

## Posudek školitele

**Matěj Sedláček, „Petrof“ jako obchodní značka**, bakalářská práce, HAMU, Praha 2020

Ve své bakalářské práci se Matěj Sedláček vydal na velmi zajímavou oblast hudebního průmyslu, která v České republice a v bývalém Československu patřila k významným složkám naší ekonomiky a exportu. Jedním z nejdůležitějších představitelů tohoto odvětví je od roku 1864 společnost Petrof z Hradce Králové. Celá bakalářská práce je obsahově logicky rozvržena do šesti kapitol a závěru. Matěj Sedláček se nejprve stručně věnoval historii této společnosti, tato kapitola je vcelku zdařilou kompilací z existujících zdrojů včetně rozhovoru se současnou ředitelkou a pravděpodobně klíčovou osobností současného Petrofu Mgr. Zuzanou Ceralovou. Možná jen období konce třicátých let a nacistické okupace mohlo být více zmíněno a analyzováno, ale v celkovém kontextu úvodního přehledu to nepovažuji za problém, ostatně autor v dalších úsecích své práce konstatuje, že druhá světová válka znamenala „prudký pokles poptávky a tím i výroby“.

Velmi složité je vysvětlení vývoje po roce 1948, znárodnění a perzekuce některých členů rodiny Petrofů – možná by bylo dobře více konkretizovat tato fakta. Tady se autor dostává do spletité a rozporuplné situace, na jedné straně konstatuje, že primární byla kvantita ne kvalita, ale vzápětí píše o zlaté medaili EXPO na světové výstavě v Bruselu v roce 1958. V tak stručném přehledu však musel Matěj Sedláček hodně „kondenzovat“ některá fakta, je to jen drobná připomínka, aby jeho další práce dbala vždy na vnitřní logickou konzistenci zvolených tvrzení a postupů. Možná by bylo i dobré uvést přesné datum, kdy byl v osmdesátých letech podniku Petrof navrácen jeho název „Petrof“ (jinde autor píše, že to bylo až v roce 1990). Velmi dobře je popsán proces privatizace společnosti Petrof se všemi obtížemi, které tento proces přinášel. Tady je to konkrétní příspěvek k historii devadesátých let a problémům deetatizace.

V kapitole 4 „Aktivity, projekty, služby“ - se autor zabývá dalšími aktivitami společnosti Petrof, popisuje a vysvětluje projekt Petrof Gallery, ukazuje na projekty, které společnost Petrof provádí s podporou Evropské Unie, velmi stručně popisuje projekt Petrof Art Family (škoda, že autor neuvedl alespoň několik jmen tohoto volného sdružení) a Muzeum Petrof. Důležitou součástí aktivit a dobrého jména společnosti jsou nejrůznější služby, které společnost poskytuje – od půjčování a přepravy nástrojů až k ladění a servisu. Součástí širokého portfolia aktivit společnosti Petrof je i hudební festival Petrof Fest, jehož první ročník se uskutečnil v roce 2018 a jehož druhý ročník se, bohužel, díky pandemii viru Covid-19 nemohl v roce 2020 uskutečnit. Festival je stručně a věcně charakterizován, tak jako ostatní zmíněné aktivity.

V kapitole 5 „Obchodní značka“ se autor snaží stručně vysvětlit historii a význam fenoménu obchodní značky a pak přechází k samotné obchodní značce Petrof a dalším značkám, které

společnost Petrof spravuje. Výklad je velmi stručný, přesto věcný a logický, na str. 36 pak autor uvádí celou skupinu obchodních a ochranných značek.

Velmi zajímavá a přínosná je část 5.4 „Trh a konkurence“, kde se autor pokusil analyzovat místo společnosti Petrof na českém, evropském a světovém trhu, tady se opírá zejména o velmi detailní a přesnou analýzu Zuzany Ceralové, která patří k špičkovým manažerům a znalcům světového trhu v oblasti výroby klavíru. Její ocitovaná slova i hodnocení Anny Prouskové vystihují situaci na trzích velmi přesně, je dobře, že v čele tak tradiční společnosti, která patří k našemu rodinnému stříbru, stojí tak erudovaná a schopná manažerka (to byla jen osobní poznámka, jš). Nesmírně cenná je kapitola 6 „Vize firmy“, kde autor vychází z výročních zpráv za rok 2017 a 2018 (v části 6.1). Potvrzuje se, že firma Petrof je zaměřena na export a domácí prodeje netvoří ani desetinu zahraničního obrátu z prodeje. Koronakrize, o níž se autor v závěru této části zmiňuje, na firmu dopadla velmi tvrdě a firma vedle propouštění musela sáhnout k náhradní výrobě. Přesto je ředitelka společnosti Zuzana Ceralová optimistická a věří, že celkový pokles výnosu společnosti bude asi 30 procent. Zajímavé je i zjištění rozdílů mezi evropským a asijskými trhy, obecně známá skutečnost o nebezpečí postupné nekonkurenceschopnosti evropských výrobců a přemíře byrokratických omezení EU tu dostává naprosto konkrétní rozměr.

V závěru autor vysvětluje svůj původní záměr – analýzu festivalů Petrof Fest 2018 a 2020, - který se v důsledku pandemie nemohl uskutečnit, nicméně konstatuje, že se mu podařilo naplnit vytčené cíle.

Práce je napsána přehledně, čtivě, doplněna řadou zajímavých obrazových příloh a splňuje všechny náležitosti bakalářské práce, vzhledem k povaze sledovaných faktů musela vycházet hodně z kompilací existujících zdrojů, občas není zcela vnitřně konzistentní. Navrhuji hodnocení B.