

## Posudek vedoucího práce

### Diplomová práce – **Úloha showcase festivalů v hudebním průmyslu**

Autorka: BcA. Michaela Beránková, DiS.

Práce se věnuje tématu showcase festivalů v kontextu hudebního průmyslu. Stručně popisuje historii jejich vzniku, charakteristické znaky a přehled tohoto typu akcí ve světě. Práce je doplněná případovou studií českého festivalu Nouvelle Prague a dotazníkovým šetřením mezi organizátory, profesionály a umělci o efektivitě festivalů.

Velmi pozitivně hodnotím vybrané téma, ke kterému neexistují publikace, zdroje ani vysokoškolské práce. Jedná se o novodobý fenomén, který zatím nebyl zmapován ani analyzován. Autorka vyšla ze své osobní zkušenosti praxe v agentuře Czech Music Office, exportní kanceláře pro českou hudbu, která je pořadatelem českého showcasového festivalu Nouvelle Prague. Diplomantka také navštívila osobně několik festivalů v zahraničí.

V úvodu autorka nastiňuje historický vývoj hudebního průmyslu, nahrávacího průmyslu, digitalizaci šíření hudby až po streaming, což vše podmiňuje změny ve zdrojích příjmů. Vývoj hudebního průmyslu vedl k zásadní změně od „zisku z prodeje nosičů“ po dnešní „generaci zisku z koncertů“ (v oblasti nonartificiální hudby). Díky novým technologiím se nezávislá scéna a nemainstreamové žánry mohou šířit do celého světa, aktivní jsou země Asie, Afriky a Latinské Ameriky. Diplomantka vysvětluje pojem „showcase festival“ a mapuje showcase festivaly z hlediska typu, financování a výběru umělců (společnými znaky výběru je umělecká kvalita, schopnost zaujmout, originalita, inovativnost, kariérní vyspělost, kritérium profesionality a doporučení). Po obecné části následují velmi kvalitně, stručně a přehledně zpracované medailonky všech významných festivalů s uvedením příslušných zdrojů.

Případová studie showcase festivalu Nouvelle Prague, konkrétně analýza akce, která se konala v roce 2019 a připravovaného ročníku 2020, tvoří další část práce. Kromě historie vzniku, volby termínu, místa konání, konference, dramaturgie a financování autorka zmiňuje hlavní cíl akce, což je zvýšení prestiže české hudební scény a zapojení ČR do mezinárodní hudební komunity.

Kvalitativní rozhovory, vedené s profesionály (míněno s neuměleckými profesemi) a umělci se zaměřují na efektivitu showcasových festivalů a odhad jejich budoucího vývoje. Ze získaných informací a analýzy odpovědí vyplývá, že festivaly mají svou funkci v hudebním průmyslu, jsou platformou k setkávání velkého počtu profesionálů na jednom místě, dávají prostor nezávislým umělcům, profesionalizují trh a jsou příležitostí k prezentaci lokálního trhu. Závěrem autorka zmiňuje i dopad současné epidemie na hudební průmysl a možný částečný přesun hudby do online prostředí.

Práci hodnotím z hlediska zvoleného tématu velmi kladně i z toho důvodu, že studentka se ve své práci zabývala fenoménem, který je poměrně nový a neprobádaný. Autorka přehledně zpracovala velké množství informací, pocházejících převážně ze zahraničních zdrojů. Šetření mezi různými neuměleckými pracovníky a umělci napříč generacemi přineslo velmi cenné názory na organizaci a přínos akcí. Na práci se nepochybně projevila osobní zkušenost a praxe studentky, bez kterých by téma nemohla zpracovat tak kvalitně.

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh hodnocení: A

31. 5. 2020, PhDr. Ingeborg Radok Žádná