

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

**HUDEBNÍ A TANEČNÍ FAKULTA**

Hudební umění

Hudební produkce

DIPLOMOVÁ PRÁCE

**STREAMING - NOVÁ FORMA DISTRIBUCE KLASICKÉ HUDBY**

**BcA. Duyen Monika Nguyenová**

Vedoucí práce: prof. Jiří Štilec, CSc.

Oponent práce: Ing. Roman Bělor

Datum obhajoby: 5. 6. 2020

Přidělovaný akademický titul: MgA.

Praha, 2020

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

**MUSIC AND DANCE FACULTY**

Art of Music

Music Management

MASTER'S THESIS

**STREAMING - NEW FORM OF CLASSICAL MUSIC  
DISTRIBUTION**

**BcA. Duyen Monika Nguyenová**

Thesis Supervisor: prof. Jiří Štílec, CSc.

Thesis Opponent: Ing. Roman Bělor

Date of thesis defence: 5<sup>th</sup> June 2020

Academic title granted: MgA.

Prague, 2020

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou/magisterskou/disertační práci na téma

Streaming – nová forma distribuce klasické hudby

vypracoval(a) samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne .....

.....

podpis diplomanta

## **Upozornění**

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy, tj. souhlasu autora a AMU v Praze.

## **Streaming – nová forma distribuce klasické hudby**

### **Abstrakt**

Tato diplomová práce se zabývá problematikou distribuce klasické hudby na audio a video streamingových platformách. Distribuci klasické hudby zasazuje do kontextu hudebního trhu a jeho hlavního problému v podobě value gap. Obchodní modely streamingových platforem uvádí problematikou předplatitelské ekonomiky a trendy spotřebitelského chování. Popsáno je fungování hlavních audio streamingových platforem včetně specializovaných služeb zaměřených na klasickou hudbu Primephonic a Idagio. Dále je zde uveden přehled video streamingových platforem s klasickou hudbou spolu s exkurzem do českého VOD (video on demand) prostředí.

Klíčová slova: hudební distribuce, streaming, klasická hudba, video on demand, předplatitelská ekonomika

## **Streaming – new form of classical music distribution**

### **Abstract**

This diploma thesis focuses on the topic of audio and video streaming classical music distribution. The streaming is placed in the context of the whole music industry and its largest problem – value gap. The business models of streaming platforms as well as subscription economy consumer trends are explained. Audio streaming platforms are depicted alongside classical music focused platforms. Classical music video streaming platforms followed by czech VOD (video on demand) services are categorized and described.

Key words: music distribution, streaming, classical music, video on demand, subscription economy

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala panu prof. Jiřímu Štilcovi za odborné vedení práce a za vstřícnost a podporu, kterou mi během studií poskytl. Děkuji České národní skupině Mezinárodní federace hudebního průmyslu, z. s. za umožnění nahlédnutí do jednoho ze základních zdrojů této práce, kterou je plná verze Global Music Report 2019. Děkuji také Hudební a taneční fakultě Akademie múzických umění v Praze za finanční podporu výjezdu na konferenci Classical:NEXT v Rotterdamu, kde jsem získala znalosti, ze kterých v této práci čerpám. Nakonec chci poděkovat své rodině a České republice za to, že mi umožnily bezplatné studium.

## **Seznam použitých zkratek**

B2B – business to business

B2C – business to consumer

CBS – Columbia Broadcasting System, zde ve smyslu televizní stanice

DRM – digital rights management, technické prostředky ochrany digitálních souborů

ISP – poskytovatelé služeb informační společnosti

IFPI – International Federation of the Phonographic Industry (Mezinárodní federace hudebního průmyslu)

NFA – Národní filmový archiv

NBC – National Broadcasting Company

UUC – user upload service, služba umožňující uživateli volně nahrát obsah na internet

VOD – video on demand, audiovizuální a mediální služby na vyžádání

# Obsah

<b>1. Úvod .....</b>	<b>8</b>
1. 1. Metodologie .....	8
<b>2. Změny v hudební distribuci .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Vývoj hudebního trhu .....</b>	<b>12</b>
3. 1. Příjmy z fyzických nosičů .....	13
3. 2. Digitální příjmy .....	14
3. 3. Český trh .....	16
3. 4. Trh klasické hudby .....	16
<b>4. Value Gap .....</b>	<b>19</b>
4. 1. Strategie řešení value gap cílené na uživatele .....	22
4. 2. Strategie řešení value gap zaměřující se na ISP .....	22
4. 2. 1. Three strikes policy .....	22
4. 2. 2. Safe harbour .....	23
4. 2. 3. Chráněná díla na jednotném digitálním trhu .....	23
<b>5. Předplatitelská ekonomika .....</b>	<b>25</b>
5. 1. Vlastnický a nevlastnický model poslechu .....	25
5. 2. Reflexe spotřebitelských trendů v předplatitelských modelech .....	26
5. 3. Předplatitelský model .....	27
<b>6. Služby audio streamingu .....</b>	<b>29</b>
6. 1. Obchodní modely .....	30
6. 1. 1. Sledované metriky .....	31
6. 1. 2. Platform Centric Model .....	31
6. 1. 3. User Centric Model .....	32
6. 1. 4. Pay-per-Second .....	33
6. 2. Spotify .....	34
6. 2. 1. Playlisty .....	35
6. 2. 3. Budování portfolia .....	36
6. 2. 3. Předplatné .....	37
6. 3. YouTube .....	39
6. 3. 1. Partnerský program YouTube .....	40
6. 3. 2. Další platformy YouTube .....	41

6. 4. YouTube Music .....	42
6. 5. Apple Music.....	44
6. 6. Amazon Music.....	47
6. 7. Deezer .....	50
6. 8. Qobuz .....	52
<b>7. Služby audio streamingu specializované na klasickou hudbu .....</b>	<b>54</b>
7. 1. Primephonic .....	54
7. 1. 1. Vyhledávání hudby .....	54
7. 1. 2. Předplatné .....	56
7. 1. 3. Odměny nositelům práv .....	56
7. 2. IDAGIO.....	57
7. 2. 1. Vyhledávání hudby .....	57
7. 2. 2. Předplatné .....	58
7. 2. 3. Odměny nositelům práv .....	59
<b>8. Video streaming klasické hudby .....</b>	<b>60</b>
8. 2. Tradiční vysílatelé online .....	63
8. 2. 1. ARTE .....	63
8. 2. 2. France TV .....	64
8. 2. 3. ČT art .....	64
8. 2. 4. BR Klassik Concert .....	65
8. 2. 5. Český rozhlas .....	65
8. 3. Specializované platformy .....	67
8. 3. 1. Digital Theatre .....	67
8. 3. 2. Marquee TV .....	67
8. 3. 3. Fidelio .....	68
8. 3. 4. Takt1 .....	68
8. 3. 5. Medici.tv.....	69
8. 3. 6. Opera Vision .....	70
8. 3. 7. Selecta .....	71
8. 3. 7. Stingray Classica .....	71
8. 4. In-house platformy.....	73
8. 4. 1. Digital Concert Hall.....	73
8. 4. 2. GSO Play .....	74
8. 4. 3. Orchestra Hall.....	75
8. 4. 4. Gürzenich Orchester Köln.....	76



8. 4. 5. Česká filharmonie .....	76
8. 4. 6. Philharmonie de Paris Live .....	76
8. 4. 7. Met Opera on Demand.....	77
<b>9. České VOD služby .....</b>	<b>79</b>
9. 1. Televizní vysílatelé online .....	81
9. 2. VOD distribučních společností .....	82
9. 2. 1. Dafilms.cz .....	82
9. 2. 2. Aerovod .....	82
9. 2. 3. Edison Filmhub GO .....	83
9. 2. 3. NFA, Magic Box a Bioscop na YouTube .....	83
9. 3. Specializované platformy .....	84
9. 3. 1. Televize Seznam .....	84
9. 3. 2. Mall.tv.....	84
9. 3. 3. Obbod .....	85
<b>10. Závěr .....</b>	<b>86</b>
<b>11. Soupis použitých pramenů a literatury.....</b>	<b>90</b>
<b>Příloha: Seznam VOD služeb s klasickou hudbou .....</b>	<b>I</b>

# 1. Úvod

Rozšíření internetu mělo pro hudební průmysl nejprve negativní důsledky. Pirátské sítě rozšiřující nekvalitně komprimované MP3 soubory hudební průmysl poškodily. Internet se musel ještě více rozšířit a zkvalitnit, aby mohl existovat streaming tak, jak ho dnes známe. Díky dostupnosti jak technologické (internet, mobilní telefony), tak finanční (předplatitelské modely) konečně směřuje křivka hudebních příjmů nahoru.

V průběhu let si klasická hudba vždy našla způsob, jak si v proměňujícím se prostředí hudební distribuce najít své místo. Při vývoji CD společnostmi Philips a Sony trvala Sony na kapacitě 74 minut, oproti předchozím standardu 60minutových gramofonových desek (LP). Důvodem byl požadavek Sony, aby se na CD vešla celá Beethovenova devátá symfonie.

Cílem této práce je zjistit, jakým způsobem se distribuuje klasická hudba pomocí streamingu. Záměrem je postihnout jak audio, tak video streaming klasické hudby. Audio streaming klasické hudby bude dán do kontextu široko-katalogových platforem a platforem specializovaných. Video streaming bude zaměřen na platformy nabízející obsah s klasickou hudbu. Pozornost bude věnována také českému VOD prostředí.

## 1. 1. Metodologie

Pro informace o hudebním trhu využiji každoroční zprávu Mezinárodní federace hudebního průmyslu (IFPI) Global Music Report. V době vypracování této práce je aktuální verze Global Music Report 2019 pojednávající o stavu hudebního trhu v roce 2018. Uváděná data se tedy budou vztahovat k roku 2018. Vedle veřejně dostupné části Global Music Report, která je uveřejněna na webových stránkách [ifpi.org](http://ifpi.org), budu čerpat také z kompletní verze, kterou mi k nahlédnutí poskytne Česká národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu.

Vedle objektivních dat o hudebním průmyslu z Global Music Report se v úvahách budu opírat také o spotřebitelské studie. První z nich je IFPI Music Listening 2019, která probíhala od dubna do května 2019. Druhou je studie The Classical Music

Market společnosti MIDiA Research z května 2019, kterou sponzorovala společnost Idagio.

Pro problematiku value gap využiji textu zákonů České republiky, směrnice EU a „Výzkumu dopadu stávající legislativy a strategie Evropské komise pro jednotný digitální trh (DSM) na český audiovizuální průmysl: evaluace (autorsko)právního systému a příprava kulturní politiky v rámci DSM“. Tento výzkum vznikl pro Ministerstvo kultury, Státní fond kinematografie a Ministerstvo průmyslu a obchodu. Na výzkumu s výstupy několika výzkumných zpráv spolupracovala Masarykova univerzita v Brně a Univerzita Palackého v Olomouci.

V kapitolách zabývajících se jednotlivými streamingovými službami budu vycházet z informací na webových stránkách jednotlivých platforem. Dále budu čerpat z vlastní uživatelské zkušenosti se službami. Bude-li to možné, vyzkouším služby v jejich verzích zdarma s omezeními, tak v plných verzích, které využiji v rámci bezplatné zkušební doby.

Součástí práce je také mapování VOD platforem s klasickou hudbou dostupných v České republice. Seznam těchto platforem k 4. 4. 2020 spolu s webovými odkazy na ně bude uveden v příloze.

## 2. Změny v hudební distribuci

Zásadním momentem v historii hudební distribuce byl v roce 1455 vynález knihtisku Johannesem Gutenbergem a následný vynález nototisku Ottavianem Petruccim. Lepší dostupnost hudebního textu následně vedla k větší míře živého hudebního provozování. Ekonomická realita nototisku dala následně vzniknout modernímu autorskému právu (copyright). Aby ochránili své investice, si nakladatelé vymohli zákonnou ochranu, která postupně vedla ke koncepci autorských práv, jak je známe dnes. Faktická změna technologie vždy předchází právní úpravě.

Dalším zásadním momentem byl vynález fonogramu v roce 1877 Thomasem Edisonem.<sup>1</sup> Zvukový záznam hudbě otevřel další distribuční možnosti. V průběhu let se technologicky měnila média pro záznam. Od mechanických válečků, šelakových a vinylových desek, magnetických pásků kazet, po CD a DVD.

Vynálezem internetu a jeho zpřístupněním široké veřejnosti se tak jako v minulosti vynálezem zvukového záznamu následně šířeného rozhlasovým a televizním vysíláním navždy změnil způsob, jakým posloucháme hudbu, hudební obsah. V současné době užívá internet více než polovina světové populace. Od roku 2001, kdy byl internet rozšířen u pouhých 8 % populace, se stav změnil na 51,4 % světové populace v roce 2018 a 53,6 % v roce 2019, což odpovídá 4,1 miliardám uživatelů.<sup>2</sup>

V těchto dobách rozkvětu internetu se však objevil pro hudební průmysl škodlivý fenomén pirátství. Lidé začali nelegálně umisťovat na síť autorská díla umělců, která si ostatní uživatelé volně a zdarma stahovali a dodnes stahují do svých zařízení. Ti, kteří autorská díla vytvořili, ani ti, kteří do jejich vytvoření investovali, však řádnou odměnu za užití děl nedostali. Masivní pirátství je spojené s peer-to-peer sítěmi jako

---

<sup>1</sup> NEČÁSKOVÁ, Pavlína. Takhle se zrodil zvukový záznam. A po fonografu přišel gramofon. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2016 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/takhle-se-zrodil-zvukovy-zaznam-a-po-fonografu-prisel-gramofon-6227060>

<sup>2</sup> *Statistics* [online]. Ženeva: International Telecommunication Union (ITU), 2019 [cit. 2019-11-25]. Dostupné z: <https://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>

byl Napster, Pirate Bay, RapidShare. Hudební průmysl utrpěl velké ztráty, ze kterých se dodnes vzpamatovává.

Rapidní rozšíření nových technologií přispělo významně ke změně způsobu poslechu hudby. Aktuální trend je poslechu hudby pomocí chytrých telefonů (smartphone), který nastartoval Steve Jobs ze společnosti Apple se svým iPhone. V roce 2019 užívalo chytré telefony až 67 %<sup>3</sup> světové populace. Penetrace chytrých telefonů má také přímou souvislost s nárůstem uživatelů streamingových služeb<sup>4</sup> s licencovaným hudebním obsahem. Dle výzkumu IFPI<sup>5</sup> celosvětově 27 % posluchačů poslouchá hudbu na chytrých telefonech, 19 % na počítačích, 29 % pomocí rozhlasu.<sup>6</sup>

Zdá se, že na pirátství našel hudební průmysl odpověď v podobě streamingu. 86 % posluchačů využívá k poslechu streamingové platformy, jelikož jim nabízejí okamžitý přístup k milionům písní. Dalším důvodem je možnost poslouchat jakoukoli hudbu kdykoli a kdekoli. Ačkoli 23 % respondentů výzkumu IFPI přiznává, že nelegálně stahuje hudbu, streaming je pro posluchače nejpohodlnějším médiem pro poslech hudby.<sup>7</sup>

---

<sup>3</sup> KEMP, Simon. Digital 2020: Global digital overview. *DATAREPORTAL* [online]. Singapur: Kepios, 2020, 30. 1. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>

<sup>4</sup> Streamingovými službami jsou myšleny služby informační společnosti na vyžádání, které pomocí internetu uživatelům zpřístupňují audio nebo video obsah online.

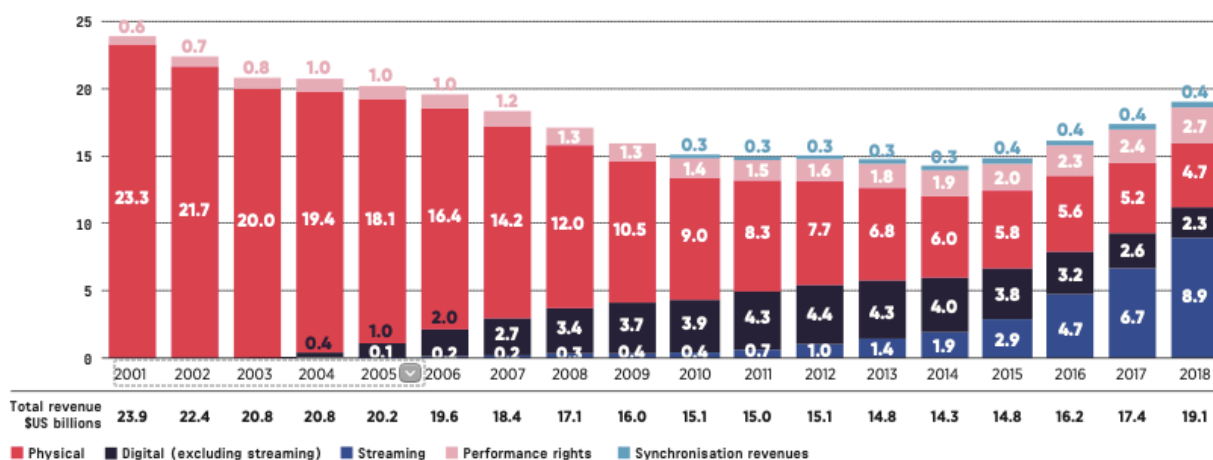
<sup>5</sup> Jedná se o IFPI výzkum reprezentativního vzorku 34 000 uživatelů internetu z 21 zemí poměrně dle počtu obyvatel. Vybrané země jsou původci 92,6 % globálních příjmů hudebního průmyslu.

<sup>6</sup> Music Listening 2019. *IFPI* [online]. Londýn: IFPI, 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.ifpi.org/downloads/Music-Listening-2019.pdf>

<sup>7</sup> Tamtéž.

### 3. Vývoj hudebního trhu

Global Recorded Music Industry Revenues 2001-2018 (US\$ Billions)



Zdroj: Global Music Report 2019: State of the Industry. IFPI [online]. Londýn: IFPI, 2019 [cit. 2020-04-04].

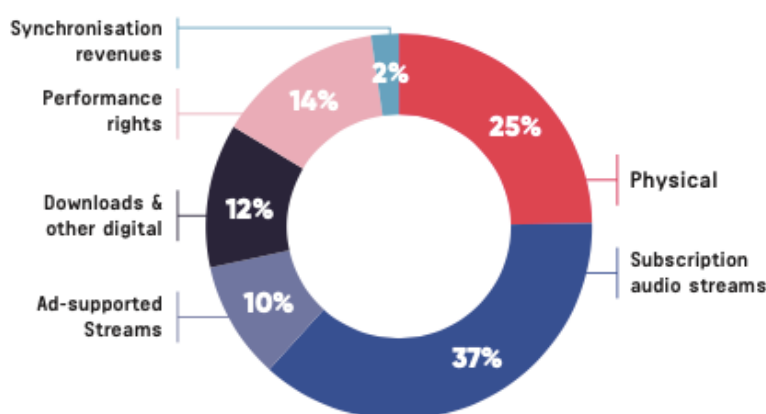
Dostupné z: <https://www.ifpi.org/tncDownload.php?token=c4498199634c9a4f3b188f6cb4759c7b&lang=en>

Od začátku 21. století globálně dlouhodobě klesal objem příjmů hudebního trhu<sup>8</sup>. Mezi léty 2001 a 2014 postupně propadl celkem o skoro 39 %, což odpovídá 9 miliardám \$. Rok 2014 je ve sledovaném období let 2001 až 2018 nejslabším rokem s příjmy 14,3 miliard \$. Vzhledem k rychlému rozšíření internetu a nástupu nových technologií se nutně také diverzifikuje struktura příjmů. Díky příjmům ze streamingu začaly postupně narůstat celkové příjmy. V roce 2018 se příjmy hudebního průmyslu zvýšily oproti předešlému roku o 9,7 % na 19,06 miliard \$, ze kterých 46,9 % pocházelo ze streamingu.

Dlouhodobým trendem je pokles příjmů z fyzických nosičů a nárůst digitálních příjmů, především streamingu. V digitálních příjmech je trendem rychlý nárůst příjmů ze streamingu a pokles příjmů nestreamingových, především downloadu. Globálním trendům se výrazně vymykají trhy Japonska a Německa.

<sup>8</sup> Hudebním trhem je myšlen trh s nahranou hudbou, bez živého provozování hudby.

### Global Recorded Music Revenues by Segment 2018



Zdroj: Global Music Report 2019: State of the Industry. *IFPI* [online]. Londýn: IFPI, 2019 [cit. 2020-04-04].

Dostupné z: <https://www.ifpi.org/tncDownload.php?token=c4498199634c9a4f3b188f6cb4759c7b&lang=en>

### 3. 1. Příjmy z fyzických nosičů

Příjmy z fyzických nosičů charakterizuje trvalý pokles. Příčinou bylo nejprve nelegální šíření autorsky chráněného obsahu. Nejdříve byl tento jev spojený s paděláním, kdy se padělaly CD a DVD, a následně se prodávaly za nižší cenu než originály. S rozšířením internetu se začala umísťovat na internet autorská díla, která si uživatelé stahovali a dále využívali, tento jev je nazýván pirátstvím. Nyní je hlavním důvodem poklesu prodeje fyzických nosičů spotřebitelská preference konzumace hudby pomocí streamingu.

Trend poklesu příjmů z fyzických nosičů trvá dodnes. Ačkoli v roce 2001 tvořil prodej fyzických nosičů skoro 97 % globálních příjmů (23,3 miliard \$), v roce 2018 tvořil 24,7 % příjmů se svými 4,3 miliardami \$. Proti trendu jdou některé asijské trhy, na příklad Indie, Japonsko a Jižní Korea. V Jižní Koreji se díky interpretům a tvůrcům celosvětového fenoménu žánru K-pop zvýšily příjmy z fyzických nosičů a meziročně vzrostly v roce 2018 o 28,8 %<sup>9</sup>. V Japonsku byl ve stejném období nárůst o 2,3 %. Japonsku dominoval trh s fyzickými nosiči, který generoval 43,5 % globálních příjmů z fyzických nosičů. Na japonském trhu zaujímaly příjmy z fyzických nosičů 71 %<sup>10</sup>. V Indii odpovídal 21,2 % nárůst 1,9 milionům \$<sup>11</sup>.

<sup>9</sup> Global Music Report 2019. Global Music Report 2019. 2019. Londýn: IFPI, 2019, s. 54.

<sup>10</sup> Tamtéž, s. 110.

<sup>11</sup> Tamtéž, s. 52.

Přestože příjmy z fyzických nosičů představované prodejem CD se snižují, proti trendu jdou vinylové desky. Ačkoli kazety a poté CD nahradily svojí pokročilejší technologií vinylové desky, v současné době naopak nastává jejich renesance. V roce 2018 tvořil příjmy z vinylových desek 3,6 % globálních příjmů. Světově největším výrobcem vinylových desek je česká společnost GZ media a. s., která má již 65letou tradici Gramofonových závodů.<sup>12</sup> Největším vinylovým trhem je USA, druhým je Spojené království Velké Británie a Severního Irska (dále jen UK) a třetím Německo<sup>13</sup>.

Vinyly mají oproti CD výhodu, kterou je jejich větší fyzická velikost. Obal je důležitou součástí vinylových desek, jsou na nich často umělecká díla, která mají svou hodnotu samy o sobě. Návrat vinylů může mít také souvislost s návratem k retro stylu a s nostalgií starých dobrých časů. Vliv může mít také sběratelství a touha určité části spotřebitelů po hmatatelných věcech, kterou streaming nedokáže uspokojit.

### **3. 2. Digitální příjmy**

V roce 2018 tvořily digitální příjmy více než polovinu celkových globálních příjmů. Sestávaly z 46,9 % streamingu a 7,7 % downloadu. Příjmy ze streamingu se meziročně zvýšily o jednu třetinu. Tvořil je z 78,9 % (7048,2 milionů \$) placený streaming, z 9,9 % (881,7 milionů \$) streaming zdarma s příjmem z reklamy a 11,2 % (998,8 milionů \$) video streaming.<sup>14</sup>

Služba předplaceného streamingu a streamingu neplaceného s reklamami se od sebe značně odlišují. S předplaceným streamingem bez reklam mají uživatelé volný přístup k velkému množství hudby, jejich poslech není ničím omezen. Streaming zdarma s reklamou je spojen s řadou omezení, vedle reklamy mezi skladbami je to také nemožnost výběru konkrétních skladeb k poslechu a nemožnost výběru pořadí přehrávání ve vymezených playlistech. Poslech je lineární, podobný jako u rozhlasových stanic.

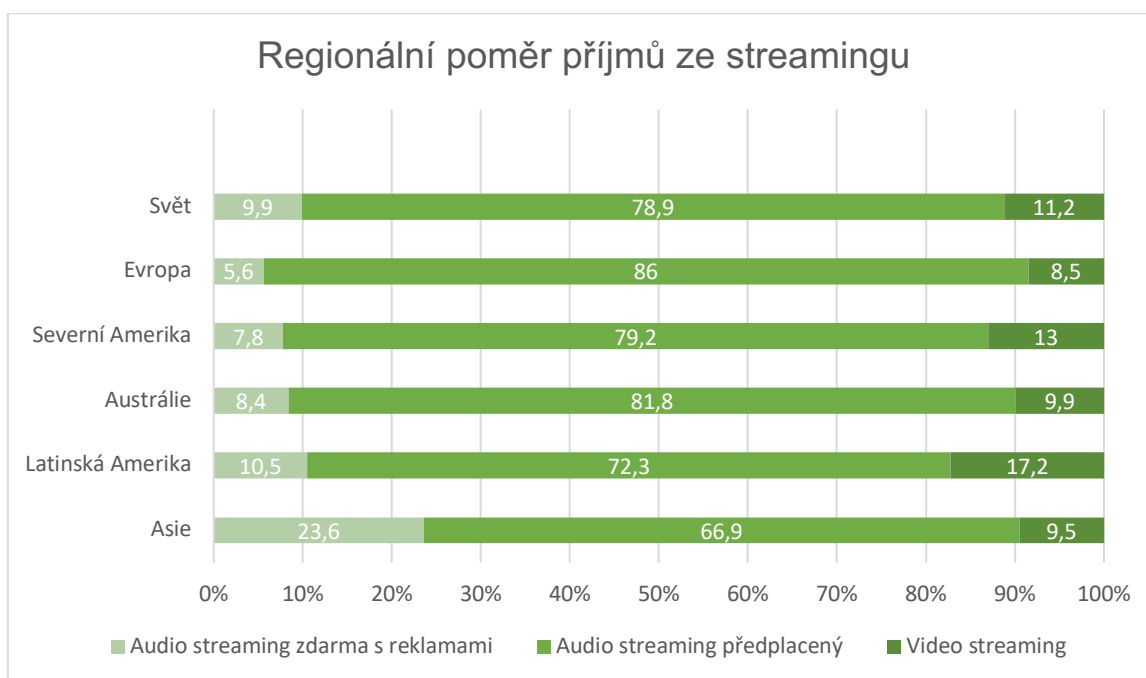
---

<sup>12</sup> V roce 1999 přejmenováno na GZ Digital Media, a.s.

<sup>13</sup> Global Music Report 2019. Global Music Report 2019. 2019. Londýn: IFPI, 2019, s. 54.

<sup>14</sup> Tamtéž, s. 48.





Zdroj dat grafu: Global Music Report 2019. Global Music Report 2019. 2019. Londýn: IFPI, 2019, s. 50.

V rozvojových zemích bývá často překážkou přechodu k předplacenému streamingu obtížná vykonatelnost finančních procesů nutných k platbě. Platba kreditními nebo debetními kartami nemusí fungovat v zemích s nízkým HDP, kde se nejedná o rozšířený způsob převodu peněz. Někteří uživatelé si opakované měsíční platby jednoduše nemohou dovolit, proto je streaming s reklamou dostupnou možností, jak legálně poslouchat hudbu. Další překážkou je nutnost vyčíslení předplatného v různých místních měnách.

U vznikajících trhů se streamingem jako je čínský a indický tvoří streaming s reklamou přes polovinu příjmů ze streamingu. Dalším krokem pro zvyšování počtu uživatelů streamingu je zaměření na přechod uživatelů k předplacenému streamingu. Čína je čtvrtým největším trhem a Indie patnáctým.<sup>15</sup> Streaming má podíl v Číně 93,5 % a v Indii 82,3 %.<sup>16</sup>

V Číně převažuje neplacený streaming s reklamami, jeho podíl je 57,1 %. 42,8 % tvoří předplacený streaming a video streaming pouhých 0,1 %. V Evropě je situace

<sup>15</sup> Global Music Report 2019. Global Music Report 2019. 2019. Londýn: IFPI, 2019, s. 44.

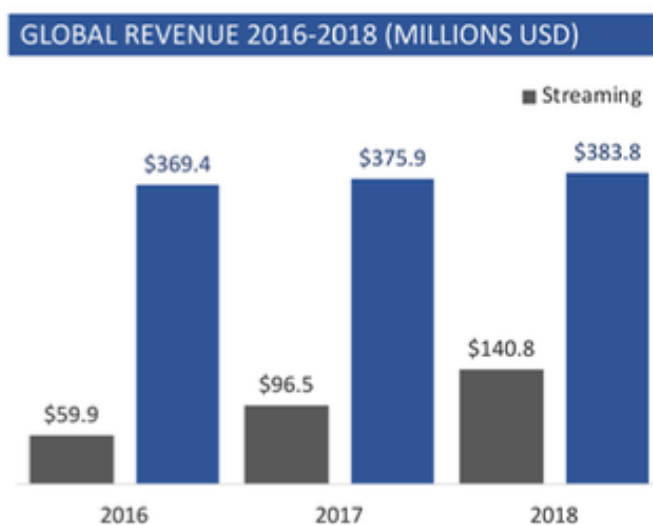
<sup>16</sup> Global Music Report 2019. Global Music Report 2019. 2019. Londýn: IFPI, 2019, s. 47.

opačná, převažuje předplacený streaming s 86 % a zbývajících 5,6 % připadá na neplacený streaming s reklamou a 8,5 % na video streaming.

### 3. 3. Český trh

Český hudební trh následuje trendy poklesu prodeje fyzických nosičů, poklesu downloadu a nárůstu streamingu. V roce 2018 se objemem příjmů zařadil (mezi dalšími státy v žebříčku IFPI) na 34. příčku<sup>17</sup>. Celkové příjmy českého hudebního trhu činily 902 milionů Kč (23,09 milionů \$), meziročně narostly o 8 %. Digitální příjmy převyšovaly příjmy z fyzických nosičů. Streaming tvořil skoro třetinu všech příjmů (31 %). Prodej vinylových desek (6,7 %) dosahoval skoro poloviny prodeje CD (14,1 %). Česká republika se vyznačovala vysokým procentem příjmů z provozovacích práv (43 %), to je dáno silným postavením kolektivních správců, především INTERGRAM.<sup>18</sup>

### 3. 4. Trh klasické hudby



Source: IDAGIO / MIDiA Research

Zdroj: MULLIGAN, Mark, Keith JOPLING a Zach FULLER. The Classical music market: Streaming's next genre? MIDiA Research [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: [https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market\\_June19.pdf](https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market_June19.pdf)

<sup>17</sup> Global Music Report 2019. Global Music Report 2019. 2019. Londýn: IFPI, 2019, s. 96.

<sup>18</sup> Tisková zpráva: Výsledky trhu 2018. IFPICR [online]. Praha: Národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu, 2019, 5. 4. 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2019/04/TZ-Hudební-trh-2018-ČR.pdf>

Trh s klasickou hudbou měl roce 2018 celosvětově hodnotu 384 milionů \$, příjmy ze streamingu pak tvoří 37 % (140,8 milionů \$). Celkové příjmy na trhu klasické hudby rostou pomaleji (2,1 %) než celkové příjmy hudebního trhu, streaming klasické hudby se meziročně zvýšil o 46 %. Důvodem pomalého růstu trhu klasické hudby je skutečnost, že největším zdrojem příjmů v klasické hudbě jsou prodeje fyzických nosičů a jejich celkové prodeje klesají.<sup>19</sup>

Podle výzkumu MIDiA<sup>20</sup> je k poslechu klasické hudby nejvíce využíván rozhlas, dále jsou to CD, služby video streamingu (YouTube), klasické televizní vysílání, služby neplaceného audio streamingu, download skladeb a služby placeného audio streamingu.<sup>21</sup> Posluchačské zvyklosti se v různých zemích odlišují. Například v Německu a Jižní Koreji je preferován soustředěný poslech klasické hudby doma vsedě, v USA je naopak preferován poslech na pozadí při jiné činnosti.<sup>22</sup>

Zajímavou motivací k poslechu klasické hudby je – vedle hudby samotné, relaxace a zlepšení koncentrace – skutečnost, že klasická hudba poskytuje alternativu k jiné hudbě, kterou posluchači běžně poslouchají.<sup>23</sup> Tato motivace může být jedním z důvodů, proč jsou na streamingových platformách populární playlisty „Easy Piano“, které převážně tvoří filmová a klasická hudba.

Zásadní problém streamingových platforem spočívá v meta datech, které jsou nositeli informací o skladebách. Systémy označení skladeb a jejich vyhledání jsou uzpůsobené pro populární hudbu, a proto zohledňují pouze interpreta a název skladby, případně název alba. Tento systém pro klasickou hudbu není dostatečný. U klasické hudby je vedle těchto dvou parametrů důležité rozeznávat autora, interprety (sólista, orchestr, dirigent, sbor, jiné hudební uskupení), druh skladby (např. symfonie, árie), název skladby, opusové číslo, rok vydání.

---

<sup>19</sup> MULLIGAN, Mark, Keith JOPLING a Zach FULLER. The Classical music market: Streaming's next genre? *MIDiAresearch* [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, s. 11 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: [https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market\\_June19.pdf](https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market_June19.pdf)

<sup>20</sup> Výzkum společnosti MIDiA Research z online spotřebitelské studie 8 000 dospělých osob napříč osmi trhy (USA, UK, Německo, Rakousko, Dánsko, Švédsko, Mexiko, Jižní Korea) z roku 2018.

<sup>21</sup> Tamtéž, s. 14.

<sup>22</sup> Tamtéž, s. 18.

<sup>23</sup> Tamtéž, s. 19.

Dalšími negativy, se kterými se posluchači klasické hudby setkávají, jsou například nedostatečná zvuková kvalita, nedostatečně obsáhlý katalog skladeb a absence nástrojů pro objevování nové hudby. Ale přestože streamingové platformy nejsou přizpůsobené pro klasickou hudbu, vnímají posluchači streamingové platformy pozitivně jako dobrý prostředek pro poslech klasické hudby.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> MULLIGAN, Mark, Keith JOPLING a Zach FULLER. The Classical music market: Streaming's next genre? *MIDiAresearch* [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, s. 24 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: [https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market\\_June19.pdf](https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market_June19.pdf)

## 4. Value Gap

Value gap je jev, který popisuje nerovnost mezi hodnotou, kterou služby umožňující uživateli volně nahrát obsah na internet (user upload services) jako je YouTube získávají z reklam a prodeje dat o uživatelském chování, a příjmy, které navrací tvůrcům hudby nebo jejím investorům.<sup>25</sup> „Obecně lze tedy pojem value gap chápat jako rozdíl mezi skutečnou hodnotou, kterou nositelé práv za výkon těchto práv získají, a hodnotou, kterou by mohli získat, pokud by nedošlo k zásahu do jejich práv.“<sup>26</sup> V době postupného úbytku pirátství a přechodu k užívání legálního obsahu se jedná o největší problém, kterému v současnosti hudební průmysl čelí.

Začátkem dvacátého prvního století se hudební průmysl potýkal s přechodem hudebního obsahu na internet. Objevilo se masivní pirátství. Reakcí na to byla defenziva v podobě tvorby legislativy omezující pirátství, tvorby programů vyhledávajících nelegální obsah, automatizovaných filtrů, ochranných softwarů. Dnes s vývojem technologií a rapidním nárůstem uživatelů chytrých mobilních telefonů můžeme říci, že efektivním bojem proti pirátství je poskytnutí nové služby, lépe odrážející potřeby moderního spotřebitele, v podobě streamingu.

V roce 2017 byl příjem z audio streamingu 5 569 milionů \$ a z video streamingu 856 milionů \$<sup>27</sup>. Průzkum IFPI z roku 2017<sup>28</sup> sledující množství času stráveného poslechem streamované hudby uvádí, že 47 % času respondenti strávili video streamingem, 37 % placeným audio streamingem a 15 % neplaceným audio

---

<sup>25</sup> Global Music Report 2018: Fixing the value gap. IFPI [online]. Londýn: IFPI, 2018 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf)

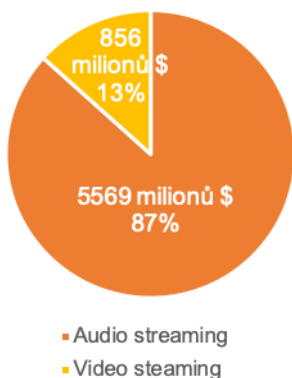
<sup>26</sup> COLLET, Dominika, Radim POLČÁK, Michal ŠALAMOUN a Terezie VOJTÍŠKOVÁ. Value Gap [online]. Masarykova univerzita, 2019, s. 4 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z: [https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne\\_zpravy/Value\\_Gap.pdf](https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne_zpravy/Value_Gap.pdf). Výzkumná zpráva. Masarykova univerzita.

<sup>27</sup> Příjmy Číny nejsou pro tento účel zohledněny, jelikož údaje o video streamingu v Číně nebyly dostupné a YouTube v zemi nepůsobí.

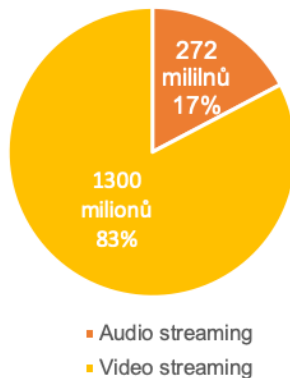
<sup>28</sup> Výzkum byl proveden společností Ipsos v roce 2017 mezi uživateli internetu ve věkovém rozpětí 16–64 let v 13 různých zemích (Austrálie, Brazílie, Kanada, Francie, Německo, Itálie, Japonsko, Mexiko, Jižní Korea, Španělsko, Švédsko, UK, USA), jejichž příjmy dohromady tvoří 85 % globálního příjmu hudebního trhu v roce 2017.

streamingem zdarma. Z toho 77 % respondentů využilo v posledním měsíci YouTube.

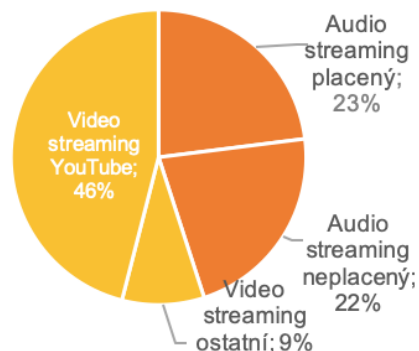
1. Celosvětové příjmy - streaming (bez Číny)



2. Počet uživatelů



3. On demand streaming time



Zdroje dat grafů: Global Music Report 2018: Fixing the value gap. IFPI [online]. Londýn: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf), 2018, 2018 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf)

Příjmy z audio streamingu jsou více než šestinásobně větší než z video streamingu. Naopak počet uživatelů video streamingu je pětinašobně větší než audio streamingu. Dle délky streamované hudby je podle výzkumu video streaming o 5 % více přehráván než audio streaming.<sup>29</sup> Srovnáme-li si, kolik hudby se přehraje pomocí video streamingu, kolik jsou reálně příjmy z video streamingu a kolik uživatelů užívá video streamingové služby, je zřejmý hrubý nepoměr.

Podle kvalifikovaného odhadu IFPI vycházejícího z veřejně dostupných dat licencovaná služba audio streamingu Spotify za rok 2017 vyplatila nositelům licencí 20 \$ za jednoho uživatele a služba video streamingu YouTube vyplatila méně než 1 \$ za jednoho uživatele.<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Global Music Report 2018: Fixing the value gap. IFPI [online]. Londýn: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf), 2018, 2018 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf)

<sup>30</sup> Global Music Report 2018: Fixing the value gap. IFPI [online]. Londýn: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf), 2018, 2018 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf)

Pokud 5 569 milionů \$ z audio streamingu odpovídá 45 % on demand času, mohly by být z video streamingu příjmy až 6 807 milionů \$. Rozdíl je zde oproti realitě video streamingu 856 milionů \$ skoro osminásobný. Ačkoli tato úvaha nevyčísluje value gap, dává nám určitou představu o jejím možném rozsahu. Je třeba podotknout, že dílo umístěné na internet legálně se u koncových uživatelů nemusí setkat se stejným zájmem jako dílo umístěné nelegálně.

Problematika value gap se netýká pouze autorského práva, zahrnuje také problematiku působnosti práva na internetu, odpovědnosti poskytovatelů služeb informační společnosti (provozovatelé služeb), práva na svobodný přístup k informacím, práva na svobodné podnikání a další.

Strategie řešení value gap můžeme rozdělit na **strategie cílené na uživatele** (tj. uživatele, kteří dílo prostřednictvím služby zpřístupní veřejnosti) a **strategie cílené na poskytovatele služeb informační společnosti (dále jen ISP)**.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> COLLET, Dominika, Radim POLČÁK, Michal ŠALAMOUN a Terezie VOJTÍŠKOVÁ. Value Gap [online]. Masarykova univerzita, 2019, s. 13-14 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z: [https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne\\_zpravy/Value\\_Gap.pdf](https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne_zpravy/Value_Gap.pdf). Výzkumná zpráva. Masarykova univerzita.

## **4. 1. Strategie řešení value gap cílené na uživatele**

V České republice se řešení cílené na jednotlivé uživatele především opírá o náhradu škody a vydání bezdůvodného obohacení § 40 odst. 4 autorského zákona<sup>32</sup>. Náhrada ušlého zisku, namísto skutečného ušlého zisku, je určena jako obvyklá odměna za licenci v daném místě a čase. Hodnota bezdůvodného obohacení je pak stanovena jako dvojnásobek takové odměny. Určení škody však upraveno není, v praxi se využívá znaleckých posudků. Za nositele práv, jejichž práva jsou povinně kolektivně spravována, jsou zmocněni vymáhat práva kolektivní správci. Vedle úpravy v soukromém právu je zásah do autorských práv upraven také v právu veřejném, a to v § 270 trestního zákoníku<sup>33</sup>.

Praxe cílená na uživatele byla značně kritizována po stránce morální<sup>34</sup> v souvislosti s případy v USA, ve kterých byli úspěšně žalováni fanoušci. Stanovená náhrada škody dosahovala vysokých částek, které na fanoušky měly až existenční dopad.

## **4. 2. Strategie řešení value gap zaměřující se na ISP**

### **4. 2. 1. Three strikes policy**

Jedním z řešení value gap je spolupráce nositelů práv s ISP v podobě třístupňového systému sankcí. Ve Francii je neoprávněný uživatel dříve nejprve upozorněn e-mailem speciálním úřadem HADOPI<sup>35</sup>, pokud v činnosti dále pokračuje, je mu doručena oficiální výzva. Po třetím porušení může být uživatel soudem sankciován až nuceným odpojením od veřejné datové sítě, nebo finančním postihem. Ačkoli třístupňový systém ve Francii snížil výskyt protiprávního užití děl, jeho vliv na příjmy nositelů práv nebyl dokázán. Nežádoucí důsledkem tedy bylo celkové snížení konzumace chráněných děl.<sup>36</sup> Podobný systém funguje také v UK.

---

<sup>32</sup> Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorských a o změně některých zákonů (autorský zákon).

<sup>33</sup> Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník.

<sup>34</sup> HOLPUCH, Amanda. Minnesota woman to pay \$220,000 fine for 24 illegally downloaded songs. The Guardian [online]. Londýn: The Guardian, 2012, 11. 9. 2012 [cit. 2020-03-27]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/technology/2012/sep/11/minnesota-woman-songs-illegally-downloaded>

<sup>35</sup> Haute Autorité pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des droits d'auteur sur Internet

<sup>36</sup> COLLET, Dominika, Radim POLČÁK, Michal ŠALAMOUN a Terezie VOJTÍŠKOVÁ. Value Gap [online]. Masarykova univerzita, 2019, s. 31-32 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z:



#### 4. 2. 2. Safe harbour

Základem pro strategii zaměřující se na ISP je její odpovědnost. Tuto odpovědnost upravuje zákon o některých službách informační společnosti<sup>37</sup>, který implementuje evropskou směrnici o elektronickém obchodu<sup>38</sup>. Dle zákona je ISP „*službou informační společnosti jakákoliv služba poskytovaná elektronickými prostředky na individuální žádost uživatele podanou elektronickým prostředky, poskytovaná zpravidla za úplatu*“<sup>39</sup>.

V systému bezpečného přístavu (safe harbour) jsou ISP odpovědní za jednání jejich uživatelů, pouze pokud jsou splněny podmínky. Poskytovatel si buď není vědom protiprávního obsahu uživatelů, nebo musí jednat tak, aby obsah odstranil, nebo k němu znemožnil přístup. ISP však nejsou povinni dohledu nad jejich uživateli. Jsou však povinny po odůvodněném upozornění nositelů práv zajistit odstranění, nebo znemožnění přístupu. Tento postup se nazývá notice and takedown.

#### 4. 2. 3. Chráněná díla na jednotném digitálním trhu

Jedním z pilířů Evropské Unie je jednotný trh. Vedle komodit a služeb zahrnuje také digitální trh. Úpravu autorských práv a práv souvisejících na digitálním trhu rozšiřuje nová evropská směrnice 2019/790<sup>40</sup>. Tato směrnice zatím není transponována do českého vnitrostátního práva. Článek 17 směrnice upravuje odpovědnost ISP poskytujících veřejnosti přístup k dílům chráněným autorským právem, nebo jiným předmětům ochrany (dále jen „chráněným dílům“) nahraným svými uživateli.

Tito ISP mají povinnost získat od nositelů práv souhlas ke sdělování děl veřejnosti (např. uzavřít licenční smlouvy). Vedle povinnosti postupovat podle postupu notice

---

[https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne\\_zpravy/Value\\_Gap.pdf](https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne_zpravy/Value_Gap.pdf). Výzkumná zpráva. Masarykova univerzita.

<sup>37</sup> Zákon č. 166/2004 Sb. o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti).

<sup>38</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu („směrnice o elektronickém obchodu“).

<sup>39</sup> §2 písm. a) z. č. 40/2009 Sb., trestní zákoník.

<sup>40</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/790 o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu a o změně směrnic 96/9/ES a 2001/29/ES.

and takedown ihned po odůvodněném oznámení musejí někteří velcí poskytovatelé<sup>41</sup> také vynaložit péči v souladu s vysokými odvětvovými standardy k zajištění nedostupnosti konkrétních chráněných děl.

Měly-li by vysokými odvětvovými standardy být automatizované filtry, dá se předpokládat, že tato povinnost nebude aplikována bez dalšího. Je potřeba přihlédnout k principu proporcionality a zohlednit svobodu podnikání ISP, jejich uživatelů a efektivitu opatření. Článek 15 směrnice o elektronickém obchodu explicitně uvádí, že ISP nemají obecnou povinnost dohledu a aktivního vyhledávání protiprávní činnosti jejich uživatelů. První pododstavec bodu 8 článku 17 směrnice 2019/790 potvrzuje, že ani uplatňování článku 17 nesmí vést k obecným povinnostem v oblasti dohledu.

Nová směrnice akcentuje spolupráci ISP a nositelů práv, například v povinnost ISP na žádost informovat nositele práv o svých postupech a užití licencovaného obsahu. Zároveň jsou chráněna práva koncových uživatelů, kteří pomocí ISP přenášejí nebo ukládají obsah, který je legální. Poskytovatelé služeb mají za povinnosti zavést účinné a rychlé mechanismy v případech sporů týkajících se znemožnění přístupu k nahraným dílům.

---

<sup>41</sup> Poskytovatelé služeb, kteří v EU působí alespoň 3 roky s obratem vyšším než 10 milionů €.

## 5. Předplatitelská ekonomika

Celosvětové příjmy z downloadu nedosahují ani jedné pětiny příjmů ze streamingu a dlouhodobě klesají. Důvodem není změna média, forma digitálního hudebního souboru není zastaralá, jako tomu je u šelakových desek nebo kazet. Příčinou je změna obecného trendu preference spotřebitelů, který se promítá i do jiných průmyslů než hudebního, jako je IT, zdravotnictví, knižní a novinové vydavatelství, vzdělání a dalších odvětví, jakým je i těžký průmysl.

Jedním z příkladů předplatitelské ekonomiky v rámci hudebního trhu a zároveň mimo hudební distribuci je výrobce kytar Fender. Ve Fenderu si uvědomili, že naučit se hrát na kytaru je náročné a většina začátečníků skončí brzy po tom, co se naučí několik základních akordů. Na základě tohoto poznání spustili vzdělávací předplatitelskou službu Fender Play. Dle generálního ředitele Fenderu Andyho Mooney je možné trh s prodejem kytar dvakrát zvětšit opětovným zapojením 10 % zákazníků, kteří by jinak kvůli náročnosti zanevřeli na snahu naučit se hrát na kytaru.<sup>42</sup> Výrobce kytar si uvědomil, že nestačí jen prodávat kvalitní kytary, napomáháním vývoji budoucích kytaristů a milovníků hudby pro sebe vytvoří dlouhodobou hodnotu.

### 5. 1. Vlastnický a nevlastnický model poslechu

S novými technologiemi se změnil také způsob poslechu hudby. V digitálním prostředí existují dva modely. Prvním je vlastnický model, kdy posluchač vlastní digitální kopii autorského díla, kterou si stáhne z webové stránky prodejce. Jedná se o download(ing). Pro posluchače se změnilo médium nosiče hudby. Digitální hudební soubor je dalším z médií pro zaznamenání kopie autorského díla, jako je CD, DVD, kazeta, vinylová deska.

Jelikož je forma digitálního souboru jednoduše zneužitelná pro další nelegální šíření, byly pro fyzické nosiče vytvořeny technické prostředky ochrany (digital rights management, DRM), jejichž prolomení se označilo za protizákonné. Touto konstrukcí

---

<sup>42</sup> TZUO, Tien a Gabe WEISERT. Subscribed. Subscribed: Why the Subscription Model Will Be Your Company's Future - and What to Do About It. 2018. Milton Keynes: Penguin Random House UK, 2018, s. 31. ISBN 978-0-241-36366-9.

se omezilo právo na osobní užití (pořízení kopie pro osobní užití), ve prospěch nositelů práv k autorskému dílu.

Druhý model je nevlastnický, spotřebitel digitální kopii díla nevlastní. Využívá služeb online streamingové platformy, která mu umožní poslech nebo zhlédnutí díla. Touto rolí prostředníka se streamingové platformy velmi blíží rozhlasu a televizi. Zásadní rozdíl je však v tom, že si uživatel streamingové služby může kdykoli jednoduše vybrat k poslechu nebo ke zhlédnutí jakékoliv dílo z portfolia na vyžádání (on demand) a není omezen lineárním vysíláním.

## **5. 2. Reflexe spotřebitelských trendů v předplatitelských modelech**

Spotřebitelé mají zájem o uspokojení určité potřeby, například je to potřeba poslechu hudby. Pro uspokojení této potřeby využijí služeb streamingové platformy, která jim hudbu zprostředkuje. Spotřebitelé nutně nepotřebují vlastnit médium, na kterém je hudba zaznamenána. Namísto poslechu pouze omezeného počtu hitů v rádiích preferují objevování nové hudby. Své místo si nacházejí okrajové žánry a starší nahrávky. Odpadá také dávka nejistoty, která přicházela s nákupem alba, ze kterého spotřebitel možná slyšel jednu, nebo dvě písničky v rádiu, které se mu líbily, zbytek alba však mohl být zklamáním.

Široké spektrum nahrávek v kombinaci s pravidelnými podnětnými playlisty umožňují spotřebiteli objevovat hudbu, ke které by dříve neměl přístup. Playlisty sestavené každému uživateli na míru reagují na trend preference personalizace nad standardizací.

Exkluzivní umístění zvukových nahrávek na jednotlivých platformách se u audio streamingu ukázalo jako nevýhodné pro nositele práv. Nositelé práv se přiklánějí ke strategii být tam, kde jsou jejich posluchači, a nesnižovat svoji dostupnost exkluzivní dohodou s jednou platformou.

Katalogy velkých streamingových platform se více či méně shodují, proto je pozornost platform soustředěna na zákaznickou uživatelskou zkušenost (user experience neboli UX), respektive na pozitivní zkušenost při užívání platformy. Tuto uživatelskou spokojenost platformy udržují na vysoké úrovni, aby byly atraktivní

pro nové zákazníky a zamezily odlivu těch stávajících. Odráží se zde varianta trendu preference zážitků nad vlastnictvím věcí.

### 5. 3. Předplatitelský model

Streamingové platformy jsou zaměřené na uživatele, poskytují mu určitou službu, nejsou zaměřené na prodej produktu, jako jsou digitální soubory, CD nebo DVD. Většina streamingových platform funguje na předplatitelském modelu, který mohou kombinovat se službami s jednorázovou platbou. Předplatné je dobře známé u denních novin nebo časopisů v papírové formě, kdy si předplácíme na určitou dobu, většinou na jeden rok, noviny nebo časopisy či jiné tiskoviny a každý den, případně týden či měsíc, je k nám dopravován jejich výtisk. Před koncem předplaceného období pak přijde složenka na předplacení dalšího roku odběru příslušné tiskoviny.

U streamingových služeb je nejčastěji nastaven model měsíčního předplatného. Každý měsíc se většinou pomocí platby kreditní kartou z účtu uživatele strhne částka měsíčního předplatného a uživatel má pak přístup ke službám platformy. Platba se uskutečňuje automaticky, aniž by bylo potřeba ji znovu schvalovat. Uživatel má možnost své předplatné odhlásit, čímž se služba po doběhnutí zaplaceného období ukončí.

Pro podniky fungující na předplatitelském modelu je jednou ze zásadních výhod opakovaného příjmu oproti jednorázovým platbám možnost výrazně jistějšího plánování. Každý rok mohou počítat s předem kvantifikovatelnými opakovanými příjmy, které zohledňují odliv, nebo příliv uživatelů, a představují částku, kterou je možné dále investovat do růstu podniku.

*„Nemůžete jen změnit cenové označení svého výrobku na měsíční a začít s jeho distribucí – musíte změnit celý váš způsob přemýšlení. Musíte změnit své myšlení a přistupovat ke svým zákazníkům jako k předplatitelům – partnerům na cestě vzájemně prospěšného vztahu.“<sup>43</sup>* Takto popisuje vztah mezi uživatelem

---

<sup>43</sup> TZUO, Tien a Gabe WEISERT. Subscribed. Subscribed: Why the Subscription Model Will Be Your Company's Future - and What to Do About It. 2018. Milton Keynes: Penguin Random House UK, 2018, s. 30. ISBN 978-0-241-36366-9.

(spotřebitelem, zákazníkem) a podnikem s předplatitelským obchodním modelem  
Tien Tzuo, přední designer těchto modelů.

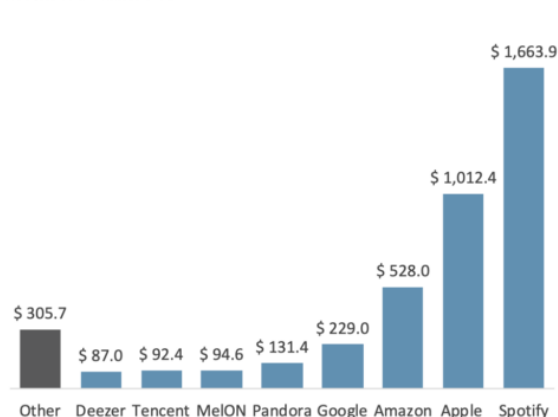
## 6. Služby audio streamingu

### Global Streaming Music Subscription Market, H1 2019

Global Streaming Music Subscription Market, H2 2019 (All Revenues Are Label Trade Values)

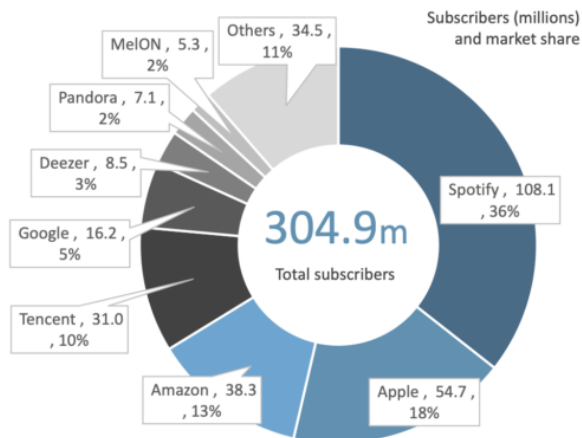
#### MUSIC SUBSCRIPTION REVENUE BY SERVICE

Revenues in millions USD



Source: MIDiA Research Music Subscriber Market Share Model 11/19

#### MUSIC SUBSCRIBERS BY SERVICE



MIDiA

Zdroj: MULLIGAN, Mark. Music Subscriber Market Shares H1 2019. MIDiAresearch [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, 5. 9. 2019 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://www.midiaresearch.com/blog/music-subscriber-market-shares-h1-2019>

V roce 2019 bylo podle výzkumu společnosti MIDiA<sup>44</sup> celosvětově 304,9 milionů uživatelů streamingových platforem. S přehledem největší podíl na trhu hudebního streamingu má společnost Spotify. Mezi čtveřici s největším příjmem dále patřil Apple, Amazon a Google. Jejich streamingové služby působí téměř globálně.

Vedle globálních hráčů fungují také lokální streamingové služby dostupné na lokálních trzích. Jsou jimi v Číně služba QQ Music společnosti Tencent, v Jižní Koreji služba MelON, služba Pandora v USA a služba ByteDance v Indii a Indonésii. Tyto platformy jsou i přes lokální charakter významné. QQ Music v Číně a MelON v Jižní Koreji na svých trzích dominují. Ačkoli příjmy ze služby QQ Music nedosahovaly v roce 2019 třetiny příjmů streamingových platforem Googlu, počet uživatelů QQ Music byl dvojnásobný. Důvodem je převažující streaming zdarma

<sup>44</sup> MULLIGAN, Mark. Music Subscriber Market Shares H1 2019. MIDiAresearch [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, 5. 9. 2019 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://www.midiaresearch.com/blog/music-subscriber-market-shares-h1-2019>

s reklamami na čínském trhu, který generuje nižší příjmy než služba předplaceného streamingu.

Vedle multižánrových platforem s těžištěm v populární hudbě se v tržních nikách objevují specializované streamingové služby. Jsou jimi například služba Jazzed zaměřující se na jazzovou hudbu a Beatport specializující se na DJ a taneční hudbu. Klasické hudbě se věnují platformy Primephonic a Idagio.

V České republice funguje pro audio streaming česká služba MusicJet. Streamingové služby nabízí za předplatné 149 Kč za měsíc.<sup>45</sup> Vedle streamingu je také možné skladby kupovat (download).

## 6. 1. Obchodní modely

Streamingové platformy mají dva základní druhy příjmu. Jsou to příjmy z reklamy a příjmy z předplatného. Z těchto dvou zdrojů pak náleží nositelům práv různá odměna. Cena předplatného je také jiná pro různé regiony. Pro výpočet odměny nositelům práv se používají dva modely. Prvním je **Platform Centric Model** neboli Pro Rata Model (dále posán v oddíle 6. 1. 2.) a druhým **User Centric Model** (dále posán v oddíle 6. 1. 3). Platform Centric Model používají velké služby jako Spotify, Apple Music, Amazon a YouTube Music částečně. User Centric model využívá služba Deezer a Idagio.

Streamingové platformy vyplácí licenční poplatky distributorům (agregátorům), nebo přímo vydavatelům, kteří následně vyplácí další nositele práv. Agregátoři rozdělí příjem příslušným nositelům práv, za své služby si odečtou svůj poplatek. Příjem se rozdělí mezi nositele práv k nahrávce, většinou jsou to vydavatelé, u nezávislých umělců jsou to umělci samotní, a dále mezi autory hudby, autory textu (jejich dědice), případně nakladatele a výkonné umělce, pokud tak bylo ujednáno.

---

<sup>45</sup> Jak to funguje? *MusicJet* [online]. Praha: MusicJet [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <http://www.musicjet.cz/#!/jaktofunguje>



Distribučním cyklem se tedy nutně dále krátí odměna pro poslední článek řetězce, kterým jsou samotní umělci - autoři hudby, textu a interpreti.

### **6. 1. 1. Sledované metriky**

Základním parametrem při popisu procesů na streamingových platformách je 1 stream. 1 stream je jedno přehrání nahrávky. Standardem pro 1 přehrání je přehrání trvající alespoň 30 s.<sup>46</sup> Při výpočtu odměn je důležitý celkový počet streamů na platformě a počet streamů jednotlivých skladeb.

Pay-per-Stream je částka, kterou platforma vyplatí nositelům práv nebo jejich zástupcům za jeden stream. U streamu je pak důležité, jaký typ uživatele je jeho původcem. Jedná-li se o uživatele nultého stupně předplatného (tj. zdarma s reklamami), příjem je nižší než u uživatele placeného předplatného. Svou ekonomickou roli hraje také teritorialita. Jelikož je předplatné poskytováno za vyšší cenu v USA než v Indii, pay-per-stream z placeného předplatného bude v Indii také nižší než v USA.

Pro srovnání platforem se často používá Average Pay-per-Stream, tedy průměrný Pay-per-Stream. Pro hrubé srovnání je tento údaj užitečný, je však nutně zapotřebí spolu s tím zohledňovat další faktory. Nízký Average Pay-per-Stream nemusí okamžitě znamenat, že konkrétní služba umělcům vyplácí nízké odměny<sup>47</sup>.

### **6. 1. 2. Platform Centric Model**

Platform Centric neboli Pro Rata Model je založený na výpočtu dle podílu na celkovém počtu přehrávání (stream share). Odměny nositelům práv se počítají na základě počtu přehrávání skladby, počtu celkových přehrávání skladby a příjmu platformy. Všechny odměny se tedy seskupí při výpočtu dohromady, do společného fondu (pool), a podle podílu na přehrávání se rozdělí. Tento proces výpočtu se nazývá royalty pool.

---

<sup>46</sup> FAQ. Spotify [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/faq/stats#how-are-streams-counted>

<sup>47</sup> Tato problematika je dále rozvedena níže.

$$\text{Odměna nositelů práv} = \frac{\text{počet přehrání skladby}}{\text{počet přehrání všech skladeb}} \times \text{příjmy platformy}$$

Odměna se pak liší dle druhu předplatného jednotlivých uživatelů a regionu, ve kterém se předplatné platí.

U Platform Centric modelu je výpočet průměrného Pay-per-Stream následovný:

$$\text{Průměrný Pay-per-Stream} = \frac{\text{průměrný příjem z 1 uživatele} \times \text{celkový příjem}}{\text{průměrný počet streamů od 1 uživatele}}$$

Z tohoto vzorce vyplývá, že čím více uživatel poslouchá nahrávek, tím se průměrný Pay-per-Stream snižuje a naopak. Nízký Pay-per-Stream tedy nutně nemusí znamenat konečný nízký příjem. V úvaze je tedy potřeba zohlednit také celkový počet streamů na platformě a celkové počty různých uživatelů rozdělených dle druhu předplatného a regionu. „*Nezáleží na tom, jestli má 5000 streamů hodnotu 0,001 \$ nebo jestli má jeden stream hodnotu 5 \$ – umělci si vydělají stejné peníze. Jediným rozdílem je to, že bude jejich hudba méně hraná.*“<sup>48</sup>

### 6. 1. 3. User Centric Model

User Centric model vychází ze struktury poslechu každého jednotlivého uživatele. Odměna nositelům práv se počítá od předplatného každého konkrétního uživatele a rozděluje se podíly dle celkového poslechu jednotlivého uživatele. Příjem z předplatného se rozdělí mezi nositele práv ke skladbám, které uživatel poslouchal. Závisí tedy na počtu přehraných skladeb a počtu přehrání u každé nahrávky.

$$\text{Odměna nos. práv} = \frac{\text{počet přehrání skladby 1 uživatelem}}{\text{počet přehrání všech skladeb 1 uživatelem}} \times \text{čisté předplatné}$$

---

<sup>48</sup> What Music Streaming Services Pay Per Stream (And Why It Actually Doesn't Matter). Soundcharts blog [online]. Paříž: Soundcharts, 2019, 27. 6. 2019 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://soundcharts.com/blog/music-streaming-rates-payouts#amazon-napster-and-tidal-the-top-3>

Celková odměna nositelů práv ke skladbě se pak rovná součtům podílů z předplatného uživatelů, kteří si skladbu přehráli.

Uživatel v User Centric modelu může přímo podporovat své preferované interprety. Poslouchal-li by pouze jednu skladbu měsíčně, celá část jeho předplatného určeného nositelům práv (po odečtení poplatků platformy) by připadla nositelům práv k této skladbě.

Výzkum z roku 2017 společnosti Digital Media Finland vycházel z dat o měsíčním poslechu uživatelů Spotify ve Finsku. Rozdělil skladby dle umělců a počtu přehrání do tří kategorií. Nejvyšší kategorie byly skladby s počtem přehrání nad 100 (0,4 % umělců), střední kategorie měla přehrání 10 až 99 (9,6 % umělců) a nejnižší kategorie jich měla 1-9 (90 % umělců). U Pro Rata Modelu měla nejvyšší kategorie umělců 9,9 % z celkových příjmů. U User Centric modelu příjmy nejvyšší kategorie vycházely na 5,6 %.<sup>49</sup>

Výzkumy naznačují, že Platform Centric model zvýhodňuje nositele práv ke skladbám, které jsou nejpřehrávanější. U User Centric modelu se část těchto příjmů rozdělí mezi umělce s nižším počtem přehrání. Tento model podporuje více okrajové žánry a nezávislé umělce.<sup>50</sup>

#### **6. 1. 4. Pay-per-Second**

Standardní délka populární skladby daná rozhlasovým formátem je 3 až 4 minuty. Skladby klasické hudby na rozdíl od skladeb populární hudby však mohou být dlouhé (v případě některých oper) až několik hodin. Model Pay-Per-Second zohledňuje délku přehrávaných skladeb a odměna nositelů práv se odvíjí od délky přehrávání, nikoliv od počtu přehrání skladby. Tento model využívají služby Primephonic a Idagio, které se zaměřují čistě na klasickou hudbu.

---

<sup>49</sup> MUIKKU, Jari. Pro Rata and User Centric Distribution Models: A Comparative Study. *Digital Media Finland* [online]. Helsinki: Digital Media Finland, 2017, 30. 11. 2017 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: [http://www.digitalmedia.fi/wp-content/uploads/2018/02/UC\\_report\\_final\\_171213.pdf](http://www.digitalmedia.fi/wp-content/uploads/2018/02/UC_report_final_171213.pdf)

<sup>50</sup> Tamtéž.

## 6. 2. Spotify

Služba a společnost Spotify je průkopníkem hudebního streamingu. Původně švédskou společnost založili v roce 2006 Daniel Ek a Martin Lorentzon. Společnost uzavřela smlouvy s největšími hudebními nakladateli a služba Spotify byla veřejnosti představena poprvé 7. října 2008. Nejprve byla služba k dispozici zdarma s reklamou pouze na pozvání některým uživatelům, k placené verzi měli přístup všichni. Následně byla verze zdarma zpřístupněna všem. Název společnosti je spojením dvou anglických slov „spot“ (najít) a „identify“ (ztotožnit se).<sup>51</sup>

Platforma Spotify je dostupná na zařízeních s operačním systémem iOS, Android, dále je k dispozici jako webový přehrávač, na Smart TV, herních konzolích, bezdrátových reproduktorech a dalších zařízeních.<sup>52</sup>

Od konkurentů, služeb downloadu hudby iTunes (Apple) a Google Play store se Spotify v začátcích odlišovalo propojením se sociálními sítěmi. Bylo využito interaktivní funkce aplikace, která umožňovala vytvářet vlastní playlisty a ty také sdílet na sociálních sítích. Vedle většího zapojení uživatelů se také zvýšila vizibilita služby.

V současné době společnost expandovala do 79 zemí, naposledy byla služba spuštěna na indickém trhu. Celkem má služba díky svým 124 milionům předplatitelů a 271 milionům aktivních uživatelů měsíčně největší podíl na trhu hudebního streamingu.<sup>53</sup> Spotify využívá Platform Centric neboli Pro Rata model rozdělování odměn nositelům práv.

Klasická hudba má na Spotify několik playlistů, nejpopulárnějším z nich je Classical Essentials s 1,8 miliony sledujícími. Dále je to playlist Epic Classical, který

---

<sup>51</sup> History of Spotify: how the Swedish streaming company changed the music industry. *Mirror* [online]. Londýn: MGN, 2018, 3. 4. 2018 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://www.mirror.co.uk/tech/history-spotify-how-swedish-streaming-12291542>

<sup>52</sup> *Spotify Everywhere* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://spotify-everywhere.com>

<sup>53</sup> Company Info. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://newsroom.spotify.com/company-info/>

má 457 tisíc sledujících a Chilled Classical s 372 tisíci sledujících. Pro mnohé posluchače populární hudby je zajímavý playlist Peaceful Piano v sekci „pro soustředění“, který sleduje až 5,8 milionů posluchačů. Obsahuje moderní skladby pro klavír s charakterem filmové hudby.

Někteří interpreti jako London Philharmonic Orchestra využívají službu Spotify for Artists a do Spotify přidávají pod svým uměleckým profilem playlisty. Tyto playlisty pak vkládají na své webové stránky a posluchači jsou rovnou odkazováni na legální způsob poslechu.<sup>54</sup>

## 6. 2. 1. Playlists

Playlisty jsou seznamy skladeb, které jsou sestavovány podle určitých kritérií. Spotify vytváří dva druhy playlistů, a to redakční playlisty a algoritmické playlisty. Personalizované algoritmické playlisty jsou jednou z velkých inovací, kterou Spotify na hudebním trhu představilo.

Uživatelé Spotify free, kteří za poslech neplatí, mohou poslouchat pouze vybrané playlisty, čímž se zvyšuje jejich význam. Zařazení do playlistů můžeme přirovnat k zařazení do rozhlasových vysílacích playlistů. Umělci mohou skladby ještě před zveřejněním přihlásit k zařazení do playlistů, o nichž rozhodují redaktoři Spotify.

Redakční playlisty jsou playlisty vytvořené redaktory, kteří vedle svých vlastních preferencí zohledňují popularitu skladeb. Skladby se dle poslechovosti a oblíbenosti mohou posouvat z méně poslouchaných playlistů až k těm nejpopulárnějším.

Algoritmické playlisty jsou obměňující se playlisty vytvořené na míru každému uživateli. Spotify sbírá data o chování svých uživatelů. Co mají rádi (označují symbolem srdce), jaké skladby sdílejí, jaké si ukládají a jaké přeskakují. Na základě dat o konkrétním uživateli a uživatelích s podobným vkusem pak strojově vytváří playlisty skladeb poslouchaných uživatelem a playlisty se skladbami novými, které se sledovanému a vyhodnocovanému uživateli mohou líbit. Díky technologii je pak

---

<sup>54</sup> Playlists from the LPO. *London Philharmonic Orchestra* [online]. Londýn: London Philharmonic Orchestra, 2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.lpo.org.uk/recordings/playlists.html>

proces objevování zjednodušen. „Chová se (Spotify) jako kamarád, který vám vždy doporučí to, co se vám bude líbit.“<sup>55</sup>

Spotify algoritnické playlisty mají názvy Daily Mix, Discover Weekly, Release Radar, On Repeat and Repeat Rewind, Your Daily Podcast. Daily Mix (denní mix) a Your Daily Podcast (váš denní podcast) se obměňují každý den, čím více uživatel poslouchá různou hudbu, tím rychleji se playlist aktualizuje. Discover Weekly (objevujte každý týden) a Release Radar se obměňuje každý týden. Release Radar obsahuje nově vydané skladby. On Repeat and Repeat Rewind obsahuje skladby, které uživatel často poslouchal, mění se každých pět dnů.<sup>56</sup>

Jedním z velmi populárních algoritnických playlistů je Spotify Wrapped, které se vytvářejí na sklonku roku. Jsou v něm skladby, které uživatel nejvíce poslouchal v daném roce. Tyto playlisty se ke konci roku hojně sdílejí na sociálních sítích.

### 6. 2. 3. Budování portfolia

Spotify buduje svůj repertoár přímou spoluprací s velkými labely, distributory (agregátoři), jejichž klienty jsou menší labely a umělci. Od září 2018<sup>57</sup> do července 2019 fungoval testovací Upload Beta Program, který umožňoval vybraným nezávislým umělcům v USA přímo nahrávat hudbu na Spotify. Po necelém roce byl program ukončen, Spotify se rozhodlo přiklonit ke spolupráci s distributory a své zdroje směřovat na rozvoj platformy Spotify for Artists.<sup>58</sup>

---

<sup>55</sup> How Playlists Work. In: YouTube [online]. 24. 10. 2018 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/videos/the-game-plan/how-playlists-work>

<sup>56</sup> Made for you playlists. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 5. 12. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: [https://support.spotify.com/us/using\\_spotify/playlists/made-for-you-playlists/](https://support.spotify.com/us/using_spotify/playlists/made-for-you-playlists/)

<sup>57</sup> Now in beta upload your music in Spotify for artists. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 20. 9. 2018 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/blog/now-in-beta-upload-your-music-in-spotify-for-artists>.

<sup>58</sup> We're Closing the Upload Beta Program. Here's What Artists Need to Know:. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 1. 7. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/blog/we%27re-closing-the-upload-beta-program>

Vedle hudebních nahrávek se Spotify zaměřuje také na mluvené slovo ve formě podcastů. Obsahově jsou podcasty rozmanité, je možné poslouchat například denní zprávy, audioknihy, příspěvky různých blogerů, naučné pořady.

Podcasty a hudební obsah se spojují v jedno v každodenním playlistu na cestu Your Daily Drive. Obsahuje zprávy spolu s personalizovaným výběrem hudby oblíbených autorů uživatele a hudby nové. Your Daily Drive byl spuštěn v roce 2019 ve Spojených státech Amerických, Švédsku, Německu a v lednu 2020 také v Austrálii.<sup>59</sup>

Zdrojem krátkých podcastových zpráv jsou v USA Wall Street Journal, National Public Radio a Public Radio International<sup>60</sup>. V Německu jsou to podcasty z Deutschlandfunk: Nachrichten, Spiegel Update a Zeit Online: Was jetzt<sup>61</sup>. Playlist Your Daily Drive se svým konceptem blíží rozhlasovému obsahu a do budoucna by mohl být velkým konkurentem rozhlasových stanic.

### 6. 2. 3. Předplatné

Spotify nabízí dva stupně předplatného, a to Spotify free a Spotify Premium. Nultý stupeň Spotify free umožňuje uživateli poslech zdarma za cenu několika omezení. Poslech je přerušován reklamami a je možný pouze online, nahrávky nejsou dostupné v nejvyšší kvalitě. Zásadním omezením je fakt, že jsou k poslechu k dispozici pouze vybrané playlisty, některé personalizované dle dat o preferencích uživatele. Uživatel si tedy nemůže poslechnout konkrétní skladbu, kterou by si chtěl vyhledat.

---

<sup>59</sup> Your Daily Drive: Music and News That'll Brighten Your Commute: Wha's the story, morning glory? *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 12. 6. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://newsroom.spotify.com/2019-06-12/your-daily-drive-music-and-news-thatll-brighten-your-commute/>

<sup>60</sup> Tamtéž.

<sup>61</sup> Daily Drive Launches in Germany: Autobahn ready. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 2019, 8. 10. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://newsroom.spotify.com/2019-10-08/daily-drive-launches-in-germany/>

V některých playlistech si může uživatel vybrat pořadí přehrávání skladeb, jinak je přehrávání náhodné.<sup>62</sup> Poslech se tedy spíše blíží poslechu rádia.

Spotify Premium nemá žádná z omezení Spotify free. Uživatel si může stáhnout v aplikaci skladby a poslouchat je offline. Tyto nahrávky pro offline poslech jsou k dispozici pouze pro aplikaci, není možné s nimi jinak nakládat. Spotify Premium má tři cenové kategorie. Spotify Premium Individual pro jeden uživatelský účet vyjde v České republice měsíčně na 5,99 €, Spotify Premium Studenti nabízí cenu 2,99 €. Studenti akreditovaných institucí vyššího vzdělávání mohou využít nabídky až 3krát 12 měsíců.

Cenová kategorie Spotify Premium Family za 8,99 € zahrnuje předplatné až pro „6 účtů pro členy rodiny, kteří bydlí pod jednou střechou“<sup>63</sup>. Zvláštní funkcí je možnost blokace explicitního obsahu nevhodného pro děti a mládež. Účtům s předplatným Spotify Premium Family se také vytváří speciální Family Mix playlist, který je sestaven ze skladeb, které se uživatelům spojených účtů líbí, a je pravidelně obměňován. 60denní zkušební užívání<sup>64</sup> Spotify je zdarma.

---

<sup>62</sup> What subscriptions do you offer? *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 2019, 28. 11. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z:

[https://support.spotify.com/cz/account\\_payment\\_help/subscription\\_options/subscription-levels/](https://support.spotify.com/cz/account_payment_help/subscription_options/subscription-levels/)

<sup>63</sup> Vyber si Premium podle svého. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21].

Dostupné z: <https://www.spotify.com/cz/premium/?checkout=false#PLANS>

<sup>64</sup> Všeobecné podmínky pro 60denní bezplatnou zkušební nabídku společnosti

Spotify. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z:

<https://www.spotify.com/cz/premium/?checkout=false#PLANS> <https://www.spotify.com/cz/legal/new-60-days-free-trial-terms-and-conditions/>



## 6. 3. YouTube

YouTube je služba umožňující uživateli volně nahrát obsah na internet (user upload service, dále jen UUC). Jedná se o službu na internetu, která na vyžádání zpřístupní obsah (v tomto případě videa), která nebyla nahrána provozovatelem služby, ale ostatními uživateli YouTube. Internetová doména "www.youtube.com" začala fungovat 14. února 2005, v den svatého Valentýna. Jejími zakladateli jsou Chad Hurley, Steve Chen a Jawed Karim, bývalí zaměstnanci společnosti PayPal, která poskytuje službu bezpečných bezhotovostních plateb na internetu.<sup>65</sup>

YouTube začínal jako platforma pro umísťování domácích amatérských videí, čímž si rychle získal silnou uživatelskou základnu. Vůbec první nahrané video se jmenovalo „Me at the Zoo“ od spoluzakladatele Jaweda Karima. Na krátkém videu Karim stojí v zoo v San Diegu a mluví o slonech. Už v září roku 2005 dosáhlo jedno z videí jednoho milionu zhlédnutí. Jednalo se o reklamní klip prodejce sportovního oblečení a bot Nike s fotbalistou Ronaldinhem a zlatými kopačkami.<sup>66</sup>

Společnost téhož roku v listopadu získala obchodního anděla<sup>67</sup> a začala strmě růst. V roce 2006 YouTube koupila společnost Google, která spatřila v raketově rostoucí společnosti komerční potenciál. V roce 2007 se začaly ve videích objevovat reklamy. Nejdříve pomocí bannerů, následně také pomocí krátkých reklamních klipů. Televizní stanice CNN se spojila s YouTube ve vysílání prezidentských debat v USA.<sup>68</sup>

---

<sup>65</sup> LESKIN, Paige. YouTube history: How the video-sharing website became so popular. *Business Insider* [online]. New York: Insider, 2020, 31. 1. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/history-of-youtube-in-photos-2015-10#september-2005-youtube-sees-a-video-hit-1-million-views-for-the-first-time-the-video-is-a-viral-nike-ad-showing-brazilian-soccer-player-ronaldinho-receiving-his-pair-of-golden-boots-and-it-demonstrates-the-power-of-youtubes-promotional-potential-6>

<sup>66</sup> Tamtéž.

<sup>67</sup> Fyzická osoba, která poskytuje vlastní kapitál pro investice malých a středních podniků s výrazným růstovým potenciálem s cílem zhodnocení vložených prostředků. Zdroj: BŘEZINOVÁ, Ester. Angel investor. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: [http://wiki.knihovna.cz/index.php/Angel\\_investor](http://wiki.knihovna.cz/index.php/Angel_investor)

<sup>68</sup> Tamtéž.

YouTube už od počátku nefungoval pouze jako jednoduchá UUC, ale zároveň jako sociální síť se silnou uživatelskou komunitou. Bohužel se také od svého začátku potýká s problémy týkajícími se nelicencovaného obsahu. V dubnu roku 2009 se YouTube dohodl s nadnárodní mediální společností Vivendi na oficiálním zveřejňování videoklipů pod hlavičkou Vevo<sup>69</sup>. Stále však velkou mírou přispívá ke vzniku onoho nepoměru, o němž jsem výše psala jako o „value gap“.

YouTube je služba, kterou interpreti a pořadatelé klasické hudby často používají k zveřejnění videí. Především se jedná o obsah pro účely reklamy a marketingu. Mohou to však být také záznamy celých koncertů nebo operních představení. V době pandemie koronaviru se mnoho pořadatelů uchyluje k využití služeb YouTube pro zveřejnění archivních záznamů, někteří k tomu využívají také nástroj live streamu.

### **6. 3. 1. Partnerský program YouTube**

V roce 2007 zavedl YouTube svůj Partnerský program, díky kterému uživatelé podle kritérií sledovanosti získávají za zhlédnutí svých videí peníze. Pro zařazení do partnerského programu je daná podmínka získání „1000 odběratelů a alespoň 4000 hodin sledování za posledních 12 měsíců“<sup>70</sup>.

V současné době je „youtuber“, neboli tvůrce videí na YouTube, regulérní kariéra, se kterou lze generovat zisk. Youtuberi bývají také ambasadory různých značek, vytvářejí sponzorovaný obsah například recenzováním, cestováním na různé destinace, live streamingem hraní počítačových her a dalšími způsoby.

Svým youtuberům, tvůrcům videí, poskytuje YouTube vzdělávací sekci „Akademie autorů“ spolu s YouTube Spaces. YouTube Spaces jsou reálné prostory v Berlíně, New Yorku, Tokyu a dalších městech<sup>71</sup>, které jsou vybavené profesionální technikou a tvoří zázemí pro tvorbu videí.

---

<sup>69</sup> V současné době pod označením dvou spojených V v podobě W.

<sup>70</sup> Informace o Partnerském programu YouTube, podmínky vstupu a časté dotazy. YouTube [online]. Mountain View: Google, 2019 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=cs>

<sup>71</sup> YouTube Space se dále nachází v Londýně, Paříži, Los Angeles, Dubaji, Torontu, Mumbaji a Riu.

### 6. 3. 2. Další platformy YouTube

YouTube reaguje na poptávku uživatelů a v současné době nabízí diverzifikované služby YouTube TV, YouTube Kids, YouTube Gaming, aplikace YouTube Kids, připravovanou aplikaci hudebního streamingu YouTube Music. Vzhledem k licenčnímu omezení nejsou služby dostupné ve všech zemích světa. Služby se dle strategie společnosti postupně odemykají.

YouTube TV poskytuje vysílání především amerických televizních stanic, ale také vlastní originální obsah. Profiluje se jako alternativa klasické kabelové televize v USA.

YouTube Gaming reaguje na již existující obsah na YouTube a vyhrazuje mu zvláštní prostor. Obsahuje již v minulosti vzniklá videa pro hráče her, různé návody, tipy, ale především velmi populární živé přenosy hraných her s komentářem hráčů nebo komentátorů. Tento nový kanál se řídí heslem „od hráčů pro hráče“.

YouTube Kids je určen pro děti a má podobu mobilní aplikace do chytrých telefonů a tabletů. Vytváří bezpečné prostředí pro děti včetně dětských profilů, blokování videí a časovače omezující čas strávený v aplikaci. Aplikace je zdarma ke stažení, obsahuje reklamní sdělení cílená na děti. V únoru 2019 byla služba spuštěna v České republice.<sup>72</sup>

---

<sup>72</sup> Google spustil v Česku YouTube Kids s bezpečným obsahem pro děti. *Český rozhlas* [online].

Praha: Český rozhlas, 2019, 21. 2. 2019 [cit. 2020-03-02]. Dostupné z:

<https://digital.rozhlas.cz/google-spustil-v-cesku-youtube-kids-s-bezpecnym-obsahem-pro-deti-7767063>

## 6. 4. YouTube Music

Platforma YouTube Music (dále jen YTM) byla spuštěna 18. května 2018 (nová verze). Rozšiřuje tím YouTube portfolio o specializovanou službu, která se zaměřuje na hudební streaming, který zároveň kombinuje se svým již existujícím video streamingem. Mnozí uživatelé používali YouTube již dříve především k poslechu hudby. Služba k tomu však nebyla uživatelsky uzpůsobená, vyvstávaly také otázky autorskoprávní v podobě nelegálního umístění děl a problematika týkající se value gap.

Jak již bylo zmíněno, YouTube patří pod společnost Google. Společnost Google provozuje zároveň službu Google Play Music, kterou v dlouhodobém plánu YTM nahradí a uživatelé budou přesunuti.<sup>73</sup> V současné době má YouTube a YTM přes 20 milionů placících předplatitelů<sup>74</sup> a přes bezkonkurenční 2 miliardy<sup>75</sup> přihlášených uživatelů měsíčně<sup>76</sup>.

YTM má na rozdíl od svých konkurentů výhodu značně rozmanitého obsahu. Vedle spolupráce s labely, agregátory a dalšími partnery těží ze své podstaty UUC. Díky tomu disponuje s existující sítí hudebního obsahu v podobě vlastní tvorby umělců, remixů a coverů písní. Kdokoli může svoji tvorbu umístit na YouTube a jedná-li se o hudební obsah, objeví se také na YTM.<sup>77</sup> Na ostatních platformách jako je Spotify, Apple Music a další je potřeba mít zastoupení, nebo využít služeb agregátorů.

---

<sup>73</sup> *YouTube Music will eventually get Google Play Music's best features, including user uploads* [online]. New York: Vox Media, 2018 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z:

<https://www.theverge.com/2018/5/23/17386752/youtube-music-uploads-feature-google-play-music>

<sup>74</sup> YouTube Has More Than 20 Million Paying Subscribers — Music Subscriber Numbers Remain Elusive. *Digital Music News* [online]. Santa Monica: Digital Music News, 2020, 4. 2. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.digitalmusicnews.com/2020/02/04/youtube-music-paying-subscribers-q4-2019/>

<sup>75</sup> Přihlášení uživatelé jsou také firmy, které mají své firemní účty.

<sup>76</sup> YouTube for press. *YouTube* [online]. Mountain View: Google [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/intl/en-GB/about/press/>

<sup>77</sup> Your content & YouTube Music. *YouTube* [online]. Mountain View: Google [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/6312991?hl=en>

YouTube nabízí službu buď tradičně zdarma s reklamami, nebo placené předplatné YTM Premium bez reklam. Předplatitelé YTM Premium mají možnost poslechu na pozadí, během používání jiných aplikací se přehrávání nepřerušuje<sup>78</sup>. Další výhodou oproti službě zdarma je možnost stažení skladeb do aplikace, tedy offline poslech. Předplatné YTM Premium vyjde měsíčně na 9,99 \$<sup>79</sup> a o 2 \$ navíc stojí YouTube Premium, které zahrnuje benefity YTM Premium, vztahuje se však také na veškerá videa na YouTube. Jednoměsíční zkušební užívání je zdarma.

V České republice je cena měsíčního předplatného YouTube Music 149 Kč. Jedná se o zaváděcí cenu v korunách, které neodpovídá ceně v dolarech. Pro rodiny s maximálně 6 členy nabízí YTM Premium předplatné 229 Kč za měsíc. Studenti mají možnost po dobu maximálně 4 let využít YTM Premium za cenu 79 Kč měsíčně.<sup>80</sup>

Nositelům práv náleží odměna z reklamy jako u klasického YouTube. Jedná se o primární zdroj příjmů. Odměna je vypočítána dle konkrétního typu reklamy a počtu zásahů. Sekundárním příjmem je odměna od předplatitelů YouTube Premium. *„Výše těchto příjmů bude záviset na tom, kolik odběratelů služby si bude přehrávat váš obsah. Podobně jako u reklam bude i nyní velká většina získaných peněz rozdělena mezi autory.“*<sup>81</sup>

Dalším příjmem pro nositele práv je příjem z užití skladeb ve videích, které nahrál některý z uživatelů. Jde o část z příjmů z reklamy generovaných z konkrétního videa. Přes systém ContentID dokáže YouTube identifikovat chráněné skladby, informovat nositele práv, kteří se následně mohou rozhodnout, zda užití povolí a dále budou profitovat z reklam.

---

<sup>78</sup> Funkce ukončení přehrávání při používání jiných aplikací je u aplikace YouTube účelová, jedná se o naprogramovanou funkci, nikoli o omezení operačních systémů.

<sup>79</sup> How much is YouTube premium per month in USD? *Google* [online]. Mountain View: Google, 2019 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtubemusic/thread/1009163?hl=en>

<sup>80</sup> YouTube Music. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: [https://music.youtube.com/music\\_premium](https://music.youtube.com/music_premium)

<sup>81</sup> Váš obsah a YouTube Music. *Google* [online]. Mountain View: Google, c2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtubemusic/answer/6312991?hl=cs>

## 6. 5. Apple Music

Apple Music je platforma pro streaming hudby technologického giganta, společnosti Apple. Apple předtím již provozoval službu iTunes, která umožňovala placený download nahrávek. Apple Music byla spuštěna 30. června 2015<sup>82</sup>. Služba nabízí přes 60 milionů nahrávek<sup>83</sup> v kvalitě až AAC 256 kbps 44,1 kHz<sup>84</sup> a je dostupná v 116 zemích<sup>85</sup>. Vedle video streamingu služba nabízí také videoklipy skladeb a možnost zobrazit texty u některých písní populárního žánru. Podle posledního vyjádření viceprezidenta Apple Eddyho Cue má Apple Music přes 60 milionů předplatitelů.<sup>86</sup>

Konkurenční výhodu od ostatních platforem má Apple Music v tom, že společnost Apple produkuje zařízení a jejich vlastní operační systém, na kterém se nahrávky mohou přehrávat. Vedle kompatibility se zařízeními je výhodou velká uživatelská báze uživatelů Apple produktů čítající kolem 100 milionů aktivních uživatelů.<sup>87</sup> Apple také nabízí další služby jako je Apple TV, Apple News, Apple Podcast, které mohou uživatelům nabídnout za jednu cenu v balíčku. Apple TV nabízí televizní a satelitní vysílání v aplikaci přes internet, které kombinuje s nabídkou VOD filmů, TV pořadů a obsahu z vlastní produkce Apple.

---

<sup>82</sup> Introducing Apple Music — All The Ways You Love Music. All in One Place. *Apple* [online].

Cupertino: Apple, 2015, 8. 6. 2015 [cit. 2020-03-6]. Dostupné z:

<https://www.apple.com/newsroom/2015/06/08Introducing-Apple-Music-All-The-Ways-You-Love-Music-All-in-One-Place/>

<sup>83</sup> Apple Music. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z:

<https://www.apple.com/cz/apple-music/>

<sup>84</sup> How to Get the Highest Sound Quality from Apple Music. *TuneFab* [online]. Hong Kong: TuneFab Software, 2020, 14. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.tunefab.com/apple-music/apple-music-quality-settings.html>

<sup>85</sup> Availability of Apple Media Services. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, 2020, 1. 3. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://support.apple.com/en-us/HT204411#middle-east>

<sup>86</sup> 60 millions d'abonnés, deal avec PNL, fin d'iTunes : rencontre avec Eddy Cue, boss d'Apple

Music. *Numerama* [online]. Paříž: PressTIC, 2019, 27. 6. 2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.numerama.com/tech/529295-60-millions-dabonnes-deal-avec-pnl-fin-ditunes-rencontre-avec-eddy-cue-boss-dapple-music.html>

<sup>87</sup> Apple News hits 100 million users. *New York Post* [online]. New York: New York Post, 2020, 8. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://nypost.com/2020/01/08/apple-news-hits-100-million-users/>

Pro počítače Apple s operačním systémem MacOS je Apple Music spojen s obchodem iTunes a přehrávačem hudby. V jednom programu je tedy možné poslouchat streaming hudby, koupit nahrávky a přehrát jiné soubory ve zvukových formátech. Pro mobilní zařízení jsou Apple Music pro streaming a iTunes Store pro nákup hudby oddělené.

Na iTunes je možné si nahrávky zakoupit a zároveň je možné již zakoupené nahrávky kdykoli v budoucnu znovu stáhnout.<sup>88</sup> V reakci na konkurenci nabízející vysokou zvukovou kvalitu nahrávek přibližující se studiové kvalitě master nahrávek zvyšuje Apple postupně kvalitu nabízených nahrávek přes program Apple Digital Masters<sup>89</sup>. Držitelé masterů je přes vytvořený systém poskytují společnosti Apple, která z tohoto katalogu následně čerpá pro své platformy iTunes a Apple Music.<sup>90</sup>

Apple Music má jednostupňový systém předplatného. Službu nenabízí zdarma, nabízí zkušební užívání zdarma po dobu 3 měsíců, pro určité uživatele až po dobu 4 měsíců<sup>91</sup>. Měsíční předplatné stojí 149 Kč, studentský tarif je za 69 Kč, rodinný tarif pro maximálně 6 osob stojí 229 Kč měsíčně, zároveň má rodinný tarif možnost sdílení koupených nahrávek na iTunes s členy rodiny.<sup>92</sup>

Apple Music se věnuje klasické hudbě v žánrové stránce „klasická hudba“, která obsahuje jak pouze zvukové, tak zvukově-obrazové záznamy. Stránka je rozdělená na sekce:

- nová alba,
- tematické playlisty (A-songy: Klasická hudba, klasika na soustředění, prostě klavír, chorály k rozjímání, ženy v klasické hudbě a další),

---

<sup>88</sup> Redownload apps, music, movies, TV shows, and books. Apple [online]. Cupertino: Apple, 2019, 18. 10. 2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://support.apple.com/en-us/HT201272>

<sup>89</sup> Mastered for iTunes. Apple [online]. Cupertino: Apple, c2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/itunes/mastered-for-itunes/>

<sup>90</sup> Apple digital masters. Apple [online]. Cupertino: Apple, c2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/itunes/docs/apple-digital-masters.pdf>

<sup>91</sup> Apple music free trial battle. *Digital Music News* [online]. Santa Monica: Digital Music News, 2019, 27. 8. 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.digitalmusicnews.com/2019/08/27/apple-music-free-trial-battle/>

<sup>92</sup> Apple Music. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/cz/apple-music/>

- Classical live (video nahrávky skladeb z koncertů),
- nejlepší alba,
- playlisty skladatele,
- „Již brzy“ (alba, jejichž vydání se teprve chystá, ale některé skladby jsou již dostupné).

Zdá se, že si Apple Music uvědomuje zvláštní potřeby posluchače klasické hudby a v rámci možností nabízí objevování. Jako redaktori playlistů klasické hudby jsou uvedeni vydavatelé (Deutsche Gramophon, Decca Classics, Warner Classics a další), časopisy (Gramophone, BBC Music Magazine), koncertní sály (Pierre Boulez Saal, National Sawdust, Barbican Centre a další), školy (San Francisco Conservatory, King's College Cambridge, Royal College of Music) a další (Steinway & Sons, Metropolitní opera).



## 6. 6. Amazon Music

Amazon Music je platforma pro streaming hudby, která patří pod americkou společnost provozující největší internetových obchod na světě, Amazon. Amazon nabízí hudbu ve formě CD a DVD, downloadu elektronických souborů a streamingu. Se svým katalogem přes 50 milionů nahrávek dokázala Amazon Music oslovit již 55 milionů zákazníků.<sup>93</sup> Aplikaci Amazon Music, tak jako další Amazon aplikace, je možné ovládat přes program hlasového rozpoznávání Alexa.

Nahrávky jsou streamované v základní kvalitě 320 kbps, nově také v kvalitě FLAC 850 kbps 16-bit/44,1 kHz (více než 50 milionů skladeb v rámci doplňku Amazon Music HD) a více než 2 miliony<sup>94</sup> skladeb je k dispozici Hi-Res kvalitě FLAC 3730 kbps 24-bit/192 kHz.<sup>95</sup> Doplněk služby, Amazon Music HD, byl přidán v září 2019<sup>96</sup> jako reakce na konkurenci v podobě platforem Tidal a Qobuz, zaměřujících se na audiofilly.

Amazon Music nabízí třístupňové předplatné. Nultý stupeň je zdarma, nabízí k přehrání pouze obsah z vybraných playlistů, poslech je přerušován reklamami, kvalita nahrávek je pouze základní, offline přehrávání není možné.

Prvním stupněm je předplatné Prime Music. Prime Music patří vedle dalších služeb k balíčku předplatného Amazon Prime. Za cenu 12,99 \$ za měsíc, nebo 199 \$ za rok Amazon Prime obsahuje přístup k VOD platformě Prime Video, dopravu zdarma u určitého druhu přepravy, přístup k Amazon Music v rozsahu Prime Music, neome-

---

<sup>93</sup> Amazon Music has more than 55 million customers worldwide. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, 2020, 22. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://blog.aboutamazon.com/entertainment/more-than-55-million-amazon-music-customers>

<sup>94</sup> What is Amazon Music HD? *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z:

[https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp\\_left\\_v4\\_sib?ie=UTF8&nodeId=G8X4YJYLED87FSH2](https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp_left_v4_sib?ie=UTF8&nodeId=G8X4YJYLED87FSH2)

<sup>95</sup> Introducing Amazon Music HD: Elevate your sound. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/b?node=14063680011>

<sup>96</sup> SAVAGE, Mark. Amazon launches HD music streaming. *BBC* [online]. Londýn: British Broadcasting Corporation, 2019, 17. 9. 2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-49726068>

zené cloudové úložiště pro fotografie a neomezený přístup<sup>97</sup> k Prime Reading, obsahující přes tisíc elektronických knih a časopisů, audio knih a komiksů<sup>98</sup>. Uživatelé Prime Music mohou poslouchat výběr 2 milionů skladeb a hudby z playlistů online i offline, nemohou využít obsahu v HD kvalitě, přehrávání není přerušováno reklamami.

Druhý stupeň předplatného Amazon Music Unlimited je možné vyzkoušet zdarma na 30 dní, následně je zaváděcí cena měsíčního předplatného 9,99 \$<sup>99</sup>. Uživatelé Amazon Music Unlimited nemají omezení nižších stupňů předplatného, navíc mají za příplatek 5 \$ měsíčně přístup také k více než 2 milionům Hi-Res nahrávkám. Amazon Music HD je dostupný ve zkušebním období 30 dní zdarma. Uživatelé s předplatným Prime Music mohou zvýšit úroveň předplatného na Amazon Music Unlimited za dalších 7,99 \$ měsíčně nebo 79 \$ ročně<sup>100</sup>.

Zvýhodněnou cenovou nabídku Amazon Music Unlimited mají dále studenti a rodiny. Program pro rodiny nabízí možnost užití až šesti členům rodiny za cenu 14,99 \$<sup>101</sup>. Studenti amerických univerzit zaplatí za službu měsíčně pouhých 0,99 \$. Na speciálních zařízeních, která Amazon prodává<sup>102</sup>, je cena předplatného Amazon Music Unlimited 3,99 \$.<sup>103</sup>

Při vyhledávání klasické hudby na Amazon Music lze nalézt playlisty jako je Deep Sleep Music (hudba pro hluboký spánek), Calm Classical Music (klidná klasická hudba), Classical for Studying (klasická hudba pro studium), Coffee Shop Classical

---

<sup>97</sup> Amazon Prime. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: [https://www.amazon.com/amazonprime?\\_encoding=UTF8&%2AVersion%2A=1&%2Aentries%2A=0](https://www.amazon.com/amazonprime?_encoding=UTF8&%2AVersion%2A=1&%2Aentries%2A=0)

<sup>98</sup> Prime Reading. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/kindle-dbs/fd/nonprime-pr?shoppingPortalEnabled=true> 6. 3. 2020

<sup>99</sup> Terms and Conditions. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/b/?node=20955477011>

<sup>100</sup> Amazon Music has more than 55 million customers worldwide. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, 2020, 22. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://blog.aboutamazon.com/entertainment/more-than-55-million-amazon-music-customers>

<sup>101</sup> Amazon Music Unlimited Family. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: [https://www.amazon.com/music/unlimited/family?ref\\_=sv\\_dmusic\\_amu\\_flyout\\_](https://www.amazon.com/music/unlimited/family?ref_=sv_dmusic_amu_flyout_)

<sup>102</sup> Echo, Echo Dot, Echo Plus, Echo Show, Echo Studio, Echo Input, Echo Spot, Fire TV

<sup>103</sup> Amazon Music Unlimited Single Device Plan. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/music/unlimited/echo>

(klasická hudba do kaváren), Classical for Cleaning (klasická hudba pro úklid). Amazon Music se spíše zaměřuje na posluchače, kteří klasickou hudbu chtějí poslouchat na pozadí jiné činnosti, ačkoli nabídka klasické hudby na Amazon Music není nutně úzká.

## 6. 7. Deezer

Deezer je streamingová platforma pocházející z Francie, své hlavní sídlo má v Paříži. Deezer začínal v roce 2006 jako internetová stránka k poslechu hudby zakladatele společnosti Daniela Marhelyho - Blogmusik.net. Blogmusik si rychle získal popularitu, ale vzhledem k problémům s nelicencovaným obsahem byla činnost ukončena. V roce 2007 je služba znovuspuštěna jako Deezer, tentokrát již legálně.<sup>104</sup> Od té doby společnost rozšířila svou činnost do více než 180 zemí světa, má 14 milionů aktivních uživatelů a katalog 56 milionů skladeb.<sup>105</sup>

Deezer má třístupňový systém předplatného. Nultý stupeň Deezer Free je zdarma, má omezení v podobě reklam, nemožnost offline poslechu, nemožnost přeskakovat skladby a přehrává se náhodný výběr. Systém je velmi podobný Spotify, vedle playlistů se však při vyhledání konkrétní skladby objeví možnost přehrání mixu inspirovaného danou skladbou.

První stupeň Deezer Premium nemá žádná z omezení Deezer Free, vedle vyšší kvality zvuku jsou také k dispozici synchronizované texty pro karaoke. Měsíčně stojí Deezer Premium 165 Kč.<sup>106</sup> Tříměsíční zkušební období je zdarma. Třetí stupeň předplatného Deezer HiFi se vyznačuje vysokou kvalitou nahrávek, měsíčně vychází na 330 Kč a zkušební období zdarma trvá 30 dní.

Deezer poskytuje nahrávky ve třech kvalitách podle druhu předplatného. Pro Deezer Free jsou skladby v kvalitě MP3 – 128 kbps, pro Deezer Premium MP3 – 320 kbps a Deezer HiFi nabízí CD kvalitu bezztrátového FLAC – 16 bit – 1411 kbps.

Deezer patří svými příjmy na 8. místo v světovém žebříčku audio streamingových platform. Oproti ostatním službám se odlišuje způsobem výpočtu a vyplácení odměn nositelům práv. Deezer používá User Centric Model.

---

<sup>104</sup> O nás. *Deezer* [online]. Paříž: Deezer, c2020 [cit. 2020-03-30]. Dostupné z: [https://www.deezer.com/cs/company/key\\_people](https://www.deezer.com/cs/company/key_people)

<sup>105</sup> O nás: Kde to žije muzikou. *Deezer* [online]. Paříž: Deezer, c2020 [cit. 2020-03-30]. Dostupné z: <https://www.deezer.com/cs/company>

<sup>106</sup> Deezer Premium. *Deezer* [online]. Paříž: Deezer, c2020 [cit. 2020-03-30]. Dostupné z: <https://www.deezer.com/cs/offers/premium>

Deezer se věnuje klasické hudbě v žánrové stránce „Klasika“. Stránka je rozdělená na sekce:

- playlisty klasika (např.: hořkosladké violoncello, klasická hudba ve filmech, hluboké soustředění, uklidňující chorální hudba),
- album týdne,
- novinky klasika (nová alba),
- 100 % klasika (playlisty jednotlivých skladatelů),
- interpreti klasika,
- podcasty.

V sekci „interpreti klasika“ jsou zařazeni hudební skladatelé, což bohužel neodpovídá realitě nahrávek a poukazuje na problém, se kterým se potýká klasická hudba, respektive posluchač klasické hudby, na široko-katalogových platformách. Ačkoli byl W. A. Mozart jistě také známým interpretem, žádné jeho nahrávky jako interpreta zcela jistě nemohou existovat.

## 6. 8. Qobuz

Qobuz je francouzská audio platforma pro streaming a download fungující od roku 2008. Už od svého začátku se profiluje jako služba pro audiofilů, poskytující vysokou redakční a zvukovou kvalitu přibližující se studiové kvalitě.<sup>107</sup> Nabízí pro download a streaming nahrávky v nejnižší kvalitě MP3 320 kbps, CD kvalitě 16-bit / 44,1 kHz, a nejvyšší kvalitě Hi-Res FLAC 24-bit až 192 kHz.<sup>108</sup>

Ve Velké Británii byla služba streamingu spuštěna v únoru 2020, MP3 formát se zde již vůbec nenabízí. Ředitel Qobuz Dan Mackta se vyjádřil: „MP3 je opravdu špatný pro hudbu, umělce a posluchače – Qobuz říká ne MP3...“<sup>109</sup> Dostupnost bookletů k albům je vedle vysoké kvality nahrávek další konkurenční výhodou, kterou Qobuz má.

V katalogu má Qobuz přes 50 milionů nahrávek. Aplikace pro streaming je kompatibilní s Hi-Fi zařízeními a dostupná je verze pro počítače, mobilní zařízení, automobily s CarPlay nebo Android Auto. Dále funguje s řešeními pro přenesený bezdrátový poslech jako je AirPlay, Chromecast, Bluetooth a další.<sup>110</sup> Nahrávky mohou uživatelé poslouchat také offline poté, co si skladby stáhnou v aplikaci. Prodej nahrávek ve formě downloadu se uskutečňuje v rozhraní internetového obchodu, nikoli ve streamingové aplikaci.

Služba funguje v pěti jazykových mutacích, a to v angličtině, francouzštině, němčině, italštině a španělštině.<sup>111</sup> Dostupná je ve 12 zemích, a to v Rakousku, Belgii, Francii, Německu, Irsku, Itálii, Lucembursku, Nizozemsku, Španělsku, Švýcarsku, Spojeném království a Spojených státech amerických.

---

<sup>107</sup> Qobuz - Music is Back. Qobuz [online]. Pantin: Qobuz, c2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.qobuz.com/gb-en/about>

<sup>108</sup> Discover and understand high-quality music with Qobuz streaming and downloads. Qobuz [online]. Pantin: Qobuz, c2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.qobuz.com/gb-en/audio-quality>

<sup>109</sup> Studio Premier is coming to the UK. Qobuz [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://blogs2.qobuz.com/qobuz-blog-en/2020/02/25/studio-premier-is-coming-to-the-uk/>

<sup>110</sup> Qobuz – Unlimited streaming offers. Qobuz [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.qobuz.com/gb-en/music/streaming/offers>

<sup>111</sup> Qobuz on the App Store. Apple [online]. Cupertino: Apple, c2019 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://apps.apple.com/us/app/qobuz/id946429340>

Qobuz má dvoustupňový systém předplatného, a to Studio Premier za 14,99 £, nebo 149,99 £ za rok<sup>112</sup> za měsíc a Sublime+ za 249,99 £<sup>113</sup> za měsíc. Liší se tím, že uživatelé předplatného Sublime+ mají k dispozici slevu na download Hi-Res nahrávek, zároveň nemají možnost užívání aplikace pro prvního měsíc zdarma.

---

<sup>112</sup> Studio Premier is coming to the UK. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://blogsv2.qobuz.com/qobuz-blog-en/2020/02/25/studio-premier-is-coming-to-the-uk/>

<sup>113</sup> Offers. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z <https://www.qobuz.com/gb-en/music/streaming/offers/sublime/hifi-sublime-plus-yearly-streaming-gb>

## 7. Služby audio streamingu specializované na klasickou hudbu

### 7. 1. Primephonic

Primephonic je americko-nizozemská služba se sídlem v New Yorku a Amsterdamu zaměřující se výhradně na streaming klasické hudby. Spuštěna byla pro USA, UK a Nizozemsko v srpnu 2018. O rok později byla služba zpřístupněna do dalších 154 zemí.<sup>114</sup> Dostupná je nyní verze pro web a zařízení s operačním systémem iOS a Android. Zakladateli společnosti jsou Veronica Neo, Thomas Steffens a Simon Eder.

Od aplikací se širokým katalogem s těžištěm v populární hudbě se Primephonic odlišuje svým specifickým zaměřením. Tento fakt se promítá jak směrem k uživatelům aplikace, tak k tvůrcům. Katalog Primephonic tvoří před 3,5 milionů nahrávek<sup>115</sup>.

#### 7. 1. 1. Vyhledávání hudby

Na rozdíl od dvouparametrového vyhledávání - interpret a název skladby nebo alba - zohledňuje vyhledávací systém Primephonic jméno skladatele, název díla nebo jeho část, interpreta (sólista, orchestr/uskupení, dirigent), hudební období a žánr (obsazení).<sup>116</sup> Algoritmy pro vyhledávání jsou vyvinuty pro potřeby vyhledávání posluchače klasické hudby.<sup>117</sup>

Posluchač však nemusí nutně vyhledávat pouze skladbu a její konkrétní nahrávku. Může chtít objevovat skladby určitého skladatele, hudbu určitého období, určitého

---

<sup>114</sup> About Primephonic. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28].

Dostupné z: <https://www.primephonic.com/about-primephonic>

<sup>115</sup> Primephonic. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com>

<sup>116</sup> HARRINGTON, Jennifer. News: Primephonic Now Available on Android. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, 2018, 1. 11. 2018 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://blog.primephonic.com/news-primephonic-now-available-on-android>

<sup>117</sup> About Primephonic. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com/about-primephonic>



interpreta nebo hledá hudbu pro určitou náladu jako podkres. Odpovědí na objevování je bohatá nabídka specializovaných playlistů. Tyto playlisty přináší důležitý benefit v podobě možnosti objevování nové hudby.

V současné době<sup>118</sup> jsou na Primephonic k dispozici playlisty:

- nově vydané nahrávky,
- nahrávky oceněné cenami Grammy,
- podcasty interpretů (mluvené slovo),
- nominace na BBC Music Magazine Awards,
- alba doporučená pro tento den
- The Gramophone (podcast časopisu),
- oblíbené skladby slavných interpretů (např. M. T. Thomas – Američtí skladatelé),
- základní repertoár (např. klasicismus, symfonická hudba, opera, klavír),
- skryté klenoty (např. album skladeb současných autorů Recurrence od Island Symphony Orchestra),
- hudba pro určitou náladu (např. při studiu, relaxační, rána),
- skladatelé (např. R. Strauss, J. Haydn),
- neobjevené / málo hrané kompozice skladatelů,
- národní playlist (např. Španělsko, Baltské státy),
- základní repertoár určitých nástrojů (např. varhany, perkuse),
- mistrovská díla – legendární alba (např. houslové koncerty S. Barbera a E. W. Korngolda v interpretaci sólisty Gila Shahama s London Symphony Orchestra pod vedením Adré Previna z roku 1994)
- sborová tvorba (např. duchovní hudba, sekulární hudba romantismu),
- tematické playlisty (např. skladatelky, In memoriam: Sir Stephen Cleobury).

Proces vyhledávání hudby doplňují podcasty s mluveným slovem, kde hovoří umělci sami nebo v rozhovoru o svých nahrávkách. U mnoha sólových interpretů a hudebních uskupení a skladatelů jsou také k dispozici krátké biografie. Zvláště u méně známých autorů a interpretů je to velmi praktická funkce. Objevování nových nahrávek je také spojené s touhou zjistit více o interpretech a autorech, kterou tyto biografie uspokojují.

---

<sup>118</sup> Údaje ze dne 8. února 2020. Nabídka playlistů se obměňuje.

### **7. 1. 2. Předplatné**

Služba Primephonic je placená, neposkytuje možnost poslechu zdarma. K dispozici jsou dva stupně předplatného, a to Premium a vyšší, Platinum. Odlišují se od sebe dostupnou kvalitou zvukových nahrávek. U stupně Premium je k dispozici přehrávání v kvalitě 320kbps MP3 streaming, u Platinum je možné až bezztrátové přehrávání 24bit FLAC. Platinum je o jednu třetinu dražší. Premium vychází měsíčně na 9,99 € / \$/ £, ročně na 99,99 € / \$/ £. Platinum stojí 14,99 € / \$/ £ měsíčně a ročně 149,99 € / \$/ £.<sup>119</sup>

### **7. 1. 3. Odměny nositelům práv**

Jako platforma určená pro klasickou hudbu zohledňuje Primephonic její specifika také systémem vyplácení odměn nositelům práv. Primephonic využívá modelu Pay-Per-Second, kdy se odměna odvíjí od délky přehrávání, nikoliv od počtu přehrání skladby.<sup>120</sup>

---

<sup>119</sup> How much does Primephonic cost? *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, 2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://primephonichelp.zendesk.com/hc/en-us/articles/360008554680-How-much-does-Primephonic-cost->

<sup>120</sup> Payout model. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com/payout-model>

## 7. 2. IDAGIO

Idagio je německá společnost se sídlem v Berlíně zabývající se streamingem klasické hudby. Společnost založili Till Janczukowicz, Christoph Lange a Stefan Fritz. Internetová služba byla spuštěna 5. srpna 2015 na Salcburském festivalu v Rakousku.

Vedle klasického budování katalogu cestou spolupráce s nositeli práv, především tedy prostřednictvím nakladatelů, webová stránka Idagio naznačuje budoucí užší spolupráci s umělci.<sup>121</sup>

### 7. 2. 1. Vyhledávání hudby

Tak jako konkurenční služba Primephonic má Idagio víceparametrový systém vyhledávání, uzpůsobený pro posluchače klasické hudby. Využívá také playlistů jako prostředku k vyhledávání a objevování nové hudby.

V současné době<sup>122</sup> jsou na Idagio umístěné kategorie playlistů:

- playlisty pro váš den (např. romantický klavír, smyčcová meditace, ukolébavky),
- nová alba,
- základní tvorba skladatelů (např. Hildegard von Bingen, Ives),
- zaostřeno na mladé umělce (záznamy ze soutěží Busoni International Piano Competition, Queen Elisabeth Competition, alba mladých umělců),
- Beethoven 2020,
- kritiky oceňovaná alba,
- exkluzivně pro IDAGIO,
- playlisty vytvořené umělci a partnery,
- poslouchajte a objevujte (např.: Pohlednice z Benátek, Velcí interpreti: Sviatoslav Richter),
- nová orchestrální alba,
- nová alba nástrojových koncertů,

---

<sup>121</sup> Idagio - Streaming, reinvented for classical music. *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://about.idagio.com>

<sup>122</sup> Údaje ze dne 8. února 2020. Nabídka playlistů se obměňuje.

- nová alba komorní hudby,
- nová alba sólových nástrojů,
- nová alba operní,
- nová alba sborové a písňové tvorby.

### 7. 2. 2. Předplatné

Idagio využívá třístupňového systému předplatného, a to IDAGIO Free, IDAGIO Premium a IDAGIO Premium+. V listopadu 2019 byl zaveden nový nultý stupeň předplatného IDAGIO Free. Tento stupeň je zdarma, podmínkou není ani zadání platebních údajů. Nese s sebou však omezení v podobě základní kvality zvuku (Normal) pro iOS zařízení 160 kbps AAC, pro Android zařízení 192 kbps AAC a webové přehrávání 192 kbps MP3.<sup>123</sup> Dalším omezením jsou reklamy při poslechu, nemožnost výběru přehrání konkrétních skladeb, nemožnost vytváření vlastních playlistů, nemožnost offline poslechu a nemožnost propojení se zařízením Chromecast pro televize a další zvuková zařízení, jako je Sonos, Burmester, Bluesound a další.<sup>124</sup>

První stupeň IDAGIO Premium je placený a nemá omezení IDAGIO Free, navíc je možné vybrat poslech hudby v kvalitě Normal, který je zpřístupněn IDAGIO Free, ale zároveň v kvalitě High 320 kbps MP3<sup>125</sup>. Cena je 9,99 \$, pro Českou republiku je cena 149 Kč za 1 měsíc. Druhý a nejvyšší stupeň IDAGIO Premium+ pak nabízí oproti druhému stupni bezztrátové přehrávání 16-bit 44.1 kHz FLAC. Cenově vychází na 12,99 \$, pro Českou republiku 199 Kč.<sup>126</sup>

---

<sup>123</sup> COMPTON-STEWART, Constance. What audio quality does IDAGIO deliver? *Idagio* [online].

Berlín: Idagio, 2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <http://support.idagio.com/en/articles/3478722-what-audio-quality-does-idagio-deliver>

<sup>124</sup> HUNTER, Natalie. We just launched IDAGIO Free to listeners everywhere. *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, 2019, 12. 11. 2019 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://blog.idagio.com/we-just-launched-idagio-free-to-listeners-everywhere-395e7848138b>

<sup>125</sup> Tamtéž.

<sup>126</sup> IDAGIO – Classical Music on the App Store. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2019 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://apps.apple.com/app/idagio-classical-music/id1014917700>

### 7. 2. 3. Odměny nositelům práv

Idagio, stejně jako Primephonic, zohledňuje specifika klasické hudby při vyplácení odměn nositelům práv. Využívá modelu Pay-per-Second, zároveň rozděluje odměny podle konkrétního poslechu skladeb každým jednotlivým uživatelem. Znamená to, že předplatné každého uživatele služby se rozdělí nositelům práv skladeb, které v daném měsíci uživatel konkrétně poslouchá. Uživatel tak může přímo podporovat své preferované interprety.<sup>127</sup> Vzhledem k tomu, že uživatelé stupně předplatného zdarma si nemohou vybrat konkrétní skladby, které si přehrají, vyplývá z toho, že svým poslechem mohou přímo podporovat své interprety pouze uživatelé placeného stupně předplatného.

---

<sup>127</sup> HUNTER, Natalie. The Fair Artist Payout Model — what is it and why should you care?: 12. 12. 2019. *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, 2019 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://blog.idagio.com/the-fair-artist-payout-model-what-is-it-and-why-should-you-care-9aada253b1c>

## 8. Video streaming klasické hudby

Audiovizuální záznamy klasické hudby jsou spojené se vznikem a rozšířením televizního vysílání, které se po rozhlasovém vysílání rychle rozšířilo po celém světě. Díky vynálezu televizního přijímače Skotem Johnem Logie Bairdem a prvnímu živému televiznímu přenosu v roce 1926, který proběh v Londýně, se postupně z UK televizní vysílání rozšířilo do celého světa.<sup>128</sup>

Klasická hudba se v televizním vysílání objevovala již v minulosti v různých formátech. Nejprve to byly záznamy koncertů. V Americe pravidelně probíhaly v letech 1948 až 1952 koncerty dirigenta Artura Toscaniniho s rozhlasovým orchestrem NBC na kanálu televize NBC. V Evropě je významná nahrávací činnost Herberta von Karajana a produkční společnosti Unitel. Dalším formátem klasické hudby pro televizi byly edukační koncerty. Série Young People's Concerts Leonarda Bernsteina s Newyorskou filharmonií, vysílaná z Lincoln Center, je dodnes referenční. Překvapivou skutečností je, že tyto koncerty byly vysílány na komerční televizi CBS.

Speciálním tvůrčím formátem původní televizní tvorby jsou televizní opery. V Čechách jsou dobře známé opery Bohuslava Martinů *Ženitba* a *Čím lidé žijí* pro americkou NBC z roku 1953. Zajímavým počinem v žánru televizní opery je kanadská série osmi minioper *Připálený toast* (*Burnt Toast*) skladatelky Alexiny Louie, libretisty Dana Redicana a režiséra Larryho Weinsteina.<sup>129</sup>

Audiovizuální záznamy klasické hudby v minulosti produkovaly především televizní stanice, hlavně kvůli finanční náročnosti. Záznamy, případně živé přenosy, nebyly zamýšlené k další distribuci, jejich účelem bylo odvysílání na vlastním lokálním (národním) televizním kanálu. Záznamy se případně licencovaly do dalších zemí, jako je tomu u Novoročního koncertu Vídeňských filharmonií.

---

<sup>128</sup> Technický vývoj televize v datech a souvislostech. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/technicky-vyvoj-televize-v-datech-a-souvislostech/>

<sup>129</sup> *Připálený toast / Burnt Toast* (TV film) (2005). *Česko-Slovenská filmová databáze* [online]. POMO Media Group, c2001-2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/206245-pripaleny-toast/prehled/>

V současné době se producentská praxe mění. V „tradičních“ televizích se snižují rozpočty na klasickou hudbu, vysílací časy nebo možnosti se zmenšují, takže videa na YouTube porázejí „tradiční“ televize ve sledovanosti. Jako alternativa k vysoko-rozpočtové televizní produkci se objevují nezávislé produkční společnosti, které na objednávku, nebo z vlastního popudu vytvářejí technicky vysoce kvalitní a výrazně levnější záznamy, které je možné dále distribuovat.

S novými technologiemi se audiovizuální záznam klasické hudby dostává na internet. Namísto lineárního vysílání se objevila forma videa na vyžádání (VOD). Uživatel si tedy může zvolit, na co se chce dívat, není odkázán na programování televizní stanice.

Zásadní změnu ve spotřebitelském chování v konzumaci audiovizuálního obsahu přinesl Netflix. Americká společnost nejdříve prodávala na předplatitelském modelu DVD, následně v roce 2007 nabídla spotřebitelům převzaté legální filmy a seriály a následně i originální tvorbu v ceně pravidelného předplatného. Nyní je Netflix masově rozšířen, má 167 milionů předplatitelů a generuje 60 milionů \$ ročně.<sup>130</sup> Dalšími jeho konkurenty jsou například HBO GO, Amazon Prime, Apple TV, Hulu.

Podle výzkumu MIDiA poslouchá 29 %<sup>131</sup> posluchačů klasickou hudbu na YouTube. Vedle nelegálního obsahu jsou na YouTube umístěna videa interpretů, vydavatelů a pořadatelů koncertů klasické hudby, a to především pro jejich prezentaci. Existují však i specializované platformy pro distribuci klasické hudby. Jedná se o tradiční vysílatele převedené do online prostředí, in-house platformy orchestrů, operní domů, koncertních sálů, škol a soutěží a dále jsou to specializované platformy buď obecně kulturní, nebo zaměřené pouze na klasickou hudbu.

---

<sup>130</sup> CLARK, Travis. Netflix is still growing wildly, but its market share has fallen to an estimated 19% as new competitors emerge. *Business Insider* [online]. Delaware: Insider, 2020, 24. 1. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/netflix-market-share-of-global-streaming-subscribers-dropping-ampere-2020-1>

<sup>131</sup> MULLIGAN, Mark, Keith JOPLING a Zach FULLER. The Classical music market: Streaming's next genre? *MIDiAresearch* [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, s. 7 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: [https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market\\_June19.pdf](https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market_June19.pdf)

Účelem nahrávek klasické hudby na různých streamingových platformách není pouze distribuce hudby pomocí video streamingu, ale především také slouží k marketingovým účelům, k posilování brandingu a rozšiřování posluchačstva koncertů.

Služby pak fungují na obchodním modelu, kdy jsou videa zdarma ke shlédnutí a náklady na produkci a provoz dotuje producent, který může být také státem dotovaný interpret (orchestra, operní domy), finance může poskytnout také sponzor, nebo reklama. Některé platformy fungují na předplatitelském modelu, který kombinují s možností jednorázových plateb za shlédnutí (pay-per-view). Zajímavým modelem je umožnění přístupu ke katalogu po zaplacení daru.

Video streaming klasické hudby můžeme rozdělit do kategorií dle druhu a původu platformy. Jsou to:

- 1) tradiční vysílatelé online (např. Arte Concert, ČT art);
- 2) specializované služby (např.: Medici, Singray Classica, Opera Vision);
- 2) in-house platformy - orchestrů, operních domů, koncertních sálů, škol, soutěží.

Video obsah s klasickou hudbou můžeme nalézt v obsahových formátech:

- nahrávka celého koncertu nebo operního či baletního představení,
- nahrávky částí koncertu nebo operního či baletního představení,
- trailery neboli upoutávky,
- making of – video z průběhu vzniku inscenace, zkoušek, nahrávací frekvence,
- rozhovory,
- videa ze zákulisí,
- úvod k nahrávce,
- video kampaň,
- videoklip.



## 8. 2. Tradiční vysílatelé online

Tradiční veřejnoprávní televizní a rozhlasové vysílatelé rozšiřují svoji činnost také do online prostředí. Své vysílání přenášejí na internet. Na svých internetových platformách dávají k dispozici ke zhlédnutí pořady z vlastní produkce a některé pořady převzaté ještě nějakou dobu po běžném odvysílání. Pořady jsou k dispozici zdarma, často delší dobu, než je běžný limit jednoho týdne<sup>132</sup> pro zpětné přehrávání poskytovatelů kabelového televizního vysílání.

V oblasti klasické hudby jsou nejčastějšími formáty záznamy koncertů, operních nebo baletních představení, profilové dokumenty o osobnostech a dokumenty ze zákulisí o vzniku inscenací.

### 8. 2. 1. ARTE

Arte je francouzská a německá veřejná televizní stanice věnující se kultuře. Díky podpoře ze zdrojů z Evropské Unie vedle svého vysílání ve francouzštině a němčině nabízí své pořady online s anglickými, španělskými, polskými a italskými titulky. Měsíčně mají videa Arte 9,2 milionů zhlédnutí od diváků mimo Francii a Německo. Videa s polskými titulky sledují diváci nejen v Polsku, ale také v zemích se silnou polskou komunitou, jako je Německo, Velká Británie, Francie a Spojené státy americké.<sup>133</sup>

Video-obsah Arte je dostupný přes webové rozhraní, mobilní aplikace a aplikace do SmartTV. Videa jsou umístěna ke zhlédnutí online alespoň 60 dní, každý týden je přidáno okolo 10 hodin obsahu a celkem je k dispozici v průměru 400 hodin video obsahu. V aplikaci je možné videa přehrávat offline, pokud se do aplikace stáhnou předem.

---

<sup>132</sup> v České republice

<sup>133</sup> All about ARTE: Press kit. ARTE [online]. Štrasburk: ARTE, 2019 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: [https://www.arte.tv/sites/en/corporate/files/dp\\_6langues\\_2019-04\\_en\\_web.pdf](https://www.arte.tv/sites/en/corporate/files/dp_6langues_2019-04_en_web.pdf)

Klasická hudba má prostor v sekci Arte Concert pod žánrovým vyhledáváním „Classical“ nebo „Opera“. K přehrání jsou v nabídce aktuální záznamy koncertů a operních představení. Záznamy koncertů jsou k dispozici i archivní. V souvislosti s oslavami k narození Ludwiga van Beethoven a je možné zhlédnout záznam historicky významného koncertu skladatelovy Deváté symfonie pod vedením Leonarda Bernsteina z roku 1989 po pádu železné opony.<sup>134</sup>

### 8. 2. 2. France TV

France TV je francouzská veřejnoprávní televize. Na svém webu nabízí klasickou hudbu v podobě záznamů z koncertů, oper a krátkých úryvků z koncertů. Obsah je určen především pro obyvatele Francie, ačkoli některá videa jsou k dispozici i pro diváky zahraniční.<sup>135</sup>

### 8. 2. 3. ČT art

ČT art je kanálem veřejnoprávní České televize. Svoje vysílání zahájila stanice 31. srpna 2013. Vysílací čas ČT art je denně od 20:00 do 2:00, od 6:00 do 20:00 na stejné frekvenci vysílá dětská stanice ČT:D. Vedle tradičního vysílání funguje na webové stránce ČT i Vysílání, na kterém je možné sledovat některé pořady online, k dispozici je také archiv, na kterém jsou po určitou dobu umístěné vlastní i převzaté pořady k přehrání.

Na webové stránce pořadů ČT art můžeme klasickou hudbu nalézt pod záložkou „Hudba a divadlo“<sup>136</sup>. Dále pak lze nalézt pořady s klasickou hudbou v iVysílání pod záložkou „Hudba“<sup>137</sup>.

---

<sup>134</sup> Bernstein Conducts Beethoven: Symphony No. 9 in D Minor. *ARTE* [online]. Štrasburk: ARTE, 2019, 16. 12. 2019 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.arte.tv/en/videos/094370-003-A/bernstein-conducts-beethoven/>

<sup>135</sup> Opéra et musique classique. *France TV* [online]. Paříž: France Télévisions, 2020 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.france.tv/spectacles-et-culture/opera-et-musique-classique/toutes-les-videos/>

<sup>136</sup> ČT art: Hudba a divadlo. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/tema/art/hudba-a-divadlo/>

<sup>137</sup> Hudební pořady. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/tema/hudebni/>

ČT je vedle TV Noe jediným českým vysílatelem, který zaznamenává koncerty a inscenace s klasickou hudbou. Je tedy nejvýznamnějším producentem video obsahu s klasickou hudbou v České republice.

#### **8. 2. 4. BR Klassik Concert**

Bavorský Rozhlas vedle svého rozhlasového vysílání online nabízí na své webové stránce sekci BR-Klassik Concert. Obsah je určen pro německé publikum, stránky nejsou přeložené do jiného jazyka, videa jsou však dostupná i v jiných zemích. K dispozici je 289<sup>138</sup> záznamů koncertů a operních představení spolu se záznamy ze soutěžních kol soutěže ARD Music Competition a jejích dvou koncertů vítězů. V současné době je na BR Klassik také video z Plesu ve Vídeňské opeře. Obsah je dostupný buď přímo z webové sekce BR Klassik Concert nebo také z Mediatéky Bavorského rozhlasu BR Mediathek<sup>139</sup>. U videí je vždy uvedeno odpočítávání, po jakou dobu budou ještě k dispozici.

#### **8. 2. 5. Český rozhlas**

Český rozhlas začal fungovat v roce 1923 v plátěném stanu v Praze – Kbělích. V současné době sídlí v Praze v komplexu budov v ulici Vinohradská 12 a vysílá na čtyřech celoplošných stanicích, čtyřech speciálních stanicích, na regionální stanicích v každém kraji České republiky a dále také provozuje vysílání do zahraničí v šesti světových jazycích.<sup>140</sup> Stanice Český rozhlas Radiožurnál je druhou nejposlouchanější rádiovou stanicí v České republice se svým odhadovaným podílem 11 % na trhu<sup>141</sup>.

---

<sup>138</sup> BR-Klassik Concert. *BR Klassik* [online]. Mnichov: Bayerische Rundfunk, 2020 [cit. 2020-02-25]. Dostupné z: <https://www.br-klassik.de/concert/index.html>

<sup>139</sup> BR-KLASSIK. *Bayerische Rundfunk* [online]. Mnichov: Bayerische Rundfunk, 2020 [cit. 2020-02-25]. Dostupné z: <https://www.br.de/mediathek/rubriken/themenseite-klassik-100>

<sup>140</sup> O rozhlase. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2020 [cit. 2020-02-28]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/o-rozhlase-7752675>

<sup>141</sup> Tamtéž.

Své vysílání šíří Český rozhlas na rádiových vlnách, ale také na internetu a přes kabelové vysílání. Klasická hudba se vysílá na dvou stanicích, a to na rádiových vlnách stanice Vltava a internetové stanici D-dur. Na internetu nabízí Český rozhlas svoje vysílání pomocí svých webových stránek, mobilní aplikace mujRozhlas a video-obsah umisťuje na YouTube. Video-obsah Českého rozhlasu je trojího druhu.

Prvním je YouTube live streaming rozhlasového vysílání, které kopíruje lineární vysílání na rádiových vlnách, s obrazovou složkou z kamer ze studia.

Druhým jsou pak záznamy z pořadů, jako je Host Lucie Výborné na YouTube kanálu Český rozhlas Radiožurnál, Tobogán a Blízká setkání na kanálu Český rozhlas Dvojka, Zhasni! A Čelisti na kanálu Radio Wave a další, které jsou na YouTube dostupné jako VOD.

Třetím druhem video-obsahu jsou záznamy koncertů na kanálu „Koncerty Českého rozhlasu“. Rozdělení videí do playlistů je podle žánrů. Klasická hudba se objevuje v playlistu „Klasika“ a „Symfonický orchestr Českého rozhlasu“.<sup>142</sup>

V playlistu Symfonický orchestr Českého rozhlas (dále jen SOČR) jsou umístěny po určitou dobu záznamy z koncertů tohoto tělesa. Po jakou dobu budou videa k dispozici však není uvedeno. Záznamy koncertů jsou rozstříhané na jednotlivé skladby. Popis ke skladbám v podobě místa, data a interpretů je v češtině a nově i v angličtině. Názvy videí jsou však pouze v češtině. Na webové stránce SOČRu jsou v sekci „Video“ v anglické verzi stránek názvy videí angličtině. V době pandemie koronaviru své záznamy koncertů zpřístupňuje SOČR také na sociální síti Facebook. Každé pondělí je zveřejněna skladba z archivu.

V playlistu Klasika jsou záznamy z Mezinárodní interpretační soutěže Pražského jara, záznamy z koncertu laureátů rozhlasové soutěže Concertino Bohemia, unikátního projektu Hudba k siréně a další.

---

<sup>142</sup> Koncerty Českého rozhlasu. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-02-29].

Dostupné z: <https://www.youtube.com/channel/UCWC0abr78zGab1CJhlaYX8A>

## 8. 3. Specializované platformy

### A) Specializované kulturní

#### 8. 3. 1. Digital Theatre

Digital Theatre je webová platforma poskytující VOD představení britských divadel. Uživatelé mohou platit měsíční předplatné 9,99 £ nebo si mohou „pronajmout“ zhlédnutí na 48 hodin za 7,99 £. Digital Theatre nabízí představení činohry, muzikálu, tance, baletu a koncerty klasické hudby. Streamované jsou vybrané koncerty London Symphony Orchestra, vybraná baletní představení z Royal Opera House a vybrané operní inscenace z Royal Opera House, Opera North a Stanislavsky Electrotheatre z Moskvy. Digital Theatre se zaměřuje na vzdělání, nabízí speciální předplatné pro školy a výukové materiály k jednotlivým inscenacím<sup>143</sup>.

#### 8. 3. 2. Marquee TV

Marquee TV je VOD platforma profilující se jako „Netflix pro umění“. Spuštěna byla v červenci 2018 pro předplatitele ze Spojeného království, Spojených států amerických a Kanady. Zakladatelé této britské společnosti jsou Simon Walker, Kathleya Afanador a Marc Kirschner.<sup>144</sup> Marquee nabízí záznamy představení tanečních, operních, hudebních, divadelních a dokumentů.

Platforma je dostupná ve verzi pro web a jako mobilní aplikace pro iOS a Android. Předplatné vychází na 8,99 \$ a měsíc a 89,99 \$ za rok.<sup>145</sup> V současné době funguje platforma v UK a nově také v USA.<sup>146</sup>

---

<sup>143</sup> Teaching with DT+. *Digital Theatre+* [online]. Londýn: DIGITAL THEATRE.COM, c2009-2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.digitaltheatreplus.com/education/teaching-with-dtp>

<sup>144</sup> Marquee launches "Netflix for arts." *Financial Times* [online]. Londýn: The Financial Times, c2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.ft.com/content/df1f662c-838d-11e8-a29d-73e3d454535d>

<sup>145</sup> Marquee TV pricing. Marquee [online]. Londýn: Marquee Arts [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.marquee.tv/viewplans>

<sup>146</sup> Marquee TV Expands Its Reach In The U.S. *Cision PR Newswire* [online]. New York: PR Newswire Association, 2020, 3. 2. 2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.prnewswire.com/news-releases/marquee-tv-expands-its-reach-in-the-us-300997794.html>

## B) Specializované platformy jen pro klasickou hudbu

### 8. 3. 3. Fidelio

Fidelio je společným podnikem rakouské televizní a rozhlasové společnosti ORF a německé produkční společnosti Unitel, která vznikla z bývalé společnosti Cosmotel, založené Dr. Leo Kirchem a Herbertem von Karajanem<sup>147</sup>. Platforma video streamingu klasické hudby nabízí jak VOD, tak lineární streaming koncertů a operních představení. Služba byla spuštěna v září 2016, prvním live streamem byl koncert Vídeňských filharmonií 25. září 2016.<sup>148</sup>

Fidelio nabízí 30denní předplatné za 14,90 €, 90denní za 41 € a roční za 149 €. Dále je možné zakoupit si jednodenní lístek pro vstup na platformu po dobu 24 hodin za 4,90 €.<sup>149</sup>

### 8. 3. 4. Takt1

VOD platforma specializující se na klasickou hudbu Takt1 začala vznikat v létě 2014 v hlavách Benedikta Stampa, ředitele koncertní síně v Dortmundu, a Holgera Noltze, profesora hudební žurnalistiky v Dortmundu. Idea zakladatelů spočívala ve vytvoření nezávislé online platformy, která bude milovníkům klasické hudby poskytovat hudbu vybranou experty. Hudbu, kterou by posluchači ani nevěděli, že můžou hledat. Na platformě Takt1 pracují od roku 2016 mladí experti a hudební publicisté.<sup>150</sup>

---

<sup>147</sup> Unitel GmbH & Co.KG. *Unitel* [online]. Oberhaching: Unitel [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <http://www.unitel.de/en/profile-unitel.html>

<sup>148</sup> KRIEGER, Jörn. ORF and Unitel launch OTT service Fidelio. Broadband Tv News [online]. Cambridge: Broadband TV News, 2016, 9. 9. 2016 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.broadbandtvnews.com/2016/09/09/orf-and-unitel-launch-ott-service-fidelio/>

<sup>149</sup> Rates and Prices. *Fidelio* [online]. Vídeň: KDV Klassik Digital [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.myfidelio.at/rates-and-prices/>

<sup>150</sup> Takt1 - About us. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/about-us/>

Takt1 nabízí nejen video streaming více než 2 000 videí<sup>151</sup>, ale také publicistické články, rozhovory a doporučení na CD. Služba se tedy neprofiluje pouze video streamingem, ale také hudební publicistikou a zpravodajstvím. V nabídce jsou jak exkluzivní live streamy aktuálních koncertů, tak archivní záznamy koncertů, jako je například koncert Marie Callas v Paříži z roku 1965 s Orchestrem Pařížské národní opery pod vedením George Prêtra.

Videa mají vždy časové omezení, do kdy jsou k dispozici, které je uvedeno v podobě odpočítávadla. Takt1 je k dispozici v angličtině a němčině jako webová aplikace, mobilní aplikace a Smart TV aplikace. Platforma je placená, nabízí jednostupňové předplatné, které vychází na 15 \$ za měsíc a 150 \$ za rok.<sup>152</sup> V současné době probíhá zaváděcí akce, kdy je předplatné jak měsíční, tak roční za poloviční cenu.<sup>153</sup>

### 8. 3. 5. Medici.tv

Digitální VOD platforma Medici.tv se sídlem v Paříži se specializuje na klasickou hudbu. Svoji činnost začala v roce 2008 portfoliem nahrávek z Verbier festivalu 2007.<sup>154</sup> K dispozici pro diváky v 180 zemích je více než 2 500 videí, které tvoří live-streamy a záznamy koncertů, záznamy archivních koncertů, oper, baletů, dokumentů a uměleckých profilů, vzdělávacích programů a mistrovských kurzů.<sup>155</sup> Služba je dostupná v pěti jazykových verzích, a to v angličtině, francouzštině, španělštině a ruštině. Medici.tv funguje ve webovém rozhraní, mobilní aplikaci má pro zařízení s operačním systémem iOS.

---

<sup>151</sup> Takt1. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/>

<sup>152</sup> FAQ. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/faq/>

<sup>153</sup> Premium Experience. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/premium-experience/> 29. 2. 2020

<sup>154</sup> SOMMERICH, Philip. How Medici.tv Turned a Slowing TV Market into a Speedy, Streaming One. *Musical America* [online]. East Windsor: Musical America and Performing Arts Resources, 2015, 2. 6. 2015 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.musicalamerica.com/news/newsstory.cfm?archived=0&storyid=34009&categoryid=7>

<sup>155</sup> About us. *Medici* [online]. Paříž: MUSEEC, c2017 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.medici.tv/en/about-us/>

Medici.tv nabízí dva stupně předplateného. Nultý stupeň je zdarma, uživatel má přístup k live streamům, jejichž následná „znovupřehrání“ jsou omezená. Placený stupeň Premium umožňuje přístup k celému katalogu, možnost zrcadlení obsahu na televizi přes AirPlay nebo Chromecast, offline přehrání v mobilní aplikaci pro iOS a videa v HD kvalitě.<sup>156</sup> Měsíční předplatné je v prodeji za 14,90 € měsíčně nebo 149 € ročně.

Vedle předplateného pro jednotlivce nabízí Medici.tv službu Medici.tv EDU pro vzdělávací instituce a knihovny. Hlavním sponzorem platformy je společnost Rolex, další sponzoři pak podporují jednotlivé projekty.<sup>157</sup>

### 8. 3. 6. Opera Vision

Opera Vision navazuje na projekt The Opera Platform. VOD platforma nabízí zdarma live streamy a záznamy operních představení spolu s edukačním obsahem. Platforma je financovaná z Evropské Unie z programu Kreativní Evropa. Zaznamenaná představení pocházejí z produkce 29 partnerských divadel ze 17 evropských zemí.<sup>158</sup>

Opera Vision funguje jako webová platforma ve třech světových jazycích, a to v angličtině, francouzštině a němčině. Titulky k představení jsou vždy anglické, u některých produkcí jsou i v dalších jazycích, dále je možný strojový překlad z angličtiny do jiného jazyka. Záznamy operních představení jsou dostupné pouze po určitou dobu, u každého videa je vždy uvedeno, do kdy bude přístupné.

---

<sup>156</sup> What are the advantages of the Premium offer? *Medici* [online]. Paříž: MUSEEC [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://medicitv.zendesk.com/hc/en-us/articles/115001751709-What-are-the-advantages-of-the-Premium-offer->

<sup>157</sup> SOMMERICH, Philip. How Medici.tv Turned a Slowing TV Market into a Speedy, Streaming One. *Musical America* [online]. East Windsor: Musical America and Performing Arts Resources, 2015, 2. 6. 2015 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.musicalamerica.com/news/newsstory.cfm?archived=0&storyid=34009&categoryid=7>

<sup>158</sup> About the project. *Opera Vision* [online]. Brusel: Opera Europa [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://operavision.eu/en/about-project>



Edukační obsah je určený k užití rodičům a učitelům. Rozdělený je dle věkových kategorií a témat. Výukové materiály jsou v angličtině a obsahují texty, videa a aktivity pro studenty.<sup>159</sup>

### 8. 3. 7. Selecta

Selecta je VOD platforma specializující se na klasickou hudbu. Své služby poskytuje Selecta na trhu Latinské Ameriky od ledna 2016, kde funguje ve dvou jazykových verzích, španělštině a angličtině.<sup>160</sup> Nabízí záznamy koncertů, operních a baletních představení a live streamy. Služba je placená, vybraná videa jsou zdarma ke zhlédnutí. Měsíční předplatné služby Selecta je možné pořídit za 9,99 \$<sup>161</sup>.

### 8. 3. 7. Stingray Classica

Stingray Classica je televizní stanice dostupná pomocí satelitního vysílání, která má zároveň svoji VOD verzi. Stingray Classica vznikla spojením televizních kanálů Brava a Classica. Kanadská společnost se sídlem v Montrealu Stingray Group nejprve získala jako akvizici evropský televizní kanál Brava se sídlem v Nizozemsku, následně získala také televizní kanál Classica, který provozovala německá produkční společnost Unitel. Oba dva televizní kanály byly zaměřené na klasickou hudbu a dne 1. března 2019<sup>162</sup> Stingray Brava nahradila Stingray Classica. V České republice

---

<sup>159</sup> Teachers parents. *Opera Vision* [online]. Brusel: Opera Europa [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://operavision.eu/en/teachers-parents>

<sup>160</sup> The New OTT Specialized in Classical Music Selecta Was Launched for All Latin America. *NextTV News Latin America* [online]. Paříž: Dataxis, 2016, 2. 3. 2016 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <http://nextvlatam.com/the-new-ott-specialized-in-classical-music-selecta-was-launched-for-all-latin-america/>

<sup>161</sup> Why Am I Requested To Provide My Credit Card Details For The One-Month Free Trial? Selecta [online]. Las Vegas: Selecta Media [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://selecta-contact.zendesk.com/hc/en-us/articles/115008510368-Why-am-I-requested-to-provide-my-credit-card-details-for-the-one-month-free-trial->

<sup>162</sup> Stanici Stingray Brava nahradí 1. března Stingray Classica, v nabídce ji mají i čeští operátoři. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2019, 19. 2. 2019 [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/stanici-stingray-brava-nahradi-1-brezna-stingray-classica-v-nabidce-ji-maji-i-7764969>

je televizní kanál Stingray Classica dostupný přes satelitního poskytovatele Skylink.<sup>163</sup>

Internetová Stingray Classica nabízí ke zhlédnutí záznamy koncertů a operních a baletních představení. VOD platforma nabízí možnost zhlédnutí 30 sekund všech dostupných videí zdarma, pro celé přehrání je nutné zaplatit předplatné. Stingray Classica také distribuuje obsah své VOD platformy přes službu Amazon Prime. Video mají kvalitu HD nebo vysokou kvalitu 4K HDR, 5.1 audio.

Vedle B2C se Stingray Group zaměřuje také na služby B2B. Nabízejí partnerským organizacím svoji technologii, know-how a technické řešení. Vzhled aplikace Stingray Classica je pro partnery přizpůsoben tak, aby vizuálně působila jako aplikace (webová a mobilní) partnerské organizace, např. hudební soutěže, festivalu, orchestru. Partnerská organizace pak může v aplikaci sdílet obsah se svými fanoušky, kteří obdrží kód pro uplatnění slevy.

Fanoušci mají zároveň přístup k dalšímu katalogu Stingray Classica. Fanoušci partnerské organizace získají zvýhodněnou cenu předplatného, zároveň mají možnost dvoutýdenního zkušebního užívání jako i jiní uživatelé. Stingray se pak s klientem, partnerskou organizací, dělí o příjmy z předplatného a z přehrání videa. Stingray partnerským organizacím nabízí 25 % podíl na předplatném partnerských uživatelů (fanoušků) a 50 % pro rata ze zhlédnutí videa.<sup>164</sup>

---

<sup>163</sup> Přehled TV programů satelitní televize. *Skylink* [online]. Lucembursko: M7 GROUP [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.skylink.cz/televize-pres-satelit/programy>

<sup>164</sup> Prezence uměleckého ředitele Stingray Robem Overmanem „Streaming video and classical music“ s podtitulem „Classical music's biggest opportunity in a century“ dne 16. 5. 2019 na konferenci Classical:NEXT v Rotterdamu.

Streaming Video and Classical Music: Classical Music's Biggest Opportunity in a Century. *Classical:NEXT* [online]. Berlín: Piranha Arts, 2019 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: [https://www.classicalnext.com/net/piranha\\_arts\\_1/event/streaming\\_video\\_and](https://www.classicalnext.com/net/piranha_arts_1/event/streaming_video_and)

## 8. 4. In-house platformy

### 8. 4. 1. Digital Concert Hall

Digital Concert Hall je VOD platforma obsahující nové a archivní záznamy koncertů Berlínské filharmonie, dokumenty a televizní záznamy, rozhovory s umělci. Provozována je od svého spuštění v roce 2008 produkční společností Berlínské filharmonie s názvem Berlin Phil Media GmbH.<sup>165</sup> Digital Concert Hall je od svého počátku finančně podporována Deutsche Bank. Snaha o oslovení nového publika navazuje na kontinuální snahu Berlínské filharmonie započatou někdejší šéf-dirigentem Herbertem von Karajanem. Herbert von Karajan dával důraz na prezentaci tělesa v televizním vysílání a prosazoval využití nových technologií v klasické hudbě.

Vedle archivních záznamů nabízí Digital Concert Hall live-streamy svých koncertů, které se následně za tři až pět dní objeví v archivu.<sup>166</sup> Video je možné zhlédnout v kvalitě od velmi nízké 44 Kbit/s video, rozlišení 640x360, 256 Kbit/s audio až po nejvyšší kvalitu dostupnou pro archivní nahrávky 3280 Kbit/s video, rozlišení 1920x1080, 320 Kbit/s audio. Díky spolupráci s technologickou společností Panasonic<sup>167</sup> jsou od sezóny 2017/2018 koncerty také v 4K UHD kvalitě dostupné na zařízeních tento formát podporujících.

Digital Concert Hall funguje v šesti jazykových mutacích, a to v angličtině, němčině, španělštině, mandarínštině, japonštině a korejštině. Streaming je dostupný přes webovou aplikaci, aplikaci pro mobilní zařízení, Smart TV a další zařízení pro strea-

---

<sup>165</sup> "Unique for a cultural institution": 10 years of the Berliner Philharmoniker's Digital Concert Hall. *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker, 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.berliner-philharmoniker.de/en/titelgeschichte/20182019/10-years-of-the-digital-concert-hall/>

<sup>166</sup> How long does it take for a concert to appear in the archive? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.berliner-philharmoniker.de/en/titelgeschichte/20182019/10-years-of-the-digital-concert-hall/>

<sup>167</sup> Berliner Philharmoniker collaboration. *Panasonic* [online]. Kadoma: Panasonic [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: [https://www.panasonic.com/global/corporate/technology-design/r-and-d/berlin\\_collaboration.html](https://www.panasonic.com/global/corporate/technology-design/r-and-d/berlin_collaboration.html)

ming<sup>168</sup>. Dle informací z roku 2018 si ze zhruba miliónu registrovaných uživatelů 50 tisíc zaplatilo přístup k obsahu Digital Concert Hall<sup>169</sup>.

Služba Digital Concert Hall je zpoplatněná, je možné si pořídit předplatné nebo koupit vstupenku opravňující k přístupu po omezený čas. Měsíční předplatné s opakující se platbou stojí 14,90 €. Vstupenka na 7 dní vychází na 9,99 €, na 30 dní je cena 19,90 € a na za 12měsíční vstupenku zaplatí uživatel 149 €. <sup>170</sup> Dále existují speciální nabídky pro různé instituce jako jsou školy a knihovny, pro které se vytvářejí individuální cenové nabídky. <sup>171</sup>

## 8. 4. 2. GSO Play

GSO Play je služba VOD, kterou poskytuje od roku 2012 švédský orchestr Göteborgs Symfoniker. GSO Play má v nabídce live streamy, záznamy koncertů, interview s umělci a videa ze zákulisí. Cílem této platformy je oslovit novou generaci posluchačů klasické hudby. Technologicky, tak jako Berlínská filharmonie, spolupracuje Göteborgská filharmonie se společností Panasonic a využívá jejich 4K UHD kamer ovládaných dálkově. Služba je dostupná na počítačích ve verzi pro internetové prohlížeče a na mobilních zařízeních s operačními systémy Android a iOS.

---

<sup>168</sup> Which manufacturers support the Digital Concert Hall? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://help.berliner-philharmoniker.de/hc/en-us/articles/202472203-Which-manufacturers-support-the-Digital-Concert-Hall>

<sup>169</sup> "Unique for a cultural institution": 10 years of the Berliner Philharmoniker's Digital Concert Hall. *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker, 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.berliner-philharmoniker.de/en/titelgeschichte/20182019/10-years-of-the-digital-concert-hall/>

<sup>170</sup> How do I buy a ticket? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://help.berliner-philharmoniker.de/hc/en-us/articles/202775718-How-do-I-buy-a-ticket->

<sup>171</sup> How much does access to the Digital Concert Hall for Institutions cost? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://help.berliner-philharmoniker.de/hc/en-us/articles/206529967-How-much-does-access-to-the-Digital-Concert-Hall-for-Institutions-cost->

GSO Play funguje v anglické a švédské verzi a nabízí live-streamy 20 až 25 koncertů ročně<sup>172</sup>. Podle Evy Essvik z Göteborgské filharmonie každý měsíc sleduje videa GSO Play zhruba mezi 100 a 150 tisíci diváků z celého světa.<sup>173</sup>

Služba nabízí dvoustupňové předplatné. Nultý stupeň je zdarma, uživatelé mají možnost zhlédnutí live streamů a následně jejich záznamů po dobu 30 dní, v případě omezeného internetového připojení je také možné zvolit přehrání pouze zvukového záznamu koncertu bez obrazu.<sup>174</sup>

První stupeň předplatného premium stojí 99 švédských kr na šest měsíců. Oproti uživatelům verze zdarma mají premium uživatelé možnost offline modu, kdy se koncerty předem stáhnou do aplikace a přístup ke koncertům je prodloužen na 90 dní.<sup>175</sup>

### 8. 4. 3. Orchestra Hall

Detroit Symphony Orchestra provozuje platformu Orchestra Hall, na kterém je možné zhlédnout live streamy a záznamy jejich koncertů, edukační programy a interview s umělci. Roční přístup do Orchestra Hall získá každý, kdo orchestru daruje minimálně 50 \$.<sup>176</sup> Díky daru nadace John S. and James L. Knight Foundation využívá Detroit Symphony Orchestra od prosince 2019 také technologii Panasonic 4K kamer.<sup>177</sup>

---

<sup>172</sup> Pitch Perfect Live Streaming at Gothenburg Symphony Orchestra. *Berliner Philharmoniker* [online]. Kadoma: Panasonic, 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z:

[https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/case-study/gothenburg-symphony-orchestra#youtube\\_carousel](https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/case-study/gothenburg-symphony-orchestra#youtube_carousel)

<sup>173</sup> Pitch perfect live streaming at Gothenburg Symphony. In YouTube [online]. 26. 4. 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=73&v=Y7Qwg0YHyGQ&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=73&v=Y7Qwg0YHyGQ&feature=emb_logo)

<sup>174</sup> Get the app. *Göteborgs Symfoniker* [online]. Göteborg: Göteborgs Symfoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.gso.se/en/gsoplay/gsoplay-in-your-smartphone-or-tablet/>

<sup>175</sup> Tamtéž.

<sup>176</sup> DSO Replay. *Detroit Symphony Orchestra* [online]. Detroit: Detroit Symphony Orchestra, c2020 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://tickets.dso.org/replay/donation>

<sup>177</sup> DSO reveals state-of-the-art tech and camera upgrades for "Live from Orchestra Hall" webcast series. *Detroit Symphony Orchestra* [online]. Detroit: Detroit Symphony Orchestra, 4. 12. 2019 [cit.

#### **8. 4. 4. Gürzenich Orchester Köln**

Německý orchestr Gürzenich Orchester Köln provozuje na svých anglických a německých webových stránkách GO Plus, kde poskytuje live-streamy svých koncertů zdarma. Záznamy koncertů pak jsou k dispozici na placené platformě Takt1. Záznamy některých koncertů jsou také uveřejněné na YouTube kanálu orchestru.<sup>178</sup>

#### **8. 4. 5. Česká filharmonie**

Česká filharmonie v roce 2018 dokončila instalaci systému 4K kamer a režie pro nahrávání audiovizuálního obsahu po vzoru Berlínské filharmonie. Technologie umožňuje zaznamenávat, přenášet a digitálně zpřístupňovat koncerty, edukativní projekty a obsah pro školy. V lednu 2020 proběhl prostřednictvím nové technologie přímý přenos na televizním kanále Mezzo live HD. Tento obsah bude Česká filharmonie prezentovat pod značkou Czech Philharmonic Media (Czech Phil Media). Zahraniční distribuce televizní a digitální online bude probíhat pomocí německé produkční a distribuční společnosti EuroArts.<sup>179</sup>

#### **8. 4. 6. Philharmonie de Paris Live**

Koncertní síň Cité de la musique – Philharmonie de Paris provozuje VOD platformu Philharmonie de Paris Live dostupnou zdarma v angličtině a francouzštině. V nabídce jsou záznamy koncertů těles, které v koncertních sálech Cité de la musique a Philharmonie de Paris působí. Jsou to Orchestre de Paris, Ensemble intercontemporain, Les Arts Florissant, Orchestre de chambre de Paris a Orchestre national d'Île-de-France.

---

2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.dso.org/watch-listen-and-connect/newsroom-2/dso-reveals-state-of-the-art-tech-and-camera-upgrades-for-live-from-orchestra-hall-webcast-series/>

<sup>178</sup> GO Plus. *Gürzenich Orchester Köln* [online]. Kolín nad Rýnem: Gürzenich Orchester Köln, 2020 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.guerzenich-orchester.de/en/goplus#livestream>

<sup>179</sup> Jubilejní 125. sezona České filharmonie / 125th Anniversary Season of the Czech Philharmonic. In YouTube [online]. 26. 3. 2020 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=OkeaBN6MoDc>

U některých videí je uvedena doba, po kterou budou k dispozici, u některých uvedena není. Po tom, co skončí doba, po kterou jsou některé nahrávky dostupné, nahradí je video s ukázkou z daného koncertu. V nabídce jsou live streamy koncertů a dirigentské soutěže La Maestra, koncerty z poslední doby i archivní, rozhovory s umělci a krátké dokumentární snímky.

#### 8. 4. 7. Met Opera on Demand

Metropolitní opera v New Yorku provozuje svoji VOD platformu Met Opera on Demand od roku 2012. Tato platforma navazuje na předešlou Met Play streaming, která předtím fungovala 3 roky.<sup>180</sup> Služba nabízí více než 700 představení Metropolitní opery včetně archivních televizních záznamů z 70., 80. a 90. let spolu s novými inscenacemi ze série Live in HD s představeními živě a zpožděně přenášenými do světových kin. Služba je dostupná až na dvě výjimky<sup>181</sup> celosvětově, záznamy inscenací jsou opatřeny anglickými titulky.

Většina HD videí má také titulky francouzské, německé, italské, portugalské, ruské, španělské a švédské. Met Opera on Demand nenabízí live-streamy, živé přenosy nabízí Metropolitní opera pouze v kinech. Tyto záznamy určené pro kina se pak za 3 až 6 měsíců objeví na VOD platformě. Vedle video obsahu nabízí Met Opera on Demand také zvukové záznamy současných rozhlasových přenosů i historických, které pocházejí až do roku 1935.<sup>182</sup>

Předplatné je jednostupňové, uživatelé mohou využít 7denní zkušební doby zdarma. Měsíční předplatné vychází na 14,99 \$, roční 149,99 \$, pro členy mecenášského programu Metropolitní opery stojí roční předplatné 99,99 \$.<sup>183</sup> Instituce, jako jsou školy a knihovny, mohou využít speciálních nabídek předplatného. Platforma

---

<sup>180</sup> The Metropolitan Opera Anytime — And Anywhere — You Want It. *NPR* [online]. Washington, D. C.: National Public Radio, 2012, 15. 3. 2012 [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.npr.org/sections/deceptivecadence/2012/03/15/148666124/the-metropolitan-opera-anytime-and-anywhere-you-want-it?t=1583624888780>

<sup>181</sup> Limited Availability Titles. *The Metropolitan Opera* [online]. New York: The Metropolitan Opera [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/season/on-demand/MOoD-limited-availability/>

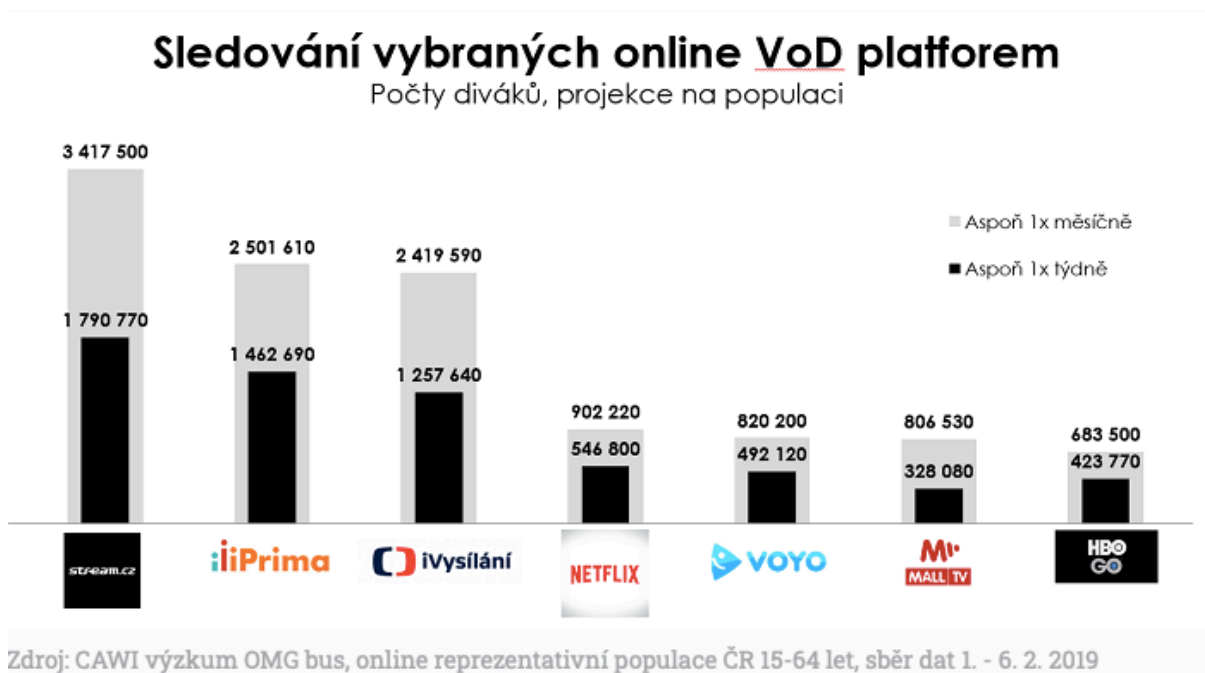
<sup>182</sup> Limited Availability Titles. *The Metropolitan Opera* [online]. New York: The Metropolitan Opera [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/season/on-demand/Learn-More/>

<sup>183</sup> Tamtéž.

je dostupná přes webový prohlížeč, Smart TV, mobilní zařízení a další zařízení pro streaming.



## 9. České VOD služby



Zdroj: Průzkum: Na čele VOD v Česku Stream, Netflix má téměř milion měsíčně.

MediaGuru.cz [online]. Praha: PHD, 2019, 18. 2. 2019 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z:

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/02/pruzkum-na-cele-vod-v-cesku-stream-netflix-ma-temer-milion-mesicne/>

Podle povinně zveřejňovaného seznamu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání je v České republice registrováno 161<sup>184</sup> českých<sup>185</sup> audiovizuálních a mediálních služeb na vyžádání (VOD). Jsou mezi nimi služby zpravodajské, televizní stanice celostátní a regionální stanice s online video obsahem, zájmové weby (např. Romea, ekucharka.net), videotéky a další.

Činnost VOD je upravena v zákoně o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání<sup>186</sup>, který je implementací Směrnice televize bez hranic<sup>187</sup>. Poskytovatelé

<sup>184</sup> Seznam poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání [online]. Praha: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm>

<sup>185</sup> Provozovatel je usazen v ČR.

<sup>186</sup> Zákon č. 132/2010 Sb., zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání)

<sup>187</sup> Směrnice Rady č. 89/552/EHS, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících provozování televizního vysílání (tzv. Směrnice "Televize bez hranic"), novelizovaná v roce 1997 směrnicí Evropského parlamentu a Rady č. 97/36/ES

služeb mají odpovědnost za svůj obsah, který nesmí být morálně závadný. Musí se řídit pravidly pro reklamu, product placementu, a podporovat evropskou tvorbu. Služby podléhají evidenci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, která je také dohledovým orgánem.

Podle výzkumu OMG Research z února 2019<sup>188</sup> jsou v České republice tři nejsledovanější VOD platformy české. Jsou jimi stream.cz (nyní integrováno na Seznam TV), iPrima a iVysílání České televize. Až za nimi je americký Netflix. Na čtvrté příčce je Voyo od televize Nova, páté Mall.tv, šestou příčku zaujímá HBO GO od kabelové televize HBO.

České VOD platformy s filmy a seriály můžeme rozdělit do tří kategorií. Jsou to:

- 1) televizní vysílatelé online – iVysílání (ČT), iPrima (Prima), Voyo (Nova);
- 2) VOD distribučních společností – Aerovod (Aerofilms), Dafilms.cz, Edison Filmhub GO (Film Europe), Edison Filmhub, Bioscop/Magic Box na YouTube, Národní filmový archiv na YouTube;
- 3) specializované platformy – Televize Seznam (dříve Stream.cz), Mall.tv, Payo.tv, Odbod, Starmax.

Vedle českých platforem v ČR fungují služby zahraničních společností Netflix, Amazon Prime, Apple TV, Rakuten TV a další. Ze zahraničních služeb jsou nejsledovanějšími Netflix a HBO GO. Netflix se české publikum snaží zaujmout zařazováním českých filmů a seriálů a rozsáhlou nabídkou českých titulů a dabingu spolu s vysokou kvalitou videí (4K). HBO GO má výhodu delšího působení mateřské kabelové televize HBO. HBO se však oproti Netflixu ještě silněji orientuje na český trh, a to díky své originální české tvorbě. V minulý letech vznikly v produkci HBO české seriály Terapie v hlavní roli s Karlem Rodenem, kritiky vysoce oceňovaná Pustina a seriál Bez vědomí.

Vlastní VOD platformy mají také poskytovatelé televizního vysílání. Jsou jimi O2 Videotéka (Telefonica O2), Horizon GO (UPC), Skylink Live TV, T-mobile TV GO,

---

<sup>188</sup> Průzkum: Na čele VOD v Česku Stream, Netflix má téměř milion měsíčně. *MediaGuru.cz* [online]. Praha: PHD, 2019, 18. 2. 2019 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/02/pruzkum-na-cele-vod-v-cesku-stream-netflix-ma-temer-milion-mesicne/>

Kuki. Služby vedle přístupu k vysílání a zpětnému zhlédnutí online umožňují také zhlédnout vybraný film za jednorázový poplatek, tento model se označuje jako videotéka nebo videopůjčovna.

## 9. 1. Televizní vysílatelé online

Česká televize se svým iVysíláním byla popsána již v předešlé kapitole. Televize Prima s VOD Prima iPrima a Nova s VOD Voyo fungují na podobném programovém modelu. Obě služby mají videa archivu pořadů z vlastní produkce, které jsou k dispozici ke zhlédnutí zdarma s reklamami. S předplatným 59 Kč za měsíc<sup>189</sup> je možné sledovat videa na iPrima bez reklam. Vedle archivu nabízí iPrima zpoplatněné filmy a seriály ve videopůjčovně, využívá modelu jednorázových plateb za přístup k videím.

Voyo nabízí za předplatné 159 Kč měsíčně přístup k databázi filmů a seriálů, pořadům a seriálům z vlastní produkce a zároveň zpřístupňuje své lineární vysílání všech kanálů (Nova, Nova 1, Nova Cinema, Nova Gold, Nova Action, Markíza International, Nova Sport 1, Nova Sport 2).<sup>190</sup> Jedním z benefitů oproti konkurenci je široká nabídka sportovních přenosů.

---

<sup>189</sup> Předplatné. *Prima PLAY* [online]. Praha: FTV Prima, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: [https://play.iprima.cz/ucet/subskripce/aktivace?pkg=IPRIMA\\_NO\\_ADS](https://play.iprima.cz/ucet/subskripce/aktivace?pkg=IPRIMA_NO_ADS)

<sup>190</sup> VOYO: Získejte přístup do světa zábavy. *Nova* [online]. Praha: TV Nova, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://predplatne-voyo.nova.cz>

## 9. 2. VOD distribučních společností

### 9. 2. 1. Dafilms.cz

VOD českých distribučních společností se obsahově výrazně odlišují. Dafilms se soustřeďuje na evropskou dokumentární a experimentální tvorbu. Jedná se o hlavní projekt festivalové sítě sedmi evropských dokumentárních festivalů, mezi nimiž je také MFDF Ji.hlava. Dafilms nabízí přístup k více než 2 000 filmům za předplatné 135 Kč měsíčně. Jednotlivé filmy je dále možné zhlédnout ze jednorázový poplatek 59 Kč nebo je možný jejich download za poplatek 99 Kč.<sup>191</sup>

### 9. 2. 2. Aerovod

Aerovod provozuje distribuční a produkční společnost Aerofilms. Služba je pevně spjatá s dramaturgií kin, které Aerofilms provozuje. Těmto filmům se díky Aerovodu prodlužuje životnost. Výběr filmů je záměrně omezený, katalog čítá na stovky filmů, důraz je kladen na pečlivý kurátorský výběr. Služba nabízí měsíční předplatné za 150 Kč, jednorázové zhlédnutí filmu za poplatek 60 Kč nebo stažení filmu za 110 Kč.<sup>192</sup>

Aerofilms se svou dramaturgií v kinech věnují kultuře, a to přenosům MET live HD, NT Live a baletních představení ROH. Na Aerovodu nabízí mimo jiné dokumenty o Soně Červené, Marii Callas, Lucianu Pavarottim a Jiřím Bělohlávkovi (z roku 2019). V minulosti do kin distribuovala společnost Aerofilms také dva koncerty České filharmonie. Jednalo se o přímý přenos Dvořákovy symfonie z Nového světa s dirigentem Jiřím Bělohlávkem v roce 2014<sup>193</sup> a předvánoční koncert České mše vánoční J. J. Ryby pod vedením Manfreda Honecka v roce 2015<sup>194</sup>.

---

<sup>191</sup> Předplatné. *DAFilms* [online]. Praha: Doc Alliance Films, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/subscription>

<sup>192</sup> Kvalitní filmy on-line a legálně. *Aerovod* [online]. Praha: Aerofilms, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://aerovod.cz>

<sup>193</sup> Česká filharmonie živě: Z Nového světa (A. Dvořák). *Aerofilms* [online]. Praha: Aerofilms, 2014 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/ceska-filharmonie-z-noveho-sveta/>

<sup>194</sup> Česká filharmonie rozezní kina v mimořádném předvánočním koncertu. *Aerofilms* [online]. Praha: Aerofilms, 2015, 7. 12. 2015 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/magazin/ceska-filharmonie-rozezni-kina-v-mimoradnem-predvanocnim-koncertu/>

### 9. 2. 3. Edison Filmhub GO

Edison Filmhub GO provozuje distribuční společnost Film Europe, zaměřující se na evropský a festivalový film. Na kabelové televizi má Film Europe tři kanály, a to Film Europe HD, Československo HD a Be2Can HD. Edison Filmhub GO je spojen s novým kinem v centru Prahy, které společnost provozuje. Kino se nachází ve funkcionalistické budově bývalé transformační stanice v Jeruzalémské ulici. Edison Filmhub GO za předplatné 89 Kč měsíčně nabízí 15 nových filmů každý měsíc, spolu se třemi lineárními kanály Film Europe HD, Be2Can HD a Československo HD.<sup>195</sup>

### 9. 2. 3. NFA, Magic Box a Bioscop na YouTube

Národní filmový archiv distribuuje své filmy prostřednictvím služby YouTube. Na svém kanálu Česká filmová klasika s 23,7 tisíci odběrateli nabízí tzv. filmy pro pamětníky. Filmy je možné zhlédnout zdarma s reklamami nebo bez reklam s předplatným YouTube Premium.<sup>196</sup>

Distribuční společnosti Magic Box a Bioscop také nabízí své starší i novější filmy na YouTube. Na kanál Filmy česky a zadarmo s 335 tisíci odběrateli umísťují videa ke zhlédnutí po omezenou dobu.<sup>197</sup>

---

<sup>195</sup> Ceník. *Edison Filmhub GO* [online]. Praha: Film Europe, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://go.edisonfilmhub.cz/info/s/cenik>

<sup>196</sup> Česká filmová klasika. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/channel/UCYaOg\\_rguYLsHrz2ljlvnGQ](https://www.youtube.com/channel/UCYaOg_rguYLsHrz2ljlvnGQ)

<sup>197</sup> Filmy česky a zadarmo. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/channel/UCoemQ3xsaVdIYtnh2B7K3Eg>

## 9. 3. Specializované platformy

### 9. 3. 1. Televize Seznam

Televize Seznam je platformou pro všechnen obsah, který společnost Seznam zaštiťuje. Seznam provozuje nejnavštěvovanější český internetový vyhledávač.<sup>198</sup> Televize Seznam zastřešuje Seznam Zprávy, Novinky.cz, nejnavštěvovanější českou VOD platformu Stream.cz, automobilový web Garáž.cz, sportovní web Sport.cz, web pro ženy Proženy.cz, bulvární web Super.cz a další. Televize Seznam nabízí jak převzaté pořady a filmy, tak především vlastní originální obsah. Televize Seznam provozuje také „tradiční“ lineární televizní vysílání. VOD služba funguje zdarma s reklamami.

### 9. 3. 2. Mall.tv

Stejně jako má Amazon svoji VOD službu Amazon Prime Video, provozuje český internetový obchod Mall svoji VOD službu Mall.tv. Služba byla spuštěna na podzim roku 2018 a funguje zdarma s reklamami. V reakci na opatření proti šíření koronaviru v České republice spolupracuje Mall.tv s vybranými divadelními soubory, tanečními soubory a hudebníky.

Živá představení a koncerty se živě přenášejí na Mall.tv, následně je možné jejich zhlédnutí v archivu odvysílaných. U videí je přidán odkaz na webovou stránku Donio.cz, prostřednictvím které je možné umělcům přispět v nelehké situaci darem. Streamován byl například koncert klavíristy Ivo Kahánka pro organizaci Život 90, koncert Pavel Bořkovec Quartet, Českého národního orchestru, inscenace Pražského komorního baletu Carmina Vetera a inscenace La traviata Jihočeského divadla.

---

<sup>198</sup> Online data (OLA). *Net Monitor* [online]. Praha: Gemius, 2020 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <http://www.netmonitor.cz/online-data-ola>

### 9. 3. 3. Obbod

Obbod je VOD platforma s různorodým zahraničním a českým obsahem. Vedle převzatých pořadů nabízí Obbod také svou originální tvorbu, kterou představuje populární seriál z fotbalového prostředí Vyšehrad. Přístup ke katalogu získají uživatelé za předplatné 150 Kč měsíčně, nebo si mohou koupit jednorázový přístup na jeden měsíc za 180 Kč, nebo na 3 měsíce za 500 Kč.<sup>199</sup> Provozní ředitel Adam Chudárek v rozhovoru pro *Filmtoro* uvedl, že je v plánu prodávat systém Obbodu jako technické řešení pro streamování videí a poskytovat jej jiným provozovatelům<sup>200</sup>. Podobné služby nabízí kanadská společnost Stingray, o které bylo pojednáno v kapitole osm.

V minulosti fungovaly v České republice také služby Ivio, KlikTV, Topfun, Alza filmy, Banaxi, Tesco Clubcard Kino.

---

<sup>199</sup> Ceník. *Obbod* [online]. Praha: OBBOD, 2020 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <https://www.obbod.com/cs/pricing>

<sup>200</sup> Jak vznikl a funguje Obbod? První část exkluzivního rozhovoru. *Filmtoro* [online]. Praha: Filmtoro, 2018 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <https://filmtoro.cz/blog/jak-vznikl-a-funguje-obbod-prvni-cast-exkluzivniho-rozhovoru>

## 10. Závěr

Ačkoli se audio streamingové služby zdály nejprve nevhodné pro posluchače klasické hudby, především kvůli problému s vyhledáváním, na trhu již fungují specializované služby, které nedostatky platforem zaměřených na populární hudbu nemají. Služby Primephonic a Idagio jsou přizpůsobené různým druhům posluchačů klasické hudby. Od soustředěných audiofilů po uživatele, kteří hudbu poslouchají na pozadí jiné činnosti. Zároveň také zohledňují tvůrce (nositele práv) výpočtem odměny pomocí modelů Pay-per-Second a User Centric Model.

Specializované audio streamingové služby jsou komplementární ke streamingovým službám s širokým katalogem. Primephonic a Idagio fungují takřka celosvětově, v současnosti je však potřeba posílit jejich marketing a přidat do služby regionálně relevantní obsah. V českém prostředí služby dosud nejsou známe. Čeští interpreti bez globálního distribučního zastoupení své nahrávky na těchto platformách zatím nemají.

Díky sofistikovaným playlistům a širokému katalogu (hudby renesanční po těžiště klasické hudby a hudbu soudobou) umožňují audio streamingové služby klasické hudby snadné objevování nové hudby. Myslím si, že rozšíření těchto streamingových služeb bude mít pozitivní vliv na stávající posluchačstvo. Vedle svých oblíbených děl budou posluchači moci jednoduše dát šanci třeba i okrajovějším oblastem klasické hudby, které neznají.

Prodloužení životnosti filmů je jedním z důvodů, proč se společnost Aerofilms rozhodla vedle provozování kinosálů a distribuce do kin založit VOD platformu Aerovod. Je to právě prodloužení životnosti, které by také mohlo pomoci nové klasické hudbě. Skladby, které jsou nové, neprošly sítím času, mají často krátkou životnost. Dočkají se jednoho uvedení, v lepším případě ještě přehrání v Rozhlase, ale tím jejich cesta většinou končí. Legální distribuce na specializovaných audio streamingových platformách nebo VOD platformách, které mají potenciál generovat příjem, může významně přispět k podpoře této oblasti. Prodloužení životnosti může pomoci nejen autorům, ale také interpretům, kteří se nové hudbě věnují. Vedle financí je benefitem také oslovení většího okruhu posluchačů, mezi kterými se mohou najít i ti, co v nové hudbě najdou zalíbení.



Díky dlouhodobému lobbingu hudebního průmyslu se v Evropě začíná obracet karta v problematice value gap. Nová směrnice o autorských právech na jednotném digitálním trhu upravuje odpovědnost poskytovatelů ISP. Téměř nedotknutelné nadnárodní společnosti jako je Google provozující YouTube budou v budoucnu také zasaženy tzv. digitální daní. Tato digitální daň se týká narovnání jejich extenzivní daňové optimalizace.

Audio streamingové platformy jsou velkými konkurenty rozhlasového vysílání. Vedle zavádění lineárních playlistů, které nazývají „radio“, např. Spotify začíná cílit na primární posluchače rádií, kterými jsou řidiči aut. Pro tuto cílovou skupinu vytvořilo Spotify playlist „Your daily drive“, který obsahuje skladby personalizovaného výběru a podcasty s místními zprávami.

V únoru 2020 se britský premiér Boris Johnson vyjádřil pozitivně k možnosti zrušení koncesionářských poplatků pro BBC a jejich nahrazení předplatitelským modelem spolu se snížením objemu činnosti. Pro veřejnoprávní rozhlas se tím vytváří další tlak na plnění veřejné služby. I v České republice je třeba mít na zřeteli, že budoucnost a fungování Českého rozhlasu závisí především na politickém rozhodnutí.

V českém prostředí zatím nefunguje česká VOD platforma, která by se věnovala klasické hudbě. Zdá se, že by Mall.tv mohla svůj obsah do budoucna částečně orientovat na kulturu, vzhledem ke spolupráci, kterou navázala během pandemie koronaviru v sérii živých přenosů „#kulturažije“. Živě byl přenášén koncert klavíristy Ivo Kahánka. Video s klasickou hudbou české produkce lze dále najít v iVysílání České televize, na YouTube kanálu Symfonického orchestru Českého rozhlasu a občasných živých přenosech jednotlivých umělců na YouTube nebo na sociální síti Facebook.

Česká filharmonie začne svůj video-obsah z vlastní produkce distribuovat prostřednictvím společnosti EuroArts také na zahraničních televizích a VOD platformách. Tím, že se stala Česká filharmonie producentem vlastního video-obsahu, také získala aktivní kontrolu nad jeho distribucí, dřívější záznamy produkovala Česká televize.

Osobně bych u České filharmonie ráda viděla model Detroit Symphony Orchestra a jejich Orchestra Hall. Spojení přístupu k určitému video-obsahu pro velké i malé mecenáše je model, který napomáhá budování vztahu instituce se zainteresovanými stranami (stakeholders). Důležitým faktorem je také možnost budování divácké komunity podporovatelů. V době předplatitelské ekonomiky by také koncept automatizovaného opakovaného daru mohl být pohodlnější a přístupnější než příležitostné jednorázové dary. Pro instituci mohou mít tyto opakované dary, byť malé, vyšší hodnotu ve svém potenciálu.

Zážitek z živého vystoupení je jedinečný a efemerní. Vedle hudby samotné na diváka působí prostředí, atmosféra, společnost interpretů a dalších diváků. Živý přenos má své kouzlo a kvality, záznam vystoupení však také a nelze mluvit o přímé konkurenci živého vystoupení se záznamem vystoupení. Tak jako byly nenaplněny předpovědi zániku kin po rozšíření televize, neodvedou záznamy vystoupení diváky z koncertních sálů a divadel.

Ačkoli nyní převládají formáty pouhého záznamu živého představení, věřím, že video streaming nebude pouze nutnou alternativou k živému vystoupení. Tak jako film není pouze záznamem divadelního představení, pro video streaming se v budoucnu budou jistě vytvářet vlastní, svébytné formáty.

Světová pandemie koronaviru má na živé umění těžký dopad. Důsledkem zákazu veřejných akcí našli mnozí pořadatelé ve video streamingu alternativní kanál, kterým mohou oslovit své diváky, a dokonce i získat finanční podporu. Metropolitní opera a Berlínští filharmonikové zpřístupnili své VOD služby zdarma, mnoho dalších operních domů a orchestrů opráškalo archivy a zveřejňují videa zdarma. Často jsou mezi nimi instituce, které nemají zkušenosti se streamingem. Díky nastalé situaci si jak diváci, tak pořadatelé vyzkoušejí prostředí streamingu. Na příklad festival Pražské jaro se rozhodl pro online přímé přenosy zdarma. Dosavadní vývoj v této oblasti se jistě bude dál rychle rozvíjet i v konzervativnějším prostředí klasické hudby.

Audio streamingová služba Primephonic podpoří své umělce částkou 10 000 \$, navíc ke každé nové registraci (na 2 měsíce zdarma) pod kódem „KEEPPLAYING“ přidá umělcům 10 \$. Tyto vstřícné kroky Primephonic, Metropolitní opery a Berlínské filharmonie jsou nejen solidárními, ale také rozumnými obchodními rozhodnutími.

Ačkoli nově registrovaní uživatelé nepřinesou okamžitý příjem, potenciál budoucího předplatitele, kterého služby mohou oslovit, je dostatečnou náhradou.

Věřím tomu, že streaming není konkurencí živého umění, naopak je jeho rolí umění zprostředkovávat většímu okruhu lidí.

## 11. Soupis použitých pramenů a literatury

### Literatura

TZUO, Tien a Gabe WEISERT. *Subscribed. Subscribed: Why the Subscription Model Will Be Your Company's Future - and What to Do About It*. 2018. Milton Keynes: Penguin Random House UK, 2018, s. 30. ISBN 978-0-241-36366-9.

Global Music Report 2019. *Global Music Report 2019*. 2019. Londýn: IFPI, 2019.

*Gramophone*. Londýn: MA Music Leisure & Travel, 2017, 95(1155). ISSN 0017-310X.

### Právní předpisy

Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorské, o právech souvisejících s právem autorských a o změně některých zákonů (autorský zákon)

Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník

Zákon č. 166/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti)

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu („směrnice o elektronickém obchodu“)

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/790 o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu a o změně směrnic 96/9/ES a 2001/29/ES

Směrnice Rady č. 89/552/EHS, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících provozování televizního vysílání (tzv. Směrnice "Televize bez hranic"), novelizovaná v roce 1997 směrnicí Evropského parlamentu a Rady č. 97/36/ES

## Internetové zdroje – výzkumy a studie

Global Music Report 2019: State of the Industry. *IFPI* [online]. Londýn: IFPI, 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.ifpi.org/tncDownload.php?token=c4498199634c9a4f3b188f6cb4759c7b&lang=en>

Music Listening 2019. *IFPI* [online]. Londýn: IFPI, 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.ifpi.org/downloads/Music-Listening-2019.pdf>

Global Music Report 2018: Fixing the value gap. *IFPI* [online]. Londýn: IFPI, 2018 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: [https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018\\_ValueGap.pdf](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2018_ValueGap.pdf)

MULLIGAN, Mark, Keith JOPLING a Zach FULLER. The Classical music market: Streaming's next genre? *MIDiAresearch* [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: [https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market\\_June19.pdf](https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market_June19.pdf)

MULLIGAN, Mark. Music Subscriber Market Shares H1 2019. *MIDiAresearch* [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, 5. 9. 2019 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://www.midiaresearch.com/blog/music-subscriber-market-shares-h1-2019>

COLLET, Dominika, Radim POLČÁK, Michal ŠALAMOUN a Terezie VOJTÍŠKOVÁ. Value Gap [online]. Masarykova univerzita, 2019 [cit. 2020-03-24]. Dostupné z: [https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne\\_zpravy/Value\\_Gap.pdf](https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne_zpravy/Value_Gap.pdf). Výzkumná zpráva. Masarykova univerzita.

Průzkum: Na čele VOD v Česku Stream, Netflix má téměř milion měsíčně. *MediaGuru.cz* [online]. Praha: PHD, 2019, 18. 2. 2019 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/02/pruzkum-na-cele-vod-v-cesku-stream-netflix-ma-temer-milion-mesicne/>

What Music Streaming Services Pay Per Stream (And Why It Actually Doesn't Matter). *Soundcharts blog* [online]. Paříž: Soundcharts, 2019, 27. 6. 2019 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://soundcharts.com/blog/music-streaming-rates-payouts#amazon-napster-and-tidal-the-top-3>

MUIKKU, Jari. Pro Rata and User Centric Distribution Models: A Comparative Study. *Digital Media Finland* [online]. Helsinky: Digital Media Finland, 2017, 30. 11. 2017 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: [http://www.digitalmedia.fi/wp-content/uploads/2018/02/UC\\_report\\_final\\_171213.pdf](http://www.digitalmedia.fi/wp-content/uploads/2018/02/UC_report_final_171213.pdf)

## Další internetové zdroje

NEČÁSKOVÁ, Pavlína. Takhle se zrodil zvukový záznam. A po fonografu přišel gramofon. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2016 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/takhle-se-zrodil-zvukovy-zaznam-a-po-fonografu-prisel-gramofon-6227060>

*Statistics* [online]. Ženeva: International Telecommunication Union (ITU), 2019 [cit. 2019-11-25]. Dostupné z: <https://www.itu.int/en/Pages/default.aspx>

KEMP, Simon. Digital 2020: Global digital overview. *DATAREPORTAL* [online]. Singapur: Kepios, 2020, 30. 1. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-global-digital-overview>

Tisková zpráva: Výsledky trhu 2018. IFPICR [online]. Praha: Národní skupina Mezinárodní federace hudebního průmyslu, 2019, 5. 4. 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2019/04/TZ-Hudební-trh-2018-ČR.pdf>

HOLPUCH, Amanda. Minnesota woman to pay \$220,000 fine for 24 illegally downloaded songs. *The Guardian* [online]. Londýn: The Guardian, 2012, 11. 9. 2012 [cit. 2020-03-27]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/technology/2012/sep/11/minnesota-woman-songs-illegally-downloaded>

Jak to funguje? *MusicJet* [online]. Praha: MusicJet [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <http://www.musicjet.cz/#!/jaktofunguje>

FAQ. Spotify [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/faq/stats#how-are-streams-counted>

History of Spotify: how the Swedish streaming company changed the music industry. *Mirror* [online]. Londýn: MGN, 2018, 3. 4. 2018 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://www.mirror.co.uk/tech/history-spotify-how-swedish-streaming-12291542>

*Spotify Everywhere* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://spotify-everywhere.com>

Company Info. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://newsroom.spotify.com/company-info/>

How Playlists Work. In: YouTube [online]. 24. 10. 2018 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/videos/the-game-plan/how-playlists-work>

Made for you playlists. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 5. 12. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: [https://support.spotify.com/us/using\\_spotify/playlists/made-for-you-playlists/](https://support.spotify.com/us/using_spotify/playlists/made-for-you-playlists/)

Now in beta upload your music in Spotify for artists. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 20. 9. 2018 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/blog/now-in-beta-upload-your-music-in-spotify-for-artists>.

We're Closing the Upload Beta Program. Here's What Artists Need to Know:. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 1. 7. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://artists.spotify.com/blog/we%27re-closing-the-upload-beta-program>

Your Daily Drive: Music and News That'll Brighten Your Commute: What's the story, morning glory? *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 12. 6. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://newsroom.spotify.com/2019-06-12/your-daily-drive-music-and-news-thatll-brighten-your-commute/>

Daily Drive Launches in Germany: Autobahn ready. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 2019, 8. 10. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://newsroom.spotify.com/2019-10-08/daily-drive-launches-in-germany/>

What subscriptions do you offer? *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, 2019, 28. 11. 2019 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: [https://support.spotify.com/cz/account\\_payment\\_help/subscription\\_options/subscription-levels/](https://support.spotify.com/cz/account_payment_help/subscription_options/subscription-levels/)

Vyber si Premium podle svého. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://www.spotify.com/cz/premium/?checkout=false#PLANS>

Playlists from the LPO. *London Philharmonic Orchestra* [online]. Londýn: London Philharmonic Orchestra, 2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.lpo.org.uk/recordings/playlists.html>

Všeobecné podmínky pro 60denní bezplatnou zkušební nabídku společnosti Spotify. *Spotify* [online]. Stockholm: Spotify, c2020 [cit. 2020-02-21]. Dostupné z: <https://www.spotify.com/cz/premium/?checkout=false#PLANS>  
<https://www.spotify.com/cz/legal/new-60-days-free-trial-terms-and-conditions/>

LESKIN, Paige. YouTube history: How the video-sharing website became so popular. *Business Insider* [online]. New York: Insider, 2020, 31. 1. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/history-of-youtube-in-photos-2015-10#september-2005-youtube-sees-a-video-hit-1-million-views-for-the-first-time-the-video-is-a-viral-nike-ad-showing-brazilian-soccer-player-ronaldinho-receiving-his-pair-of-golden-boots-and-it-demonstrates-the-power-of-youtubes-promotional-potential-6>

BŘEZINOVÁ, Ester. Angel investor. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: [http://wiki.knihovna.cz/index.php/Angel\\_investor](http://wiki.knihovna.cz/index.php/Angel_investor)

Informace o Partnerském programu YouTube, podmínky vstupu a časté dotazy. YouTube [online]. Mountain View: Google, 2019 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=cs>

Google spustil v Česku YouTube Kids s bezpečným obsahem pro děti. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2019, 21. 2. 2019 [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/google-spustil-v-cesku-youtube-kids-s-bezpecnym-obsahem-pro-deti-7767063>

*YouTube Music will eventually get Google Play Music's best features, including user uploads* [online]. New York: Vox Media, 2018 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2018/5/23/17386752/youtube-music-uploads-feature-google-play-music>

YouTube Has More Than 20 Million Paying Subscribers — Music Subscriber Numbers Remain Elusive. *Digital Music News* [online]. Santa Monica: Digital Music News, 2020, 4. 2. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.digitalmusicnews.com/2020/02/04/youtube-music-paying-subscribers-q4-2019/>

YouTube for press. *YouTube* [online]. Mountain View: Google [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/intl/en-GB/about/press/>

Your content & YouTube Music. *Google* [online]. Mountain View: Google [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtube/answer/6312991?hl=en>

How much is YouTube premium per month in USD? *Google* [online]. Mountain View: Google, 2019 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtubemusic/thread/1009163?hl=en>

YouTube Music. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-01-22]. Dostupné z: [https://music.youtube.com/music\\_premium](https://music.youtube.com/music_premium)

Váš obsah a YouTube Music. *Google* [online]. Mountain View: Google, c2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://support.google.com/youtubemusic/answer/6312991?hl=cs>

Introducing Apple Music — All The Ways You Love Music. All in One Place. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, 2015, 8. 6. 2015 [cit. 2020-03-6]. Dostupné z: <https://www.apple.com/newsroom/2015/06/08Introducing-Apple-Music-All-The-Ways-You-Love-Music-All-in-One-Place-/>



Apple Music. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/cz/apple-music>

How to Get the Highest Sound Quality from Apple Music. *TuneFab* [online]. Hong Kong: TuneFab Software, 2020, 14. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.tunefab.com/apple-music/apple-music-quality-settings.html>

Availability of Apple Media Services. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, 2020, 1. 3. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://support.apple.com/en-us/HT204411#middle-east>

60 millions d'abonnés, deal avec PNL, fin d'iTunes : rencontre avec Eddy Cue, boss d'Apple Music. *Numerama* [online]. Paříž: PressTIC, 2019, 27. 6. 2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.numerama.com/tech/529295-60-millions-dabonnes-deal-avec-pnl-fin-ditunes-rencontre-avec-eddy-cue-boss-dapple-music.html>

Apple News hits 100 million users. *New York Post* [online]. New York: New York Post, 2020, 8. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://nypost.com/2020/01/08/apple-news-hits-100-million-users/>

Redownload apps, music, movies, TV shows, and books. Apple [online]. Cupertino: Apple, 2019, 18. 10. 2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://support.apple.com/en-us/HT201272>

Mastered for iTunes. Apple [online]. Cupertino: Apple, c2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/itunes/mastered-for-itunes/>

Apple digital masters. Apple [online]. Cupertino: Apple, c2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/itunes/docs/apple-digital-masters.pdf>

Apple music free trial battle. *Digital Music News* [online]. Santa Monica: Digital Music News, 2019, 27. 8. 2019 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.digitalmusicnews.com/2019/08/27/apple-music-free-trial-battle/>

Apple Music. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.apple.com/cz/apple-music/>

Amazon Music has more than 55 million customers worldwide. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, 2020, 22. 1. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://blog.aboutamazon.com/entertainment/more-than-55-million-amazon-music-customers>

What is Amazon Music HD? *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: [https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp\\_left\\_v4\\_sib?ie=UTF8&nodeId=G8X4YJYLED87FSH2](https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp_left_v4_sib?ie=UTF8&nodeId=G8X4YJYLED87FSH2)

Introducing Amazon Music HD: Elevate your sound. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/b?node=14063680011>

SAVAGE, Mark. Amazon launches HD music streaming. *BBC* [online]. Londýn: British Broadcasting Corporation, 2019, 17. 9. 2019 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-49726068>

Amazon Prime. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: [https://www.amazon.com/amazonprime?\\_encoding=UTF8&%2AVersion%2A=1&%2Aentries%2A=0](https://www.amazon.com/amazonprime?_encoding=UTF8&%2AVersion%2A=1&%2Aentries%2A=0)

Prime Reading. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/kindle-dbs/fd/nonprime-pr?shoppingPortalEnabled=true> 6. 3. 2020

Terms and Conditions. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: <https://www.amazon.com/b/?node=20955477011>

Amazon Music Unlimited Family. *Amazon* [online]. Seattle: Amazon, c1996-2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z: [https://www.amazon.com/music/unlimited/family?ref\\_=sv\\_dmusic\\_amu\\_flyout\\_](https://www.amazon.com/music/unlimited/family?ref_=sv_dmusic_amu_flyout_)

O nás. *Deezer* [online]. Paříž: Deezer, c2020 [cit. 2020-03-30]. Dostupné z: [https://www.deezer.com/cs/company/key\\_people](https://www.deezer.com/cs/company/key_people)

O nás: Kde to žije muzikou. *Deezer* [online]. Paříž: Deezer, c2020 [cit. 2020-03-30]. Dostupné z: <https://www.deezer.com/cs/company>

Deezer Premium. *Deezer* [online]. Paříž: Deezer, c2020 [cit. 2020-03-30]. Dostupné z: <https://www.deezer.com/cs/offers/premium>

Qobuz - Music is Back. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, c2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.qobuz.com/gb-en/about>

Discover and understand high-quality music with Qobuz streaming and downloads. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, c2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.qobuz.com/gb-en/audio-quality>

Studio Premier is coming to the UK. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://blogsv2.qobuz.com/qobuz-blog-en/2020/02/25/studio-premier-is-coming-to-the-uk/>

Qobuz – Unlimited streaming offers. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://www.qobuz.com/gb-en/music/streaming/offers>

Qobuz on the App Store. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2019 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <https://apps.apple.com/us/app/qobuz/id946429340>

Studio Premier is coming to the UK. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-05]. Dostupné z: <http://blogsv2.qobuz.com/qobuz-blog-en/2020/02/25/studio-premier-is-coming-to-the-uk/>

Offers. *Qobuz* [online]. Pantin: Qobuz, 25. 2. 2020 [cit. 2020-03-06]. Dostupné z <https://www.qobuz.com/gb-en/music/streaming/offers/sublime/hifi-sublime-plus-yearly-streaming-gb>

About Primephonic. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com/about-primephonic>

Primephonic. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com>

HARRINGTON, Jennifer. News: Primephonic Now Available on Android. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, 2018, 1. 11. 2018 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://blog.primephonic.com/news-primephonic-now-available-on-android>

About Primephonic. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com/about-primephonic>

How much does Primephonic cost? *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, 2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://primephonichelp.zendesk.com/hc/en-us/articles/360008554680-How-much-does-Primephonic-cost->

Payout model. *Primephonic* [online]. Amsterdam: Primephonic, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://www.primephonic.com/payout-model>

Idagio - Streaming, reinvented for classical music. *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, c2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://about.idagio.com>

COMPTON-STEWARD, Constance. What audio quality does IDAGIO deliver? *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, 2020 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <http://support.idagio.com/en/articles/3478722-what-audio-quality-does-idagio-deliver>

HUNTER, Natalie. We just launched IDAGIO Free to listeners everywhere. *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, 2019, 12. 11. 2019 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://blog.idagio.com/we-just-launched-idagio-free-to-listeners-everywhere-395e7848138b>

IDAGIO – Classical Music on the App Store. *Apple* [online]. Cupertino: Apple, c2019 [cit. 2020-02-22]. Dostupné z: <https://apps.apple.com/app/idagio-classical-music/id1014917700>

HUNTER, Natalie. The Fair Artist Payout Model — what is it and why should you care?: 12. 12. 2019. *Idagio* [online]. Berlín: Idagio, 2019 [cit. 2020-01-28]. Dostupné z: <https://blog.idagio.com/the-fair-artist-payout-model-what-is-it-and-why-should-you-care-9aadaf253b1c>

Technický vývoj televize v datech a souvislostech. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/technicky-vyvoj-televize-v-datech-a-souvislostech/>

Připálený toast / Burnt Toast (TV film) (2005). *Česko-Slovenská filmová databáze* [online]. POMO Media Group, c2001-2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/206245-pripaleny-toast/prehled/>

CLARK, Travis. Netflix is still growing wildly, but its market share has fallen to an estimated 19% as new competitors emerge. *Business Insider* [online]. Delaware: Insider, 2020, 24. 1. 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/netflix-market-share-of-global-streaming-subscribers-dropping-ampere-2020-1>

MULLIGAN, Mark, Keith JOPLING a Zach FULLER. The Classical music market: Streaming's next genre? *MIDiAresearch* [online]. Londýn: MIDiA Research, 2019, s. 7 [cit. 2020-03-28]. Dostupné z: [https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market\\_June19.pdf](https://www.midiaresearch.com/app/uploads/2019/06/MIDiA-Research-IDAGIO-Classical-Music-Market_June19.pdf)

All about ARTE: Press kit. *ARTE* [online]. Štrasburk: ARTE, 2019 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: [https://www.arte.tv/sites/en/corporate/files/dp\\_6langues\\_2019-04\\_en\\_web.pdf](https://www.arte.tv/sites/en/corporate/files/dp_6langues_2019-04_en_web.pdf)

Bernstein Conducts Beethoven: Symphony No. 9 in D Minor. *ARTE* [online]. Štrasburk: ARTE, 2019, 16. 12. 2019 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.arte.tv/en/videos/094370-003-A/bernstein-conducts-beethoven/>

Opéra et musique classique. *France TV* [online]. Paříž: France Télévisions, 2020 [cit. 2020-02-23]. Dostupné z: <https://www.france.tv/spectacles-et-culture/opera-et-musique-classique/toutes-les-videos/>

ČT art: Hudba a divadlo. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/tema/art/hudba-a-divadlo/>

Hudební pořady. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2020-03-23]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/tema/hudebni/>

BR-Klassik Concert. *BR Klassik* [online]. Mnichov: Bayerische Rundfunk, 2020 [cit. 2020-02-25]. Dostupné z: <https://www.br-klassik.de/concert/index.html>

BR-KLASSIK. *Bayerische Rundfunk* [online]. Mnichov: Bayerische Rundfunk, 2020 [cit. 2020-02-25]. Dostupné z: <https://www.br.de/mediathek/rubriken/themenseite-klassik-100>

O rozhlas. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2020 [cit. 2020-02-28]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/o-rozhlase-7752675>

Koncerty Českého rozhlasu. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/channel/UCWC0abr78zGab1CJhlaYX8A>

Teaching with DT+. *Digital Theatre+* [online]. Londýn: DIGITAL THEATRE.COM, c2009-2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.digitaltheatreplus.com/education/teaching-with-dtp>

Marquee launches "Netflix for arts." *Financial Times* [online]. Londýn: The Financial Times, c2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.ft.com/content/df1f662c-838d-11e8-a29d-73e3d454535d>

Marquee TV pricing. Marquee [online]. Londýn: Marquee Arts [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.marquee.tv/viewplans>

Marquee TV Expands Its Reach In The U.S. *Cision PR Newswire* [online]. New York: PR Newswire Association, 2020, 3. 2. 2020 [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.prnewswire.com/news-releases/marquee-tv-expands-its-reach-in-the-us-300997794.html>

Unitel GmbH & Co.KG. *Unitel* [online]. Oberhaching: Unitel [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <http://www.unitel.de/en/profile-unitel.html>

KRIEGER, Jörn. ORF and Unitel launch OTT service Fidelio. *Broadband Tv News* [online]. Cambridge: Broadband TV News, 2016, 9. 9. 2016 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.broadbandtvnews.com/2016/09/09/orf-and-unitel-launch-ott-service-fidelio/>

Rates and Prices. *Fidelio* [online]. Vídeň: KDV Klassik Digital [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.myfidelio.at/rates-and-prices/>

Takt1 - About us. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/about-us/>

Takt1. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/>

FAQ. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/faq/>

Premium Experience. *Takt1* [online]. Dortmund: ClassiConn Dortmund [cit. 2020-02-29]. Dostupné z: <https://www.takt1.com/premium-experience/> 29. 2. 2020

SOMMERICH, Philip. How Medici.tv Turned a Slowing TV Market into a Speedy, Streaming One. *Musical America* [online]. East Windsor: Musical America and Performing Arts Resources, 2015, 2. 6. 2015 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.musicalamerica.com/news/newsstory.cfm?archived=0&storyid=34009&categoryid=7>

About us. *Medici* [online]. Paříž: MUSEEC, c2017 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.medici.tv/en/about-us/>

What are the advantages of the Premium offer? *Medici* [online]. Paříž: MUSEEC [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://medicitv.zendesk.com/hc/en-us/articles/115001751709-What-are-the-advantages-of-the-Premium-offer->

SOMMERICH, Philip. How Medici.tv Turned a Slowing TV Market into a Speedy, Streaming One. *Musical America* [online]. East Windsor: Musical America and Performing Arts Resources, 2015, 2. 6. 2015 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://www.musicalamerica.com/news/newsstory.cfm?archived=0&storyid=34009&categoryid=7>

About the project. *Opera Vision* [online]. Brusel: Opera Europa [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://operavision.eu/en/about-project>

Teachers parents. *Opera Vision* [online]. Brusel: Opera Europa [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://operavision.eu/en/teachers-parents>

The New OTT Specialized in Classical Music Selecta Was Launched for All Latin America. *NextTV News Latin America* [online]. Paříž: Dataxis, 2016, 2. 3. 2016 [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <http://nextvlatam.com/the-new-ott-specialized-in-classical-music-selecta-was-launched-for-all-latin-america/>

Why Am I Requested To Provide My Credit Card Details For The One-Month Free Trial? *Selecta* [online]. Las Vegas: Selecta Media [cit. 2020-03-01]. Dostupné z: <https://selecta-contact.zendesk.com/hc/en-us/articles/115008510368-Why-am-i-requested-to-provide-my-credit-card-details-for-the-one-month-free-trial->

Stanici Stingray Brava nahradí 1. března Stingray Classica, v nabídce ji mají i čeští operátoři. *Český rozhlas* [online]. Praha: Český rozhlas, 2019, 19. 2. 2019 [cit. 2020-

03-02]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/stanici-stingray-brava-nahradi-1-brezna-stingray-classica-v-nabidce-ji-maji-i-7764969>

Přehled TV programů satelitní televize. *Skylink* [online]. Lucembursko: M7 GROUP [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://www.skylink.cz/televize-pres-satelit/programy>

Streaming Video and Classical Music: Classical Music's Biggest Opportunity in a Century. *Classical:NEXT* [online]. Berlín: Piranha Arts, 2019 [cit. 2020-02-03]. Dostupné z: [https://www.classicalnext.com/net/piranha\\_arts\\_1/event/streaming\\_video\\_and](https://www.classicalnext.com/net/piranha_arts_1/event/streaming_video_and)

“Unique for a cultural institution”: 10 years of the Berliner Philharmoniker’s Digital Concert Hall. *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker, 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.berliner-philharmoniker.de/en/titelgeschichte/20182019/10-years-of-the-digital-concert-hall/>

How long does it take for a concert to appear in the archive? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.berliner-philharmoniker.de/en/titelgeschichte/20182019/10-years-of-the-digital-concert-hall/>

Berliner Philharmoniker collaboration. *Panasonic* [online]. Kadoma: Panasonic [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: [https://www.panasonic.com/global/corporate/technology-design/r-and-d/berlin\\_collaboration.html](https://www.panasonic.com/global/corporate/technology-design/r-and-d/berlin_collaboration.html)

Which manufacturers support the Digital Concert Hall? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://help.berliner-philharmoniker.de/hc/en-us/articles/202472203-Which-manufacturers-support-the-Digital-Concert-Hall>

How do I buy a ticket? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://help.berliner-philharmoniker.de/hc/en-us/articles/202775718-How-do-I-buy-a-ticket->

How much does access to the Digital Concert Hall for Institutions cost? *Berliner Philharmoniker* [online]. Berlín: Berliner Philharmoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://help.berliner-philharmoniker.de/hc/en-us/articles/206529967-How-much-does-access-to-the-Digital-Concert-Hall-for-Institutions-cost->

Pitch Perfect Live Streaming at Gothenburg Symphony Orchestra. *Berliner Philharmoniker* [online]. Kadoma: Panasonic, 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: [https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/case-study/gothenburg-symphony-orchestra#youtube\\_carousel](https://business.panasonic.co.uk/professional-camera/case-study/gothenburg-symphony-orchestra#youtube_carousel)

Pitch perfect live streaming at Gothenburg Symphony. In YouTube [online]. 26. 4. 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z:

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=73&v=Y7Qwg0YHyGQ&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=73&v=Y7Qwg0YHyGQ&feature=emb_logo)

Get the app. *Göteborgs Symfoniker* [online]. Göteborg: Göteborgs Symfoniker [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.gso.se/en/gsoplay/gsoplay-in-your-smartphone-or-tablet/>

DSO Replay. *Detroit Symphony Orchestra* [online]. Detroit: Detroit Symphony Orchestra, c2020 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://tickets.dso.org/replay/donation>

DSO reveals state-of-the-art tech and camera upgrades for "Live from Orchestra Hall" webcast series. *Detroit Symphony Orchestra* [online]. Detroit: Detroit Symphony Orchestra, 4. 12. 2019 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.dso.org/watch-listen-and-connect/newsroom-2/dso-reveals-state-of-the-art-tech-and-camera-upgrades-for-live-from-orchestra-hall-webcast-series/>

GO Plus. *Gürzenich Orchester Köln* [online]. Kolín nad Rýnem: Gürzenich Orchester Köln, 2020 [cit. 2020-03-07]. Dostupné z: <https://www.guerzenich-orchester.de/en/goplus#livestream>

Jubilejní 125. sezona České filharmonie / 125th Anniversary Season of the Czech Philharmonic. In YouTube [online]. 26. 3. 2020 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=OkeaBN6MoDc>

The Metropolitan Opera Anytime — And Anywhere — You Want It. *NPR* [online]. Washington, D. C.: National Public Radio, 2012, 15. 3. 2012 [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.npr.org/sections/deceptivecadence/2012/03/15/148666124/the-metropolitan-opera-anytime-and-anywhere-you-want-it?t=1583624888780>

Limited Availability Titles. *The Metropolitan Opera* [online]. New York: The Metropolitan Opera [cit. 2020-03-08]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/season/on-demand/MOoD-limited-availability/>

Seznam poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online]. Praha: Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm>

Předplatné. *Prima PLAY* [online]. Praha: FTV Prima, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: [https://play.iprima.cz/ucet/subskripce/aktivace?pkg=IPRIMA\\_NO\\_ADS](https://play.iprima.cz/ucet/subskripce/aktivace?pkg=IPRIMA_NO_ADS)

VOYO: Získejte přístup do světa zábavy. *Nova* [online]. Praha: TV Nova, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://predplatne-voyo.nova.cz>



Předplatné. *DAFilms* [online]. Praha: Doc Alliance Films, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://dafilms.cz/subscription>

Kvalitní filmy on-line a legálně. *Aerovod* [online]. Praha: Aerofilms, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://aerovod.cz>

Česká filharmonie živě: Z Nového světa (A. Dvořák). *Aerofilms* [online]. Praha: Aerofilms, 2014 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/ceska-filharmonie-z-noveho-sveta/>

Česká filharmonie rozezní kina v mimořádném předvánočním koncertu. *Aerofilms* [online]. Praha: Aerofilms, 2015, 7. 12. 2015 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/magazin/ceska-filharmonie-rozezni-kina-v-mimoradnem-predvanocnim-koncertu/>

Ceník. *Edison Filmhub GO* [online]. Praha: Film Europe, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://go.edisonfilmhub.cz/info/s/cenik>

Česká filmová klasika. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/channel/UCYaOg\\_rguYLSHrz2ljlvnGQ](https://www.youtube.com/channel/UCYaOg_rguYLSHrz2ljlvnGQ)

Filmy česky a zadarmo. *YouTube* [online]. Mountain View: Google, 2020 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/channel/UCoemQ3xsaVdIYtnh2B7K3Eg>

Online data (OLA). *Net Monitor* [online]. Praha: Gemius, 2020 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <http://www.netmonitor.cz/online-data-ola>

Ceník. *Obbod* [online]. Praha: OBBOD, 2020 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <https://www.obbod.com/cs/pricing>

Jak vznikl a funguje Obbod? První část exkluzivního rozhovoru. *Filmtoro* [online]. Praha: Filmtoro, 2018 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <https://filmtoro.cz/blog/jak-vznikl-a-funguje-obbod-prvni-cast-exkluzivniho-rozhovoru>

Schedule of Performances. *Opera America* [online]. New York: National Opera Center America, 2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://operaamerica.org/applications/schedule/index.aspx>

TILDEN, Imogen. 'Quarantine soirées': classical music and opera to stream at home. *The Guardian* [online]. Londýn: Guardian News & Media, 2020, 3. 4. 2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/music/2020/mar/16/classical-music-opera-livestream-at-home-coronavirus>

SALAZAR, David. A Comprehensive List of All Opera Companies Offering Free Streaming Services Right Now. *Opera Wire* [online]. Opera Wire, 2020, 2. 4. 2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://operawire.com/a-comprehensive-list-of-all-opera-companies-offering-free-streaming-services-right-now/>

The best live-streamed classical music concerts available online. Classic FM [online]. Londýn: Classic FM, 2020, 3. 4. 2020 [cit. 2020-04-05]. Dostupné z: <https://www.classicfm.com/music-news/live-streamed-classical-music-concerts-coronavirus/>

## Příloha: Seznam VOD služeb s klasickou hudbou

Seznam nalezených platforem přístupných z ČR k 4. 4. 2020

### Video streamingové platformy s klasickou hudbou

Název	Odkaz na web	Zdarma / placené	Kategorie
Arte Concert	<a href="http://www.arte.tv/en/arte-concert/">www.arte.tv/en/arte-concert/</a>	zdarma	Tradiční vysílatelé online
BR Klassik	<a href="https://www.br-klassik.de/concert/index.html">https://www.br-klassik.de/concert/index.html</a>	zdarma	Tradiční vysílatelé online
ČT art	<a href="http://www.ceskatelevize.cz/porady/tema/art/hudba-a-divadlo/">www.ceskatelevize.cz/porady/tema/art/hudba-a-divadlo/</a> <a href="http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/hudebni">www.ceskatelevize.cz/ivysilani/hudebni</a>	zdarma	Tradiční vysílatelé online
Český rozhlas	<a href="http://www.youtube.com/channel/UCWC0abr78zGab1CJhlaYX8A">www.youtube.com/channel/UCWC0abr78zGab1CJhlaYX8A</a> <a href="http://socr.rozhlas.cz/video">socr.rozhlas.cz/video</a>	zdarma	Tradiční vysílatelé online
France TV	<a href="http://www.france.tv/spectacles-et-culture/opera-et-musique-classique/toutes-les-videos/">www.france.tv/spectacles-et-culture/opera-et-musique-classique/toutes-les-videos/</a>	zdarma	Tradiční vysílatelé online
Digital Theatre	<a href="http://www.digitaltheatre.com">www.digitaltheatre.com</a>	placené	Specializované platformy - kulturní
Marquee	<a href="http://www.marquee.tv">www.marquee.tv</a>	placené	Specializované platformy - kulturní
Fidelio	<a href="http://www.myfidelio.at">www.myfidelio.at</a>	placené	Specializované platformy
Medici TV	<a href="http://www.medici.tv">www.medici.tv</a>	zdarma + placené	Specializované platformy
Opera Vision	<a href="http://operavision.eu">operavision.eu</a>	zdarma	Specializované platformy
Ourconcerts	<a href="http://ourconcerts.live">ourconcerts.live</a>	placené	Specializované platformy
Selecta	<a href="http://www.selectatv.com">www.selectatv.com</a>	placené	Specializované platformy
Stingray Classica	<a href="http://classica.stingray.com">classica.stingray.com</a>	placené	Specializované platformy

Takt1	<a href="http://www.takt1.com">www.takt1.com</a>	placené	Specializované platformy
Academy of Ancient Music	<a href="http://www.youtube.com/user/acadofancientmusic/">www.youtube.com/user/acadofancientmusic/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
All of Bach	<a href="http://www.bachvereniging.nl/en/allobach">www.bachvereniging.nl/en/allobach</a> <a href="http://www.youtube.com/user/Bachvereniging/featured">www.youtube.com/user/Bachvereniging/featured</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Berliner Philharmoniker	<a href="http://www.digitalconcerthall.com">www.digitalconcerthall.com</a>	placené	Orchestra a ansámbl
Bergen Philharmonic	<a href="http://www.bergenphilive.no">www.bergenphilive.no</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Camerata Works	<a href="http://www.newcamerataopera.org/camerataworks">www.newcamerataopera.org/camerataworks</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Concertgebouw orkest	<a href="http://www.concertgebouworkest.nl/en/video-overview">www.concertgebouworkest.nl/en/video-overview</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Detroit Symphony Orchestra	<a href="http://livefromorchestrahall.vhx.tv">livefromorchestrahall.vhx.tv</a>	dar	Orchestra a ansámbl
Gürzenich Orchestra Köln	<a href="http://www.guerzenich-orchester.de/en/goplus">www.guerzenich-orchester.de/en/goplus</a> <a href="http://www.youtube.com/user/guerzenichorchester/">www.youtube.com/user/guerzenichorchester/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Göteborgs Symphony Orchestra	<a href="http://www.gso.se/en/gsoeplay/">www.gso.se/en/gsoeplay/</a>	zdarma + placené	Orchestra a ansámbl
International Contemporary Ensemble	<a href="http://digitice.org/digitice">digitice.org/digitice</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Lincoln Center Chamber Music Society	<a href="http://www.chambermusicsociety.org/watch-and-listen/">www.chambermusicsociety.org/watch-and-listen/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
London Mozart Players	<a href="http://www.youtube.com/channel/UCHU36NVtZytQSLVawwphzSQ">www.youtube.com/channel/UCHU36NVtZytQSLVawwphzSQ</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
London Symphony Orchestra	<a href="http://play.lso.co.uk">play.lso.co.uk</a> <a href="http://www.youtube.com/user/Lso">www.youtube.com/user/Lso</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Oslo Philharmonic	<a href="http://ofo.no/en/video">ofo.no/en/video</a> <a href="http://www.youtube.com/user/oslophil">www.youtube.com/user/oslophil</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Philharmonia Orchestra	<a href="http://www.youtube.com/user/PhilharmoniaLondon/">www.youtube.com/user/PhilharmoniaLondon/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Psappha	<a href="http://www.youtube.com/user/PsapphaEnsemble">www.youtube.com/user/PsapphaEnsemble</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl

Stamford Symphony	<a href="http://www.stamfordsymphony.org/category/music-musicians/">www.stamfordsymphony.org/category/music-musicians/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UCzatgPqJ9uiChvPGY4ehMGQ">https://www.youtube.com/channel/UCzatgPqJ9uiChvPGY4ehMGQ</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Royal Stockholm Philharmonic Orchestra	<a href="http://www.konserthuset.se/en/play/">www.konserthuset.se/en/play/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
BBC Scottish Symphony Orchestra	<a href="http://www.youtube.com/user/BBCSSO/">www.youtube.com/user/BBCSSO/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Sydney Symphony Orchestra	<a href="http://watch.sydneyorchestra.com">http://watch.sydneyorchestra.com</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Vancouver Symphony Orchestra	<a href="http://www.vancouverorchestra.ca/vso-live-stream/">www.vancouverorchestra.ca/vso-live-stream/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
Saint Paul Chamber Orchestra	<a href="http://content.thespco.org/music/concert-library/">content.thespco.org/music/concert-library/</a>	zdarma	Orchestra a ansámbl
American Opera Project	<a href="http://www.youtube.com/user/AmericanOperaProject">www.youtube.com/user/AmericanOperaProject</a>	zdarma	Operní domy
Bayerische Staatsoper	<a href="http://www.staatsoper.de/en/staatsopertv.html">www.staatsoper.de/en/staatsopertv.html</a>	zdarma	Operní domy
Emilia-Romagna Opera Houses	<a href="http://www.youtube.com/channel/UCh3dBhZicUoSIAspcwuHOKQ">www.youtube.com/channel/UCh3dBhZicUoSIAspcwuHOKQ</a>	zdarma	Operní domy
Sydney Opera House	<a href="https://www.sydneyoperahouse.com/schools/Booking-Forms-Digital-Classroom-Experiences/2020/booking-form-aaw-education-stream.html">https://www.sydneyoperahouse.com/schools/Booking-Forms-Digital-Classroom-Experiences/2020/booking-form-aaw-education-stream.html</a>	zdarma	Operní domy
Teatro Massimo di Palermo	<a href="http://www.teatromassimo.it/eng/teatro-massimo-tv-495/">www.teatromassimo.it/eng/teatro-massimo-tv-495/</a> <a href="https://vimeo.com/user5498512">vimeo.com/user5498512</a>	zdarma	Operní domy
Teatro Real Madrid, Teatre del Liceu	<a href="http://www.myoperaplayer.com">www.myoperaplayer.com</a>	zdarma	Operní domy
Teatr Wielki Opera Narodowa	<a href="http://vod.teatr Wielki.pl">vod.teatr Wielki.pl</a>	zdarma	Operní domy
Metropolitan Opera	<a href="http://www.metopera.org/season/on-demand/">www.metopera.org/season/on-demand/</a>	placené	Operní domy
Wiener Staatsoper	<a href="http://www.staatsoperlive.com">www.staatsoperlive.com</a>	zdarma + placené	Operní domy
Elbphilharmonie	<a href="http://www.elbphilharmonie.de/en/blog">www.elbphilharmonie.de/en/blog</a>	zdarma	Koncertní sály

Melbourne Recital Centre	<a href="http://live.melbournerecital.com.au/category/classical/">live.melbournerecital.com.au/category/classical/</a> <a href="http://www.youtube.com/user/MelbRecitalCentre">www.youtube.com/user/MelbRecitalCentre</a>	zdarma	Koncertní sály
Müpa	<a href="http://m.mupa.hu/en/media/video">m.mupa.hu/en/media/video</a>	zdarma	Koncertní sály
National Sawdust	<a href="http://nationalsawdust.org/live-at-national-sawdust">nationalsawdust.org/live-at-national-sawdust</a>	zdarma	Koncertní sály
Philharmonie de Paris Live	<a href="http://live.philharmoniedeparis.fr">live.philharmoniedeparis.fr</a>	zdarma	Koncertní sály
Pierre Boulez Saal	<a href="http://vimeo.com/bsakademiepbsaal">vimeo.com/bsakademiepbsaal</a>	zdarma	Koncertní sály
Sage Gateshead	<a href="http://www.youtube.com/channel/UC-bl8OPSRIn2eidRdzm7dFg">www.youtube.com/channel/UC-bl8OPSRIn2eidRdzm7dFg</a>		Koncertní sály
Wigmore hall	<a href="http://wigmore-hall.org.uk/wigmore-hall-live/past-live-streams">wigmore-hall.org.uk/wigmore-hall-live/past-live-streams</a> <a href="http://www.youtube.com/user/wigmorehall">www.youtube.com/user/wigmorehall</a>	zdarma	Koncertní sály
Glyndebourne	<a href="http://www.glyndebourne.com/on-screen/">www.glyndebourne.com/on-screen/</a>	zdarma	Festival
Birmingham Young University	<a href="http://music.byu.edu/live-streaming-schedule">music.byu.edu/live-streaming-schedule</a>	zdarma	Školy
iClassical Academy	<a href="http://iclassical-academy.com">iclassical-academy.com</a>	placené	Školy
Jacobs School of Music	<a href="http://iumusiclive.music.indiana.edu">iumusiclive.music.indiana.edu</a>	zdarma	Školy
Juilliard School	<a href="http://www.juilliard.edu/school/news/media-gallery">www.juilliard.edu/school/news/media-gallery</a>	zdarma	Školy
Kennesaw State University	<a href="http://arts.kennesaw.edu/music/concerts-and-events/live.php">arts.kennesaw.edu/music/concerts-and-events/live.php</a>	zdarma	Školy
Manhattan School of Music	<a href="http://www.msmnyc.edu/livestream/">www.msmnyc.edu/livestream/</a>	zdarma	Školy
Royal Academy of Music	<a href="http://www.ram.ac.uk/watch/category/live-recordings">www.ram.ac.uk/watch/category/live-recordings</a> <a href="http://www.youtube.com/channel/UCasi3JnYYVIEfJqlgqj92hg">www.youtube.com/channel/UCasi3JnYYVIEfJqlgqj92hg</a>	zdarma	Školy
University of North Texas	<a href="http://recording.music.unt.edu/live/">recording.music.unt.edu/live/</a>	zdarma	Školy
Yale Symphony Orchestra	<a href="http://yso.yalecollege.yale.edu/live-stream">yso.yalecollege.yale.edu/live-stream</a>	zdarma	Školy
Young Classical Artists Trust	<a href="http://www.youtube.com/user/YCATrust/featured">www.youtube.com/user/YCATrust/featured</a>	zdarma	

## Video streamingové služby s klasickou hudbou působící nově během pandemie koronaviru

Název	Odkaz na web	Zdarma / placené	Kategorie
Manchester Collective	<a href="http://manchestercollective.co.uk/live-from-isolation">manchestercollective.co.uk/live-from-isolation</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC-x9TU9dlpsu3Ca1VSumMpA">www.youtube.com/channel/UC-x9TU9dlpsu3Ca1VSumMpA</a>	zdarma	Orchestry a ansámby
New York Philharmonic	<a href="http://nyphil.org/playson">nyphil.org/playson</a>	zdarma	Orchestry a ansámby
Royal Liverpool Philharmonic	<a href="https://www.facebook.com/LiverpoolPhilharmonic/">www.facebook.com/LiverpoolPhilharmonic/</a>	zdarma	Orchestry a ansámby
George Enescu Festival	<a href="https://www.festivalenescu.ro/en/george-enescu-international-festival-and-competition-in-your-home/">https://www.festivalenescu.ro/en/george-enescu-international-festival-and-competition-in-your-home/</a>	zdarma	Festival
Gstaad Digital Festival	<a href="http://www.gstaadigitalfestival.ch">www.gstaadigitalfestival.ch</a>	zdarma	Festival
Living Room Live	<a href="http://www.livingroom-live.com">www.livingroom-live.com</a>	zdarma	Specializovaná platforma
Austin Opera	<a href="https://www.facebook.com/AustinOpera/">www.facebook.com/AustinOpera/</a>	zdarma	Operní domy
Bolshoi Theatre	<a href="https://www.youtube.com/user/bolshoi">ww.youtube.com/user/bolshoi</a>	zdarma	Operní domy
Deutsche Oper Berlin	<a href="http://deutscheoperberlin.de">deutscheoperberlin.de</a>	zdarma	Operní domy
De Nationale Opera	<a href="https://www.youtube.com/user/DutchNatOperaBallet">www.youtube.com/user/DutchNatOperaBallet</a>	zdarma	Operní domy
HERE Arts Center	<a href="http://here.org/programs/online-programming/">here.org/programs/online-programming/</a>	zdarma	Operní domy
Juventus Lyrica	<a href="https://www.youtube.com/user/juventuslyrica99">www.youtube.com/user/juventuslyrica99</a>	zdarma	Operní domy
La Monnaie De Munt	<a href="http://www.lamonnaie.be/fr/sections/388-mm-channel/">www.lamonnaie.be/fr/sections/388-mm-channel/</a> <a href="https://www.youtube.com/channel/UC4p8p4g9Z2I64Y9gwerEvCQ">www.youtube.com/channel/UC4p8p4g9Z2I64Y9gwerEvCQ</a>	zdarma	Operní domy
Los Angeles Opera	<a href="http://www.laopera.org/discover/laoathome/">www.laopera.org/discover/laoathome/</a>	zdarma	Operní domy
Livermore Valley Opera	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCjsjvd_krlxBmFQXgSFKTpQ">www.youtube.com/channel/UCjsjvd_krlxBmFQXgSFKTpQ</a>	zdarma	Operní domy
On Site Opera	<a href="https://www.youtube.com/user/OnSiteOpera">www.youtube.com/user/OnSiteOpera</a>	zdarma	Operní domy

Opéra de Dijon	<a href="https://www.opera-dijon.fr/fr/la-programmation-online-de-l-opera-de-dijon">https://www.opera-dijon.fr/fr/la-programmation-online-de-l-opera-de-dijon</a> <a href="http://www.opera-dijon.fr/fr/l-opera-de-dijon-vous-invite-chez-vous">www.opera-dijon.fr/fr/l-opera-de-dijon-vous-invite-chez-vous</a>	zdarma	Operní domy
Opera Fusion	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCu4CfRzV-bG2o2V5PqXZR2w">https://www.youtube.com/channel/UCu4CfRzV-bG2o2V5PqXZR2w</a>	zdarma	Operní domy
Opera Louisiane	<a href="http://www.facebook.com/OperaLouisianeBR/">www.facebook.com/OperaLouisianeBR/</a>	zdarma	Operní domy
Opera North	<a href="http://www.operanorth.co.uk/the-ring-cycle/">www.operanorth.co.uk/the-ring-cycle/</a> <a href="https://www.youtube.com/user/SeeMoreOpera">www.youtube.com/user/SeeMoreOpera</a>	zdarma	Operní domy
Opera North	<a href="http://operanorth.org/with-a-song-in-our-hearts/">operanorth.org/with-a-song-in-our-hearts/</a>	zdarma	Operní domy
Opera Omaha	<a href="https://www.facebook.com/operaomaha/">https://www.facebook.com/operaomaha/</a>	zdarma	Operní domy
Opéra Royal de Wallonie - Liège	<a href="http://www.operaliege.be/spectacle/loperachezsoi/">www.operaliege.be/spectacle/loperachezsoi/</a> <a href="https://vimeo.com/operaliege">vimeo.com/operaliege</a>	zdarma	Operní domy
Opera Santa Barbara	<a href="http://www.facebook.com/operasantabarbara/">www.facebook.com/operasantabarbara/</a>	zdarma	Operní domy
Opernhaus Zurich	<a href="http://www.opernhaus.ch/en/spielplan/streaming/">www.opernhaus.ch/en/spielplan/streaming/</a>	zdarma	Operní domy
Pacific Opera Project	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCBSRxnvRhi5T3zR2H8AiOqg">www.youtube.com/channel/UCBSRxnvRhi5T3zR2H8AiOqg</a>	zdarma	Operní domy
Royal Opera House	<a href="http://www.roh.org.uk/streaming">www.roh.org.uk/streaming</a>	zdarma	Operní domy
San Francisco Opera	<a href="http://sfopera.com/opera-is-on">sfopera.com/opera-is-on</a>	zdarma	Operní domy
Sofia National Opera and Ballet	<a href="https://www.youtube.com/user/operasofia">www.youtube.com/user/operasofia</a>	zdarma	Operní domy
Staatsoper Stuttgart	<a href="http://www.staatsoper-stuttgart.de/en/schedule/opera-despite-corona/">www.staatsoper-stuttgart.de/en/schedule/opera-despite-corona/</a> <a href="https://www.youtube.com/user/7operoper">www.youtube.com/user/7operoper</a>	zdarma	Operní domy
Staatsoper unter den Linden	<a href="http://www.staatsoper-berlin.de/en/staatsoper/news/our-daily-video-on-demand-programme.142/">www.staatsoper-berlin.de/en/staatsoper/news/our-daily-video-on-demand-programme.142/</a> <a href="https://www.youtube.com/user/StaatsoperUdL">www.youtube.com/user/StaatsoperUdL</a>	zdarma	Operní domy



Seattle Opera	<a href="http://www.seattleopera.org/inside-look/opera-at-home/">www.seattleopera.org/inside-look/opera-at-home/</a>	zdarma	Operní domy
Teatro Carlo Felice	<a href="http://www.youtube.com/user/TeatroCarloFelice/">www.youtube.com/user/TeatroCarloFelice/</a>	zdarma	Operní domy
Teatro Colón	<a href="http://www.youtube.com/user/teatrocolontv">www.youtube.com/user/teatrocolontv</a>	zdarma	Operní domy
Teatro dell'Opera di Roma	<a href="http://www.youtube.com/user/operaroma/">www.youtube.com/user/operaroma/</a>	zdarma	Operní domy
Teatro de la Zarzuela	<a href="http://www.youtube.com/user/TZARZUELA/">www.youtube.com/user/TZARZUELA/</a>	zdarma	Operní domy
Teatro Regio Parma	<a href="http://www.teatroregioparma.it/en/spettacolo/festival-verdi-home-streaming/">www.teatroregioparma.it/en/spettacolo/festival-verdi-home-streaming/</a>	zdarma	Operní domy
Teatro Regio di Torino	<a href="http://www.youtube.com/user/TeatroRegioTorino">www.youtube.com/user/TeatroRegioTorino</a> <a href="http://www.youtube.com/playlist?list=PLhaJamV0Nxm8nTJjWKOKI1C26pEPQC2wt">www.youtube.com/playlist?list=PLhaJamV0Nxm8nTJjWKOKI1C26pEPQC2wt</a>	zdarma	Operní domy
Palau de les Arts	<a href="http://www.lesarts.com/es/opera-quedate-en-casa/">www.lesarts.com/es/opera-quedate-en-casa/</a>	zdarma	Operní domy
Queen City Opera	<a href="http://www.youtube.com/user/iselya2/videos">www.youtube.com/user/iselya2/videos</a>	zdarma	Operní domy
Regina Opera Company	<a href="http://www.reginaopera.org">www.reginaopera.org</a>		Operní domy