

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE  
**FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA**

(B8204) Filmové, televizní a fotografické umění a nová média  
(8204R024) Produkce

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Fenomén „Late night“  
a jeho adaptace pro české publikum**

**Barbora Oravová**

Vedoucí práce: Mgr. Viktor Průša

Oponent práce: PhDr. Václav Moravec Ph.D. et Ph.D.

Datum obhajoby: 15. září 2020

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, 2020

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE  
**FILM AND TV SCHOOL**

(B8204) Film, Television, Photography and New Media  
(8204r024) Producing

**BACHELOR'S THESIS**

**The "Late night" phenomenon  
and its adaptation for the Czech audience**

**Barbora Oravová**

Thesis supervisor: Mgr. Viktor Průša

Opponent: PhDr. Václav Moravec Ph.D. et Ph.D.

Date of presentation and defence: 15. September 2020

Academic degree: BcA.

Prague, 2020

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

**Fenomén „Late night“ a jeho adaptace pro české publikum**

vypracovala samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne .....

.....

podpis diplomanta

## **Upozornění**

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy, tj. souhlasu autora a AMU v Praze.



## **Abstrakt**

"Late night talk show" je zejména v USA velmi významným, zaběhnutým a populárním televizním žánrem. V českém (potažmo evropském) televizním prostředí se však tento speciální druh televizní zábavy ve své původní (tzn. americké) podobě často neuchytil, nebo uchýtil, ale americké podobě se pouze přiblížil. Ve své bakalářské práci se budu z pohledu vývoje zabývat důvody pro tyto skutečnosti. Na základě svých poznatků se v závěru pokusím ustanovit, zda se zde vyplatí vytvářet pořad bližší charakteru "late night" či nikoliv a případně také vymyslet návrh, jak by v domácím televizním prostředí takový pořad mohl vypadat, tak aby byl úspěšný.

## **Klíčová slova**

televize; televizní žánry; žánr; zábavná tvorba; USA; Late-night talk show; talk show

## **Abstract**

"Late night talk show" is a very significant, well established and popular television genre – especially in the USA. However, this special kind of television entertainment in its original (American) form has not often gained a large audience in the Czech (and also European) television environment, or it has, but approached the original form only remotely. In my bachelor's thesis, I will deal with the reasons for these facts from the development point of view. Based on my findings, in the end I will try to determine whether it is worth creating a show closer to the character of "late night" or not, and possibly make a proposal of how such a show could look like in the future.

## **Keywords**

television; television genres; genre; television entertainment; USA; Late-night talk show; talk show

## Obsah

1. Úvod .....	1
2. Talk show a late night talk show – jak se liší?.....	3
2.1. Žánr talk show .....	3
2.1.1. Subžánry talk show .....	5
2.2. Late night talk show .....	7
2.3. Produkční aspekt výroby .....	10
3. Původ late night .....	12
4. Současné nejúspěšnější pořady v USA .....	18
5. Anatomie amerického úspěchu – situace na americkém trhu .....	24
5.1. Tradice a zvyk diváků .....	24
5.2. Moderátoři/moderátorky – silné osobnosti.....	24
5.3. Dramaturgická skladba pořadů a obsahové odlišnosti.....	26
5.4. Ostatní vnější faktory .....	28
5.4.1. Velikost trhu .....	28
5.4.2. Časová pásma.....	29
5.5. Současná situace .....	30
6. České pořady „late night“ .....	32
6.1 Další české talk shows .....	37
6.2. Další příbuzné pořady .....	42
7. Situace na českém trhu .....	43
7.1. Chybějící tradice a zvyk diváků.....	43
7.2. Moderátoři .....	43
7.3. Obsah .....	44
7.4. Velikost trhu .....	45
8. Závěr .....	47
10. Seznam použitých zdrojů .....	50
11. Přílohy .....	58

## Seznam příloh

V textu:

Obr.1 - Prostor pro moderátora a hosty (The Late Late Show with James Corden)

Obr.2 – Schéma celého studia (The Late Show with Stephen Colbert)

Obr.3 – Evoluce moderátorů Tonight Show.

Tabulka 1 a 2: Funkční období moderátorů late night na NBC

Tabulka 3 a 4: Funkční období moderátorů late night na CBS

Tabulka č.5 – Srovnání znaků současných amerických late night talk shows.

Obr.4 – Podoba studia pořadu Show Jana Krause

Obr. 5 – Pořad Mr.GS – rozhovor s hostem

Obr. 6 – TGM-Talkshow Geni a Míši – Monolog s Ondřejem Sokolem na obrazovce

Tabulka č.6 – Srovnání znaků současných českých talk shows

V přílohách:

Příloha č.1- Průměrná sledovanost jednotlivých talkshow a další ukazatele

Příloha č.2 – Podíl na publiku v jednotlivých cílových skupinách

Graf č.1 – Průměrný rating v průběhu dne

Graf č.2 – ATS ve všední dny

Graf č.3 - ATS o víkendech

## Seznam použitých označení a zkratk

ABC – American Broadcasting Company

apod. – a podobně

ATS – average time spent (česky průměrně strávený čas)

c – central

CBS – Columbia Broadcasting System

cca. - cirka

cit. – citováno

CT – central time

ČR – Česká republika

ČT – Česká televize

ET – eastern time

HBO – Home Box Office

mil. – milionů

MT – mountain time

např. – například

NBC – National Broadcasting Company

obr. - obrázek

pozn. – poznámka

PT – pacific time

pův. – původní

resp. – respektive

s. – strana

TBS – Turner Broadcasting System

tis. – tisíc

tj. – to je

tzn. – to znamená

USA – *United States of America* (česky Spojené Státy Americké)

vid. – viděno

VOD – video on demand

vyd. – vydání



## Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce, Mgr. Viktorovi Průšovi, za odborné rady a především za všechen věnovaný čas a nezměrnou trpělivost a ochotu při početných konzultacích.

Za konzultace moc děkuji i PhDr. Václavovi Moravcovi, Ph.D. et Ph.D..

Dále děkuji Renatě Týmové a Vojtěchovi Nykodymovi z Centra výzkumu a analýz ČT za rady a poskytnutí výzkumných dat.

Díky patří rovněž Janu Krausovi a Josefině Borecké z produkce pořadu *Show Jana Krause* a Janu Vítovi z Prima Comedy Central.

Díky spolužákům z produkce za to že byli tak skvělý tým, Klárce, Kubovi, vedoucí katedry MgA. Karle Stojákové a vrátnému Václavovi.

A v neposlední řadě patří moje velké díky milovaným rodičům, bratrovi a sestře a kamarádům, především Danielce a Adel. Díky za to, že jste a nepřestáváte mě podporovat, i když je to se mnou někdy těžké.

## 1. Úvod

Při výběru tématu mé teoretické bakalářské práce jsem měla od začátku víceméně jasno. „Late night“ je pro mě srdeční záležitostí a bylo tomu tak od chvíle, kdy jsem začala rozumět angličtině dostatečně tak, abych mohla vévodící americké zástupce tohoto žánru sledovat.

Od chvíle, kdy jsem se začala trochu orientovat v televizním světě, jsem také uvažovala o tom, že to jsou pořady, které se značí určitou genialitou v tom, že nenásilnou formou podávají běžnému divákovi aktuální události, poskytují hostům prostor pro určitou sebe prezentaci a zároveň především baví. A to vše činí každý den těsně předtím, než se diváci odeberou ke spánku. Proč tedy fungují ve stejné podobě v České republice pouze zřídka? A jak je vůbec možné, že se v USA tolik lidí dívá na televizi takto pozdě v noci?

Dále mě také udivovalo, že tento fenomén, přestože existuje již desítky let, není v Česku obecně známý mezi laickou ani odbornou veřejností. Vždy, když se mě v průběhu třetího ročníku někdo zeptal, o jakém tématu bakalářské práce uvažuji, nestačilo zmínit název tématu, avšak musela jsem krátce vysvětlit a uvést příklady, aby se dotyčný chytil. Proto jsem považovala za důležité téma zpracovat.

Není však pravdou, že by téma dříve zpracováno vůbec nebylo. Šimon Halamásek, diplomant z Univerzity Karlovy, v roce 2013 zpracoval bakalářskou práci s názvem „Late-night talk show v USA“<sup>1</sup>, ve které se podrobně zabývá historií žánru a analýzou obsahu vybraných tehdejších pořadů. Denisa Průšová ve své práci „Talk show jako televizní žánr bavící USA i ČR“<sup>2</sup> podrobně komparuje jednotlivé znaky a strukturu pořadů *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Jana Krause*. Jakub Černý se zaměřil přímo na pořad *Show Jana Krause* a provedl důkladnou mediální analýzu se zaměřením na vedení dialogu.<sup>3</sup>

V pracích ale chyběly hlubší úvahy nad příčinami americké popularity late night a české částečně převzaté, ale přesto jiné podoby těchto pořadů. Chtěla bych tudíž do tématu vložit svůj pohled jakožto studentky produkce a především dlouholetého diváka.

Z největší části využívám zahraniční zdroje, vzhledem k nedostatku českých zdrojů na toto téma. Pokud neuvádím jinak, všechny překlady jsou mé vlastní.

Vzhledem k charakteru tématu pracuji především s internetovými prameny, v menší míře však využívám i dostupnou literaturu. Částečně jsem čerpala také

---

<sup>1</sup> HALAMÁSEK, Šimon. *Late-night talk show v USA*. Praha, 2013. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/53616> ]

<sup>2</sup> PRŮŠOVÁ, Denisa. *Talk show jako televizní žánr bavící USA i ČR*. Praha, 2018. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/99541> ]

<sup>3</sup> ČERNÝ, Jakub. *Mediální analýza talk show Jana Krause se zaměřením na navazování kontaktu*. Praha, 2013. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/55375> ]

ze zmíněných diplomových prací a několika dalších. Mnoho poznatků je mých vlastních, vycházejících z dlouholetého sledování těchto pořadů a dění kolem nich. Některé jsem získala při neformálních rozhovorech s lidmi z oboru.

V části práce zaměřené na český trh pracuji s daty získanými z oddělení výzkumu auditoria České televize, která v plném znění uvádím v přílohách.

Nejprve charakterizuji širší pojem žánru talk show a jeho subžánru late night talk show a rovněž krátce osvětluji výrobní aspekty.

Dále, pro širší porozumění kontextu, popisuji původ a historii tohoto žánru v jeho kolébce – USA.

Ve čtvrté kapitole se podrobně zaměřuji na současnost a provedu průzkum současných nejpopulárnějších pořadů late night. S použitím kvalitativní metody – zkoumání přítomnosti jednotlivých znaků, v kombinaci s kvantitativním aspektem sledovanosti,<sup>4</sup> potvrdím v předchozích kapitolách hrubě definovanou formu a úspěšnost žánru v USA.

Na základě tohoto průzkumu v následující kapitole odvodím pravděpodobné příčiny amerického úspěchu, blíže je rozeberu a doplním o další poznatky.

Poté v práci přecházím do českého televizního prostředí, kde provádím průzkum stejným postupem jako v předchozím případě prostředí amerického. Popisuji jednotlivé v současnosti i v minulosti vznikající pořady, které více či méně odpovídají definici late night. Do jaké míry jednotlivé pořady této definici odpovídají či neodpovídají, názorně dokážu v tabulce s totožnými zkoumanými parametry jako v případě USA.

Z následného srovnání závěrů z amerického trhu s trhem českým vyvozují příčiny podob žánru v českém televizním prostředí.

Na závěr se pokusím na základě předešlých zjištění ustanovit, zda se vyplatí v České republice vytvářet pořad s charakteristikou bližší „late night“, či nikoliv a případně formulovat doporučení pro hypotetického producenta, který by tento žánr chtěl na českém publiku vyzkoušet znovu a lépe.

Cílem práce je tudíž důkladně analyzovat a objasnit specifika tohoto zajímavého žánru v USA i ČR, objasnit jeho úspěšnost v některých pořadech a neúspěšnost v jiných formách a odpovědět na otázku, zda má žánr late night šanci uspět ve své původní podobě i v České republice.

---

<sup>4</sup> Konkrétně využívám jako ukazatel „rating“ – absolutní počet diváků, který sleduje určitý časový úsek vysílání.

## 2. Talk show a late night talk show – jak se liší?

Na úvod práce je důležité ujasnit si definici televizního žánru talk show<sup>5</sup> a přesněji vymezit jeho – mnou v této práci blíže zkoumaný subžánr late night talk show<sup>6</sup>. Jedná se o subžánr poměrně specifický a pro jeho následnou analýzu je důkladné vymezení jeho atributů klíčové.

### 2.1. Žánr talk show

Talk show se řadí mezi faktuelní televizní žánry. To znamená, že „zobrazované postavy jsou reálné, tento svět obývaly či obývají, dominantně tito lidé ‚představují sami sebe‘.“<sup>7</sup>

Divák od talk show očekává velmi familiární formu rozhovoru mezi dvěma či více lidmi (většinou se jedná o moderátora a jednoho či více hostů) o aktuálních tématech. Může být vážný, či podaný zábavnou formou. V některých případech také bývá pořad obohacen o další prvky - segmenty<sup>8</sup> s primárním účelem pobavení – tzn. různé scénky, skeče, hry.

Jeden z našich nejznámějších televizních moderátorů, Jan Kraus, řekl: „Smyslem televizního povídání je zábava. Tou je nejen sranda, ale cokoli nenudného. Tedy zajímavého – stačí zajímavá, nevšední osobnost. [...]“<sup>9</sup>

Jeremy Orlebar vnímá talk show jako: „Součástí toho, jak televize vytváří ‚veřejný prostor‘ – prostor pro racionální debatu založený na předpokladu výměny argumentů a názorů na veřejnosti, jako tomu bylo již v antických dobách na řecké agoře.“<sup>10</sup>

Ucelená a univerzální definice by tedy zněla takto: „Je to rozhlasový, či televizní pořad, ve kterém známá osobnost zpovídá celebrity a jiné hosty.“<sup>11</sup>

---

<sup>5</sup> Název pochází z angličtiny a český ekvivalent neexistuje. Objevuje se také jako „talk-show“ nebo „talkshow“. V britském prostředí se používá termín „chat show“. Pro potřeby této práce se budu držet verze „talk show“.

<sup>6</sup> Také „late-night talk show“, mnohdy lze vidět také počeštěný termín „večerní show“. Budu používat termín „late night talk show“, nebo pro zjednodušení zkráceně „late night“

<sup>7</sup> KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 2*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3611-1 s. 8.

<sup>8</sup> „Segmentem“ zde rozumím část (úsek) pořadu, která je nějakým způsobem odlišná a oddělená od částí ostatních.

<sup>9</sup> KRAUS, Jan. *Uvolněte se, prosím...* 1. vyd. Praha: Nakladatelství XYZ, 2005. ISBN 80-86864-37-5. s. 6

<sup>10</sup> ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. 4. vyd. Překlad: Helena Bendová. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. ISBN 978-80-7331-246-6. s. 46.

<sup>11</sup> Encyclopædia Britannica. *Talk show*. [online]. 1. 12. 2016 [cit. 29. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/talk-show>

Pův. znění: *Talk show, radio or television program in which a well-known personality interviews celebrities and other guests.*

Podobně jako u jiných televizních žánrů bývá kladen důraz na zvukovou stránku pořadu.<sup>12</sup>

Bernard Timberg<sup>13</sup> vymezil čtyři základní (nevyřčená) pravidla talk show:

1. Moderátor je středobodem pořadu. Je zodpovědný za tón a směr pořadu, jakožto vede hosta v rozhovoru a vymezuje jeho hranice.<sup>14</sup> Z marketingového pohledu je moderátor značkou, která prodává produkt (pořad).<sup>15</sup> Z produkčního pohledu moderátor často figuruje jako showrunner.<sup>16</sup>
2. Talk show se odehrává v „přítomném čase“.<sup>17</sup> Bez ohledu na konkrétní formu přenosu pořadu (živý přenos či záznam) se pořad zpravidla snaží vytvořit iluzi „přítomného času“, tedy živého vysílání.<sup>18</sup> Přímým důsledkem této iluze je jakási intimita mezi diváky a moderátorem.<sup>19</sup> Moderátor promlouvá k milionům, jako by mluvil ke každému jednotlivci a společně prožívají momentální události.<sup>20</sup> To je provázáno i s historií a kontinuitou moderátorova vztahu s publikem.<sup>21</sup>
3. Pořad je produkt - nelze zapomínat na komoditní charakter talk show a samozřejmě i moderátora coby jeho značky.<sup>22</sup> Nejslavnější talk shows jsou pro televizní stanice významným obchodním artiklem a ekonomickou výhodou oproti ostatním stanicím.<sup>23</sup> Proto jejich obsah (zejména výběr hostů) může být ze strany stanic regulován určitými neviditelnými pravidly.<sup>24</sup>
4. Spontaneita. Pořad působí nejen živě, ale vše, co se v něm děje, by mělo být spontánní, nebo by to tak alespoň mělo působit.<sup>25</sup> Tato spontaneita je však často také pouze iluzí a výsledkem precizní přípravy, jež je výsledkem týmové práce scenáristů a dalších kreativních profesí.<sup>26</sup>

Vynechat nelze také v některých případech přítomné studiové publikum, které reaguje na dění ve studiu potleskem, smíchem, či jinak a často bývá i přímo

---

<sup>12</sup> KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 2*. 1.vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3611-1 s. 45.

<sup>13</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show*. 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4 s. 3-5

<sup>14</sup> Tamtéž. s. 3

<sup>15</sup> Tamtéž. s. 3

<sup>16</sup> Tamtéž. s. 3

<sup>17</sup> Tamtéž. s. 3

<sup>18</sup> Tamtéž. s. 4

<sup>19</sup> Tamtéž. s. 4

<sup>20</sup> Tamtéž. s. 4

<sup>21</sup> Tamtéž. s. 4

<sup>22</sup> Tamtéž. s. 4

<sup>23</sup> Tamtéž. s. 5

<sup>24</sup> Tamtéž. s. 5

<sup>25</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show*. 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4 s. 5

<sup>26</sup> Tamtéž. s. 5

zapojováno. Moderátor může mezi publikum vstupovat, dávat prostor k dotazům, či vyzývat jednotlivce k účasti v některých segmentech.<sup>27</sup>

Studiové publikum je nenahraditelné k dotvoření komorní a zároveň vzrušující atmosféry. Jan Kraus říká, že „Publikum je geniální vynález, jehož sílu nelze nahradit nikdy ničím. Už sama přítomnost regulérních, tedy platících diváků dělá divy. Ženou celý váš organismus, včetně mozku, do obrátek, do jakých se bez publika nelze dostat.“<sup>28</sup>

### 2.1.1. Subžánry talk show

Talk shows bych rozčlenila dle vysílacího času a dále dle zaměření.

Vysílací čas v případě tohoto žánru víceméně určuje identitu konkrétního pořadu.<sup>29</sup> Bernard Timberg takto dělí talk shows do tří denních období:

- *Morning (ranní) talk show*<sup>30</sup> (5:00–9:00)<sup>31</sup>: Relace určené pro diváky, kteří mají televizi zapnutou jako kulisu při snídani a připravování se do práce či do školy. Střídají se části zpravodajské, ve kterých pořad informuje o aktuálních událostech, dopravní situaci a počasí a části zábavné, které zahrnují rozhovory s hosty a jejich vystoupení.<sup>32</sup> U nás se jedná například o pořad *Dobré ráno* (Česká televize) nebo *Snídaně s Novou* (Nova).
- *Daytime (denní) talk show* (9:00–16:00): Zaměřují se prvotně na ženské publikum, jakožto u žen se předpokládá, že jsou v průběhu dne doma s dětmi.<sup>33</sup> Hosty mohou být celebrity, odborníci na různá témata, či obyčejní lidé z řad veřejnosti.<sup>34</sup> Průkopníkem tohoto subžánru byli v Americe moderátor Phil Donahue a moderátorka Oprah Winfrey<sup>35</sup>, u nás lze zmínit pořad České televize *Sama doma*.
- *Late night (večerní) talk show* (23:30–2:00): Viz následující kapitola.

---

<sup>27</sup> Např. pravidelný segment v pořadu *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon – Freestylin' with the Roots*, kde moderátor zpovídá dobrovolníka z publika a na základě jeho odpovědi o dotyčném kapela složí a zahraje krátkou píseň.

*Freestylin' with The Roots: Want It, Win It, Won It.* [www.youtube.com](https://www.youtube.com) [online]. 18. 1. 2018 [vid. 29. 12. 2019]. Kanál uživatele The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Dostupné z: <https://youtu.be/Xu3eI3IWN3M>

<sup>28</sup> KRAUS, Jan. *Uvolněte se, prosím... 1. vyd. Praha: Nakladatelství XYZ, 2005. ISBN 80-86864-37-5 s. 6*

<sup>29</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show.* 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 6-7

<sup>30</sup> Také „breakfast television“.

<sup>31</sup> Časové vymezení zde vztahuji na americké prostředí podle oficiální tabulky společnosti Nielsen, v Evropě se však výrazně neliší.

*Smartplus Dayparts: Television and radio.* [pdf]. [online]. [cit. 6. 1. 2020]. Dostupné z: <http://en-us.nielsen.com/sitelets/cls/documents/smartplus/SmartPlusDayparts.pdf>

<sup>32</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show.* 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 8

<sup>33</sup> Tamtéž. s. 7

<sup>34</sup> O'DONNELL, Victoria. *Television Criticism.* 3. vyd. Thousand Oaks: SAGE, 2016. ISBN 978-14-8337-768-1. s. 155-156

<sup>35</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show.* 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 7

Dále pořady dělím dle zaměření. Tyto zapadají do obecné definice talk show, ale specifika jejich vysílacího času je zpravidla nedefinují.

Jmenovala bych například subžánr *tabloid talk show*<sup>36</sup>, který v americkém prostředí zapadá do vysílacích časů daytime, v mnohých prostředích je však tak populární, že zaujímá dokonce prime time.<sup>37</sup> Například v Rusku mají pořady tohoto druhu velmi vysokou sledovanost.<sup>38</sup> Žánrově se *tabloid talk show* podobá reality show, jelikož jsou hosty většinou obyčejní lidé z řad veřejnosti, kteří s moderátorem, publikem a případně i odborníky probírají své osobní problémy.<sup>39</sup> Mnohdy chování hostů naroste až do agresivního. Často ovšem bývají inscenované, mezi hosty jsou dosazeni herci a situace jsou předem napsané.<sup>40</sup> Z amerických původních tabloid talk shows jmenuji např. *The Jerry Springer Show*, nebo *Geraldo*.<sup>41</sup> V domácím televizním prostředí se žánr vyskytuje na televizi Barrandov, jmenuji kupříkladu pořady *Aféry* nebo *Nebezpečné vztahy*.

Charakteru talk show se také přibližují politicky zaměřené pořady, kde moderátor zpovídá známé politiky. Ti mají možnost diskutovat o aktuálních sociálně-politických tématech a tak se veřejně prezentovat. V USA jsou takové pořady často nejdéle vysílanými pořady televizních stanic<sup>43</sup> (např. *Meet the Press* (NBC)), v ČR tuto kategorii zastupuje pořad *Otázky Václava Moravce*.

---

<sup>36</sup> Lze volně přeložit jako „bulvární talk show“, objevuje se také jako „trash talk“

<sup>37</sup> „Prime time“ (česky „hlavní vysílací čas“) je časový úsek, ve kterém televizní vysílání dosahuje nejvyšší sledovanosti.

<sup>38</sup> BORZENKOVA, Elizaveta. *The Phenomenon of the Tabloid Talk Show on Russian TV: the History of Development, the Audience, the Specifics of Production*. Moskva, 2018. HSE University, Faculty of Communications, Media, and Design. Abstrakt. [Dostupné online: <https://www.hse.ru/en/edu/vkr/218822102>]

<sup>39</sup> O'DONNELL, Victoria. *Television Criticism*. 3. vyd. Thousand Oaks: SAGE, 2016. ISBN 978-14-8337-768-1. s. 156

<sup>40</sup> Tamtéž.

<sup>41</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show*. 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 178

<sup>43</sup> Např. *Meet the Press* je nejdéle kontinuálně vysílaným pořadem v historii, s premiérou 6. listopadu 1946.

*Meet the Press. About the show.*\_[online]. [cit. 6. 1. 2020]. Dostupné z: : <https://www.nbc.com/meet-the-press>

## 2.2. Late night talk show

Late night talk show je specifickou formou talk show, definice je tudíž víceméně stále platná. Nicméně, přesná definice a výčet kvalitativních znaků late night neexistuje, jedná se o jakási nepsaná pravidla, která většina amerických late night shows splňuje<sup>44</sup> a jsou obecně známá. Charakteristické znaky tudíž jsou:

- Velmi pozdní vysílací čas:

V americkém prostředí se jedná o programový slot<sup>45</sup> od 23:30 do 2:00 hodin<sup>46</sup> a frekvenci několikrát (zpravidla pětkrát) týdně.

- Skladba účinkujících:

Základem je vždy moderátor.

Hosty bývají herci a další filmoví a televizní tvůrci, hudebníci a jiní umělci. Často také sportovci, politici a jiné veřejně známé osobnosti. Objevují se i lidé z řad veřejnosti, které něco činí zajímavými.

Většinou je přítomna také kapela, která živě vytváří hudební atmosféru a reaguje na dění ve studiu.

Postava uvaděče a spolumoderátora – tzv. sidekick<sup>47</sup>, nebo také jinak announcer, či co-host na začátku uvádí moderátora a vstupuje do jeho monologu a rozhovorů s hosty, čímž se podílí na vytváření uvolněné a přátelské atmosféry ve studiu.

- Specifická dramaturgická struktura:

Po znělce a příchodu moderátora do studia následuje:

- Tzv. monolog, kde moderátor sám humornou formou podobnou charakteru stand-up comedy<sup>48</sup> představí významné události z poslední doby a okomentuje je.
- Rozhovory s hosty.
- Ostatní segmenty, které mohou být opakující se či jednorázové. Mohou to být krátké komediální scénky, soutěže, či jiné aktivity s účastí hostů či bez.

Epizoda bývá zpravidla uzavřena hudebním či jiným vystoupením.

---

<sup>44</sup> Jak ostatně názorně dokazují analýzou současných late night shows v kapitole 4.

<sup>45</sup> Sloty (česky „vysílací okna“), jsou určené časové úseky, na které je vysílání rozděleno.

<sup>46</sup> *Smartplus Dayparts: Television and radio*. [pdf]. [online]. [cit. 6. 1. 2020]. Dostupné z: <http://en-us.nielsen.com/sitelets/cls/documents/smartplus/SmartPlusDayparts.pdf>

<sup>47</sup> Lze volně přeložit jako „parťák“, či „pomocník“. Abych uvedla několik příkladů, v případě legendárního Johnnyho Carsona to byl Ed McMahon, ze současnosti například Steve Higgins (*The Tonight Show starring Jimmy Fallon*), nebo Andy Richter (*Conan*). Mnohdy tuto úlohu může zastupovat frontman kapely (např. Reggie Watts v *The Late Late Show with James Corden*).

<sup>48</sup> „Stand up“ je populární formou zábavy, kdy je komik na pódiu sám za sebe a mluví přímo k publiku, v tomto případě do kamery.



- Podoba studia:

Centrum tvoří vyvýšená plocha s robustním stolem, za kterým sedí moderátor, čímž ustanovuje jeho dominantní pozici. Po jeho boku je potom umístěna pohovka či křesla pro hosty. Pozadí často tvoří panoráma města, kde je pořad natáčen.



Obr. 1 – Prostor pro moderátora a hosty (*The Late Late Show with James Corden*).  
Zdroj: CBS.<sup>49</sup>

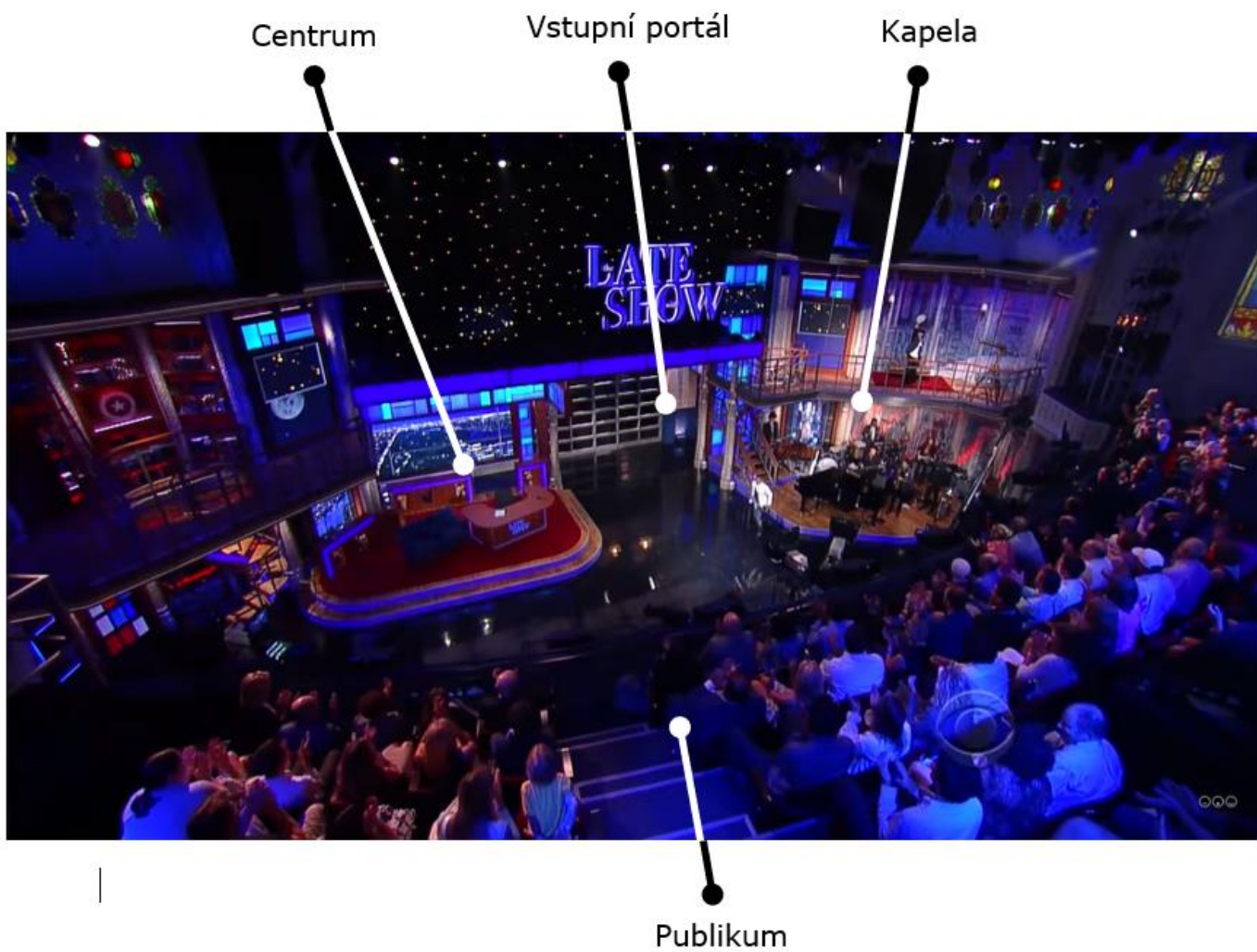
Dalšími stavebními kameny bývá:

- Opona nebo portál, kterým prochází lidé vstupující na scénu.
- Separátní prostor pro kapelu. (Je-li přítomna)
- Separátní stůl pro spolumoderátora. (Je-li přítomen)
- Prostor pro živé publikum.

Studio bývá často scénograficky laděno tak, aby působilo vlídně a útulně, jako obýváček v domácnostech diváků či hostů.

---

<sup>49</sup> CBS: *Here's Your Photo Tour of the Late Late Show's New Set*. [online] [cit. 19. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/late-late-show/photos/1003723/here-s-your-photo-tour-of-the-late-late-show-s-new-set/6/>



Obr. 2 – Schéma celého studia (*The Late Show with Stephen Colbert*)  
Zdroj: Jack Morton.<sup>50</sup>  
Popisky: Autorka.

<sup>50</sup> Jack Morton: *Work: The Late Show with Stephen Colbert*. [online] [cit. 19. 8. 2020.]  
Dostupné z: <http://www.jackmorton.com/work/the-late-show-with-stephen-colbert/>

### 2.3. Produkční aspekt výroby

Tento žánr má svá výrobní specifika, jejichž znalost je důležité pro pochopení celkové problematiky.

- Náklady:

Jelikož je základem takových pořadů jednoduchý koncept pouhého rozhovoru, nespornou výhodou žánru jsou především relativně nízké výrobní náklady.<sup>51</sup> Navzdory tomu se však často jedná o nejsledovanější pořady z portfolií televizních stanic.<sup>52</sup> Poměr cena-výkon tedy bývá pro televizní vysílatele maximálně zajímavý. Jako příklad z historie byly údajně výrobní náklady talk show Johnnyho Carsona (1962-1992) kolem 100 000 dolarů, ale třicetivteřinový reklamní slot měl cenu 150 000 dolarů.<sup>53</sup>

Největší investice, jako u jiných nových formátů, přichází s první epizodou, následně bývá největší položkou v rozpočtu honorář moderátora.<sup>54</sup> Moderátoři nejúspěšnějších talk shows se totiž svou popularitou vyrovnávají slávě hostů, které si zvou do své show a patří k nejlépe placeným tvářím televizní obrazovky.<sup>55</sup> Mimoto jsou ostatní náklady v průběhu cyklické výroby pořadu minimální.<sup>56</sup>

Pokud natáčení probíhá mimo vlastní televizní studio (tzn. v externích prostorech – divadla apod.), je nutno počítat s náklady na pronájem a služby, rovněž nelze zapomenout na dopravu, stavbu a likvidaci dekorace.

- Harmonogram a technologie:

V případě periodicity vysílání pětkrát týdně jsou kladeny vysoké nároky na efektivitu práce a propracovanost produkčního workflow.

Pořady se v naprosté většině případů natáčejí v den vysílání odpoledne, aby byla udržena aktuálnost zmiňovaných informací.<sup>57</sup>

Natáčení probíhá pro televizi typickou sekvenční technologií, tzn. na více kamer, kdy jsou obraz a zvuk souběžně s natáčením přímo zpracovávány. Záznam se následně před vysíláním mírně krátí, upravuje a schvaluje.<sup>58</sup>

Speciální segmenty natáčené mimo studio jsou dle potřeby předtáčeny, zpravidla záběrovou technologií, avšak alespoň na dvě kamery.<sup>59</sup> Následně se v průběhu

---

<sup>51</sup> TIMBERG, Bernard. *Television talk: a history of the TV talk show*. Austin, Tex.: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 87.

<sup>52</sup> Tamtéž. s. 87.

<sup>53</sup> Tamtéž. s. 87-88.

<sup>54</sup> BEDNAŘÍK, Petr: *Slovník mediální komunikace: Talk show*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 257

<sup>55</sup> Tamtéž.

<sup>56</sup> Tamtéž.

<sup>57</sup> *NBC: Ticket Info At-A-Glance*. [online]. [cit. 29. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/the-tonight-show/tickets/main>

<sup>58</sup> Kristin Kossi: *Drop Caps*. [online]. [cit. 2. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.kristinkossi.com/drop-caps/>

natáčení samotného pořadu pouští studiovému publiku ze záznamu, publikum tak doplní typický podkres složený ze smíchu a potlesku.<sup>60</sup>

- Štáb:

Americké late night shows mívají enormní množství členů štábu<sup>61</sup>, z nichž značnou část tvoří scenáristé, kteří pracují formou – v USA typického – writers' room.<sup>62</sup>

Početný bývá také produkční tým, to je dáno především častější frekvencí vysílání, a tím pádem vyšší náročností, co se organizace týče.

- Hosté a publikum:

Hosty nabízejí do známých pořadů často přímo jejich agenti, protože např. při uvedení nového filmu či hudební nahrávky může být takové vystoupení v televizi vhodnou součástí propagační kampaně.<sup>63</sup> Jedná se tedy o jakousi oboustranně výhodnou spolupráci. Výběr, oslovování a obsluhu hvězdných hostů mívá na starosti tzv. celebrity booker, který/á je součástí produkčního týmu.<sup>64</sup>

Publikum ve studiu může být menším, či větším problémem dle etablovanosti a popularity konkrétního pořadu. V případě oblíbených amerických pořadů jsou vstupenky k účasti na natáčení rozdávány zdarma na základě registrace v internetovém pořadníku<sup>65</sup>. Jindy, například u domácí *Show Jana Krause*, jsou vstupenky prodávány a často jsou vyprodány několik měsíců dopředu.<sup>66</sup> U nových, či nepříliš oblíbených pořadů, je třeba uvažovat o využití honorovaného komparzu.

---

<sup>59</sup> Inside Conan: An Important Hollywood Podcast, Jason Chillemi. [podcast] Team Coco & Earwolf, 19. 4. 2019. [cit. 19. 8. 2020.] Dostupné z: [https://open.spotify.com/episode/1BT9OW28uoG9SNyxMegYpP?si=7\\_xmv8jFQjyxzaotxk8IiA](https://open.spotify.com/episode/1BT9OW28uoG9SNyxMegYpP?si=7_xmv8jFQjyxzaotxk8IiA)

<sup>60</sup> Tamtéž.

<sup>61</sup> Např. na pořadu *Conan* (TBS) pracovalo v roce 2013 dle vedoucí oddělení HR cca 185 členů štábu.

*Conan Hunts Down His Assistant's Stolen „Gigolos” Mug.* . [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 28. 6. 2013 [vid. 28. 6. 2019]. Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/ZI8QZ2WN-Xo>

<sup>62</sup> TOPLYN, Joe. *Comedy writing for late-night TV*. 1. vyd. New York: Twenty Lane Media, 2014. ISBN: 9780615953892. s. 16.

<sup>63</sup> BEDNAŘÍK, Petr: *Slovník mediální komunikace: Talk show*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7. s. 257

<sup>64</sup> So you want to Work in TV: *So you want a job booking celebrities onto TV shows?* [online] [cit. 19. 8. 2020.] Dostupné z: <http://wanttoworkintelelevision.com/so-you-want-a-job-booking-celebrities-onto-tv-shows/>

<sup>65</sup> Za určitých podmínek – vstupenka bývá registrována na konkrétní osobu a počet návštěv v měsíci/roce je limitován.

iota: *The Late Late Show FAQ*. [online]. [cit. 29. 12. 2019]. Dostupné z: <https://1iota.com/show/439/the-late-late-show-with-james-corden>

<sup>66</sup> Například dne 30. 12. 2019 byl nejbližším volným termínem 21. 4. 2020. Ticketportal: *Show Jana Krause*. [online]. [cit. 29. 12. 2019]. Dostupné z: [https://www.ticketportal.cz/Event/SHOW\\_JANA\\_KRAUSE?idp=1341272](https://www.ticketportal.cz/Event/SHOW_JANA_KRAUSE?idp=1341272)

### 3. Původ late night

Stejně tak jako u všech jiných oblastí lidského zkoumání je i v případě televizního prostředí nezbytné znát historický kontext věci pro komplexní porozumění stavu současného. Žánr pramenící z dlouhé a v kultuře zakořeněné tradice má nejlepší předpoklad být úspěšným, což je platné právě v případě late night.

Kolébkou late night talk show jsou Spojené státy americké. Pro zjednodušení se tedy budu v této kapitole soustředit výhradně právě na americké prostředí.

V příkladech pořadů budu rozsáhleji pojednávat pouze o čtyřech pořadech (*Tonight Show*, *Late Show*, *Late Night* a *Late Late Show*), které jsou pod stejným názvem na stejné stanici vysílány dlouhodobě a svou podobu mění pouze s další iterací, tj. změnou spojenou s výměnou moderátora. S tradicí žánru late night začaly, utvářely jeho podobu a dodnes fungují, a tudíž jsou pro téma mé práce důležité.

Tradice talk shows jakožto pořadů vytvářených formou neformálního rozhovoru se datuje k začátkům rádiového vysílání ve 20. letech minulého století.<sup>67</sup> První americká rozhlasová talk show se v rozhlase vyskytla v roce 1921 a během dvacátých let se v rozhlasových stanicích objevilo na 21 obdobných pořadů.<sup>68</sup> Zabývaly se veřejnými záležitostmi, náboženstvím, i kutilstvím. Moderátoři především vystupovali jako experti vzdělávající své posluchače a nabízeli pohled do luxusnějšího a zábavnějšího světa.<sup>69</sup>

Později se pomalu začala rozšiřovat televize jako médium a v 50. letech se stala dominantním médiem pro zábavu a zpravodajství.<sup>70</sup> V roce 1950 vlastnilo televizor pouze 9 % amerických domácností, do konce desetiletí však procento rapidně stoupl na téměř 90 %.<sup>71</sup> Žánry, které se tedy v té době na obrazovkách začaly objevovat (mezi nimi i late night), se divákům dokázaly dodnes za dlouhou dobu své prezenze na obrazovkách dostat pod kůži.

S rozvojem televizního vysílání kariéry populárních rozhlasových moderátorů přirozeně do televize expandovaly, ostatně jeden z prvních moderátorů Steve Allen v rozhovoru řekl: „Nevzpomínám si, že bych se jako moderátor začal o televizi ihned zajímat, byl jsem prostě vtažen dovnitř. A nebylo to nic vzácného, každý, kdo působil v rádiích, každý od filmu, všichni ze showbyznysu byli zváni do televize.“<sup>72</sup>

---

<sup>67</sup> HUME, Ellen. *Talk show: II History – US talk shows from radio to television and the internet*. [online]. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://ellenhume.com/talk-show-culture/ii-history-u-s-talk-shows-from-radio-to-television-and-the-internet/>

<sup>68</sup> Tamtéž.

<sup>69</sup> Tamtéž.

<sup>70</sup> NBCUniversal: *Our history*. [online]. [cit. 30. 6. 2020]. Dostupné z: <https://www.nbcuniversal.com/history>

<sup>71</sup> Tamtéž.

<sup>72</sup> Pův. znění: I can't remember being interested in television as a performer, i was simply automatically drawn in, and not in any unique sense, but everybody in the radio, or everybody in the movies, everybody in showbusiness was being invited to take part in television.

První televizní talk show – *The Joe Franklin Show* - se objevila v roce 1951 na stanici WBZ (později ABC).<sup>73</sup> Následně se talk shows v televizních stanicích rychle rozšiřovaly, jelikož si získaly pověst pořadů, které byly levné a snadno se vyráběly, a přesto byly přitažlivé pro široké publikum.<sup>74</sup>

Mezitím se stávaly populárními také tzv. varieté – zábavní pořady, které byly kombinací zábavných a hudebních vystoupení zdánlivě bez logického sledu.<sup>75</sup> (dodnes z tohoto žánru stále úspěšně běží např. pořad *Saturday Night Live*)

První variety show v late night slotu byla *Broadway Open House*, která se sice na obrazovkách udržela pouze 15 měsíců<sup>76</sup>, ale do jejího slotu byl později v roce 1954 zasazen pořad *Tonight!*, který se rovněž inspiroval v některých prvcích *Broadway Open House*.<sup>77</sup> Tehdejší prezident NBC a vizionář *Pat Weaver* navrhoval, aby *Tonight!* bylo late night verzí tehdy již zaběhnutého ranního pořadu *Today*, který byl směsí zpravodajství a zábavy.<sup>78</sup> Moderátor Steve Allen vnesl do pořadu svůj talent v improvizaci, a *Tonight!* s přídomek *Starring Steve Allen* (později přejmenováno na *Tonight Show Starring Steve Allen*) se tak stalo historicky prvním pořadem, který můžeme považovat za late night show.<sup>79</sup> Allen zavedl prvky žánru late night, které jsou doteď divákům dobře známé, a to úvodní monolog, rozhovory s celebritami, účast publika a komediální výstupy, při kterých bral kamery mimo studio.<sup>80</sup>

Steva Allena jako moderátora nahradil v roce 1957 další populární rozhlasový a rádiový moderátor Jack Paar, jež byl tváří *Tonight Show* do roku 1962, kdy show převzal Johnny Carson.<sup>81</sup> Ten zde setrval 30 let, stal se legendou a late night se

---

Television Academy Foundation: *The Interviews. Steve Allen*. [video]. [online]. [vid. 20. 7. 2020] Dostupné z: <https://interviews.televisionacademy.com/interviews/steve-allen?clip=20784#interview-clips>

<sup>73</sup> River View Observer: *Joe Franklin – America's first talk show host. „Memory lane“ January 22ND, 1983*. [online]. 22. 1. 2010. [cit. 30. 6. 2020]. Dostupné z: <http://riverviewobserver.net/2010/01/joe-franklin-amercias-first-talk-show-host-memory-lane/>

<sup>74</sup> HUME, Ellen. *Talk show: II History – US talk shows from radio to television and the internet*. [online]. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://ellenhume.com/talk-show-culture/ii-history-u-s-talk-shows-from-radio-to-television-and-the-internet/>

<sup>75</sup> KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 2*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3611-1, s. 46

<sup>76</sup> MAC NEIL, Alex. *Total television: a comprehensive guide to programming from 1948 to the present*. 2. vyd. New York: Penguin Books, 1997. ISBN 97-8014-026-7372. s. 850

<sup>77</sup> *Very First Tonight Show starring Steve Allen broadcast September 27 1954*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 30. 7. 2018 [vid. 15. 7. 2019]. Kanál uživatele TED ROSE. Dostupné z: <https://youtu.be/gn-RCps9w0c>

<sup>78</sup> TIMBERG, Bernard. *Television talk: a history of the TV talk show*. Austin, Tex.: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 45

<sup>79</sup> Tamtéž.

<sup>80</sup> NBCUniversal: *Our history*. [online]. [cit. 30. 6. 2020]. Dostupné z: <https://www.nbcuniversal.com/history>

<sup>81</sup> SHATTUC, Jane. *The television genre book. Genre, Format and „Live“ Television*. 1. vyd. London: British Film Institute, 2001. ISBN 0-85170-849-8. s. 158

stalo institucí. Struktura, kterou používal Carson, se od té doby téměř nezměnila.<sup>82</sup> Ne nadarmo je nazýván ‚králem late night‘.<sup>83</sup>

Koncem sedmdesátých let se NBC začala ohlížet po mladém talentu, který by mohl Carsona nahradit, a do oka jim padnul David Letterman, tehdy téměř neznámý komik.<sup>84</sup>

Letterman se na zkoušku začal v Carsonově show pravidelně objevovat jako host, Carson si ho oblíbil a časem (v roce 1982) Letterman dostal vlastní pořad *Late Night with David Letterman*, který byl vysílán rovněž na NBC ve slotu následujícím po *Tonight Show*.<sup>85</sup> Bylo předpokladem, že až Carson skončí, Letterman *Tonight Show* převezme.<sup>86</sup>

Když ale v roce 1992 Carson odešel do důchodu, televize si na jeho místo vybrala jiného nadějného moderátora jménem Jay Leno.<sup>87</sup> Letterman vyvinul nový pořad *The Late Show with David Letterman* a přesunul se na konkurenční stanici CBS do slotu přímo proti *Tonight Show* a začalo období rivality mezi ním a Lenem.<sup>88</sup>

*Late Night* převzal tehdy ještě neznámý scenárista z pořadů *Saturday Night Live* a *Simpsonovi* Conan O'Brien.<sup>89</sup>

Vrátíme-li se k *Tonight Show*, Jay Leno v roce 2009 na krátký časový úsek vystřídal právě Conan O'Brien, Jay Leno se ovšem o rok později zase vrátil a

setrval v moderátorském křesle až do roku 2014, kdy nastoupil nynější moderátor Jimmy Fallon.<sup>90</sup>

*Tonight Show* na NBC si jako nejdéle vysílaný, a tedy nejzavedenější pořad, dlouhodobě držela ratingové prvenství<sup>91</sup>.

---

<sup>82</sup> O'DONNEL, Victoria. *Television Criticism*. 3. vyd. Thousand Oaks: SAGE, 2016. ISBN 978-14-8337-768-1. s. 154

<sup>83</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show*. 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 85

<sup>84</sup> Magazín Aktuálně: *Od Lettermana ke Colbertovi. Jak se mění televizní talkshow?* [online]. 4. 5. 2014. [cit. 1. 7. 2020]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/od-lettermana-ke-colbertovi-jak-se-meni-televizni-talk-show/r~4554ead4d1e511e3a1ef002590604f2e/>

<sup>85</sup> Tamtéž.

<sup>86</sup> Tamtéž.

<sup>87</sup> Tamtéž.

<sup>88</sup> Tamtéž.

<sup>89</sup> IMDb: *Conan O'Brien*. [online]. [cit. 3. 7. 2020.]. Dostupné z: [https://www.imdb.com/name/nm0005277/?ref=nm\\_sr\\_srsq\\_0](https://www.imdb.com/name/nm0005277/?ref=nm_sr_srsq_0)

<sup>90</sup> Encyclopaedia Britannica: *The Tonight Show, American television program*. [online]. [cit. 3. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/The-Tonight-Show>

<sup>91</sup> SHATTUC, Jane. *The television genre book. Genre, Format and „Live“ Television*. 1. vyd. London: British Film Institute, 2001. ISBN 0-85170-849-8. s. 84.



Obr. 3 – Evoluce moderátorů Tonight Show.  
Zdroj: Christine Struble<sup>92</sup>

<b>The Tonight Show<sup>93</sup></b>	
moderátor	období
Steve Allen	1954-1957
Jack Paar	1957-1962
Johnny Carson	1962-1992
Jay Leno	1992-2009
Conan O'Brien	2009-2010
Jay Leno	2010-2014
Jimmy Fallon	2014-nyní

<b>Late Night<sup>94</sup></b>	
moderátor	období
David Letterman	1982-1993
Conan O'Brien	1993-2009
Jimmy Fallon	2009-2014
Seth Meyers	2015-nyní

Tabulka 1 a 2: Funkční období moderátorů late night na NBC

<sup>92</sup> The Chant: *The Evolution of The Tonight Show*. [online] 3. 9. 2019. [cit. 19. 8. 2020.] Dostupné z: <https://nchschant.com/16740/showcase/the-evolution-of-the-tonight-show/>

<sup>93</sup> Encyclopaedia Britannica: *The Tonight Show, American television program*. [online]. [cit. 3. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/The-Tonight-Show>

<sup>94</sup> NBC: *Late Night With Seth Meyers. About the Show*. [online]. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/late-night-with-seth-meyers>



David Letterman se nicméně také stal legendou, jeho *Late Show* úspěšně běžela 22 let a po jeho odchodu do důchodu (2015) jej v moderátorském křesle vystřídal nynější Stephen Colbert.<sup>95</sup>

Z nejdéle vysílaných pořadů mi zbývá jmenovat ještě pořad *The Late Late Show* (CBS), který je však pořadem oproti ostatním jmenovaným poměrně mladým. Vzniknul v roce 1995, jako pořad v programu následujícím po Lettermanově *The Late Show*. Letterman dostal podle své smlouvy s CBS možnost rozhodnout o programu v hodině následující po své show (stejně jako Johnny Carson dříve mohl ovládat hodinu po své *Tonight Show*).<sup>96</sup> *The Late Late Show* byla od ostatních pořadů odlišná nepřítomností kapely, která se v pořadu objevila až s příchodem současného moderátora Jamese Cordena.

<b>The Late Show<sup>98</sup></b>	
moderátor	období
David Letterman	1993-2015
Stephen Colbert	2015-nyní

<b>The Late Late Show<sup>97</sup></b>	
moderátor	období
Tom Snyder	1995-1999
Craig Kilborn	1999-2004
Craig Ferguson	2005-2014
James Corden	2015-nyní

Tabulka 3 a 4: Funkční období moderátorů late night na CBS

<sup>95</sup> 10 Longest Running Talk Shows on US Television. [online]. 4. 12. 2017. [cit. 6. 7. 2020.]. Dostupné z: <http://uskings.us/news/usa-tops/10-longest-running-talk-shows-on-us-television>

<sup>96</sup> The Baltimore Sun: *After a lo-o-o-ong wait, it's Tom Snyder TURNED ON IN L.A.* [online]. 9. 1. 1995. [cit. 6. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.baltimoresun.com/news/bs-xpm-1995-01-09-1995009116-story.html>

<sup>97</sup> CBS: *About The Late Late Show with James Corden* [online]. [cit. 21. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/late-late-show/about/>

<sup>98</sup> Encyclopaedia Britannica: *Late Show, American television program.* [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Late-Show-with-David-Letterman>

Samotná historie late night by zadala na celou samostatnou bakalářskou práci. V průběhu let proběhlo mnoho různých změn moderátorů, přetváření podob pořadů a válek o sledovanost. Dokonce byly popsány jako první až třetí válka late night talk show<sup>99</sup> a o dramatických událostech, které utvářely historii americké televize a médií, byly napsány knihy<sup>100</sup>, i natočeny celovečerní filmy.<sup>101</sup> Nicméně, z mého pohledu je důležité, že i přesto se žánr u diváků stále drží. Je možné, že drama, které mnohdy dění kolem late night provází, je pro diváky stejně zajímavé jako samotné pořady, a jsou o to loajálnější svým oblíbeným moderátorům nebo pořadům.

---

<sup>99</sup> TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show*. 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4. s. 72-87, 131-134, 150-158

<sup>100</sup> CARTER, Bill. *The war for late night: when Leno went early and television went crazy*. 1. vyd. New York: Viking penguin, 2010. ISBN: 978-1-101-44342-2

<sup>101</sup> Např.: *Noční šichta* [The Late Shift] [film]. Režie Betty THOMAS. USA, 1996.

## 4. Současné nejúspěšnější pořady v USA

V současnosti se na americkém trhu vyskytuje cca 14 pořadů late night.<sup>102</sup> Představím však pouze několik vybraných pořadů, které jsou považovány za významné, zejména z důvodu úspěšnosti mezi publikem i kritiky<sup>103</sup>.

Podoba pořadů, kterou popisují, je platná v době mimo období epidemie Covidu-19, tedy zhruba do poloviny března 2020, nikoli v době psaní a odevzdání práce, kdy mimořádná podoba ve vysílání stále do jisté míry přetrvávala.

V této kapitole je provedena analýza těchto pořadů pro potvrzení výčtu základních znaků žánru late night z kapitoly 2.2. V souhrnné tabulce je uvedena jak přítomnost, či nepřítomnost jednotlivých znaků, tak i čísla sledovanosti pro ilustraci oné zmiňované divácké úspěšnosti.

Pro úvod však krátký popis:

- *The Late Show with Stephen Colbert* (CBS)

Stephen Colbert je v současnosti považován za nejúspěšnějšího protagonistu late night, jakožto již čtvrtou sezonu vede mezi late night ve sledovanosti s průměrným ratingem okolo 3 milionů diváků.<sup>104</sup> *The Late Show* se vysílá 5x týdně v čase 23:35/22:35c<sup>105</sup> a je zejména vyváženou směsí politické satiry a rozhovorů s aktuálně relevantními hosty.<sup>106</sup> Stephen Colbert přinesl do *Late Show* právě element „zábavného zpravodajství“, především díky svým zkušenostem v předešlém pořadu *The Colbert Report*.<sup>107</sup> Všechny typické znaky jinak pořad také zahrnuje, díl je většinou zakončen hudebním vystoupením, skeče a jiné zvláštní segmenty se objevují, avšak sporadicky. Frontman místní kapely Jon Batiste zároveň i figuruje jako sidekick.

---

<sup>102</sup> New York Vulture: *A Guide to Every Writers' Room on Late-Night TV*. [online]. 20. 3. 2020. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://www.vulture.com/article/late-night-writers-guide.html>

<sup>103</sup> Později popsané late night shows pravidelně získávají různá ocenění. Příkladem budiž pořad *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, který za dobu své existence s moderátorem Jimmym Fallonem získal 11 ocenění a 30 nominací v různých kategoriích: IMDb: *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon: Awards* [online]. [cit. 31. 7. 2020]. Dostupné z: [https://www.imdb.com/title/tt3444938/awards?ref=tt\\_awd](https://www.imdb.com/title/tt3444938/awards?ref=tt_awd)

<sup>104</sup> Last Night On: *Late night ratings report: Stephen Colbert wins fourth consecutive season*. 31. 5. 2020. [cit. 8. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://lastnighton.com/2020/05/21/stephen-colbert-trump-cdc/>

<sup>105</sup> Označení vysílacího času ozřejmuji v kapitole 5.4.2.

<sup>106</sup> CBS: *About The Late Show with Stephen Colbert*. [cit. 8. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/the-late-show-with-stephen-colbert/about/>

<sup>107</sup> *An Evening with Stephen Colbert – Politics and Late-Night Comedy*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 10. 4. 2019. [vid. 5. 7. 2020] Kanál uživatele The Paley Center for Media. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=BmSsIIwwGvE>

- *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* (NBC)

Je vysílána ve stejném čase přímo proti zmíněné *The Late Show with Stephen Colbert* na konkurenční televizní stanici. Jimmy Fallon vnesl do kultovní *Tonight Show* svou energičnost a srdečný charakter rozhovorů, často zapojuje studiové publikum a hosté se angažují v různých hrách a skečích.<sup>108</sup> Je známý výraznou prezencí na sociálních sítích a interaktivitou pořadu. Součástí pořadu je také sidekick Steve Higgins a kapela The Roots.

- *Jimmy Kimmel Live!* (ABC)

Navzdory svému názvu se nejedná o živé přenosy (přestože v začátcích pořadu v roce 2003 tomu tak krátce bylo, od roku 2004 se však vysílá ze záznamu)<sup>109</sup>. Vysílá se rovněž ve stejném čase jako předchozí zmíněné pořady. Neodlišuje se ani přítomností kapely a sidekicka, kterým je Guillermo Rodriguez.<sup>110</sup> Objevují se také moderátorovi rodinní příslušníci a kapelníkem je jeho nejlepší přítel z dětství.<sup>111</sup> V pořadu se objevuje kromě tradičních rozhovorů (orientuje se zejména na hollywoodské hvězdy) a hudebních vystoupení také obsah, který se často stává virálním, jsou to například ankety na ulici<sup>112</sup> nebo sestřihy příspěvků od diváků<sup>113</sup>.

- *Late Night with Seth Meyers* (NBC)

V programu bezprostředně následuje po *Tonight Show Starring Jimmy Fallon*. Moderátor Seth Meyers převzal *Late Night* v roce 2014 právě od Jimmyho Fallona a stejně jako Fallon přišel do late night ze satirického pořadu *Saturday Night Live* bez předchozích zkušeností s moderováním talk show. Meyers se odlišuje stylem úvodního monologu – na rozdíl od tradičního monologu ve stoje sedí za stolem.<sup>114</sup> Kapelník Fred Armisen je zároveň i sidekickem<sup>115</sup> Ostatní atributy se nijak neodlišují od standardu, speciální segmenty se vyskytují, avšak v menší míře než u konkurentů.

<sup>108</sup> NBC: *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. About the Show*. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/the-tonight-show>

<sup>109</sup> ABC Fandom: *Jimmy Kimmel Live!* [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: [https://abc.fandom.com/wiki/Jimmy\\_Kimmel\\_Live!](https://abc.fandom.com/wiki/Jimmy_Kimmel_Live!)

<sup>110</sup> ABC: *Jimmy Kimmel Live! Cast – Guillermo Rodriguez*. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://abc.com/shows/jimmy-kimmel-live/cast/guillermo>

<sup>111</sup> ABC: *Jimmy Kimmel Live! Cast – Jimmy Kimmel*. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://abc.com/shows/jimmy-kimmel-live/cast/jimmy-kimmel>

<sup>112</sup> Ukázka: *Can You Name a Country?* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 26. 2. 2020 [vid. 21.7.2019]. Kanál uživatele Jimmy Kimmel Live. Dostupné z: <https://youtu.be/umpalMtQE50>

<sup>113</sup> Například každoročně se opakující výzva rodičům, aby oznámili svým dětem, že jim snědli všechny sladkosti z halloweenu a natočili jejich reakci.

Ukázka: *YouTube Challenge – I Told My Kids I Ate All Their Halloween Candy 2019* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 4. 11. 2019. [vid. 21. 7. 2019]. Kanál uživatele Jimmy Kimmel Live. Dostupné z: <https://youtu.be/X-euQU-WcJY>

<sup>114</sup> Hollywood Reporter: *Seth Meyers Switches to Seated Monologue*. [online]. 11. 8. 2015. [cit. 21. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.hollywoodreporter.com/live-feed/seth-meyers-switches-seated-monologue-814680>

<sup>115</sup> NBC: *Late Night With Seth Meyers. About the Show*. [online]. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/late-night-with-seth-meyers>

- *The Late Late Show with James Corden* (CBS)

Pořad je vysílán ve stejném programovém slotu jako konkurenční *Late Night with Seth Meyers*. Středobodem pořadu je britský herec a komik James Corden, který je dalším příkladem odvážného tahu stanice v obsazení náročné pozice moderátora nezkušeným člověkem. Corden se však pozice v roce 2015 ujal statečně a je známý svou nakažlivou pozitivní energií. Odlišuje se stylem rozhovoru s hosty po britském vzoru<sup>116</sup>, kdy jsou všichni hosté zpovídáni ve stejnou chvíli a společně, nikoli jednotlivě. Zařazuje mnoho různých segmentů a her uvnitř studia i mimo, úvodní monolog a vystoupení hostů však zůstávají zachována. I zde figuruje kapelník (Reggie Watts) jako sidekick.<sup>117</sup>

- *Conan* (TBS)

V programu zaujímá dřívější slot než ostatní pořady – ve 23:00/22:00c, avšak na kabelové stanici TBS, kam moderátor Conan O'Brien se svým týmem odešel v roce 2010 po neshodách s NBC, kde byl dříve moderátorem *Tonight Show*.<sup>118</sup> Jedná se tedy o dlouholetého, zkušeného moderátora s nezanedbatelnou diváckou základnou. Nedávno byla podoba pořadu pozměněna, hlavní změnou je zkrácení stopáže ze 60 minut na 30 minut, o které O'Brien říká, že je pro dnešní zrychlenou dobu ideální.<sup>119</sup> Dramaturgická struktura zůstala stejná, ale rozhovory se omezily na pouze jednoho hosta. Sidekick – komik Andy Richter v pořadu zůstal a od kapely bylo upuštěno. *Conan* se vyznačuje častým zařazováním segmentů předtáčených mimo studio, do kterých často zapojuje své zaměstnance.<sup>120</sup>

- *The Daily Show with Trevor Noah* (Comedy Central)

*The Daily Show* je vysílána pouze 4x týdně v čase 23:00/22:00c.<sup>121</sup> Pořad existuje již od roku 1996 a v nynější iteraci účinkuje od roku 2015 mladý

---

<sup>116</sup> Obdobně tento styl rozhovoru můžeme vidět např. v britské *Graham Norton Show* (BBC)

<sup>117</sup> CBS: *About The Late Late Show with James Corden* [online]. [cit. 21. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/late-late-show/about/>

<sup>118</sup> CNN Entertainment: *Conan O'Brien takes late night show to TBS*. [online]. 13. 4. 2010. [cit. 24. 7. 2020.] Dostupné z: <http://edition.cnn.com/2010/SHOWBIZ/TV/04/12/conan.obrien.tbs/index.html>

<sup>119</sup> Chicago Tribune: *Conan O'Brien aired his first half-hour show Tuesday night. Here's what was different*. [online]. 23. 1. 2019. [cit. 24. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.chicagotribune.com/entertainment/tv/ct-ent-conan-new-format-20190123-story.html>

<sup>120</sup> Často se opakujícími postavami v těchto segmentech jsou například O'Brienova asistentka Sona Movsesian, nebo netečný producent Jordan Schlansky. Ukázka: *Conan Helps His Assistant Buy A New Car - CONAN on TBS*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 12. 7. 2018. [vid. 24. 7. 2020.]. Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/DiaDbIUd-lw>

<sup>121</sup> Comedy Central: *The Daily Show with Trevor Noah*. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <http://www.cc.com/shows/the-daily-show-with-trevor-noah>

moderátor Trevor Noah.<sup>122</sup> Pořad je svým pojetím mírně podobný *The Late Show with Stephen Colbert*. Jedná se však z větší části o satirické zpravodajství, rozhovorům s významnými osobnostmi je dáno méně prostoru. Vzhledem ke zpravodajskému charakteru pořadu se jako hosté často objevují i politické osobnosti.<sup>123</sup>

---

<sup>122</sup> Encyclopaedia Britannica: *The Daily Show: American television program*. [online]. [cit. 24. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/The-Daily-Show>

<sup>123</sup> Tamtéž.

název pořadu	stanice <sup>124</sup>	vysílací <sup>125</sup> čas	frekvence <sup>126</sup> vysílání	stopáž <sup>127</sup>	délka trvání tradice pořadu <sup>128</sup>	monolog	hosté	speciální segmenty	sidekick	kapela	sledovanost <sup>129</sup>
<b>The Late Show with Stephen Colbert</b>	CBS	23:35/22:35c	5x týdně	62 min.	27 let	✓	✓	✓	✓	✓	2,94
<b>The Tonight Show Starring Jimmy Fallon</b>	NBC	23:35/22:35c	5x týdně	62 min.	66 let	✓	✓	✓	✓	✓	1,74
<b>Jimmy Kimmel Live!</b>	ABC	23:35/22:35c	5x týdně	62 min.	17 let <sup>130</sup>	✓	✓	✓	✓	✓	1,70
<b>Late Night with Seth Meyers</b>	NBC	00:35/23:35c	5x týdně	60 min.	38 let	✓	✓	✓	✓	✓	1,05
<b>The Late Late Show with James Corden</b>	CBS	00:37/23:37c	5x týdně	60 min.	25 let	✓	✓	✓	✓	✓	1,17

<sup>124</sup> TV Guide: *TV Listings*. [online]. [cit. 8. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.tvguide.com/listings/>

<sup>125</sup> Tamtéž.

<sup>126</sup> Tamtéž.

<sup>127</sup> Tamtéž.

<sup>128</sup> Dle tabulek č. 1, 2, 3, 4

<sup>129</sup> V milionech diváků (průměr na díl za týden) vysílání v období 20.-24. 1. 2020  
TV By The Numbers: *Weekly Ratings*. [online]. 25. 1. 2020 [cit. 8. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://tvbythenumbers.zap2it.com/weekly-ratings/late-night-ratings-jan-20-24-2020-the-late-late-show-ticks-down/>

<sup>130</sup> IMDb: *Jimmy Kimmel Live!* [online]. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.imdb.com/title/tt0320037/>

název pořadu	stanice <sup>131</sup>	vysílací <sup>132</sup> čas	frekvence <sup>133</sup> vysílání	stopáž <sup>134</sup>	délka trvání tradice pořadu <sup>135</sup>	monolog	hosté	speciální segmenty	sidekick	kapela	sledovanost <sup>136</sup>
<b>Conan</b>	TBS	23:00/22:00c	5x týdně	30 min.	10 let <sup>137</sup>	✓	✓ (2)	✓	✓	-	0,47
<b>The Daily Show with Trevor Noah</b>	Comedy Central	23:00/22:00c	4x týdně	45 min.	25 let <sup>138</sup>	✓	✓ (1)	✓	-	-	0,65

Tabulka č. 5 – Srovnání znaků současných amerických pořadů late night.

Pro úplnost lze uvést ještě pořady, které zcela nezapadají svým charakterem do žánru late night, ale některé znaky s tímto žánrem sdílejí a zejména je zmiňují proto, že se vysílají v late night slotu. Vysílají se však pouze jednou týdně a zaměřují se na glosování událostí z USA i ze světa vtipnou, satirickou formou, podobně jako dříve zmínění zástupci late night glosují ve zkrácené formě ve svém úvodním monologu. Jedná se o pořady: *Real time with Bill Maher* (HBO), *Last Week Tonight with John Oliver* (HBO) a *Full Frontal With Samantha Bee* (TBS).

<sup>131</sup> TV Guide: *TV Listings*. [online]. [cit. 8. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://www.tvguide.com/listings/>

<sup>132</sup> Tamtéž.

<sup>133</sup> Tamtéž.

<sup>134</sup> Tamtéž.

<sup>135</sup> Dle tabulek č. 1, 2, 3, 4

<sup>136</sup> V milionech diváků (průměr na díl za týden) vysílání v období 20.-24. 1. 2020 TV By The Numbers: *Weekly Ratings*. [online]. 25. 1. 2020 [cit. 8. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://tvbythenumbers.zap2it.com/weekly-ratings/late-night-ratings-jan-20-24-2020-the-late-late-show-ticks-down/>

<sup>137</sup> IMDb: *Conan* [online]. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: [https://www.imdb.com/title/tt1637574/?ref=vp\\_vi\\_tt](https://www.imdb.com/title/tt1637574/?ref=vp_vi_tt)

<sup>138</sup> Encyclopaedia Britannica: *The Daily Show: American television program*. [online]. [cit. 24. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/The-Daily-Show>



## **5. Anatomie amerického úspěchu – situace na americkém trhu**

V této kapitole shrnuji poznatky z předchozích zjištění a na jejich základu vyvozují závěry – příčiny dlouhodobé vysoké popularity a kvality pořadů tohoto žánru v USA.

Základními kameny úspěchu jsou historické předpoklady (tradice), kvalitní moderátoři a obsah, a další vnější faktory. Vysvětlím:

### **5.1. Tradice a zvyk diváků**

Velmi důležitým faktorem je rozhodně právě dlouholetá tradice. První late night show (*Tonight Show*) vznikla již v roce 1954 a společně s dalšími nejpoblárnějšími pořady je vysílána až dodnes po desetiletí, pouze s občasnou změnou moderátora, která bývá zapříčiněna odchodem toho původního do důchodu (Johnny Carson, který byl nahrazen Davidem Lettermanem), či mnohdy také rozhodnutím televizní stanice (Conan O'Brien, který byl nahrazen Jayem Lenem).

Televize je, jak je známo, ze své podstaty zvykovým médiem, tudíž diváci, kteří si za dlouhá léta navykli na svůj oblíbený pořad, si navykli rovněž i na onu charakteristickou frekvenci vysílání a pozdní vysílací čas. Tyto návyky se díky silné televizní tradici v rodinách přenášejí z generace na generaci.

Late night se tímto stalo v Americe jakýmsi televizně-sociálním kultem, jakožto prakticky poslední záležitost, kterou diváci vidí a slyší, než se odeberou ke spánku.

### **5.2. Moderátoři/moderátorky – silné osobnosti**

Profil vhodného moderátora:

Všeobecně známým je sociologický jev, kdy jsou lidé přirozeně přitahováni k osobnosti, která má autoritu a charisma. To může být případ vysoce postavených politiků, vojenských vůdců nebo rodičů či pedagogů a v přeneseném významu i televizních moderátorů.

Moderátor je bezpochyby nejdůležitějším elementem pořadu, se kterým vše stojí a padá a v případě tohoto žánru obzvlášť. Být dobrým moderátorem late night je tudíž nelehkým úkolem a osoba pro tento post způsobilá by měla disponovat určitou sadou vlastností a dovedností.

Podíváme-li se do historie, můžeme si u amerických moderátorů všimnout společných znaků u prostředí, ze kterého pocházejí. V začátcích tohoto žánru se jednalo převážně o osobnosti z rozhlasu, dnes se jedná o osobnosti z řad herců a komiků, v menší míře i bývalé scenáristy a novináře.

A jedná se o silné, mnohdy multitalentové osobnosti, které pořad táhnou svým umem a charismatem.

Důležitým faktorem je jistě i výrazná a dlouholetá tradice stand-up comedy v USA, která šla ruku v ruce s tradicí late night.<sup>139</sup> Právě stand-up dodnes slouží jako prostor, kde se osobnosti komiků a potenciálně budoucích moderátorů mohou rozvíjet a zviditelňovat.

Jak by měl ideální moderátor vypadat, je samozřejmě subjektivní a záleží na konkrétním divákovi. Každý moderátor působí jinak, v čemž také tkví kouzlo diversity late night shows – divák si ke sledování zvolí pořady s moderátory, kteří jsou mu nejsympatičtější. Základní vlastnosti, které by dobrý moderátor měl mít, však lze do určité míry zobecnit:

Sám „otec late night“ Steve Allen řekl, že by takový moderátor měl být osobností, kterou si člověk snadno oblíbí, měl by být v rozhovoru spíše přívětivý než vlezlý, neměl by být výrazně excentrický a příliš obtruzivní a dominantní, aby nezastínil hvězdné hosty.<sup>140</sup>

Jan Kraus dodává, že by správný moderátor měl především mít všeobecný přehled a schopnost mistrně ovládat umění rozhovoru.<sup>141</sup> „Rozhovor, konverzace – je královská disciplína. Nejen v televizi. Má kardinální význam v životě každého jednotlivce. Obsah, projev, timing, empatie, formulace, interpretace, vědomost, ironie, patos, morální kritéria, smysl pro humor, odvaha atd. – všechno v něm je, nebo může být.“<sup>142</sup>

Určitou výhodou jsou i speciální talenty, které mohou přijít k užitku ve speciálních segmentech (skečích, soutěžích atd.) Může jít o herecké dovednosti, zpěv, hru na hudební nástroj, tanec atp.<sup>143</sup>

---

<sup>139</sup> Penn State News: *Probing Question: What are the roots of stand-up comedy?* [online]. 12. 8. 2008. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://news.psu.edu/story/141330/2008/09/12/research/probing-question-what-are-roots-stand-comedy>

<sup>140</sup> Originální text: „[...] it seemed to involve having an easy-to-take personality, being generally soft-spoken rather than pushy, not noticeably eccentric, and not so socially dominating as to overshadow the guests.“

Steve Allen on the Tonight Show [online]. [www.britannica.com](http://www.britannica.com). 23. 3. 2010 [cit. 28. 6. 2020]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Steve-Allen-on-The-Tonight-Show-1673079>

<sup>141</sup> Elektronická korespondence s Janem Krausem. Odpověď na téma, jaké schopnosti jsou dle něj pro moderátora důležité. 1. 7. 2020.

<sup>142</sup> Tamtéž.

<sup>143</sup> Příkladem může být James Corden, který své talenty v segmentech uplatňuje hojně. Ukázka: 22 Musicals In 12 Minutes w/ Lin Manuel Miranda & Emily Blunt. [www.youtube.com](https://www.youtube.com) [online]. 18. 12. 2018. [vid. 10. 7. 2020]. Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=a\\_TvKH-qEJk](https://www.youtube.com/watch?v=a_TvKH-qEJk)

### 5.3. Dramaturgická skladba pořadů a obsahové odlišnosti

V začátcích late night byly pořady na různých televizních stanicích velmi podobného rázu a jeden od druhého se odlišoval v podstatě pouze osobou moderátora.<sup>144</sup> Později však začala narůstat konkurence a boj o diváky tak, že se každý pořad snažil něčím odlišit a diváky zaujmout, a tak to víceméně pokračuje dodnes.<sup>145</sup> Pořady se stávají různorodějšími a neustále vzniká nový, originální a především ve většině případů kvalitní obsah.

Základem jsou stále rozhovory s celebritami nebo jinými zajímavými osobnostmi, kterých je v americkém (potažmo anglicky mluvícím) mediálním prostředí nepřeborné množství, tudíž pro dramaturgy není problémem naplnit každý den v týdnu novými hosty, kteří se ani nemusí příliš často opakovat. Hosté se do pořadu vrací až za nějaký čas, zpravidla když mají ve své kariéře něco nového k propagaci (může to být nový film, hudební album, kniha atp.). Tradičním speciálním hostem v late night bývají také krotitelé exotické zvěře, kteří své mazlíčky přivedou do studia a konfrontují s nimi moderátora.<sup>146</sup>

Hosté se také společně s moderátorem zapojují do nejrůznějších skečů, soutěží či hudebních čísel, do kterých se právě může promítnout nápaditost a kreativita scenáristů a jsou příležitostí, jak se každý pořad může od těch ostatních v boji o diváky odlišit. Například *The Late Late Show with James Corden* (CBS) si značnou měrou založilo svou popularitu na virálním segmentu *Carpool Karaoke*<sup>147</sup>, ve kterém se moderátor s hostem projíždí autem po městě, vedou velmi neformální rozhovor, zpívají písně z hostova repertoáru a angažují se v různých dalších aktivitách.<sup>148</sup> Jiným příkladem by mohl být segment *Mean tweets*<sup>149</sup> v *Jimmy Kimmel Live!* (ABC), který je pojat jako kompilace celebrit, které čtou a reagují na urážky, které o nich někdo napsal na Twitteru.<sup>150</sup>

Právě speciální segmenty musí podléhat náročné přípravě a zkoušení. Aby zdánlivě jednoduchá scénka byla vtipná a vypadala dobře a přirozeně, musí projít dlouhým tvůrčím a schvalovacím procesem a následně sérií zkoušek.<sup>151</sup> Ani po

---

<sup>144</sup> ŠINDLAUEROVÁ, Marta. *Amerikanizace: Americká televizní kultura a její dopad na české vysílání*. Praha, 2015. Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. Talk shows. [Dostupné online: <https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/78932?show=full>] s. 39

<sup>145</sup> Tamtéž.

<sup>146</sup> O'DONNELL, Victoria. *Television criticism*. 3. vyd. Los Angeles: SAGE. 2017, ISBN 978-1483377681. s. 154

<sup>147</sup> Lze volně přeložit jako *Karaoke spolujízda*.

<sup>148</sup> *Paul McCartney Carpool Karaoke*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 21. 6. 2018. [vid. 11. 7. 2020]. Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: <https://youtu.be/QjvzCTqkBDQ>

<sup>149</sup> Lze volně přeložit jako *Urážlivé tweety*.

<sup>150</sup> *Celebrities Read Mean Tweets #10*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 21. 9. 2016. [vid. 21. 7. 2020]. Kanál uživatele Jimmy Kimmel Live. Dostupné z: <https://youtu.be/JgQVj4iMm8Y>

<sup>151</sup> *Late Night with Vulture: A Conversation with Late Night TV Comedy Writers*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 28. 6. 2019. [vid. 20. 8. 2020] Kanál uživatele 92nd Street Y. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=G3Sr5E00K4A>

absolvování tohoto procesu se však scénka do vysílání dostat nemusí, proto tvůrčí proces ze strany scenáristů musí probíhat neustále a na plný úvazek.<sup>152</sup>

Velmi důležitým aspektem dramaturgické skladby pořadů late night je prostor, který tyto pořady mají a využívají k prezentaci aktuálních událostí v USA i ve světě. Zastupují tak částečně zpravodajské kanály a předávají důležité zprávy vděčnou a zábavnou formou adekvátní pro své publikum.

Jedná se dokonce až o fenomén, který je v mediálních a žurnalistických kruzích rozsáhle studován<sup>153</sup>.

Americká mediální krajina se totiž vyznačuje tím, že má publikum dlouhodobou tendenci lépe a častěji přijímat seriózní zprávy prostřednictvím komediálních a satirických pořadů.<sup>154</sup> Mnoho diváků tudíž sleduje late night za tímto účelem.<sup>155</sup>

K pokrývání těchto témat dochází většinou v úvodním monologu, nebo také existují pořady (*The Late Show with Stephen Colbert*, *The Daily Show with Trevor Noah* nebo *Last Week Tonight with John Oliver*), které jsou na politické satiru z velké části založeny.

Frekvence natáčení a vysílání 5x týdně dává možnost prezentovat divákům aktuální zprávy a zároveň klade vysoké nároky na podloženost a faktickou správnost prezentovaných informací.<sup>156</sup>

Moderátoři late night mají ale oproti jiným zpravodajským pořadům televizních stanic výraznou výhodu v možnosti prezentovat své politické názory jako názor jednotlivce a nejsou do takové míry pod tlakem, co se týče objektivity a plurality informací.<sup>157</sup>

---

<sup>152</sup> Inside Conan: An Important Hollywood Podcast: Conan O'Brien, Mike Sweeney, Jessie Gaskell. [podcast] Team Coco & Earwolf, 1. 3. 2019. [cit. 19. 8. 2020.] Dostupné z: <https://open.spotify.com/episode/3aWdUwpZhlkvR6bVfLvByP?si=RZQYF164QhGOuwUzhdEPSw>

<sup>153</sup> Zmínila bych např. níže citovanou diplomovou práci Václava Pecháčka *Vybrané late night shows jako zdroj informací a jejich konvergence s žurnalistickými postupy*, kde je toto téma rozebráno velmi do hloubky a zajímavě.

<sup>154</sup> PECHÁČEK, Václav. *Vybrané late night shows jako zdroj informací a jejich konvergence s žurnalistickými postupy*. Praha, 2020. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Americká mediální krajina v kontextu politické satiry a infotainmentu. [Dostupné online: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/192826/?lang=cs>] s. 18.

<sup>155</sup> Tamtéž.

<sup>156</sup> Ta musí být zpravidla zabezpečena týmem kvalitních rešeršérů.

<sup>157</sup> FARNSWORTH, Stephen J., LICHTER, Robert. *Late Night with Trump: Political Humor and the American Presidency*. Routledge, 2019. ISBN: 9781138370654. s. 189

## 5.4. Ostatní vnější faktory

Tyto faktory jsou vnější a neovlivnitelné, jakožto vychází z geografických předpokladů. Jedná se o:

### 5.4.1. Velikost trhu

Americký televizní trh je pochopitelně zejména ve velikosti publika nesrovnatelný s rozsahem publika českého.

Jen v USA bylo v roce 2019 podle statistických odhadů 120,6 mil. domácností s televizním přijímačem<sup>158</sup> na 328,2 mil. obyvatel.<sup>159</sup>

Americké pořady mají ale rovněž výraznou výhodu v prostém faktu, že jsou v anglickém jazyce. Jsou tedy úspěšné také mezinárodně především díky internetu, prostřednictvím jehož není problém zasáhnout anglicky mluvící diváky v prakticky jakékoliv zemi. Čistě teoreticky tedy pracujeme s až 1,3 mld.<sup>160</sup> potenciálních diváků.<sup>161</sup>

Důležitá je také demografie amerického obyvatelstva, jakožto 80,7 % obyvatel žije ve větších městech.<sup>162</sup> Je třeba si uvědomit, že televizní divák žijící a pracující ve městě se chová jinak než divák z venkova.<sup>163</sup> Tzn., že později ráno vstává a později chodí spát. Pořady v pozdějších slotech tedy mohou být více sledovány.<sup>164</sup>

S větším počtem diváků souvisí logicky i vyšší absolutní čísla sledovanosti (pořady v dřívějších slotech dosahují ratingu okolo 2-3 mil. diváků, v těch pozdějších okolo 1 mil.<sup>165</sup>), a tím pádem i větší ochota inzerentů investovat do reklamy. Vzhledem k relativní finanční nenáročnosti žánru talk show v základní formě si televizní stanice mohou dovolit do pořadů late night investovat, resp. investují, jelikož se jedná o „vlajkové lodi“ jejich programových schémat. To se samozřejmě odráží na kvalitativní stránce pořadů, jak jsem již dříve popsala.

---

<sup>158</sup> Number of TV households in the United States from season 2000-2001 to season 2019-2020 [online]. [www.statista.com](https://www.statista.com/statistics/243789/number-of-tv-households-in-the-us/). 3. 12. 2019. [cit. 9.7.2020]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/243789/number-of-tv-households-in-the-us/>

<sup>159</sup> 328 239 523 (zaokrouhлено, údaj k roku 2019). National Population Totals and Components of Change: 2010-2019 [online]. [www.census.gov](http://www.census.gov). 26. 3. 2020. [cit. 9. 7. 2020]. Dostupné z: [https://www.census.gov/data/tables/time-series/demo/popest/2010s-national-total.html#par\\_textimage\\_2011805803](https://www.census.gov/data/tables/time-series/demo/popest/2010s-national-total.html#par_textimage_2011805803)

<sup>160</sup> 1 268 000 000 (zaokrouhлено, údaj k roku 2019). The most spoken languages worldwide in 2019 [online]. [www.statista.com](https://www.statista.com). 3. 4. 2020. [cit. 9. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/>

<sup>161</sup> Samozřejmě bychom ještě mohli dále uvažovat, kolik z nich má přístup k internetu, k tomu se v této práci ale ubírat již nebudu.

<sup>162</sup> United States Census Bureau: *Urban Areas Facts*. [online]. 15. 5. 2018 [cit. 2. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.census.gov/programs-surveys/geography/guidance/geo-areas/urban-rural/ua-facts.html>

<sup>163</sup> Rozhovor s Renatou Týmovou, vedoucí výzkumu a analýz ČT. Praha: 23. 7. 2020

<sup>164</sup> Tamtéž.

<sup>165</sup> Viz tabulka č. 5

## 5.4.2. Časová pásma

Další malá výhoda pro late night tkví v časových pásmech, která USA rozdělují.

Pro lepší pochopení situace nejdříve krátké vysvětlení, jak se televizní vysílání s časovými posuny vypořádává.<sup>166</sup>

Kontinentální Spojené státy jsou rozděleny na 4 standardní časová pásma: od východu je to eastern (ET), central (CT), mountain (MT) a pacific (PT). Svá pásma mají navíc ještě Aljaška a Havajské ostrovy.<sup>167</sup>

Existují dvě tzv. feeds – východní (eastern) a západní (pacific nebo western), přičemž východní je primární.<sup>168</sup> Při živém vysílání se tedy řídíme časem východního pobřeží (v programech je tak napsáno např. 8PM ET) a ostatní pásma si potom musí čas, kdy v jejich oblasti pořad začíná, vypočítat.<sup>169</sup> Pokud jde o vysílání ze záznamu, jako i v případě late night, západní feed je vysílán se 3hodinovým záměrným zpožděním oproti východní feed, tudíž pořad se prakticky na obou pobřežích vysílá ve stejnou hodinu.<sup>170</sup>

Zóna central přijímá východní feed, ale vzhledem k hodinovému časovému posunu je u nich o hodinu méně při začátku vysílání pořadu než v zóně eastern. Tzn. při označení času vysílání např. 12/11c pořad začíná na východním pobřeží ve 12 hodin a v zóně central (označení ,c') v 11 hodin.<sup>171 172</sup>

Oblast central je plochou nejrozsáhlejší, a tudíž je publikum, které zde žije, méně než zanedbatelné.<sup>173</sup> Fakt, že pořady pro toto publikum začínají o hodinu dříve, může být v pracovních dnech sice nevýhodou pro pořady v prime time (mohou začínat pro některé diváky příliš brzo, dříve, než se vrátí z práce), pro late night je to ovšem výraznou výhodou, jakožto tito diváci nemusí zůstat vzhůru tak dlouho do noci.<sup>174</sup>

---

<sup>166</sup> Je třeba poznamenat, že to, jak se televizní stanice vyrovnávají s časovými posuny, je ve skutečnosti mnohem složitější, než popisují, pokusila jsem se to však pro potřeby této práce co nejvíce zjednodušit.

<sup>167</sup> *Time Zones in the United States*. [online]. [cit. 4. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.timeanddate.com/time/zone/usa>

<sup>168</sup> *8/7c: US Time Zones and Television, Explained for Non-Americans*. [www.youtube.com](https://www.youtube.com). [online]. 26. 10. 2018. [vid. 4. 7. 2020] Kanál uživatele Benzie Johnson. Dostupné z: <https://youtu.be/VaWLF0jqDTk>

<sup>169</sup> Nielsen Local TV View: *Feed pattern guide 2014*. [pdf]. [online]. [cit. 4. 7. 2020.] Dostupné z: <http://en-us.nielsen.com/sitelets/cls/documents/nltv/NLTV-Feed-Pattern-Guide.pdf>

<sup>170</sup> Tamtéž.

<sup>171</sup> Čtvrtou oblast mountain zde záměrně nezmiňuji. Jakožto méně obydlená oblast je lehce opomíjená, místní televizní stanice si tedy vybírají samostatně, zda se připojí k západní, nebo východní feed.

<sup>172</sup> Tamtéž.

<sup>173</sup> ShowBuzzDaily: *The Sked: Time Zones & Their Impact on Ratings and Programming*. [online]. 11. 10. 2011. [cit. 4. 7. 2020.] Dostupné z: <http://www.showbuzzdaily.com/articles/the-sked-time-zones-their-impact-on-ratings-and-programming.html>

<sup>174</sup> Tamtéž.

Poznatek, který bychom si z tohoto mohli vztáhnout na evropské poměry, by byl, že vysílací časy některých late night pořadů ve významné oblasti central jsou srovnatelné s běžnými vysílacími časy late night v Evropě, tudíž již po 22. hodině.

## 5.5. Současná situace

Je pravdou, že late night již v dnešní době není v USA takovým kultem, jakým bylo dříve. Předpokládám, že je tomu tak díky pomalému přesunu televizního publika na internet. Tvrzení, že není tak populární jako dříve, ovšem rozhodně neznamena, že nyní populární není, nebo pouze málo. Jen se mění okolnosti.

Conan O'Brien ve svém rozhovoru s Davidem Lettermanem řekl: „Je velmi těžké vysvětlovat lidem, jak důležitá byla late night show v dobách, kdy jsi to dělal ty. Mluvil jsem s mnoha lidmi, jako je například Steve Martin, který mi řekl, že mu změnilo život, když poprvé přišel do *Tonight Show with Johnny Carson* - den nato ho všichni znali. A to se v dnešní době nemůže stát. Něco se může stát virálním a lidé se na to postupně všichni podívají, ale neexistuje nic takového jako ‚Dámy a pánové, The Beatles.‘ a v tu přesnou chvíli to vidí 70 milionů lidí. A myslím si, že někdy doba dělá pořad a ve tvém případě tomu tak bylo, protože neexistoval internet a nedocházelo k rozptýlení toho, co se stalo. Ty a tvůj tým jste to brali velmi vážně, takže se právě to s vaší show dělo.“<sup>175</sup>

Pořady na internet expandují, po odvysílání každého dílu přidávají na svůj YouTube kanál krátké klipy rozdělené po jednotlivých segmentech a rozhovorech. Tyto klipy se těší poměrně slušným počtům zhlédnutí. Především díky pro internetové diváky vděčné stopáži (3-10minutová videa) – v nynější rychlé době se člověk přirozeně raději a snadněji podívá na více kratších videí, než jedno dlouhé.

Demografie publika, které sleduje late night na internetu, bývá jiná než toho, které sleduje v televizi. Pochopitelně jsou výrazně oddělená – sociálně i věkem.<sup>176</sup>

Pořady jsou zpravidla také velmi aktivní na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok), kde interagují se svými diváky. Tento aspekt je velmi důležitý a nelze jej v dnešní době podceňovat.

O zavedení svých talk shows se pokusila také VOD platforma Netflix, kde našli azyl moderátoři late night, kteří dříve odešli z televizních stanic. Jednalo se například o Chelsea Handler (*Chelsea*), jejíž pořad byl ale po 2 sériích pro

---

<sup>175</sup> Conan O'Brien Needs A Friend, David Letterman.[podcast] Team Coco & Earwolf, 7. 10. 2019. [cit. 2. 7. 2020.] Dostupné z: <https://open.spotify.com/episode/6cLiEITV7aRtgModaF3jKe?si=Pu5JcARXSD-PvxEaKms1IA>

<sup>176</sup> Elektronická korespondence s Janem Krausem. 1. 7. 2020.

neuspokojivé výsledky ukončen, nebo o Davida Lettermana (*My Next Guest Needs No Introduction with David Letterman*), kterému se vedlo o něco lépe.<sup>177</sup>

Netflix totiž narazil na pomíjivý charakter late night, jelikož momentální události, které jsou často v pořadech tohoto typu prezentovány, nejsou slučitelné s charakterem VOD platformy, kdy si divák může pustit kdykoliv cokoliv. Témata, o kterých se mluví, tak již nemusí být v době zhlédnutí aktuální.<sup>178</sup>

David Letterman ale svůj pořad na Netflixu pojal jako ležérní rozhovory s proslulými hosty (Barack Obama, Kanye West, Ellen DeGeneres atd.), jeden host na jednu 55minutovou epizodu. To pochopitelně funguje jako naprosto nadčasová záležitost.

Zajímavý byl také způsob, jakým se pořady přizpůsobily v roce 2020 opatřením kolem epidemie viru Covid-19, v rámci kterých byla pochopitelně přerušena natáčení ve studiu.

Jelikož se však jedná o pro stanice velmi důležité pořady, které si zakládají svůj úspěch na přízni svého publika, nemohli si dovolit zůstat mimo obrazovky příliš dlouho. V rámci několika dnů se tak na obrazovky a na internet vrátili.<sup>179</sup> Ve velmi zjednodušené verzi, kdy moderátoři natáčeli svépomocí ve svých domovech, s asistencí svého týmu na dálku přes videokonference a pouze rodinnými příslušníky k ruce.<sup>180</sup>

Jimmy Fallon (*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*) diváky vpustil do svého soukromí, kdy hvězdami show byly najednou i jeho dvě malé dcery a manželka.<sup>181</sup> Naopak například Conan O'Brien (*Conan*) pojal svou show minimalisticky, jako v podstatě sérii natáčených videokonferencí se svými kolegy a hosty ze své pracovní<sup>182</sup> a James Corden (*The Late Late Show with James Corden*) proměnil svou garáž v malé domácí studio.<sup>183</sup>

Touto rychlou přeměnou se ukázala výrazná výhoda tohoto žánru ve své obsahové a podobové flexibilitě.

---

<sup>177</sup> The New York Times: *Netflix Has a Talk Show Problem*. [online]. 2. 7. 2019. [cit. 20. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2019/07/02/business/media/netflix-talk-shows.html>

<sup>178</sup> Tamtéž

<sup>179</sup> The New York Times: *Late-Night TV Is Back: No Studios, No Audiences, No Problems (Mostly)*. [online]. 1. 4. 2020. [cit. 20. 7. 2020.] Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2020/04/01/arts/television/late-night-tv-coronavirus.html>

<sup>180</sup> Tamtéž.

<sup>181</sup> *Tonight Show: At Home Edition (The First One)*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 17. 3. 2020 [vid. 21. 7. 2020]. Kanál uživatele The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Dostupné z: <https://youtu.be/bEQl6Pt-654>

<sup>182</sup> *Conan's First Broadcast From Home – CONAN on TBS*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 30. 3. 2020. [vid. 21. 7. 2020] Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/9e4FTE8WYk>

<sup>183</sup> *James Corden Kicks Off #HomeFest from His Garage*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 30. 3. 2020. [vid. 21. 7. 2020] Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: <https://youtu.be/Os1TjtyScw>



## 6. České pořady „late night“

Tato kapitola pojednává o late night v českém prostředí, v kontrastu s již popsaným prostředím americkým.

Rozsah české historie late night, potažmo talk shows, pochopitelně nelze srovnávat s tím americkým. Pokusy o tento žánr se však začaly po revoluci v roce 1989 a pozvolném pronikání západní kultury v českých televizích vyskytovat, víceméně však až po vzniku soukromých televizních stanic.

České televizní stanice mají stále o žánr talk show v jakékoliv podobě zájem, o čemž svědčí relativně velké množství pokusů z nedávných let.

Zde popisují pouze pořady, jejichž charakter více, či méně souhlasí s popisem žánru late night. Dále se však věnují i běžným talk shows vysílaným ve večerních hodinách, ze kterých se také lze poučit.

Tyto pořady jsou rovněž analyzovány s použitím stejných parametrů jako v případě amerických pořadů. Srovnávací tabulka je uvedena na konci kapitoly.

Pořady jsou řazeny dle roku prvního uvedení, od nejdéle vysílaného po nejnovější.

- Show Jana Krause

*Show Jana Krause* (Prima) je v současnosti jediným pořadem na televizních obrazovkách v ČR, který obsahuje většinu charakteristických prvků, a tudíž jej lze do žánru late night talk show zařadit.

Pořad je vysílán na televizi Prima, v současnosti každou středu se začátkem mezi 21:30 a 22:00 v 50minutové stopáži.<sup>184</sup>

Jan Kraus dříve (v letech 2004-2010)<sup>185</sup> působil v České televizi s pořadem *Uvolněte se, prosím...*, který byl v podstatě první talk show podobnou žánru late night v ČR. *Show Jana Krause* z tohoto pořadu po jeho přesunu na televizi Prima v podstatě vycházela. Podoba je s předchozím pořadem až na malou změnu podoby dekorace téměř totožná, budu se tedy pro stručnost zabývat pouze *Show Jana Krause*.

Ve studiu lze naléznout typický stůl pro moderátora a pohovku pro hosty, separátní prostor pro kapelu i živé publikum. (Viz obr. 4)

---

<sup>184</sup> ČSFD: *Show Jana Krause*. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/282571-show-jana-krause/prehled/>

<sup>185</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)



Obr. 4 – Podoba studia pořadu *Show Jana Krause*  
Zdroj: Live Production<sup>186</sup>

Dramaturgická struktura epizody je následující:

Po příchodu moderátora do studia a krátkém monologu ve stoje následuje segment „*Stalo se*“, ve kterém jsou pokryty zajímavé události z uplynulého týdne. Objevují se také videa či obrázky, které moderátor ukazuje za sebou na pohyblivé obrazovce. V každém dílu se také moderátor zeptá, zda je přítomen pan Odvárka – divák, který se účastní každého natáčení.

Následují rozhovory s hosty. Zpravidla se jedná o tři osobnosti, první host bývá často ten nejvýznamnější, zejména z řad celebrit, u druhého se škála zvětšuje o politické představitele, umělce, sportovce a další.<sup>187</sup> Třetí host bývá zajímavá osoba z řad široké veřejnosti.<sup>188</sup> Výběr hostů je exkluzivní doménou dramaturgyně Simony Matáskové, moderátor Jan Kraus se z důvodu zachování určité nestrannosti zásadně neangažuje.<sup>189</sup>

*Show Jana Krause* zpravidla nezařazuje žádné speciální segmenty, pokud nepočítáme pravidelné dříve zmíněné „*Stalo se*“ a občasné aktivity, které iniciují samotní hosté.

---

<sup>186</sup> Live Production: *Eurocam TV and the „Show Jana Krause“*. [online]. 24. 5. 2013. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://www.live-production.tv/news/shows/eurocam-tv-and-„show-jana-krause“>.html

<sup>187</sup> PRŮŠOVÁ, Denisa. *Talk show jako televizní žánr bavící USA i ČR*. 2018. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/99541>] s. 48.

<sup>188</sup> Tamtéž.

<sup>189</sup> Elektronická korespondence s Janem Krausem, moderátorem. 1. 7. 2020.

Moderátor Jan Kraus je známý svým břitkým humorem a nekompromisním stylem vedení rozhovorů.

Hudební podkres zajišťuje kapela moderátorova syna Davida Krause.<sup>190</sup> Sidekick ani nic podobného není přítomen.

Pořad se natáčí mimo letní prázdniny každé úterý večer, v noci se krátí a upravuje a ve středu se vysílá, vždy pouze jeden díl.<sup>191</sup> Natáčení probíhá v divadle Archa.<sup>192</sup>

*Show Jana Krause* je aktivní i na internetu – na jejich YouTube kanálu s 433 tisíci odběrateli lze nalézt všechny rozhovory z odvysílaného dílu a bonusové materiály – „Co jste neviděli“ a „Otázky“. <sup>193</sup>

- Mr. GS

Pořad Mr. GS byl jediným pokusem o late night na televizi Nova. Vzniknul v roce 2008 a vysílán byl dva roky.<sup>194</sup> Začínal v čase okolo 22:00 ve stopáži 30 minut.<sup>195</sup>

Pořad byl unikátní využitím moderátorského dua - Richarda Genzera a Michala Suchánka, kteří oba seděli za moderátorským stolem.

V pořadu ještě účinkoval Václav Kopta, který byl zároveň kapelou i sidekickem, který mohl vstupovat do rozhovorů.

Podoba studia byla v souladu s late night standardem.

Monolog se nevyskytoval, moderátoři ihned po příchodu představili prvního hosta. Následovali dva hosté z rozličných prostředí a speciální segmenty zařazovány nebyly.

Pořad dosahoval poměrně vysoké sledovanosti s průměrným ratingem 972 tis., přesto byl však po dvou letech vysílání zrušen.<sup>196</sup>

---

<sup>190</sup> Show Jana Krause: *Kapela*. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <http://showjanakrause.cz.tau.nen.cz/kapela/>

<sup>191</sup> Elektronická korespondence s Janem Krausem, moderátorem. 1. 7. 2020.

<sup>192</sup> Ticketportal: *Show Jana Krause*. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: [https://www.ticketportal.cz/event/SHOW\\_JANA\\_KRAUSE](https://www.ticketportal.cz/event/SHOW_JANA_KRAUSE)

<sup>193</sup> YouTube: *Show Jana Krause*. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/SJKshow>

<sup>194</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>195</sup> Tamtéž.

<sup>196</sup> Tamtéž.



Obr. 5 – Pořad Mr. GS – rozhovor s hostem.  
Zdroj: Voyo.cz<sup>197</sup>

- TGM - Talkshow Geni a Míši

Tento pořad je dalším počinem moderátorského dua Richard Genzer a Michal Suchánek. Začal se vysílat o 4 roky později po ukončení pořadu *Mr. GS* na konkurenční stanici Prima (tudíž v roce 2014), každou neděli před 22. hodinou, odvysíláno však bylo pouze 16 dílů.<sup>198</sup> Průměrný rating dosahoval 380 tis. diváků.<sup>199</sup>

Genzer a Suchánek byli zároveň i kreativními producenty a společně s režisérem Ondřejem Sokolem se chtěli odlišit od konkurence Jana Krause a Karla Šípa tím, že přijdou s něčím novým.<sup>200</sup> Kromě klasických late night atributů, které lze vidět i v jejich předešlém pořadu, přibyly speciální segmenty – rozličné hry s každým ze tří hostů i předtáčené scénky. Jednalo se tímto o první český pořad na způsob late night, který se o něco takového pokusil.

Režisér Ondřej Sokol zároveň figuroval i jako sidekick, ovšem pouze na obrazovce ve studiu (viz obr. 6). Monolog byl formou anekdot týkajících se hostů v daném dílu a po úvodní znělce pokračoval, kdy Ondřej Sokol na zmíněné obrazovce ukazoval zajímavosti z internetu.

Jako kapela sloužil hudebník Zdeněk Beran.

---

<sup>197</sup> Voyo: *Mr. GS: 13. 12. 2010 – Karel Abrahám a Jaroslav Míka*. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/porady/6-mr-gs>

<sup>198</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>199</sup> Tamtéž.

<sup>200</sup> Hospodářské noviny: *Lidi si myslí, že když děláš srandu v televizi, můžou po tobě chtít nesmysly, říká duo GS*. [online]. 10. 10. 2014. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-62917510-lidi-si-mysli-ze-kdyz-delas-srandu-v-televizi-muzou-po-tobe-chtit-nesmysly-rika-duo-gs>



Obr. 6 – TGM - Talkshow Geni a Míši – Monolog s Ondřejem Sokolem na obrazovce

Zdroj: iPrima.cz<sup>201</sup>

- Show Leoše Mareše

Pořad *Show Leoše Mareše* byl ambiciózním projektem roku 2015, jakožto pořad, který se pokusil kopírovat všechny atributy late night a přenést žánr tak, jak existuje v USA prakticky beze změny, do domácího televizního prostředí. Natáčel a vysílal se denně od pondělí do čtvrtka a začínal těsně před půlnocí.

Prvotně vzniknul jako pilotní projekt pro televizi Mňam, na kterém si moderátor Leoš Mareš a celý tým měli tento žánr vyzkoušet.<sup>202</sup> Nakonec však byl přenesen na televizi Prima a ačkoliv se ještě hovořilo o přesunu na TV Barrandov<sup>203</sup>, skončil neúspěšně po odvysílání 32 dílů s průměrným ratingem pouhých 72 tis. diváků.<sup>204</sup> Zasáhl především nejmladší cílovou skupinu 15-24 let.<sup>205</sup>

Vizuální i obsahová identita pořadu byla nápadně blízká podobě pořadu *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*. (viz obr. 6 a 7)

<sup>201</sup> iPrima: TGM - Talkshow Geni a Míši: 10. epizoda. [online]. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://prima.iprima.cz/porady/tgm-talkshow-geni-misi/10-epizoda>

<sup>202</sup> DTV: Leoš Mareš: *StarDance z vás udělá asociála, není to jen soutěž, vyřazení je moje selhání*. [online]. 9. 12. 2015. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/dtv/leos-mares-stardance-z-vas-udela-asociala-neni-to-jen-soutez/r~ef4388149e7311e5b745002590604f2e/>

<sup>203</sup> Hospodářské noviny: *Leoš Mareš se stěhuje na TV Barrandov*. [online]. 9. 5. 2015. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-64855290-leos-mares-se-stehuje-na-tv-barrandov>

<sup>204</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>205</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 2)

Jako sidekick v pořadu působil Marešův kolega z rádia Patrik Hezucký, kapela byla rovněž přítomna.



Obr. 6 – Vizuální identita Show Leoše Mareše

Zdroj: *Hospodářské noviny*<sup>206</sup>



Obr. 7 – Vizuální identita The Tonight Show Starring Jimmy Fallon

Zdroj: *The Verge*<sup>207</sup>

V úvodním monologu Leoš Mareš glosoval momentální události, jednalo se ale spíše o události ze showbyznysu. Následovaly rozhovory se dvěma hosty, každého z nich Mareš zapojil do nějaké hry.

Jak jednotlivé segmenty, tak i celý pořad působí nepřipraveně a nepříjemně. Což je však pochopitelné, vzhledem k původně pouze zkušební povaze projektu.

Pořad byl rovněž nasazen bez výraznější marketingové kampaně, což bylo jistě další příčinou neúspěchu.

## 6.1 Další české talk shows

Ostatní talk shows, vysílané v českých televizích, již nevykazují prvky charakteristické pro late night, respektive vykazují, ale pouze některé. V této kapitole tudíž popisují pořady, které s late night sdílí dva a více charakteristických prvků, nebo se vykazují významnou popularitou, resp. sledovaností. Na jejich příkladu lze rovněž sledovat, co na českém televizním trhu funguje, a co nefunguje.

<sup>206</sup> Hospodářské noviny: *Leoš Mareš se stěhuje na TV Barrandov*. [online]. 9. 5. 2015. [cit. 20. 7. 2020.]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-64855290-leos-mares-se-stehuje-na-tv-barrandov>

<sup>207</sup> The Verge: *Jimmy Fallon takes the reins of NBC's 'The Tonight Show' tonight at midnight / 11PM CT*. [online]. 17. 2. 2014. [cit. 20. 8. 2020.]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2014/2/17/5419782/the-tonight-show-starring-jimmy-fallon-tonight-at-midnight-nbc>

- Všechnopárty

*Všechnopárty* je dlouhodobě jedním z divácky nejúspěšnějších pořadů ČT s průměrným ratingem 996 tis. diváků.<sup>208</sup> Vysílá se navíc od roku 2005 až dodnes<sup>209</sup>, je tedy příkladem toho, co na české diváky funguje.

*Všechnopárty* je pořad založený na pouhých rozhovorech bez žádných příkras, natáčených před živým publikem v divadle Semafor.<sup>210</sup> Vysílací čas bývá okolo 21:30.<sup>211</sup>

Scéna je postavena ve schématu, kdy moderátor s hostem jsou na stejné úrovni. Sedí proti sobě v křeslech, která jsou umístěna uprostřed pódia. Po stranách jsou poté dvě křesla pro hosty, se kterými již rozhovor proběhl.

Po úvodním monologu moderátora, který většinou obsahuje zábavnou historku nebo anekdotu související, či nesouvisející s aktuálními hosty, si Karel Šíp zve hosty jednotlivě na pódium a vede s nimi rozhovor. V pořadu jsou vždy tři hosté, mnohdy bývají tematicky sladění.

Moderátor Karel Šíp je svým stylem moderování a vedení rozhovoru přímým protipólem svého konkurenta Jana Krause. Na rozdíl od Krauseva „kousavého“ humoru se Šíp drží humoru laskavého a vytváří otevřenou, přátelskou atmosféru.

Podíváme-li se na podíl na publiku v jednotlivých cílových skupinách, *Všechnopárty* sledují nejvíce diváci z věkové skupiny 65+ s podílem 44,70 %<sup>212</sup>, což by mohlo být právě přímým důsledkem laskavého působení osobnosti moderátora, a rovnocenného přístupu k hostovi, které může být sympatické právě pro věkovou skupinu blízkou jeho vlastní.

Oproti tomu například u „agresivnější“ *Show Jana Krause* je rozložení diváků v cílových skupinách rovnoměrné.<sup>213</sup>

- Koptashow

V roce 2019 vzniklý pořad *Koptashow* byl počinem brněnského studia České televize.<sup>214</sup>

Byl především založen na společném rozhovoru po dříve zmíněném britském vzoru, tvůrci se však snažili odlišit tím, že budou hosty uvádět do situací, ve kterých je diváci neznají. To zahrnovalo různé hry a scénky, případně ukazování fotek z dětství či jiných zajímavostí.<sup>215</sup>

---

<sup>208</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>209</sup> Tamtéž.

<sup>210</sup> Česká televize: *Všechnopárty. O pořadu*. [online]. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10090925908-vsechnoparty/>

<sup>211</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>212</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 2)

<sup>213</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 2)

<sup>214</sup> Česká televize: *Koptashow. O pořadu*. [online]. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12309714872-koptashow/>

<sup>215</sup> Tamtéž.

Každý díl začínal scénkou, která mohla, ale také nemusela souviset s momentálními hosty. Následně do studia přišli všichni hosté najednou, usadili se na společné pohovce přímo naproti křeslu moderátora Václava Kopty a vedli společný, mnohdy lehce chaotický rozhovor. To bylo prokládáno právě zmíněnými speciálními segmenty.

Pořad byl vysílán každou neděli kolem 22. hodiny, průměrný rating byl 459 tis. diváků, lze však vidět, že se kvalitativní stránka v průběhu vysílání nezlepšovala a pořad byl po 6 měsících ukončen.<sup>216</sup>

- Marta

*Marta* je dalším loňským počinem na poli talk shows, který vzniknul na televizi Prima a vysílal se každé úterý ve 21:45.<sup>217</sup>

Ačkoliv je o pořadu psáno, že v každém dílu účinkují dva hosté,<sup>218</sup> byli zváni i „tajní hosté“ - jejich přátelé, či idoly. Nakonec se tak v každém 50minutovém dílu objevilo 5-6 hostů. Vytvářelo to sice mezi hosty zajímavou dynamiku, ale divák se mohl cítit přehlčen, a vzhledem k poměrně malému českému „mediálnímu rybníčku“ by tento model byl dlouhodobě neudržitelný.

Marta Jandová jako moderátorka není špatná, jako zpěvačka má velkou výhodu ve schopnosti performovat a jako moderátorka má bohaté zkušenosti z rádia, dokáže tudíž být přirozená.

Jako celek však pořad se svou nekonzistentní strukturou s náhodně umístěnými hudebními vystoupeními a jinými aktivitami působí poněkud chaoticky.

Pořad *Marta* s průměrným ratingem 287 tis. diváků skončil po patnácti odvysílaných dílech.<sup>219</sup>

- Na Pavláška

Pořad *Na Pavláška* byl dalším pokusem televize Prima, který byl na jaře 2020 nasazen do stejného slotu stejného dne, ve kterém dříve byl vysílán pořad *Marta*.

Moderátorem byl stand-up komik a herec Lukáš Pavlásek.

Podoba pořadu se velmi nelišila od dříve popsané *Koptashow*. Design scény je téměř totožný, přibyl pouze hudebník a hosté přicházejí na pohovku k rozhovoru postupně. Začíná se opět krátkým monologem s vtipem a uvedením hostů, rozhovory jsou střídány rozličnými aktivitami s hosty, při kterých však většinou všichni působí nekomfortně. Domnívám se, že je to zapříčiněno výraznou neobratností moderátora.

---

<sup>216</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>217</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>218</sup> Prima: *Marta. O pořadu.* [online]. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://prima.iprima.cz/marta/o-poradu>

<sup>219</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)



Před začátkem epidemie koronaviru se natočilo a odvysílalo pouze 8 dílů s průměrným ratingem 413 tis. diváků.<sup>220</sup> Číslo to není s ohledem na nízkou kvalitu pořadu zanedbatelné, pořad byl totiž nasazen v době karantény, kdy byla obecná sledovanost televize nejvyšší za posledních 17 let.<sup>221</sup> Vliv na to mohlo mít i nasazení populárního seriálu *Slunečná* v předchozím slotu.

- 7 pádů Honzy Dědka

Po vyčerpání dílů pořadu *Na Pavláška*, které byly natočeny ještě před pandemií koronaviru, televize Prima nasadila opět do stejného slotu ve stejném dnu pořad *7 pádů Honzy Dědka*.<sup>222</sup>

Pod stejným názvem existuje již 10 let, byl znám jako divadelní talk show a záznam byl zveřejňován pouze na YouTube.<sup>223</sup> Po odvysílání dříve natočených dílů na Primě a konci koronavirové pauzy se 25. května ihned začaly pro Primu natáčet nové díly.<sup>224</sup>

Pořad v tomto případě sdílí s late night podobu scény, kdy moderátor sedí za stolem a hosté po jeho pravici na pohovce, to je však vše. Jinak se jedná o čisté rozhovory, monolog na začátku se většinou týká pouze odůvodnění pozvaných hostů.

Průměrná sledovanost byla ještě vyšší než u pořadu *Na Pavláška*, a to 526 tis. diváků, pravděpodobně ze stejných příčin.

---

<sup>220</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>221</sup> ATO: *Rekordní březen: Sledovanost televize byla vlivem pandemie koronaviru nejvyšší za 17 let.* [online]. 17. 4. 2020 [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <http://www.ato.cz/aktuality/aktuality/rekordni-brezen-sledovanost-televize-byla-vlivem-pandemie-koronaviru-nejvyssi-za-17-let>

<sup>222</sup> Médiář: *Prima zreprizuje talk show 7 pádů Honzy Dědka.* [online]. 20. 4. 2020 [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.mediar.cz/prima-zreprizuje-talk-show-7-padu-honzy-dedka/>

<sup>223</sup> Prima: *7 Pádů Honzy Dědka. O pořadu.* [online]. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://prima.iprima.cz/7-padu-honzy-dedka/o-poradu>

<sup>224</sup> Mediaguru: *Prima natočí premiérové díly talkshow 7 pádů Honzy Dědka.* [online]. 22. 5. 2020. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/prima-natoci-premierove-dily-talkshow-7-padu-honzy-dedka/>

název pořadu	stanice	vysílací <sup>225</sup> čas	frekvence vysílání <sup>226</sup>	stopáž	délka trvání tradice pořadu <sup>227</sup>	monolog	hosté	speciální segmenty	sidekick	kapela	sledovanost <sup>228</sup>
<b>Show Jana Krause</b>	Prima	21:53	1x (pá/st)	50 min.	10 let (2010-nyní)	✓	✓	-	-	✓	613
<b>Uvolněte se, prosím</b>	ČT1	21:41	1x (pá)	do 45 min.	6 let (2004-2010)	✓	✓	-	-	✓	1 172
<b>Mr. GS</b>	Nova	22:04	1x (ne/čt/po)	do 30 min.	2 roky (2008-2010)	-	✓	-	✓	✓	972
<b>TGM: Talkshow Geni a Míši</b>	Prima	21:37	1x (ne)	50 min.	4 měsíce (2014)	✓	✓	✓	✓	✓	380
<b>Show Leoše Mareše</b>	Prima	23:54	4x (po-čt)	45 min.	2 měsíce (2015)	✓	✓	✓	✓	✓	72
<b>Všechnopárty</b>	ČT1	21:28	1x (st/út/pá)	50 min.	15 let (2005-nyní)	✓	✓	-	-	-	996
<b>Koptashow</b>	ČT1	22:00	1x (ne)	30 min.	6 měsíců (2019)	✓	✓	✓	-	-	459
<b>Marta</b>	Prima	21:45	1x (út)	50 min.	4 měsíce (2019)	-	✓	✓	-	✓	287
<b>Na Pavláška</b>	Prima	21:58	1x (út)	45 min.	2 měsíce (2020)	✓	✓	✓	-	✓	413
<b>7 Pádů Honzy Dědka</b>	Prima	21:39	1x (út)	50 min.	-	-	✓	-	-	-	526

Tabulka č. 6 – Srovnání znaků současných českých talk shows.

<sup>225</sup> Vysílací časy se v průběhu života pořadu mění, nebo jsou pohyblivé z toho důvodu, že následovaly po filmu. Uvádím proto průměrný čas začátku pořadu dle dostupných dat.

<sup>226</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>227</sup> Tamtéž.

<sup>228</sup> Průměrný rating pořadu v tisících diváků, dle dat poskytnutých Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

## 6.2. Další příbuzné pořady

Pro úplnost ještě jmenuji pořady, které byly či stále jsou vysílány živě v pozdních večerních hodinách, nebo se charakteru late night přibližují jinak.

Kultovní záležitostí byla *Noc s Andělem*, pořad, který se v ČT vyráběl v letech 1999-2009.<sup>229</sup> Jednalo se 1,5-2hodinový živý přenos naplněný rozhovory se známými hosty a následně sled hudebních videoklipů, který začínal každou sobotu před půlnocí a končil v 7 hodin ráno následujícího dne. Tvůrci pořadu v té době objevili mezi hudebníky mnoho zajímavých talentů, kteří se díky vystoupení v tomto pořadu zviditelnili.

V letech 2013-2014 byl potom krátce vysílán vždy okolo 23. hodiny podobný pořad *Tečka páteční noci*, rovněž částečně hudební, avšak bez živého publika.

V roce 2010 se krátce objevil pořad *Hotel Insomnia*, který byl jakousi kombinací sitcomu a talk show, rovněž bez živého publika. Vysílán byl každou sobotu, kolem půlnoci.

Poslední dva jmenované pořady byly nasazeny na ČT art a pro velmi nízkou sledovanost (pod 30 tis. diváků) byly brzy ukončeny.<sup>230</sup>

O tento typ pořadu je v posledních letech s rozvojem nových médií poptávka i ze strany internetových platforem. Namátkou bych jmenovala např. pořad *Noční směna s Adélou* (Mall.TV) s Adélou Elbel<sup>231</sup>, nebo *Blate Night Show* na YouTube<sup>232</sup>, kde Mikoláš Tuček rozebírá aktuální témata, po vzoru dříve zmíněného pořadu *Last Week Tonight with John Oliver*.<sup>233</sup> Na podobný způsob funguje také pořad publicisty Jindřicha Šidla *Šťastné pondělí* na Televizi Seznam.<sup>234</sup>

Ze žánru politické satiry v late night se dále v roce 2019 objevil na stanici Prima Comedy Central pořad *Week and Show Tomáše Matonohy*, po 8 odvysílaných dílech byl však ukončen.<sup>235</sup>

---

<sup>230</sup> Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT (viz příloha č. 1)

<sup>231</sup> Mall.TV: *Noční směna s Adélou*. [online]. [cit. 4. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.mall.tv/nocni-smena-s-adelou>

<sup>232</sup> YouTube: *Blate Night Show*. [online]. [cit. 4. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.youtube.com/c/BLateNightShow/featured>

<sup>233</sup> Startovač: *Projekty: Blate Night Show!* [online]. [cit. 4. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.startovac.cz/projekty/blate-night-show/>

<sup>234</sup> Televize Seznam: *Šťastné pondělí*. [online]. [cit. 4. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.televizeseznam.cz/porad/stastne-pondeli>

<sup>235</sup> ČSFD: *Week and Show Tomáše Matonohy*. [online]. [cit. 4. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/701679-week-and-show-tomase-matonohy/prehled/>

## 7. Situace na českém trhu

### 7.1. Chybějící tradice a zvyk diváků

Je naprosto zřejmé, že tak dlouholetá tradice tohoto žánru jako v USA v našem televizním prostředí v podstatě neexistuje, jelikož se před pádem železné opony a následně příchodem komerčních televizí talk shows podobného rázu na obrazovkách hojně nevyskytovaly. Už nyní vidíme, v čem by mohl být problém. Zvyklosti diváků se v krátkodobém časovém spektru poněkud těžce mění a pokud zavedeme pořad s novými prvky, a ještě navíc ve výrazně jiném vysílacím čase, než je divák zvyklý, hrozí, že čas potřebný k vytvoření nového návyku a oblíbenosti programu bude delší než čas, který je stanice ochotná poskytnout pořadu k takzvanému „rozjezdu“. Tak, jak se ostatně stalo např. v případě *Show Leoše Mareše*.

Nicméně pozoruji, že pořady, které jsou u nás na obrazovkách nejdéle, (*Všchnopárty* (15 let) a *Show Jana Krause* (10 let) v kombinaci s dřívějším *Uvolněte se, prosím* (6 let)) se stále drží a patří k nejsledovanějším. Považuji to za důkaz, že publiku poskytnutá delší doba k vytvoření návyku je jeden z klíčů k úspěchu.

Je třeba si také povšimnout, že začátky pořadů se mění v závislosti na předešlém programu stanice, což se v USA neděje. To by mohlo mít rovněž negativní dopad na vytváření diváckých návyků.

### 7.2. Moderátoři

Kritéria pro to, jaký by měl být dobrý moderátor, jak jsem je popsala v kapitole 5.2., nejsou nijak geograficky omezena, nýbrž platí univerzálně. Především platí, že moderování talk show není tak jednoduchou záležitostí, jak se na první pohled může zdát. Přesto lze často v pokusech o pořady podobné late night znát, že je tento aspekt často podceňován.

Škála osobností, které si moderování talk show již vyzkoušely, byla poměrně široká a pestrá jednalo se především o herce, ale i o komiky, moderátory z rádií a zpěvačky i publicisty. Leoš Mareš je například zajímavým příkladem, jelikož je považován za jednoho z nejlepších a nejzkušenějších moderátorů u nás, jako ideální kandidát se tedy nabízí, ale late night očividně nezvládnul.

Na základě moderátorů dlouhodobě úspěšných pořadů (Jan Kraus ze *Show Jana Krause* a Karel Šíp ze *Všchnopárty*) lze vyvodit, že nejúspěšnější jsou starší moderátoři, spíše je ale důležitější úroveň jejich zkušeností a opět, dostatečně dlouhá doba pro diváky na vytvoření návyku a vztahu k moderátorovi.

Rozhodně nelze tvrdit, že bychom měli moderátorů nedostatek a nebylo by z čeho vybírat. Kromě jmenovaných v předchozí kapitole, kteří si talk show již vyzkoušeli, lze jmenovat například ještě Aleše Hámu, Libora Boučka, Jakuba Prachaře, Martina Dejgara, Terezu Kostkovou, Ondřeje Brzobohatého, Lucii Výbornou a mnoho dalších.

Již jsem zmínila aspekt stand-up comedy jakožto prostoru pro rozvoj komiků. V české kulturní společnosti se na rozdíl od dlouholeté tradice v USA vyskytuje poměrně krátce, počátky se datují k roku 2004 a začátku pořadu *Na Stojáka* (HBO).<sup>236</sup> Dobrou zprávou je, že se úroveň českých stand-up komiků v čase zlepšuje, je tedy možné, že by se v této oblasti daly naleznout zajímavé talenty.

Nicméně, lze pozorovat, že samotné komediální a herecké schopnosti nebo samotné zkušenosti s moderováním, ať už v rádiu nebo televizi, rozhodně nejsou předpokladem k úspěchu. V žánru, který je tak „host-centered“ jako late night, by moderátor opravdu měl být kompletním balíčkem komplexních schopností.

Lze velmi těžko odhadnout, která osoba by late night talk show v moderátorském křesle zvládnout mohla. Producentům tedy nezůstává jiná možnost, než prostě zkoušet. Ze strany televizních stanic by byla třeba při nasazování nových moderátorů notná dávka odvahy, a především prostoru pro danou osobu ke zkoušení, rozvoji a nabývání zkušeností. Tak jako v USA při svém příchodu do late night dostali důvěru a prostor například David Letterman, Conan O'Brien nebo James Corden. A dopadlo to výborně.

### 7.3. Obsah

Konkurence je do určité míry zdravá, a to platí i o mediálním a televizním světě. Jak jsme se již dozvěděli, v USA je výrazná obsahová diverzita různých late night shows podněcována především právě silnou konkurencí. Každý pořad musí přijít s něčím, čím si získá své diváky, jelikož jinak by jednoduše sledovali pořad ve stejném čase na konkurenční stanici.

U nás měl na poli late night dlouhou dobu v podstatě monopol pořad *Show Jana Krause*. Výraznější konkurence tudíž neexistovala a pořad zafungoval ve své čisté rozhovorové formě, vybudoval si svou diváckou základnu i tak.

Tvůrci pořadů, kteří se chtěli silné konkurenci (ke které bychom ještě mohli přidat také *Všechnopárty*) vyrovnat, či ji dokonce předčit, a snažili se přijít s něčím novým, pohořeli. Jednalo se např. o *TGM: Talkshow Geni a Miši*, nebo *Show Leoše Mareše*. A to přestože měli snahu nasazovat svůj pořad ve dnech, kdy konkurence nevysílala.

Zde je na místě se zamyslet, proč k tomu došlo.

Jedním z důvodů je jistě fakt, že ony „novinky“ – speciální segmenty, se kterými přišli, jednoduše nedosahovaly uspokojivé úrovně. To dokáže vnímat každý nenáročný i náročnější divák, zejména mladší generace, která má americké pořady v povědomí z internetu a tyto pokusy může vnímat jako slabé kopie západního vzoru. To může být způsobeno nekvalifikovaností moderátorů, ale i nedostatkem dobrých, vtipných a kreativních scenáristů, kteří by byli schopni psát kvalitní skeče a vymýšlet zajímavé náměty, které by byly v souladu

---

<sup>236</sup> Hospodářské noviny: *Český stand-up (už) není k smíchu*. [online]. 15. 5. 2015. [cit. 3. 8. 2020.] Dostupné z: <https://vikend.ihned.cz/c1-64011030-cesky-stand-up-uz-neni-k-smichu>

s českým humorem. V tomto problému mohou figurovat také potenciální finanční a rozpočtová omezení českých televizí, které by nedovolily větší a kvalitní týmy scenáristů, jako fungují v USA, zafinancovat.

Důležité však také je, že především hosté, kteří se v těchto segmentech měli angažovat, na to nebyli zvyklí. Celebrita, která jde v USA například do *Tonight Show* musí očekávat, že dojde k nějaké hře nebo scénce, jelikož je to již jakýmsi standardem. U nás je však standardem rozhovor, hosté tak v čemkoliv jiném přirozeně mohou působit nekomfortně.

Celkové působení a zábavnost pořadu jsou obecně závislé na výběru hostů, kteří mohou, ale nemusí být zábavní sami o sobě. V případě, že nejsou, potom záleží úspěch dílu na moderátorovi a jeho schopnostech hosty „rozmluvit“ a „rozhábat“.

Dostáváme se k dalšímu, signifikantnějším problému – oproti anglicky mluvícímu mediálnímu prostředí je u nás populárních osobností ze showbyznysu poměrně málo. Domácí talk shows se snaží tento problém řešit zvaním „obyčejných lidí“ kteří jsou něčím zajímaví, mnohdy jsou dokonce i vtipnější než celebrity, nicméně stále se mohou potýkat s problémem nedostatku hostů, kteří se zákonitě po nějaké době do pořadu vrací.

Pokud by se u nás vysílal takový pořad každý večer, hosté by pravděpodobně byli poměrně rychle vyčerpáni.

Zabývat se v monologu či jiném segmentu momentálními událostmi rovněž nedává velký smysl při vysílání pouze jednou týdně, tím tudíž odpadá možnost motivace diváků dívat se na late night z důvodu každodenního získávání těchto informací, tak jak to funguje v USA. Jan Kraus je u nás v nynější době v televizi jediným, kdo momentální události ve svém pořadu zmiňuje. *Show Jana Krause* se však natáčí den před dnem vysílání, eliminují tak riziko toho, že by informace již při vysílání nebyly aktuální.<sup>237</sup>

#### 7.4. Velikost trhu

Oproti USA jsou menší, evropské země přirozeně jazykově znevýhodněny tím, že je publikum omezeno pouze na diváky hovořící jazykem dané země. Velikost trhu se tak s tím americkým pochopitelně nedá srovnávat.

U nás se jedná o 3,5 mil. evidovaných příjemců<sup>238</sup> na 10,7 mil. obyvatel.<sup>239</sup>

Do našeho publika by se potom ještě teoreticky dalo zahrnout i to slovenské (5,5 mil. obyvatel<sup>240</sup>), celkem by tedy publikum čítalo 16,2 mil. obyvatel.

---

<sup>237</sup> Elektronická korespondence s Janem Krausem, moderátorem. Odpověď na téma dramaturgie *Show Jana Krause*. 1. 7. 2020.

<sup>238</sup> 3 526 273 (zaokrouhleno, údaj k 31. 12. 2018). Tabulka vybraných ukazatelů hospodaření [online]. [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz). [cit. 9. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/hospodareni-a-financi-situace/vybrane-ukazatele-hospodareni/>

<sup>239</sup> 10 694 364 (zaokrouhleno, údaj k 31. 3. 2020). Obyvatelstvo [online]. [www.czso.cz](http://www.czso.cz). [cit. 9. 7. 2020]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/obyvatelstvo\\_lide](https://www.czso.cz/csu/czso/obyvatelstvo_lide)

Podle grafu průběhu sledovanosti během dne má v prime time zapnutou televizi až 4 mil. diváků.<sup>241</sup> Po 21:30 však hodnoty sledovanosti strmě klesají.<sup>242</sup>

Teoreticky lze předpokládat, že je v tomto směru průměrné chování diváků stejné v ČR i v USA, nicméně v USA je díky větší populaci ta část diváků, která neodejde a televizi sledují i ve velmi pozdních hodinách, stále dostatečně početná, aby se stanicím vyplatilo na něj cílit s premiérovým pořadem. To bohužel v ČR platit nemusí.

Dále je poměrně obecnou, avšak pro potenciální rozhodování o nasazení pořadu důležitou informací, že čeští diváci u televizorů tráví výrazně méně času v teplých měsících, zejména potom o letních prázdninách.<sup>243</sup> Ve večerních vysílacích časech se však ATS od sebe v jednotlivých obdobích příliš nemění, s výjimkou právě letních prázdnin. Průměrný ATS je také výrazně nižší o víkendu, než ve všedních dnech.<sup>244</sup>

---

<sup>240</sup> 5 457 926 (zaokrouhleno, údaj k 31. 3. 2020). Stav obyvatelstva v SR k 31. marcu 2020 [online]. [www.slovak.statistics.sk](http://www.slovak.statistics.sk). [cit. 18. 7. 2020]. Dostupné z: [https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/informationmessages/inf\\_sprava\\_detail/26d6c1e9-dc3e-4373-bf7b-00983c594815!/ut/p/z1/tZRNc5swEIZ\\_Sw4-ghYESPSGaQ3Ejlsq-INLBzA21AYcUKHur69InM50pgb3UF0kRu-zWr2rBYVog8IyavNDxPKqjE78extqX13i0OIUMgCmCwzO49xf2uZMtgIVrVCiWqRkZ5ahbRU3USY0RyEv90J0ZBPqi6oueLS2TIXmXEftZQJtk7Ijn2VtpyVSqgu7BKeCggkW4j2JBQCd4kTVFSqpffhzku\\_Q9i71eizfkG\\_DjWHAIZ\\_5X2RDVyzzo\\_d5Bs6zKVN\\_ockA0it\\_a9vSrrxpGbZCFgB0YangGHbg6S7GYOBX\\_nd6dLqSwSFLT5q7rjWXICs\\_kOBd\\_ECCd\\_EDgnDY3nVfrxEHxmrwJjBc1\\_UXqxVYK5nfAUsWLIOAH6mNCJ7fBUNVHPQhICMRuI9bbhS56YRE0LrN0w4FZf\\_8T8j\\_x3dsA3pEYR4XYpcUIoiEEsCEUEVWdE3FuG\\_M\\_NvLS2jw7qtKlv5gaPM\\_2o-fI9dP5tOBpx-xrA9doc29qFHGmHK0Tvdpndbi95r\\_UjLGzs2HCUyg6zrxUFWHUyomVTGBvyFZ1fCr\\_alE56Kg-JL3Qzh6nzz753QpWGvK1PjSGQ8PvwA2sE3P/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](https://slovak.statistics.sk/wps/portal/ext/products/informationmessages/inf_sprava_detail/26d6c1e9-dc3e-4373-bf7b-00983c594815!/ut/p/z1/tZRNc5swEIZ_Sw4-ghYESPSGaQ3Ejlsq-INLBzA21AYcUKHur69InM50pgb3UF0kRu-zWr2rBYVog8IyavNDxPKqjE78extqX13i0OIUMgCmCwzO49xf2uZMtgIVrVCiWqRkZ5ahbRU3USY0RyEv90J0ZBPqi6oueLS2TIXmXEftZQJtk7Ijn2VtpyVSqgu7BKeCggkW4j2JBQCd4kTVFSqpffhzku_Q9i71eizfkG_DjWHAIZ_5X2RDVyzzo_d5Bs6zKVN_ockA0it_a9vSrrxpGbZCFgB0YangGHbg6S7GYOBX_nd6dLqSwSFLT5q7rjWXICs_kOBd_ECCd_EDgnDY3nVfrxEHxmrwJjBc1_UXqxVYK5nfAUsWLIOAH6mNCJ7fBUNVHPQhICMRuI9bbhS56YRE0LrN0w4FZf_8T8j_x3dsA3pEYR4XYpcUIoiEEsCEUEVWdE3FuG_M_NvLS2jw7qtKlv5gaPM_2o-fI9dP5tOBpx-xrA9doc29qFHGmHK0Tvdpndbi95r_UjLGzs2HCUyg6zrxUFWHUyomVTGBvyFZ1fCr_alE56Kg-JL3Qzh6nzz753QpWGvK1PjSGQ8PvwA2sE3P/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)

<sup>241</sup> Viz. graf č. 1

<sup>242</sup> Tamtéž.

<sup>243</sup> Viz graf č. 2

<sup>244</sup> Viz graf č. 3

## 8. Závěr

Na základě všech analýz a získaných poznatků o americkém i českém trhu na poli late night usuzuji, že v České republice v tuto chvíli pravděpodobně nelze vyrábět late night přesně podle amerického vzoru, tj. každý všední den, po 23. hodině a s kvalitním, zábavným obsahem.

Pokud by se takový pořad měl vyrábět, musel by se v programu umístit do hodin dřívějších, nebo minimálně alespoň několik prvních sezon za zajímavý obsah v prime time, abychom diváky do začátku late night u televize udrželi.

Co se týče vysílání každý všední den, to by bylo opředeno mnoha problémy, které jsou v krátkodobém časovém spektru víceméně neřešitelné. Zmiňovala jsem omezené finanční možnosti stanic, nedostatek dobrých kreativců a nedostatek hostů. Rovněž by se muselo pro pořad vytvořit stálé zázemí - ateliér, divadlo, nebo jiný prostor vhodný pro natáčení se živým publikem.

Podle grafů ATS<sup>245</sup> by bylo logicky nejvýhodnější nasadit nový pořad late night na všední den a rozhodně nezačínat v letních měsících, což je ale známým televizním pravidlem při zavádění jakéhokoliv nového pořadu.

Velmi důležitým aspektem je výběr moderátora. Nabízí se v podstatě pouze dvě možnosti: vybrat někoho mezi moderátory, kteří jsou v moderování zkušení, mají i jiné hudební a dramatické talenty a ještě svou talk show neměli. Uvažovala jsem například o Ondřejovi Blahovi, který je v současnosti moderátorem pořadu *Dobré ráno* (ČT), jelikož má charisma a rovněž i hudební talent.<sup>246</sup> Nebo Ondřej Brzobohatý, který je podobným případem.<sup>247</sup>

Druhou možností je hledat nové talenty mezi novou generací komiků a herců, zde ale hrozí, že jim cenné zkušenosti s moderováním a vedením rozhovoru budou chybět. Potom je třeba poskytnout jim dostatek prostoru na rozvoj. Televizní producenti by si toho měli být vědomi a měli by takové lidi vyhledávat a investovat do jejich výchovy, jelikož generace současných nejlepších moderátorů postupně stárne. Jakmile je vhodný kandidát nalezen, je nutné nepodcenit smluvní řešení.

Podstatný je i kreativní tým. Moderátor je středobodem a domnívám se, že by bylo dobré, kdyby si klíčové osoby v týmu kolem sebe vybíral sám, stejný názor ostatně sdílí i úspěšný Jan Kraus.<sup>248</sup> Pokud by měl pořad fungovat dlouhodoběji,

---

<sup>245</sup> ATS – „Average time spent“, česky průměrně strávený čas. Ukazatel průměrného času, který diváci strávili sledováním určitého úseku vysílání.

<sup>246</sup> Česká televize: *Dobré ráno*, 18. 10. 2017. Hana Holíšová. [online]. [záznam pořadu]. 18. 10. 2017. [cit. 5. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/317291310020103/video/575612>

<sup>247</sup> *Český Slavík 2012 - Ondřej Brzobohatý - Úvod*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 24. 11. 2012. [vid. 5. 8. 2020] Kanál uživatele KarelCzechRepublic. Dostupné z: <https://youtu.be/UnnF5qjhnZU>

<sup>248</sup> KRAUS, Jan. *Můj soukromý buzyneš*. 1. vyd. Brno: Bizbooks, 2018. ISBN 978-80-265-0735-2. s. 239.



bez sehraného týmu to nejde. Důraz by měl být kladen na výběr kvalitních scenáristů a dramaturgů.

Velmi důležitý je dostatečně dlouhý a pečlivý vývoj pořadu, se zaměřením na zkoušení s moderátorem a zkoušení nově vyvinutých segmentů na publiku, samozřejmostí je v pečlivosti v průběhu výroby i pokračovat.

Co se týče výběru televizní stanice, veřejnoprávní i komerční televize mají každá svá pro a proti. Veřejnoprávní ČT je zákonitě více kontrolována v pluralitě informací apod., tvůrci by se zde tedy potenciálně mohli cítit, že mají jaksi svázané ruce. Na druhou stranu zde však není takový tlak na výkon (tzn. sledovanost), a tedy generování zisku, jako u komerčních televizí, pořad by tedy zde mohl mít více času na získání přízně diváků.

Jak lze vidět na příkladu Netflixu, zavádět tento žánr, který je do velké míry založený na aktuálnosti čistě na VOD platformách, nedává příliš smysl. Expanze pořadu mimo televizi na internet je však v dnešní době nutná. Tím mám na mysli zveřejňování pořadu na video platformy typu YouTube a adekvátní aktivitu na sociálních sítích správně zvolených dle cílové skupiny.

A v neposlední řadě, podceněna by rozhodně neměla být marketingová kampaň přiměřenou dobu před začátkem vysílání pořadu. Např. Stephen Colbert věnoval masivní marketingové kampani 3 měsíce před svým příchodem do již zaběhnuté *The Late Show*.<sup>249</sup>

Obecně řečeno, zavádět v ČR zahraniční formáty často dává dokonalý smysl, ostatně divácky nejúspěšnější pořady posledních let (namátkou *StarDance*<sup>250</sup>, *MasterChef*<sup>251</sup> nebo *SuperStar*<sup>252</sup>) jsou původně zahraniční. Ne vždy je však vše přímo ve své původní formě přenositelné do českého prostředí, jak lze vidět na příkladech, na které jsem poukázala, zejména na pořadu *Show Leoše Mareše*.

Pokud ochudíme late night o typické aspekty, které jsou v ČR - především velmi pozdní vysílací čas a frekvenci vysílání několikrát týdně, dostaneme obyčejnou

---

<sup>249</sup> Los Angeles Times: *How is CBS marketing „The Late Show With Stephen Colbert“ ?* [online]. 8. 9. 2015 [cit. 21. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.latimes.com/entertainment/tv/showtracker/la-et-st-stephen-colbert-marketing-new-persona-20150908-htmllstory.html>

<sup>250</sup> Česká televize: *StarDance X. – Sledovanost a kvalitativní parametry*. [online]. [pdf]. [cit. 5. 8. 2020.] Dostupné z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1646.pdf?v=1& ga=2.115601477.251179985.1596304267-478503569.1539711169>

<sup>251</sup> Mediaguru: *Případy 1. oddělení i MasterChef mají víc než milion diváků*. [online]. 21. 5. 2020. [cit. 5. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/pripady-1-oddeleni-i-masterchef-maji-vic-nej-milion-divaku/>

<sup>252</sup> Mediaguru: *Finále SuperStar pořadem večera s více než milionem diváků*. [online]. 1. 6. 2020. [cit. 5. 8. 2020.] Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/finale-superstar-poradem-vecera-s-vice-nej-milionem-divaku/>

talk show, která je jen vysílána ve večerních hodinách. O to se v posledních letech pokusilo mnoho producentů, úspěšně, či neúspěšně.

Pokud by měl žánr late night v ČR uspět, někdo by musel přijít s pořadem, který by se současné dlouhodobě se držící konkurenci (tj. *Show Jana Krause* a *Všechnopárty*) vyrovnal, nebo ji dokonce předčil. Možná s přihlédnutím k mým doporučením, která jsem na základě této práce vytvořila.

Kromě závěrečných doporučení jsem specifikovala atributy žánru talk show a late night talk show a důkladně zmapovala nejzásadnější body v historii a současnosti těchto pořadů.

Téma má samozřejmě ještě potenciál dalšího výzkumu, který se mi v této práci nepodařilo pokrýt. Navrhovala bych hloubkové polostrukturované rozhovory s producenty amerických i českých pořadů pro potvrzení, vyvrácení či doplnění hypotéz. Zajímavá by rovněž mohla být analýza late night v jiných evropských zemích. Další analýze lze podrobit obsahové proměny pořadů v průběhu jejich výroby a jakým faktorům jsou tyto proměny podmíněny, nebo průzkum toho, po jak dlouhé době se v USA a u nás hosté v late night opakují a při jakých příležitostech se do pořadu vrací.

Na začátku práce jsem si stanovila cíl důkladně analyzovat a objasnit specifika tohoto žánru late night talk show v USA i ČR, objasnit jeho úspěšnost v některých pořadech a neúspěšnost v jiných formách a odpovědět na otázku, zda má žánr late night šanci uspět ve své původní podobě i v České republice. Věřím, že se mi tento cíl splnit podařilo a osobně se těším na další vývin dění kolem tohoto žánru ve světě i u nás.

## 10. Seznam použitých zdrojů

### Použitá literatura:

BEDNAŘÍK, Petr: Slovník mediální komunikace: *Talk show*. Praha:Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7

CARTER, Bill. *The war for late night: when Leno went early and television went crazy*. 1. vyd. New York: Viking penguin, 2010. ISBN: 978-1-101-44342-2

FARNSWORTH, Stephen J., LICHTER, Robert. *Late Night with Trump: Political Humor and the American Presidency*. 1.vyd. Routledge, 2019. ISBN: 9781138370654.

KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 2*. 1.vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3611-1

KRAUS, Jan. *Můj soukromý buzynes*. 1.vyd. Brno: Bizbooks, 2018. ISBN 978-80-265-0735-2.

KRAUS, Jan. *Uvolněte se, prosím...* 1.vyd. Praha: Nakladatelství XYZ, 2005. ISBN 80-86864-37-5.

MAC NEIL, Alex. *Total television: a comprehensive guide to programming from 1948 to the present*. 2. vyd. New York: Penguin Books, 1997. ISBN 97-8014-026-7372

O'DONNEL, Victoria. *Television Criticism*. 3.vyd. Thousand Oaks: SAGE, 2016. ISBN 978-14-8337-768-1.

ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. 4. vyd. Překlad: Helena Bendová. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. ISBN 978-80-7331-246-6.

SHATTUC, Jane. *The television genre book. Genre, Format and „Live“ Television*. 1.vyd. London: British Film Institute, 2001. ISBN 0-85170-849-8.

TIMBERG, Bernard. *Television Talk: A History Of The TV Talk Show*. 1. vyd. Austin: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4

TOPLYN, Joe. *Comedy writing for late-night TV*. 1.vyd. New York: Twenty Lane Media, 2014. ISBN: 9780615953892.

### Závěrečné práce:

BORZENKOVA, Elizaveta. *The Phenomenon of the Tabloid Talk Show on Russian TV: the History of Development, the Audience, the Specifics of Production*. Moskva, 2018. HSE University, Faculty of Communications, Media, and Design. Abstrakt. [Dostupné online: <https://www.hse.ru/en/edu/vkr/218822102>]

ČERNÝ, Jakub. *Mediální analýza talk show Jana Krause se zaměřením na navazování kontaktu*. Praha, 2013. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/55375>]

HALAMÁSEK, Šimon. *Late-night talk show v USA*. Praha, 2013. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/53616> ]

PECHÁČEK, Václav. *Vybrané late night shows jako zdroj informací a jejich konvergence s žurnalistickými postupy*. Praha, 2020. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. [Dostupné online: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/192826/?lang=cs>]

PRŮŠOVÁ, Denisa. *Talk show jako televizní žánr bavící USA i ČR*. Praha, 2018. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. [Dostupné online: <http://hdl.handle.net/20.500.11956/99541>]

ŠINDLAUEROVÁ, Marta. *Amerikanizace: Americká televizní kultura a její dopad na české vysílání*. Praha, 2015. Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. Talk shows. [Dostupné online: <https://dspace.cuni.cz/handle/20.500.11956/78932?show=full>] s.39

### **Internetové zdroje:**

*10 Longest Running Talk Shows on US Television*. [online]. 4.12.2017. [cit. 6.7.2020.]. Dostupné z: <http://uskiings.us/news/usa-tops/10-longest-running-talk-shows-on-us-television>

1iota: *The Late Late Show FAQ*. [online]. [cit. 29.12.2019]. Dostupné z: <https://1iota.com/show/439/the-late-late-show-with-james-corden>  
ABC Fandom: *Jimmy Kimmel Live!* [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: [https://abc.fandom.com/wiki/Jimmy\\_Kimmel\\_Live!](https://abc.fandom.com/wiki/Jimmy_Kimmel_Live!)

ABC: *Jimmy Kimmel Live! Cast – Guillermo Rodriguez*. [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://abc.com/shows/jimmy-kimmel-live/cast/quillermo>

ABC: *Jimmy Kimmel Live! Cast – Jimmy Kimmel*. [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://abc.com/shows/jimmy-kimmel-live/cast/jimmy-kimmel>

ATO: *Rekordní březen: Sledovanost televize byla vlivem pandemie koronaviru nejvyšší za 17 let*. [online]. 17.4.2020 [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <http://www.ato.cz/aktuality/aktuality/rekordni-brezen-sledovanost-televize-byla-vlivem-pandemie-koronaviru-nejvyssi-za-17-let>

CBS: *About The Late Late Show with James Corden* [online]. [cit. 21.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/late-late-show/about/>

CBS: *About The Late Show with Stephen Colbert*. [online]. [cit. 8.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/the-late-show-with-stephen-colbert/about/>

CBS: *Here's Your Photo Tour of the Late Late Show's New Set*. [online] [cit. 19.8.2020.] Dostupné z: <https://www.cbs.com/shows/late-late-show/photos/1003723/here-s-your-photo-tour-of-the-late-late-show-s-new-set/6/>

CNN Entertainment: *Conan O'Brien takes late night show to TBS*. [online]. 13.4.2010. [cit. 24.7.2020.] Dostupné z: <http://edition.cnn.com/2010/SHOWBIZ/TV/04/12/conan.obrien.tbs/index.html>

Comedy Central: *The Daily Show with Trevor Noah*. [online]. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <http://www.cc.com/shows/the-daily-show-with-trevor-noah>

Česká televize: *Dobré ráno, 18.10.2017. Hana Holišová*. [online]. [záznam pořadu]. 18.10.2017. [cit. 5.8.2020.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/317291310020103/video/575612>

Česká televize: *Koptashow. O pořadu*. [online]. [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/12309714872-koptashow/>

Česká televize: *Stardance X. – Sledovanost a kvalitativní parametry*. [online]. [pdf]. [cit. 5.8.2020.] Dostupné z: [https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1646.pdf?v=1&\\_ga=2.115601477.251179985.1596304267-478503569.1539711169](https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1646.pdf?v=1&_ga=2.115601477.251179985.1596304267-478503569.1539711169)

Česká televize: *Všechnopárty. O pořadu.* [online]. [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10090925908-vsechnoparty/>

ČSFD: *Show Jana Krause.* [online]. [cit. 20.8.2020.] Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/282571-show-jana-krause/prehled/>

ČSFD: *Week and Show Tomáše Matonohy.* [online]. [cit. 4.8.2020.] Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/701679-week-and-show-tomase-matonohy/prehled/>

DVTV: *Leoš Mareš: StarDance z vás udělá asociála, není to jen soutěž, vyřazení je moje selhání.* [online]. 9.12.2015. [cit. 20.8.2020.] Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/dvtv/leos-mares-stardance-z-vas-udela-asociala-neni-to-jen-soutez/r~ef4388149e7311e5b745002590604f2e/>

Encyclopædia Britannica. *Talk show.* [online]. 1.12.2016 [cit. 29.12.2019]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/talk-show>

Encyclopaedia Britannica: *Late Show, American television program.* [online]. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Late-Show-with-David-Letterman>

Encyclopaedia Britannica: *The Daily Show: American television program.* [online]. [cit. 24.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/The-Daily-Show>

Encyclopaedia Britannica: *The Tonight Show, American television program.* [online]. [cit. 3.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/The-Tonight-Show>

Hollywood Reporter: *Seth Meyers Switches to Seated Monologue.* [online]. 11.8.2015. [cit. 21.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.hollywoodreporter.com/live-feed/seth-meyers-switches-seated-monologue-814680>

Hospodářské noviny: *Český stand-up (už) není k smíchu.* [online]. 15.5.2015. [cit. 3.8.2020.]. Dostupné z: <https://vikend.ihned.cz/c1-64011030-cesky-stand-up-uz-neni-k-smichu>

Hospodářské noviny: *Leoš Mareš se stěhuje na TV Barrandov.* [online]. 9.5.2015. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-64855290-leos-mares-se-stehuje-na-tv-barrandov>

Hospodářské noviny: *Lidi si myslí, že když děláš srandu v televizi, můžou po tobě chtít nesmysly, říká duo GS.* [online]. 10.10.2014. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://archiv.ihned.cz/c1-62917510-lidi-si-mysli-ze-kdyz-delas-srandu-v-televizi-muzou-po-tobe-chtit-nesmysly-rika-duo-gs>

HUME, Ellen. *Talk show: II History – US talk shows from radio to television and the internet.* [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://ellenhume.com/talk-show-culture/ii-history-u-s-talk-shows-from-radio-to-television-and-the-internet/>

Chicago Tribune: *Conan O'Brien aired his first half-hour show Tuesday night. Here's what was different.* [online]. 23.1.2019. [cit. 24.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.chicagotribune.com/entertainment/tv/ct-ent-conan-new-format-20190123-story.html>

IMDb: *Conan* [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: [https://www.imdb.com/title/tt1637574/?ref=vp\\_vi\\_tt](https://www.imdb.com/title/tt1637574/?ref=vp_vi_tt)

IMDb: *Conan O'Brien.* [online]. [cit. 3.7.2020.]. Dostupné z: [https://www.imdb.com/name/nm0005277/?ref=nv\\_sr\\_srsq\\_0](https://www.imdb.com/name/nm0005277/?ref=nv_sr_srsq_0)

IMDb: *Jimmy Kimmel Live!* [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.imdb.com/title/tt0320037/>

IMDb: *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon: Awards* [online]. [cit. 31.7.2020]. Dostupné z: [https://www.imdb.com/title/tt3444938/awards?ref=tt\\_awd](https://www.imdb.com/title/tt3444938/awards?ref=tt_awd)

iPrima: TGM-Talkshow Geni a Míši: 10. epizoda. [online]. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://prima.iprima.cz/porady/tgm-talkshow-geni-misi/10-epizoda>

Jack Morton: *Work: The Late Show with Stephen Colbert*. [online] [cit. 19.8.2020.]. Dostupné z: <http://www.jackmorton.com/work/the-late-show-with-stephen-colbert/>

Kristin Kossi: *Drop Caps*. [online]. [cit. 2.7.2020.] Dostupné z: <https://www.kristinkossi.com/drop-caps/>

Last Night On: *Late night ratings report: Stephen Colbert wins fourth consecutive season*. 31.5.2020. [online]. [cit. 8.7.2020.]. Dostupné z: <https://lastnighton.com/2020/05/21/stephen-colbert-trump-cdc/>

Live Production: *Eurocam TV and the „Show Jana Krause“*. [online]. 24.5.2013. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://www.live-production.tv/news/shows/eurocam-tv-and-„show-jana-krause“.html>

Los Angeles Times: *How is CBS marketing „The Late Show With Stephen Colbert“* ? [online]. 8.9.2015 [cit. 21.8.2020.] Dostupné z: <https://www.latimes.com/entertainment/tv/showtracker/la-et-st-stephen-colbert-marketing-new-persona-20150908-htmllstory.html>

Magazín Aktuálně: *Od Lettermana ke Colbertovi. Jak se mění televizní talkshow?* [online]. 4.5.2014. [cit. 1.7.2020.]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/od-lettermana-ke-colbertovi-jak-se-meni-televizni-talk-show/r~4554ead4d1e511e3a1ef002590604f2e/>

Mall.TV: *Noční směna s Adélou*. [online]. [cit. 4.8.2020.] Dostupné z: <https://www.mall.tv/nocni-smena-s-adelou>

Mediaguru: *Finále Superstar pořadem večera s více než milionem diváků*. [online]. 1.6.2020. [cit. 5.8.2020.] Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/finale-superstar-poradem-vecera-s-vice-nez-milionem-divaku/>

Mediaguru: *Prima natočí premiérové díly talkshow 7 pádů Honzy Dědka*. [online]. 22.5.2020. [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/prima-natoci-premierove-dily-talkshow-7-padu-honzy-dedka/>

Mediaguru: *Případy 1. oddělení i MasterChef mají víc než milion diváků*. [online]. 21.5.2020. [cit. 5.8.2020.] Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/05/pripady-1-oddeleni-i-masterchef-maji-vic-nez-milion-divaku/>

Médiář: *Prima zreprizuje talk show 7 pádů Honzy Dědka*. [online]. 20.4.2020 [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://www.mediar.cz/prima-zreprizuje-talk-show-7-padu-honzy-dedka/>

Meet the Press. *About the show*. [online]. [cit. 6.1.2020]. Dostupné z: : <https://www.nbc.com/meet-the-press>

NBC: *Late Night With Seth Meyers. About the Show*. [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/late-night-with-seth-meyers>

NBC: *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. About the Show*. [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/the-tonight-show>

NBC: *Ticket Info At-A-Glance*. [online]. [cit. 29.12.2019]. Dostupné z: <https://www.nbc.com/the-tonight-show/tickets/main>

NBCUniversal: *Our history*. [online]. [cit. 30.6.2020]. Dostupné z: <https://www.nbcuniversal.com/history>

New York Vulture: *A Guide to Every Writers' Room on Late-Night TV*. [online]. 20.3.2020. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://www.vulture.com/article/late-night-writers-guide.html>

Nielsen Local TV View: *Feed pattern guide 2014*. [pdf]. [online]. [cit. 4.7.2020.] Dostupné z: <http://en-us.nielsen.com/sitelets/cls/documents/nltv/NLTV-Feed-Pattern-Guide.pdf>

Penn State News: *Probing Question: What are the roots of stand-up comedy?* [online]. 12.8.2008. [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://news.psu.edu/story/141330/2008/09/12/research/probing-question-what-are-roots-stand-comedy>

Prima: *7 Pádů Honzy Dědka. O pořadu*. [online]. [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://prima.iprima.cz/7-padu-honzy-dedka/o-poradu>

Prima: *Marta. O pořadu*. [online]. [cit. 3.8.2020.] Dostupné z: <https://prima.iprima.cz/marta/o-poradu>

River View Observer: *Joe Franklin – America's first talk show host. „Memory lane” January 22ND, 1983*. [online]. 22.1.2010. [cit. 30.6.2020]. Dostupné z: <http://riverviewobserver.net/2010/01/joe-franklin-amercias-first-talk-show-host-memory-lane/>

Show Jana Krause: *Kapela*. [online]. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <http://showjanakrause.cz.tau.nen.cz/kapela/>

ShowBuzzDaily: *The Sked: Time Zones & Their Impact on Ratings and Programming*. [online]. 11.10.2011. [cit. 4.7.2020.] Dostupné z: <http://www.showbuzzdaily.com/articles/the-sked-time-zones-their-impact-on-ratings-and-programming.html>

Smartplus Dayparts: *Television and radio* . [pdf]. [online]. [cit. 6.1.2020]. Dostupné z: <http://en-us.nielsen.com/sitelets/cls/documents/smartplus/SmartPlusDayparts.pdf>

So you want to Work in TV: *So you want a job booking celebrities onto TV shows?* . [online] [cit. 19.8.2020.] Dostupné z: <http://wanttoworkintelelevision.com/so-you-want-a-job-booking-celebrities-onto-tv-shows/>

Startovač: *Projekty: Blate Night Show!* [online]. [cit. 4.8.2020.] Dostupné z: <https://www.startovac.cz/projekty/blate-night-show/>

Television Academy Foundation: *The Interviews. Steve Allen*. [video]. [online]. [vid. 20.7.2020] Dostupné z: <https://interviews.televisionacademy.com/interviews/steve-allen?clip=20784#interview-clips>

Televize Seznam: *Šťastné pondělí*. [online]. [cit. 4.8.2020.] Dostupné z: <https://www.televizeseznam.cz/porad/stastne-pondeli>

The Baltimore Sun: *After a lo-o-o-ong wait, it's Tom Snyder TURNED ON IN L.A.* [online]. 9.1.1995. [cit. 6.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.baltimoresun.com/news/bs-xpm-1995-01-09-1995009116-story.html>

The Chant: *The Evolution of The Tonight Show*. [online] 3.9.2019. [cit. 19.8.2020.] Dostupné z: <https://nchschant.com/16740/showcase/the-evolution-of-the-tonight-show/>

The New York Times: *Late-Night TV Is Back: No Studios, No Audiences, No Problems (Mostly)*. [online]. 1.4.2020. [cit. 20.7.2020.] Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2020/04/01/arts/television/late-night-tv-coronavirus.html?auth=login-email&login=email>

The New York Times: *Netflix Has a Talk Show Problem*. [online]. 2.7.2019. [cit. 20.7.2020.] Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2019/07/02/business/media/netflix-talk-shows.html>

The Verge: *Jimmy Fallon takes the reins of NBC's 'The Tonight Show' tonight at midnight / 11PM CT*. [online]. 17.2.2014. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2014/2/17/5419782/the-tonight-show-starring-jimmy-fallon-tonight-at-midnight-nbc>

Ticketportal: *Show Jana Krause*. [online]. [cit. 29.12.2019]. Dostupné z: [https://www.ticketportal.cz/Event/SHOW\\_JANA\\_KRAUSE?idp=1341272](https://www.ticketportal.cz/Event/SHOW_JANA_KRAUSE?idp=1341272)

Time Zones in the United States. [online]. [cit. 4.7.2020.] Dostupné z: <https://www.timeanddate.com/time/zone/usa>

TV By The Numbers: *Weekly Ratings*. [online]. 25.1.2020 [cit. 8.7.2020.]. Dostupné z: <https://tvbythenumbers.zap2it.com/weekly-ratings/late-night-ratings-jan-20-24-2020-the-late-late-show-ticks-down/>

TV Guide: *TV Listings*. [online]. [cit. 20.7.2020.]. Dostupné z: <https://www.tvguide.com/listings/>

United States Census Bureau: *Urban Areas Facts*. [online]. 15.5.2018 [cit. 2.7.2020.] Dostupné z: <https://www.census.gov/programs-surveys/geography/guidance/geo-areas/urban-rural/ua-facts.html>

Voyo: *Mr.GS: 13.12.2010 – Karel Abrahám a Jaroslav Míka*. [online]. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://voyo.nova.cz/porady/6-mr-gs>

YouTube: *Blate Night Show*. [online]. [cit. 4.8.2020.] Dostupné z: <https://www.youtube.com/c/BLateNightShow/featured>

YouTube: *Show Jana Krause*. [online]. [cit. 20.8.2020.]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/SJKshow>

## **Youtube:**

*22 Musicals In 12 Minutes w/ Lin Manuel Miranda & Emily Blunt*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 18.12.2018. [vid. 10.7.2020]. Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=a\\_TvKH-qEJk](https://www.youtube.com/watch?v=a_TvKH-qEJk)

*8/7c: US Time Zones and Television, Explained for Non-Americans*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 26.10.2018. [vid. 4.7.2020] Kanál uživatele Benzie Johnson. Dostupné z: <https://youtu.be/VaWLF0jqDTk>

*An Evening with Stephen Colbert – Politics and Late-Night Comedy*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 10.4.2019. [vid. 5.7.2020] Kanál uživatele The Paley Center for Media. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=BmSsIIwwGvE>

*Can You Name a Country?* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 26.2.2020 [vid. 21.7.2020]. Kanál uživatele Jimmy Kimmel Live. Dostupné z: <https://youtu.be/umpalMtQE50>



*Celebrities Read Mean Tweets #10.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 21.9.2016. [vid. 21.7.2020]. Kanál uživatele Jimmy Kimmel Live. Dostupné z: <https://youtu.be/JgQVj4iMm8Y>

*Conan Arrives In Nuuk - CONAN on TBS.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 28.6.2013 [vid. 28.6.2020]. Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/eyMKA4d35dg>

*Conan Helps His Assistant Buy A New Car - CONAN on TBS.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 12.7.2018. [vid. 24.7.2020]. Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/DiaDbIUd-lw>

*Conan Hunts Down His Assistant's Stolen "Gigolos" Mug.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 28.6.2013 [vid. 28.6.2020]. Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/ZI8QZ2WN-Xo>

*Conan's First Broadcast From Home - CONAN on TBS.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 30.3.2020. [vid.21.7.2020] Kanál uživatele Team Coco. Dostupné z: <https://youtu.be/9e4FTE8WAYk>

*Český Slavík 2012 - Ondřej Brzobohatý - Úvod.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 24.11.2012. [vid. 5.8.2020] Kanál uživatele KarelCzechRepublic. Dostupné z: <https://youtu.be/UnnF5qihnZU>

*Freestylin' with The Roots: Want It, Win It, Won It.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 18.1.2018 [vid. 29.12.2019]. Kanál uživatele The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Dostupné z: <https://youtu.be/Xu3el3IWN3M>

*James Corden Kicks Off #HomeFest from His Garage.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 30.3.2020. [vid.21.7.2020] Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: <https://youtu.be/Os1TjtyScw>

*Late Night with Vulture: A Conversation with Late Night TV Comedy Writers.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com). [online]. 28.6.2019. [vid. 20.8.2020] Kanál uživatele 92nd Street Y. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=G3Sr5E00K4A>

*Paul McCartney Carpool Karaoke.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 21.6.2018. [vid. 11.7.2020]. Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: <https://youtu.be/QjvzCTqkBDQ>

*Tonight Show: At Home Edition (The First One).* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 17.3.2020 [vid. 21.7.2020]. Kanál uživatele The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Dostupné z: <https://youtu.be/bEQl6Pt-654>

*Very First Tonight Show starring Steve Allen broadcast September 27 1954.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 30.7.2018 [vid. 15.7.2020]. Kanál uživatele TED ROSE. Dostupné z: <https://youtu.be/gn-RCps9w0c>

*YouTube Challenge - I Told My Kids I Ate All Their Halloween Candy 2019* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 4.11.2019. [vid. 21.7.2020]. Kanál uživatele Jimmy Kimmel Live. Dostupné z: <https://youtu.be/X-euQU-WcJY>

*Drop the Mic w/ Anne Hathaway.* [www.youtube.com](http://www.youtube.com) [online]. 25.5.2016. [vid. 10.7.2020]. Kanál uživatele The Late Late Show with James Corden. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=MR2-vBYRjM&t=35s>

## **Filmy:**

*Noční šichta* [The Late Shift] [film]. Režie Betty THOMAS. USA, 1996.

## **Rozhovory:**

Elektronická korespondence s Janem Krausem, moderátorem. 1.7.2020.

Rozhovor s Renatou Týmovou, vedoucí výzkumu a analýz ČT. Praha: 23.7.2020

## **Podcasty:**

Conan O'Brien Needs A Friend, *David Letterman*. [podcast] Team Coco & Earwolf, 7.10.2019. [cit. 2.7.2020.] Dostupné z:

<https://open.spotify.com/episode/6cLiEITV7aRtgModaF3jKe?si=Pu5JcARXSD-PvxEaKms1IA>

Inside Conan: An Important Hollywood Podcast, *Jason Chillemi*. [podcast] Team Coco & Earwolf, 19.4.2019. [cit. 19.8.2020.] Dostupné z:

[https://open.spotify.com/episode/1BT9OW28uoG9SNyxMegYpP?si=7\\_xmv8jFQjyxzaotxk8IiA](https://open.spotify.com/episode/1BT9OW28uoG9SNyxMegYpP?si=7_xmv8jFQjyxzaotxk8IiA)

Inside Conan: An Important Hollywood Podcast, *Conan O'Brien, Mike Sweeney, Jessie Gaskell*. [podcast] Team Coco & Earwolf, 1.3.2019. [cit. 19.8.2020.] Dostupné z:

<https://open.spotify.com/episode/3aWdUwpZhlkvR6bVfLvByP?si=RZQYF164QhGOuwUzhdEPSw>

## 11. Přílohy

**Příloha č.1** – Průměrná sledovanost jednotlivých talkshow a další ukazatele  
(Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT)

Název	Období	Kanal	Počet	Den	Začátek	15+			
						Rating %	Rating tisíce	Share %	Reach tisíce
Uvoiněte se, prosím	2004 - 2010	ČT1	238	pátek	21:41:51	13,6	1 172	37,50	7 782
Show Jana Krause	2010 - 2020	prima	413	pá / st	21:53:43	7,1	613	21,31	7 246
Mr. GS	2008 - 2010	nova	110	ne / út / po	22:04:33	11,1	972	36,73	7 307
TGM: Talkshow Gení a Miši	2014	prima	16	neděle	21:37:23	4,4	380	12,18	3 865
Show Leoše Mareše	2015	prima	32	po - út	23:54:39	0,8	72	10,82	1 505
Všechnopáry	2005 - 2020	ČT1	609	st / út / pá	21:28:12	11,5	996	28,99	7 536
Koptashow	2019	ČT1	22	neděle	22:00:27	5,4	459	15,15	3 395
Marta	2019	prima	15	úterý	21:45:59	3,3	287	11,03	2 450
Na Paviáška	2020	prima	8	úterý	21:58:38	4,9	413	15,81	2 262
7 pádů Honzy Dědka	2020	prima	10	úterý	21:39:02	6,2	526	18,20	2 801
Noc s Andělem	1999 - 2009	ČT1 / 2	522	sobota	23:31:06	0,7	61	4,26	5 371
Hotel Insomnia	2010	ČT art	10	sobota	23:27:55	0,3	24	2,04	592
Tečka páteční noci	2013 - 2014	ČT art	57	pátek	22:38:42	0,1	7	0,42	757

Zdroj: ATO - Nielsen Atmosphere, 30.7.2020 Live+TS0-3

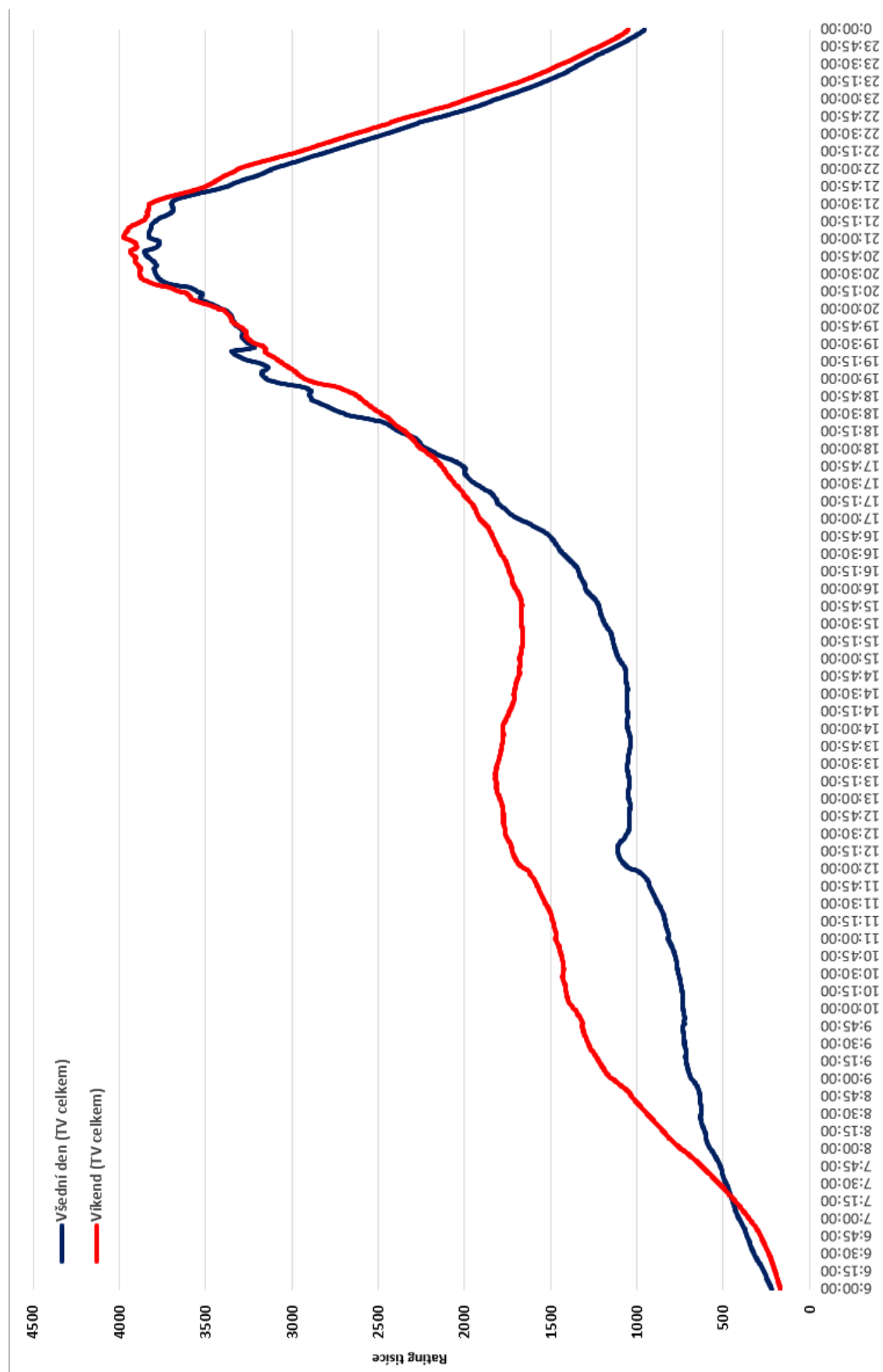
**Příloha č.2** – Podíl na publiku v jednotlivých cílových skupinách (Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT)

**Průměrná sledovanost jednotlivých talkshow (pouze premiéry)**

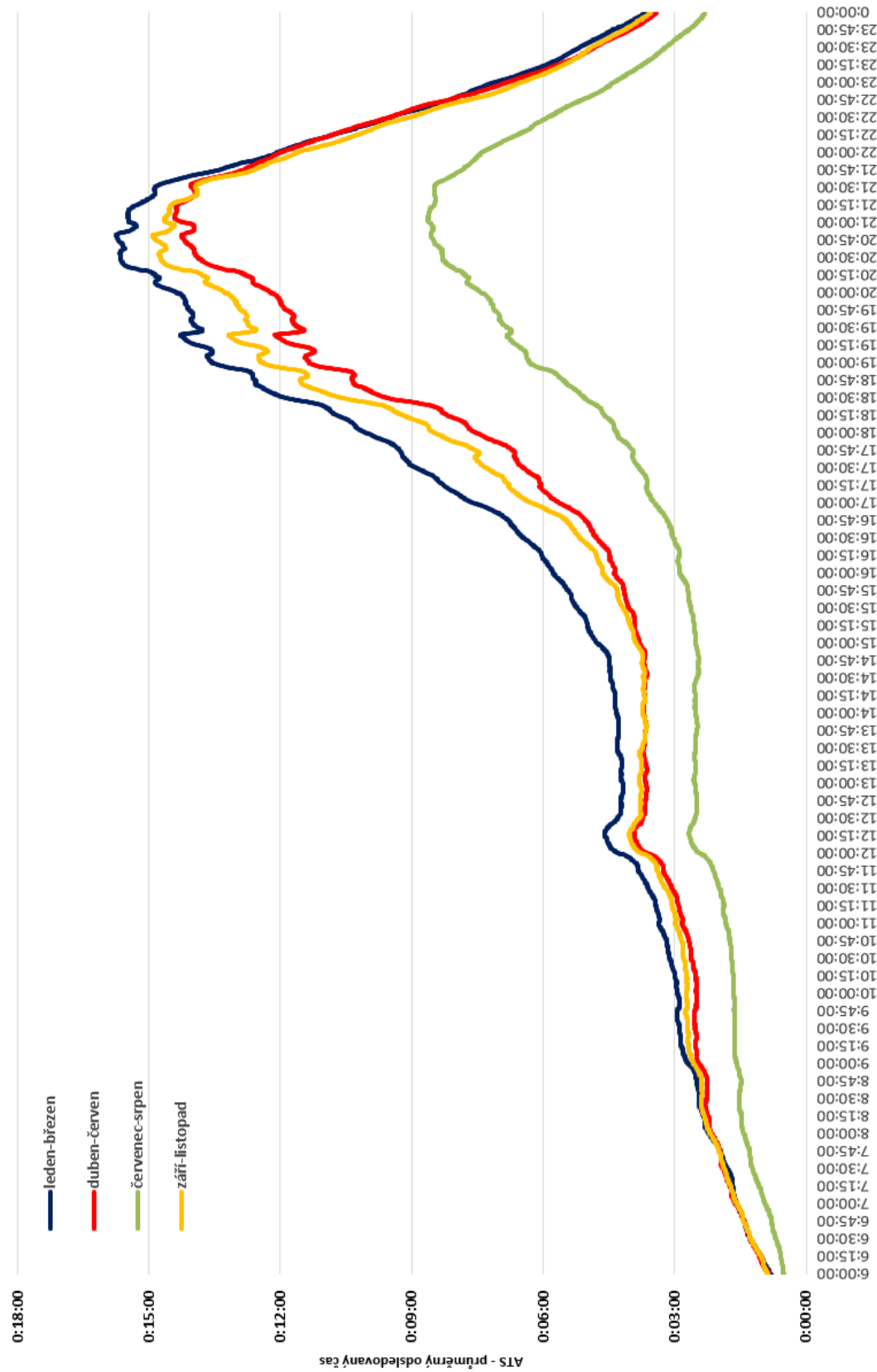
Název	Podíl na publiku (share %) v jednotlivých CS						
	podle věku						
	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65+	
Uvolněte se, prosím	21,54	32,05	30,88	34,82	40,59	49,82	
Show Jana Krause	14,81	16,20	17,16	18,64	19,68	21,53	
Mr. GS	45,12	40,20	38,90	39,27	35,60	29,22	
TGM: Talkshow Geni a Miši	16,60	18,87	12,70	13,27	11,67	7,94	
Show Leoše Mareše	20,05	12,05	13,14	8,81	8,80	10,16	
Všechnopárty	10,35	14,21	18,30	23,43	32,40	44,70	
Koptashow	7,91	4,37	10,49	12,21	13,47	22,84	
Marta	11,43	7,04	10,04	11,51	12,64	11,10	
Na Pavláška	16,06	15,38	13,96	14,82	15,85	17,07	
7 pádů Honzy Dědka	24,85	16,57	16,28	16,93	19,53	18,73	
Noc s Andělem	4,03	4,24	4,08	3,74	4,76	4,99	
Hotel Insomnia	1,85	1,28	2,44	2,07	1,49	3,35	
Tečka páteční noci	0,10	0,78	0,64	0,36	0,38	0,22	

Zdroj: ATO - Nielsen Atmosphere, 30.7.2020 Live+TS0-3

**Graf č.1** – Průměrný rating v průběhu dne (Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT)



**Graf č.2 – ATS ve všední dny (Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT)**



**Graf č.3 – ATS o víkendech (Data poskytnuta Centrem výzkumu a analýz ČT)**

