

## Katedra produkce

### Posudek teoretické diplomové práce – bakalářské

Autor práce: David Dittrich

Název práce: Prima Comedy Central

Posudek vedoucí práce

Autorka posudku: MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D., Katedra produkce

#### Hodnocení obsahu a výsledné podoby teoretické diplomové práce:

Vhodnost zvoleného cíle a přístupu práce..... A

Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu.....C

Schopnost kriticky vyhodnotit a použít odbornou literaturu.....D

Logičnost struktury práce, souvislost jejich kapitol a jejich proporce.....B

Jazyková a stylistická úroveň práce.....D..

Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně vyskytují přejeté pasáže bez udání zdroje, práce nemůže být doporučena k obhajobě) ..... D

Obrazové přílohy v dostatečném rozsahu, oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava ..... D

Původnost práce, přínos k rozvoji oboru..... A

**Celkové hodnocení diplomové práce (A-F) ..... C**

*(vysvětlivky hodnocení: A = výborný výkon převyšující daná kritéria, B = nadprůměrný výkon s minimem chyb, C = průměrný výkon s přijatelným počtem chyb, D = přijatelný výkon s větším počtem chyb, E = výkon vykazující minimální naplnění kritérií, F = nepřijatelný výkon)*

#### Vlastní slovní hodnocení teoretické diplomové práce:

David Dittrich si za téma své práce vybral dosud nikde nezpracované téma působnosti společnosti Viacom International Media Network, která na našem trhu působí na obchodní bázi pod značkou Prima Comedy Central.

V poslední verzi práce byly zásadní nedostatky týkající se citací a práci se zdroji, kvůli kterému nebyla přijata k obhajově a diplomantovi bylo doporučeno přepracování.

Druhá verze stále poněkud nešťastně opakovaně operuje s termínem “výzkum”, jde ale primárně jde ale o popis, resp. reflexi aktuální situace a postavení Prima Comedy Central na českém trhu. Autor v textu rozebírá akviziční strategii Prima Comedy Central na případu legendárního britského sitcomu, resp. britcomu Červený trpaslík.

Popisuje také tzv. vlastní výrobu pořadu Comedy Club. Ten překvapivě není převzatým formátem z některé ze zahraničních verzí vysílaných na stanicích Comedy Central, nejpodobnějším u nás dříve uváděným formátem byl pořad Na stojáka televize HBO (a po krátkou dobu také ČT).

Práce také informuje o cenzuře pořadu v polské verzi, kde autor vyslovuje domněnku, že jde o tlak na tamější média. Resp. je zřejmé, že jde o domněnku či citaci jednoho ze zaměstnanců Viacomu či producenta Now Productions, se kterými autor práce vedl hloubkové rozhovory, bohužel to nelze ověřit - práce na rozhovory (vyjma strany 11) nikde v textu neodkazuje, ale především v příloze neobsahuje jejich přepisy či odkazy na audiozáznam. Některé poznámky pro změnu nejsou srozumitelné - např. u poznámky č. 13 čtenář očekává vysvětlení termínu “prime time”, ale jde pravděpodobně o citaci z knihy Martina Štolla. V textu jsou také stylistické a gramatické chyby.

Seznam použité odborné literatury je kratší, to je ale vzhledem k omezeným možnostem výběru ospravedlnitelné. Netradiční je ale závěrečné doplnění o “doporučenou literaturu” a lze si klást úsměvnou otázku, zda je to literatura, kterou autor doporučuje čtenáři, či mu byla doporučena, ale při psaní s ní nepracoval.

Oceňuju, že se David Dittrich pustil do mapování málo známého působení stanice Prima Comedy Central, resp. Viacomu na českém trhu. Navzdory formálním nedostatkům, absenci relevantní přílohy a stylistickým výhradám se domnívám, že jde o cenný materiál pro širší odborné publikum.

Práci doporučuju k obhajobě s výslednou známkou C.

Datum:8. září 2019

Podpis: MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D.