

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

HUDEBNÍ A TANEČNÍ FAKULTA

Studijní program: Hudební umění

Studijní obor: Hudební produkce

Oponentní hodnocení magisterské diplomové práce

Název práce: **Úloha showcase festivalů v hudebním průmyslu**

Autorka: **BcA. Michaela Beránková**

Autorka pro svoji práci zvolila originální, v rámci katedry produkce HAMU (a zdaleka nejen té) zatím nezkoumané téma showcase festivalů (případně "conference and showcase festival"). Tento stále významnější fenomén integrující prvky hudebního festivalu, konference a veletrhu zkoumá z pozice vlastní praxe v české proexportní hudební kanceláři SoundCzech (založené z iniciativy Institutu umění – Divadelního ústavu s cílem podpořit hudební sektor), tedy subjektu, pro který je právě „showcase festival“ jedním z hlavních nástrojů činnosti.

Diplomantka analyzuje zvolené téma metodicky vzorně. V úvodu zaujme rozsáhlým komplexním nástinem komplikovaného vývoje i stávající situace hudebního (včetně nahrávacího) průmyslu a jeho střetnutí s internetem a novými médii jako historického pozadí vzniku potřeby a rozkvětu showcase festivalů. K dispozici je definice pojmů včetně jejich tematického slovníku, základní charakteristika showcase, jejich typologie, a popis jejich financování. Důležitá je pasáž věnovaná složitému postavení umělce v rámci showcase, které má své zákonitosti a musí mít v zájmu dosažení očekávaných cílů nezbytné profesionální kontury.

Po krátkém popisu vývoje showcase práce následně uvádí podrobný přehled a charakteristiky nejvýznamnějších showcase festivalů v Evropě. Ačkoliv se práce primárně soustřeďuje na oblast ne-klasické (tzv. „non-artificiální“) hudby, není opomenuta ani oblast hudby klasické (tzv. „artificiální“), a to uvedením důležitého Classical NEXT konaného v Rotterdamu a francouzské platforma staré hudby REMA. Po srovnání a vyhodnocení způsobu výběru umělců několika významných showcase festivalů jsou představeny platformy sjednocující či propojující jednotlivé showcase festivaly a motivující mezinárodní výměnu umělců a projektů.

Práce obsahuje rovněž případovou studii, pro kterou byl zvolen český showcase festival (SF) Nouvelle Prague. Za nástroj zkoumání efektivnosti SF pro české umělce byla zvolena dotazníková akce mezi umělci i profesionály. Zajímavý je vysledovaný postřeh právě profesionálů o určitém přemnožení SF.

V závěru práce se konstatuje provázanost nevratných změn hudebního průmyslu souvisejících se změnami šíření hudby, dostupnosti alternativních možností nahrávání a levnějšího cestování s objemovou i teritoriální expanzí nezávislé scény, nárůstem lidí působících v oblasti

nezávislých projektů, nárůstem počtu festivalů i koncertních prostorů. To sebou přináší nevyhnutelnou potřebu SF jako nástrojů komunikace mezi pořadateli a umělci, nástroj péče o rozvoj kariéry umělců i základnu spolupráce mezi pořadateli. Zmíněno je nebezpečí nadprodukce SF s rizikem ztráty přehlednosti o celé hudební scéně, které ale může být zažehnáno jasnějším žánrovým, typovým a geografickým vyprofilováním.

Jako pohotovou lze hodnotit aktuální část závěrečné úvahy o možnosti zásadních změn v mnoha činnostech včetně dané oblasti v důsledku světové pandemie z jara roku 2020.

Jedná se o velmi zajímavou práci, které odborně obстоjí co do obsahu, metodiky i stylu jazyka. Rovněž formální stránka je velmi dobrá. Poznámkový aparát je zpracován pečlivě a četné přílohy vhodně ilustrují příslušné kapitoly práce.

Práci hodnotím jako výbornou („A“) a jednoznačně doporučuji k obhajobě.

Ing. Roman Bělor
květen 2020