

Centrum audiovizuálních studií

Posudek teoretické diplomové práce – bakalářské / magisterské

Autor/ka práce: Anežka Horová

Název práce: VYUŽITÍ NOVÝCH MÉDIÍ V MÓDNÍM PRŮMYSLU NA PŘÍKLADU ZNAČKY BALENCIAGA

Posudek vedoucí/ho práce

Posudek oponenta/ky

Autor/ka posudku (jméno, příjmení, pracoviště): Mgr. Dita Malečková, Ph.D., FF UK

Hodnocení obsahu a výsledné podoby teoretické diplomové práce:

Vhodnost zvoleného cíle a přístupu práce: B

Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu: C

Schopnost kriticky vyhodnotit a použít odbornou literaturu: B

Logičnost struktury práce, souvislost jejich kapitol a jejich proporce: C

Jazyková a stylistická úroveň práce: B

Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně vyskytují přejeté pasáže bez udání zdroje, práce nemůže být doporučena k obhajobě): B

Obrazové přílohy v dostatečném rozsahu, oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava : D

Původnost práce, přínos k rozvoji oboru: C

Celkové hodnocení diplomové práce (A-F): C

(vysvětlivky hodnocení: A = výborný výkon převyšující daná kritéria, B = nadprůměrný výkon s minimem chyb, C = průměrný výkon s přijatelným počtem chyb, D = přijatelný výkon s větším počtem chyb, E = výkon vykazující minimální naplnění kritérií, F = nepřijatelný výkon)

Doporučení:

Vlastní slovní hodnocení teoretické diplomové práce obsahuje odstavec shrnující obsah práce a její závěry; rozvádí detailněji hodnocení dílčích kritérií uvedených výše, zejména zdůvodnění známek D, E, F; vyzdvihuje přednosti práce, zvláště v případě hodnocení A, B; formuluje otázky, k nimž se student/ka musí při obhajobě vyjádřit; na závěr uvádí jednoznačné vyjádření, zda autor prokázal či neprokázal schopnost samostatné tvůrčí činnosti ve své oblasti výzkumu, zda jeho práce splňuje či nespĺňuje požadavky standardně kladené na diplomové práce, zda vedoucí/oponent práci doporučuje či nedoporučuje k obhajobě a jakou známku navrhuje. Slovní hodnocení má typicky rozsah 1 normostrany; v případě práce bez výtek může být i kratší. U prací, kde není co vytýkat, je namístě položit doplňující otázku ve smyslu, kam by uchazeč pokračoval v dalším výzkumu.

Vlastní slovní hodnocení teoretické diplomové práce:

Autorka diplomové práce *Využití nových médií v módním průmyslu na příkladu značky Balenciaga* použila značku Balenciaga jako modelový příklad firmy působící v oblasti módního průmyslu, která využívá spolupráce s progresivními umělci jako je Jon Rafman a Yilmaz Sen.

Autorka na úvod textu seznamuje čtenáře s definicí pojmu nová média (čerpá z ověřených zdrojů, především z textů klasika novomediální teorie Lva Manoviche a teoretičky Leah Lievrouw) a s historií značky Balenciaga. V této jinak hladkém a bezproblémovém výkladu naráží na pojem novost a obtíže s jeho definicí.

Na připraveném terénu poté rozvíjí úvahu o vztahu umění a komerční oblasti. Využije konkrétní strategii firmy Balenciaga a popisuje vliv současných tvůrčích osobností, které zde působily či působí (Demna Gvasalia, Lotta Volkova, skupina BFRND, Max de Waard, Ed Fornieles) – především pak Yilmaz Sen a Jon Rafman. Důraz klade na využití nových technologií (vizualizace, imerze, práce se sociálními sítěmi) a tuto tvorbu klade do souvislosti s marketingovými strategiemi. Záměrem firem je přirozeně zvyšování prodeje – zajímavé ovšem je, jak se způsoby k přitažení pozornosti zákazníků proměňují. Zde se autorka navrácí k diskutabilnímu pojmu novost, inovace a jeho atraktivitě. Příkladem může být ekologické smýšlení a environmentální postoje, které jsou v současnosti zkrátka sexy a trendy – a tak přitahují kýženou pozornost k produktům s označeními bio, eko, fair atd. Nejde o to, že by takové označení bylo podvodné, alespoň primárně ne, ale o to, jak rychle je objeveno a přivlastněno – komodifikováno. Autorka zde velmi vhodně uvádí práci Marka Fishera, který se problému komodifikace v systému pozního kapitalismu věnoval.

Závěr práce je vlastně očekávatelný, je shrnutím pečlivé práce autorky, ale mohl být klidně ve znamení většího tvůrčího rozletu. Zejména tématizace střetávání tvůrčí práce a procesu komodifikace (nejen v módním průmyslu) představuje velmi aktuální problematiku, která je zde ilustrována na vhodně zvoleném a dobře zmapovaném konkrétním příkladu.

Práce je jazykově a stylisticky v pořádku. Citační normy byly dodrženy. Obrazová příloha není součástí práce – i když by v tomto případě byla vhodná.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení C.

