

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Praha, 2021

Kristýna Žďárská

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA

Filmové, televizní a fotografické umění a nová média

Produkce (BO211A310009)

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**SPECIFIKA VÝROBY A VYSÍLÁNÍ POŘADŮ PRO DĚTI A
MLÁDEŽ, VČETNĚ JEJICH DOPADŮ NA ROZPOČET A
PLÁNOVÁNÍ VÝROBY SE ZAMĚŘENÍM NA PROGRAMOVÝ
OKRUH ČT:D.**

Kristýna Žďárská

Vedoucí práce: MgA. Václav Myslík

Oponent práce:

Datum obhajoby: 13. 9. 2021

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, 2021

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

FILM AND TV SCHOOL

Film, Television, Photography and New Media

Pruduction (BO211A310009)

BACHELOR ´S THESIS

**SPECIFICS OF PRODUCTION AND BROADCASTING TV
SHOWS FOR CHILDREN AND YOUTH, THEIR IMPACT ON
THE BUDGET AND PRODUCTION PLANNING WITH A
FOCUS ON THE PROGRAMME AREA FO ČT :D.**

Kristýna Žďárská

Supervisor: MgA. Václav Myslík

Opponent:

Date of thesis defense: 13. 9. 2021

Degree granted: BcA.

Praha, 2021

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

**SPECIFIKA VÝROBY A VYSÍLÁNÍ POŘADŮ PRO DĚT A MLÁDEŽ,
VČETNĚ JEJICH DOPADŮ NA ROZPOČET A PLÁNOVÁNÍ VÝROBY SE
ZAMĚŘENÍM NA PROGRAMOVÝ OKRUH ČT:D.**

Vypracovala samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne

.....

podpis autora

Upozornění

Využití a společenské uplatnění výsledků bakalářské práce, nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy, tj. souhlasu autora a AMU v Praze.

Poděkování

Mé poděkování patří MgA. Václavu Myslíkovi a panu Petru Nezvalovi za jejich cenné rady, věcné připomínky a čas, který této bakalářské práci věnovali, dále Ludĕkovi Horkému, Barbaře Johnsonové, Denise Dufkové, Petrovi Kolihovi, Milanu Krumlovi, Marice Sirakové, Lence Hornové, Štěpánce Sunkové a Yvonne Leifheit za jejich odborné a vlídně vedené rozhovory a čas, které mi poskytli pro mou práci a rozšířili ji tak o značné množství cenných informací. Velký dík patří také MgA. Karle Stojákové za její vlídný a ochotný přístup se vším pomoci a poradit. Největší poděkování patří všem, kteří mě během psaní této práce podporovali a povzbuzovali.

Bibliografický záznam

ŽĎÁRSKÁ, Kristýna. *Specifika výroby a vysílání pro děti a mládež včetně jejich dopadů na rozpočet a plánování výroby se zaměřením na programový okruh ČT:D*. Praha, Filmová a televizní fakulta AMU, 2021. Vedoucí bakalářské práce: MgA. Václav Myslík.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá specifiky dětské tvorby v České republice a tím, jak je definována legislativou a interními předpisy jednotlivých televizních stanic. Cílem této práce je tato specifika pojmenovat a odvodit z nich případné dopady na plánování rozpočtu a výroby tohoto typu pořadů. Zdrojem informací pro tuto práci jsou z velké části rozhovory se zástupci České televize, zvláště z oddělení dětské tvorby a kanálu ČT:D. Ukazuje se, že dětská tvorba je, především v oblasti dramaturgie a vysílání, velmi specifickým odvětvím, které má zvláště v České televizi dlouhodobě zavedené postupy, metody a vzorce plánování, které mohou být mnohdy odlišné od tvorby pro dospělé. Dětský divák má odlišné návyky a nároky při sledování televize a od toho se odvíjí plánování a vznik programu speciálně pro něj na míru.

Klíčová slova

Dětská tvorba, dětský pořad, rozpočet, plánování, program, specifika, ČT :D, Česká televize

Abstract

This bachelor's thesis deals with the specifics of TV production aimed at children in the Czech Republic and how they are defined by legislation and internal regulations of each television. The aim of this work is to identify, name and derive from them the possible impacts on budget planning and production of this type of programs. The source of information for this work are largely interviews with representatives of Czech Television, especially from the Department of Children's Creation and the channel ČT: D. It becomes apparent that children's creation, especially in the field of dramaturgy and broadcasting, is a very specific industry. Czech Television has long established procedures, methods and patterns of planning, which can often be different from the production for adults. The children's viewer has different habits and demands when watching television, and based on this is the planning and creation of the program tailored especially for her or him.

Key words

Creation for children, children's shows, budget, planning, program, specifics, ČT :D, Czech television

Obsah

ÚVOD.....	11
1 TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ	15
1.1 Historie televizního vysílání na našem území.....	16
1.2 Vysílání pro děti a mládež v historii	18
1.3 Vysílání pro děti a mládež v současné době	26
1.4 ČT:D.....	28
1.5 Web ČT:D	35
1.6 Současné programové schéma ČT:D.....	40
1.7 Rozpočet ČT:D	50
1.8 Nároky na formu	55
1.8.1 Pravidla a specifika důležitá pro dětskou tvorbu.....	55
1.9 Nároky na žánrovou skladbu programu	57
1.9.1 Zábavné vzdělávání	59
1.9.2 Hraná tvorba.....	61
1.9.3 Animovaná tvorba	61
1.9.4 Magazíny.....	62
1.9.5 Zábavní a soutěžní pořady	63
1.9.6 Publicistika a zpravodajství	63
1.9.7 Sportovní pořady.....	64
1.10 Vysílání pro děti a mládež v komerčních televizích v ČR.....	65
1.10.1 TV Prima.....	66
1.11 KIKA	67
1.12 CBBC	73
1.13 Omezení výroby a vysílání pro děti a mládež legislativou ČR	73
1.13.1 Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání.....	73
1.14 Omezení výroby a vysílání pro děti a mládež Kodexem České televize a dalšími vnitřními předpisy ČT	75
1.14.1 Statut ČT	75
1.14.2 Kodex ČT.....	75
2 SPECIFIKA VÝROBY POŘADŮ PRO DĚTI A MLÁDEŽ.....	77
2.1 Zákoník práce	77
2.2 Zákon o zaměstnanosti	78
2.3 Rozhodnutí generálního ředitele	80
2.4 Občanský zákoník.....	82

2.5 Problematika pracovního povolení pro nezletilé výkonné umělce.....	82
2.6 Ovlivnění výroby	84
ZÁVĚR.....	88
Soupis citací použitých pramenů a literatury	90

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Rozhovory s osobnostmi, vedené na téma výroba a vysílání pro děti a mládež na ČT:D, v komerčních televizích a v německé televizní stanici KIKA – pokládané otázky.

ÚVOD

Česká tvorba pro děti a mládež má již dlouhodobou historii. Stále si drží svou oblíbenost a je již nedílnou součástí české kultury, dětství a dospívání většiny našich občanů. Ke sledování dětské tvorby se neuchylují jen děti a dospívající, ale rovněž i dospělí a starší diváci. Česká pohádka, ale i dětské pořady a seriály, se staly zcela specifickým žánrem, a to nejen z diváckého pohledu, ale i z pohledu výroby a vysílání těchto projektů.

Na dětského diváka bylo myšleno již při samotném zakládání Československé televize v roce 1953. Podle rozhovoru s Jiřím Krumlem se tehdy ČST inspirovala rozhlasovým vysíláním pro děti a mládež, které připravoval Československý rozhlas. Ovšem s tím rozdílem, že ČST k audiozáznamu přidávala ještě záznam vizuální, a tím se započaly tvořit první pořady pro děti a mládež v tuzemsku.¹

Postupně se v tvorbě pro děti a mládež zdokonalovalo více tvůrců, a to nejen v rámci Československé televize. Televizní tvůrci vymýšleli stále nové příběhy a způsoby zpracování jednotlivých témat a pohádek či příběhů. Velmi oblíbené a tvořené byly pořady a pohádky natáčené celé ve studiu. Důležitými se stali i známí a oblíbení herci, kteří se objevovali v celé řadě pořadů a veselých rolí. Pohádky a pořady pro děti se od samého počátku tvořily ve studiích Kavčích hor nebo byly kupovány již natočené filmové pohádky od externích producentů.²

Postupem času se těmto pořadům přenechávalo více vysílacího času a prostoru a započaly se tvořit tzv. pásma, přičemž některé se nadále vysílají a stále tvoří nové díly. Takovým příkladem může být například Studio kamarád nebo Kouzelná školka. Již v 1965 se na obrazovce objevilo první vysílání dnes již velmi známého a populárního pořadu Večerníček. Nejdříve se vysílal jen jednou za týden, ale postupem času se stal natolik oblíbeným, že byl zařazován do vysílání každý den ve večerních hodinách.³

Úspěch pohádky stále sílil. Československá a později Česká republika se stala vyhlášenou v oblasti pohádek i vysílání pro děti a mládež, a to nejen v rámci tuzemského vysílání a tuzemských diváků, ale též zahraničních vysílatelů a diváků.

Animovaná tvorba byla dlouhou dobu omezená především na tvorbu Večerníčků, ale postupem doby se jí započalo využívat i do pořadů pro nejmenší jako

¹ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2.2021.

² Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2.2021.

³ O výročí. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/vecernicek#o-vyroci>

vysvětlení abstraktnějších pojmů nebo ukázky věcí či zvířat, které nebylo možné natočit naživo. Animace tak postupně přecházela též do dalších pořadů i seriálů a dnes tvoří alespoň v malé míře doplnění většiny pořadů pro děti.

V roce 2013 došlo k přelomové události, a to k založení samostatného kanálu České televize s názvem ČT:D neboli Děčko. Od této doby, tedy již 8 let, existuje samostatný český veřejnoprávní vysílací kanál pro děti a mládež, který vysílá čistě bez reklam a nevhodného obsahu pro děti a dospívající tak, aby ani rodiče se nemuseli strachovat o vhodnost vysílání. Tento televizní program po celou dobu vede její ředitel Petr Koliha, který stál u jejího založení a vytvoření prvního konceptu celého programu.⁴

K výrazným tvářím dětské tvorby dnes již neodmyslitelně patří například Michal Nesvadba, Jitka Molavcová, Lubomír Kostelka, Magdaléna Reifová nebo hlas Jiřího Lábusa a Oty Jiráka, kteří již přes 40 let namlouvají postavy Jů a Hele ze Studia kamarád.

Podle názoru mnoha zaměstnanců z České televize je patrné, že možná z ne zcela pochopitelného důvodu mají čeští tvůrci velký cit a talent pro tvorbu filmů, pořadů a seriálů pro děti a mládež, a že stále dokážeme nacházet nové náměty a styly vyprávění pro stále ještě neobjevené příběhy a pohádky. Máme také velký talent dětem nenásilnou formou předávat důležité a základní informace o světě a vzdělávat je v mnoha různých oborech tak, že to v mnoha případech děti ani nezaregistrují.

Domnívám se, že velký zájem o dětskou tvorbu z řad nejen diváků, ale rovněž rodičů a školních pedagogů nadále poroste a samotný program ČT:D se bude vyvíjet a zpřístupňovat svůj obsah pro větší množství diváků více možnými cestami. Tento názor patří k jednomu z důvodů, proč jsem si téma dětské tvorby vybrala jako téma své bakalářské práce.

Pokud si tedy v úvodu této práce položím otázku, co bylo mým studijním cílem a jakých výsledků jsem v této bakalářské práci chtěla dosáhnout, pak je to mimo jiné předložení, uspořádání a ověření nejen faktických údajů o dětské tvorbě v České republice, ale i statistik týkajících se úspěšnosti tohoto vysílání.

Cílem této práce je představit dětskou tvorbu jako komplexní a plnohodnotnou tvorbu pro zcela odlišnou diváckou skupinu, která je v mnoha ohledech vysoce specifická. Specifika této divácké skupiny chci definovat a odvodit z nich odlišné principy výroby a plánování vysílání s ohledem na tuto věkovou skupinu. Daná specifika definují jak samotné zákony České republiky, tak ale i vnitřní statuty,

⁴ Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.

kodexy a rozhodnutí generálního ředitele ČT. Všechny tyto aspekty jsou v práci evidovány a popsány.

Metodologie a definice pojmů

Tématem mé bakalářské práce jsou specifika výroby a vysílání pro děti a mládež. Vysílání pro děti a mládež je záslužná a vnímaná činnost, kterou je potřeba vykonávat s rozvahou a ohledem k dané divácké skupině. V prostředí České republiky je toto vysílání již neodmyslitelnou součástí našich prvních let života a dospívání.

Téma dětského vysílání jako takové je velmi široké, a proto rovněž pro mne bylo zásadní si určit směr a cíle této práce, kterých jsem chtěla dosáhnout. Ve své práci jsem se tedy především zaměřila na samotnou diváckou skupinu a na její potřeby a zvyklosti, které se promítají jak do plánování programu, tak do samotné výroby těchto pořadů.

Určujícím momentem pro výběr tohoto konkrétního tématu byl pro mne rozhovor s mým pedagogem Televizní produkce na FAMU panem Viktorem Průšou, který mi přiblížil tematiku dětského vysílání v rámci České televize a poskytl mi první základní zdroje informací o Děčku. V rámci dalších konzultací s MgA. Václavem Myslíkem, kterého jsem požádala o vedení mé práce, a Petrem Nezvačem jsme postupem času došli k tématu specifík dětské tvorby, jejich definování a zohlednění, jak ovlivňují samotnou výrobu a vysílání na ČT:D. V rámci své přípravy na tuto práci jsem započala pozorně sledovat vysílání ČT:D a utvářet si přehled o tom, jaké typy pořadů se na tomto programu vyskytují.

Jsem si plně vědoma toho, jak obsáhlé toto zadání je a jak široce by mohlo být zpracované. Proto jsem se vzhledem k obsáhlosti celého tématu zaměřila primárně na český trh a české vysílání a o zahraničních televizích a vysílání se zmiňuji jen okrajově.

Ve své práci jsem se převážně zaměřila na cílené a podnětné rozhovory o daných otázkách a problémech s konkrétními velmi váženými lidmi ve svém oboru, kteří mi poskytli nepřebornou řadu informací jak pro mou práci, tak pro můj další osobní profesní vývoj. Tito lidé mi také v mnohém poskytli cenné statistické údaje a materiály, které jsem mohla ke své práci využít a mohla jsem z nich též naplno čerpat. Tyto údaje mi poskytly další velké množství odpovědí na mé doplňující otázky a podaly mi názornou představu o problematice tohoto tématu. Osobní rozhovory byly vedeny od prosince 2019 až do července 2021 a soupis základních položených otázek rozhovorů na téma vysílání pro děti a mládež v ČR je uveden formou Přílohy č. 1 na konci bakalářské práce.

Mnou oslovené osobnosti byly:

Luděk Horký

Manažer vývoje, Centrum dramaturgie tvorby pro děti a mládež – Český televize

Milan Kruml

Specialista na vývoj – Česká televize

Denisa Dufková

Vedoucí plánování a skladby ČT:D – Česká televize

Petr Koliha

Výkonný ředitel ČT:D – Česká televize

Petr Nezval

Manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby – Česká televize

Lenka Hornová

Ředitelka obsahu – TV Prima

Barbara Johnsonová

Kreativní producentka – Česká televize

Štěpánka Sunková

Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií – Česká televize

Marika Siraková

Editor plánování programu – Česká televize

Yvonne Leifheit

Vedoucí veřejné služby, oddělení podpory obsahu – TV KIKA

Použitá literatura

Pro svou práci jsem čerpala veškeré dostupné informace a podněty z mnoha literárních děl, a to jak odborného charakteru (bakalářské a diplomové práce, vědecké články, odborné publikace aj.), tak ale i zábavně naučných zejména týkajících se dětské tvorby nebo pojednávajících o jednotlivých pořadech pro děti a mládež. Dále bylo pro účely práce využito mnoho veřejně dostupných údajů České televize, jako např. výroční zprávy nebo zprávy o hospodaření. Velký zdrojem informací byly rovněž zákony České republiky.

1 TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ

Již od vynálezu televize a televizního vysílání se přirozeně započaly rozlišovat cílové skupiny diváků, pro které budou jednotlivé pořady a vysílání určeny. Dětské diváky jsou již od samého počátku nepřehlédnutelnou skupinou, která má své zcela specifické požadavky a potřeby. Tyto požadavky je potřeba brát v potaz a naučit se s nimi pracovat tak, aby byl dětský divák v bezpečí a přitom ho televizní vysílání rozvíjelo, naplňovalo a bavilo.

Česká televize je již ze zákona definována jako veřejnoprávní televize, která je zřízena státem. Zákon 483/1991 Sb., o České televizi uvádí, že Česká televize je primárně zřízena za účelem poskytování šíření televizních programů nebo jiného multimediálního obsahu za účelem uspokojení většiny společenských, kulturních a demokratických potřeb společnosti. Tedy, aby vysílání bylo přístupné a vyhovující pro většinu obyvatel České republiky bez ohledu na rasovou příslušnost či politické a kulturní preference.⁵

Ostatní televizní stanice se však řadí mezi tzv. komerční televize, které jsou primárně zřízeny za účelem dosažení zisku. Pro tyto televize je rozhodujícím faktorem sledovanost. Z tohoto faktu vyplývá, že komerční televize primárně nasazují ve svém vysílání pořady, které se těší co největší oblibě napříč celou společností.

Mezi nejznámější komerční televize v České republice patří zejména Prima, Nova a Óčko.⁶

Česká televize nyní vysílá již na šesti televizních kanálech. Na jediném z těchto kanálů se však vysílají dva programové okruhy. Jsou to ČT:D a ČT Art.

ČT Art vysílá každý den od 20 hodin večera a jeho program je zaměřený více na kulturně náročnějšího diváka. Avšak během dne můžeme na tomto kanále nalézt program ČT:D.

ČT:D neboli Děčko je samostatný program, který se primárně věnuje vysílání pořadů pro děti a mládež ve věku od 4 do 12 let. Tento program si klade za cíl podporovat dětského diváka v dobrém způsobu života a hledání jeho vlastních hodnot z oblastí jako například dobré způsoby chování, etiketa, vzdělanost, ale i kultura, sport nebo kreativita.⁷

⁵ *Zákon o České televizi*. In: Praha: Česká národní rada, 1991, ročník 1991, číslo 483.

⁶ Asociace komerčních televizí. AKTV [online]. Praha [cit. 2021-05-27]. Dostupné z: <https://www.aktv.cz/o-nas/#o-nas>

⁷ HADRBOLOVÁ, Jana. *Televize ve světě dnešních dětí a teenagerů*. Praha, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Jan Miessler.

1.1 Historie televizního vysílání na našem území

O první přenos obrazu se vynálezci pokoušeli již v polovině 19. století. Avšak první televizní přenos byl uskutečněn až v roce 1925 vynálezcem Johnem Logie Bairdem. Od této chvíle mnoho vědců a techniků pracovalo na vývoji technologie, aby bylo možné přenášet obraz a posléze také audiovizuální obraz nepřetržitě po celém světě.⁸

Trvalo však dalších 23 let, než byl v roce 1948 prezentován ucelený kamerový řetězec na Mezinárodní rozhlasové výstavě v Praze. Na základě této prezentace započala ihned společnost Tesla vyrábět vlastní televizní přijímače a ještě téhož roku se uskutečnil první živý televizní přenos všesokolského sletu na pražském Strahově.⁹

1. května 1953 již započalo první pravidelné zkušební veřejné vysílání v rámci Československé televize. Byla zřízena čtyři studia, která se nacházela v Praze, Brně, Ostravě a Bratislavě. Ze začátku samotné vysílání probíhalo pouze 3 dny v týdnu. Vysílací čas se však postupně prodlužoval a již v roce 1954 byl přenos rozšířen na 4 dny v týdnu, o rok později na 5 dní. Od roku 1958 Československá televize vysílala každý den v týdnu.¹⁰

Po událostech v srpnu 1968 se však Československá televize výrazně a veřejně postavila proti okupaci. Společně s dalšími médii (jako například Československý rozhlas) se ujala role hlavního informátora lidu a veřejně vystupovala proti okupaci. Zároveň se však snažila společnost uklidnit a sjednotit. Ještě nějaký čas se televize snažila šířit svobodné názory, avšak i to jí bylo po začátku roku 1969 znemožněno. Opět nastoupila politika zákazů, příkazů a doporučení.¹¹

V roce 1970 byl zřízen druhý program Československé televize a jen o tři roky později, v roce 1973, bylo spuštěno barevné vysílání a zahájila se výroba barevných televizorů. Na delší dobu zavládl v médiích opět klid a politika řízeného dohledu nad každým obsahem, který trval až do Sametové revoluce.¹²

⁸ KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 1: studijní text pro kombinované studium*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4212-9.

⁹ Technický vývoj televize v datech a souvislostech. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/technicky-vyvoj-televize-v-datech-a-souvislostech/>

¹⁰ Prehistorie. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/>

¹¹ Období 1968-1969. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/1968-1969/>

¹² Historie technického rozvoje ČST. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/historie-technickeho-rozvoje-cst/>

Ihned v roce 1990 vytvořila Československá televize svůj třetí kanál a zanedlouho poté byla zřízena samostatná Slovenská televize. O další půl rok později, 1. ledna 1992, vznikla samostatná Česká televize. Avšak zákon o zrušení Československé televize byl přijat až 2. prosince 1992.¹³

Proběhlo nové výběrové řízení na generálního ředitele České televize. Rada České televize nakonec rozhodla, že k 1. dubnu 1992 se prvním generálním ředitelem České televize stane její prozatímní ředitel Ivo Mathé. Na jeho návrh byl 15. dubna 1992 schválen první Statut České televize.¹⁴

Od 1. ledna 1993 byly kanály České televize nově přejmenovány, a to ČT1, ČT2 a ČT3. Program ČT2 byl více zaměřen na vysílání pro diváky s menšinovými zájmy. O rok později uvolnila ČT podle zákona jeden ze svých celoplošně šířených okruhů pro nové vysílání soukromé televize TV NOVA. Od 4. 2. 1994 měla tedy ČT jen dva okruhy – ČT1 a ČT2.

Již v roce 1993 však též započala své vysílání regionální stanice Premiéra TV, která v roce 1994 získala také licenci pro celoplošné vysílání po celé České republice. Premiéra TV s postupem času změnila své jméno na dnes již známou televizi Prima.¹⁵

V roce 1997 zahájil program ČT1 čtyřicetihodinové vysílání. Do té doby byl v nočních hodinách vysílán tzv. teletext in vision. Jedná se o překlopení teletextu na samotnou obrazovku televizoru, aniž by divák tuto funkci sám aktivoval například stisknutím tlačítka na dálkovém ovladači. A o dva roky později následovala též ČT2.¹⁶

Od 1. 5. 2002 byla zcela změněna organizační struktura České televize v Praze. Tři producentská centra a jejich tvůrčí skupiny zanikla a místo nich vzniklo pět

¹³ ČST v datech: Československá televize do roku 1992. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/>

¹⁴ Vznik a první kroky: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/vznik-a-prvni-kroky/>

¹⁵ Které okruhy pro ČT?: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ktere-okruhy-pro-ct/>

¹⁶ 1992-1999: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

nových center.¹⁷ Tyto změny se posléze promítly rovněž do organizace studií v Brně a Ostravě.¹⁸

Posléze se v roce 2011 dostal na pozici generálního ředitele České televize Petr Dvořák, který na této pozici setrvává dodnes. V dnešních dnech je organizace České televize postavena především na producentském systému, jednotlivých centrech a jejich tvůrčích producentských skupinách. Dětská tvorba se v tomto systému tvoří též až na pořad Zprávičky, který je organizován redakčně. Zatímco v producentském systému se může kterákoliv z producentských skupin ucházet o jakékoliv vysílací okno v programovém schématu, v redakčním systému má vždy určitá redakce přidělen konkrétní pořad, který vyvíjí a vyrábí na základě konkrétního výrobního úkolu.

ČT disponuje 6 kanály, kterými jsou ČT1, ČT2, ČT3, ČT24, ČT sport a programy ČT:D s ČT Art, které jsou na společném kanále.¹⁹

1.2 Vysílání pro děti a mládež v historii

Lidé si mezi sebou vyprávějí zajímavé příběhy již celá století. Nejdříve se tyto příběhy využívaly ke zkracování dlouhých chvil a večerů. Čím více však lidstvo procházelo modernizací, tím méně času na vyprávění příběhů zbývalo, a tak se započalo využívat příběhů a pohádek převážně k výchově dětí a mládeže. Pohádka a napínavé příběhy mají v českém prostředí dlouholetou tradici. První záznamy o příbězích a pověstech, které si lidé po večerech navzájem vyprávěli, existují na našem území již ze začátku 18. století. Za těchto 300 let jsme se naučili příběhy nejen vyprávět, ale též zpracovávat pro čtenáře, diváky a posluchače.²⁰

S příchodem televizního vysílání v roce 1953 se odstartovalo i vysílání prvních pořadů pro děti a mládež. Na tuto diváckou skupinu bylo pomýšeno již od samého počátku vysílání. Děti a mládež byli vždy nepřehlédnutelným a silným diváckým seskupením, na které bylo potřeba při tvorbě programů brát ohled.²¹

¹⁷ Mezi tato centra patřilo i centrum tvorby pro děti a mládež

¹⁸ 2002: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2002/>

¹⁹ TV Program. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/>

²⁰ LACINOVÁ, Denisa. *Autorská pohádka v české literatuře*. Hradec Králové, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové. Vedoucí práce Mgr. Petra Bubeníčková, Ph.D.

²¹ Televizní programy: Historické televizní programy. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-programy/?datum=1953-12-24>

V organizační struktuře televize byla zřízena kancelář Dětské tvorby, která se přímo zabývala veškerým programem určeným pro děti a mládež v tehdejší Československu. Ze začátku se tvůrci velmi inspirovali v zahraničí a převedli zahraniční pořady do českého prostředí a pro české dětské diváky tak, aby pro ně fungovaly i v tuzemském prostředí.²²

Bylo důležité především definovat, pro jakou věkovou skupinu dětí bude vysílání primárně určené, neboť samotné dětství je prostoupeno mnoha vývojovými stádii jedince a v každém tomto stádiu potřebuje divák jinou formu komunikace. Daniel Heller ve své knize *Psychologie vývojová a osobnosti* uvádí, že děti navštěvující první třídu a děti docházející do deváté třídy základní školy mají rozdílné vnímání reality a svého okolí. S každým přibývajícím rokem dítěte se mění jeho přemýšlení o světě a jeho nároky na náročnost jednotlivých podnětů v jeho okolí.²³

Otázka rozdělení dětí a mládeže na kategorie podle věku vyvolala v ČST řadu diskuzí. Avšak finálně bylo ustanoveno, že dětské programy budou především zaměřené na diváky od 4 do 12 let.²⁴

Starším náctiletým divákům ČST nevěnovala za celou svou existenci přílišnou pozornost. Tyto pořady vyžadovaly nejvíce práce zejména ve vývoji. Scénáře musely být už detailněji a více logicky rozpracované, protože starší divák nevěří příliš jednoduchým situacím tak jako divák mladší. Zároveň bylo také potřeba na tyto pořady a seriály zajistit finanční zabezpečení i ze zahraničí, neboť finance samotné ČST nebyly dostačující. Typickým příkladem takového pořadu může být seriál *Návštěvníci* z roku 1983 režiséra Jindřicha Poláka.²⁵

²² Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

²³ HELLER, Daniel. *Psychologie vývojová a osobnosti*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada, 2006. ISBN 978-80-247-1284-0.

²⁴ VALOVÁ, Nikola. *Jiří Chalupa dětem, Jeho pohádková tvorba v Československé a České televizi*. Praha, 2018. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Milan Kruml.

²⁵ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.



Obr. 1 – Návštěvníci, Foto Jiří Macháně

Samotná televize vyráběla vždy svou vlastní tvorbu, a to jak pro děti a mládež, tak rovněž pro dospělé diváky. Nastalo období oblíbených herců, kteří hráli pro dětské diváky velmi často. Mezi takové herce patřila například Štěpánka Haničincová nebo Karel Heger. Diváci byli zvyklí na své oblíbené tváře a herce. Například pokud se vyráběly některé díly Studia kamarád ve studiu v Brně s méně známými herci, tak tyto pořady a díly diváky tolik nezaujaly na rozdíl od těch, které byly vyráběné v pražských studiích. Praha byla na natáčení velmi strategické místo, neboť zde byl mnohem větší výběr herců, lokací a studia nabízela větší možnost využití.²⁶

²⁶ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

Ačkoliv ČST vysílala své pořady v Čechách i na Slovensku, tak v Česku i na Slovensku si tamní studia vytvářela své vlastní programové bloky a svá vlastní vysílací schémata. Jen velmi málo pořadů bylo sdíleno a vysíláno oběma stanicemi zároveň. Slovenských pořadů pro děti a mládež v Čechách bylo o poznání méně. Samotná slovenština mezi českými dětmi nebyla příliš oblíbená, a tak bylo často potřeba, aby byly slovenské pořady předabovány do češtiny.²⁷

V raných začátcích vysílání se také objevovala práce s loutkou a loutková pohádka. Oblíbenou byla interakce loutky s hercem nebo dokonce loutky s dětmi. Loutkovou pohádkou byl například snímek *Aladinova kouzelná lampa* nebo *Kouzelná mošna*. Zájem o tyto pohádky v současné době již není tak výrazný jako v 60. letech minulého století. Dále se začaly vyvíjet též dětské soutěže a vzdělávací pořady jako například pořad *Kontrola na silnici*. Také docházelo k prodlužování stopáží u samostatných pohádek.²⁸



Obr. 2 – *Kouzelná mošna*, Foto František Mikeš

Začátkem 60. let se postupně v ČST objevovalo vysílání pro školy. Toto vysílání probíhalo vždy v dopoledních hodinách, kdy byly děti ve školkách, školách nebo stonaly nemocní doma. Mimo dopoledních programů však bylo vysílání pro děti a mládež nejvíce soustředěno do podvečerních hodin, kdy se děti vracely domů ze škol nebo ze zájmových kroužků. Postupem času se vysílání pro děti a mládež ustálilo na stejném časovém rozvržení každý den. Diváci se podle těchto časů mohli řídit, avšak nikdy nemohli předem vědět, jaký konkrétní pořad se bude

²⁷ VONDRÁČKOVÁ, Lucie. *Pohádky v československé kinematografii*. Praha, 2006. Rigorózní práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce PhDr. Vladimír Czumalo, CSc.

²⁸ VALOVÁ, Nikola. *Jiří Chalupa dětem, Jeho pohádková tvorba v Československé a České televizi*. Praha, 2018. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Milan Kruml.

vysílat. Vedení televize mohlo nasadit například loutkovou pohádku, magazín, hranou pohádku, nebo záznam z divadelního představení.²⁹

Další, dnes již ikonickou součástí programu pro dětské diváky, je Večerníček. První Večerníček se vysílal v roce 1965. Tvůrci se nechali inspirovat rozhlasovým vysíláním tehdy známého Hajaji, který měl už svou tříletou tradici a získal si pozornost mnoha dětských posluchačů. Večerníček odděloval vysílání pro všechny skupiny diváků a vysílání jen pro dospělé. Na Slovensku byl velký trend hraných Večerníčků. V Čechách měl takový úspěch jen Večerníček *Krkonošské pohádky*. Na našem území byly populárnější Večerníčky animované.

Od poloviny sedmdesátých let do roku 1989 probíhat vždy v jarním období v ČST týdenní Festival československé televizní tvorby, tak se Večerníčky každý večer střídaly. Jeden den byl vysílán český Večerníček a druhý den Večerníček slovenský. Jedním z mála dětských pořadů, které se v 70. letech vysílaly pro celé Československo, byl pořad *Zlatá brána*. Tento pořad byl celý ve slovenštině a nepřekládal se do češtiny. Slovensko vyrábělo převážně dětské seriály a filmy. Tyto pořady se do českého jazyka příliš nepřeváděly. Nicméně pohádky pro děti a menší děti bylo nutné do češtiny dabovat, nebo bylo nutné nahradit slovenský program českým.³⁰



Obr. 3 – *Zlatá brána*, Foto Ilja Bojanovský

²⁹ SLAVÍKOVÁ, Olga. *Dětské televize v České republice*. Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Radim Wolák.

³⁰ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

Ze začátku však nebyl Večerníček vysílán každý den, ale postupem času, jak rostla jeho oblíbenost a význam pro diváky, byl do programu zařazován více, až se ustálila jeho každodenní tradice.³¹

Tvorba byla primárně zaměřena na pobavení malých diváků. Cílem bylo děti zabavit a uklidnit, inspirovat a nadchnout. Dnes si ČT klade především za cíl své diváky vzdělávat. A to především nenásilnou a nenucenou formou, kterou divák ani kolikrát na první pohled nevnímá. Tento styl však nebyl vždy preferovaný a vyhledávaný. A to především ze strany samotné televize a tvůrců. Tato kategorie pořadů nebyla příliš oblíbená a trvalo delší časový úsek, než tvůrci našli cestu, jak s touto látkou pracovat a jak dětem poskytnout vzdělání, aniž by o tom sami věděly a vyhledávaly ho.³²

Od 70. let se postupně ČST začínala rozrůstat a došlo k rozšíření jejího televizního vysílání na více programů. Tvorba pro děti a mládež nezůstávala jen na hlavním kanále, ale postupem času se šířila i na ostatní kanály. Avšak primární tvorba zůstávala stále na prvním kanále. Na druhém kanále byly spíše reprízy nejsledovanějších pořadů.³³

V 70. a 80. letech byly u diváků velmi oblíbené tzv. studiové pohádky. Jednalo se o pohádky, které byly dlouhé maximálně 1 hodinu a byly celé natáčené ve vnitřních ateliérech České televize. Všechny kulisy, interiéry i exteriéry byly vytvořeny uměle. Jednalo se o velice známé a tradiční pohádky, ve kterých se často opakovali stejní herci. Těchto pohádek bylo ročně natočeno okolo 40. Mezi nejznámější například patří *Princové jsou nad draka*, *Berenika*, *Co takhle svatba prince* nebo *O princezně, která ráčkovala*.³⁴

³¹ Historie Večerníčku. In: *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2015 [cit. 2021-04-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/0-vecernicek/5626-historie-vecernicku/>

³² Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

³³ Televizní programy: Historické televizní programy. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-05-30]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-programy/?datum=1953-12-24>

³⁴ VONDRÁČKOVÁ, Lucie. *Pohádky v československé kinematografii*. Praha, 2006. Rigorózní práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce PhDr. Vladimír Czumalo, CSc.



Obr. 4 – O princezně, která ráčkovala, Foto František Němec

Samotné pohádky byly silnou stránkou dětského programu. Postupem času se do pohádek dodávala i hudba a písničky, které se brzy staly také velmi oblíbené a plné humoru. Byly zpěvné s jednoduchým textem, ale zároveň vždy dokázaly přesně popsat dějovou linku a posunout děj pohádky. Některé z těchto pohádek jsou díky písním v nich obsaženým známé do dnešní doby. Jsou to například pohádky *Šíleně smutná princezna*, *Ať žijí duchové* nebo *Princové jsou na draka*.³⁵

ČST byla kontrolována a hlídána komunistickou stranou. Ideologický režim velmi přísně schvaloval a prověřoval všechny fáze vývoje i výroby filmů a pořadů. Nejvíce se však dával důraz na obsah určený dospělým divákům. Pohádky a pořady pro děti a mládež nebyly ideologicky příliš závadné a cenzura nad tímto žánrem byla shovívavější. V tomto případě se mnohem více kontrolovalo, zda

³⁵ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

není dětem dodáván obsah, ve kterém se protagonisté dopouští násilí nebo jiných morálně negativních vlivů na děti.³⁶

Dalším trendem a kategorií v oblasti televizních pořadů a vysílání pro děti a mládež je tzv. Vánoční pohádka. Tento trend je v českém prostředí překvapivě krátký. Vánoční pohádky byly zavedeny až v roce 1990. Do této doby byly na Vánoce vysílané vždy *Tři oříšky pro Popelku*, a *Jak se budí princezny*. Více oblíbenosti sklízely během Vánoc spíše dětské filmy, jako například *Jak dostat tatínka do polepšovny*, *Jak vytrhnout velrybě stoličku* nebo *Lucie postrach ulice*. Většina těchto pohádek a filmů byla archivní a natočená samotnou ČST, ale vysílaly se tradičně i pořady, ke kterým si Československá televize zaplatila licenci.³⁷

Zaměstnanci ČST byli schopni pokrýt veškeré tvůrčí profese, které se podílely na vzniku pořadů od začátku až do konce celého výrobního procesu. V 90. letech se však na trhu začaly objevovat produkčních společností, se kterými začala ČT spolupracovat a tyto externí producentské firmy vyráběly pořady pro ČT samy, maximálně s příspěvkem ČT buď v podobě finančního příspěví, nebo vnitřního plnění. Vznikaly tzv. pořady na klíč. Jedním z takovýchto pořadů byl například pořad Dagmar Patrasové s žížalou Jůlíí.³⁸

V roce 1993 byla založena první soukromá televize v ČR Nova. Tato televize si ihned získala přízeň široké veřejnosti a přilákala mnoho diváků ČT, a to včetně dětí a mládeže. Nova se na děti a mládež zaměřovala jen okrajově, ale i přesto většina dětských diváků vyhledávala právě obsah Novy. Důvody byly ve většině případů spíše psychologické. Starší děti a mládež se již více chtěla připodobnit starším a dospělým divákům, a proto vyhledávala i složitější a lépe konzumovatelný obsah na jiných kanálech. Česká televize byla navíc známá a osvědčená ukázkou kvality, která se neměnila. Nové televizní stanice byly plné nového obsahu a nového přístupu k vysílání, který lákal nejen děti, ale i dospělé.³⁹

³⁶ JANÁK, Antonín. *Komunistická ideologie v českých filmových pohádkách v letech 1948-1989*. Olomouc, 2018. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci.

³⁷ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

³⁸ ŠVANDA, Martin. *Historie studií československé televize z hlediska výstavby jednotlivých studií a televizní techniky*. Olomouc, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.

³⁹ MICHAILIDU, Kateřina. *Vývoj programového schématu prime time TV Nova od jejího vzniku do současnosti*. Praha, 2009. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce PhDr. Milan Šmíd.

1.3 Vysílání pro děti a mládež v současné době

Dnes se již forma televizního vysílání v mnohém zmodernizovala. V poslední době vznikají nové televizní stanice a objevují se i jiné formy vysílání. Většina obsahu je dostupná ke zhlédnutí i zpětně na internetových stránkách jednotlivých televizí. Velmi kupředu se také posunuly tzv. VoD platformy, na kterých můžeme najít obsah, na který máme právě čas a náladu.

S tímto technologickým vývojem jde kupředu rovněž vývoj jednotlivých televizních stanic, plánování jednotlivých pořadů a jejich následná výroba. Divák má dnes k výběru daleko větší nabídku filmů a pořadů než kdykoliv předtím. Televize je plná tuzemských i zahraničních kanálů, které nabízejí různé druhy pořadů, zábavy, ale i vzdělání.⁴⁰

Jinak tomu není ani u tvorby pro děti a mládež. Česká televize dnes už není jediná, která tvoří obsah pro tuto věkovou skupinu. V České republice je nyní velké množství obsahu, které si dítě může bez jakýchkoli komplikací najít akonzumovat. A to nejen na televizních přijímačích, ale i v chytrých telefonech, tabletech nebo počítačích.

Kromě televizních stanic mohou děti konzumovat obsah i na platformách jako je Youtube, Tiktok nebo různé druhy internetových online přehrávačů. Na těchto platformách se však také nachází pro děti zcela nevhodný obsah, protože tyto platformy nejsou primárně určené pro mladé publikum. Youtube však před nedávnou dobou vytvořilo aplikaci s názvem Youtube Kids, která slouží jako platforma pro nejmenší děti. Tato platforma je snadno přístupná a je potřeba nastavení a povolení přístupu od rodičů, aby dítě mohlo tuto aplikaci využívat. Rodič má tedy plný přístup ke všem datům a může své dítě kontrolovat a chránit před obsahem, který by mu přišel nevhodný. Na této platformě jsou přístupná krátká videa plná her, zábavy, vzdělání, ale i kreativních nápadů a tipů na tvoření.⁴¹

Stejný přístup mají VoD platformy. V České republice patří mezi nejznámější platformy zahraniční HBO GO nebo Netflix. Ale máme i své vlastní platformy jako jsou například DAFilms, Aerovod nebo Edisononline. Tyto platformy jsou především zaměřené na dospělého diváka, avšak dětského diváka zcela nezavrhují. Například Netflix má jednu svou podkategorii věnovanou pouze dětem a dětskému obsahu. Dětský divák si tedy může svobodně vybrat obsah, který ho baví a zajímá, přičemž rodiče mohou mít jistotu, že si nevybere film nebo seriál, který by byl pro něj nevhodný. Zároveň na této platformě existuje

⁴⁰ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

⁴¹ Dětský svět učení a zábavy. *Youtube Kids* [online]. Youtube Kids [cit. 2021-05-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/kids/>

rodičovský zámek, který dítěti znemožní přístup na jiné profily nebo vymaže z nabídky všechen obsah, který je od určité věkové hranice. Ostatní platformy mají tuto problematiku zařízenou velmi obdobně nebo na věkovou hranici upozorňují v popisu každého obsahu.⁴²

V neposlední řadě se u nás vyskytuje velké množství televizních stanic, které jsou přímo na děti a mládež zaměřené. Jsou to jak české televizní stanice, tak zahraniční stanice. Příkladem zahraničních televizních stanic mohou být například stanice Minimax, Megamax, Nickelodeon, Disney channel nebo Jimjam. Mezi české stanice patří kupříkladu CS mini. Každá z těchto stanic si určila jinou diváckou skupinu, na kterou zaměřuje svůj obsah. A není to pouze rozdělení podle věku dětí, ale v některých případech i podle pohlaví. Tyto stanice vysílají především zahraniční licencovanou tvorbu, která je pouze dabovaná do českého jazyka. Cílí na zábavu a oblíbenost, protože sledovanost je pro ně rozhodujícím faktorem. Program také bývá doplněný reklamou na hračky nebo události, které jsou určené pro děti. Na těchto stanicích jsou děti v relativním bezpečí a rodič se nemusí bát, že by jeho dítě sledovalo nevhodný obsah, avšak je stále dobré mít se na pozoru ohledně reklam a ovlivnění dětí jejich propagací.⁴³



Obr. 5 – Logo televizního kanálu Minimax

⁴² Nebezpečí jménem Netflix. Jak zajistit, aby tam děti sledovaly pouze to, co opravdu mohou? *Radaronline.cz* [online]. Praha: Scandal republic, 2020, 2020 [cit. 2021-05-30]. Dostupné z: <https://www.radaronline.cz/film-tv/19846-nebezpeci-jmenem-netflix-jak-zajistit-aby-tam-deti-sledovaly-pouze-to-co-opravdu-mohou>

⁴³ Televizní speciál: Kde vysílají to nejlepší pro děti? *Dsl.cz* [online]. Praha: dsl.cz, 2018, 2018 [cit. 2021-05-30]. Dostupné z: <https://www.dsl.cz/clanky/televizni-special-kde-vysilaji-to-nejlepsi-pro-deti>

1.4 ČT:D

Asi nejbezpečnější a ryze tuzemským televizním kanálem pro děti a mládež je program České televize s názvem ČT:D. Tento program je primárně určen pro děti od 4 do 12 let. Jak již vychází z legislativy České republiky, tak samotných vnitřních předpisů a kodexu ČT i tato stanice má povinnost svým divákům nabízet multižánrový program, který by však stále vytvářel bezpečné prostředí pro své diváky tak, aby nebyl zapotřebí dozor rodičů.⁴⁴

O programu se v rámci České televize započalo debatovat kolem roku 2010. Cílem bylo vytvořit bezpečné místo, kde bude nezávadný obsah pouze pro děti a mládež. Zároveň měla být splněna podmínka, že web a program Děčka bude pro děti vhodný i bez dohledu rodičů.⁴⁵

Jedním z prvních lidí, kteří přišli s vizí založit samostatný kanál pro děti, byl nynější generální ředitel České televize Petr Dvořák, který měl založení dětského kanálu jako jeden z hlavních bodů ve své vizi pro ČT během kandidatury na pozici ředitele.⁴⁶

Od samého počátku vývoje tohoto kanálu vystala základní otázka ohledně věkové kategorie diváků. Z rozhodnutí dále vycházelo určení, jakým typům a formátům pořadů se bude programový okruh ČT:D věnovat a jaké pořady bude vyrábět a posléze svým divákům nabízet. Jak už dnes víme, určila se věková hranice od 4 do 12 let věku dětí. I v tomto případě se však jedná o velmi široké spektrum diváků, neboť vnímání dítěte je odlišné s každým jeho přibývajícím rokem.⁴⁷

Základní koncept programu se vyvíjel s představou, že ČT:D vznikne na stejném kanále s ČT Art, který bude na ČT:D v nočních hodinách navazovat. Tyto dva programy vznikaly současně a měly premiéru ve stejný den. Již od samotného počátku byla nastavena večerní časová hranice 20:00 hodin, kdy děti od televize odcházejí spát a na stejný kanál mohou navázat dospělí diváci toužící po kulturně náročnějších pořadech. Toto spojení dvou programů bylo pečlivě prostudováno

⁴⁴ ČESKO. fragment #f1380580 zákona č. 483/1991 Sb., České národní rady o České televizi. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30-07-2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483#f1380580>

⁴⁵ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

⁴⁶ ČT :D. *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2021 [cit. 2021-05-12]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8CT_:D#Historie

⁴⁷ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26.02.2021.

mnoha případovými studii, které měla Česká televize poskytnuté ze zahraničí.⁴⁸

Podle výkonného ředitele ČT:D Petra Kolihy byl hlavní inspirací pro tvorbu koncepce Děčka převážně program britské dětské televize CBBC, která má dokonce dva kanály, které se věnují dětem a poté německá dětská televize KIKA. Se zástupci obou televizí se pan Koliha osobně setkal, aby s nimi konzultoval samotné postavení Děčka a zamýšlený směr a filozofii vysílání.⁴⁹

Vývoj celého kanálu ČT:D a ČT Art trval okolo jednoho roku. Na programu ČT:D dnes můžeme nalézt mnohem více rozmanitého obsahu, který by se jinak nemohl dostat do samotné výroby. Dnes jsou zde v hojném zastoupení i edukativní pořady, a to jak pro nejmenší děti, tak i pro starší mládež.

Samostatný kanál byl spuštěn 31. srpna 2013.⁵⁰ Na výběru názvu se podíleli rovněž samotní dětské diváci. Z výsledných námětů nakonec zvítězil název ČT Děčko.

Výkonným ředitelem ČT:D se stal Petr Koliha.⁵¹

ČT:D vysílá svůj obsah každý den od 6 hodin do 20 hodin.⁵² Tento čas byl nastaven podle předpokládaného časového režimu dětí a jejich přítomnosti u televizních obrazovek nebo ve školách či školkách. Po 20 hodině se na stejném kanále vymění programy a započne vysílání ČT Art.⁵³

ČT:D má také svou vlastní specifickou grafiku, která je lehce zapamatovatelná především pro nejmenší děti a dává tomuto kanálu svou vlastní atmosféru. Pomocí této grafiky je lépe oddělen obsah Děčka od zbytku výroby České televize. Hlavním tématem celého vizuálního stylu je duha a její jednotlivé barvy. Do těchto barev se zbarvilo logo, krajina Děčka, postavičky i celý web ČT:D.⁵⁴

⁴⁸ HÁJKOVÁ, Monika. *Veřejnoprávní televize jako výchovné a vzdělávací médium, analýza programu ČT Děčko*. Praha, 2015. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Jan Jiráček.

⁴⁹ Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.

⁵⁰ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2. 2021.

⁵¹ Co je ČT :D. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/>

⁵² Co je ČT :D. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/>

⁵³ HADRBOLOCOVÁ, Jana. *Televize ve světě dnešních dětí a teenagerů*. Praha, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Jan Miessler.

⁵⁴ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 03.06.2021.



Obr. 6 – Vizuální stránka Děčka, Zdroj: web ČT:D

Děčkem provádí děti pár specifických postaviček vytvořených přímo pro svět Děčka, jako například duhové ovečky, komár z džungle, plachetnice nebo duháčci. Tyto postavičky vystupují v upoutávkách, znělkách nebo v mezičasech jednotlivých pořadů. Za tímto výtvarným stylem stojí především Daniel Špaček ze studia Loom on the Moon.⁵⁵

Velkou odlišností Děčka od většiny dětských televizních kanálů (kterými jsou například: Minimax, Megamax, CS mini nebo Disney Channel) je absolutní absence reklamy. Cílem Děčka není komerční profit, ale poskytnout dětem a mládeži kvalitní obsah bez jakéhokoli přerušování nebo odvádění pozornosti.⁵⁶

ČT:D si zakládá na tom, že dětští a mladí diváci mohou sledovat její obsah i bez dohledu rodičů. Zaměstnanci Děčka se snaží tvořit zcela bezpečný a nezávadný obsah, který by nepoškozoval výchovu dítěte. Před vysíláním samotného programu bylo velice důležité si vybudovat důvěru mezi vysílateli a rodiči, kteří umožňují svým dětem přístup k tomuto kanálu. Proto je zvláště ve vývoji pořadů dbán důraz na definování věkové skupiny, pro kterou je pořad tvořen. Poznatky o vnímání dítěte čerpají tvůrci především ze studií a výzkumů psychologa Jeana Piageta, který v druhé polovině 20. století zkoumal vývoj a psychologii dítěte.⁵⁷

⁵⁵ Výtvarný styl Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/vytvarny-styl/>

⁵⁶ Programové zásady Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/filozofie-a-zasady/programove-zasady/>

⁵⁷ Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09-12.2020.

V současné době se tvorba pro děti a mládež v ČT posunula o velký kus dopředu. Změnilo se samotné vysílání, ale i diváci. Naopak však v některých aspektech a zvyklostech si program zachoval svůj pravidelný řád.

Postupem času a s vývojem technologií se divák přizpůsobil novému prostředí. Dětská diváci jsou dnes zvyklí komunikovat jiným způsobem než jejich rodiče a reagují na jiný způsob vyjadřování. Celkově mají dnes děti raději kratší a jednoznačně řečené a ukázané věci a postupy. Dokáží konzumovat obsah mnohem rychleji než dřív.⁵⁸

Stále zůstává chuť diváků po novém obsahu, ale v oblasti plánování programu je naopak velmi důležité se držet naučené pravidelnosti, která funguje již řadu let. Naopak velký trend záznamů divadelních představení, který se projevoval v 60. a 70. letech minulého století, dnes už zcela ztratil na významu. Tento typ pořadů dnes na ČT:D najdeme jen zřídka a většinou to bude starý záznam z archivní tvorby ČT.⁵⁹

Změnil se ale také vkus samotných diváků. Diváci rádi u televize zapomínali na realitu. Dnes je na samotnou realitu kladen větší důraz. Divák chce, aby k němu televize byla upřímná. Aby mu říkala pravdu a ukazovala dobrý obraz reality takové, jaká skutečně je. Bohužel se stále učíme toto nové pojetí objevovat a stále se ne vždy daří poskytnout divákům přesně ten obsah, po kterém divák touží. Lidí, kteří umí tento obsah tvořit, je již méně.

I humor v samotných pořadech se změnil. Děti jsou daleko vnímavější a více chápou zkratky v příbězích.⁶⁰

Podstata dětské tvorby však zůstává stále stejná. Jde především o práci s fantazií. Stále je nutné primárně pro diváky vytvořit modelový příběh, který má průběh a který děti inspiruje. Skrze příběhy je dětem představován celý svět, a jeho zákonitosti a pravidla, a to nejen přírodní zákony, ale i pravidla společenská nebo kulturní. Je stále důležité ukazovat mnoho pozitivních příkladů a zakončit pořad dobrým koncem, který děti motivuje do jejich vlastních životů.⁶¹

Založení samostatného programu pro děti a mládež má velkou řadu výhod. Primární výhodou však zůstává stále ta, že je zde první český prostor, kde se shromažďuje obsah nezávadný pro tuto věkovou kategorii. Tento obsah je navíc

⁵⁸ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

⁵⁹ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

⁶⁰ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

⁶¹ HADRBOLOVÁ, Jana. *Televize ve světě dnešních dětí a teenagerů*. Praha, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Jan Miessler.

různorodý. I druhy pořadů, na které by na běžném kanále pro dospělé nebyl prostor, zde mohou najít své uplatnění.⁶²

Výhodou této televize je, že obsahuje členění a labeling s označením 8+ a 10+, aby byli diváci i rodiče stále informováni o minimální věkové hranici diváků, pro které jsou pořady vhodné. Tímto budí Děčko stále větší důvěryhodnost. Tyto věkové skupiny jsou ale stále omezené. Z hlediska psychologie je definice věkové skupiny dětí od 4 do 8 let stále velmi širokým spektrem.⁶³

Na druhou stranu je však potřeba uvést, že právě stěhování obsahu do jiného a nového prostoru s sebou neslo i jisté nevýhody. Například muselo dojít k přesunutí i dlouhodobých pořadů, na které si zvyklo širší publikum, a tak starší diváci se s tímto programem již nemohli běžně setkávat. Některé pořady se tak stále vysílaly na více kanálech paralelně. Každý den dopoledne byl současně na ČT2 i ČT:D uváděn pořad Kouzelná školka a večer v 18:45 Večerníček. Víkendové vysílání mezi šestou a devátou dopoledne bylo na ČT2 též věnované dětem a diváci mohli sledovat stejný obsah jako diváci ČT:D.⁶⁴ To se však od 1. 7. 2021 změnilo a od tohoto data s definitivní platností diváci najdou všechnen obsah pro děti a mládež pouze ve vysílání Děčka a paralelní vysílání s kterýmkoli jiným programem ČT již nebude provozováno. Na květnové radě České televize tuto novinku oznámil programový ředitel ČT Milan Fridrich.⁶⁵

Podle průzkumů Asociace televizních organizací Nielsen-Admosphere bylo ČT:D v roce 2020 třetí nejsledovanější dětskou veřejnoprávní televizní stanicí v Evropě. Předčí tak v tomto ohledu například dětské televizní stanice britské BBC nebo známý německý kanál s názvem KIKA. Skutečnost, že je Děčko v mezinárodním kontextu dětských televizí takto vysoko, je uspokojující. Zvláště přihlédneme-li k faktu, že na rozdíl od většiny ostatních evropských dětských televizních kanálů má omezenější finanční zdroje.⁶⁶

⁶² Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

⁶³ Interview s Ludškem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

⁶⁴ TV Program. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-05-29].

Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/>

⁶⁵ Večerníček a další dětské pořady už nebudou na ČT2, bude je vysílat jen Děčko. *Mediář* [online]. 2021, 19. 5. 2021, **2021**(1), 1 [cit. 2021-8-8]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/vecernicek-a-dalsi-detske-porady-uz-nebudou-na-ct2-bude-je-vysilat-jen-decko/>

⁶⁶ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

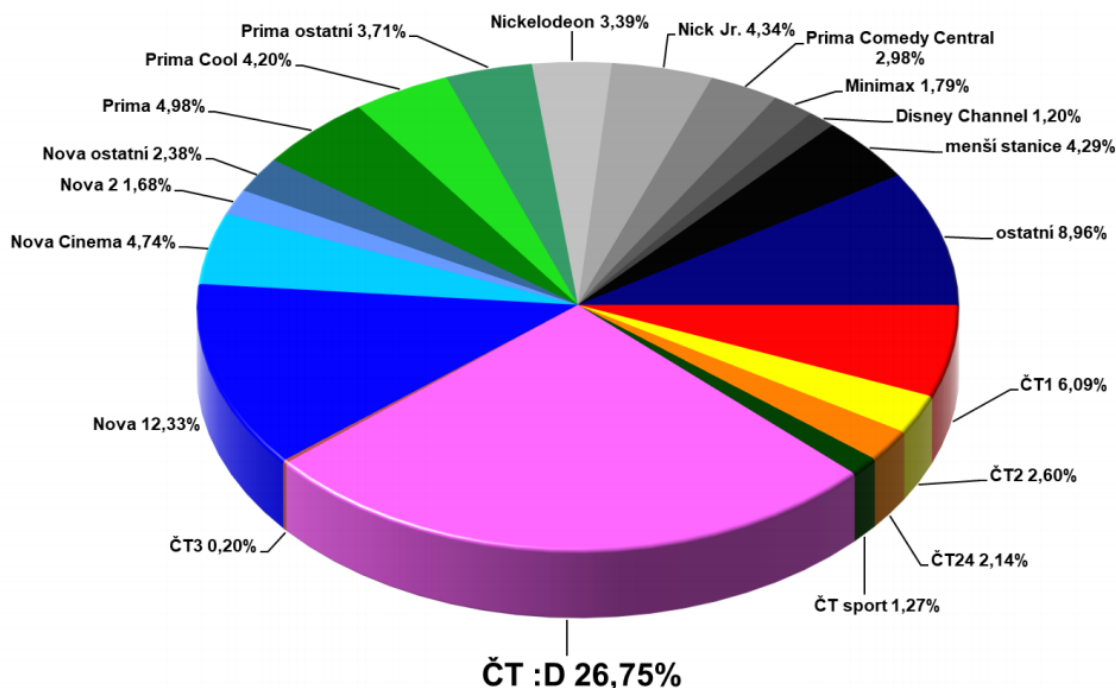
POŘADÍ	ZEMĚ/TV	TYP TV	TYP KANÁLU	KANÁL	2019 SHARE (%)	2020 SHARE (%)	CÍLOVÁ SKUPINA
1.	Norway/NRK	Public TV	children ch.	NRK Super	35,8	32,4	2-12
2.	Sweden / SVT	Public TV	children ch.	Barnkanalen	31,9	31,3	3-11
3.	Czech republic / CT	Public TV	children ch.	CT :D	28,2	26,7	4-12
4.	Russia / VGTRC	Public TV	children ch.	Channel One / Karusel	24,8	24,6	4-12
5.	Belgium North/VRT	Public TV	children ch.	Ketnet	22,6	19,2	4-12
6.	Spain / RTVE	Public TV	children ch.	Clan	16,8	15,3	4-12
7.	Denmark / DR	Public TV	children ch.	DR Ultra	13,0	vysílání ukončeno	7-12
8.	Germany / ARD+ZDF	Public TV	children ch.	KIKA	14,0	13,2	3-13
9.	United Kingdom / BBC	Public TV	children ch.	cbeebies	8,5	7,7	4-12
10.	Poland / TVP	Public TV	children ch.	TVP ABC	9,1	7,5	4-15
11.	Hungary / MTV	Public TV	children ch.	M2	8,8	6,8	4-12
12.	France / FT	Public TV	children ch.	France 4	8,2	5,8	4-14
13.	Belgium / RTBF	Public TV	children ch.	Outivi (La Trois)	3,9	5,1	4-14
14.	Italy / RAI	Public TV	children ch.	Rai Yoyo	6,0	4,7	4-14
15.	United Kingdom / BBC	Public TV	children ch.	CBBC	5,0	4,1	4-12
16.	Italy / RAI	Public TV	children ch.	Rai Gulp	1,9	1,9	4-14
17.	Ireland / RTÉ	Public TV	children ch.	RTÉ jr	2,8	1,8	4-14
18.	Portugal / RTP	Public TV	children ch.	RTP2	2,0	1,7	4-14
19.	Netherlands / NPO	Public TV	children ch.	NPO Zappelin Extra	2,3	1,7	4-12

Tabulka 1 – ČT:D v mezinárodním kontextu, Zdroj: ATO Nielsen-Admosphere, živá+TSO-3

Zároveň také v tomto roce mělo Děčko největší podíl na publiku v rámci celého svého vysílacího času od 6:00 do 20:00. Průzkum vychází pouze z podílu diváků ve věku od 4 do 12 let. Z tohoto grafu lze tedy vyvodit, že většina dětí v televizním vysílání vyhledává pořad pro ně určené a nejvíce vyhovující se jeví program ČT:D. Z ostatních dětských stanic se tu dále objevuje stanice Nicklelodeon, Minimax a Disney Channel. Všechny tyto stanice však mají na rozdíl od Děčka jen velmi malý podíl na sledovanosti.⁶⁷

⁶⁷ repriA, Petr. Zpráva o ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

2020 - Podíl na publiku (share %) – 06:00-20:00 – CS 4-12

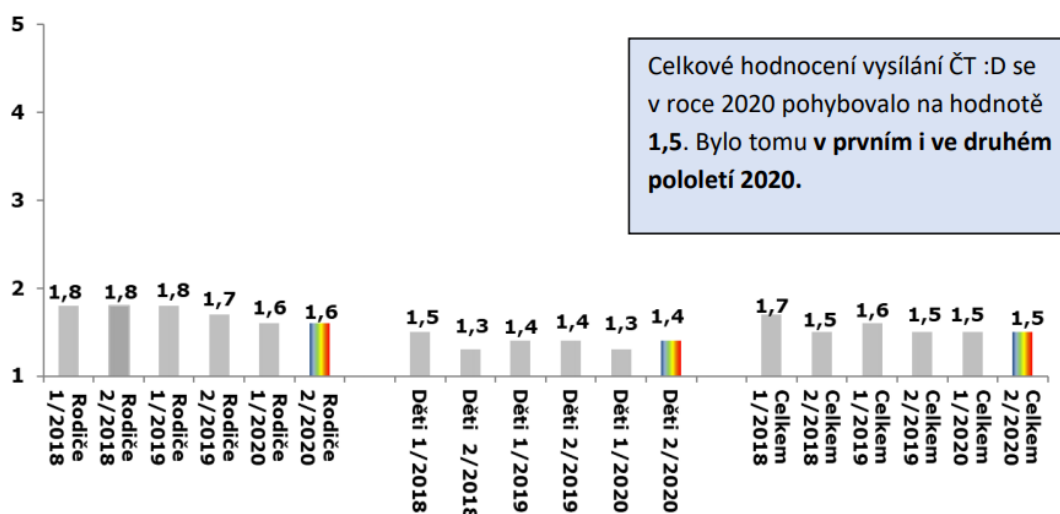


Graf 1 – 2020 – Podíl na publiku, Zdroj: ATO Nielsen-Admosphere, živá+ TSO-3

Z průzkumů ČT:D mezi rodiči a dětmi, který se koná dvakrát ročně, vychází, že dětští i dospělí diváci jsou s vysíláním ČT:D vysoce spokojeni. Jedná se o výzkum, v němž děti i rodiče hodnotí známkou od 1 do 5 celkovou programovou nabídku Děčka. Celkové hodnocení se průměrně pohybovalo mezi 1,5 body, což je velmi dobrý ukazatel spokojenosti, jak ze strany dětí, tak i rodičů. Je to výborná zpráva rovněž pro samotnou Českou televizi, avšak je potřeba dodat, že dětští diváci nemají neomezený výběr pořadů a kanálů pro ně určené, neboť soukromé televize buď těmito kanály nedisponují, nebo do nich nevkládají potřebné úsilí a prostředky a z tohoto důvodu se i jejich kvalita obsahu nedá zcela dobře porovnávat s programem ČT:D.⁶⁸

⁶⁸ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2. 2021.

Celkové hodnocení vysílání ČT :D



Graf 2 – Celkové hodnocení vysílání ČT:D, Zdroj: Zpráva o ČT:D za rok 2020

1.5 Web ČT:D

S postupným vývojem internetu se kolem roku 2000 započalo diskutovat nad tvorbou webu České televize. Postupem času se stal nedílnou součástí nabídky ČT. Dnes jsou webové stránky České televize samostatnou platformou, která je zdrojem jiného druhu informací, které nám televizní přijímač nemůže poskytovat.

Pro děti existuje samostatný webový portál www.decko.cz, který doplňuje, rozšiřuje a zprostředkovává televizní obsah Děčko, ale také vytváří samostatné projekty, které nemají základ v televizním vysílání.⁶⁹

Do života dnešních dětí a mládeže již internet neodmyslitelně patří. Pracují s ním jako se zcela přirozenou platformou, kterou znají téměř od začátku svého života. Na webových stránkách nalézají jiný druh zábavy, informací nebo vzdělání. Obsah je většinou stejný nebo jen mírně odlišný, ale konzumace obsahu je zcela jiná. Dnešní děti však již mezi televizí a webovými stránkami nerozlišují.

Web pro děti a mládež v rámci samotné České televize byl vyvíjen už před samotným vznikem programu ČT:D. Od roku 2011 byly zřízeny webové stránky

⁶⁹ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

ČT s názvem Týjo, které byly určeny dětem a bylo zde k nalezení mnoho soutěží, programů i edukativních pomůcek.⁷⁰

Děti zahrnují do svých životů všechny možné druhy obrazovek a nerozlišují, zda se jedná o obrazovku televizní, mobilní, tabletovou či počítačovou. Děti nevnímají televizní přijímač jako hlavní zdroj obsahu, který je pro ně tvořen. Vnímají web Děčka jako nedílnou součást celého vysílání a tyto platformy integrují do svého života dohromady.

To hlavní, co děti od webu očekávají a co na něm hledají, je především zábava, hry a videa, ale také jednotlivé díly jejich oblíbených seriálů. Web ČT:D nabízí velké množství pořadů, na které se divák v rámci webových stránek může podívat zpětně a může zhlédnout i více dílů za sebou. K některým pořadům pak může zhlédnout i bonusová videa nebo si zahrát doprovodnou hru.⁷¹

Na webu se vyskytují všechny pořady a filmy, na které má ČT:D vysílací práva i licence a zároveň velké množství her, které jsou ve většině případů navázány na konkrétní pořady, přičemž rozvíjí danou problematiku jednotlivých pořadů. Vždy se jedná o kolektivní spolupráci s tvůrčí skupinou, která pořad dramaturgicky vede (ve většině případů se jedná o tvůrčí producentskou skupinu Barbary Johnsonové). Spolupráce poté ve většině případů probíhá především mezi kreativní složkou webu a dramaturgem pořadu, se kterým je potřeba dohodnout smysl a cíl celé hry, ale třeba i její vizuální podobu. Když dojde ze strany dramaturga ke schválení plánovaného výsledku, nastupuje práce tvůrčího týmu webu Děčka. Ten poté komunikuje s grafikem pořadu a vyvíjí samotnou hru tak, aby byla zachována co největší kontinuita a vizuální stránka samotného pořadu.⁷²

Hry se vydávají v různých obdobích. Na jaře a na podzim se vydávají všechny hry k jednomu datu. V zimě poté vychází velký adventní kalendář a v létě naopak Velká letní soutěž. Ta děti motivuje odejít od televize i webu do přírody.⁷³

Web Děčka zcela přirozeně reaguje na tvorbu programu ČT:D a podporuje jí svou další tvorbou her, videí, soutěží nebo jiných doprovodných materiálů. Zároveň však tvoří své vlastní projekty, které nejsou konkrétně navázané na žádné pořady, ale jsou v souladu se světem ČT:D a baví své diváky a návštěvníky

⁷⁰ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6. 2021.

⁷¹ ČT :D. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/>

⁷² Interview se Barbarou JOHNSONOVOU, Kreativní producentka, . Praha 2. 6. 2021.

⁷³ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6. 2021.

jinými formáty, které prostor webu nabízí. Mezi tyto formáty patří například Velká letní soutěž nebo každoroční adventní kalendář.⁷⁴

Adventní kalendář i Velká letní soutěž nejsou přímo vázané na žádný konkrétní pořad. Avšak pod touto hrou se většinou skrývají další dílčí úkoly, které diváka zavedou do světa dětských pořadů a Večerníčků, které program ČT:D nabízí.⁷⁵

Velká letní soutěž je vždy uvedena v létě. Jejím primárním cílem je motivovat děti a rodiny, aby odjely z domova do přírody a udělaly si hezký společný výlet. Každý rok má tato soutěž předem určené téma. V roce 2020 měla soutěž název *Zachraňte trosečníky*. V letošním roce 2021 se soutěž bude jmenovat *Zastav nečas*. Vždy je za celou soutěží schovaný příběh ohroženého Děčka, kterému musí děti přispěchat na pomoc, aby se odvrátila katastrofa a Děčko mohlo dále vysílat pořady a hry. Děti mohou Děčko zachránit tak, že pojedou s rodiči alespoň na tři výlety a během těchto výletů naleznou tři kódy, které zašlou na web Děčka. Tento projekt v rámci webu Děčka je jediný, ke kterému vznikl vlastní pořad až na základě samostatné hry a ne naopak.⁷⁶

Tyto kódy mohou děti získat ze tří druhů zdrojů. Buď objeví speciálně připravenou kešku, ve které je kód napsaný nebo si mohou tyto kódy zjistit na pokladnách k hradům a zámkům nebo turistických center. O kešky se stará organizace Junák – český skaut, se kterým web ČT na tomto projektu velmi úzce spolupracuje. Tímto způsobem je dnes web ČT:D schopný provozovat více jak 320 kešek na území celé České republiky. Jednotlivé skautské oddíly mají poté na oplátku na těchto keškách viditelnou reklamu přímo pro konkrétní výchovné oddíly. Místa jsou volně přístupná jak pro lidi s postižením, tak například i pro rodiče s kočárky.⁷⁷

Výroba obsahu k jednotlivým pořadům na web je mnohem kratší než vývoj a výroba pořadů samotných. Proto tato výroba her a podpůrných videí většinou začíná až v momentě, kdy je pořad dotočen. Web se řídí především podle programového schématu, který je detailněji znám až půl roku před samotným vysíláním.

⁷⁴ Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby. Praha 31. 5. 2020.

⁷⁵ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6. 2021.

⁷⁶ Letní soutěže Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/zachran-trosecniky>

⁷⁷ ČT Děčko hledá strážce kešek! Program pro rodiny je letos ještě větší službou, než kdy jindy. *Skautská křižovatka* [online]. Praha: Junák - český skaut, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://krizovatka.skaut.cz/clanky-na-webu/5176-ct-decko-hleda-strazce-kesek-program-pro-rodiny-je-letos-jeste-vetsi-sluzbou-nez-kdy-jindy?tl=comments&autologin=1>

K webovým stránkám také patří sociální sítě. Protože ale většina sociálních sítí je dostupná pro své uživatele až od věku 14 let, tak tyto sociální sítě nejsou primárně určené dětem, ale dospělým, kteří s dětmi pracují, a to především rodičům, učitelům a vychovatelům či vedoucím zájmových kroužků. Sociální sítě Děčka též spravují totožní zaměstnanci webu ČT:D.⁷⁸

Web ČT:D je primárně určen jako místo pro zábavné vzdělávání a rozšiřování obzorů a vědomostí dětí zábavnou formou. Web Děčka je určen jak pro samotné děti, tak i učitele a rodiče, kteří na něm mohou najít mnoho pracovních listů a ukázek pro práci s dětmi na daná témata. Zároveň existuje webová stránka s názvem ČT Edu, na které mohou učitelé i rodiče najít mnoho podpůrných materiálů pro děti od školky až po střední školy na jednotlivé vyučovací hodiny.⁷⁹

Tvůrci webu ČT:D si sami vybírají na jaké typy a jednotlivé pořady budou doprovodné materiály vyrábět. Obecně platí, že velký a úspěšný pořad nemusí být tematicky vhodný ke zpracování jako hra nebo video. K celovečerní pohádce se například doprovodná hra tvoří složitě. Naopak ale na první pohled malé pořady mohou být na zpracování doprovodných a výukových materiálů velmi vděčné. Příkladem může být pořad Dějiny udatného českého národa, pro který byla vytvořena celá řada her, časová osa, doprovodná videa i výukové listy pro učitele.⁸⁰

Pokud se web ČT:D rozhodne, že bude naprogramovaná nová hra, tak se tohoto projektu ujímá game designer. Tato profese je vysoce komplexní. Tento game designer by měl být schopen vymyslet mechaniku a princip hry. Spolupracuje s vývojáři. Jeho úkolem je napsat scénář, dialogy a produkčně si zajistit výrobu celé hry. Komunikuje s herci a zařizuje nahrávání zvuků ve studiu. Zároveň musí udržovat komunikaci s dramaturgem celého pořadu, aby byla zachována kontinuita celé myšlenky pořadu. Tento game designer je zodpovědný za výslednou podobu hry.

Děti nehledají zábavu podle pořadů, ale podle toho, jakou hru mají oblíbenou nebo jaká jejich oblíbená postava se v této hře vyskytuje. Velmi oblíbenou postavou je František z Kouzelné školky nebo Michal Nesvadba, který se zasloužil již o mnoho zábavně vzdělávacích pořadů pro nejmenší děti.

⁷⁸ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6. 2021.

⁷⁹ ČT edu. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://edu.ceskatelevize.cz/>

⁸⁰ Dějiny udatného českého národa. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/dejiny-udatneho-ceskeho-naroda>

Podpůrná videa k pořadům jsou ojedinělá. Spíše se poté vytváří jednotlivá videa k Velké letní soutěži.

Velmi oblíbené jsou také soutěže mezi samotnými dětmi. Stále děti baví kreslit obrázky a posílat je do televize. Dnes se už neposílají poštou, ale obrázky mohou vyfotit a poslat mailem na Děčko nebo pomocí formuláře přímo do jednotlivých pořadů. Děti baví kreslit a popisovat své myšlenky pomocí kreseb.⁸¹

Na pozadí všeho dění na webu Děčka se odehrává celoroční hra. Tato hra probíhá od října do května. Letošní rok nese hra název Planeta je Prga a nese celkové téma ekologie. Každý měsíc je zveřejněna jiná hra na téma související s ekologií. Děti plní různé druhy úkolů formou kreslení obrázků nebo dokumentují složitější i jednodušší pokusy a experimenty, které si děti mohou vyzkoušet doma.⁸²

Největší počet dětí, které navštěvují web ČT:D, jsou staré mezi 6 a 10 lety. Starší děti na tento web chodí již spíše z nostalgie a vracejí se ke svým oblíbeným hrám.

Web ČT:D a ČT Art mají svůj samostatný a oddělený rozpočet. Náklady na výrobu doprovodných materiálů nejsou tedy hrazeny z rozpočtu samotného programového okruhu ČT:D.⁸³

Webové oddělení ČT:D si také zakládá na tom, že spolupracuje s mnoha institucemi a organizacemi, které se zabírají různými formami vzdělávání, jako jsou například jazykové instituty nebo vysoké školy. Například ve spolupráci s FF UK a francouzským institutem vznikla francouzská verze Večerníčku *Bílé paní na hlídání*. Po velkém úspěchu tohoto projektu se vytvořila ještě další anglická a německá verze opět ve spolupráci s vysokoškolskými studenty a Goethe institutem a British Council.⁸⁴

Také se zpracovávají metodické listy ve spolupráci s vysokými školami specializované na jednotlivé obory. Tyto pracovní listy se vyskytují zároveň na webu Děčka a zároveň na webu ČT Edu.⁸⁵

⁸¹ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6. 2021.

⁸² Planeta je prga. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/planeta-je-prga>

⁸³ Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6. 2021.

⁸⁴ Avec la damme blanche, c'est toujours dimanche. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/jazyky/fj-bila-pani#episode7video1>

⁸⁵ ČT edu. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://edu.ceskatelevize.cz/>

Tvůrcem grafiky celého Děčka i jeho webu je Daniel Špaček ze studia Loom on the moon. Tento výtvarník je stále členem výtvarného týmu webu Děčka a stále se podílí na vytváření nové grafiky pro dětský web. Momentálně žije ve Švédsku, ale díky moderním technologiím pro něj není problém naplno komunikovat a pracovat na dálku.⁸⁶

V roce 2020 opět vzrostla návštěvnost Děčka. Podle výroční zprávy kanálu ČT:D z roku 2020 navštívilo web každý měsíc téměř 285 tisíc uživatelů. Celkový roční nárůst činil 28 %, který byl pravděpodobně způsobený především častějším pobytem dětí ve svých domovech z důvodu pandemie Covid-19. Průměrný čas, který děti strávily webu Děčka, se zvýšila o 20 minut.⁸⁷

1.6 Současné programové schéma ČT:D

Program Děčka nabízí mnoho zajímavých pořadů pro děti a mládež. Pokouší se nabídnout svým divákům široké spektrum programů napříč všemi možnými žánry, tak aby děti vzdělávala i bavila. Mezi pořady na tomto kanále můžeme najít např. hrané i animované filmy a pohádky, zábavné vzdělávání, pravidelné magazíny, soutěžní a zábavní pořady, ale i pořady plné pohybu a cvičení, zábavy nebo kutilství.⁸⁸

⁸⁶ Výtvarný styl Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/vytvarny-styl/>

⁸⁷ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

⁸⁸ Co je ČT :D. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/>

Programové schéma ČT-D - jaro 2019										
VS PO	VS ÚT	VS ST	VS ČT	VS PÁ	VS SO	VS NE				
08:50	6:00 Raněček (animace, reprisy) archiv (přv. tvorba) CS:4-8 P 07:00 (AR ve 12:50, popá)								08:50	
08:55	6:05 Zábavná akvizice CS: 4-8 30:00 AR ze stejného dne minulého týdne v 9:35 Karík a Loba, Koba, Myšák a leták							6:05 Dokument zahraniční CS: 4-8 AR z po 10:00 - 23:00 SIMULCAST S ČT2 Andy a dobrodružství s dinosaury	08:55	
09:10										
09:15										
09:20								6:20 Dokument zahraniční Můj mazlíček a já	09:20	
09:25										
09:30	6:35 Zábavná akvizice CS: 4-8 25:00 AR z předchozího dne 10:25 Mickeyho klubík							6:30 Novinky z přírody SIMULCAST S ČT2	09:30	
09:35										
09:40										
09:45								6:40 Animace zahraniční akvizice CS: 4-8 P 25:00 SIMULCAST S ČT2 Franklin a přátelé	09:45	
09:50										
09:55	7:00 Dětský hravý svět CS: 8-12 P 22:00 (AR ve stejný den 15:00) Ráýve ve kým svěle --- Hodné děláš, Charlie							7:05 Animace zahraniční akvizice CS: 4-8 P 28:00 SIMULCAST S ČT2 Gardelova show	09:55	
07:00										
07:05										
07:10										
07:15										
07:20	7:20 Zábavná akvizice CS: 4-8 60:00 AR ze stejného dne minulého týdne v 1:30 Rudi a Trudi, Pošťák Pat, Olympiáda Boka a Loka, Hej ha š, Rita a krokodýl, Martin Snělek, Nejkrásnější pohádky, Prasátko Peppa							7:20 Animace zahraniční SIMULCAST S ČT2 Měta a tance	07:20	
07:25										
07:30										
07:35										
07:40										
07:45										
07:50										
07:55										
08:00										
08:05										
08:10										
08:15										
08:20	8:20 Zábavná akvizice Dartový pákák							7:30 Studio Kamarád původní tvorba / akvizice CS: 4-8 90:00 AR z neděle 7:30 SIMULCAST S ČT2	7:30 Studio Kamarád původní tvorba / akvizice CS: 4-8 P 90:00 (AR v sobotu 7:30) SIMULCAST S ČT2	08:00
08:25										
08:30										
08:35										
08:40										
08:45	8:30 Kouzelná šlechta přv. tvorba / akvizice CS: 4-8 28:00 AR z předchozího dne 17:30, v pondělí z pátku Peg a Kočička, O loupežníku Rumcajsovi SIMULCAST S ČT2									
08:50										
08:55										
09:00										
09:05										
09:10	9:05 Zábavné vzdělávání původní tvorba CS: 4-8 AR 23:00 TV MiniMini	9:05 Zábavné vzdělávání původní tvorba CS: 4-8 AR 23:00 Ty Břevo	9:05 Zábavné vzdělávání akvizice CS: 4-8 P 22:00 (AR ve stejný den v 17:00) Myši na vědu stylé P+Země patří Luně P	9:00 Aktivizační magazín původní tvorba CS: 4+ P (bez AR) Tambor	9:00 Lifestyle pro malé děti původní tvorba CS: 4+ P (AR v pá 11:00) Draci v hmotě	09:00				
09:15						09:05				
09:20					9:20 Africká abeceda	9:20 Africká abeceda --- ptáci	09:20			
09:25							09:25			
09:30	9:30 Jazykový kurz CS: 4-8 Hněvá angličtina s ptáčky kivi --- Tom a Kerri 6:00 P								09:30	
09:35	9:35 Zábavná akvizice CS: 4-8 P 25:00 (AR ve stejný den následujícího týdne 6:05) Karík a Loba, Koba, Myšák a leták								09:35	
09:40										
09:45										
09:50										
09:55										
10:00	10:00 Dokument zahraniční (zvířátka) CS: 4-8 P 23:00 (AR v sobotu 6:05 z pondělí, v neděli 6:05 z úterý) Andy a dobrodružství s dinosaury + Můj mazlíček a já P							9:25 Film dětský hravý akvizice CS: 4-12 P AR 85:00 plovoucí stopáž (bez AR)	9:25 Film dětský animovaný akvizice CS: 4-12 P AR 85:00 plovoucí stopáž (AR případně sobota 13:05)	10:00
10:05										
10:10										
10:15										
10:20										
10:25	10:25 Zábavná akvizice CS: 4-8 P 25:00 (AR následující den v 6:35, pátečního dílu v pondělí) Mickeyho klubík									
10:30										
10:35										
10:40										
10:45										
10:50	10:50 Očert CS: 4-8 AR 10:00 Rytík	10:50 Očert CS: 4-8 AR 10:00 Cádky pers. Hrabáček	10:50 Očert CS: 4-8 AR 10:00 Zogbi	10:50 Očert CS: 4-8 AR 10:00 Hypnos	10:50 Očert CS: 4-8 AR 10:00 Hytáky	10:50 CZ animace	10:50 CZ animace	10:50		
10:55								10:55		
11:00	11:00 Rukodělný lifestyle akvizice CS: 4-12 P 28:00 (AR středa - pátek 13:00) Pan Hečůka na pírty							11:00 Lifestyle pro malé dět původní tvorba CS: 4+ 20:00 AR z neděle 9:00 Draci v hmotě	11:00 Lifestyle pro malé dět původní tvorba CS: 4+ 20:00 AR z neděle 9:00 Draci v hmotě	11:00
11:05										
11:10										
11:15										
11:20										
11:25	11:25 Zábavné vzdělávání Ava Rico Teo							11:20 CZ animace		11:20
11:30	11:30 Zábavná akvizice akvizice CS: 4-8 P 60:00 (AR další týden ve stejný den v 7:20) Rudi a Trudi, Pošťák Pat, Olympiáda Boka a Loka, Hej ha š, Rita a krokodýl, Martin Snělek, Nejkrásnější pohádky, Prasátko Peppa							11:30 Akční soutěž původní tvorba CS: 8-12 P 28:00 (AR v po 14:30) Slušně	11:30 Soutěž původní tvorba CS: 8-12 28:00 Uš --- Uš tam budem? P	11:30
11:35										
11:40										
11:45										
11:50										
11:55	12:00 Zábavné animace Měta a lumici AR							12:00 Zábavné vzdělávání akvizice CS: 8-12 28:00 1 AR z pátku 15:55 Opera ce Javul	12:00	
12:00										
12:05										
12:10										
12:15										
12:20	12:30 Animace (Veberčák) CS: 4+ 10:00 AR z předchozího dne 10:45							12:10 Sportovní magazín původní tvorba CS: 8-12 P 28:00		12:20
12:25										
12:30										
12:35										
12:40										
12:45	12:40 Čtení do ouška původní tvorba CS: 4-8 P 10:00 (AR ve stejný den 19:45)							12:30 Vzdělávací soutěž původní tvorba CS: 8-12 P 23:00 (AR ve čt 14:30) AZ kvíz Junior	12:30	
12:50										
12:55										
12:55										
12:55										
12:55	12:50 Animace (Raněček) CS: 4-8 10:00 AR z rana 6:00								12:55	

13:00										
13:05	13:00 Akviziční seriál akvizice CS: 4-12 24:00 AR z minulé SO a NE 17:05		13:00 Rukodělný lifestyle akvizice CS: 4-12 24:00 AR z pondělí, úterý a středy 11:00 Pan Hačůčka							
13:10										
13:15										
13:20			13:20 Zábavní vzdělávání Ava Rico Teo							
13:25	13:25 Seriózní animovaný akvizice CS: 4- Šmoulové AR ze stejného dne minulého týdne 18:15									
13:30							12:40 Film akvizice animovaný			
13:35							CS: 4-12 P/R 9:00			
13:40							AR z ne 9:20			
13:45										
13:50										
13:55	13:55 Zábavní vzdělávání původní tvorba CS: 8-12 P 14:00 CS: 8-12 AR Babovce	13:55 Zábavní vzdělávání akvizice CS: 8-12 25:00 AR ze čtvrtka 15:55 Čím budu, až povyroste	13:55 Zábavní vzdělávání původní tvorba Tardín zvířecí svět	13:55 Zábavní vzdělávání akvizice CS: 8-12 28:00 AR zpátky 15:30 Operace Jaui!	13:55 Seriózní pro děti - hraný český CS: 4+ 30:00 AR z neděle 18:10 Mazalové					
14:00										
14:05	14:05 Zábavní vzdělávání původní tvorba CS: 8-12 P 14:00 CS: 8-12 AR Lovci záhad --- Rubý a Jedříčky		14:05 Zábavní vzdělávání původní tvorba DV A3 CS: 8-12 P 13:00							
14:10										
14:15										
14:20	14:20 Seriózní animovaný akvizice CS: 8-12 12:00 Měta a Lumíní						14:10 Seriózní akvizice animovaný CS: 8-12 P 25:00 AR ze so 18:15 min týden			
14:25										
14:30										
14:35	14:30 Akční soutěž původní tvorba CS: 8-12 P 28:00 AR ze soboty 11:30 Broděři	14:30 Sportovní magazín původní tvorba CS: 8-12 P 28:00 Lvičata	14:30 Lifestyle pro kluky a holky původní tvorba CS: 8-12 28:00 AR z pátku 16:30 Wětna	14:30 Vzdělávací soutěž původní tvorba CS: 8-12 23:00 AR z neděle 11:35 AŽ Kvíz Junior	14:30 Soutěž původní tvorba CS: 8-12 P 28:00 AR z neděle Uš --- Už tam budem					
14:40										
14:45										
14:50										
14:55										
15:00	15:00 Dětský hraný sitcom akvizice CS: 8-12 22:00 AR z 7:00 Riky ve velkém světě --- Hodně šelák, Charlie									
15:05							15:00 Zábavní animace Měta a Lumíní			
15:10							15:10 Seriózní animovaný akvizice CS: 4-12 P 24:00 AR v pondělí, úterý 13:00 Genonió a Šelák			
15:15										
15:20	15:25 Zábavní animace CS: 6-12 AR 12:00 AR dle pořadí Planety O Pestřík									
15:25							15:25 Soutěž Na o had			
15:30										
15:35										
15:40										
15:45	15:40 Zábavní vzdělávání akvizice CS: 8-12 P AR vs 10 35 Dětské dějiny	15:40 Zábavní vzdělávání CS: 8-12 P 9:00 Nová letuza reku	15:40 Zábavní vzdělávání původní tvorba CS: 8-12 P 28:00 S Jakubem v přírodě	15:40 Zábavní vzdělávání akvizice CS: 8-12 P 28:00 AR v úterý 13:50 Čím budu, až povyroste P --- Vynálezce s přírodou P --- Wěta je ---						
15:50										
15:55										
16:00										
16:05										
16:10	16:10 PLANETA YŮ CS: 6-12 P 35:00 (AR nejkratšího seriálu v so a ne 12:50, AR nejdelšího seriálu v so a ne 18:00)									
16:15							16:05 Zábavní animace akvizice CS: 8-12 AR z 15:30 VSD Jak vycvičit draky			
16:20										
16:25										
16:30										
16:35										
16:40										
16:45	16:45 Zábavní vzdělávání původní tvorba CS: 4-8 23:00 TVWitůvši	16:45 Zábavní vzdělávání původní tvorba CS: 4-8 P 23:00 Ty Brodci	16:45 Zábavní vzdělávání akvizice CS: 4-8 AR 22:00 AR z 9:05 Myš na vědu stýlí P Žemě poří Luně P		16:55 Zábavní vzdělávání původní tvorba CS: 8-12 P 14:00 DV A3 (AR vs 15:55)					
16:50										
16:55										
17:00										
17:05	17:10 Ověři CS: 4-8 P 10:00 Rytíři	17:10 Ověři CS: 4-8 P 10:00 Čtyři para. Růžičky P	17:10 Ověři CS: 4-8 P 10:00 Jagři	17:10 Ověři CS: 4-8 P 10:00 Hopláři	17:10 Máme nádi zvěřta původní tvorba CS: 6-10 P 14:00 Tardín z zvířecího světa	16:55 Zábavní animace akvizice CS: 8-12 AR z 15:30 VSD Jak vycvičit draky				
17:10										
17:15										
17:20	17:20 Kouzelná školka CS: 4-8 P 28:00 (AR 8:30 následujícího dne, páteční v pondělí)									
17:25										
17:30										
17:35										
17:40										
17:45							17:30 Lifestyle akvizice CS: 8-12 P 45:00 Masterchef P			
17:50										
17:55	17:50 Zábavní animace CS: 6-12 P 23:00 Jak vycvičit draky P									
18:00										
18:05										
18:10										
18:15										
18:20	18:15 Seriózní animovaný akvizice CS: 4- Šmoulové (AR VSD následujícího týdne ve stejný den 13:25)									
18:25										
18:30										
18:35										
18:40	18:40 Zprávkový CS: 6+ P 9:00 (bez AR)									
18:45										
18:50	18:45 Večerníček archivní tvorba CS: 4+ 10:00 P/R (AR popř následující den 12:30)									
18:55										
19:00	19:55 Legendární animované seriály akvizice CS: 4-8 P 20:00 (bez AR) Mojí kamarádi Tyg a PÚ --- S ote první									
19:05										
19:10										
19:15	19:15 Zábavní "uhozené" animovaný pro starší a dospělá děti akvizice CS: 8+ P 25:00 (bez AR) Na vlásku P --- Goolyho šupa									
19:20										
19:25										
19:30										
19:35										
19:40	19:40 Zábavní krátká animace přímětime (bez AR dle poř.) CS: 6+ 3:00									
19:45							19:40 Zábavní krátká animace přímětime věsní (bez AR - nebo jako doplněk) CS: 6+ 7:00			
19:50	19:45 Čtení do ouška původní tvorba CS: 4-8 10:00 AR z 12:40						19:45 Animace česká CS: 4-8 10:00 AR z 10:50	19:45 Animace česká CS: 4-8 10:00 AR z 10:50		
19:55	19:50 30 - zveřejněno na ČT, at									
20:00										

AKVIZICE - stáť	AKVIZICE - seriál	PLNÁ VÝROBA	PLNÁ VÝROBA - seriál	VÝROBA - AKVIZICE	VÝROBA - AKVIZICE / seriál	VÝROBA / ARCHIV
-----------------	-------------------	-------------	----------------------	-------------------	----------------------------	-----------------

Tabulka 2 – Programové schéma ČT:D, Zdroj: Denisa Dufková

ČT:D své diváky ještě dále člení na další dvě podkategorie. A to na menší děti (4 - 8 let) a starší děti (9 - 12 let). Mezi menší děti se řadí předškoláci a mladší školáci, kterým je nabízen program především ráno, dopoledne a odpoledne se poté program věnuje převážně starším dětem. V zájmu České televize však zároveň je, aby děti netrávily celý den jen před obrazovkou, a proto se v průběhu odpoledne a večera střídají jednotlivé pořady pro mladší a starší děti, aby druhá věková skupina odešla od televize dělat domácí úkoly nebo ven na čerstvý vzduch.⁸⁹

Pro mladší skupinu diváků je více typické plánovat pořady v tzv. pásmech. Pásma jsou pořady, které mají jednotné téma a většinou i hlavní hrdiny. Díly na sebe však nenavazují. Děti si tak mohou vytvořit vztah ke svým oblíbeným hrdinům a ztotožnit se s nimi a s jejich pomocí se učit na nějaké téma nebo se jen bavit. Mezi taková pásma patří například *Studio Kamarád* nebo *Kouzelná školka*. Avšak pro starší školní věk se již nedělají tato pásma tak frekventovaně. Pro tuto věkovou skupinu již více fungují jednotlivé pořady, které jsou zaměřené na jednotlivá konkrétní témata. Například *Bankovkovi*, *Pětka z garáže* nebo *Skautská pošta*.⁹⁰



Obr. 7 – Kouzelná školka, Zdroj: Česká televize

⁸⁹ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

⁹⁰ Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

Oficiálně ČT:D pracuje s věkovou skupinou dětí od 4 let, ale myslí rovněž na diváky mladší. Mladším divákům je věnováno převážně dopoledne, kdy se připravují do škol a školek nebo jsou ve školkách a dívají se společně. Také je zde myšleno na děti, které zůstávají doma, nebo jsou například nemocné.⁹¹

Toto dělení programu děti zároveň učí, aby si dokázaly vybrat jen konkrétní pořady, které je zajímají a jsou vedeny k vybírání různorodého programu během dne.⁹²

Pro tvoření samotného programového schématu je velice důležité si uvědomit, že děti a mládež mají jiný denní režim než dospělí jedinci. Děti vstávají dříve a chodí do školek a do škol. Těm nejmenším končí škola okolo 12 hodiny a poté se opět vracejí do svých domovů, kde dělají úkoly, chodí na kroužky, nebo ven s kamarády a večer se opět vrací domů k rodině a televizi. Proto vysílání pro tuto věkovou skupinu začíná od 6 hodin ráno a pokračuje až do 8 hodin večer, kdy se děti připravují ke spánku a opět nastává čas pro dospělé diváky.⁹³

Sledování televize je obecně chápáno jako nezdravé, a proto je potřeba dětem jednotlivé pořady dávkovat a měnit po určitých časech pořady pro jednotlivé věkové skupiny, aby jedna věková skupina nezůstala u televize příliš dlouhou dobu. V pořadech jsou děti také velmi inspirovány a motivovány do práce, do školy, hry s kamarády nebo k tomu, aby po skončení pořadu vyšly na chvíli ven na čerstvý vzduch.⁹⁴

Každý den v programovém schématu je rozdělen na čtyři velké bloky: startovací program v ranních hodinách, dopolední vysílání pro menší děti, odpočinkové a později zábavně-vzdělávací odpoledne (střídají se pořady jak pro menší, tak pro starší děti) a jako poslední je oddechový večer pro obě kategorie dětí.⁹⁵

Programové schéma se také velmi liší podle ročních období. Rozdělují se na jarní, letní a podzimní. Samotná zima je obsažena v podzimním období, protože jsou tato období identická. Samozřejmě se klade velký důraz na svátky, jako jsou Velikonoce nebo Vánoce anebo školní prázdniny, neboť během nich mají děti zcela jiný režim než během školního roku. Léto je velmi důležitá sezóna a děti jsou u televizorů přítomny více. Zároveň však během tohoto období není pravidelná výroba. Například pořad Planeta YO se přes léto nevysílá. Programové

⁹¹ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

⁹² Co je ČT:D. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/>

⁹³ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

⁹⁴ Interview s Ludškem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

⁹⁵ Viz programové schéma výše.

schéma léta je odlišné. Zásadním rozdílem je skutečnost, že od samotného rána je u televize velký mix dětí všech různých věkových kategorií. Hlavní vysílací časy jsou též posunuté.

Hlavní vysílací čas, ve kterém se co nejvíce dětských diváků pohybuje před televizory a sleduje vysílání, je také odlišný od dospělých diváků. U dětských diváků je hlavní vysílací čas mezi 17 a 20 hodinou večerní, kdy děti mají po škole po domácích úkolech. Ale co se týče sledovanosti, tak stejná čísla a počty diváků má ČT:D i v ranních hodinách.⁹⁶

Dalo by se s jistou nadsázkou říci, že program Děčka je každý den stejný. Ve své podstatě je to totiž pravda. Základní skladba programových oken v programovém schématu a programovém plánu jsou vždy stejná. Každé ráno se opakují ve stejných časových oknech stejné druhy pořadů. Mohou se tím tak řídit jak děti, tak i rodiče. Toto opakování je převážně stanoveno z důvodu rytmu menších a starších dětí a podle jejich denního režimu.⁹⁷

Zdrojem pořadů pro ČT:D může být vlastní tvorba České televize, archivní pořady (pořady, které již ČT vyrobila v minulosti) nebo akviziční (převzaté) pořady. Velkým tradičním formátem jsou tzv. „kotvy“. „Kotva“ je označení pořadu, který se vysílá každý den v pravidelný čas již několik let. V případě nejstarších pořadů jako je například *Studio kamarád*, *Kouzelná školka* nebo *Večerníček* se dokonce jedná o desítky let. Na tyto pořady jsou diváci zvyklí a potřebují je dostávat každý den nebo týden vždy v určený čas a v určené co nejméně změněné podobě. Tyto pořady jsou tedy jedny z prvních, které se rozvrhují do programového schématu a zadávají do další výroby.

⁹⁶ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

⁹⁷ JANDEČKA, Václav. *Současné způsoby tvorby vysílacího schématu veřejnoprávních a komerčních televizí*. Praha, 2020. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Daniel Růžička.



Obr. 8 – Studio kamarád, Zdroj: Česká televize

Nacházíme zde mnoho archivních, ale i původních pořadů. To ovšem neznamená, že na ČT:D není vysílána ani tvorba, která má přilákat co nejvíce diváků k televizoru. Naopak je zde mnoho pořadů, které mají za cíl děti jen bavit a přilákat jejich pozornost.⁹⁸

Akviziční neboli tzv. převzatá tvorba je většinou tvořena pořady ze zahraničních produkcí, a to jak televizních, tak soukromých. Nejvíce pořadů však Česká televize získává od zahraničních veřejnoprávních televizí a jsou upřednostňovány pořady, které mají opět zábavně-vzdělávací obsah.

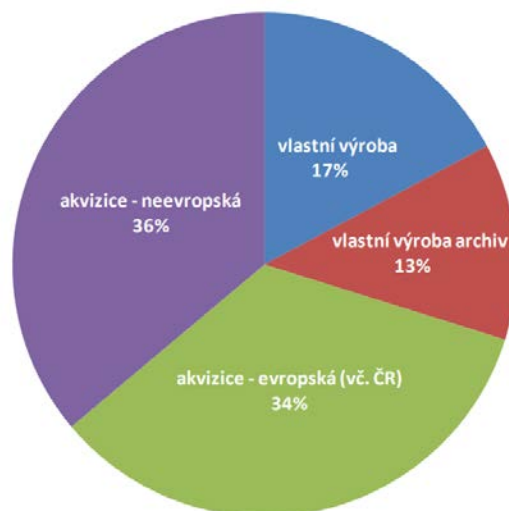
Zahraníční produkce mezi všemi pořady na dětském kanále České televize převládá. Jedná se buď o archivní pořady, na které má ČT zakoupenou licenci nebo o pořady, které byly nově zakoupeny speciálně pro dětský kanál.⁹⁹

Ze statistik vyplývá, že pouze 30 % veškeré tvorby, která je odvysílána na ČT:D je vyrobená přímo Českou televizí. Zbývajících 70 % jsou akviziční pořady, na které si ČT pouze zakoupila licenci na předem určenou dobu. Na tyto pořady má ČT většinou práva po dobu 4 let. Minimálně 10 % ze všech pořadů musí být z nezávislé evropské produkce.¹⁰⁰

⁹⁸ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

⁹⁹ Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

¹⁰⁰ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.



Graf 3 – Podíl akvizice, vlastní výroby a archivu na vysílání ČT:D z celkové vysílací plochy, zdroj: ATO – Nielsen-Admosphere, PROVYS ČT

Tvůrci Děčka se snaží být co nejvíce pečliví a obezřetní z hlediska bezpečnosti veškerého obsahu, který vysílá. Na Děčku není ani nejmenší prostor pro vulgaritu, jakoukoli formu násilí či scény, které by neměli vidět diváci od 6 let věku. Již při samotné výrobě pořadů je dbán velký důraz na správné, srozumitelné a jasné vyjadřování a spisovnou češtinu. To samé platí i o dětském webu Děčka. Děti jsou navíc na webu i vysílání ČT:D osvobozeni od veškeré reklamy nebo neprověřených odkazů. S prostorem pro reklamu se v programovém schématu ČT:D nekalkuluje.¹⁰¹

Také velký význam v celé dětské tvorbě má animace. V programu ČT:D se objevují jak animované pohádky krátkometrážního nebo středometrážního formátu, tak pořady, které mají jen určitou svou část tvořenou animací. Máme zde velmi nadané a talentové umělce, kteří dokáží velmi jednoduchou animací přiblížit dnešní svět malým dětem. Velkým fenoménem animované tvorby samozřejmě zůstává samotný Večerníček, který je dnes pouze animovaný. Tyto animované pořady jsou především určeny mladším dětem a také ho přirozeněji mladší diváci konzumují. V ČT je snaha vytvářet i animované pořady pro starší děti, ale tyto pořady nejsou tak vyhledávané. Animace je kulturně lépe převoditelnější. Animace diváky baví, ale zároveň i vzdělává v odvětvích, které by bylo jinak mnohem těžší divákům přiblížit a vysvětlit.¹⁰²

Samotné ČT:D nevyrabí celovečerní pohádky. Tuto kompetenci má stále ČT1. Tyto formáty jsou na samotný program příliš náročné z hlediska financí

¹⁰¹ Programové zásady Děčka. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/filozofie-a-zasady/programove-zasady/>

¹⁰² Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

a samotné výroby. Avšak Děčko naplno využívá možnosti opakování vysílání, nebo vysílání z archivů, a proto můžeme na programu ČT:D najít mnoho starších celovečerních pohádek.¹⁰³

Celovečerní filmy a pohádky mají též své místo v programovém schématu Děčka. Tyto filmy jsou však nasazovány do vysílání jen v sobotu a v neděli. V pracovním týdnu nejsou pohádky vysílány především z důvodu své délky. Malí diváci většinou nemají během školních dní takové množství času, aby mohli sedět delší dobu u televizoru. O víkendu často využije nabídku celovečerní pohádky celá rodina a diváci tak zároveň tráví volný čas společně.¹⁰⁴

Při skládání programového schématu pro ČT:D je důležité znát specifika a zvyklosti diváků u televize, které náleží právě této věkové skupině. Například velmi důležitým specifikem dětí je, že snesou více opakování. Různě staré děti se u televize objevují v různou denní dobu, a proto se může jeden pořad naplánovat do více programových bloků v jednom týdnu. Pořad, který se odehrává odpoledne první den, se může lehce opakovat dopoledne druhý den. Některé děti se dokonce rády na tento pořad podívají i podruhé.¹⁰⁵

Z hlediska práv lze využít možnost opakování jednotlivých pořadů vždy do 168 hodin po prvním vysílání daného dílu pořadu. ČT:D s tímto aspektem velice často operuje a hojně ho využívá. Z hlediska plánování programu je tedy výhodnější zahrnovat co nejvíce repríz, aby se co nejvíce omezil počet volných programových bloků, které bude muset ČT:D vyplnit tvorbou, kterou bude třeba zadat do výroby.¹⁰⁶

V roce 2020 bylo z celého obsahu na Děčku uvedeno 12,8 % premiérových pořadů.¹⁰⁷

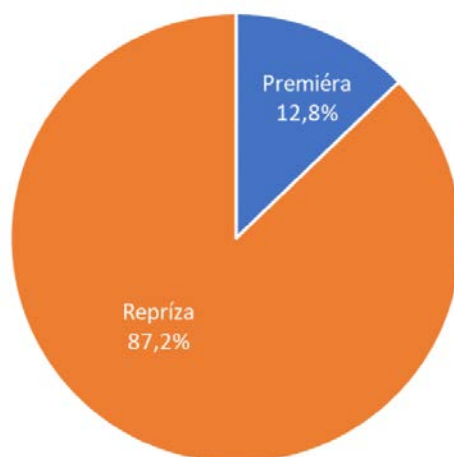
¹⁰³ Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.

¹⁰⁴ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

¹⁰⁵ ŠMALCLOVÁ, Martina. *Komparace dvou vybraných konkurenčních televizních stanic vysílajících od 21. století dle rozsahu zaměření a skladby publika*. Praha, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Otakar Šoltys.

¹⁰⁶ JANDEČKA, Václav. *Současné způsoby tvorby vysílacího schématu veřejnoprávních a komerčních televizí*. Praha, 2020. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Daniel Růžička.

¹⁰⁷ KOLIHA, Petr. *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611



Graf 4 – Podíl premiér a repríz v roce 2020, zdroj: ATO Nielsen-Admosphere, PROVYS ČT

Jednotlivé pořady se mohou opakovat i v rozmezí několika let, protože diváci stárnou a obměňují se, a tak pořady mohou zůstat stále stejné a vždy je někteří diváci uvidí zcela poprvé. Tento přístup se aplikuje u většiny pořadů, avšak je potřeba dbát zvýšenou opatrnost na edukativní pořady. Moderní věda a technika postupuje stále dopředu, a proto je potřeba si ověřovat informace, které jsou divákům v pořadech sdělovány. Pokud jsou informace již zastaralé nebo dokonce chybné, je potřeba informace přetočit, nebo bohužel již daný program nevysílat.¹⁰⁸

V porovnání s ostatními zeměmi jsme velmi unikátní v tom, že v tuzemsku se jako poslední vysílá pořad pro nejmenší na dobrou noc. V zahraničních dětských televizích obvykle jsou první vysílané pořady pro nejmenší diváky. Poté v průběhu dne se rozšiřuje nabídka pořadů pro starší děti a k večeru zakončuje celé vysílání program pro nejstarší diváky, kteří zůstávají déle vzhůru. A postupně se program přesune až do vysílání pro dospělé.¹⁰⁹

V programovém schématu jsou již přesně daná okna, která je potřeba zaplnit jednotlivými pořady nebo samostatnými jednorázovými filmy. Tato okna jsou vždy definována podle žánru, nebo podle druhu vzdělávání. Dalším důležitým údajem je předpokládaný čas, který udává, jak má být výsledný film dlouhý. Z těchto oken posléze vzniká tzv. výrobní úkol.¹¹⁰

Pořady pro děti a mládež se však nevyrábějí jen v TS Praha, ale také ve studiích ČT v Ostravě a v Brně. I na tento aspekt je potřeba myslet při plánování

¹⁰⁸ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

¹⁰⁹ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

¹¹⁰ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

programového schématu, neboť místo výroby může ovlivnit samotné obsazení herců nebo členů štábu.¹¹¹

Podle výroční zprávy o ČT:D za rok 2020 bylo za 7 let existence program pro děti uvedeno v premiéře 750 epizod pořadů.¹¹²

1.7 Rozpočet ČT:D

Rozpočet celé České televize se každý rok předkládá radě České televize, která jej schvaluje vždy na následující kalendářní rok. V tomto rozpočtu jsou vždy veškeré informace a přesné částky, které jsou alokovány na dané žánry nebo filmové programy.

Finance v rámci České televize jsou z jistého úhlu pohledu rozděleny na dva druhy. Jedná se o interní kapacity a finanční zdroje.

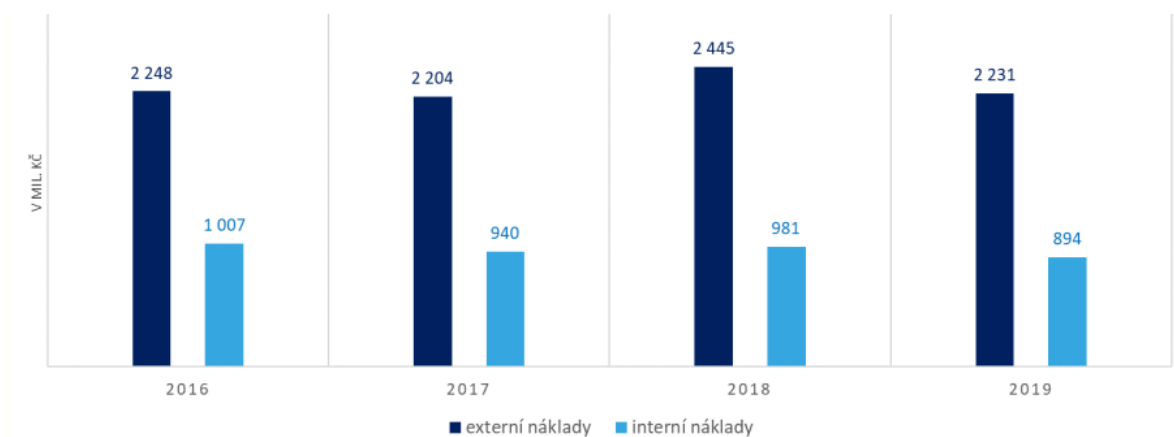
Interní kapacity jsou zdroje, které Česká televize vlastní a využívá je k vlastním účelům. O tyto kapacity se starají příslušní zaměstnanci ČT, kterým je přidělena odpovědnost za jednotlivá oddělení. Tyto kapacity jsou využívány na samotnou tvorbu pořadů a vysílání. ČT vždy vyhodnocuje, zda je pronájem kapacit pro výrobu jednotlivých pořadů výhodnější při využití těchto kapacit, nebo zadat projekt pro výrobu mimo ČT. Mezi tyto kapacity se řadí v první řadě studia a ateliéry, ale nadále i obrazová, zvuková, osvětlovací nebo jiná technika potřebná pro natáčení projektů.¹¹³

Dále je pro ČT velmi zásadním pojmem tzv. výrobní úkol. Výrobní úkol je plán výroby všech druhů pořadů a jejich nákladů (tzv. interních) Interní kapacity jsou v menším zastoupení a v menším měřítku než externí finance.

¹¹¹ Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

¹¹² KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

¹¹³ Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.



Graf 4 – Vývoj výrobního úkolu v letech, Zdroj: Informace o činnosti divize pro radu České televize za rok 2019

Z následujícího grafu lze vyčíst, že rozpočet ČT:D se ročně pohybuje mezi 130 a 140 miliony korun. Také však lze vidět, že rozpočty u ostatních programových okruhů se pohybují ve zcela jiných částkách. Nejdražším programovým okruhem je přirozeně ČT1, neboť je to hlavní kanál České televize. Následuje rozpočet ČT Sport, ČT24 a ČT2. Menší rozpočet než ČT:D má jen program ČT Art, který je věnován převážně kulturně náročnějším divákům a má nejkratší vysílací čas ze všech programových okruhů.¹¹⁴



Graf 6 – Výrobní úkol, členění podle programů – externí náklady, Zdroj: Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019

Naopak interní náklady se pohybují zcela v jiných číslech. Z tohoto hlediska předbíhá Děčko kanál ČT2. Důvodem může být právě velmi malý rozpočet externích financí. Z důvodu omezeného rozpočtu musí tedy ČT:D více počítat s vlastními zdroji a vnitřními kapacitami samotné ČT:D. Co nejvíce pořadí proto natáčí malé štáby, povětšinou v ateliérech a s vlastní technikou, aby byla, co

¹¹⁴ MYSLÍK, Václav. *Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.56897064.6.1623756377-168760125.1592979859

nejvíce využita vnitřní kapacita České televize a co neekonomičtějším způsobem se zacházelo s externími náklady.



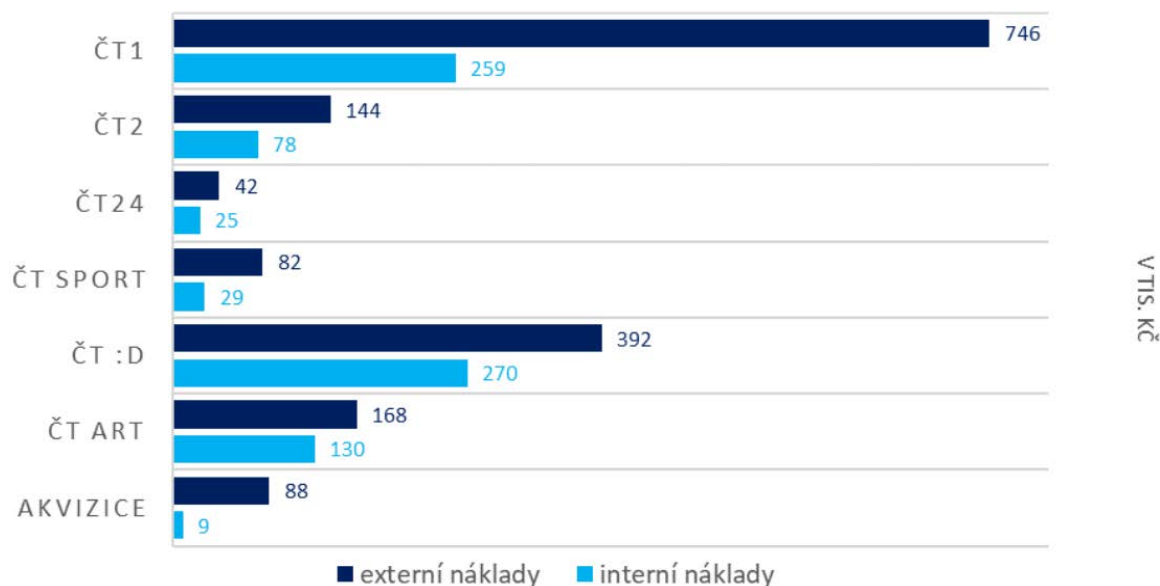
Graf 7 - Výrobní úkol, členění podle programů – interní náklady, Zdroj: Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019

Ve výroční zprávě je navíc uvedena informace, že ČT:D se pohybuje na stejné finanční úrovni. Mírný finanční pokles se zde objevuje z toho důvodu, že v roce 2019 již nebyl natáčen hraný seriál, který se vyráběl převážně v roce 2018.¹¹⁵

Z následujícího grafu poté vyplývá, že ačkoli má ČT:D velmi malý rozpočet, tak výrobní úkol přepočtený na jednu hodinu výroby byl v roce 2019 druhý největší hned za ČT1, a to jak v externích, tak i v interních nákladech.¹¹⁶

¹¹⁵ MYSLÍK, Václav. *Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.56897064.6.1623756377-168760125.1592979859

¹¹⁶ MYSLÍK, Václav. *Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.56897064.6.1623756377-168760125.1592979859



Graf 8 – Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby v roce 2019 podle programů, Zdroj: Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019

Česká televize se snaží co nejefektivněji využívat veškeré interní kapacity, a to i v rámci koprodukční či zakázkové výroby. Do interních kapacit se ovšem nepočítají jen platy zaměstnanců a ateliéry či studia, ale rovněž ostatní prostory, jako například šatny, kostymérny nebo maskérny. Velké využití mají rozsáhlé fundusy schované převážně v podzemí České televize, ve kterých je uskladněno mnoho nábytku, rekvizit a kostýmů, které mohou najít uplatnění ve více projektech.¹¹⁷

V roce 2019 byl celkový rozpočet na výrobu pro ČT:D 133 530 000 korun českých.¹¹⁸

¹¹⁷ Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby ČT. Praha 31. 05. 2021.

¹¹⁸ Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019. Praha, 2020. Dostupné také Z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1673.pdf?v=1&_ga=2.16973245.56897064.6.1623756377-168760125.1592979859

Směrování programu (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
ČT1	738 481	753 565	15 084	2 %
ČT2	156 567	162 340	5 773	4 %
ČT24	313 160	325 423	12 263	4 %
ČTsport	605 692	421 237	-184 455	-30 %
ČT:D	142 419	133 530	-8 889	-6 %
ČTart	64 444	64 959	515	1 %
Akvizice	243 791	224 191	-19 600	-8 %
Distribuční filmy	132 299	95 873	-36 426	-28 %
Vývoj	12 286	12 986	700	6 %
Selfpromotion	34 724	36 103	1 379	4 %
Archiv	1 630	753	-877	-54 %
CELKEM	2 445 493	2 230 960	-214 533	-9 %

Tabulka 3 – Výrobní úkol podle směrování programu, Zdroj: Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019

Rozpočet ČT:D se dále rozděluje podle plánovaného programového schématu, na jehož základě se zadávají jednotlivé výrobní úkoly na již konkrétní programová okna.¹¹⁹

Při sestavování rozpočtu je také potřeba určit kolik vysílaného času budou uvedené premiérové díly nových nebo navazujících pořadů a kolik času bude vyplněno akvizičními či archivními pořady. Podle tohoto určení se dále odvíjí alokace na jednotlivé typy pořadů a jejich vývoj i výrobu. Obsah nové premiérové tvorby se poslední roky pohybuje kolem 20 % z celkového vysílacího času. V důsledku pandemie korona viru toto procento ještě nepatrně kleslo.¹²⁰

Finance na platy zaměstnanců nebo samotné režijní náklady na provoz dětského programu není potřeba nadále rozčleňovat nebo je ČT rozpočtuje jako samostatné položky v rámci celého rozpočtu televize.¹²¹

Animace je nejnákladnější položkou v rozpočtu Děčka. Na ČT:D dominuje především Večerníček nebo krátké vzdělávací pořady, které mají jen krátké díly a trvají okolo 3 minut. V těchto pořadech je animace velice důležitá, protože

¹¹⁹ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

¹²⁰ Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.

¹²¹ Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019. Praha, 2020. Dostupné také Z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1673.pdf?v=1&_ga=2.16973245.56897064.6.1623756377-168760125.1592979859

dokáže ukázat dětem abstraktní pojmy, které by si jinak jen stěží dokázaly představit.¹²²

1.8 Nároky na formu

1.8.1 Pravidla a specifika důležitá pro dětskou tvorbu

Cílem České televize není jen mít co největší diváckou základnu a sledovanost, ale také diváky všestranně vzdělávat a nabízet jim co nejpestřejší program. Výjimkou není ani program určený pro ty nejmenší diváky. Nejoblíbenějšími žánry mezi mladými diváky jsou zejména dobrodružné a komediální seriály z oblasti animace. Děti v těchto seriálech hledají primárně zábavu, avšak ani ony samy v některých případech netuší, že sekundárně se v těchto pořadech skrývá velké množství edukativních prvků.¹²³

1.8.1.1 Denní režim dětí

Především je potřeba zdůraznit, že děti a mládež školou povinné mají jiný denní a časový režim než běžný dospělý divák. Děti samy od sebe vstávají daleko dříve, a protože rodiče ještě většinou spí, tak hned nacházejí zábavu u televizoru, proto na ČT:D začínají pořady již v 6 hodin ráno. Ale naopak děti chodí spát dříve než dospělí, a proto pro ně vysílání končí ve 20 hodin tradičním čtením na dobrou noc. To je pro malé diváky znamením, že je čas ke spaní.

I během celého dne se vychází z časového harmonogramu samotných dětí. Každé ráno před školou se vysílá spíše pro školní děti, které se připravují na odchod do školy. Poté je program zaměřen na děti, které zůstaly doma nebo děti ve školkách a teprve odpoledne se opět program vrací ke starším školním dětem a posléze úplně k těm nejstarším.¹²⁴

1.8.1.2 Animace

Velmi důležitou a nedílnou součástí tvorby pro děti a mládež je animace. Zvláště v České republice má dlouhodobou tradici a jsme již naučeni animaci konzumovat od raného dětství. Animace dokáže velmi dobře a jednoduše dětem

¹²² Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

¹²³ Interview s Ludškem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

¹²⁴ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

vysvětlit i velmi složité a abstraktní pojmy tak, aby si je dokázaly představit a pochopit jejich význam.¹²⁵

1.8.1.3 Hudba

V jednotlivých pořadech je velký důraz kladen na samotnou hudbu. Děti se rády učí pomocí písní a jejich textů. Texty jsou pro ně zapamatovatelnější. Hudba a písně v dětských filmech mají navíc v českém prostředí dlouholetou tradici, na kterou jsou již diváci po celé generace zvyklí a očekávají ji i v dnešní současné tvorbě.¹²⁶

Tato hudba je však zcela odlišná od běžné filmové hudby. Tvůrci této hudby musí postupovat s daleko větším citem. Text nesmí být příliš složitý a musí obsahovat jednoduchá a snadno vyslovitelná slova. Také je vítané psát text ve verších, neboť si děti slova lépe a rychleji zapamatují. Ale také samotný styl hudby se velmi liší. Hudba pro děti je mnohem jednodušší a rytmičtější, aby si ji děti mohly jednoduše znovu zazpívat kdykoliv budou chtít.¹²⁷

1.8.1.4 Jeden hrdina

Dalo by se říci, že většina pohádek a dětských pořadů mají společné rysy. Jedním z hlavních a společných rysů je hlavní hrdina. Dětské pořady ho vždy potřebují mít a znát. Dětský divák nesmí mít pochyb, s kým se má ztotožnit a kdo je pro něj hrdina. Hlavní hrdina však musí projít určitým vývojem, aby se posunul děj příběhu, ale především z důvodu, aby dětský divák nenabyl dojmu, že špatné věci se nedají odčinit nebo změnit. Proto ve většině pohádek a pořadů pro děti a mládež se setkáváme s hrdinou, který dvakrát nebo dokonce třikrát svůj úkol nesplní a nepodaří se mu projít jeho životní překážkou. Avšak další pokus je již vítězný a na hrdinu čeká vysloužená odměna.¹²⁸

1.8.1.5 Srozumitelnost

Při výrobě a natáčení pořadů je potřeba především dbát na samotné repliky, které protagonisté vyslovují. S dětmi se mluví jinak než s dospělými, ale to neznamená používat jiný tón hlasu, žvatlat nebo dokonce šišlat. Znamená to mluvit jasně, stručně a výstižně. Je potřeba mluvit srozumitelně a v krátkých

¹²⁵ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2.2021.

¹²⁶ Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 9. 12. 2020.

¹²⁷ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2.2021.

¹²⁸ LACINOVÁ, Denisa. *Autorská pohádka v české literatuře*. Hradec Králové, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové. Vedoucí práce Mgr. Petra Bubeníčková, Ph.D.

větách. Když dítě něčemu nerozumí, tak se k tomuto bodu dá vždy vrátit. Ale přes toto všechno je potřeba s dětmi mluvit jako se sobě rovnými, aby se necítily podřízeně. Děti mají dospělé za vzory a napodobují jejich chování, protože chtějí být jako oni, a proto je potřeba k této skutečnosti správně přistupovat a zpřístupňovat jim svět dospělých tak, aby ho pochopily a měly pocit, že do tohoto světa patří.¹²⁹

Dětský divák má navíc velice jemný smysl pro návaznost příběhu. Přemýšlí o souvislostech a věcech v každém pořadu a baví ho hledat chyby a odpovídat si na otázky sám. Pokud však dítě narazí na narativní chybu, dělá mu mnohem větší problém tuto chybu odpustit a zapomenout na ni. Děti jsou v tomto celkově méně tolerantní než dospělí diváci. Vnímají méně detailů, ale více vnímají logiku příběhu.¹³⁰

1.9 Nároky na žánrovou skladbu programu

Samotné vedení ČT:D si definovalo sedm programových pilířů, které pomáhají definovat jednotlivé okruhy programových žánrů a podle kterých se řídí při vytváření programového plánu. Tyto pilíře jsou: zábavné vzdělávání, hraná tvorba, animovaná tvorba, magazíny, zábavní a soutěžní pořady, publicistika a zpravodajství a v neposlední řadě sportovní pořady.¹³¹

Cílem většiny pořadů je děti vzdělat v předem určené oblasti. Filozofií Děčka však není děti vzdělávat násilnou formou, které se převážně věnují ve škole. Proto ČT:D přichází hlavně se zábavně-vzdělávacími pořady, které mají za cíl pobavit, ale také naučit. A to hlavně takovou formou, aby si toho dítě, co nejméně všimlo, a aby se při tom, co možná nejvíce bavilo.

Největší pravdou však stále zůstává, že dlouhodobě je nejoblíbenějším pořadem a celkově žánrem na ČT:D Večerníček, který značí pro celé rodiny jistotu a pravidelnost, kterou hledají.¹³²

V roce 2020 vyrobilo ČT:D velkou řadu nových pořadů. Ať se již jednalo o pokračování již vzniklých pořadů nebo o zcela nové. Nejvíce oblíbeným a nejvíce sledovaným seriálem z vlastní tvorby ČT:D v tomto roce byl Pat a Mat nás baví, Honza a beránek a Pastýřka a kominíček.

¹²⁹ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

¹³⁰ Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

¹³¹ Programové zásady Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, rodice/filozofie-a-zasady/programove-zasady/

¹³² Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

TOP 25 ČT :D 2020										
	Titul	Den v týdnu	Počet	Čas od	4-12			15+		
					Rating	Rating 000	Share	Rating	Rating 000	Share
1	Pat a Mat nás baví	po-ne	14	18:46:13	7,0	71	30,62	1,1	96	2,65
2	Honza a beránek	po-ne	7	18:46:13	6,5	66	31,10	1,1	95	2,81
3	Pastýřka a komíníček	pondělí	1	18:46:13	6,0	61	34,48	0,9	72	2,62
4	Pat a Mat - Zimní radovánky	sobota	1	9:33:15	4,8	49	31,10	0,7	63	4,87
5	Zprávíčky	po-ne	366	18:39:59	4,4	45	26,88	0,7	64	2,19
6	Pat a Mat znovu v akci	sobota	1	9:32:23	4,1	41	40,71	0,7	62	7,13
7	Draci v hrnci	neděle	27	9:01:35	4,1	41	25,53	0,5	44	2,81
8	Tamtam	sobota	50	9:01:34	3,3	33	25,66	0,4	37	3,36
9	Agent v kapse 2	pondělí	16	16:47:27	3,2	32	25,94	0,3	25	1,30
10	Studio Kamarád	neděle	52	7:30:13	3,0	30	26,52	0,4	34	3,68
11	Pat a Mat: Kutilské trampoty	sobota	1	9:32:10	2,9	30	18,16	0,8	65	4,97
12	Tance z pohádkového rance	úterý	17	17:10:28	2,8	29	24,54	0,3	29	1,35
13	Rejpavá žízala	pondělí	16	17:01:27	2,8	28	22,17	0,3	27	1,26
14	Čvičení se Lvíčaty	po-pá	60	8:13:59	2,7	28	32,13	0,4	32	4,74
15	Kouzelná školka	po-pá	215	17:22:20	2,7	28	23,01	0,4	31	1,44
16	Jak to lítá na letišti	pondělí	7	16:51:42	2,7	27	23,87	0,4	33	1,69
17	Terčín zvířecí svět	pátek	28	16:55:37	2,6	26	23,38	0,3	22	1,09
18	DVA3	pátek	33	16:40:38	2,4	25	24,17	0,2	21	1,15
19	Animační školka	út-st	10	15:49:07	2,4	24	27,87	0,2	18	1,37
20	Skautská pošta - jak to bylo dál...	úterý	10	15:55:09	2,4	24	25,78	0,3	22	1,39
21	Ty Brďo!	úterý	37	16:47:11	2,4	24	24,54	0,3	23	1,23
22	Lvičata	sobota	27	12:17:08	2,2	22	19,66	0,3	25	1,40
23	Hudební perličky Pavla Šporcla	po-st-čt	11	17:15:29	2,1	21	15,89	0,3	24	1,09
24	Pětka z garáže	úterý	16	15:55:20	2,1	21	26,52	0,2	18	1,19
25	Planeta YÓ	po-čt	453	16:26:36	2,0	21	23,16	0,2	19	1,20

Tabulka 4 – 2020 - Top 25 premiérových cyklických pořadů vlastní výroby ČT:D, zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+ TS0-3

Naopak nejoblíbenější ze všech pořadů na Děčku byl seriál Phineas a Ferb a Lví hlídka III. V obou případech se jedná o zahraniční pořad, na který měla ČT pouze zakoupenou licenci. Z této tabulky se tedy dá částečně vyvozovat, že děti nejvíce sledují zábavné zahraniční pořady. ¹³³

¹³³ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

TOP 25 ČT :D 2020

	Datum	Den v týdnu	Titul	Čas od	4-12			15+		
					Rating	Rating 000	Share	Rating	Rating 000	Share
1	02.11.2020	pondělí	Phineas a Ferb	19:19:10	14,4	147	51,84	1,4	118	2,83
2	01.11.2020	neděle	Lví hlídka III	19:18:15	14,2	144	47,96	1,3	108	2,57
3	20.10.2020	úterý	Lví hlídka III	19:18:55	13,1	133	47,30	1,0	85	2,07
4	21.10.2020	středa	Lví hlídka III	19:18:42	12,5	127	45,27	1,1	93	2,27
5	23.12.2020	středa	Phineas a Ferb II	19:18:15	12,2	125	36,01	1,0	88	2,28
6	08.11.2020	neděle	Phineas a Ferb	19:20:05	12,0	121	44,65	0,9	73	1,81
7	18.11.2020	středa	Phineas a Ferb	19:18:46	11,8	121	44,18	0,9	77	1,84
8	19.10.2020	pondělí	Lví hlídka III	19:18:14	11,8	120	43,06	1,5	126	3,07
9	20.10.2020	úterý	Mickey a závodníci	18:55:19	11,8	120	45,60	1,2	99	2,59
10	23.11.2020	pondělí	Phineas a Ferb	19:18:53	11,8	120	42,79	0,9	75	1,91
11	02.11.2020	pondělí	Mickey a závodníci	18:56:12	11,7	119	47,94	1,3	111	2,75
12	19.10.2020	pondělí	Mickey a závodníci	18:55:03	11,7	119	44,24	1,3	114	2,91
13	16.10.2020	pátek	Mickey a závodníci	18:55:24	11,6	117	44,64	1,4	119	3,16
14	10.03.2020	úterý	Jake a piráti ze Země Nezemě II	19:18:44	11,6	117	40,99	1,2	101	2,46
15	09.11.2020	pondělí	Phineas a Ferb	19:18:43	11,5	117	44,42	1,0	86	2,06
16	13.11.2020	pátek	Phineas a Ferb	19:19:16	11,6	117	41,64	0,8	69	1,79
17	06.10.2020	úterý	Zákony Mila Murphyho II	19:18:58	11,5	116	49,05	1,1	92	2,57
18	05.11.2020	čtvrtek	Phineas a Ferb	19:19:11	11,4	116	45,18	1,0	83	1,95
19	03.11.2020	úterý	Phineas a Ferb	19:18:51	11,4	115	44,80	1,1	89	2,16
20	25.11.2020	středa	Phineas a Ferb	19:18:45	11,3	114	41,98	1,1	95	2,37
21	02.11.2020	pondělí	Lesníci	19:41:53	11,2	114	42,86	1,2	101	2,42
22	06.11.2020	pátek	Phineas a Ferb	19:19:27	11,3	114	44,17	0,8	65	1,62
23	04.11.2020	středa	Phineas a Ferb	19:18:48	11,2	114	41,27	1,2	103	2,45
24	31.10.2020	sobota	Lví hlídka III	19:18:15	11,1	113	43,32	1,3	112	2,83
25	30.10.2020	pátek	Lví hlídka III	19:19:15	11,1	113	39,90	1,1	91	2,21

Tabulka 5 – 2020 – Top 25 pořadů ČT:D, zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+ TS0-3

1.9.1 Zábavné vzdělávání

Mezi zábavně-vzdělávací pořady pro mladší děti můžeme řadit například pořady Čítanka, Kostičky nebo Šikulové. Pro starší děti to jsou zase pořady jako například Sám v muzeu nebo S Jakubem v přírodě.¹³⁴

Dalšími pořady v rámci zábavného vzdělávání je například i pořad Agent v kapse nebo zábavné učení španělštiny s názvem Hola niños. Tyto pořady byly v roce 2020 rozšířeny o své pokračování z důvodů diváckého zájmu a dalšího vzdělávacího potencionálu. Agent v kapse nabízí dětem netradiční pohled na nebezpečné a krizové situace, do kterých by se mohly dostat a zprostředkovává jim užitečné rady a pravidla, kterými se mohou řídit, pokud se do nepříjemné situace dostanou. Mezi takové krizové situace může například patřit ztracení se na školním výletě, náhlá bouřka v přírodě, nebo setkání se šikanou. K tomuto pořadu byla zároveň vytvořena aplikace do mobilních telefonů, která dětem může ve složitější situacích kdykoliv poradit nebo pomoci svými nastaveními.¹³⁵

Jednotlivé pořady jsou vždy zaměřené na své konkrétní téma nebo vědní odvětví, kterému se věnují. Například vědní pořad Kosmix se věnuje poznávání vesmíru.

¹³⁴ Sedm programových pilířů Děčka. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/program/sedm-piliru/>

¹³⁵ Agent v kapse. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/agent-v-kapse>

Průvodcem pořadu je malý robůtek Kit, který malým divákům zprostředkovává informace o planetě Zemi a Měsíci.¹³⁶

Pořad Jak to lítá na letišti zase diváky zanesl na pražské letiště a vysvětlil jim, jak toto velké letiště funguje, jaké má zaměstnance a co všechno je potřeba zařídit, aby letadla správně přistála a zas odletěla s cestujícími do jiných zemí.¹³⁷

Hudbě a kreativnímu naplnění dětí se věnuje pořad Hudební perličky Pavla Šporcla, ve kterém houslový virtuos dětem vypravuje o hudební historii a významných skladatelích uplynulých století.¹³⁸

Mimo tuzemskou tvorbu je však na ČT:D uváděna rovněž tvorba zahraniční. Mezi tyto pořady patří například Nebezpečný svět dinosaurů nebo Hrajeme si s haraburdím. Oba tyto tituly jsou pro děti dostupné jak v českém, tak v anglickém jazyce.¹³⁹

Dalším užitečným pořadem je série s názvem Válka a já. Jedná se o koprodukční cyklus o pohledu na 2. světovou válku očima dětí, které jí opravdu přežily.¹⁴⁰

Svou kreativitu naopak mohou ukonejšit ty děti, které baví práce s objekty a animací. Projekt Animační školička učí děti, jak funguje samotná animace a jak si animovaný film vyrobit v prostředí domova. Děti poté se svými filmy mohou soutěžit v rámci jednotlivých výzev o hodnotné ceny.¹⁴¹

A v neposlední pak řadě je dobré zmínit pořad Pětka z garáže, která diváky vzdělává v oblasti hudby. Příběh pojednává o mladé skupince kamarádů, kteří se rozhodli založit svou vlastní kapelu. S touto kapelou se snaží uspět v hudebním průmyslu, složit vlastní písničku, nahrát jí v hudebním studiu a uspět s ní ve světě.¹⁴²

¹³⁶ Kosmix. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/kosmix>

¹³⁷ Jak to lítá na letišti. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/jak-to-lita-na-letisti>

¹³⁸ Hudební perličky. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/hudebni-perlicky>

¹³⁹ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

¹⁴⁰ Válka a já. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/valka-a-ja>

¹⁴¹ Animační školička. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/animacni-skolicka>

¹⁴² Pětka z garáže. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/petka-z-garaze>

1.9.2 Hraná tvorba

Mezi hranou tvorbu můžeme počítat například seriál Mazalové nebo Špačkovi v síti času. Jedná se čistě o zábavnou hranou tvorbu pro děti plnou dobrodružství a zábavy. Ze zahraničních akvizic jde například o pořad Taneční akademie nebo Sladký život na moři.¹⁴³

Můžeme sem zařadit experimentální hraný Večerníček Pastýřka a kominíček, který byl uveden v rámci narozeninového dne Děčka, který se koná vždy 31. 8. Tento experimentální Večerníček byl natočen podle pohádky významného spisovatele Hanse Christiana Andersena. Celé natáčení probíhalo na střeše paláce Lucerna a přilehlých domů. Pohádku předčítal Jiří Lábus a celý příběh doprovázeli umělci z akrobatického souboru Cirque La Putyka. Večerníček byl přenášán živě v rámci jediného záběru.¹⁴⁴

1.9.3 Animovaná tvorba

Animovaná tvorba má na Děčku velké zastoupení. Obyvatelé České republiky jsou zvyklí na pohádky a v tuzemsku je zakotvená tradice kvalitních animovaných pohádek a pořadů. Asi největší zastoupení animace má pořad Večerníček, který má dlouholetou historii a dnes se skládá již jen z animovaných příběhů. Stále se vyrábí nové řady Večerníčků, ale také se stále vysílají starší archivní snímky.¹⁴⁵

Mezi nejsledovanější pořady na Děčku patří premiérové Večerníčky, na které se vždy diváci těší a s velkým nadšením očekávají novou, zajímavou animaci a nápadité příběhy.

V roce 2020 to bylo přesně 55 let od doby, kdy byl vysílán vůbec první Večerníček. K tomuto výročí byl uveden netradiční samostatný hraný Večerníček Pastýřka a kominíček.¹⁴⁶

Dále mohly děti zhlédnout například animovaný seriál Honza a beránek, který vypráví o mladém chlapci Honzovi a jeho černém beránku. Tato dvojce spolu

¹⁴³ Sedm programových pilířů Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/program/sedm-piliru/>

¹⁴⁴ Pastýřka a kominíček. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13592251953-pastyrka-a-kominicek/22055311220/>

¹⁴⁵ Sedm programových pilířů Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/program/sedm-piliru/>

¹⁴⁶ KOLIHA, Petr. *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

prožívá mnoho dobrodružství, na kterých se setkávají s různými pohádkovými bytostmi, jako je například hasrman nebo čarodějnice. Celý seriál je laděn do tradičního animovaného stylu Josefa Lady. Celým seriálem poté provází herec a vypravěč Josef Dvořák.¹⁴⁷

Animace je však součástí mnoha dalších pořadů. Objevuje se v mnoha dalších hraných pořadech nebo vzdělávacích seriálech. Tyto ostatní pořady v sobě většinou skrývají jen pár minut animace, kdy je animace použito výhradně pro vysvětlení složitějších pojmů, při kterých animace pomáhá rozvíjet představivost dětí a vytvářet si co nejvíce konkrétní představu o dané problematice.¹⁴⁸

1.9.4 Magazíny

Velkou tradici u českého obyvatelstva mají také magazíny. Jedná se o pořady, které se vysílají v pravidelných intervalech, na které jsou diváci zvyklí. Tyto magazíny se vysílají již řadu let nebo dokonce desítky let. Na těchto pořadech vyrostly celé generace, a tak se z těchto pořadů často stávají rodinné pořady, které sleduje celá rodina. Nejvíce se toto týká pořadů jako je například Kouzelná školka, Studio kamarád nebo Planeta Yó.¹⁴⁹

Tyto magazíny se velmi často označují termínem pásma. Tento pojem označuje pořady, které se vysílají v některých případech i celá desetiletí, ale stále si drží svou diváckou oblíbenost a stále se pro jejich vysílání vyrábí nové a nové díly. Jedná se především o pořady, které jsou vysílány každý den a divák je zvyklý na jejich protagonisty, styl, a hlavně předem určený čas, ve kterém se vysílá. Mezi tato pásma patří převážně Kouzelná školka, Studio Kamarád nebo Planeta Yo. Každý pásmový pořad má jinak definovanou svou vlastní cílovou skupinu dětí, kterým se věnuje a podle toho je pro ně stanoven i jiný vysílací čas nebo jiné dorozumívací prostředky.¹⁵⁰

Pro starší děti od 8 do 12 let ČT:D připravuje pořad s názvem Dva3. Jedná se o tradiční magazín o počítačových hrách. V minulém roce se pořad například zabýval tím, jak počítačové hry pracují s emocemi nebo jaké jsou nástrahy seznamování po internetu a upozornil také například na problematiku virtuálních kamarádů.¹⁵¹

¹⁴⁷ Honza a beránek. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/honza-a-beranek>

¹⁴⁸ Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby. Praha 31. 05. 2020.

¹⁴⁹ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

¹⁵⁰ Interview s Luděkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 09. 12. 2020.

¹⁵¹ Dva3. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/dva3>

Velmi oblíbeným magazínem je také pořad Wifina. Tento pořad se věnuje životnímu stylu a společenským tématům. Diváci se mohou dozvídat informace ze světa designu, volného času nebo přírody.¹⁵²

Naopak pro menší děti je tu například pořad Šikulové. Tento týdeník přivádí děti do světa kreativity a výrobků. Ukazuje dětem, jak se dá využít papír, plast, těstoviny a další běžné materiály, které děti mají běžně doma ve výrobě pěkných věcí a dárků pro jejich blízké.¹⁵³

1.9.5 Zábavní a soutěžní pořady

Dalším pilířem z řad žánrů na Děčku jsou soutěže a zábavní pořady. Tyto pořady nabízejí divákům možnost se zapojit do soutěží, které mají svá specifická témata a dramaturgii. Děti mohou soutěžit mezi sebou o zajímavé ceny nebo se alespoň doma u televize něco nového dozvědět ze soutěžních oblastí a oborů.¹⁵⁴

Mezi velmi oblíbené pořady z kategorie zábavní a soutěžní pořady jistě patří například soutěž *Už tam budem?* V této soutěži se proti sobě vždy utkají dva týmy, které se pokouší odpovídat na otázky z různých zábavně vědomostních oborů. Soutěž vznikla z dlouhodobé spolupráce ČT:D a Asociace science center za účelem neformálního a zábavného vzdělávání.¹⁵⁵

Další oblíbenou soutěží může být například Bludiště nebo AZ kvíz Junior, které mají již dlouholetou tradici. A zatímco v Bludišti proti sobě soutěží dva týmy nejen ve vědomostech, ale i ve fyzické zdatnosti a logice, tak AZ kvíz Junior je naopak soutěž pro jednotlivce, která pomocí otázek zkouší děti z jejich všeobecného rozvoje a přehledu. Vždy se soutěží o velmi hodnotné ceny a soutěžící jsou motivováni dosáhnout svého cíle.¹⁵⁶

1.9.6 Publicistika a zpravodajství

Velmi důležitou složkou programu a žánrů na ČT:D jsou Zprávičky. Jedná se o pořad, ve kterém se děti mohou dozvědět zprávy z domova i ze zahraničí, ze

¹⁵² Wifina. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/wifina>

¹⁵³ Šikulové. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/sikulove>

¹⁵⁴ Sedm programových pilířů Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-prodouce/program/sedm-piliru/>

¹⁵⁵ Už tam budem? *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/uz-tam-budem>

¹⁵⁶ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

sportu, počasí nebo kultury. Zprávičky jsou převážně určeny starším dětem nebo mladším dětem s rodiči. Tento pořad pomáhá dětem se orientovat ve světě, ve kterém žijí a více si všítat svého okolí a dopadů událostí na jejich osobní životy.¹⁵⁷

Spolu s premiérovými Večerníčky byly v roce 2020 nejvíce sledovaným pořadem na Děčku právě Zprávičky.¹⁵⁸

Zprávičky je zpravodajský pořad, který dětem nabízí komplexní přehled o nejnovějších zprávách z domova i ze světa. Přináší dětem informace ze světa sportu, kultury, politiky a počasí. Hlavní myšlenkou celého pořadu je podat dětem srozumitelně a jednoznačně obraz nynější společenské situace tak, aby se v tom děti mohly orientovat a zajímat se o svět okolo nich. Na tvorbě Zpráviček se podílí samotné děti, které točí své vlastní reportáže, které jsou následně zařazovány do pořadu. Děti tak získávají praktické zkušenosti s mediální tvorbou a mohly si vyzkoušet práci zpravodajů. Tvůrci v pandemické době nabízeli zároveň dětem různé tipy na programy, které mohou zkusit samy doma nebo na aktivity, které pomáhaly vytvářet samotní učitelé či psychologové.¹⁵⁹

1.9.7 Sportovní pořady

Dále se na Děčku objevují pořady, které mají v dětech vzbudit vlastní aktivitu a kreativitu. Mohou to být pořady o kutilství nebo pořady, které dětem přinášejí zajímavé informace o akcích a zajímavých místech, která mohou s rodiči navštívit a samy si některé aktivity a věci vyzkoušet. Tyto pořady mají děti motivovat do tvoření nebo ke sportu. Mezi takovéto pořady patří třeba Taneční hrátky s Honzou Onderem nebo Hýbáňky.¹⁶⁰

Z důvodu vyhlášení nouzového stavu v rámci pandemie Covid-19 vznikl nový pořad s názvem Cvičení s Lvíčky, který nabízí nejmenším dětem ve věku od 4 do 8 let inspiraci na základní cvičební sestavy, které mohou děti cvičit i v domácích podmínkách. Celým cvičením děti provázel Aleš Valenta.¹⁶¹

¹⁵⁷ Programové zásady Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/filozofie-a-zasady/programove-zasady/>

¹⁵⁸ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

¹⁵⁹ Zprávičky. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/zpravicky>

¹⁶⁰ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

¹⁶¹ Cvičení s Lvíčky. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/cviceni-se-lvicaty>

A mezi stále velmi oblíbené pohybové programy pro nejmenší diváky patří pořad Tance z pohádkového rance, ve kterém se děti mohou naučit jednoduché choreografie na známé a oblíbené písničky z dětských filmů a pohádek.¹⁶²

Celkově se sportovní pořady na ČT:D velmi snaží děti motivovat do všech možných druhů sportů. Informuje je o jednotlivých sportovních disciplínách a ukazuje jim lákavou a zdravou možnost využití svého času.¹⁶³

1.10 Vysílání pro děti a mládež v komerčních televizích v ČR

V České republice však nemáme jedinou televizní stanici, ale několik. Zatímco Česká televize je veřejnoprávní médium, tedy založené dle zákona, tak mnoho dalších televizních stanic jsou tzv. televize komerční. Na rozdíl tedy od České televize je jejich hlavním cílem přijít k zisku a k tomu využívají všechny dostupné prostředky v mezích morálky a zákona. A tento faktor velmi ovlivňuje i samotný výběr a výrobu jednotlivých pořadů pro jejich vysílání.

V České republice jsou asi nejznámějšími zástupci komerčních televizí stanice Prima a Nova, o kterých se v této práci budu nadále zmiňovat a porovnávat jejich podobu vysílání pro děti a mládež s ČT:D.

Na rozdíl od komerčních televizních stanic má ČT více cílů, a to především cíle vzdělávat, bavit a mít sledovanost. Komerční televize pak mají cíl primárně mít co největší sledovanost, aby měly co největší zisky z reklam a z podílu na trhu.¹⁶⁴

Tyto soukromé televize velmi detailně studují a analyzují programové schéma ČT:D a snaží se ho napodobit. Do vzniku ČT:D v roce 2013 se soukromé televize příliš o dětské diváky nezajímaly a nebraly je v potaz. Avšak s příchodem nového programu pro děti na České televizi si započaly uvědomovat, že i dětští diváci jsou znatelnou diváckou skupinou, o kterou je dobré se zajímat. Proto s těmito diváky započaly též pracovat. Jejich program pro děti je stále velmi omezený, ale již však není zcela nulový a neplánovaný.¹⁶⁵

¹⁶² Tance z pohádkového rance. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-06-07]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/tance-z-pohadkoveho-rance>

¹⁶³ KOLIHA, Petr *Zpráva o ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

¹⁶⁴ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

¹⁶⁵ Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.

1.10.1 TV Prima

Televize Prima oficiálně zahájila své vysílání v roce 1993. Byla to první komerční televize v nově vzniklé samostatné České republice. Již od samotného počátku se stala velice oblíbenou a prvních 10 let svého působení se těšila dokonce větší oblibě než samotná Česká televize. Po tuto dobu si Prima chtěla vyrábět všechny pořady sama pro sebe a žádné externí producenty nebo společnosti nepřijímala.¹⁶⁶

Samotné založení nových komerčních stanic velice otřáslo trhem. Diváci si však zvykli na nové nabídky programů. Česká televize ztratila své diváky, kteří započali konzumovat obsah také jiných stanic. ČT dlouhou dobu nevěděla, jak s touto skutečností pracovat. Do své kvality a oblíbenosti se jí podařilo vrátit až opět kolem roku 2004, ve které se až na malé přestávky drží dodnes.¹⁶⁷

Z vyjádření Lenky Hornové, ředitelky obsahu na TV Prima vyplývá, že program této televize se orientuje na diváky s nejsilnější kupní silou. Touto cílovou skupinou jsou však diváci až od 15 let věku. Pro tuto širokou skupinu se snaží komerční televize nabídnout co nejzajímavější pořady, které by je u televizních obrazovek udržely a přilákaly jejich pozornost. Sledovanost určuje cenu reklamního času.

Jediný program, který v nynější době TV Prima nabízí mladším divákům je pásmo akvizičních animovaných seriálů vysílaných pouze v ranních hodinách o víkendech.

Z výzkumů však dokáže televize Prima určit, které pořady oceňují diváci mladší 15 let. Těmito pořady jsou zejména reality show, ale i vybrané rodinné seriály. Mezi tyto seriály můžeme v poslední době zařadit například pořad Slunečná s Evou Burešovou v hlavní roli. Zejména mladé dívky v těchto seriálech hledají své herecké idoly a velmi je upoutávají romantické příběhy a vztahové zápletky.

Pro práci s věkovou skupinou okolo 15 let se snaží TV Prima mířit především pečlivým sledováním současných trendů a populárních umělců, případně influencerů. Velkou roli hrají v samotné propagaci těchto televizí sociální sítě a přidružená média, která se snaží propagovat veškerou tvorbu Primy a co nejvíce zapsat do povědomí diváků jak samotný program, tak i hlavní protagonisty. V nynější době probíhá natáčení nového typu pořadu s názvem Likehouse, který má být určen primárně nejmladší generaci. Ani tato skupina to

¹⁶⁶ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

¹⁶⁷ Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 02. 2021.

však nekonzumuje přímo v lineárním vysílání, ale především zpětně na online platformě TV Prima.¹⁶⁸

1.11 KIKA

Německá televize KIKA je jedním z předních vysílatelů pořadů pro děti a mládež v zahraničí a její vysílání je již mnoho let uznáváno jak německými dětmi, tak rodiči. Je předním vysílatelem pořadů pro děti a mládež na dětském trhu v Evropě.

KIKA je německá veřejnoprávní televizní stanice sídlící v Erfurtu.¹⁶⁹

Je členem Asociace veřejnoprávních vysílacích společností Spolkové republiky Německo (ARD) a zároveň i Druhé německé televize (ZDF).¹⁷⁰

Své vysílání zahájila již v roce 1997 v Erfurtu. Samotný vznik této televize byl podpořen dohodou mezi ARD a ZDF o organizaci a vytvoření dětského kanálu. Již od samého počátku se tvůrci rozhodli poskytnout dětem kvalitní a pestrý obsah bez jakýchkoli reklam nebo podprahových sdělení.¹⁷¹

Od tohoto roku programové oddělení KIKA vytvořilo svou vlastní programovou komisi, které předsedá její ředitel. Komise rozhoduje zejména o základních strukturách programu a o programovém schématu.¹⁷²

Program televize KIKA se snaží najít rovnováhu v poskytování divákům dostatek zábavy, ale i kvalitního obsahu plného informací a nenásilného vzdělávání. Obsah pořadů primárně cílí na individualitu každého dítěte a snahu pomoci mu utvářet si vlastní názory a podporovat jeho sociální, emoční i individuální vývoj. Využívá všech dostupných médií, aby své diváky dostatečně vzdělával a motivoval k plnohodnotnému životu. A to jak prostřednictvím vzdělávacích pořadů, tak prostřednictvím her a soutěží.¹⁷³

¹⁶⁸ Interview s Lenkou HORNOVOU, nar. 1966, ředitelka obsahu TV Prima. Praha 17. 06. 2021.

¹⁶⁹ KIKA für Erwachsene. *KIKA* [online]. Erfurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/erwachsene/erwachsene-startseite104.html>

¹⁷⁰ Dětská televize KIKA spustila novou bezplatnou videotéku, v HD a bez geoblokace. *KIKA* [online]. Praha: Digitální rádio, 2018 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/detska-televize-kika-spustila-novou-bezplatnou-videoteku-v-hd-a-bez-geoblokace-7595587>

¹⁷¹ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

¹⁷² Mitglieder Programmausschuss Chefredaktion. *ZDF* [online]. Mohuč: ZDF, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.zdf.de/zdfunternehmen/gremien-fernsehrat-298.html>

¹⁷³ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

Mimo televizní web pro děti, vyvinula KIKA ještě dvě další mobilní aplikace, které jsou určené speciálně pro děti a pro jejich zábavu a vzdělávání. Tyto aplikace se nazývají „KIKA-Player“ a „KIKANINCHEN-App“.¹⁷⁴

Tato televize vytváří svůj program především pro věkovou skupinu chlapců a dívek od 3 do 13 let věku. Každá věková skupina má však své vlastní nároky a požadavky na výrobu, a proto je velmi důležité s nimi umět pracovat. Proto jsou diváci nadále pomyslně rozděleni do tří základních věkových skupin, a to na skupinu od 3 do 5 let (předškoláci), od 6 do 9 let (žáci základní školy) a od 10 do 13 (přenáctiletí).

Pro nejmladší diváky je vytvořen tzv. program KIKANINCHEN. V tomto programu jde primárně o to děti naučit emocionálním, kognitivním a sociálním schopnostem, které by ve svém věku měly začít ovládat. Většina pořadů je vytvořena pomocí animace nebo CGI efektů. Program není genderově vyhrazen. Celý program je možné sledovat v rámci televizního vysílání, na webových stránkách kikaninchen.de nebo dokonce ve vlastní aplikaci, která je určená přímo pro nejmladší skupinu diváků.¹⁷⁵

Pozdější přechod ze školy do školy představuje pro děti novou životní etapu. Je to začátek nové fáze vývoje, ve které se učí chápat složitější a abstraktnější pojmy. Proto pro tuto skupinu jsou nabízeny již více vhodné formáty, jako například celovečerní filmy nebo animované seriály. Je rovněž kladen důraz na další vzdělávání, a proto v programu nechybí ani dokumenty nebo vzdělávací vstupy.

Postupně se divák dostává až do životní fáze těsně před pubertou. Tyto děti se velmi zaobírají problémy ohledně své sociální skupiny a pohybují se ve skupinách svých vrstevníků, do kterých se snaží co nejvíce zapadnout. Potkávají nové přátele a někteří z nich odcházejí i na jiné školy a přicházejí i první zamilování. Televize patří v tomto věku mezi jejich oblíbené médium. V rámci programů pro tuto věkovou kategorii jsou i pořady o vzájemném sdílení kluků a holek a poskytují mimo jiné i nabídky poradenských služeb a kladou důraz na zdravý životní styl.¹⁷⁶

KIKA vysílá denně od 6 hodin ráno do 21 hodin večer a nabízí dětem kompletní program. Program zahrnuje jak seriály, tak celovečerní filmy, magazíny,

¹⁷⁴ KIKANINCHEN. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/kikaninchen/index.html>

¹⁷⁵ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

¹⁷⁶ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

dokumenty, vzdělávací pořady, novinky, speciální akce nebo tematické dny. Vzhledem k tomu, že KIKA nabízí program pro děti ve věku od tří do třinácti let s velmi odlišnými potřebami na jinou televizní zábavu, je program rozvržen do různých časových intervalů pro konkrétní věkovou skupinu. Veškerý program je přístupný jak v televizi, tak na všech sdílených platformách a aplikacích.¹⁷⁷

V ranních hodinách je nejprve vysíláný program KIKANINCHEN pro předškolní děti ve věku od tří do šesti let. Tento program plný zábavy je dostupný ráno od 6 hodin do 10:15. V tomto čase mohou děti sledovat pořady jako například *Program se slonem* nebo animované seriály jako například *Tauch, Timmy, Tauch!*¹⁷⁸



Obr. 9 – *Tauch, Timmy, Tauch!*, Zdroj: KIKA

V odpoledních hodinách poté KIKA vysílá program pro prenáctileté. V tomto vysílání jsou primárně zahrnuté série z reálného života plná dobrodružství a komedie. Tyto pořady jsou u diváků obzvláště oblíbené. Jako příklad můžeme uvést telenovelu *Zámek Einstein*, která je velmi úspěšná a dnes má již více jak 1000 epizod. Následují denní zprávy a animovaný seriál pro děti na prvním stupni základní školy. Mezi tyto seriály patří například *Garfield* nebo *Horseland – Koňský ranč*. Celý odpolední program poté zakončuje krátký dokumentární cyklus, ve kterém se diváci mohou dozvědět více o životě svých vrstevníků po celém světě.

¹⁷⁷ Dein programm diese woche. KIKA [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/sendungen/ipg/index.html#date-30072021>

¹⁷⁸ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

Ve večerních hodinách poté nastupuje na řadu seriál *Ritter Rost* nebo *Hasič Sam*. Od 18 hodin nastává hlavní vysílací čas pro mladé diváky. To znamená, že tento čas je věnován především zábavě. Kolem 19 hodiny nastává rozloučení s předškoláky s *KIKA – Baumhaus* a děti jsou poslány spát. Od této hodiny nastává program pro větší děti. Od 19:25 je vysílán zábavně vzdělávací program pro starší děti a poté dětský zpravodajský program. Večer většinou končí některým z úspěšných fantasy seriálů jako například *H2O – stačí přidat vodu* nebo dokumenty jako *Společné sdílení chlapců a společné sdílení dívek*. Těmito pořady denní program na televizi KIKA končí.

O víkendu je však programový režim rozdílný. O víkendech najdou diváci ve vysílání mnoho úspěšných klasických formátů dětského vysílání jako například *Tigerenten Club* nebo *1, 2 oder 3*, nebo také magazín *Team Timster*. Celý víkend je také protkáno mnoha rodinnými filmy a pohádkami, které jsou v Německu vyhledávány a konzumovány celými rodinami.

KIKA pravidelně vysílá rovněž během zvláštních příležitostí nebo významných svátků, prázdnin nebo tvoří tzv. tematické týdny. Program je vždy pečlivě složen a vybrán tak, aby se orientoval na vybranou cílovou skupinu.¹⁷⁹

KIKA tvoří pro své diváky širokou nabídku různých formátů od animace přes hraný film po seriály a celovečerní filmy, magazíny a dokumenty, dětské zpravodajství a znalostní soutěže a kvízy. Ať už se jedná o drama, komedii, rodinný film, sci-fi nebo fantasy, snaží se KIKA nacházet a vyvíjet pořady, které by oslovily co největší procento diváků. Vyhledávají zejména témata, která se zabývají životy cílové skupiny a tématy, kterými se zabírají jako například přátelství, škola, rodiče, vzdálené země, aktuální dění ve světě i v tuzemsku, láska, média, životní prostředí, příroda a hlavně dobrodružství. KIKA se snaží nabízet zábavu a vzdělání nejen pro děti, ale i pro celou rodinu.¹⁸⁰

KIKA se zavazuje, že bude dodržovat předepsané podíly interních, koprodukčních a pořadů třetích stran jakož i opakování všech dostupných pořadů. Koncept programového schématu, včetně teletextu a online nabídky pro děti, sestavuje programová komise.¹⁸¹

Pořady, které jsou vytvářené přímo televizí KIKA, jsou například *KIKANINCHEN*, *KIKA – Baumhaus*, *KIKA LIVE* nebo *Team Timster*. Kromě toho se KIKA podílí na koprodukcích. Takto vznikl kupříkladu film *Zvláštní film pro děti* nebo seriál

¹⁷⁹ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

¹⁸⁰ Dein programm diese woche. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/sendungen/ipg/index.html#date-30072021>

¹⁸¹ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

Zámek *Einsten* a dokumentární seriál *Podívejte se do mého světa*. Televize však také vysílá čistě zahraniční pořady, ke kterým si pouze zakoupila vysílací licenci. Mezi tyto pořady patří například pohádka *Hasič Sam* nebo *Masha and the Bear*.¹⁸²



Obr. 10 – KIKA – Baumhaus, Zdroj: KIKA

Jedním z nejpopulárnějších seriálů v televizi KIKA je Zámek Einstein, který se obvykle vysílá každý den od 14 hodin. Tato telenovela se v televizi vysílá již od roku 1998 a právě letos vydala svou 1000. epizodu. *Německá nejlepší školní třída* je dalším příkladem velmi oblíbeného pořadu, který se v této televizi objevuje již od roku 2008. Jedná se o vzdělávací pořad se soutěžními prvky. Mezi další oblíbené pořady patří například pořad *Vaše píseň*, což je kreativní soutěž pro mladé začínající skladatele.¹⁸³

I německé děti jsou zvyklé na jistou obdobu českého Večerníčku. V Německu nese tento pořad název *Náš Sandman*. Jeho vřelému a přátelskému charismatu může uniknout jen málokdo. A tak i dnes, téměř žádné dítě nechodí do postele bez Sandmana. V mnoha rodinách se stalo sledování Sandmana rituálem. Kromě pěkného příběhu vždy Sandman přináší pořádnou porci spacího prášku. Vysílá se každý vysílací večer v roce. Děti mohou sledovat Sandmana buď na televizních obrazovkách nebo jej kdykoliv vyhledat na webu nebo jakékoliv televizní platformy.¹⁸⁴

¹⁸² KIKA Baumhaus. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/baumhaus/index.html>

¹⁸³ Schloss Einstein. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/schloss-einstein/index.html>

¹⁸⁴ Unser Sandmannchen. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/unser-sandmaennchen/index.html>

Celkový program a výsledné formáty této televize jsou prováděny v souladu s právními požadavky zákona o ochraně mladistvých diváků, smlouvami o mediálním státu a správní dohody veřejnoprávních vysílacích společností. KIKA nese vysokou odpovědnost za vytvoření vynikající a kvalitní nabídky pro svou cílovou skupinu.

V roce 2020 byl hlavní vysílací čas televizní stanice KIKA mezi 18:00 a 21:00 večer. Celý kanál nejvíce sledují převážně dívky v předškolním věku od tří do pěti let. V posledních letech se rovněž stále více stávají oblíbenými internetové platformy a web samotné dětské televize.¹⁸⁵

Roční rozpočet této televize se vždy pohybuje okolo 80 milionů eur. Určitý podíl z této částky přispívají ARD a ZDR formou programových příspěvků do samotného programu KIKA. KIKA v Erfurtu má k dispozici přibližně 35 milionů eur na realizaci programů a služeb i na financování veškerých personálních, technických a administrativních nákladů.

Dalším zdrojem financování je vyhrazený podíl na měsíčním příspěvku za vysílání. Podle Smlouvy o financování státního vysílání je stanoveno procentuální rozdělení těchto příspěvků jednotlivým televizním stanicím.

Náklady na výrobu jednotlivých pořadů se v televizi sčítají. Tvoří se přímé náklady, výrobní náklady a režijní náklady. Vzhledem k okolnosti, že televize KIKA je tvořena dalšími televizními stanicemi jedna třetina pořadů je tedy přímo z výroby televize KIKA a zbylá část vysílání je vždy pokrytá jednou z ostatních vysílacích společností (buď ARD, nebo ZDF).¹⁸⁶

V rámci národního srovnání se KIKA pohybuje na předních příčkách oblíbenosti na trhu jak v Německu, tak ale i v ostatních německy mluvících zemích. Tato televize má již dlouhodobě pověst oblíbené a důvěryhodné stanice. Její obsah je možné konzumovat zcela zdarma, a to jak v samotném televizním vysílání, tak také na jejím webu, který je speciálně přizpůsoben svým divákům a ani na něm se nenachází žádné reklamní sdělení.¹⁸⁷

Rodiče dětí v Německu vnímají televizi KIKA jako důvěryhodnou značku a spolehlivého společníka. Podle studie provedené v roce 2020 institutem pro průzkum trhu Iconkids and youth bylo potvrzeno, že rodiče televizi KIKA zařadili

¹⁸⁵ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

¹⁸⁶ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. online 13. 07. 2021.

¹⁸⁷ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. online 13. 07. 2021.

na první místo v žebříčku popularity. Samotná KIKA má webové stránky vyhrazené přímo pro rodiče a pedagogy, na kterých najdou veškeré informace o programu a organizaci celé televize. Učí pedagogy, jak pracovat s dětmi a s médií obecně. Učitelé zde mohou najít i pracovní materiály k zábavnější výuce.¹⁸⁸

V Německu existuje zákon o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, který ustanovuje přísná pravidla, která musí být při produkcích s dětmi dodržována. Pracovní doba souvisí s věkem dětí a je zaměřena na zachování vzdělání a dostatečného prostoru pro volný čas dětí. Natáčení a produkce jsou prováděny v souladu s právními požadavky.¹⁸⁹

1.12 CBBC

Stejně jako německá televize KIKA je předním vysílatelem pro děti a mládež v Evropě i britská televize CBBC, která má dokonce dva televizní kanály zaměřené pro děti – jeden pro mladší a druhý pro starší děti. I tato televize velmi ovlivňuje evropský trh s vysíláním pro děti a mládež.

Jednou z největších výzev v rámci psaní této bakalářské práce bylo nalezení vhodné cesty pro kontaktování zahraničních dětských stanic. Zatímco na televizní stanici KIKA se autorce podařilo najít správný kontakt dříve a KIKA byla velmi vstřícná ohledně konzultace, z britské stanice CBBC však bohužel žádné odpovědi nepřicházely a autorce se podařilo najít vhodný kontakt až postupem času, kdy však dostala odpověď, že CBBC má čas na případnou konzultaci až po termínu odevzdání této práce a proto v této práci zahrnuta není. Je to však prostor pro další rozšíření práce do budoucna.

1.13 Omezení výroby a vysílání pro děti a mládež legislativou

ČR

Dětský divák je v některých ohledech náchylnější k ovlivnění a desinformacím. Proto ho legislativa České republiky chrání pomocí zákonů a ostatních legislativ.

1.13.1 Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání je vysílatel¹⁹⁰ povinen vyhýbat se výrobě a vysílání pořadů, které mohou

¹⁸⁸ KIKA für Erwachsene. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-07-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/erwachsene/erwachsene-startseite104.html>

¹⁸⁹ Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 07. 2021.

¹⁹⁰ V tomto případě Česká televize.

poškodit fyzický nebo psychický stav dítěte i jeho vývoj. Pořady nesmějí obsahovat pornografii nebo přímé ukazování hrubého chování a násilí.

Dále je vysílatel podle § 32 tohoto zákona povinen omezit vysílání pro děti a mládež mezi 6:00 a 22:00 hodinou. Podle téhož paragrafu je pak dále nutné zajistit, aby obsah pro děti a mládež byl velmi příhodně označen, nebo aby byl divák naopak upozorněn, že se nejedná o pořad vhodný pro děti a dospívající. Toto označení je nutné zřetelně uvádět po celou dobu vysílání nebo je potřeba před samotným začátkem pořadu slovně upozornit na nevhodný obsah pro děti a mládež.¹⁹¹

Odstavec 2 § 48 ošetřuje obchodní sdělení, která může dětský divák konzumovat. U těchto obchodních sdělení platí, že nesmějí děti a mládež ohrožovat, a to opět jak fyzicky, tak i mravně tím, že děti lákají a manipulují ke koupi nebo pronájmu věci uvedené v obchodním sdělení a zahrávají si tak s důvěryhodností a nezkušeností dané divácké skupiny. Dále pak reklamy nesmějí nabádat děti ani mládež k přemlouvání rodičů nebo prarodičů ke koupi výrobku nebo služby. Reklama nesmí též ukazovat spojitosti s důvěrou v autority dítěte, jako jsou například rodiče, učitelé nebo jiné osoby v jejich okolí. A v neposlední řadě se opět tyto obchodní sdělení nemohou uchýlovat k zobrazování mládeže v nebezpečí nebo v ohrožení.¹⁹²

Podle § 49 se zakazuje vysílat reklamy s erotickým obsahem a tematikou mezi 6:00 a 22:00 hodinou. Vysílání pro děti a mládež pak dále nesmí být přerušeno více jak jednou za každý plánovaný časový úsek, který trvá alespoň 30 minut. Zároveň nelze obchodní sdělení nebo teleshoppingové šoty uvádět na dělené obrazovce.¹⁹³

Podle odstavce a) § 52 je zakázáno směřovat obchodní sdělení o alkoholu a alkoholických nápojích přímo do vysílání pro děti a mládež nebo dokonce děti a mládež ke konzumaci alkoholických nápojů povzbuzovat.¹⁹⁴

¹⁹¹ ČESKO. § 32 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 07. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p32>

¹⁹² ČESKO. § 48 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 07. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p48-2>

¹⁹³ ČESKO. § 49 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p49>

¹⁹⁴ ČESKO. § 52 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. ©

A v neposlední řadě je velmi důležitý § 53a, ve kterém je jasně stanoveno, že v pořadech pro děti se nesmí vyskytovat umístěný produkt, který by se dal jinými slovy označit za product placement.¹⁹⁵

1.14 Omezení výroby a vysílání pro děti a mládež Kodexem

České televize a dalšími vnitřními předpisy ČT

Kromě legislativy České republiky je tvorba pro děti a mládež definována a omezena i ze samotné strany České televize. Tato omezení a regulace můžeme najít ve vnitřních předpisech ČT. Mezi ně patří například Kodex ČT nebo Statut ČT.

1.14.1 Statut ČT

Už v samotném statutu České televize je zmíněna výroba a vysílání pořadů pro děti a mládež jako neodmyslitelná součást výroby a vysílání v rámci České televize.¹⁹⁶

1.14.2 Kodex ČT

1.14.2.1 Čl. 2 Zvláštní pozornost dětskému divákovi

Článek 2 Kodexu České televize přímo věnuje zvláštní pozornost dětskému divákovi.

V tomto článku je definováno, jak Česká televize přistupuje k mladému divákovi a jak se zavazuje s ním jednat. Cílem České televize je podílet se na rozvoji dětského a mladého diváka a pomoci mu vospět do dospělého a rozumného člověka, který si dokáže nastavit dobré morální hodnoty a dokáže se uplatnit jako dobrý člen společnosti.

Cílem je nabízet dětem různorodou audiovizuální tvorbu, a to jak české výroby, tak i ze zahraničí. Tvorba musí být velmi různorodá, protože divák by měl možnost si vybrat jednotlivé zaměření pořadů, které ho zajímá a chce se jim věnovat a právě tyto pořady by mu v rozvoji jeho schopností a zájmů měly

AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p52-1-a>

¹⁹⁵ ČESKO. § 53 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#p53-1-a>

pomoci. Proto ČT:D nabízí pořady vzdělávací a výchovné, ale i zábavné, soutěžní, sportovní nebo kreativní.¹⁹⁷

Na rozdíl od ostatních věkových kategorií má ČT svou stálou informační telefonní linku, na kterou se mohou kdykoliv obrátit rodiče ohledně vysílaných pořadů a jejich vlivu na děti a mládež.¹⁹⁸ ČT:D pravidelně vyhodnocuje názory jak dětí, tak rodičů na program ČT:D.¹⁹⁹

Při natáčení pořadů pro děti a mládež také musí být brán potaz na národnostní a etnické menšiny. Je nutné toto brát v potaz primárně při výběru dětských účinkujících.

A především kodex velmi dbá na to, aby obsah, který je divákům předkládán, byl naprosto bezpečný a nevyvolával v dětech strach, hněv nebo dokonce pocit méněcennosti.²⁰⁰

1.14.2.2 Čl. 16 Pravidla při natáčení

Česká televize musí vždy zajistit souhlas zákonného zástupce dítěte s jeho účinkováním na natáčení pořadu. Souhlas nemusí dát jen v případě, že dítě dokáže samostatně a rozumně posoudit své schopnosti pro výkon natáčení. ČT však musí mít povolení zákonného zástupce dítěte vždy, pokud je dítě mladší 16 let.

Během natáčení je potřeba dětem věnovat speciální péči a stále se jim věnovat. Zároveň nesmějí být přetěžovány nebo vystaveny negativním vlivům.²⁰¹

¹⁹⁷ *Kodex České televize*. Praha: Česká televize, 2003. ISBN 80-85005-46-8.

¹⁹⁸ *Kodex České televize*. Praha: Česká televize, 2003. ISBN 80-85005-46-8.

¹⁹⁹ Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

²⁰⁰ *Kodex České televize*. Praha: Česká televize, 2003. ISBN 80-85005-46-8.

²⁰¹ *Kodex České televize*. Praha: Česká televize, 2003. ISBN 80-85005-46-8.

2 SPECIFIKA VÝROBY POŘADŮ PRO DĚTI A MLÁDEŽ

Specifika výroby pořadů pro děti a mládež se odvíjí převážně ze znění tuzemských zákonů a vnitřních ustanovení České televize. V této kapitole jsou tedy uvedeny jednotlivé zákony a ke konci práce jsou z nich vyvozena omezení pro výrobu a plánování výroby ČT:D.

S přihlédnutím ke skutečnosti, že na většině pořadů pro Děčko se podílí dětští nebo mladiství herci pod 18 let, je potřeba dodržovat zpřísněné podmínky ohledně jejich práce a podmínek při práci.

2.1 Zákoník práce

Zákoník práce v hlavě III definuje, že mladiství a dětští zaměstnanci musí mít přestávku nejdéle po 4,5 odpracovaných hodinách nepřetržité práce. Při samotném natáčení je však započítávána do pracovní doby jen doba strávená přímo před kamerou a nezapočítává se čas strávený na lokaci, při kterém se mění velikost záběru nebo světlo na scéně. Tato doba je považována jako přestávka v práci a nezapočítává se tedy do celkové pracovní doby. Tím tedy nevzniká mladým hercům nárok na přestávku v práci.²⁰²

Osoba mladší 18 let musí mít mezi dvěma směnami nepřetržitý odpočinek alespoň 12 hodin. Toto pravidlo je potřeba myslet, když se plánuje natáčení jednotlivých natáčecích dnů. A pokud natáčení probíhá delší dobu během celého týdne, je potřeba pamatovat na to, že podle § 93 tohoto zákona má mít mladý herec v týdnu minimální odpočinek 48 hodin v kuse. Všechny tyto skutečnosti mají velký vliv na plánování natáčení a rozvržení natáčecích dní během týdnů i měsíců.²⁰³

V 10 části zákoníku práce jsou jasně definované pracovní podmínky mladistvých zaměstnanců. Podle těchto podmínek je zaměstnavatel (v tomto případě Česká televize) povinen vytvořit pro mladé účinkující prostředí, ve kterém se bude moci dále tělesně i duševně rozvíjet a připravit jim adekvátní podmínky pro vykonávání jejich práce na základě jejich věku a individuálních schopností. Z tohoto důvodu je většinou na place přítomna minimálně jedna osoba, která má na starosti dohled nad samotnými dětskými herci a věnuje se jim ve veškerý čas,

²⁰² ČESKO. § 88 odst. 1 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#p88-1>

²⁰³ ČESKO. § 90 odst. 1 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: *Zákony pro lidi.cz* [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#p90-1>

který nemohou strávit na place nebo se s nimi připravuje na další záběry a akce během natáčení.²⁰⁴

Dětští a mladiství zaměstnanci mají také zakázáno ze zákona pracovat přesčas nebo v noci. Ve výjimečných případech mohou pouze mladiství mezi 16 a 18 lety pracovat 1 hodinu v noci. Tento zákon zásadně ovlivňuje již scénáristy při psaní scénářů k pořadům. Je potřeba dbát těchto a dalších nařízení a nevystavovat děti natáčení v noci, jelikož dětští herci toto natáčení absolvovat ze zákona nesmějí. Pokud se však natáčení odehrává například v ateliéru, není problém ateliér upravit světelně tak, aby vizuálně připomínal večer či úplnou noc. Zároveň by však obsah neměl navádět děti ke špatným spánkovým návykům nebo ponocování.²⁰⁵

Ministerstvo zdravotnictví po dohodě s Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy stanovují vyhlášku ohledně práce a pracoviště. V této vyhlášce jsou uvedené pracoviště, které jsou pro děti a mládež nevhodné nebo jsou dokonce zakázány. Proto je potřeba velmi dbát těchto podmínek a pečlivě si pročíst jednotlivé ustanovení, aby nebyly děti vystaveny nebezpečné nebo tíživé situaci z hlediska předvádění či hraní náročných scén na nebezpečných lokacích.²⁰⁶

Některé z těchto složitých prací nebo nebezpečných míst mohou být zakázány rovněž pro osoby do 21 let věku.²⁰⁷

2.2 Zákon o zaměstnanosti

Dále upravuje práci s mladistvými Zákon o zaměstnanosti.

V tomto zákoně je stanoveno, že úřady práce vydávají povolení pro výkon umělecké, kulturní, sportovní nebo reklamní činnosti dětí. Toto povolení je tedy potřeba nechat vystavit pro každého nezletilého účastníka natáčení pořadu, který je k projektu přizván a vybrán. Žádost o povolení na úřad práce podává samotná Česká televize a její vyřízení může trvat až dva měsíce. Úřad práce si poté vede

²⁰⁴ ČESKO. § 243 odst. 1 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#p243-1>

²⁰⁵ ČESKO. § 245 odst. 1 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#p245-1>

²⁰⁶ ČESKO. § 246 odst. 2 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#p246-2>

²⁰⁷ ČESKO. § 246 odst. 4 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#p246-4>

o těchto povoleních přehlednou evidenci. Jelikož je Česká televize institut zřízený zákonem a kontrolovaný státem, není možné toto povolení pro protagonisty nezajistit nebo se jeho zřízení jakkoli vyhnout.²⁰⁸

O tomto povolení rozhoduje krajská pobočka Úřadu práce, ke které patří dítě svým trvalým bydlištěm. Aby bylo toto povolení uděleno je potřeba podat písemnou žádost, která bude podaná zákonným zástupcem nebo opatrovníkem daného dítěte.²⁰⁹

Toto povolení se uděluje převážně za činnost dětí a mládeže v umělecké nebo kulturní sféře a provádění úkonů v oblasti hudební, pěvecké nebo taneční. Dále je povolení nutné i k provádění reklamní činnosti a propagaci jakýchkoli výrobků či služeb nebo sportovních výkonů na veřejnosti.²¹⁰

Aby mohlo být toto povolení podáno je potřeba odevzdat na příslušný Úřad práce samotnou žádost o povolení obsahující identifikační údaje dítěte i zákonného zástupce, písemný souhlas dítěte s vykonávanou činností a lékařský posudek dítěte od jeho praktického lékaře. Tento posudek musí prokazovat, že dítě je schopné vykonávat danou činnost nebo v jakém případě a za jakých podmínek je toho schopno. Tento posudek nesmí být starší než 3 měsíce od data podání samotné žádosti o povolení.

Dále je nutné předložit informace o druhu činnosti, kterou se dítě chystá vykonávat a to s předpokládaným místem výkonu této činnosti. Zaměstnavatel musí doložit, že jsou splněny všechny pracovní podmínky a pracoviště je pro dítě bezpečné a nezávadné. Pokud by dítě mělo vykonávat více činností rozdílných druhů, je potřeba u každé činnosti uvést její samostatné zabezpečení.

Samozřejmostí již poté zůstává, že v žádosti je potřeba velmi důkladně doložit totožnost nezletilé osoby.

²⁰⁸ ČESKO. § 8a odst. 1 písm. k) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 22. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#p8a-1-k>

²⁰⁹ ČESKO. § 122 odst. 1 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 22. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#p122-1>

²¹⁰ ČESKO. § 122 odst. 2 písm. a) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 22. 06. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#p122-2-a>

Toto povolení se udává vždy výhradně na dobu určitou, a proto je vždy potřeba uvést přesné časové období, po kterou bude dítě tuto činnost vykonávat. Maximální doba platnosti daného povolení je 12 měsíců.²¹¹

Zaměstnavatel (v tomto případě ČT) je tedy v návaznosti na povolení povinen doložit, že dané dítě je u něj na výkon dané činnosti pojištěn, a to jak pro případ náhrady škody, tak náhrady škody na zdraví.²¹²

Samotné řízení o povolení daného výkonu dítěti je zahrnuto dítě, jeho zákonný zástupce, ale i provozovatel činnosti, kterým je v tomto případě Česká televize.

Na základě všech dodaných podkladů vydá krajská pobočka Úřadu práce povolení, ve kterém stanoví přesný rozsah a podmínky, za kterých je umožněno danou činnost nezletilému provozovat. Úřad práce velmi detailně stanoví rozvrh samotné činnosti a určí přesnou dobu odpočinku dítěte. Dále se v těchto materiálech nachází přesné vymezení ochrany zdraví a bezpečnosti daného dítěte.²¹³

Pokud dítě provozuje stejnou činnost u více provozovatelů, je potřeba, aby každý provozovatel měl své vlastní povolení stanovené přesně pro jeho dané pracovní podmínky.

2.3 Rozhodnutí generálního ředitele

Mimo zákony má poté i samotná ČT vnitřní rozhodnutí generálního ředitele o uměleckém výkonu dítěte pro Českou televizi.

Toto rozhodnutí již definuje dítě jako osobu, která nedovršila věk 15 let, anebo tento věk dovršila, ale ještě nedokončila povinnou školní docházku. Dítě pak může vykonávat uměleckou činnost jen za předpokladu, že ho tato činnost nebude ohrožovat na jeho psychickém či fyzickém zdraví. Dále nesmí být ani zanedbáváno vzdělání, nebo společenský rozvoj dítěte. To znamená, že tvůrci samotného pořadu musí dbát na obsah a formu scénáře pořadu.

Tyto podmínky musí výrobce splňovat i za předpokladu, že se jedná o společnou výrobu. Tedy, v situaci, že je ČT pouze koproducentem daného pořadu.

²¹¹ ČESKO. § 122 odst. 3 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 22. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#p122-3>

²¹² ČESKO. § 122 odst. 4 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 22. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#p122-4>

²¹³ ČESKO. § 122 odst. 7 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 22. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#p122-7>

V takovém případě se rozhodnutí generální ředitele vztahuje i na externího producenta.

Česká televize musí vždy zajistit dítěti odborný dohled po dobu, kdy dítě provádí uměleckou činnost, aby byla zajištěna jeho bezpečnost a ochrana zdraví.²¹⁴

Hlavní omezení výroby je stanoveno maximální dobou, kterou dítě může uměleckou činnost provádět v rámci jednoho dne nebo týdne. U dítěte, které ještě nenastoupilo k vykonávání povinné školní docházky, je tato sazba 2 hodiny denně a celkově nesmí práce přesáhnout 10 hodin za celý týden. Pokud však dítě již navštěvuje základní školu, může pracovat maximálně 2 hodiny ve vyučovací den a 12 hodin za celý týden. V období školních prázdnin pak dítě může svou činnost vykonávat až 7 hodin denně avšak za týden nesmí pracovat více jak 35 hodin.

Toto nastavení velmi ovlivňuje samotnou výrobu jednotlivých pořadů i plánování natáčení, protože pokud hrdinové pořadů jsou ještě stále dětmi a bez jejich přítomnosti se nemůže pořad vyrábět, je velmi důležité správně rozvrhnout natáčení a stanovit přesný natáčecí plán, který bude splňovat pro dané výkonné umělce tyto parametry. Do tohoto času se započítává i čas strávený na přípravu v maskérně nebo v kostymérně. Naopak se však do tohoto času nezapočítává čekání před samotným natáčením i v samotném průběhu natáčení.

Děti také potřebují delší dobu na odpočinek než běžní dospělí herci, a proto je potřeba při plánování výroby dbát i na odpočinek jednotlivých protagonistů. Natáčení nesmí být plánováno mezi 22 a 6 hodinou. Pokud však následující den není školním dnem, pak může dítě vykonávat svou činnost až do 22:30. Po skončení výkonu musí mít dětský výkonný umělec odpočinek alespoň po dobu 14 hodin a v kalendářním týdnu musí mít v nějakém čase volno alespoň 2 dny bez přerušení.²¹⁵

Všechny tyto předpisy a stanovy je potřeba dbát v potaz a řídit se jimi při samotné tvorbě natáčecího plánu a harmonogramu natáčení. Je potřeba si uvědomit, že dětský herec je náchylnější na únavu i na nesoustředěnost, a proto je dobré tyto stanovy dodržovat.

²¹⁴ DVOŘÁK, Petr. *Rozhodnutí generálního ředitele: I - Základní podmínky*. Praha, 2012.

²¹⁵ DVOŘÁK, Petr. *Rozhodnutí generálního ředitele: III - Obsah a časové vymezení povolení*. Praha, 2012.

2.4 Občanský zákoník

Občanský zákoník definuje, že nezletilá osoba je způsobilá k právnímu jednání podle rozsahu jeho rozumových a osobnostních schopností.²¹⁶

Pokud zákon neříká jinak, tak má nezletilý plné právo k danému jednání pod podmínkou, že mu k tomuto jednání byl, dán souhlas zákonného zástupce. Nezletilý může jednat pouze v rámci souhlasu. Tento souhlas může být kdykoliv omezen nebo zcela zrušen. Avšak co se týče povolení k uměleckému výkonu dítěte, tak v tomto ohledu zákon jasně definuje, že je potřeba povolení od Úřadu práce.²¹⁷

2.5 Problematika repríz

Jak bylo již několikrát v této práci uvedeno, Česká televize nevysílá pouze svou současnou tvorbu, ale také tvorbu archivní nebo akviziční. Avšak stále se potýká s otázkou tzv. reprízného.

V průběhu historie bylo sepisováno velké množství hromadných smluv mezi ČST (později ČT) a společnými organizacemi, které sdružovaly jak samotné autory, tak i výkonné umělce nebo jiné profese v průmyslu. Výše reprízného pro autory se během let velmi měnila, a ne vždy bylo automatické, že se reprízné vyplácelo všem autorům bez jejich vlastního požádání. Česká televize vyplácela reprízné téměř ve všech žánrech pořadů.

V roce 2000 však vyšel v platnost nový autorský zákon, který dodnes umožňuje, aby výrobce díla vykoupil majetková práva na jeho umělecký výkon. Od této doby se mohla majetková práva autorů vykupovat na neomezenou dobu a na neomezené území.²¹⁸

Od této chvíle bylo ve smlouvách vždy pomýšleno i na práva na reprízné a vykoupnou odměnu předem. Od ČT byla navýšena celková cena za vytvoření společného díla, která se postupem času v těchto smlouvách uváděla jako odměna za poskytnutí neomezené licence. Ze strany ČT se stala tato možnost

²¹⁶ ČESKO. § 31 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#p31-1>

²¹⁷ ČESKO. § 32 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 20. 6. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#p32-1>

²¹⁸ Konec režisérů a scenáristů v Čechách? *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2021-6-22]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10000000105-konec-reziseru-a-scenaristu-v-cechach/>

hojně využívanou, neboť při budoucím opakování vysílání pořadů se nemuseli ohlížet na nároky autorů a na vyplácení reprízního.²¹⁹

Avšak Česká televize vyplácí reprízné doposud. Je to dané především historickou souvislostí a tím, že výkonní umělci ani autoři samotní se nechtějí tohoto svého práva na reprízné vzdát. Je také potřeba uvést informaci, že Česká televize je jediná, která toto reprízné vyplácí. Žádná z jiných televizí na území České republiky nikdy reprízné nevyplácela.

Reprízné se vyplácí formou procent z honoráře a každá filmová profese má trochu jinou výši procent, které mu jsou za odvysílanou reprízu vypláceny.²²⁰

Toto reprízné se však netýká jen autorů samotného AVD, ale i výkonných umělců, jako jsou například herci (pokud se je nepodařilo z tohoto práva předem vykoupit).²²¹

V roce 2004 byla podepsána nová dohoda mezi výkonnými umělci a Intergramem, že reprízné bude umělcům vypláceno pouze za žánr tvorby hrané a dokumentární. Zbylé filmové a televizní žánry (jako např. publicistika) byly z vyplácení reprízního vyňaty a výkonní umělci účinkující v těchto žánrech si od této doby již nemohou nárokovat jakýkoliv další honorář za opakované uvedení snímku. Zároveň došlo ke snížení vyplácených procent pro jednotlivé umělce.

Avšak ČT se nemusí zabývat otázkou reprízního u dětských pořadů, neboť na základě hromadné smlouvy a dohody s nezávislou společností výkonných umělců Intergram je dohodnuto, že umělci ani autoři si nebudou nárokovat reprízné na pořady a obsah, který je primárně určen na kanál ČT:D. Hlavním cílem této dohody bylo, aby kanál ČT:D nebyl finančně limitován při nasazení repríz. Na základě této dohody by měli autoři i výkonní umělci respektovat fakt, že jejich smlouvy neobsahují ustanovení o reprízném. Této výhody se ČT:D snaží co nejvíce využívat a více pro děti pořady opakovat v kratších časových blocích. Nicméně jak již bylo popsáno výše, potřeba častějšího opakování je opět velké specifikum dané divácké skupiny.²²²

²¹⁹ Výkon majetkových práv autorských vůči ČT. *DILIA: Divadelní, literární, audiovizuální agentura*, z. s. [online]. Praha: DILIA, 2018 [cit. 2021-06-22]. Dostupné z: <http://www.dilia.cz/index.php/component/k2/item/8019-vykon-majetkovych-prav-autorskych-vuci-ct>

²²⁰ Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby. Praha 31. 05. 2020.

²²¹ Nová sezóna v HA. *Divadelní noviny* [online]. Praha, 2016, 1 [cit. 2021-06-22]. Dostupné z: <https://www.divadelni-noviny.cz/nova-sezona-v-ha>

²²² Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby ČT. Praha 31. 05. 2021.

Je však potřeba upozornit a dodat, že tradiční Vánoční celovečerní pohádka do této dohody nespadá, neboť její výrobou není pověřeno primárně ČT:D, ale ČT1. Proto se výkonným umělcům a autorům podílejících se na Vánočních pohádkách uděluje reprízné v dohodnuté výši.²²³

2.6 Ovlivnění výroby

Jak již bylo uvedeno, dětská tvorba je velmi specifická svou diváckou skupinou, která má zcela jiné potřeby než dospělí diváci. Je ovlivněna mnoha zákony a nařízeními a je k ní přistupováno s větším důrazem na pochopení a morálnost celého jejího obsahu.

Všechna tato specifika se promítají v následné výrobě a plánování natáčení. Většina pravidel se dodržuje automaticky.

V podstatě ze všech rozhovorů se zaměstnanci České televize vyplynulo, že dětská tvorba má v Čechách dlouhodobou tradici. Všichni si myslí, že my Češi máme velký talent na tvorbu filmových, ale i televizních pořadů a pořadů pro děti. Česká animace celou řadu let získává ocenění a uznání po celém světě a stále dokazuje svou kvalitu a hodnotu.

Dodnes probíhá snaha o to, aby nabídka pro děti byla velmi různorodá a multizánrová. Není proto snadné vyvíjet více pořadů na jedno konkrétní téma nebo se stále stejnými protagonisty. Již při hledání vhodného námětu je potřeba mít přehled o tom, jaké pořady v současné době Děčko nabízí a čemu se věnují a zda je námět pro ČT:D finančně dostupný, respektive zda je jeho realizace pro Děčko finančně přijatelná a koresponduje s jeho rozpočtem. Povinností plánování programu a vývoje je stále nacházet nová odvětví, které dětem ještě není přiblížené a neposkytuje jim tak dostatečně široký všeobecný rozhled. Zároveň však je nutně dbán důraz rovněž na zábavu, odpočinek a volný čas dětí.

Výroba každého pořadu a žánru trvá odlišnou dobu, a proto je velmi podstatné vše pečlivě a s velkým předstihem naplánovat, aby výroba jednotlivých pořadů započala vždy ve správný čas a vše bylo přesně dohodnuto tak, jak má být.

Tím, že Česká televize primárně necílí na sledovanost a na co největší zájem diváků, je jedním z jeho cílů vyrábět pořady, které mají menší sledovanost, ale zato jsou více morálně a výchovně pro děti důležité a někdy až nepostradatelné. V mnoha případech si těmito pořady pomáhají učitelé na základních a někdy také na středních školách. Jako příklad můžeme uvést pořad Dějiny udatného českého národa nebo Večerníček Bílá paní na hlídání dostupná ve 3 světových jazycích.

²²³ Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby. Praha 31. 5. 2020.

Vzhledem k tomu, že animace je časově náročnější na výrobu²²⁴, je potřeba na toto specifikum pamatovat a podle něho plánovat dostatečně dopředu samotnou výrobu animovaných pořadů, ale rovněž pořadů, které v sobě obsahují jen pár krátkých animovaných částí.

S Večerníčkem je počítáno na dlouhé roky dopředu a dojednává se konkrétní styl animace, jednotlivé příběhy a náplň samotného Večerníčku. Večerníček je příklad pořadu, který bude ve výrobě vždy. Nyní se v tradici ustálilo, že Večerníčky jsou jen krátké animované pohádky. Proto je potřeba započít s výrobou s velkým předstihem a vyrábět každý rok nové, neboť je po nich velká poptávka ze stran diváků. Do programu se samozřejmě nasazují ale též starší Večerníčky.

Je také klíčové si určit, jakou animační technologií budou jednotlivé animované Večerníčky nebo pořady vyráběny. Podle tohoto určení se poté totiž dále vyvíjí výrobní specifika. Na některé animační techniky má Česká televize své vlastní kapacity a zaměstnance, kteří s technologií umí pracovat, ale na jiné technologie je potřeba shánět externí studia nebo dokonce koproducenty, pro jejich finanční náročnost.

Při psaní samotného scénáře je třeba dbát na zvyky dětí u televize, které se již za celou dobu vysílání staly v podstatě národním zvykem. Děti mají raději kratší a jednoznačně řečené a ukázané věci a příklady toho, jak jednotlivé věci a zákonitosti fungují. Dokáží také konzumovat obsah daleko rychleji než dřív. Scénáře pořadů a seriálů se píšou většinou na jednotlivé díly. Jeden díl má stopáž povětšinou mezi 25 až 30 minutami. Na tuto stopáž musí scénáristé dopředu myslet a předem si určit jednotlivá téma každého dílu a ten zpracovat co možná nejstručněji, ale zábavně a důmyslně pojaté. Je potřeba si určit množství dílů a téma celého seriálu. Určit si vhodné postavy a vystavět rámec, který bude dobře fungovat, přičemž bude ho dobře a co možná nejjednodušeji možné zrealizovat při samotné výrobě.

Také je potřeba při psaní brát ohled na výši výrobního úkolu pro daný pořad, neboť též finanční zajištění projektu ovlivňuje jeho výslednou podobu. Je potřeba, aby kreativní a tvůrčí stránka celého projektu šla v ruku v ruce s plánovaným rozpočtem celého pořadu a splňovala jednotlivé parametry tak, aby byly za alokované peníze realizovatelné.

Na rozdíl od minulosti se dnes v podstatě přestaly vyrábět živé přenosy, záznamy divadelních představení pro děti nebo jakýchkoli akcí pro děti. Tento žánr již přestal být pro děti dostatečně přitažlivým.

²²⁴ řádově platí, že několik let. Resp. jeden díl Večerníčku několik měsíců.

Samotnou výrobu rovněž ovlivňuje existence webových stránek pro děti, které poskytují dětem stejný obsah jako v televizi, ale jako dodatek k těmto pořadům nabízejí doprovodné materiály, jako například hry, videa nebo pracovní listy či různé druhy soutěží. Proto je při plánování samotné výroby potřeba zapojovat do procesu vývojáře z webového oddělení, neboť z jejich strany mohou vzniknout nápady na doplňkové aktivity, které bude potřeba nějak vyrobit či natočit. Z tohoto důvodu se pořízení daného materiálu musí řešit s dostatečným předstihem a informovaností všech zúčastněných stran. Během samotného natáčení pořadu může totiž dojít ještě k natáčením doprovodných výukových videí nebo namlouvání komentářů k doprovodným počítačovým hrám.

V kapitole o rozpočtu byly zmíněny dva druhy nákladů v rámci České televize. Obecně platí, že Česká televize se snaží co nejvíce využít své vnitřní kapacity a co nejvíce si uchránit kapacity externí. I tento fakt ovlivňuje výrobu pořadů.

Projevuje se to například v obsazování především interních zaměstnanců, a to jak z tvůrčího štábu, tak ale i z produkčního a technického zázemí. U většiny pořadů se preferuje natáčení v ateliérech České televize, ve kterých její vlastní zaměstnanci postaví kulisy z materiálů, který je převážně k dispozici z tamních fundusů. Stejně to platí i pro scénografii a kostýmy. Ke každému ateliéru jsou zřízeny i samostatné kostymárny a šatny pro herecké představitele a plně vybavené maskérny, ve kterých opět pracují výhradně interní zaměstnanci ČT. Všechna tato výrobní specifika a postupy jsou v důsledku velmi omezených externích finančních prostředků Déčka, které se také z tohoto důvodu snaží co nejvíce využít větších a dostupnějších prostředků interních.

Produkce se snaží zvýšit efektivitu výroby např. kumulacemi funkcí štábních profesí. Zaměstnanci povětšinou zastávají více funkcí na place najednou. Může se například stát, že kamerový technik je zároveň rovněž řidičem auta.

Natáčení většiny dětských pořadů povětšinou probíhá sekvenčním způsobem snímání – to znamená na více kamer z více úhlů najednou a souběžně s natáčením probíhá režijní zpracování obrazu a zvuku. Výroba a samotné natáčení se tím pádem v mnohém výrazně zrychlí a ušetří se mnoho času a tím i finančních prostředků. Zároveň se více udrží kontinuita a návaznost celé akce. Hlavní střihač pak může již v rámci samotného natáčení přemýšlet nad výsledným střihem a uspořádat si podle toho materiál.

Vždy se také natáčí více epizod a dílů najednou v rámci menšího časového úseku. Toto specifikum je opět dané především z financích důvodů, ale také z hlediska kapacit. Když dojde ke stavbě kulisy v ateliéru je neekonomičtější tuto kulisu a scénografii co nejvíce využít v co nejkratším čase, aby se po natáčení mohla kulisa opět uklidit a v ateliéru mohlo pokračovat natáčení dalšího pořadu.

V oblasti dětského zábavného vzdělávání je také velmi klíčová práce s odborníky a odbornými institucemi. Od roku 2012 si Česká televize vybuvovala velmi rozsáhlou síť partnerů, se kterými pracuje na mnohých projektech a vzdělávacích pořadech. Mezi nejznámější a největší jistě patří například Asociace science center, jazykové instituty nebo různě zaměřené univerzity a vysoké školy v mnoha vědních i humanitních oborech.

V neposlední pak řadě je potřeba myslet na to, že v pořadech velmi často hrají malé děti, pro které je nutné získat povolení pro uměleckou činnost od Úřadu práce. Toto povolení se získává několik měsíců a na to je potřeba pamatovat při samotné výrobě. Není možné totiž s těmito protagonisty pracovat, pokud nemají vystavené dané povolení.

Děti také musejí mít možnost mít na place vlastní dětskou koordinátorku, která se o ně stará, když zrovna neprobíhá natáčení, aby byly děti v bezpečí a nebránily v práci ostatním členům štábu.

V neposlední řadě je potřeba pamatovat na to, že stále ve velké míře pracujeme s nezletilými herci a protagonisty, a proto je potřeba zajistit maximálně 2 hodiny natáčení (nepočítají se přestávky mezi natáčeními), ale hlavně přestávku minimálně 12 hodin mezi jednotlivými natáčecími dny a 48 hodin v rámci celého natáčecího týdne. Celou situaci ještě nadále ovlivňuje fakt, zda je zrovna období školního roku nebo prázdniny a protagonisté mají být ve škole. Natáčení totiž nesmí poškodit jejich docházku a ohrozit jejich vzdělání. Proto se většina pořadů natáčení přes léto a období prázdnin.

ZÁVĚR

Prvotním cílem, kterého jsem chtěla v bakalářské práci docílit, bylo zpřehlednění informací ohledně specifik a omezení při výrobě a vysílání tvorby pro děti a mládež na českém televizním trhu. Výsledky a informace jsem získala díky dobrému pedagogickému vedení a vlídnosti mnoha odborníků přes televizní vysílání obecně, ale hlavně přes vysílání a výrobu pořadů pro děti a mládež, a to nejen v České televizi, ale i mimo ni (*Luděk Horký, Milan Kruml, Denisa Dufková, Petr Koliha, Petr Nezval, Lenka Hornová, Barbara Johnsonová, Štěpánka Sunková, Marika Siraková, Yvonne Leifheit*).

Na základě mého pozorování jsem si ověřila, že dětská tvorba patří k naší neodmyslitelné kultuře a že se k ní po létech opět vrací i dospělí diváci a také jsem si potvrdila názor a s mnohými debatujícími jsem se na tom shodla, že v České republice máme mnoho vynikajících tvůrců, kteří mají pro pohádku i pro dětské pořady a seriály cit a talent. Dětské pořady jsou pro dnešní děti velmi důležitým a neopomíjeným aspektem jak vzdělávání, tak především volného času.

Na základě mnou sestavených definování a vyjmenování jednotlivých specifik si můžeme více uvědomit, že dětská tvorba je daleko komplexnější a náročnější organizací, než se může na první pohled jevit. ČT:D je schopno vytvořit z poměrně omezeného rozpočtu mnoho kvalitních pořadů, které jsou přínosné svým divákům někdy po celé generace. A tím se stává úspěšným nejen u svých diváků a jejich rodičů, ale i v porovnání s dalšími televizními stanicemi v Evropě. V rámci dětské tvorby lpíme na tradicích a bereme ji jako jistotu, která tu vždycky bude, a proto je potřeba ji prohlubovat a nadále se jí věnovat minimálně se stejnou péčí jako doposud.

Na samotném začátku psaní této bakalářské práce jsem si sama ani neuvědomovala, jak specifická daná divácká skupina je a jak všechna tato omezení ze strany zákonů, kodexů a statutů společně s psychologickým profilem a zvyklostmi dětí mohou dát dohromady zcela odlišnou strukturu a práci v rámci vysílání než pro dospělé diváky. Výroba a plánování programu vysílání dětských pořadů se od výroby pro dospělé liší v mnoha ohledech.

Dokázali jsme najít způsob vysílání, který pro naše děti funguje, je vřele přijímán a diváci mají ho rádi. V Německé televizi KIKA a v dalších evropských dětských televizích mají přístup odlišný. To však neznamená, že je tento přístup špatný. Je potřeba se naučit pracovat též s kulturou a sociální situací v dané zemi.

Práce nabízí mnohá další rozšíření. Velmi přínosné by bylo pokusit se opět oslovit CBBC a pokusit se získat od nich potřebné údaje. Z těchto údajů by se mohlo udělat další porovnání v tom, jak funguje a jaké zákonitosti má vysílání v České

republice, v Německu a v Anglii. Zda se v něčem tyto vysílání a třeba i výroba shodují nebo naopak co by si mohli tyto tři televize od sebe vzájemně odnést a navzájem se obohatit.

Dalším tématem, které mě během psaní této práce zaujalo je samotný fenomén české animace. V tuzemském prostředí je animace neodmyslitelnou součástí dětských pořadů a filmů, ale jak postupem času český divák roste, jeho zájem o animaci zaniká, ačkoliv je od dětství k tomuto žánru veden a vychováván. Z toho vyvstává tedy otázka: Proč animované filmy pro dospělé nejsou tak oblíbené jako animované filmy pro děti? I toto je možné téma dalšího rozšíření této práce, kterému bych se v budoucnu mohla věnovat a rozšířit ho například ve své diplomové práci.

Doufám, že tato práce pomůže případným čtenářům více pochopit komplexnost plánování výroby a následného vysílání pro děti a mládež v tuzemsku a především v rámci České televize.

Soupis citací použitých pramenů a literatury

ČESKO. fragment #f1380580 zákona č. 483/1991 Sb., České národní rady o České televizi. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483#f1380580>

ČESKO. fragment #f2208040 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-231#f2208040>

ČESKO. fragment #f2609363 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-435#f2609363>

ČESKO. fragment #f3053220 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-262#f3053220>

ČESKO. fragment #f4578842 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: <i>Zákony pro lidi.cz</i> [online]. © AION CS 2010-2021 [cit. 30. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2012-89#f4578842>

DVOŘÁK, Petr. *Rozhodnutí generálního ředitele: I – Základní podmínky*. Praha, 2012.

HADRBOLOCOVÁ, Jana. *Televize ve světě dnešních dětí a teenagerů*. Praha, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Jan Miessler.

HÁJKOVÁ, Monika. *Veřejnoprávní televize jako výchovné a vzdělávací médium, analýza programu ČT Děčko*. Praha, 2015. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Jan Jiráček.

HELLER, Daniel. *Psychologie vývojová a osobnosti*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada, 2006. ISBN 978-80-247-1284-0.

Interview s Barbarou JOHNSONOVOU, Kreativní producentka, Praha 2. 6.2021.

Interview s Denisou DUFKOVOU, nar. 1971, vedoucí plánování a skladby ČT:D. Praha 14. 12. 2020.

Interview s Lenkou HORNOVOU, nar. 1966, ředitelka obsahu TV Prima. Praha 17. 6.2021.

Interview s Ludkem HORKÝM, nar. 1974, manažer vývoje, Centrum dramaturgie dětské tvorby v České televizi. Praha 9. 12. 2020.

Interview s Milanem KRUMLEM, nar. 1961, Development specialist v ČT. Praha 26. 2.2021.

Interview s Petrem KOLIHOU, nar. 1956, filmový a televizní režisér, producent, pedagog, výkonný ředitel ČT:D. Praha 15. 06. 2021.

Interview s Petrem NEZVALEM, manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby. Praha 31. 5. 2020.

Interview s Yvonne LEIFHEIT, Vedoucí odboru veřejné služby TV KIKA. Online 13. 7.2021.

Interview se Štěpánkou SUNKOVOU, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií. Praha 3. 6.2021.

JANÁK, Antonín. *Komunistická ideologie v českých filmových pohádkách v letech 1948-1989*. Olomouc, 2018. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci.

JANDEČKA, Václav. *Současné způsoby tvorby vysílacího schématu veřejnoprávních a komerčních televizí*. Praha, 2020. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Daniel Růžička.

Kodex České televize. Praha: Česká televize, 2003. ISBN 80-85005-46-8.

KOLIHA, Petr *ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611>

KOLIHA, Petr *Zpráva ČT:D za rok 2020*. Praha, 2020. Dostupné také z: <https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611>

LACINOVÁ, Denisa. *Autorská pohádka v české literatuře*. Hradec Králové, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové. Vedoucí práce Mgr. Petra Bubeníčková, Ph.D.

KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 1: studijní text pro kombinované studium*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4212-9.

MICHAILIDU, Kateřina. *Vývoj programového schématu prime time TV Nova od jejího vzniku do současnosti*. Praha, 2009. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce PhDr. Milan Šmíd.

MYSLÍK, Václav. *Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019*. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.568970646.1623756377-168760125.1592979859

SLAVÍKOVÁ, Olga. *Dětské televize v České republice*. Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Radim Wolák.

Stanovisko MPSV k povolování výkonu činnosti dítěte po provedené novele zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, k 01. 01. 2009. *Úřad práce ČR* [online]. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2009, 2008 [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://www.uradprace.cz/cinnost-ditete>

ŠMALCLOVÁ, Martina. *Komparace dvou vybraných konkurenčních televizních stanic vysílajících od 21. století dle rozsahu zaměření a skladby publika*. Praha, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Otakar Šoltys

ŠVANDA, Martin. *Historie studií československé televize z hlediska výstavby jednotlivých studií a televizní techniky*. Olomouc, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.

VALOVÁ, Nikola. *Jiří Chalupa dětem, Jeho pohádková tvorba v Československé a České televizi*. Praha, 2018. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Milan Kruml.

VONDRÁČKOVÁ, Lucie. *Pohádky v československé kinematografii*. Praha, 2006. Rigorózní práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce PhDr. Vladimír Czumalo, CSc.

Zákon o České televizi. In: Praha: Česká národní rada, 1991, ročník 1991, číslo 483.

Internetové odkazy

1992-1999: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

2002: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2002/>

Asociace komerčních televizí. *AKTV* [online]. Praha [cit. 2021-5-27]. Dostupné z: <https://www.aktv.cz/o-nas/#o-nas>

Co je ČT :D. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/>

ČST v datech: Československá televize do roku 1992. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/cst-v-datech/>

ČT edu. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://edu.ceskatelevize.cz/>

ČT Děčko hledá strážce kešek! Program pro rodiny je letos ještě větší službou, než kdy jindy. *Skautská křižovatka* [online]. Praha: Junák - český skaut, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://krizovatka.skaut.cz/clanky-na-webu/5176-ct-decko-hleda-strazce-kesek-program-pro-rodiny-je-letos-jeste-vetsi-sluzbou-nez-kdy-jindy?tl=comments&autologin=1>

ČT :D. *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2021 [cit. 2021-5-12]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/%C4%8CT_%3A%3AD#Historie

Dein programm diese woche. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/sendungen/ipg/index.html#date-30072021>

Dětská televize KIKA spustila novou bezplatnou videotéku, v HD a bez geoblokace. *KIKA* [online]. Praha: Digitální rádio, 2018 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/detska-televize-kika-spustila-novou-bezplatnou-videoteku-v-hd-a-bez-geoblokace-7595587>

Dětský svět učení a zábavy. *Youtube Kids* [online]. Youtube Kids [cit. 2021-5-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/kids/>

Historie technického rozvoje ČST. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/historie-technickeho-rozvoje-cst/>

Historie Večerníčku. In: *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2015 [cit. 2021-04-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/0-vecernicek/5626-historie-vecernicku/>

KIKA für Erwachsene. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/erwachsene/erwachsene-startseite104.html>

Letní soutěže Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/zachran-trosecniky>

KIKANINCHEN. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/kikaninchen/index.html>

Konec režisérů a scenáristů v Čechách? *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2021-6-22]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10000000105-konec-reziseru-a-scenaristu-v-cechach/>

Které okruhy pro ČT?: *Česká televize od roku 1993. Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ktere-okruhy-pro-ct/>

Mitglieder Programmausschuss Chefredaktion. *ZDF* [online]. Mohuč: ZDF, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.zdf.de/zdfunternahmen/gremien-fernsehrat-298.html>

Nebezpečí jménem Netflix. Jak zajistit, aby tam děti sledovaly pouze to, co opravdu mohou? *Radaronline.cz* [online]. Praha: Scandal republic, 2020, 2020 [cit. 2021-5-30]. Dostupné z: <https://www.radaronline.cz/film-tv/19846-nebezpeci-jmenem-netflix-jak-zajistit-aby-tam-deti-sledovaly-pouze-to-co-opravdu-mohou>

Nová sezóna v HA. *Divadelní noviny* [online]. Praha, 2016, , 1 [cit. 2021-6-22]. Dostupné z: <https://www.divadelni-noviny.cz/nova-sezona-v-ha>

O výročí. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/vecernicek#o-vyroci>

Období 1968-1969. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/1968-1969/>

Povolení činnosti dítěte. *Ministerstvo práce a sociálních věcí* [online]. Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2004 [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/-/povoleni-cinnosti-ditete>

Povolování k výkonu činnosti dítěte v oblasti kulturní, sportovní nebo reklamní. *Pamprofi* [online]. Praha: Pamprofi, 2019, 2019 [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://www.pamprofi.cz/33/povolovani-k-vykonu-cinnosti-ditete-v-oblasti-kulturni-sportovni-nebo-reklamni-uniqueidmRRWSbk196FNf8-jVUh4EIsxHc3Gw-faLq0ynWXR2hw/>

Prehistorie. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/prehistorie/>

Programové zásady Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/filozofie-a-zasady/programove-zasady/>

Sedm programových pilířů Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/program/sedm-piliru/>

Technický vývoj televize v datech a souvislostech. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-28]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-technika/technicky-vyvoj-televize-v-datech-a-souvislostech/>

Televizní programy: Historické televizní programy. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/televizni-programy/?datum=1953-12-24>

Televizní speciál: Kde vysílají to nejlepší pro děti? *Dsl.cz* [online]. Praha: dsl.cz, 2018, 2018 [cit. 2021-5-30]. Dostupné z: <https://www.dsl.cz/clanky/televizni-special-kde-vysilaji-to-nejlepsi-pro-deti>

TV Program. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/tv-program/>

Výkon majetkových práv autorských vůči ČT. *DILIA: Divadelní, literární, audiovizuální agentura, z. s.* [online]. Praha: DILIA, 2018 [cit. 2021-6-22]. Dostupné z: <http://www.dilia.cz/index.php/component/k2/item/8019-vykon-majetkovych-prav-autorskych-vuci-ct>

Výkon umělecké, kulturní, sportovní nebo reklamní činnosti dítěte. *Portál.Pohoda.cz* [online]. Praha: STORMWARE, 2014, 2014 [cit. 2021-6-20]. Dostupné z: <https://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/pracovni-pravo/vykon-umelecke,-kulturni,-sportovni-nebo-reklamni/>

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019. Praha, 2020. Dostupné také z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1673.pdf?v=1&_ga=2.16973245.568970646.1623756377-168760125.1592979859

Výtvarný styl Děčka. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2013 [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/decko-pro-rodice/uvod/vytvarny-styl/>

Vznik a první kroky: Česká televize od roku 1993. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize [cit. 2021-5-29]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/vznik-a-prvni-kroky/>

Zdroje zmíněných pořadů

Agent v kapse. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/agent-v-kapse>

Animační školička. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/animacni-skolicka>

Avec la damme blanche, c'est toujours dimanche. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/jazyky/fj-bila-pani#episode7video1>

Cvičení s lvíčky. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/cviceni-se-lvicaty>

Dějiny udatného českého národa. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/dejiny-udatneho-ceskeho-naroda>

Dva3. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/dva3>

Honza a beránek. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/honza-a-beranek>

Hudební perličky. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/hudebni-perlicky>

Jak to lítá na letišti. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/jak-to-lita-na-letisti>

KIKA Baumhaus. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/baumhaus/index.html>

Kosmix. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/kosmix>

Pastýřka a kominiček. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13592251953-pastyrka-a-kominicek/22055311220/>

Pětka z garáže. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/petka-z-garaze>

Planeta je prga. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/planeta-je-prga>

Schloss Einstein. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/schloss-einstein/index.html>

Šikulové. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/sikulove>

Tance z pohádkového rance. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/tance-z-pohadkoveho-rance>

Unser Sandmannchen. *KIKA* [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/unsere-sandmaennchen/index.html>

Už tam budem? *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/uz-tam-budem>

Válka a já. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2020 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/valka-a-ja>

Wifina. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/wifina>

Zprávičky. *Česká televize* [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/zpravicky>

Zdroje obrázků

Obr. 1 – Návštěvníci, Foto Jiří Macháně, Zdroj: Návštěvníci. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2000 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/898320-navstevnici/dily/>

Obr. 2 – Kouzelná mošna, Foto František Mikeš, Zdroj: Kouzelná mošna. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2017 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/898574-perly/278350236021004-kouzelnna-mosna>

Obr. 3 – Zlatá brána, Foto Ilja Bojanovský, Zdroj: Zlatá brána. ČSFD [online]. Praha: ČSFD, 2009 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/269038-zlata-brana/prehled/>

Obr. 4 – O princezně, která ráčkovala, Foto František Němec, Zdroj: O princezně, která ráčkovala. ČSFD [online]. Praha: POMO Group, 2008 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/44072-o-princezne-ktera-rackovala/prehled/>

Obr. 5 – Logo televizního kanálu Minimax, Zdroj: Minimax: Front page. Minimaxcz.tv [online]. Praha: AMC Network International, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.minimaxcz.tv/>

Obr. 6 – Vizuální stránka Děčka, Zdroj: ČT:D. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/>

Obr. 7 – Kouzelná školka, Zdroj: Kouzelná školka. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/kouzelnna-skolka>

Obr. 8 – Studio kamarád, Zdroj: Studio kamarád. Česká televize [online]. Praha: Česká televize, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://decko.ceskatelevize.cz/studio-kamarad>

Obr. 9 – Tauch, Timmy, Tauch!, Zdroj: Tauch, Timmy, tauch! KIKA [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: https://www.kika.de/videos/buendelgruppe1190_page-5_zc-57832809_zs-5d23b3af.html

Obr. 10 – KIKA – Baumhaus, Zdroj: KIKA Baumhaus. KIKA [online]. Eufurt: KIKA, 2021 [cit. 2021-7-30]. Dostupné z: <https://www.kika.de/baumhaus/index.html>

Zdroje tabulek

Tabulka 1 – ČT:D v mezinárodním kontextu, Zdroj: ATO Nielsen-Admosphere, živá+ TSO-3, KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:
https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Tabulka 2 – Programové schéma ČT:D, Zdroj: Poskytnuto Denisou Dufkovou

Tabulka 3 – Výrobní úkol podle směřování programu, Zdroj: Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019. Praha, 2020. Dostupné také z:
https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1673.pdf?v=1&_ga=2.16973245.568970646.1623756377-168760125.1592979859

Tabulka 4 – 2020 - Top 25 premiérových cyklických pořadů vlastní výroby ČT:D, zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+ TSO-3, KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:
https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Tabulka 5 – 2020 – Top 25 pořadů ČT:D, zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, živě+ TSO-3, KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:
https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Zdroje grafů

Graf 1 – 2020 – Podíl na publiku, Zdroj: ATO Nielsen-Admosphere, živá+ TSO-3, KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:
https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Graf 2 – Celkové hodnocení vysílání ČT:D, Zdroj: KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:
https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Graf 3 – Podíl akvizice, vlastní výroby a archivu na vysílání ČT:D z celkové vysílací plochy, zdroj: ATO – Nielsen-Admosphere, PROVYS ČT, KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Graf 4 – Podíl premiér a repríz v roce 2020, zdroj: ATO Nielsen-Admosphere, PROVYS ČT, KOLIHA, Petr Zpráva ČT:D za rok 2020. Praha, 2020. Dostupné také z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1781.pdf?v=1&_ga=2.104877830.446405126.1622148781-444385199.1462733611

Graf 5 – Vývoj výrobního úkolu v letech, Zdroj: MYSLÍK, Václav. Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019. Praha, 2020. Dostupné také z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.568970646.1623756377-168760125.1592979859

Graf 6 – Výrobní úkol, členění podle programů – externí náklady, Zdroj: MYSLÍK, Václav. Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019. Praha, 2020. Dostupné také z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.568970646.1623756377-168760125.1592979859

Graf 7 - Výrobní úkol, členění podle programů – interní náklady, Zdroj: MYSLÍK, Václav. Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019. Praha, 2020. Dostupné také z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.568970646.1623756377-168760125.1592979859

Graf 8 – Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby v roce 2019 podle programů, Zdroj: MYSLÍK, Václav. Informace o činnosti divize Výroby pro radu České televize za rok 2019. Praha, 2020. Dostupné také z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1731.pdf?v=1&_ga=2.55683247.568970646.1623756377-168760125.1592979859

Příloha č. 1

Rozhovory s osobnostmi na téma „**Specifika dětské tvorby**“ – pokládané otázky

Luděk Horký, Manažer vývoje, Centrum dramaturgie tvorby pro děti a mládež – Český televize

Milan Kruml, Specialista na vývoj – Česká televize

Denisa Dufková, Vedoucí plánování a skladby ČT:D – Česká televize

Petr Koliha, Výkonný ředitel ČT:D – Česká televize

Petr Nezval, Manažer realizace, Centrum realizace dětské tvorby – Česká televize

Lenka Hornová, Ředitelka obsahu – TV Prima

Barbara Johnsonová, Kreativní producentka – Česká televize

Štěpánka Sunková, Kreativní producentka, manažerka vývoje, Centrum dramaturgie nových médií – Česká televize

Yvonne Leifheit, Vedoucí veřejné služby, oddělení podpory obsahu – TV KIKA

Pokládané otázky:

Téma – Česká televize

Jaká jsou podle vás specifika dětské tvorby?

Jak probíhá vývoj dětské tvorby pro děti a mládež?

Jak probíhá následná výroba dětských pořadů?

Do jaké míry se na vývoji pořadů pro děti podílí samotná ČT a soukromé producentské firmy?

Je vysílání pro děti a mládež financováno pouze z rozpočtu ČT anebo producenti vkládají i svůj vlastní vklad (případně vklad získaný mimo ČT)?

Jak dlouho průměrně trvá výroba pořadu pro děti a mládež?

Co je úkolem kreativních producentů?

Jak TPS pracují s programovým plánem?

Jak ČT pojímá vysílání pro děti a mládež? Má svou specifickou strukturu? Má nějaké vnitřní pravidla, která se zavázala dodržovat ohledně vysílání pro děti a mládež? Jak to ovlivňuje samotnou výrobu a vysílání jednotlivých pořadů?

Jaký přístup měla Československá televize k vysílání pro děti od svého zaležení?

Jaký byl vývoj Děčka od jeho založení? Kde ČT brala inspiraci? Měnila se koncepce vývoje pořadů během let?

Jak fungoval vývoj vysílání pro děti a mládež době, kdy ještě neexistovalo Děčko?

Jak vzniká výrobní schéma pro Děčko? Na jaká konkrétní specifika a úskalí je potřeba si dávat pozor během plánování programu? Kdo to má na starosti? Z jakých zdrojů tyto specifika a úskalí vycházejí?

Jaké má ČT nároky na obsah pořadů pro Děčko? Jaké má stát nároky na obsah pořadů pro Děčko?

Jaké nároky na obsah jednotlivých pořadů plynou ze samotné specifikace divácké skupiny ČT D?

S jakým rozpočtem pracujete pro vývoj jednotlivých pořadů?

V čem se rozpočty liší od ostatních kanálů a proč tomu tak je?

Čemu ČT D podle vás vděčí za to, že má tak velkou úspěšnost?

Jakou formu mají pořady na ČT D? Proč právě tato forma? Z čeho vychází?

Jaká musí být dodržena specifika jednotlivých pořadů, aby to vyhovovalo, jak divákům, tak rodičům, tak i ČT? Z čeho tyto požadavky a specifika vycházejí?

Jaké žánry jsou v programu ČT D zastoupeny?

Jaké žánry jsou nejvíce zastoupeny v programu ČT D?

Máte přehled o konkurenčních televizích a jejich vysílání pro děti (např. Nova, Prima,...)?

Máte přehled o zahraničních televizních kanálech pro děti a mládež? Např. CBBC nebo KIKA?

V čem nejvíce pociťujeme limitaci vysílání a výroby pořadů zákonem ČR?

Které vnitřní předpisy ČT taktéž limitují nebo upravují výrobu pořadů a jejich následné vysílání pro děti a mládež?

Téma – TV Prima

Proč se Prima neorientuje na tvorbu pro děti?

Začleňujete do programu alespoň nějakou dětskou nebo rodinnou tvorbu? A případně kdy? Je nějaký strategický vysílací čas pro tuto skupinu?

Ani v minulosti nebyly žádné pokusy se na dětskou tvorbu orientovat?

Máte nějaké pořady, na které se děti rádi koukají, nebo víte, že ačkoliv nejsou primárně určené pro ně, tak jsou oblíbené?

A jak se tedy orientujete například na věkovou skupinu 15 - 18 let? Je tam už pro ně nějaký obsah, který je pro ně přímo určený?

Téma – TV KIKA

How did television KIKA come about? What is its history?

What is the philosophy of KIKA? What is its goal?

For what age category does KIKA broadcast?

Which TV station do you consider to be your competition and why?

What percentage of KIKA TV broadcasts is self-creation?

How does KIKA compare to other children's TVs in Europe? What does it owe its success to?

What market share does KIKA have?

Does KIKA divide its viewers into several age groups? On which?

What is the satisfaction of your viewer's parents?

Does KIKA broadcast an advertisement?

What rules does your television follow? Are there any laws or regulations that restrict you in the broadcast or production of individual programs?

What budget does KIKA calculate with? What is it compared to other channels and televisions in Germany?

What is the average budget you have for making a show?

Could you provide me with some basic tables of budget breakdown by genre, for example?

Does KIKA calculate internal and external costs?

What percentage of broadcasts are own production and what is custom production?

What is the broadcast time of KIKA TV? Could you give me a preview of your program scheme?

When is KIKA TV prime time? What types of shows do you offer at this time? Why?

What genres does KIKA broadcast? Which are the most popular with viewers? How does KIKA view animation and animated shows and why?

What type of shows is most popular with viewers on your TV?

Does children's broadcasting in Germany have a tradition or an original and long-standing show that is popular with the general public?

How is the limited broadcasting for children and young people in Germany from the point of view of the law, but also of codes and internal regulations?

What are the specifics of children's work? How do these specifics affect the creation of the programs themselves?

I read that KIKA broadcasts not only in Germany but also in neighboring countries, is that true? What is its popularity in other countries?

How many Studios does KIKA own? Are any of them in another country?

How did the idea for the KIKA television mascot come about?

In the Czech environment, there is a long tradition of broadcasting short animated fairy tales for a good night for the youngest children. Does KIKA TV have a similar show? Do your viewers also have a show they wouldn't be able to give up?

What is the difference between weekly and weekend broadcasts? Is broadcasting different during the holidays or Christmas?