odlišnost na webových stránkách nevyužívají jako prostředek k přesnějšímu zacílení na odpovídající zájemce o studium. FAMU by pak mohla těžit kromě své historické a lokační výhody i z nejvyššího počtu studentů přijímaných v rámci filmových oborů, ze silného zastoupení předmětů z oblasti mediálního práva a z nejširší palety předmětů povinně volitelných a volitelných, jež studentům umožňuje individualizovat své studium a náležitě se vyprofilovat. Největší výhoda AAV spočívá v propojení fakulty a celé univerzity s aktivním regionem, který vychází studentům vstříc a je otevřen spolupráci. Zároveň se studenti mohou zapojovat do celé řady mimoškolních aktivit, které fakulta nabízí, v rámci projektů se propojovat s dalšími obory zaměřenými například na design či mediální komunikaci, a tak by se mohla produkce na AAV orientovat více na komunikační sféru marketingu, distribuce či filmového PR. Zároveň z rozhovorů vyplynula touha po tom, aby region jen negeneroval vzdělání pro absolventy, kteří následně z regionu odejdou, ale naopak aby mohli absolventi po ukončení studia využít pracovních podmínek v rámci tohoto regionu. Studium produkce na FAMU je nejodlišnější z komparovaných oborů, a to jednak proto, že se jedná o soukromou školu, která podléhá jiným pravidlům než škola veřejná, ale zejména proto, že nabídka povinných předmětů je stejná pro všechny filmové specializace. Absolventi produkce na FAMU tedy odcházejí s největším množstvím znalostí z oblasti filmového průmyslu a s paletou dovedností a zkušeností z ostatních filmových odvětví.

Rozdílnost mezi bakalářským a magisterským stupněm studia je patrný především na FAMU, kde je na magisterském stupni věnován významnější prostor distribuci a marketingu. U všech tří komparovaných oborů je bakalářský stupeň zaměřen na předměty z filmového prostředí více než magisterský stupeň. Na AAV je ve studijním plánu na magisterském stupni věnovaná značná část předmětů kulturnímu přehledu. FAMU v rámci magisterského stupně výrazně omezuje počet předmětů, ovšem svým zaměřením se skladba předmětů podobá, ale například zcela chybí předměty z televizní oblasti.

Nejtěžším přijímacím řízením procházejí uchazeči o studium produkce na AAV, kde jsou podrobeni nejvíce typům různých testů a zkoušek, ovšem na FAMU je nejnižší procento úspěšnosti, neboť se sem hlásí nejvíce uchazečů. Komparované obory produkce se ve složení SZZ víceméně podobají, kromě teoretické práce je třeba odevzdat také produkční rozbor celovečerního filmu a složit zkoušky z několika oblastí.

Rozsah této práce neumožňuje konkrétněji se věnovat také studiu v doktorském stupni či v zahraničním prostředí, což jsou další možnosti rozšíření tématu analýzy výuky filmové produkce. Domnívám se, že by bylo užitečné věnovat se důkladněji přímo organizaci praktických cvičení v rámci těchto tří komparovaných oborů, systému hodnocení AVD v návaznosti na klauzurní či postupové zkoušky. Současně se nabízí vrátit se k tematice výuky filmové produkce po úspěšné institucionální akreditaci všech tří komparovaných oborů, případně porovnat změny, které během reakreditace nastanou. Další možností, kterou se může výzkum tohoto tématu ubírat, je zkoumání uplatnění absolventů oboru filmová

produkce podpořený sociologickým výzkumem a dotazníkovým šetřením s absolventy tohoto oboru.

Jak už jsem dříve zmiňovala, některé důležité informace o oborech a materiály ke studijním plánům byly obtížně dohledatelné, což může zájemce o obor od studia odradit či uchazeči znemožnit se na přijímací řízení a na následné studium řádně připravit. Také by stálo za úvahu pokusit se mezi komparovanými obory produkce navázat kontakt – například formou každoročního setkání pedagogů – kde by se mohli navzájem podělit o zkušenosti se skladbou výuky, studijních plánů či s novou metodikou. Přece jen se jedná o tři školy, které soustavně připravují studenty na vedoucí pozice v oboru filmové produkce, a tím pomáhají spoluutvářet a definovat filmové a kulturní prostředí v České republice. Všechny tři školy se například potýkají s problematikou distribuce děl svých studentů, a jak vyplývá z vedených rozhovorů, spojuje je snaha tuto oblast do budoucna posílit. Jako krok správným směrem by se tak mohlo jevit propojení těchto škol nad tématem společné distribuce studentských AVD a např. vytvoření společné platformy, která bude nabízet AV díla svých studentů veřejnosti.

Závěrem mohu jen doufat, že by tato práce mohla být užitečným zdrojem informací nejen pro uchazeče o obor produkce, případně pedagogy, ale také pro všechny ty, kteří se zajímají o oblast filmového vzdělávání.

Příloha č. 1 Dotazník pro pedagogy

1. Co za vlastnosti, zkušenosti a dovednosti hledáte u zájemců o studium v rámci přijímacího řízení?
2. Kolik studentů se pravidelně hlásí a kolik procent je z toho přijato?
3. Jaká je úroveň zájemců o studium a jakou má tendenci jejich kvalita?
4. Hledá obor aktivně zájemce o studium? Kde a jakým způsobem je oslovuje? 5. Jakým způsobem je rozdělena výuka v rámci bakalářského a magisterského stupně?
6. Zabýváte se otázkou, zda vychovávat exekutivní produkční či kreativní producenty? (Je pro vás aktuální otázka umění x řemeslo?)
7. Jaký máte přístup k docházce? Jak se přistupuje k zameškaným hodinám?
8. Podporuje škola praxi, mimoškolní projekty či vedlejší zaměstnání studentů?
9. Jakým způsobem probíhají klauzury v rámci každého ročníku?
10. Jak pracujete se studentskou evaluací a aktualizujete případně podle ní studijní plány či profily jednotlivých předmětů?
11. Do jaké míry spolupracujete s profesními organizacemi?
12. Kolik máte k dispozici interních a externích pedagogů?
13. Zvete profesionály na modulové přednášky, case study? Také v angličtině?
14. Ve výuce se zaměřujete spíše na český nebo na zahraniční AV kontext?
15. Jakým způsobem se změnila výuka s příchodem nových technologií? Pracujete s tímto fenoménem? Nové žánry, technologie, formy distribuce?
16. Za jakých okolností je možné vyhodit studenta a jak často za posledních 5 let se tak stalo?
17. Kolik cvičení se na škole točí za rok a na kolika produkční průměrně spolupracuje?
18. Jakým způsobem probíhá financování projektů ze strany školy?
19. Jak se stanovují rozpočty na jednotlivá cvičení?
20. Jak se dívá škola na externí financování a případné české či mezinárodní koprodukce?
21. Kdy a jak dochází k výběru projektu a štábu?
22. Jak vypadá harmonogram výroby? Organizace projektu v rámci školního roku?
23. Využívají studenti technické kapacity školy, nebo externí firmy? Točí na filmový materiál?
24. Jakým způsobem probíhá ze strany pedagogů vedení projektů?
25. Distribuci má následně na starosti student produkce, pedagog, festivalové oddělení?
26. Kdy a jak dostávají studenti feedback na výsledné projekty?
27. S jakými vlastnostmi, zkušenostmi a dovednostmi mají odcházet studenti po završení BcA. studia?
28. S jakými vlastnostmi, zkušenostmi a dovednostmi mají odcházet studenti po završení MgA. studia?
29. Jaká je, podle Vás, konkurence schopnost Vašeho oboru/katedry v rámci dalších dvou škol?
30. V čem má Váš obor/katedra výhodu/nevýhodu oproti dvěma dalším? (Jaký je Váš pohled do budoucna? Co byste chtěli změnit?)

Příloha č. 2 Tabulka předmětů katedry produkce na FAMU

Příloha 2. Tabulka předmětů katedry produkce na FAMU						
ročník	povinný/volitelný	ZS/LS	název předmětu	ECTS	zakončení	skupina předmětů
BAKALÁŘSKÝ STUPEŇ						
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru animovaná tvorba	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru audiovizuální studia	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru dokumentární tvorba	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru fotografie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru kamera	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru produkce	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru režie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru scenáristika a dramaturgie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru střihová skladba: 16mm	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru střihová skladba: Avid	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Praktika oboru zvuková tvorba	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Tělesná výchova - úvod	1	Z	x
1. BcA.	povinný	ZS	Úvod do oborů FAMU	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Dílny 1. ročníku I.	2	Z	b) produkce
1. BcA.	povinný	ZS	Filmová a televizní scénografie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Filmová produkce I.	2	Z	b) produkce
1. BcA.	povinný	ZS	Právo I.	3	Zk	d) mediální právo
1. BcA.	povinný	ZS	Přehled dějin kinematografie I.	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	povinný	ZS	Filmová technika a technologie	2	Zk	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	ZS	Seminář střihové skladby	2	Z	e) filmové složky
1. BcA.	CELKEM povinný	ZS	20 předmětů	27	3 Zk a 17 Z	
1. BcA.	CELKEM zbytek	ZS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	3		
1. BcA.	povinný	LS	Asistence na praktických cvičeních	1	Z	j) praxe a moduly
1. BcA.	povinný	LS	Daně a účetnictví	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
1. BcA.	povinný	LS	Dílny 1. ročníku II.	3	Z	b) produkce
1. BcA.	povinný	LS	Filmová a televizní scénografie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	povinný	LS	Filmová produkce II.	2	Z	b) produkce
1. BcA.	povinný	LS	Právo	3	Zk	d) mediální právo
1. BcA.	povinný	LS	Televize: výroba a postprodukce, struktura, organizace a řízení výroby v ČT I.	2	Z	g) televize
1. BcA.	povinný	LS	Přehled dějin kinematografie II.	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	CELKEM povinný	LS	8 předmětů	16	3 Zk a 5 Z	
1. BcA.	CELKEM zbytek	LS	doporučený počet kreditů	14		
1. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	28 předmětů	43	6 Zk a 22 Z	
1. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	17		
2. BcA.	povinný	ZS	Autorské právo I.	2	Z	d) mediální právo
2. BcA.	povinný	ZS	Daně a účetnictví II.	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	povinný	ZS	Dílny	3	Z	b) produkce
2. BcA.	povinný	ZS	Filmová produkce III.	3	Zk	b) produkce
2. BcA.	povinný	ZS	Postupy a technologie filmového zvuku 3	1	Z	e) filmové složky
2. BcA.	povinný	ZS	Právo II.	3	Zk	d) mediální právo
2. BcA.	povinný	ZS	Televize: výroba a postprodukce, struktura, organizace a řízení výroby v ČT II.	2	Z	g) televize
2. BcA.	povinný	ZS	Televizní stáž I.	5	Z	j) praxe a moduly
2. BcA.	povinný	ZS	Přehled dějin kinematografie III.	2	Zk	f) kulturní přehled
2. BcA.	CELKEM povinný	ZS	9 předmětů	23	4 Zk a 5 Z	
2. BcA.	CELKEM zbytek	ZS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	7		
2. BcA.	povinný	LS	Autorské právo II.	3	Zk	d) mediální právo
2. BcA.	povinný	LS	Dílny	3	Z	b) produkce
2. BcA.	povinný	LS	Ekonomie 1 Mikroekonomie	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	povinný	LS	Fondy a veřejná podpora kinematografie	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	povinný	LS	Televize: výroba a postprodukce, struktura, organizace a řízení výroby v ČT III.	3	Zk	g) televize
2. BcA.	povinný	LS	Televizní stáž II.	5	Z	j) praxe a moduly
2. BcA.	povinný	LS	Šíření audiovizuální tvorby I.	2	Z	i) distribuce a marketing
2. BcA.	povinný	LS	Metodologický seminář pro bakaláře	2	Zk	c) diplomové semináře
2. BcA.	CELKEM povinný	LS	8 předmětů	22	5 Zk a 3 Z	
2. BcA.	CELKEM zbytek	LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	8		
2. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	17 předmětů	45	9 Zk a 8 Z	
2. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	15		
3. BcA.	povinný	ZS	Dílny	3	Z	b) produkce
3. BcA.	povinný	ZS	Ekonomické aplikace I.	3	Zk	h) manažersko-ekonomické
3. BcA.	povinný	ZS	Filmová produkce IV.	2	Zk	b) produkce
3. BcA.	povinný	ZS	Manažer v informační společnosti 1	3	Zk	h) manažersko-ekonomické
3. BcA.	povinný	ZS	Problematika pojištění ve filmu 1	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
3. BcA.	povinný	ZS	Producerská dramaturgie	2	Z	e) filmové složky
3. BcA.	povinný	ZS	Právo III.	3	Zk	d) mediální právo
3. BcA.	povinný	ZS	Seminář k tématům bakalářské práce a magisterskému projektu I.	1	Z	c) diplomové semináře
3. BcA.	povinný	ZS	Šíření audiovizuální tvorby II.	3	Zk	i) distribuce a marketing
3. BcA.	povinný	ZS	Přehled dějin kinematografie IV.	2	Zk	f) kulturní přehled
3. BcA.	CELKEM povinný	ZS	10 předmětů	24	7 Zk a 3 Z	
3. BcA.	CELKEM zbytek	ZS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	6		
3. BcA.	povinný	LS	Dílny	3	Z	b) produkce
3. BcA.	povinný	LS	Ekonomické aplikace II.	3	Zk	h) manažersko-ekonomické
3. BcA.	povinný	LS	Historie a současnost televizních žánrů	1	Z	g) televize
3. BcA.	povinný	LS	Seminář k tématům bakalářské práce a magisterskému projektu I.	1	Z	c) diplomové semináře
3. BcA.	povinný	LS	Přehled dějin kinematografie V.	2	Zk	f) kulturní přehled
3. BcA.	CELKEM povinný	LS	5 předmětů	10	2 Zk a 3 Z	
3. BcA.	CELKEM zbytek	LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	20		
3. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	15 předmětů	34	9 Zk a 6 Z	
3. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	26		

1.-3. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	60 předmětů	122	24 Zk a 36 Z
1.-3. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	58	
1.-3. BcA.	CELKEM vše	ZS+LS	všechny předměty	180	
MAGISTERSKÝ STUPEŇ					
1. MgA.	povinný	ZS	Dílňy	3	Z b) produkce
1. MgA.	povinný	ZS	Filmový marketing I.	2	Z i) distribuce a marketing
1. MgA.	povinný	ZS	Marketing - orientace na spotřebitele	3	Zk i) distribuce a marketing
1. MgA.	povinný	ZS	Obchodní vztahy ve filmové distribuci	3	Zk i) distribuce a marketing
1. MgA.	povinný	ZS	Public Relations 1	2	Z i) distribuce a marketing
1. MgA.	povinný	ZS	Příprava teoretické závěrečné práce + teze I.	1	Z c) diplomové semináře
1. MgA.	povinný	ZS	Seminář k Magisterskému projektu I.	2	Z c) diplomové semináře
1. MgA.	povinný	ZS	Televizní seminář a trendy televizních formátů I.	3	Zk g) televize
1. MgA.	CELKEM povinný	ZS	8 předmětů	19	3 Zk a 5 Z
1. MgA.	CELKEM zbytek	ZS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	11	
1. MgA.	povinný	LS	Alternativní distribuce I.	2	Z i) distribuce a marketing
1. MgA.	povinný	LS	Dramaturgie pro producenta	2	Z e) filmové složky
1. MgA.	povinný	LS	Dílňy	3	Z b) produkce
1. MgA.	povinný	LS	Filmový marketing II.	2	Z i) distribuce a marketing
1. MgA.	povinný	LS	Manažer v informační společnosti 2	3	Zk h) manažersko-ekonomické
1. MgA.	povinný	LS	Mediální právo 1.	2	Zk d) mediální právo
1. MgA.	povinný	LS	Právní a finanční aspekty koprodukce I.	2	Z d) mediální právo
1. MgA.	povinný	LS	Seminář k Magisterskému projektu II.	2	Z c) diplomové semináře
1. MgA.	povinný	LS	Televizní seminář a trendy televizních formátů II.	3	Zk g) televize
1. MgA.	CELKEM povinný	LS	9 předmětů	21	3 Zk a 6 Z
1. MgA.	CELKEM zbytek	LS	doporučený počet kreditů	9	
1. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	17 předmětů	40	6 Zk a 11 Z
1. MgA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	20	
2. MgA.	povinný	ZS	Dílňy	3	Z b) produkce
2. MgA.	povinný	ZS	Filmový marketing III.	2	Z i) distribuce a marketing
2. MgA.	povinný	ZS	Podnikání v komerčních médiích I.	2	Z h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	povinný	ZS	Problematika pojištění ve filmu 2	2	Z h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	povinný	ZS	Programování a obchod	3	Zk h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	povinný	ZS	Public Relations 2	2	Z i) distribuce a marketing
2. MgA.	povinný	ZS	Příprava teoretické závěrečné práce + teze II.	1	Z c) diplomové semináře
2. MgA.	povinný	ZS	Seminář k Magisterskému projektu III.	2	Z c) diplomové semináře
2. MgA.	povinný	ZS	Televizní seminář a trendy televizních formátů III.	3	Zk g) televize
2. MgA.	CELKEM povinný	ZS	9 předmětů	20	2 Zk a 7 Z
2. MgA.	CELKEM zbytek	ZS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	10	
2. MgA.	povinný	LS	Alternativní distribuce II.	2	Z i) distribuce a marketing
2. MgA.	povinný	LS	Dílňy	3	Z b) produkce
2. MgA.	povinný	LS	Filmový marketing IV.	2	Z i) distribuce a marketing
2. MgA.	povinný	LS	Mediální právo 2.	2	Zk d) mediální právo
2. MgA.	povinný	LS	Podnikání v komerčních médiích II.	3	Zk h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	povinný	LS	Právní a finanční aspekty koprodukce II.	2	Z d) mediální právo
2. MgA.	povinný	LS	Seminář k Magisterskému projektu IV.	1	Z c) diplomové semináře
2. MgA.	povinný	LS	Televizní seminář a trendy televizních formátů IV.	3	Zk g) televize
2. MgA.	CELKEM povinný	LS	8 předmětů	18	3 Zk a 5 Z
2. MgA.	CELKEM zbytek	LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	12	
2. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	17 předmětů	38	5 Zk a 12 Z
2. MgA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	22	
1.-2. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	34 předmětů	78	11 Zk a 23 Z
1.-2. MgA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	doporučený počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	42	
1.-2. MgA.	CELKEM vše	ZS+LS	všechny předměty	120	

Příloha č. 3 Tabulka předmětu oboru produkce na AAV

Příloha 3. Tabulka předmětů oboru produkce na AAV						
ročník	povinný/volitelný	ZS/LS	název předmětu	ECTS	zakončení	skupina předmětů
BAKALÁŘSKÝ STUPEŇ						
1. BcA.	společný povinný	ZS	Marketingová komunikace 1	2	Klz	i) distribuce a marketing
1. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny filmu 1	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy střihové skladby 1	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy zvukové skladby 1	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy produkce 1	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Výrobní praktika 1	1	Klz	b) produkce
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy kamery 1	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy režie 1	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy scenáristiky 1	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Základy vizuálních efektů 1	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Plenér 1	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	CELKEM společný povinný	ZS	11 předmětů	19	1 Zk, 2 Z a 8 Klz	
1. BcA.	oborový povinný	ZS	Audiovizuální praktika - produkce 1	6	Klz	b) produkce
1. BcA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	6	1 Klz	
1. BcA.	CELKEM povinný	ZS	12 předmětů	25	1 Zk, 2 Z, 9 Klz	
1. BcA.	CELKEM zbytek	ZS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	5		
1. BcA.	společný povinný	LS	Marketingová komunikace 2	2	Klz	i) distribuce a marketing
1. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny filmu 2	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy střihové skladby 2	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy zvukové skladby 2	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy produkce 2	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Výrobní praktika 2	1	Klz	b) produkce
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy kamery 2	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy režie 2	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy scenáristiky 2	2	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Základy vizuálních efektů 2	1	Klz	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Týmová práce 1	3	Klz	h) manažersko-ekonomické
1. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny vizuální kultury 1	3	Klz	f) kulturní přehled
1. BcA.	CELKEM společný povinný	LS	12 předmětů	24	1 Zk, 11 Klz	
1. BcA.	oborový povinný	LS	Audiovizuální praktika - produkce 2	6	Klz	b) produkce
1. BcA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	6	1 Klz	
1. BcA.	CELKEM povinný	LS	13 předmětů	30	1 Zk, 12 Klz	
1. BcA.	CELKEM zbytek	LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	0		
1. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	25 předmětů	55	2 Zk, 2 Z, 21 Klz	
1. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	5		
2. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny vizuální kultury 2	3	Zk	f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny filmu 3	2	Zk	f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	ZS	Komunikační agentura 3	3	Z	i) distribuce a marketing
2. BcA.	společný povinný	ZS	Hudba ve filmu 1	2	Klz	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	ZS	Workshopy 1	1	Z	j) praxe a moduly
2. BcA.	společný povinný	ZS	Psychologie	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	CELKEM společný povinný	ZS	6 předmětů	13	3 Zk, 2 Z, 1 Klz	
2. BcA.	oborový povinný	ZS	Audiovizuální praktika - produkce 3	6	Klz	b) produkce
2. BcA.	oborový povinný	ZS	Projektový management 1	1	Klz	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	oborový povinný	ZS	Produkce 3	3	Zk	b) produkce
2. BcA.	oborový povinný	ZS	Produkce reklamní agentury 1	1	Klz	b) produkce
2. BcA.	oborový povinný	ZS	Právo	2	Klz	d) mediální právo
2. BcA.	CELKEM oborový povinný	ZS	5 předmětů	13	1 Zk, 4 Klz	
2. BcA.	CELKEM povinný	ZS	11 předmětů	26	4 Zk, 2 Z, 5 Klz	
2. BcA.	CELKEM zbytek	ZS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	4		
2. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny vizuální kultury 3	3	Klz	f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny filmu 4	2	Zk	f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	LS	Komunikační agentura 4	3	Z	i) distribuce a marketing
2. BcA.	společný povinný	LS	Hudba ve filmu 2	2	Klz	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	LS	Workshopy 2	1	Z	j) praxe a moduly
2. BcA.	společný povinný	LS	Sociologie	2	Zk	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	CELKEM společný povinný	LS	6 předmětů	13	2 Zk, 2 Z, 2 Klz	
2. BcA.	oborový povinný	LS	Audiovizuální praktika - produkce 4	6	Klz	b) produkce
2. BcA.	oborový povinný	LS	Projektový management 2	1	Klz	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	oborový povinný	LS	Produkce 3	3	Zk	b) produkce
2. BcA.	oborový povinný	LS	Produkce reklamní agentury 1	1	Klz	b) produkce
2. BcA.	oborový povinný	LS	Autorské právo	3	Zk	d) mediální právo
2. BcA.	oborový povinný	LS	Prezentace a distribuce	1	Klz	i) distribuce a marketing
2. BcA.	CELKEM oborový povinný	LS	6 předmětů	15	2 Zk, 4 Klz	
2. BcA.	CELKEM povinný	LS	12 předmětů	28	4 Zk, 2 Z, 6 Klz	
2. BcA.	CELKEM zbytek	LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	2		
2. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	23 předmětů	54	8 Zk, 4 Z, 11 Klz	
2. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	6		
3. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny vizuální kultury 4	3	Zk	f) kulturní přehled
3. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny filmu 5	3	Zk	f) kulturní přehled
3. BcA.	společný povinný	ZS	Seminář k bakalářské práci 1	2	Z	c) diplomové semináře
3. BcA.	společný povinný	ZS	Multimediální právo	2	Klz	d) mediální právo
3. BcA.	společný povinný	ZS	Workshopy 3	1	Z	j) praxe a moduly
3. BcA.	společný povinný	ZS	Multimediální prezentace 1	1	Z	i) distribuce a marketing
3. BcA.	CELKEM společný povinný	ZS	6 předmětů	12	2 Zk, 3 Z, 1 Klz	
3. BcA.	oborový povinný	ZS	Projektový management 3	3	Klz	h) manažersko-ekonomické
3. BcA.	oborový povinný	ZS	Audiovizuální praktika - Produkce 5	6	Klz	b) produkce
3. BcA.	oborový povinný	ZS	Produkce 5	3	Zk	b) produkce
3. BcA.	oborový povinný	ZS	Práce v televizním studiu	1	Klz	g) televize
3. BcA.	CELKEM oborový povinný	ZS	4 předměty	13	1 Zk, 3 Klz	
3. BcA.	CELKEM povinný	ZS	10 předmětů	25	3 Zk, 3 Z, 4 Klz	
3. BcA.	CELKEM zbytek	ZS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	5		
3. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny vizuální kultury 5	3	Klz	f) kulturní přehled
3. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny filmu 6	3	Zk	f) kulturní přehled
3. BcA.	společný povinný	LS	Seminář k bakalářské práci 2	8	Z	c) diplomové semináře
3. BcA.	společný povinný	LS	Praxe v oboru	2	Z	j) praxe a moduly
3. BcA.	CELKEM společný povinný	LS	4 předměty	16	1 Zk, 2 Z, 1 Klz	
3. BcA.	oborový povinný	LS	Projektový management 4	3	Klz	h) manažersko-ekonomické

3. BcA.	oborový povinný	LS	Bakalářský projekt - Produkce	10	Klž	c) diplomové semináře
3. BcA.	CELKEM oborový povinný	LS	2 předměty	13	2 Klž	
3. BcA.	CELKEM povinný	LS	6 předmětů	29	1 Zk, 2 Z, 3 Klž	
3. BcA.	CELKEM zbytek	LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	1		
3. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	16 předmětů	54	4 Zk, 5 Z, 7 Klž	
3. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	6		
1.-3. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	64 předmětů	163	14 Zk, 11 Z, 39 Klž	
1.-3. BcA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	17		
1.-3. BcA.	CELKEM vše	ZS+LS	všechny předměty	180		
MAGISTERSKÝ STUPEŇ						
1. MgA.	společný povinný	ZS	Estetika 1	2	Klž	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	ZS	Dějiny hudby 1	2	Klž	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	ZS	Teorie vizuální kultury 1	3	Zk	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	ZS	Analýza současných filmových tendencí 1	2	Zk	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	ZS	Současný film 1	2	Klž	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	ZS	Workshopy - odborníci z praxe 1	1	Z	j) praxe a moduly
1. MgA.	společný povinný	ZS	English Club 1	1	Klž	a) cizí jazyk
1. MgA.	společný povinný	ZS	Historie a teorie marketingových komunikací	4	Zk	i) distribuce a marketing
1. MgA.	CELKEM společný povinný	ZS	8 předmětů	17	3 Zk, 1 Z, 4 Klž	
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Audiovizuální praktika - Produkce 7	4	Klž	b) produkce
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Výrobní praktika 7	1	Klž	b) produkce
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Produkce 7	1	Zk	b) produkce
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Cross-Cultural Marketing	4	Zk	i) distribuce a marketing
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Televizní formáty	1	Klž	g) televize
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Umění a média	2	Klž	f) kulturní přehled
1. MgA.	CELKEM oborový povinný	ZS	6 předmětů	13	2 Zk, 4 Klž	
1. MgA.	CELKEM povinný	ZS	14 předmětů	30	5 Zk, 1 Z, 8 Klž	
1. MgA.	CELKEM zbytek	ZS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	0		
1. MgA.	společný povinný	LS	Estetika 2	3	Zk	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	LS	Dějiny hudby 2	2	Klž	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	LS	Teorie vizuální kultury 2	3	Zk	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	LS	Analýza současných filmových tendencí 2	3	Zk	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	LS	Současný film 2	3	Zk	f) kulturní přehled
1. MgA.	společný povinný	LS	Workshopy - odborníci z praxe 2	1	Z	j) praxe a moduly
1. MgA.	společný povinný	LS	English Club 2	1	Klž	a) cizí jazyk
1. MgA.	společný povinný	LS	Etika 1	1	Z	h) manažersko-ekonomické
1. MgA.	CELKEM společný povinný	LS	8 předmětů	17	4 Zk, 2 Z, 2 Klž	
1. MgA.	oborový povinný	LS	Audiovizuální praktika - Produkce 8	5	Klž	b) produkce
1. MgA.	oborový povinný	LS	Výrobní praktika 8	1	Klž	b) produkce
1. MgA.	oborový povinný	LS	Produkce 8	3	Zk	b) produkce
1. MgA.	oborový povinný	LS	Dotiční management	2	Klž	h) manažersko-ekonomické
1. MgA.	CELKEM oborový povinný	LS	4 předměty	11	1 Zk, 3 Klž	
1. MgA.	CELKEM povinný	LS	12 předmětů	28	5 Zk, 2 Z, 5 Klž	
1. MgA.	CELKEM zbytek	LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	2		
1. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	26 předmětů	58	10 Zk, 3 Z, 13 Klž	
1. MgA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	2		
2. MgA.	společný povinný	ZS	Seminář k diplomové práci 1	4	Klž	c) diplomové semináře
2. MgA.	společný povinný	ZS	Současné tendence ve výtvarném umění	3	Zk	f) kulturní přehled
2. MgA.	společný povinný	ZS	English Club 3	3	Zk	a) cizí jazyk
2. MgA.	společný povinný	ZS	Současný film 3	3	Zk	f) kulturní přehled
2. MgA.	společný povinný	ZS	Etika 2	3	Zk	h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	CELKEM společný povinný	ZS	5 předmětů	16	4 Zk, 1 Klž	
2. MgA.	oborový povinný	ZS	Produkce - diplomový projekt 1	12	Klž	c) diplomové semináře
2. MgA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	12	1 Klž	
2. MgA.	CELKEM povinný	ZS	6 předmětů	28	4 Zk, 2 Klž	
2. MgA.	CELKEM zbytek	ZS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	2		
2. MgA.	společný povinný	LS	Seminář k diplomové práci 2	4	Z	c) diplomové semináře
2. MgA.	CELKEM společný povinný	LS	1 předmět	4	1 Z	
2. MgA.	oborový povinný	LS	Produkce - diplomový projekt 2	25	Klž	c) diplomové semináře
2. MgA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	25	1 Klž	
2. MgA.	CELKEM povinný	LS	2 předměty	29	1 Z, 1 Klž	
2. MgA.	CELKEM zbytek	LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	1		
2. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	8 předmětů	57	5 Z, 3 Klž	
2. MgA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	3		
1.-2. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	34 předmětů	115	10 Zk, 8 Z, 16 Klž	
1.-2. MgA.	CELKEM zbytek	ZS+LS	povinný počet kreditů (povinně volitelné a volitelné)	5		
1.-2. MgA.	CELKEM vše	ZS+LS	všechny předměty	120		

Příloha č. 4 Tabulka předmětů oboru produkce na FAMO

Příloha 4. Tabulka předmětů oboru produkce na FAMO						
ročník	povinný/volitelný	ZS/LS	název předmětu	ECTS	zakončení	skupina předmětů
BAKALÁŘSKÝ STUPEŇ						
1. BcA.	společný povinný	ZS	Animovaný film	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Asistence	1	Z	j) praxe a moduly
1. BcA.	společný povinný	ZS	Bezpečnost práce	1	Z	h) manažersko-ekonomické
1. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny filmu	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny hudby	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	ZS	Dějiny umění	2	Z	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	ZS	Dokumentární tvorba	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Dramaturgie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Filmová technika a technologie	2	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Fotografie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Hudba v AVD	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Moduly	2	Z	j) praxe a moduly
1. BcA.	společný povinný	ZS	Obrazová tvorba	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Odborná terminologie v ANJ	2	KZ	a) cizí jazyk
1. BcA.	společný povinný	ZS	Organizace a řízení výroby AVD	2	Zk	b) produkce
1. BcA.	společný povinný	ZS	Organizace festivalů a přehlídek	1	Z	b) produkce
1. BcA.	společný povinný	ZS	Práce s hercem	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Práce s technikou	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Režie hraného filmu	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Rozbor AVD	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Scenáristika	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Scénografie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Střihová skladba	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	ZS	Zvuková tvorba	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	CELKEM společný povinný	ZS	24 předmětů	31	3 Zk, 5 KZ, 16 Z	
1. BcA.	oborový povinný	ZS	Ateliér produkce I	3	Zk	b) produkce
1. BcA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	3	1 Zk	
1. BcA.	CELKEM povinný	ZS	25 předmětů	34	4 Zk, 5 KZ, 16 Z	
1. BcA.	společný povinný	LS	Animovaný film	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Asistence	1	Z	j) praxe a moduly
1. BcA.	společný povinný	LS	Autorské právo	1	Z	d) mediální právo
1. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny filmu	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	LS	Dějiny hudby	2	Zk	f) kulturní přehled
1. BcA.	společný povinný	LS	Distribuce	1	KZ	i) distribuce a marketing
1. BcA.	společný povinný	LS	Dokumentární tvorba	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Dramaturgie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Filmová technika a technologie	2	Zk	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Fotografie	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Informatika	1	KZ	x
1. BcA.	společný povinný	LS	Moduly	2	Z	j) praxe a moduly
1. BcA.	společný povinný	LS	Obrazová tvorba	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Odborná terminologie v ANJ	2	KZ	a) cizí jazyk
1. BcA.	společný povinný	LS	Organizace a řízení výroby AVD	2	Zk	b) produkce
1. BcA.	společný povinný	LS	Práce s hercem	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Psychologie	1	Z	h) manažersko-ekonomické
1. BcA.	společný povinný	LS	Režie hraného filmu	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Rozbor AVD	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Scenáristika	1	Z	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Střihová skladba	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Trik a obrazová postprodukce	2	Zk	e) filmové složky
1. BcA.	společný povinný	LS	Zvuková tvorba	1	KZ	e) filmové složky
1. BcA.	CELKEM společný povinný	LS	23 předmětů	30	5 Zk, 7 KZ, 11 Z	
1. BcA.	oborový povinný	LS	Ateliér produkce II.	3	Zk	b) produkce
1. BcA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	3	1 Zk	
1. BcA.	CELKEM povinný	LS	24 předmětů	33	6 Zk, 7 KZ, 11 Z	
1. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	49 předmětů	67	10 Zk, 12 KZ, 27 Z	
2. BcA.	společný povinný	ZS	Asistence	1	Z	j) praxe a moduly
2. BcA.	společný povinný	ZS	Dabing	1	Z	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	ZS	Literatura a film	2	KZ	f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	ZS	Mediální komunikace	1	Z	i) distribuce a marketing
2. BcA.	společný povinný	ZS	Mluvené slovo	1	Z	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	ZS	Moduly	2	Z	j) praxe a moduly
2. BcA.	společný povinný	ZS	Obrazová tvorba	2	Z	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	ZS	Odborná terminologie v ANJ	2	KZ	a) cizí jazyk
2. BcA.	společný povinný	ZS	Organizace festivalů a přehlídek	1	KZ	b) produkce
2. BcA.	společný povinný	ZS	Profesní etika	1	Z	h) manažersko-ekonomické
2. BcA.	společný povinný	ZS	Publicistika	1	KZ	f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	ZS	Rozbor AVD	2	KZ	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	ZS	Střihová skladba	2	KZ	e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	ZS	Trik a obrazová postprodukce	3	Zk	e) filmové složky

2. BcA.	CELKEM společný povinný	ZS	14 předmětů	22	1 Zk, 6 KZ, 7 Z
2. BcA.	oborový povinný	ZS	Ateliér produkce III.	10	Zk b) produkce
2. BcA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	10	1 Zk
2. BcA.	CELKEM povinný	ZS	15 předmětů	32	2 Zk, 6 KZ, 7 Z
2. BcA.	společný povinný	LS	Asistence	1	Z j) praxe a moduly
2. BcA.	společný povinný	LS	Dabing	1	KZ e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	LS	Literatura a film	2	Zk f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	LS	Mediální komunikace	1	Z i) distribuce a marketing
2. BcA.	společný povinný	LS	Mluvené slovo	1	KZ e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	LS	Moduly	2	Z j) praxe a moduly
2. BcA.	společný povinný	LS	Obrazová tvorba	2	KZ e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	LS	Odborná terminologie v ANJ	2	KZ a) cizí jazyk
2. BcA.	společný povinný	LS	Publicistika	1	KZ f) kulturní přehled
2. BcA.	společný povinný	LS	Reklama	1	KZ b) produkce
2. BcA.	společný povinný	LS	Rozbor AVD	2	KZ e) filmové složky
2. BcA.	společný povinný	LS	Střihová skladba	2	KZ e) filmové složky
2. BcA.	CELKEM společný povinný	LS	12 předmětů	18	1 Zk, 8 KZ, 3 Z
2. BcA.	oborový povinný	LS	Ateliér produkce IV.	10	Zk b) produkce
2. BcA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	10	1 Zk
2. BcA.	CELKEM povinný	LS	13 předmětů	28	2 Zk, 8 KZ, 3 Z
2. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	28 předmětů	60	4 Zk, 14 KZ, 10 Z
3. BcA.	společný povinný	ZS	Asistence	1	Z j) praxe a moduly
3. BcA.	společný povinný	ZS	Metodologie	1	Z c) diplomové semináře
3. BcA.	společný povinný	ZS	Moduly	2	Z j) praxe a moduly
3. BcA.	společný povinný	ZS	Nové TV dokumentární formáty	2	Z g) televize
3. BcA.	společný povinný	ZS	Obrazová tvorba	2	Z e) filmové složky
3. BcA.	společný povinný	ZS	Organizace festivalů a přehlídek	2	KZ b) produkce
3. BcA.	společný povinný	ZS	Počítačová grafika	1	Z x
3. BcA.	společný povinný	ZS	Produkční rozbor	1	KZ b) produkce
3. BcA.	společný povinný	ZS	Rétorika a prezentace	2	Z i) distribuce a marketing
3. BcA.	společný povinný	ZS	Rozbor AVD	2	KZ e) filmové složky
3. BcA.	společný povinný	ZS	Seminář k bakalářské práci	2	Z c) diplomové semináře
3. BcA.	společný povinný	ZS	Střihová skladba	2	KZ e) filmové složky
3. BcA.	společný povinný	ZS	Technologie možnosti vícekamerového snímání	1	Z g) televize
3. BcA.	CELKEM společný povinný	ZS	13 předmětů	21	4 KZ, 9 Z
3. BcA.	oborový povinný	ZS	Ateliér produkce V.	10	Zk b) produkce
3. BcA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	10	1 Zk
3. BcA.	CELKEM povinný	ZS	14 předmětů	31	1 Zk, 4 KZ, 9 Z
3. BcA.	společný povinný	LS	Asistence	1	Z j) praxe a moduly
3. BcA.	společný povinný	LS	Nové TV dokumentární formáty	2	Z g) televize
3. BcA.	společný povinný	LS	Obrazová tvorba	2	KZ e) filmové složky
3. BcA.	společný povinný	LS	Odborná praxe	3	KZ j) praxe a moduly
3. BcA.	společný povinný	LS	Produkční rozbor	1	KZ b) produkce
3. BcA.	společný povinný	LS	Rozbor AVD	2	KZ e) filmové složky
3. BcA.	společný povinný	LS	Seminář k bakalářské práci	2	Z c) diplomové semináře
3. BcA.	společný povinný	LS	Střihová skladba	2	KZ e) filmové složky
3. BcA.	CELKEM společný povinný	LS	8 předmětů	15	5 KZ, 3 Z
3. BcA.	oborový povinný	LS	Ateliér produkce VI.	15	Zk b) produkce
3. BcA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	15	1 Zk
3. BcA.	CELKEM povinný	LS	9 předmětů	30	1 Zk, 5 KZ, 3 Z
3. BcA.	CELKEM povinný	ZS+LS	23 předmětů	61	2 Zk, 8 KZ, 12 Z
1.-3. BcA.	CELKEM vše	ZS+LS	100 předmětů	188	16 Zk, 34 KZ, 50 Z
MAGISTERSKÝ STUPEŇ					
1. MgA.	společný povinný	ZS	Bezpečnost práce	1	Z h) manažersko-ekonomické
1. MgA.	společný povinný	ZS	Mediální prostředí EU a podpůrné fondy	2	Z h) manažersko-ekonomické
1. MgA.	společný povinný	ZS	Odborné terminologie v ANJ	3	KZ a) cizí jazyk
1. MgA.	společný povinný	ZS	Pitching - prezentace uměleckého záběru	2	Z i) distribuce a marketing
1. MgA.	společný povinný	ZS	Rozbor a percepce AV díla	3	KZ i) distribuce a marketing
1. MgA.	společný povinný	ZS	Technologické trendy v AV tvorbě	2	KZ e) filmové složky
1. MgA.	CELKEM společný povinný	ZS	6 předmětů	13	3 KZ, 3 Z
1. MgA.	oborový povinný	ZS	Ateliér AV tvorby	10	Zk b) produkce
1. MgA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	10	1 Zk
1. MgA.	CELKEM povinný	ZS	7 předmětů	23	1 Zk, 3 KZ, 3 Z
1. MgA.	společný povinný	LS	Mediální prostředí EU a podpůrné fondy	2	Z h) manažersko-ekonomické
1. MgA.	společný povinný	LS	Odborné terminologie v ANJ	3	KZ a) cizí jazyk
1. MgA.	společný povinný	LS	Pitching - prezentace uměleckého záběru	2	Z i) distribuce a marketing
1. MgA.	společný povinný	LS	Rozbor a percepce AV díla	3	KZ i) distribuce a marketing
1. MgA.	společný povinný	LS	Technologické trendy v AV tvorbě	2	KZ e) filmové složky
1. MgA.	CELKEM společný povinný	LS	5 předmětů	12	3 KZ, 2 Z
1. MgA.	oborový povinný	LS	Ateliér AV tvorby	10	Zk b) produkce
1. MgA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	10	1 Zk
1. MgA.	CELKEM povinný	LS	6 předmětů	22	1 Zk, 3 KZ, 2 Z
1. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	13 předmětů	45	2 Zk, 6 KZ, 5 Z

2. MgA.	společný povinný	ZS	Magisterský projekt	4	KZ	c) diplomové semináře
2. MgA.	společný povinný	ZS	Magisterský soubor	2	KZ	c) diplomové semináře
2. MgA.	společný povinný	ZS	Právní normy AV tvorby	2	Z	d) mediální právo
2. MgA.	společný povinný	ZS	Psychologické aspekty AV tvorby	2	Z	h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	společný povinný	ZS	Rozbor a percepce AV díla	3	Z	i) distribuce a marketing
2. MgA.	společný povinný	ZS	Technologie výroby AVD	3	KZ	e) filmové složky
2. MgA.	CELKEM společný povinný	ZS	6 předmětů	16	3 KZ, 3 Z	
2. MgA.	oborový povinný	ZS	Ateliér AV tvorby	10	Zk	b) produkce
2. MgA.	CELKEM oborový povinný	ZS	1 předmět	10	1 Zk	
2. MgA.	CELKEM povinný	ZS	7 předmětů	26	1 Zk, 3 KZ, 3 Z	
2. MgA.	společný povinný	LS	Magisterský projekt	10	KZ	c) diplomové semináře
2. MgA.	společný povinný	LS	Magisterský soubor	5	KZ	c) diplomové semináře
2. MgA.	společný povinný	LS	Právní normy AV tvorby	2	Z	d) mediální právo
2. MgA.	společný povinný	LS	Psychologické aspekty AV tvorby	2	Z	h) manažersko-ekonomické
2. MgA.	společný povinný	LS	Rozbor a percepce AV díla	3	Z	i) distribuce a marketing
2. MgA.	společný povinný	LS	Technologie výroby AVD	3	KZ	e) filmové složky
2. MgA.	CELKEM společný povinný	LS	6 předmětů	25	3 KZ, 3 Z	
2. MgA.	oborový povinný	LS	Ateliér AV tvorby	10	Zk	b) produkce
2. MgA.	CELKEM oborový povinný	LS	1 předmět	10	1 Zk	
2. MgA.	CELKEM povinný	LS	7 předmětů	35	1 Zk, 3 KZ, 3 Z	
2. MgA.	CELKEM povinný	ZS+LS	14 předmětů	61	2 Zk, 6 KZ, 6 Z	
1.-2. MgA.	CELKEM vše	ZS+LS	27 předmětů	106	4 Zk, 12 KZ, 11 Z	

Soupis použitých pramenů a literatury

Seznam literatury

DVORSKÁ, Františka: **Probouzení individuálních talentů. Mechanismy výuky filmové praxe v České republice a jejich vliv na studentskou tvorbu.** Brno, 2009. Diplomová práce. Masarykova univerzita, rukopis. Vedoucí práce Jaromír Blažejovský.

DVOŘÁK, Tomáš; FASORA, Lukáš; CHOCHOLÁČ Bronislav a kol.: **Úvod do studia dějepisu – 1. díl.** Brno, 2014. Masarykova univerzita. ISBN: 978-80-210-7012-7.

DVOŘÁKOVÁ, Vladimíra; SMRČKA, Jiří: **Lesk a bída vzdělávání.** Praha, 2018. Universum (Knižní klub). ISBN 978-80-242-6106-5.

FRANC, Martin; KRÁTKÁ, Lenka; ed.: **Dějiny Akademie múzických umění ve vyprávěních.** Praha, 2017. Akademie múzických umění v Praze. ISBN 978-80-7331-398-2.

HODAČ, František X.; HERMAN, Jan; POKLUDA, Zdeněk: **Tomáš Baťa.** Zlín, 2015. Nakladatelství UTB. ISBN 978-80-7454-524-5.

HONTHANER, Eve Light: **The Complete Film Production Handbook.** 4th ed. Burlington, MA: Focal Press, c2010. ISBN 978-0-240-81150-5.

MEDUNA, Zdeněk: **Výuka oboru produkce a získávání financí na studentské filmy.** Praha, 2010. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, obor produkce. Vedoucí práce Aleš Hudský.

PÁVKOVÁ, Karolína: **Komparativní analýza vzdělávacích programů: jako inspirace pro jazykové vzdělávání společenskovědními tématy.** Praha, 2009. Diplomová práce. Univerzita Karlova, katedra pedagogiky. Vedoucí práce Prof. PhDr. Alena Vališová, CSc.

SOUKALOVÁ, Radomila: **Efektivní komunikace s vnějšími cílovými skupinami jako významný faktor zvyšování kvality vysoké školy.** Aula, Praha 2008, roč. 16, č. 3.

SMUTNÁ, Veronika: **Co s načatým studiem anebo konec studijních oborů v Čechách.** Správní právo, Praha: Ministerstvo vnitra ČR, 2018, roč. 51, 4/5, s. 321–337. ISSN 0139-6005.

VALALIK ČERMÁKOVÁ, Kateřina: **Haiti v Čechách, Haiti v Polsku.** Praha, 2013. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci, katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Mgr. Marek Lapčík, Ph.D.

ŽALOUDKOVÁ, Klára: **FAMU v letech 1989–1993**. Praha, 2015. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze, katedra filmových studií. Vedoucí práce Doc. PhDr. Ivan Klimeš.

Rozhovory

Rozhovor s MgA. Alešem Týblem vedený Kristinou Škodovou. Praha, 17. 6. 2019, zvukový záznam v držení autorky.

Rozhovor s MgA. Irenou Kocí vedený Kristinou Škodovou. Zlín, 11. 6. 2019, zvukový záznam v držení autorky.

Rozhovor s MgA. Karlou Stojákovou vedený Kristinou Škodovou. Praha, 25. 7. 2019, zvukový záznam v držení autorky.

Rozhovor s MgA. Lubomírem Konečným vedený Kristinou Škodovou. Praha, 15. 6. 2019 v Praze, zvukový záznam v držení autorky.

Internetové odkazy

Bakalářské a Magisterské studium. Multimediální produkce. FAMO. Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/studium> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

FILMOVKA FEST PÍSEK. Dostupné z: <http://www.filmfestpisek.cz/cs/> [vyšlo nedat.; cit. 4. 7. 2019].

Galerie G18. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <https://www.g18.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

Historie univerzity. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/zakladni-informace/historie-univerzity/> [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

Informace o oboru audiovizuální tvorba. Slezská univerzita v Opavě. Dostupné z: <https://www.slu.cz/slu/cz/obory/obor/3302> [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

KOMAG. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <http://komag.utb.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

LINHART, Jiří; VODÁKOVÁ, Alena: Metoda srovnávací. Sociologická encyklopedie. Dostupné z: https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Metoda_srovn%C3%A1vac%C3%AD [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

Management v kultuře. Masarykova univerzita. Dostupné z: <https://is.muni.cz/obory/8619> [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

Národní akreditační ústav pro vysoké školství. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. Dostupné z: <https://www.nauvs.cz/index.php/cs/>. [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

Neon TV. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <http://new.neon.utb.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

O ateliéru. Ateliér audiovizuální tvorba. Fakulta multimediálních studií. Univerzita Tomáše Bati: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/zakladni-informace/ateliery-ustavy-a-kabinety/atelier-audiovizualni-tvorba/o-atelieru/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

O škole. Filmová akademie Miroslava Ondříčka. Dostupné z: <https://www.filmovka.cz/cs/famo/o-skole> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

Obor produkce. Specializace a obory studia. Ateliér audiovizuální tvorba. Dostupné z: <http://audiovize.cz/domu/studium/sekce-domovske-stranky/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Produkce na bakalářském stupni. FMK. UTB. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/studium/nabizene-obory/seznam-oboru/produkce/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Produkce na magisterském stupni. FMK. UTB. Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/studium/nabizene-obory/seznam-oboru/produkce-2/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Program Arts management. Vysoká škola ekonomická. Dostupné z: <https://fph.vse.cz/uchazeci/bakalarske-studium/obor-arts-management/> [vyšlo nedat.; cit. 07. 05. 2019].

Přijímací řízení. FAMO. Dostupné z: <http://filmovka.cz/cs/famo/prijimaci-rizeni> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Přijímací řízení. Profil absolventa bakalářského i magisterského stupně. Katedra produkce. FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/katedry-obory/katedra-produkce/pro-uchazece-1/prijimaci-rizeni/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Přijímací řízení do Magisterského studia Katedry produkce FAMU. Dostupné z: https://famu.cz/media/Katedra_produkce_Magistersk%C3%A9_studium.pdf [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Přijímací do Bakalářského studia Katedry produkce FAMU. Dostupné z: https://www.famu.cz/media/KP_p%C5%99ij%C3%ADmac%C3%AD_%C5%99%C3%ADzen%C3%AD_bc_2020_2021.pdf [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Rámec rozvoje vysokého školství do roku 2020. Dostupné z: http://www.vzdelavani2020.cz/images_obsah/dokumenty/ramec_vs.pdf. [vyšlo nedat.; cit. 07. 08. 2019].

Směrnice děkana. FMK.UTB. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/> [vyšlo nedat.; cit. 15. 7. 2019].

Staré stránky katedry produkce. FAMU. Dostupné z: <http://old.famu.cz/katedry-a-pracoviste/katedra-produkce-kp/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 8. 2019].

Standardy pro akreditaci studijních programů Akademie múzických umění v Praze. Dostupné z: https://www.amu.cz/media/Standardy_pro_akreditaci_AMU_FIN.pdf [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

Studijní a zkušební řád. FAMO. Dostupné z: http://filmovka.cz/images/famo/dokumenty/Studijni_a_zkusebni_rad.pdf [vyšlo nedat.; cit. 5. 8. 2019].

Studijní plány. FAMU. Dostupné z: (<https://www.famu.cz/cs/katedry-obory/katedra-produkce/pro-studenty-1/studium/>). [vyšlo nedat.; cit. 15. 8. 2019].

Studio FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/studio-famu/o-studiu-famu/> [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].

Technologie a teorie oboru I. Produkce. FMK. UTB. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/kaav-szz-2018-2019-bca-produkce-technologie-a-teorie-oboru/> [aktualizováno 12. 3. 2019; cit. 5. 8. 2019].

Technologie a teorie oboru II. Produkce. FMK. UTB. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/kaav-szz-2018-2019-mga-produkce-technologie-a-teorie-oboru/> [aktualizováno 12. 3. 2019; cit. 5. 8. 2019].

UPPER. Univerzita Tomáše Bati. Dostupné z: <https://upper.utb.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

UTB Shorts. Dostupné z: <https://utbshorts.webnode.cz/> [vyšlo nedat.; cit. 10. 6. 2019].

Výroční zpráva 2018. Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku. Dostupné z: https://www.filmovka.cz/images/famo/dokumenty/Vyrocnizprava2018_textova_cast.pdf [vyšlo nedat.; cit. 4. 7. 2019].

Výroční zpráva AMU 2018. Dostupné z: https://www.amu.cz/cs/uredni-deska/strategicke_dokumenty/vyrocnizpravy/ [aktualizováno 26. 6. 2019; cit. 14. 7. 2019].

Výroční zpráva o činnosti FMK za rok 2018. Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/mdocs-posts/vyrocnizprava-o-cinnosti-fmk-za-rok-2018/> [aktualizováno 12. 4. 2019; cit. 7. 5. 2019].

Výroční zpráva o činnosti za rok 2018. FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/uredni-deska/vyrocnizpravy-dlouhodobezamery/vyrocnizpravy/> [aktualizováno 27. 6. 2019; cit. 10. 6. 2019].

Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/zakon-c-111-1998-sb-o-vysokych-skolach> [stav k 1. 12. 2013.; cit. 07. 05. 2019].

Zákon č. 137/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/file/37522/> [vyšlo 30. 5. 2016.; cit. 07. 05. 2019].

Zákon č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty-3/skolsky-zakon> [účinné od 15. 2. 2019; cit. 10. 6. 2019].

Zásady pro obesílání festivalů. FAMU. Dostupné z: <https://www.famu.cz/cs/vse-o-fakulte/festivaly-soutezni-prehliky/zasady-pro-obesilani-festivalu/> [vyšlo nedat.; cit. 7. 5. 2019].