

Posudek vedoucího práce

Bakalářská práce: Činnost operního souboru Národního divadla Brno 2015 – 2020

Autorka: Jitka Ženíšková

Práce mapuje činnost souboru opery MdB v uplynulém pětiletém období, které koresponduje s nástupem nového vedení divadla a operního souboru do funkce. Autorka ve své práci detailně popisuje činnost souboru, dramaturgii, financování a marketing v kontextu kvality a úspěšnosti uváděných představení a celkového hodnocení souboru. Cílem práce je najít vztah, pokud takový existuje, mezi kvalitou souboru, návštěvností a výsledky hospodaření a objasnit faktory, které ovlivňují návštěvnost. Práce využívá především internetové zdroje, údaje z výročních zpráv, médií, odborného tisku, webových stránek, sociálních sítí a z osobní zkušenosti, neboť jako divák shlédla autorka většinu zmíněných produkcí, některé i vícekrát. Pro účel práce využila některých informací i z osobních setkání s uměleckým šéfem opery a finančním ředitelem. Analyzovala ekonomické informace, marketing, PR programy, dramaturgii, zájezdy a festival Janáček Brno, a to vždy z hlediska dramaturgie, organizace, ekonomických parametrů, návštěvnosti a uměleckého výsledku.

V úvodní části práce je zmíněna organizační struktura souboru, základní dramaturgická linie, a práce s PR. Z uvedeného vyplývá, že relativně malý tým odvádí obrovskou práci a organizuje kromě běžného provozu operního souboru i festival Janáček Brno. Autorka zmiňuje snahu vedení přejít z uměleckých a organizačních důvodů na tzv. stagionový typ provozu. Financování souboru je pečlivě rozebráno a zmapováno po jednotlivých letech, včetně období, kdy v Janáčkově divadle, hlavní scéně NdB, probíhala rekonstrukce. Zvláště se práce věnuje financování festivalu Janáček Brno, který se koná každé dva roky. Autorka si všímá spolupráce souboru s médii, nakladatelstvími a ČTK. Soubor má i vlastní (v rámci všech souborů NdB) marketingovou strategii – vydává magazín NdB DIVA, má zvláštní přílohu v Lidových novinách, věnuje se online marketingu, má navštěvované a aktualizované profily na facebooku a instagramu. Kromě každoročních nových kampaní pořádá tiskové besedy, inaugurační koncerty, preview nové sezóny a open air koncerty. Dále jsou po sezónách popsány nové inscenační projekty, repertoár i mimořádné koncerty, zájezdy, účast na festivalech v ČR a zahraničí, doprovodné a edukační programy. Některé části jsou vhodně doplněny citacemi recenzí.

Autorka v závěru dochází k tomu, že nové vedení dosáhlo během svého působení vysoké umělecké kvality operních představení, což dokazují četná ocenění, pozitivní ohlasy odborné veřejnosti, i například významné ocenění festivalu Janáček Brno. Nehledě k této skutečnosti došlo k poklesu návštěvnosti operních představení a poklesu počtu předplatitelů, což může být způsobeno více faktory – přerušením kontinuity během rekonstrukce Janáčkovy divadla, přechodem na blokový způsob provozu, zvýšením cen vstupného, konzervativnějším přístupem brněnského publika, omezenému diváckému potenciálu města. Z dramaturgie budoucích sezón je patrné, že vedení souboru se situaci snaží vyřešit změnou blokového provozu na tzv. semi-stagionový a snaží se najít lepší rovnováhu mezi dramaturgií a vkusem diváků.

Práce je velmi přehledně napsaná, autorka se věnovala jako správná manažerka všem aspektům práce i úskalím ve vedení operního souboru. Text může posloužit budoucím manažerům, kteří se chtějí věnovat opernímu provozu, aby se lépe orientovali v této komplikované problematice.

Návrh hodnocení: A

19.6.2020, PhDr. Ingeborg Radok Žádná