

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE  
FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA  
Filmové, televizní a fotografické umění a nová média  
Katedra produkce

## **Bakalářská práce**

**2021**

**Petra Milotová**

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE  
FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA  
Filmové, televizní a fotografické umění a nová média  
Katedra produkce

**Podcast a možnosti jeho výroby v České republice**

Autor práce: Petra Milotová

Studijní program: Katedra produkce

Vedoucí práce: MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D.

Rok obhajoby: 2021

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 2. 8. 2021

Petra Milotová

## **Bibliografický záznam**

MILOTOVÁ, PETRA. *Podcast a možnosti jeho výroby v České republice*. Praha, 2021. 27 s. Bakalářská práce (BcA.) Akademie múzických umění, Filmová a televizní fakulta, Filmová, televizní a fotografická umění a nová média, Katedra produkce. Vedoucí bakalářské práce MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D.

Rozsah práce: 43 321 znaků včetně mezer

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se zabývá podcastingem, jenž propojuje původní audioformáty a nové technologie. Cílem práce je představit výrobu podcastů v České republice a to formou případových studií posluchačsky úspěšných podcastů, které autorka zvolila na základě odlišných výrobců, ale zároveň je propojuje forma. V první části se autorka věnuje obecné definici pojmů podcast a podcasting. Následně věnuje pozornost historickému vývoji ve světě i v České republice. Důležitou součástí práce je klasifikace podcastů, která zatím není v odborné literatuře unifikovaná. Samotné případové studie jsou založeny na rozhovorech s autory podcastů. Autorka se v práci pokouší postihnout kompletní výrobu daných projektů od vývoje po distribuci. V závěru hodnotí, co projekty spojuje a jaký je předpokládaný vývoj tohoto média do budoucna.

## **Annotation**

The main focus of this bachelor thesis is podcasting, which interconnects original audio formats with new technologies. The thesis aims to present the production of podcasts in the Czech Republic in the form of case studies of successful podcasts, which the author selected from different producers, based on them being connected by form. In the first part, the author deals with the general definition of the terms podcast and podcasting. Subsequently, she outlines the relevant historical developments in the world and in the Czech Republic. An important part of the thesis is the classification of podcasts, which is not yet standardized in available literature. The case studies themselves are based on interviews with podcast authors. The author of the thesis tries to cover the complete production of chosen projects from development to distribution. In the last section of the thesis, the author describes the connection between the studied projects and suggests an expected development of podcasting in the future.

## **Klíčová slova**

podcast, podcasting, audio, on-demand, výroba podcastů, případová studie

## **Keywords**

podcast, podcasting, audio, on-demand, production of the podcasts, case study

## **Title in English**

Podcast and possibilities of its production in the Czech Republic

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala své vedoucí práce paní doktorce Kamile Zlatuškové, svému příteli a rodině za podporu při tvorbě této práce.

# OBSAH

|  |    |
|--|----|
| ÚVOD   | 1  |
| 1. PODCASTING JAKO MÉDIUM 21. STOLETÍ            | 2  |
| 1.1. VYMEZENÍ POJMŮ A VZNIK NÁZVU                | 2  |
| 1.1.1. POJEM PODCASTING                          | 3  |
| 1.1.2. POJEM PODCAST                             | 3  |
| 1.1.3. VZNIK NÁZVU                               |    |
| 1.2. HISTORIE PODCASTINGU VE SVĚTĚ               | 4  |
| 1.2.1. POČÁTKY PODCASTINGU (2000-2005)           | 4  |
| 1.2.2. PRVNÍ VLNA (2005-2013)                    | 5  |
| 1.2.3. DRUHÁ VLNA (2014-současnost)              | 6  |
| 1.3. HISTORIE PODCASTINGU V ČESKÉ REPUBLICE      | 7  |
| 1.3.1. POČÁTKY PODCASTINGU (2005-2006)           | 7  |
| 1.3.2. SOUČASNÝ STAV (2019-současnost)           | 8  |
| 1.4. KLASIFIKACE PODCASTŮ                        | 9  |
| 1.4.1. DĚLENÍ DLE VÝROBCE                        | 9  |
| 1.4.2. DĚLENÍ DLE OBSAHU                         | 10 |
| 1.4.3. DĚLENÍ DLE FORMY                          | 12 |
| 2. VÝROBA HRANÝCH A DOKUMENTÁRNÍCH PODCASTŮ V ČR | 13 |
| 2.1. PODCAST MATEMATIKA ZLOČINU                  | 13 |
| 2.1.1. NÁMĚT PROJEKTU                            | 13 |
| 2.1.2. VÝVOJ PROJEKTU                            | 14 |
| 2.1.3. VÝROBA, POSTPRODUKCE A DISTRIBUCE         | 14 |
| 2.1.4. OHLASY A DOHRA                            | 16 |
| 2.2. POCAST ZKOUŠKOVÝ                            | 17 |
| 2.2.1. NÁMĚT PROJEKTU                            | 17 |
| 2.2.2. VÝVOJ PROJEKTU                            | 18 |
| 2.2.3. VÝROBA, POSTPRODUKCE.A DISTRIBUCE         | 19 |
| 2.2.4. ZKOUŠKOVÝ 2                               | 20 |
| 2.2.5. OHLASY                                    | 21 |
| 2.3. PODCAST POHŘEŠOVANÁ                         | 22 |



|        |                                   |    |
|--------|-----------------------------------|----|
| 2.3.1. | VÝVOJ PROJEKTU                    | 22 |
| 2.3.2. | VÝROBA, POSTPRODUKCE A DISTRIBUCE | 23 |
| 2.3.3. | OHLASY                            | 25 |
|        | ZÁVĚR                             | 26 |
|        | POUŽITÉ PRAMENY                   | 28 |

## Úvod

Tato bakalářská práce s názvem Podcast a možnosti jeho výroby v České republice se věnuje fenoménu podcastingu, který se v českém prostředí naplno rozvíjí až v posledních dvou letech, i když je přítomný již od roku 2005. Nové médium, které v sobě spojuje prvky původních audioformátů a nových technologií, není zatím v českém odborných pramenech přítomné. V akademickém prostředí se mu věnují především bakalářské a diplomové práce a to výhradně ve vztahu k jeho recepci, posluchačskému publiku či možnostem monetizace. Odborné práce, které by se věnovaly produkčnímu či producentskému přístupu, zde však zcela chybí. Ve své bakalářské práci se pokusím nastínit možnosti výroby hraných a dokumentárních podcastů v českém prostředí, konkrétně formou případových studií posluchačsky úspěšných projektů.

V úvodních částech práce vymezím nejdůležitější pojmy, které se s podcasty vážou, jako je podcast nebo podcasting. Dále popíši historický vývoj ve světě a věnovat se budu také vývoji v českém prostředí, který je nezbytný pro pochopení současného stavu. Důležitou částí této práce je také nastavená klasifikace podcastů, která zatím není v odborné literatuře unifikovaná.

V hlavní části práce popíši na případech tří existujících podcastů možnosti výroby, které nejlépe ukáží, jak se trh s podcasty od doby vzniku prvních podcastů vyvinul. Abych postihla všechny možnosti výroby, zvolila jsem podcasty napříč výrobci – v práci tedy najdeme zástupce veřejnoprávního Českého rozhlasu, ale i nezávislé projekty. Vzhledem k formě se budu věnovat pouze audio-dokumentům a audio-dramatům, které představují produkčně nejsložitější formu.

## 1 Podcasting jako médium 21. století

Podcasting se naplno rozvíjí od roku 2000, proto je možné ho označit jako médium jednadvacátého století. V těchto prvních kapitolách se pokusím definovat základní pojmy, které se k tomuto novému fenoménu vážou, jako je podcasting nebo podcast. Dále se budu stručně věnovat vzniku samotného názvu. V dalších kapitolách popíši základní historické milníky ve vývoji tohoto média ve světě. Předposlední kapitolu věnuji shrnutí vývoje v České republice, který je podstatný pro pochopení současného stavu. Nakonec se pokusím vymezit základní klasifikaci, která zatím není unifikovaná.

### 1.1 Vymezení pojmů a vznik názvu

#### 1.1.1. Pojem podcasting

Termín podcasting není jednoduše vymežitelný a vzhledem k novosti média je jeho jasná definice stále předmětem sporů. Většina definic se odkazuje na čistě technické specifikace podcastu a staví na jejich základě. S jednou z prvních definic přichází Richard Berry ve svém textu z roku 2005, ve kterém vymezuje podcast v nejširším slova smyslu jako *“jakýkoli zvukový obsah stažený z internetu buď ručně z webové stránky, nebo automaticky prostřednictvím softwarových aplikací”*<sup>1</sup>.

Podcasting lze tedy popsat jako zvukový záznam, který je přístupný na webové stránce, internetovém blogu nebo ve specializované aplikaci. Tento soubor, nejčastěji ve formátu MP3, je možné mechanicky nebo automaticky pomocí RSS (Really Simple Syndication) softwaru stáhnout do počítače. Právě automatické stažení je jedním z důležitých faktorů a hrálo významnou roli při vzniku podcastingu.<sup>2</sup> Zvukové soubory je následně možné poslouchat přímo v počítači nebo je vložit do přenosného MP3 přehrávače (např. iPod). Možnost poslouchat audio soubory kdykoliv a kdekoliv, bez nutnosti řídit se předem stanoveným programem rozhlasového vysílatele, vedl k

---

<sup>1</sup> BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2006, **12**(2), 144.

<sup>2</sup> BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of "New" Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media*. 2015. **22**(2), 164.

výraznému zájmu o toto médium především ze strany mladších posluchačů.<sup>3</sup>

K tomuto technickému vymezení se přiklání většina akademiků<sup>4</sup>, najdou se však i tací, kteří vnímají definici jako nedostatečnou. Například Millette se proti čistě technickému rozdělení ve svém textu vymezuje a žádá, aby na podcasting nebylo nahlíženo pouze jako “*rádio na cesty*”<sup>5</sup>. Vnímá podcasting jako médium, které je výrazně oddělené od institucionální a tradiční rozhlasové produkce a mělo by tudíž dojít minimálně k vymezení pojmu “nezávislý podcasting”, který bude definovat podcastery oddělené od veřejnoprávního rozhlasu.<sup>6</sup>

### 1.1.2. Pojem podcast

Podcastem se rozumí audio soubor, který je k dispozici na internetovém blogu nebo jiné webové stránce, jež má posluchač možnost stáhnout do svého stolního počítače, buďto manuálně nebo automaticky pomocí RSS softwaru. Může mít formu mluveného slova, hudby nebo rozhlasového pořadu, v nejširším slova smyslu se však může jednat o jakýkoliv zvukový nebo zvukově-obrazový soubor.<sup>7</sup>

### 1.1.3. Vznik názvu

Pojem podcasting se poprvé objevil v roce 2004 v článku britského deníku The Guardian. Novinář Ben Hammersley v něm spekuluje o názvu nově vznikajícího média a jako jednu z alternativ navrhně právě slovo “*podcasting*”. Jedná se o neologismus slov “broadcasting”, tedy anglického označení pro “vysílání”, a slova “iPod” (přenosný MP3 přehrávač značky Apple).<sup>8</sup> Za deklaraci tohoto označení můžeme považovat fakt, že byl

---

<sup>3</sup> POTTER, Deborah. iPod, you pod, we all pod: eager to lure news consumers, media outlets are experimenting with news-on-demand podcasts. *American Journalism Review*. 2006. 64.

<sup>4</sup> MURREY, Simone. Servicing ,self-scheduling consumers’: Public broadcasters and audio podcasting. *Global media and Communication*. 2009, 5(2), 209.

<sup>5</sup> MILLETE, Mélanie. *Independant podcasting as a Specific Online Participative Subculture: A Case Study of Montreal’s Podcasters*. Seattle. Association of Internet Reserchers, 2011, 1.

<sup>6</sup> MILLETE, Mélanie. *Independant podcasting as a Specific Online Participative Subculture: A Case Study of Montreal’s Podcasters*. Seattle. Association of Internet Reserchers, 2011, 2.

<sup>7</sup> podcast, n. : *Oxford English Dictionary*. Home : *Oxford English Dictionary* [online]. [cit. 16.12.2020]. Dostupné z: <https://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003>

<sup>8</sup> HAMMERSLEY, Ben. Audible revolution. In: *The Guardian* [online]. London: Guardian News and Media Limited, 12 Feb 2004 [cit. 16.12.2020]. Dostupné z:

<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

pojem v roce 2005 americkým New Oxford Dictionary vyhlášen Slovem roku.<sup>9</sup>

I přes toto vítězství není možné označit pojem “podcasting” jako ideální. Název totiž může vést k zavádějícímu dojmu, že vývoj tohoto fenoménu úzce souvisí se společností Apple. iPod totiž není jediné zařízení, ve kterém je možné stažené audio soubory přehrát. Posлуhač může podcasty přehrávat také v MP3 přehrávačích jiných značek, případně přímo ve stolním počítači.<sup>10</sup> Ani slovo “vysílání” není v tomto případě vhodné, jelikož spíše než na technické parametry nového média, odkazuje na fungování rozhlasového vysílatele.

## 1.2. Historie podcastingu ve světě

### 1.2.1. Počátky podcastingu (2000-2005)

Kořeny podcastingu sahají do roku 2000, kdy softwarový vývojář Dave Winer zveřejnil novou verzi softwaru RSS 0.92.<sup>11</sup> RSS (Really Simple Syndication) je formát, který slouží k syndikaci obsahu.<sup>12</sup> Díky tomuto novému softwaru měli posluchači možnost přihlásit se k odběru jednotlivých stránek, jejichž soubory byly automaticky stahovány do jejich počítače. RSS se nejčastěji využívá u webových stránek, na nichž obsah přibývá často nebo nepravidelně a usnadňuje tak posluchači jeho získání. Společně s RSS softwarem se zásadním faktorem pro vznik podcastingu stal také Web 2.0, který jako novinku představil možnost zakládání blogů, na nichž se o několik let později objevily první podcasty.<sup>13</sup> Tyto dvě technologie se staly základními stavebními kameny pro vznik podcastingu.

O dva roky později začal vznikat také první podcastový obsah. Za průkopníka se v tomto ohledu považuje Christopher Lyndon, žurnalista, který dříve pracoval pro New York Times nebo National Public Radio, jež začal jako první nahrávat rozhovory se

---

<sup>9</sup> STERNE, Jonathan, Jeremy MORRIS, Michael BRENDAN a Ariana Moscote FREIRE. The politics of podcasting. *The Fibreculture Journal* [online]. 2008, 6(13), 4 [cit. 16.12.2020]. Dostupné z: <http://thirteen.fibreculturejournal.org/fcj-087-the-politics-of-podcasting/>

<sup>10</sup> BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2006, 12(2), 144.

<sup>11</sup> BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of “New” Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media*. 2015, 22(2), 164.

<sup>12</sup> RSS – Wikipedie. [online]. [cit. 16.12.2020] Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/RSS>

<sup>13</sup> BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of “New” Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media*. 2015, 22(2), 164.

zajímavými osobnostmi. V první fázi se jednalo především o blogery a vývojáře, ale s blížícími se americkými volbami začaly pořad navštěvovat také politické osobnosti. Lyndon nahrával obsah na svůj blog, na kterém se mohli posluchači přihlásit k odběru, a pomocí RSS systému dostávat nový obsah přímo do svého počítače.<sup>14</sup>

Další osobností, která byla od počátku spjatá s vývojem podcastu, byl Adam Curry, technologický nadšenec, podnikatel a bývalý moderátor MTV. V průběhu dalších let Curry, Winer a další nadšenci experimentovali s přenosem audio souborů přes RSS software. V roce 2004 se Currymu podařilo vyvinout software iPodder, který umožňoval transfer souborů skrze RSS přímo do iPodu nebo jiného přenosného přehrávacího zařízení. Vyvinutí tohoto programu vedlo k výraznému zjednodušení procesu přenosu souborů a podcasty se tak staly mnohem dostupnějšími pro širší publikum.<sup>15</sup>

### 1.2.2. První vlna (2005-2013)

Zásadním milníkem v historii podcastingu se stal rok 2005. K úspěchu v té době přispělo hned několik faktorů. První z nich zapříčinila společnost Apple, která aktualizovala svou aplikaci iTunes, jež slouží k přehrávání a organizaci multimediálních záznamů, na verzi 4.9.<sup>16</sup> Aplikace nově obsahovala právě podcasty, které bylo možné vyhledávat a automaticky odebírat.

Dalším faktorem, který vedl k popularizaci podcastingu, byl vstup významných vysílatelů na tuto platformu. I když se v počátcích polemizovalo o zániku lineárního radiového vysílání, opak se stal pravdou.<sup>17</sup> Vysílatelé se velmi rychle na tento nový fenomén adaptovali a našli v něm potenciál rozšířit řady svých posluchačů o mladší generace, jejichž zájem o lineární vysílání v této době výrazně klesal.<sup>18</sup>

British Broadcasting Corporation (BBC), která s umístováním obsahu na své webové stránky experimentovala už dříve, publikovala v listopadu roku 2004 tři důležité pořady

---

<sup>14</sup> BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2006, **12**(2), 146.

<sup>15</sup> BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of "New" Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media*. 2015, **22**(2), 164.

<sup>16</sup> MURREY, Simone. Servicing 'self-scheduling consumers': Public broadcasters and audio podcasting. *Global media and Communication*. 2009, **5**(2), 209.

<sup>17</sup> BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2006, **12**(2), 146.

<sup>18</sup> MURREY, Simone. Servicing 'self-scheduling consumers': Public broadcasters and audio podcasting. *Global media and Communication*. 2009, **5**(2), 204.

stanice Radio 4 jako podcasty na svůj web. V únoru roku 2006 už její portfolio obsahovalo 50 programů dostupných ve formě podcastu. Nedlouho poté začali reagovat také další významní vysílatelé jako australská ABC (Australian Broadcasting Corporation) nebo americká NPR (National Public Radio). NPR nabízelo na počátku roku 2006 už více než 200 pořadů dostupných ve formě podcastu a začínalo vyvíjet obsah určený pouze pro webové prostředí.<sup>19</sup>

### 1.2.3. Druhá vlna (2014-současnost)

Dalším zásadním bodem na pomyslné časové ose podcastingu se stal rok 2014, kdy stejně jako v roce 2005 vedlo k tomuto úspěchu několik paralelních skutečností. Dvě z nich souvisely s technologickým vývojem, další s nabízeným obsahem.

Podobně jako v roce 2005 sehrála v pokroku významnou roli společnost Apple, která umístila jako první specializovanou aplikaci „Podcasts“ (Podcasty) do svého operačního systému iOS, jež obsahují všechna zařízení společnosti Apple. Tato aplikace byla zařazena do automaticky předinstalovaných aplikací, které v té době nebylo možné z přístroje odstranit.<sup>20</sup>

Dalším technologickým faktorem bylo výrazné zvýšení počtu osob, který využíval tzv. smartphones.<sup>21</sup> Jejich užívání totiž snížilo praktické nároky kladené na posluchače a odběr podcastů se tak stal ještě snazším. Zájemci o podcast si mohli svoje oblíbené pořady najít jednoduše v některé z aplikací na svém chytrém telefonu a úplně tak zaniklo nekomfortní přesouvání souborů mezi zařízeními.

Největší vliv na rozšíření zájmu o podcast po obsahové stránce zaznamenal podcast *Serial*, který byl zveřejněn v říjnu roku 2014. Tato podcastová série založená na investigativním vyšetřování skutečného případu vraždy z roku 1999 si získala do té doby nevídanou přízeň posluchačů. *Serial* navazoval na populární rozhlasový pořad „*The American Life*“, který byl už v té době velice respektovanou značkou. Kvalita pořadu a také přenesení žánru true-crime<sup>22</sup>, se kterým tento podcast přichází, měl za

---

<sup>19</sup> MURREY, Simone. Servicing ‚self-scheduling consumers‘: Public broadcasters and audio podcasting. *Global media and Communication*. 2009, 5(2), 200-201

<sup>20</sup> MCHUGH, Siobhán. How podcasting is changing the audio storytelling genre. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*. 2016, 14(1), 65. Dostupné z: <https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/rj/2016/00000014/00000001/art00005>

<sup>21</sup> anglické označení pro „chytré telefony“

<sup>22</sup> žánr, jehož podstatou je rekonstrukce kriminálního činu, typicky vraždy nebo masové vraždy

následek enormní nárůst zájmu o toto médium. Ten byl zapříčiněn nejen podcastem samotným, ale i zvýšeným zájmem novinářů. Také v řadách veřejnosti začal být podcast diskutovaným tématem v osobních kontaktech i na sociálních sítích.<sup>23</sup>

Zájem o podcasty i nadále stoupá, což je patrné především z množství obsahu, který na této platformě vzniká. Statistická data z aplikace *Podcasty* americké společnosti Apple ukazují, že se množství podcastového obsahu mezi lety 2013 a 2018 zvýšilo o více než polovinu. V roce 2018 evidovala společnost Apple ve své aplikaci 550 000 aktivních podcastů ve více než sto jazycích.<sup>24</sup>

Aktuální data, která poskytuje společnost Edison Research<sup>25</sup>, značí, že tento trend i nadále stoupá. V USA se mezi lety 2020 a 2021 zvýšil počet posluchačů, kteří poslouchají podcasty alespoň jednou týdně o 17% na 176 milionů Američanů. Zároveň se výrazně zvyšuje jejich diverzita. Významnou roli v nárůstu zájmu o toto médium hrála také globální pandemie COVID-19, která donutila posluchače hledat nový obsah.<sup>26</sup>

### 1.3. Historie podcastingu v České republice

#### 1.3.1. Počátky podcastingu (2005-2006)

První informace o podcastingu se v České republice objevily už v roce 2005. O novém médiu informoval jako první obsáhlý článek na webu Lupa.cz, který podrobně představil jeho fungování a nasdílel čtenářům návod, jak podcasty vytvářet a především jak si nastavit jejich stahování do svého přenosného zařízení.<sup>27</sup> V této době žádný český podcastový obsah ještě neexistoval, to se ale se rychle změnilo.

Jako první reagovalo na možnosti podcastu dnes již neexistující studentské Rádio Akropolis, jež představilo ve formátu podcastu svůj jednorázový pořad Homeless reality

---

<sup>23</sup> BERRY, Richard. Serial and ten years of podcasting: has the medium grown up?. *Radio, sound and Internet*. Universidade do Minho, 2015, s. 300–301.

<sup>24</sup> Introducing Podcast Analytics. *Apple Developer* [online]. Cupertino, CA: Apple, c2018 [cit. 16.12.2020] Dostupné z: <https://developer.apple.com/videos/play/wwdc2018/501/>

<sup>25</sup> Edison research [online] 2020 [cit. 27.7.2021]. Dostupné z: <https://www.edisonresearch.com>

<sup>26</sup> The Infinite Dial 2021. Edison research [online] 2020 [cit. 27.7.2021]. Dostupné z: [://www.edisonresearch.com/the-infinite-dial-2021-2/](https://www.edisonresearch.com/the-infinite-dial-2021-2/)

<sup>27</sup> ZANDL, Patrick. Podcast – revoluce v internetovém vysílání. *Lupa.cz* [online]. Praha. 2005 [cit. 22. 7. 2021] Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/podcast-revoluce-v-internetovem-vysilani/>



show – 72 hodin již v červnu 2005.<sup>28</sup> Už o měsíc později začal své pořady ve formátu podcastu nabízet také jediný český veřejnoprávní rozhlasový vysílatel, konkrétně se jednalo o veškerý obsah kanálu ČRo 6 a další vybrané pořady ostatních stanic.<sup>29</sup> V této chvíli je důležité připomenout, že v létě 2005 začaly experimentovat s podcasty také velcí zahraniční vysílatelé jako BBC nebo ABC, takže reakce Českého rozhlasu na tuto novinku byla velmi rychlá. Dalším krokem bylo umístění veškerého mluveného obsahu stanice Radio Wave.<sup>30</sup> O necelý rok později začaly na podcasting reagovat také soukromé stanice. Mezi prvními uvedly své pořady ve formě podcastu, například Evropa 2<sup>31</sup> nebo Frekvence 1<sup>32</sup>.

Za první obsah vytvořený přímo ve formě podcastu můžeme považovat pořad hPod, který vznikl pod záštitou portálu hrej.cz a zabýval se děním na poli počítačových a video her.<sup>33</sup> Na rozdíl od dalších autorských podcastů, které v této době vnikly, přetrval pořad hPod do dnes.

### 1.3.2. Současný stav (2019-současnost)

I přestože zájem o podcasting mezi lety 2005 a 2019 konstantě narůstal, nedá se v této době mluvit o závratném zájmu. Začátkem roku 2019 si nechal provozovatel rádií Active, pod kterého patří například Evropa 2 a Frekvence 1, udělat průzkum, který ukázal, že pouze 11% dotázaných zná přesně pojem podcast a 31% tuší jeho význam. Pouhých 15% Čechů uvedlo, že poslouchá podcast minimálně jednou týdně.<sup>34</sup> Výrazný nárůst byl zaznamenán až v druhé půlce roku 2019, kdy se zvyšoval počet posluchačů i množství nabízeného obsahu. Zásadní vliv na tento nárůst měl vstup influencerů z jiných platform, jako je Instagram nebo Youtube, do podcastového světa.<sup>35</sup>

---

<sup>28</sup> KRČMÁŘ, Petr. Radio Akropolis používá Podcast. [online]. Praha, 21. 6. 2005 [cit. 22. 7. 2021]. \_Dostupné z: [www.root.cz/zpravicky/radio-akropolis-pouziva-podcast/](http://www.root.cz/zpravicky/radio-akropolis-pouziva-podcast/)

<sup>29</sup> KACLOVÁ, Markéta. Nová služba webu – pocast [online]. 2005, [cit. 22. 7. 2021]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/nova-sluzba-webu-podcast-6295875>

<sup>30</sup> Stáhněte si záznam vysílání Radia Wave do svého mp3 přerávče. Radio Wave [online]. Praha: 2012 [cit. 22.7.2022] Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/stahnete-si-zaznam-vysilani-radia-wave-do-sveho-mp3-prehravace-5298243>

<sup>31</sup> Podcasting na českých rádiích [online]. Praha: 2006 [cit. 22. 7. 2021]. Dostupné z: [https://www.radiotv.cz/p\\_internet/i\\_obecne/podcasting-na-eskch-rdich/](https://www.radiotv.cz/p_internet/i_obecne/podcasting-na-eskch-rdich/)

<sup>32</sup> Frekvence 1 spustila podcast a blogy moderátorů. Lupa.cz [online] Praha, 2006 [cit. 22. 7. 2021] Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/frekvence-1-spustila-podcast-a-blogy-moderatoru/>

<sup>33</sup> MACICH ML., Jiří. Hrej.cz nabízí podcast. Lupa.cz [online] Praha: 2006. [cit. 22. 7. 2021] Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/hrej-nabizi-podcast/>

<sup>34</sup> AUST, Ondřej. Výzkum: co jsou podcasty, ví 11 % Čechů online. MÉDIÁŘ [online]. 2019 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/vyzkum-co-jsou-podcasty-vi-11-cechu-online/>

<sup>35</sup> TRŽIL, Dan. Dan Tržil: Podcasty loni naplno dorazily do Česka. V roce 2020 je čeká rapidní růst

Darek Šmíd označil v rozhovoru pro Reflex rok 2020 *rokem podcastů*.<sup>36</sup> V roce 2020 se na českém trhu objevilo množství ambiciózních podcastových projektů, které vyčnívají především kvalitou zpracování, ale v některých případech také tématem nebo formou. Zásadní vliv za zvýšení zájmu o toto médium měla také celosvětová pandemie koronaviru, které donutila posluchače hledat nové typy obsahu.<sup>37</sup>

V roce 2020 mohli posluchači dále poprvé ocenit nejlepší podcasty v anketě „*Podcast roku*“. Nejlepším podcastem roku 2020 se stala *Matematika zločinu*, ambiciózní dokumentární projekt, který navazuje na žánr true-crime<sup>38</sup>. V roce 2021 měla veřejnost možnost hlasovat ve dvou kategoriích - veřejnoprávní a autorský podcast. Cenu za nejlepší autorský podcast si odnesl podcast *Vyhonit d'ábla*, který otevírá tabuizované otázky z oblasti sexu. Nejlepším veřejnoprávním podcastem se stala *Vinohradská 11* novinářky Lenky Kabrhelové, jež představuje aktuální témata v rozhovoru s odborníkem a umožňuje posluchačům se poměrně jednoduše orientovat v komplexních aktuálních tématech.<sup>39</sup>

## 1.4. Klasifikace podcastů

I přestože žádná unifikovaná klasifikace podcastů do této chvíle neexistuje, je pro větší přehlednost dobré podcasty rozdělit do několika základních kategorií. Jako nejpodstatnější vnímám tři z nich, které se v následujících odstavcích pokusím přiblížit.

### 1.4.1. Dělení dle výrobce

V první řadě je možné podcasty dělit dle jejich výrobce. V tuto chvíli se na trhu nachází hned několik subjektů, které se výrobě podcastů věnují.

Prvně se jedná o subjekty dlouhodobě působící v mediální oblasti. V čele stojí rozhlasoví vysílatelé, kteří v podcastech našli novou možnost, jak rozšířit své publikum. Mezi výrobci najdeme veřejnoprávní i soukromé stanice. Výsadní postavení ve výrobě

---

posluchačů i příliv peněz. CZECHCRUNCH [online]. 2020 [cit 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.czechcrunch.cz/2020/01/dan-trzil-podcasty-v-roce-2019-opravdu-dorazily-do-ceska-v-roce-2020-je-ceka-rapidni-rust-posluchacu-a-priliv-penez/>

<sup>36</sup> BARTKOVSKÝ, Martin a Darek ŠMÍD. Vy ještě nemáte podcast? Tak rychle začněte! Rok 2020 je rokem podcastů v Česku, říká Darek Šmíd. REFLEX [online]. 2020 [cit. 27. 7. 2021]

<sup>37</sup> HLOUŠKOVÁ, Lenka. Karanténa přeje podcastům. Zaujaly Pohřešovaná i Vinohradská 12. Novinky.cz [online]. 2020 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/kultura/clanek/karantena-preje-podcastum-zaujaly-pohresovana-i-vinohradska-12-40323018>

<sup>38</sup> Žánr, jehož podstatou je rekonstrukce kriminálního činu, typicky vraždy nebo masové vraždy

<sup>39</sup> Podcast roku [online] 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.podcastroku.cz/archiv>

podcastů má veřejnoprávní Český rozhlas, který v roce 2019 spustil vlastní aplikaci Můj rozhlas, jež nabízí posluchačům veškerý obsah jejich stanic v on demand<sup>40</sup> podobě.<sup>41</sup> Podcasty dále využívají také tištěná nebo online média. Jako příklad můžeme uvést Deník N, Forbes, Seznam Zprávy či Reflex. Některé své pořady se do formátu podcastu pokusila převést také Česká televize. Jedná se především o pořady stanice ČT24, ČT Sport a podcast Kavky, který informuje o novém obsahu, jež na veřejnoprávní televizi vzniká.<sup>42</sup>

Dalším subjektem na trhu jsou soukromé společnosti zaměřené přímo na výrobu podcastů. V zahraničí je tento model výroby již poměrně rozšířený, ale v České republice se zatím neprosadil a to především kvůli stále se rozvíjející možnosti monetizace tohoto nového média. Jedním z mála takových subjektů na českém trhu jsou v současnosti společnosti Audionaut<sup>43</sup> a GoOut.<sup>44</sup>

Další model, který se na český trh velice rychle přenesl, je výroba pod společnostmi, jejichž primární účel je jiná ekonomická činnost. Některé firmy a instituce našly v podcastech potenciál, jak rozšířit povědomí o své značce či klientech. Na tomto principu funguje například podcast společnosti Deloitte, která se běžně věnuje právnímu a finančnímu poradenství. Z institucí můžeme jmenovat Národní divadlo, které spustilo svůj podcast v době koronaviru jako platformu, na níž je možné se v jinak umělecky nepřívětivé době realizovat.

Poslední možností jsou zcela nezávislí výrobci podcastů, kteří tvoří obsah mimo instituce. Těch je na českém trhu stále poměrně hodně, i když je v rozšiřující se nabídce stále těžší udržet tempo s velkými mediálními domy. Výrazně se na poli podcastingu prosadili influenceři či celebrity.

#### 1.4.2. Dělení dle obsahu

---

<sup>40</sup> služby, která se zaměřuje na potřeby uživatele pro okamžité uspokojení a bezprostřednost použití

<sup>41</sup> VOŠÁLÍKOVÁ, Anna. Jan mít všechny podcasty po ruce? Český rozhlas spustí mujRozhlas. Portal.rozhlas.cz [online]. 2020 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z: <https://portal.rozhlas.cz/jak-mit-vsechny-podcasty-po-ruce-cesky-rozhlas-spusti-mujrozhlas-8036002>

<sup>42</sup> Kavky. [online] 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10000000448-kavky/22025400280/>

<sup>43</sup> Startuje Audionaut, svůj podcast na něm budou mít i Ester a Josefina. [online] mediar.cz, 9.4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/startuje-audionaut-svuj-podcast-na-nem-budou-mit-i-ester-a-josefina/>

<sup>44</sup> GoOut přidává ke vstupenkám a přehledu i podcasty. [online] mediaguru.cz, 8. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/07/goout-pridava-ke-vstupenkam-a-prehledu-i-podcasty/>

Další možností, jak podcasty dělit, je po obsahové stránce. Existuje nepřehledné množství témat, kterým se podcasty věnují, některá se však objevují častěji než jiná. Pro znázornění můžeme nahlédnout do aplikace Apple Podcast, která rozděluje podcasty do devatenácti základních kategorií s množstvím dalších podkategorií. Pro příklad můžeme uvést kategorie jako je umění, business, komedie, zpravodajství nebo vzdělání.<sup>45</sup>

Každoročně vydává společnost Pacific Content výzkum o obsazenosti jednotlivých kategorií. V roce 2020 byla kategorií s největším množstvím nového obsahu kategorie Víra a duchovno, za ní následovala sekce Společnost a kultura. V letošním roce se do čela dostala sekce Vzdělání, za ní se znovu umístila sekce Společnost a kultura. Kategoriemi s nejmenším množstvím titulů jsou Sport: Volejbal, Sport: Plavání, Sport: Rugby a dále Matematika a Řemeslo.<sup>46</sup>



<sup>45</sup> Apple Podcast Categories. [online] help.apple.cz. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://help.apple.com/itc/podcasts\\_connect/#/itc9267a2f12](https://help.apple.com/itc/podcasts_connect/#/itc9267a2f12)

<sup>46</sup> MISENER, Dan. The most crowded categories in Apple Podcasts (April 2021 edition). Medium.com (pacific content) [online]. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://blog.pacific-content.com/the-most-crowded-categories-in-apple-podcasts-april-2021-edition-273b3d59866e>

Graf č.1, zdroj dat: <https://blog.pacific-content.com/>

Každý podcast je však možné zařadit v rámci Apple Podcast pouze do jedné kategorie a jedné podkategorie, což může být v některých případech problematické. Množství podcastů je totiž možné zařadit do více než jedné kategorie. Daniel Misener z webu Pacific Ocean doporučuje v takovém případě volit kategorii s nejmenším množstvím obsahu, která umožní větší viditelnost daného podcastu v žebříčkách sledovanosti, pro statistická data může být však tento postup zavádějící.<sup>47</sup>

### 1.4.3. Dělení dle formy

V neposlední řadě máme možnost dělit podcasty dle formy. Nejčastější formou, kterou můžeme v podcastových aplikacích nalézt, je rozhovor.<sup>48</sup> Ten klade poměrně nízké nároky na technické zajištění i na samotnou osobu moderátora. V České republice rozhovory převládají v rozhlasovém i nezávislém prostředí. Jako příklad můžeme uvést oba vítěze již zmiňované ankety „Podcast roku 2021“ podcasty *Vyhonit ďábla* a *Vinohradská 11*.

Formou, která je rozhovorům poměrně blízká, ale klade výrazně vyšší nároky na technické zajištění, jsou panelové diskuze. Ty už je většinou nutné nahrávat profesionálním zvukařem a zvukové stopy následně smíchat z jednotlivých mikrofonů či mikroportů. Vzhledem k tomu je jejich zastoupení v podcastových aplikacích výrazně menší.<sup>49</sup>

Mezi formami můžeme najít také monology. Tato forma však klade výrazně vyšší nároky na osobnost moderátora, proto není příliš zastoupená. Technicky jde však o formu ještě nenáročnější než častější rozhovor.<sup>50</sup>

Nejsložitější formou, kterou můžeme v podcastové tvorbě nalézt, jsou fikční nebo

---

<sup>47</sup> MISENER, Dan. The most crowded categories in Apple Podcasts (April 2021 edition). Medium.com (pacific content) [online]. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://blog.pacific-content.com/the-most-crowded-categories-in-apple-podcasts-april-2021-edition-273b3d59866e>

<sup>48</sup> LEONARD, Mark. The Seven Most Common Podcast Formats: With Examples. Medium.com [online]. 2017 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://medium.com/@mark\\_leonard/the-seven-most-common-podcastformats-87bbc3ecf40d](https://medium.com/@mark_leonard/the-seven-most-common-podcastformats-87bbc3ecf40d)

<sup>49</sup> CORBETT, Rachel. WHAT ARE THE DIFFERENT TYPES OF PODCAST? Rachelcorbett.com [online]. 2016 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://rachelcorbett.com.au/podcast-types/>

<sup>50</sup> LEONARD, Mark. The Seven Most Common Podcast Formats: With Examples. Medium.com [online]. 2017 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://medium.com/@mark\\_leonard/the-seven-most-common-podcastformats-87bbc3ecf40d](https://medium.com/@mark_leonard/the-seven-most-common-podcastformats-87bbc3ecf40d)

dokumentární vyprávění.<sup>51</sup> Některé publikace využívají označení audio-drama a audio-dokument.<sup>52</sup> Tyto formy vyžadují výrazně větší zázemí než předchozí zmíněné a jejich výroba je časově i finančně náročná. Na jejich realizaci se podílí rozsáhlý tvůrčí štáb. Vychází z námětu a většinou mají také přesně daný scénář. Samotná výroba se pohybuje v řádu měsíců až let dle rozsahu projektu. Delší je i postprodukční období, jež se skládá z nahrávání a úpravy natočených zvukových stop, natáčení nebo výběru ruchů a atmosfér, z výběru a přípravy hudby a následného míchání a mixu. Často také obsahuje složitější sound design. Vzhledem k tomu, že se jedná o nejsložitější formu a její výroba tak vyžaduje největší produkční zázemí, budu se v následujících kapitolách věnovat výhradně této formě.

V podcastovém světě můžeme najít také méně zastoupené hybridní podcasty, které kombinují některé s předchozích forem.<sup>53</sup>

## 2. Výroba hraných a dokumentárních podcastů v České republice

Přestože na českém trhu výrazně převládají jednodušší formy, jako jsou rozhovory nebo monology, můžeme v nabídce najít také ambicióznější projekty, které výrazně rezonují u posluchačského publika. V této části práce se pokusím přiblížit vznik tří podcastů, které můžeme řadit k tzv. audio-dramatům a audio-dokumentům. Abych co nejvíce pokryla současné možnosti na trhu, vybrala jsem si projekty, které spadají pod veřejnoprávní Český rozhlas, ale i projekty vytvořené z iniciativy nezávislých autorů či producentů. Ostatní výrobci nejsou zastoupeni vzhledem k tomu, že se v jejich tvorbě nenachází žádná dokumentární nebo fikční vyprávění.

### 2.1. Podcast Matematika zločinu

#### 2.1.1. Námět projektu

Za první dokumentární podcast, který v České republice vznikl, můžeme označit Matematiku zločinu. Historie tohoto turbulentního projektu novinářek Magdaleny Sodomkové a Brit Jensen sahá až do roku 2012, kdy Magdalenu Sodomkovou poprvé

---

<sup>51</sup> CORBETT, Rachel. WHAT ARE THE DIFFERENT TYPES OF PODCAST? Rachelcorbett.com [online]. 2016 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://rachelcorbett.com.au/podcast-types/>

<sup>52</sup> MCHUGH, Siobhán. How podcasting is changing the audio storytelling genre. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*. 2016, 65-82. DOI: 10.1386/rjao.14.1.651. ISSN 2040-1388.

<sup>53</sup> CORBETT, Rachel. WHAT ARE THE DIFFERENT TYPES OF PODCAST? Rachelcorbett.com [online]. Copyright 2016 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://rachelcorbett.com.au/podcast-types/>

kontaktoval muž, který se před trestem ukrýval na indonéském Bali. Muž tvrdil, že verdikt vydaný českým soudem byl nespravedlivý a že příčinou je chyba soudního znalce. Sodomková se v té době shodou okolností zabývala diplomovými pracemi bratrů Bartových, které odkazovaly na práce soudního znalce Strause.<sup>54</sup> Začala se tedy zabývat i dalšími rozsudky a případy, ve kterých se objevovalo jméno tohoto soudního znalce, novináři přezdívaného „matematik zločinu“. V dalších letech získala k této kauze množství informací a především nahrávek.<sup>55</sup>

### 2.1.2. Vývoj projektu

Sodomková tedy hledala formu, kterou by téma mohla zpracovat komplexněji než pouhou sérií článků, a blízká osoba jí doporučila právě formu podcastu. V té době byl již úspěch podcastu *Serial* na svém vrcholu a novinářka tak reagovala na zahraniční trend. S audiem měla tvůrčí dvojice už předchozí zkušenost, jejich společnému rozhlasovému projektu *Yursa plave o život* se dostalo nebývalé pozornosti a pořad dokonce koupila BBC (což se stalo v historii Českého rozhlasu poprvé)<sup>56</sup>. Jejich pozice v rozhlase byla tedy velmi silná.

Na to, aby se projektu mohly naplno věnovat, však potřebovaly prostředky. Nejprve se rozhodly požádat o grant Fond nezávislé žurnalistiky. Od tohoto subjektu získaly 260 000 Kč, v jejich podmínkách však stálo, že se na projektu nesmí finančně podílet veřejnoprávní médium.<sup>57</sup> Magdaléna s Brit však vnímaly Český rozhlas jako instituci s nezbytným zázemím pro jejich projekt a především si byly vědomy posluchačské obce, které za touto institucí stojí.<sup>58</sup> Proto požádaly Fond nezávislé žurnalistiky o výjimku. Český rozhlas měl o projekt velký zájem a rozpočet doplnil o dalších 240 000 Kč.<sup>59</sup> Vzhledem ke vstupu Fondu měl Český rozhlas pouze nevýhradní licenci.

### 2.1.3. Výroba, postprodukce a distribuce

---

<sup>54</sup> VLASATÁ, Zuzana. Rozhovor s Brit Jensen a Magdalenou Sodomkovou: Rozhlas cenzuruje naši práci. Denikreferendum.cz. [online]. 17. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://denikreferendum.cz/clanek/29876-rozhovor-s-brit-jensen-a-magdalenou-sodomkovou-rozhlas-cenzuruje-nasi-praci>

<sup>55</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>56</sup> VRBOVÁ, Vendula. Rozhlasový dokument *Yursa plave o život* postoupil do užší nominace na Prix Italia 2017. irozhlas.cz.[online] 5. 9. 2017 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z [https://www.irozhlas.cz/kultura/film/rozhlasovy-dokument-yursa-plave-o-zivot-postoupil-do-uzsi-nominace-na-prix\\_1709050900\\_pj](https://www.irozhlas.cz/kultura/film/rozhlasovy-dokument-yursa-plave-o-zivot-postoupil-do-uzsi-nominace-na-prix_1709050900_pj)

<sup>57</sup> Nadační fond nezávidlé žurnalistiky.[online]. [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z <https://www.nfnz.cz/granty/>

<sup>58</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>59</sup> POLÁK, Michal. Matematika zločinu stála Čro 240 000 Kč, autorky musí pořad upravit, říká šéf vysílání Aktuálně.cz [online]. 27. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/matematika-zlocinu-stala-240-tisic-musi-se-upravit-k-vysilan/r~7107eeda682411e98aa4ac1f6b220ee8/>

V roce 2017 se začaly naplno věnovat výrobě. Mezi lety 2012 a 2017 nasbírala Sodomková množství materiálu, jako první bylo nutné všechny materiál projít a vybrat zásadní pasáže. K dispozici měly v tu dobu nahrávky ze soudů, které jim byly poskytnuty po vydání rozsudku, nahrávky, které pořídila Sodomková v soudní síni, ale také několik skrytých nahrávek. V tu chvíli plnila každá z tvůrkyň trochu jinou roli. Magdaléna dohlížela na to, aby se do podcastu dostala všechna nutná faktografie, Brit se věnovala spíše emoci projektu. Z vybraných pasáží vytvořily scénář, který následně doplnily o vlastní komentář. Ten byl potom nahrán ve zvukovém studiu.<sup>60</sup>

Po změně vedení se však pozice tvůrkyň v Českém rozhlasu začala komplikovat.<sup>61</sup> Proto se rozhodly výrobu přesunout do postprodukčního studia *\_Zvuk\_* zvukového mistra Martina Ožvolda. Tam nahrály zbylé komentáře, které podcastem provází. V podcastu se rozhodly použít i hlas Brit Jensen, která má vzhledem ke svému dánskému původu silný přízvuk, pro Magdalenu však bylo zásadní, aby v podcastu vystupovaly obě, jelikož obě pojila s případem silná historie. Český rozhlas měl k přízvuku výhrady.<sup>62</sup>

V této fázi začaly tvůrkyním docházet prostředky. Projekt totiž výrazně narostl – z původních 3 dílů se rozšířil na 5 dílů a také stopáž se u některých dílů zvýšila.<sup>63</sup> Český rozhlas však nechtěl tvůrkyně dále podporovat a následně odmítl pořad vysílat.<sup>64</sup> Vzhledem k tomu, že byly vázány podmínkami grantu Fondu nezávislé žurnalistiky, rozhodly se pořad po dokončení uveřejnit na vlastní webové stránce matematikazlocinu.cz. Sem umístily v této fázi 1. díl a žádaly skrze stránku posluchače, aby na výrobu projektu přispěli. Zájem pomoci ze strany posluchačů byl ohromný a všech 5 dílů se brzy dokončilo.<sup>65</sup> Hudbu k podcastu vytvořil Jakub Rataj.<sup>66</sup> Kolářová znělka je dílem samotných auterek. Po dokončení v červnu roku 2018 odprezentovaly všechny díly na webu matematikazlocinu.cz.<sup>67</sup>

Jelikož Magdalena a Brit vstupovaly na český trh s úplně novým typem projektu, bylo

<sup>60</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>61</sup> VLASATÁ, Zuzana. Rozhovor s Brit Jensen a Magdalenou Sodomkovou: Rozhlas cenzuruje naši práci. Denikreferendum.cz. [online]. 17. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://denikreferendum.cz/clanek/29876-rozhovor-s-brit-jensen-a-magdalenou-sodomkovou-rozhlas-cenzuruje-nasi-praci>

<sup>62</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>63</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>64</sup> POLÁK, Michal. Seriál Matematika zločinu dokumentuje justiční omyl. Český rozhlas ho odmítl vysílat. Aktuálně.cz [online] 11. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-dava-ruce-pryc-od-objednaneho-serialu-podle-po/r-610076245b6811e9be22ac1f6b220ee8/>

<sup>65</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>66</sup> Matematika zločinu [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://matematikazlocinu.cz>

<sup>67</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)



nutné vytvořit podcastu atraktivní vizuál. Webová stránka, ale také další materiály, vznikly ve spolupráci se společností Krutart. Vzhledem k tomu, že už v téhle době bylo jasné, že Český rozhlas pořad v nejbližší době neodvysílá<sup>68</sup>, potřebovaly autorky dostat posluchače přímo na web, jež byl vytvořen za účelem prezentace podcastu, proto hledaly možnosti, jak informaci k posluchačům dostat. Jednou z nich bylo například vylepování samolepek s názvem webu.<sup>69</sup>

#### 2.1.4. Ohlasy a dohra

Český rozhlas odmítl pořad vysílat s odůvodněním, že porušuje etický kodex Českého rozhlasu.<sup>70</sup> Problematické bylo dle rozhlasu mimo jiné využití skrytých nahrávek, jež se smí v pořadech použít jenom za určitých okolností (veřejný zájem a nemožnost získat nahrávku jinak<sup>71</sup>). Fond nezávislé žurnalistiky nechal vytvořit znalecký posudek, zda podcast opravdu porušuje kodex Českého rozhlasu, znalec však připomínky vyvrátil.<sup>72</sup>

Mezi tím byl podcast v dubnu roku 2019 nominován v soutěži Prix Bohemian Radio, ve které vyhrál první cenu v kategorii Dokument.<sup>73</sup> Stanice ČRo Vltava, která každoročně představuje vítězné projekty, odmítla Matematiku zločinu odvysílat.<sup>74</sup>

V říjnu roku 2019 (osm měsíců po dokončení projektu), přišel Český rozhlas s úpravami, které je nutné provést, aby mohli podcast uveřejnit. V prvních čtyřech dílech se jednalo pouze o kosmetické úpravy, u pátého dílu bylo nutné odstranit obě skryté nahrávky.<sup>75</sup> Po této revizi umístil Český rozhlas podcast na své webové stránky,<sup>76</sup>

---

<sup>68</sup> POLÁK, Michal. Seriál Matematika zločinu dokumentuje justiční omyl. Český rozhlas ho odmítl vysílat. [online] 11. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-dava-ruce-pryc-od-objednaneho-serialu-podle-po/r~610076245b6811e9be22ac1f6b220ee8/>

<sup>69</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>70</sup> POLÁK, Michal. Seriál Matematika zločinu dokumentuje justiční omyl. Český rozhlas ho odmítl vysílat. [online] 11. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-dava-ruce-pryc-od-objednaneho-serialu-podle-po/r~610076245b6811e9be22ac1f6b220ee8/>

<sup>71</sup> Kodex Českého rozhlasu. [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>

<sup>72</sup> MOTAL, Jan. Analýza pořadu Matematika zločinu z hlediska dodržení zásad mediální etiky. [online]. 2. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/26ea37d8e4a253f09a9cf1f5827c1fb0.pdf>

<sup>73</sup> BUMBÁLKOVÁ, Blanka. Festival má své vítěze ve všech kategoriích. Rozhlasovou Thálii převzala Zdenka Procházková. Prixbohemia.rozhlas.cz [online]. 4. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z <https://prixbohemia.rozhlas.cz/festival-ma-sve-viteze-ve-vsech-kategoriich-rozhlasovou-thalii-prevzala-zdenka-7869303>

<sup>74</sup> VLASATÁ, Zuzana. Rozhovor s Brit Jensen a Magdalenou Sodomkovou: Rozhlas cenzuruje naši práci. Denikreferendum.cz. [online]. 17. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://denikreferendum.cz/clanek/29876-rozhovor-s-brit-jensen-a-magdalenou-sodomkovou-rozhlas-cenzuruje-nasi-praci>

<sup>75</sup> VLASATÁ, Zuzana. Rozhovor s Brit Jensen a Magdalenou Sodomkovou: Rozhlas cenzuruje naši práci. Denikreferendum.cz. [online]. 17. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://denikreferendum.cz/clanek/29876-rozhovor-s-brit-jensen-a-magdalenou-sodomkovou-rozhlas-cenzuruje-nasi-praci>

do současné chvíle však Matematiku zločinu nezařadil do vysílání kterékoliv stanice.<sup>77</sup>

Pořad si do současnosti přes web matematikazlocinu.cz pustilo více než 375 000 lidí. K dispozici je také ve všech podcastových aplikacích.<sup>78</sup>

## 2.2. Podcast Zkouškový

Jako vůbec první hraný podcastový seriál určený pro mladé publikum se na trhu objevil podcast Zkouškový. Audiodrama, které vzniklo pod veřejnoprávním Českým rozhlasem, konkrétně pod stanicí Radio Wave, mělo premiéru v květnu roku 2020.<sup>79</sup> Radio Wave začínalo experimentovat s hranými podcasty již v roce 2017. V té době vyvíjela stanice podcastový sitcom, který se ale nakonec do výroby nedostal. Zájem o námět na hraný podcast však přetrvával.<sup>80</sup>

### 2.2.1. Námět projektu

V listopadu roku 2019 přišel moderátor a režisér Šimon Holý společně s jeho kolegyní Hankou Řičicovou s konceptem hraného podcastu, který by byl určen pro mladé publikum. Základní rámec si stanovili velmi rychle. Výchozí představa obsahovala formu, téma, stopáž a dokonce i obsazení. Rozhodli se pro 6 dílů po 30 minutách, které budou pojednávat o životech vysokoškoláků. Kromě klasických vztahových linek chtěli autoři do děje dostat také linku týkající se comingoutu, terapie nebo influencerství. Tematicky jim byl inspirací norský seriál Skam, který pojednává o životě teenagerů na dvou norských školách. Ve vztahu k formě se rozhodli pracovat pouze s telefonickými hovory mezi postavami, což vedlo k výraznému zestručnění a redukci popisů prostředí. Tato forma byla částečně použita například v podcastové sérii Homecoming, na kterou se tvůrci odkazují.<sup>81</sup>

---

<sup>76</sup> STUDENÁ, Iva. Český rozhlas obrátil. Matematiku zločinu po drobných úpravách odvysílá. Aktuálně.cz [online]. 30. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-obratil-matematiku-zlocinu-po-drobnych-upravac/r~221a98e4b2df11e989de0cc47ab5f122/>

<sup>77</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>78</sup> SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (2. 8. 2021)

<sup>79</sup> HOLÝ, Šimon, ŘIČICOVÁ, Hana. Seriál, který neuvídíte od 14. května můžete poslouchat Zkouškový. wave.rozhlas.cz [online]. 30. 4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/serial-ktery-neuvidite-od-14-kvetna-muzete-poslouchat-zkouskovy-8193003?fbclid=IwAR06ts7QguxDAi5AfgWHOv1WsFMIXqfICA0zj8wAQrrtgH5zW1lqmWzS-GQ>

<sup>80</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>81</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

Také herecké obsazení bylo jasné hned od počátku. Do šestice hlavních představitelů byli obsazeni – Gabriela Heclová v roli Emy, Julie Ondráčková v roli Johany, Vi Huen Tranová v roli Linh, Cyril Dobrý v roli Tomáše, Martin Balianický v roli Juraje a Kryštof Bartoš v roli Zdeňka.<sup>82</sup> S ohledem na to, že se jedná o audioformát, pracovali tvůrci alespoň částečně se známými hlasy, aby vstup do podcastového světa posluchačům usnadnili. Už v této době bylo také jasné, že v šestici bude zastoupená také jedna z nejrozšířenějších národnostních menšin, tak se v seriálu objevila Vietnamka Linh. Všichni herci souhlasili s účastí v unikátním projektu hned na první schůzce.<sup>83</sup>

Původní vize pracovala s výraznější vizuální formou. Prvotní představa fungovala na principu, že budou jednotlivé hovory přidávány postupně a posluchač bude mít možnost si telefonát přehrát buď samostatně či až ve formě celého dílu. Časy přidávání jednotlivých telefonátů měly být autenticky nastavené na čas, ve kterém se telefonát v ději odehrává. Příkladem může být telefonát z párty, které by na stránce objevil např. ve 2 hodiny ráno. Tato forma měla také výrazně zjednodušit orientaci v postavách. Bohužel se nakonec pro veřejnoprávní rozhlas ukázala jako realizačně nemožná, což výrazně ovlivnilo dramaturgii prvního dílu a znamenalo pro tvůrce výraznou komplikaci.<sup>84</sup>

### 2.2.2. Vývoj projektu

Následně vizi představili šéfredaktorce Ivě Jonášové. V této fázi už byl k dispozici treatment, který obsahoval kromě základní formy a tématu také návrh postav, logline, cílovou skupinu a distribuční strategii. Vedení se rozhodlo projekt podpořit, problematické však bylo načasování, jelikož předkládání nových námětů skončilo již v září stejného roku. Proto musel scénář vzniknout za extrémních podmínek a to do konce roku 2019.<sup>85</sup>

Šimon Holý pozval v této fázi do procesu scenáristku Terezu Novákovou. Aby se proces psaní urychlil a scenáristé se mohli na postavy lépe napojit, rozhodli se je

---

<sup>82</sup> <sup>82</sup> HOLÝ, Šimon, ŘIČICOVÁ, Hana. Seriál, který nevidíte od 14. května můžete poslouchat Zkouškový. wave.rozhlas.cz [online]. 30. 4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/serial-ktery-neuvidite-od-14-kvetna-muzete-poslouchat-zkouskovy-8193003?fbclid=IwAR06ts7QguxDAi5AfgWHOv1WsFMIXqfICA0zj8wAQrrtgH5zW1lqmWzS-GQ>

<sup>83</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>84</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>85</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

rozdělit a na scénářích pracovat převážně odděleně. Tereza se věnovala kontextu postav Linh, Emy a Tomáše, které propojují rodinné a intimní vztahy. Šimon si zvolil postavy Johany, Juraje a Zdeňka, kteří jsou v ději spolubydlíci. Omezení, které forma telefonických rozhovorů nastavila, měla pozitivní vliv na samotné psaní, protože scenáristům nastavila jasné mantinely a i to byl důvod, že se scénář stihl dokončit do ledna roku 2020.<sup>86</sup>

V prosinci 2019 probíhala výroba traileru. Šimon Holý vnímá vizuální stránku tohoto podcastu jako velmi zásadní. „Bylo potřebné tento nový formát představit posluchačům a především cílové skupině tak, aby bylo jasné, že se jedná o něco nového a nikoli klasickou rozhlasovou hru.“<sup>87</sup> Proto zároveň vznikla silná vizuální identita, která následně pomohla posluchačům orientovat se v komplexním světě s šesti hlavními a pětatřiceti vedlejšími postavami.<sup>88</sup>

### 2.2.3. Výroba, postprodukce a distribuce projektu

Natáčení probíhalo v lednu a únoru roku 2020. Jednalo se o zhruba čtrnáct natáčecích dnů. Jelikož se při natáčení pracovalo teprve s druhou verzí scénáře, bylo nezbytné, aby si herci text přizpůsobili. Autenticita mluvy byla jedním ze základních předpokladů výroby tohoto projektu. Aby byl při natáčení navozen pocit, že se jedná o telefonáty, herci na sebe v průběhu nahrávání neviděli, což bylo zajištěno paravány, které stály mezi mikrofony. Veškerý dialogy byly nahrány ve studiu na profesionální techniku. Pouze v jednom případě se jedná o autentické záznamy hovorů. Touto výjimkou je speciální vánoční díl, který vyšel mezi první a druhou sérií.<sup>89</sup> V tomto díle byly použity reálně nahrávky telefonů, což přineslo poměrně velké problémy v postprodukci.<sup>90</sup>

Postprodukce trvala zhruba dva měsíce (60 frekvencí, 1 frekvence = 4 hodiny).<sup>91</sup> Nejprve se připravily nahrané zvukové stopy, následně zvukový mistr Adam Voneš

---

<sup>86</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>87</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>88</sup> Zkouškový. wave.rozhlas.cz [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/zkouskovy>

<sup>89</sup> HOLÝ, Šimon, KOKTA, Josef: Zkouškový, vánoční speciál: Co budeš dělat na Silvestra? wave.rozhlas.cz [online]. 20. 12. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://wave.rozhlas.cz/zkouskovy-vanocni-special-co-budes-delat-na-silvestra-8383589?fbclid=IwAR0pNmQUsP0a\\_jcCNLvOqBYyleYPMA4SBv7oG3G0XQl8iobxrZz7EqV5bo](https://wave.rozhlas.cz/zkouskovy-vanocni-special-co-budes-delat-na-silvestra-8383589?fbclid=IwAR0pNmQUsP0a_jcCNLvOqBYyleYPMA4SBv7oG3G0XQl8iobxrZz7EqV5bo)

<sup>90</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>91</sup> FOLDÝNOVÁ, Martina. Herečka Gabriela Heclová: Podcastový seriál Zkouškový byla úplně nová zkušenost. wave.rozhlas.cz [online]. 15. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/herecka-gabriela-heclova->

připravil ruchy a atmosféry. Ty byly částečně nahrány přímo pro projekt, ale byly využity i ruchy již nahrané. Hudbu a znělku projektu vytvořil Šimon Holý.<sup>92</sup>

Zkouškové vyšlo ve formě podcastu v květnu roku 2020 a jeho uveřejnění koliduje s reálným zkouškovým obdobím. Kromě nové formy využilo Radio Wave také dosud nevyužitou formu distribuce. Všechny díly Zkouškového vyšly v jeden den a bylo tedy možný je poslouchat jako tzv. binglistening.<sup>93</sup> Tento způsob, kdy posluchač nebo divák dostane všechny obsah dané série najednou a má tedy možnost ho poslouchat v kuse, je známý především z VOD platforem.

#### 2.2.4. Zkouškový 2

Velký posluchačský zájem umožnil vznik 2. série, která reagovala na získaná statistická data.<sup>94</sup> Ta ukázala, že série přitáhla pouze 20% mužů, 80% posluchačské obce tvořily ženy. Proto se scenáristé u druhé série ještě více soustředili na ženské postavy. Po obsahové stránce vyžadovali primární posluchači více děje a méně odkazů na vysokoškolské studium.<sup>95</sup>

Pro režiséra bylo zásadní, aby postavy do druhé série vstupovaly z výrazně jiné pozice a v ději byl tedy cítit časový skok. Proto se hned na začátku série dozvídáme například to, že Johana je zasnoubená nebo že Linh nastoupila na FAMU.<sup>96</sup> Do děje přibyla postava vysokoškolačky romského původu, Kristiny v podání studentky DAMU Martiny Znamenáčkové, která v seriálu řeší sexuální obtěžování ze strany pedagoga.<sup>97</sup> Tato postava otevírá téma romských studentů na vysokých školách. Scenáristé chtěli poukázat na fakt, že momentálně studuje na českých vysokých školách pouze kolem

---

podcastovy-serial-zkouskovy-byla-uplne-nova-zkusenost-8203743?fbclid=IwAR1z\_WJHUVnzw5UJjT42QV5XOTvF3GechBiSY3Vsfcl8ytdUYpfzQJlul0

<sup>92</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>93</sup> ČERNÁ, Eliška. Radio Wave spouští první český podcastový seriál pro mladé Zkouškový. Digital.rozhlas.cz [online]. 14. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/radio-wave-spusti-prvni-cesky-podcastovy-serial-pro-mlade-zkouskovy-8186049>

<sup>94</sup> ČERNÁ, Eliška. Radio Wave spouští pokračování úspěšného podcastového seriálu pro mladé Zkouškový 2. Digital.rozhlas.cz [online]. 8. 4. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/radio-wave-spusti-pokracovani-uspesneho-podcastoveho-serialu-pro-mlade-8463102>

<sup>95</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>96</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>97</sup> ČERNÁ, Eliška. Radio Wave spouští pokračování úspěšného podcastového seriálu pro mladé Zkouškový 2. Digital.rozhlas.cz [online]. 8. 4. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/radio-wave-spusti-pokracovani-uspesneho-podcastoveho-serialu-pro-mlade-8463102>

jednoho tisíce romských studentů. Proto zasadili Kristinu do prostředí pražské Právnické fakulty a snažili se tak přítomnost romských studentů na vysokých školách normalizovat.<sup>98</sup> Ve druhé sérii se autoři rozhodli kromě sexuálního obtěžování tematizovat také vztahy na dálku, sňatky stejnopohlavních párů, psychické zdraví nebo nečekané těhotenství. Kromě obsahu využili nové formy zvuku a pracovali kromě telefonických hovorů také s podcastem, který byl součástí děje.<sup>99</sup>

### 2.2.5. Ohlasy

Zkouškový zaznamenalo nebývalý zájem posluchačů. Obě dvě série si od doby jejich vzniku pustilo 265 000 posluchačů převážně v očekávané cílové skupině 18-25 let. Hojně zastoupeni jsou však také posluchači věkové kategorie 25-35 let a také nastupující posluchači 14+. Zájem se, především na platformě Můj rozhlas, projevil také u posluchačů 60+. I přestože největší posluchačský zájem zaznamenalo Zkouškový první měsíc po zveřejnění, čísla i nadále rostou. Aby bylo možné umístit všechny díly na poslechové platformy na neomezenou dobu, museli autoři přenechat práva z formátu Radiu Wave navždy, což je zásadní rozdíl, který odlišuje Zkouškový např. od rozhlasových her, které je z důvodu práv možné na stránku umístit pouze na omezenou dobu.<sup>100</sup>

Zkouškový bylo pilotním projektem, ve kterém Český rozhlas pracoval s tzv. influencer marketingem. Mimo účast Gabriely Heclové v hlavním castingu spolupracovalo Radio Wave také s dalšími influencery jako například s Annou Šulcovou nebo Marianou Prachařovou.<sup>101</sup> Zároveň se Zkouškový stalo jediným reprezentantem České republiky ve zprávě European Broadcasting Union s názvem

---

<sup>98</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>99</sup> ČERNÁ, Eliška. Radio Wave spouští pokračování úspěšného podcastového seriálu pro mladé Zkouškový 2. Digital.rozhlas.cz [online]. 8. 4. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/radio-wave-spousti-pokracovani-uspesneho-podcastoveho-serialu-pro-mlade-8463102>

<sup>100</sup>HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>101</sup> KOKTA, Josef. Tvůrci zkouškového: povedlo se nám mít nadhled a otevřít nová témata. Digital.rozhlas.cz [online]. 14. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/tvurci-zkouskovyho-povedlo-se-nam-mit-nadhled-a-otevrit-nova-temata>

8472924?fbclid=IwAR2UrMYhAZqSVvg2wdpaXwfrRHB7Pe4KGPJGm3Mb72pbeIRGIE8vvIEB7Hw0

Youth Report: What Works?, která hledá progresivní evropské projekty zaměřené na mileniály a generaci-Z.<sup>102</sup>

Další série se v tuto chvíli nepřipravuje a to kvůli několika faktorům. Nová série zaznamenala menší divácký zájem a vzhledem k tomu, že postavy rámovalo vysokoškolské studium, i obsahově by bylo těžké kreativně navázat. Radio Wave však neotálí a připravuje další hraný podcast, který bude reprezentovat žánr horor/triller.<sup>103</sup>

### 2.3. Podcast Pohřešovaná

Dalším významným projektem je podcast Pohřešovaná, jež vyčnívá především kvalitou zpracování. Jeho historie sahá až do roku 2014, kdy producentka Dagmar Sedláčková objevila americký hit *Serial* a rozhodla se přenést formát true-crime podcastu do českého prostředí.<sup>104</sup> Režisér Petr Hátle, se kterým už dříve spolupracovala, nosil v hlavě námět na celovečerní dokument o případu Ivany Koškové, která zmizela beze stopy v roce 1997.<sup>105</sup> I když nejprve nebyl z této ne příliš obvyklé formy nadšený, na podcastové zpracování nakonec přistoupil.<sup>106</sup>

#### 2.3.1. Vývoj projektu

V roce 2016 se rozhodl nejužší tým ve složení producentka Dagmar Sedláčková a režisér Petr Hátle kontaktovat rodinu Koškových, aby zjistili, zda bude s natáčením souhlasit. Bez jejich účasti by byla realizace tohoto projektu nemožná. K jejich překvapení byla rodina velmi sdílná, nejspíš proto, že byla na občasný kontakt novinářů zvyklá. Jediný člen rodiny, který v podcastu odmítl účinkovat, byl bratr Ivany Koškové.<sup>107</sup>

---

<sup>102</sup> Youth report: What works?ebu.ch [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:

<https://www.ebu.ch/publications/strategic/membersonly/report/youth-report-what-works>

<sup>103</sup> HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

<sup>104</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>105</sup> ŠRAJER, Martin. Když nejsou odpovědi. Pohřešovaná je podcast o nepoznatelnosti pravdy. Alarm [online]. 29. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://a2larm.cz/2020/05/kdyz-nejsou-odpovedi-pohresovana-podcast-o-nepoznatelnosti-pravdy/>

<sup>106</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>107</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

Z natočených rozhovorů s rodiči a místními připravili tvůrci dvouminutový teaser, který představili na jaře roku 2017 v Českém rozhlasu, jež byl v té době jednou z mála institucí, která mohla projekt finančně podpořit. Český rozhlas projekt zaujal, ale bohužel nebyl vhodný do jejich dramaturgie a také finance pro daný rok již byly vyčerpány. Dalším problémem byl nejasný konec příběhu.<sup>108</sup>

Projekt následně na nějakou dobu utichl až do doby, kdy se producentka Dagmar Sedláčková setkala v Vratislavem Šlajerem ze společnosti Bionaut. Ten v roce 2018 uvažoval o založení společnosti, která by se věnovala přímo výrobě podcastů, a tak se realizace Pohřešované dostala pod křídla vznikající společnosti Audionaut.<sup>109</sup> Ta projekt kompletně zafinancovala a Pohřešovaná tak mohla vzniknout v původně zamýšlené kvalitě.<sup>110</sup>

Mezi lety 2018 a 2019 následovala dlouhá fáze vývoje scénáře. Do projektu se zapojila dramaturgyně Kristýna Májová, která měla předchozí zkušenost s rozhlasovou tvorbou. Týmu složeného převážně z filmařů však stále chybělo potřebné knowhow, takže vývoj scénáře trval déle než se původně předpokládalo.<sup>111</sup>

Už v této fázi komunikovali tvůrci s policií, která na rozřešení případu usilovně pracovala od roku 1997. V první fázi byla policie k tvůrcům skeptická, ale brzké promlčení, jež mělo v případě nastat, nakonec tvůrcům pomohlo. Není totiž výjimkou, že se před promlčením případu objeví nové informace, které můžou vést k jeho objasnění.<sup>112</sup>

Hned v počátcích psaní scénáře bylo nutné, aby si štáb vyjasnil některé etické otázky. Jelikož se jednalo o reálný případ zmizelého dítěte a nejužší rodina je stále naživu, bylo nutné k získaným informacím přistupovat velmi opatrně. Již na počátku si tvůrci ujasnili, že jejich cílem není případ objasnit, mnohem zásadnější pro ně bylo předat atmosféru, která kolem případu panuje. Další zásada, kterou si stanovili, byla

---

<sup>108</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>109</sup> Startuje Audionaut, svůj podcast na něm budou mít i Ester a Josefina. [online] mediar.cz, 9.4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/startuje-audionaut-svuj-podcast-na-nem-budou-mit-i-ester-a-josefina/>

<sup>110</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>111</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>112</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)



nepřístupovat k případu bulvárně a nesnažit se z rodiny udělat senzaci. Proto tým velmi nenásilně pracoval s tzv. cliffhangery<sup>113</sup>, které při nesprávném použití můžou vést k mylné interpretaci posluchače a používají se především k budování posluchačského očekávání.<sup>114</sup>

### 2.3.2. Výroba, postprodukce a distribuce projektu

Pohřešovaná se skládá z několika typů výpovědí. Základní složkou jsou rozhovory s blízkými osobami, které Ivanu znaly. V sérii se také objeví výpovědi odborníků, ezoteriků nebo policistů. Rozhovory jsou natočeny na reálných lokacích, v postprodukci se pracuje s kontaktním zvukem. Případem provází sám režisér Petr Hátle, což příběhu dodává na autenticitě a v komentářích je patrný jeho osobní zájem na případu. Jeho vstupy jsou nahrávány v profesionálním zvukovém postprodukčním studiu Beep, které se na realizaci projektu podílelo.<sup>115</sup>

Další složkou jsou ruchy a atmosféry, které byly částečně nahrány na reálných lokacích a částečně se jedná o zvuky nahrané v postprodukci. Nezaměnitelnou znělku k podcastu vytvořila Monika Omerzu Midriaková. Kompletní zvuková postprodukce trvala tři čtvrtě roku. Vznikl také soundtrack, který je dostupný na stránkách Audionautu.<sup>116</sup>

I zde byla podstatnou složkou vizuální identita podcastu, se kterou tvůrci pracovali již od počátku. Jelikož je celý štáb tvořený lidmi především z filmového prostředí, vizuální složka pro ně byla nepostradatelnou součástí díla. Tvůrci se rozhodli vytvořit web, který bude mimo odkazů na podcast obsahovat informace o případu a také umožní případným svědkům kontaktovat (i anonymně) policii. Tato „schránka“ je také jedním z důvodů, proč se policie rozhodla s filmaři spolupracovat. Mimo web nafotili tvůrci také sérii fotografií, které připomínaly dobu, kdy v okolí Příšovic visely plakáty s tváří pohřešované Ivany Koškové.<sup>117</sup>

---

<sup>113</sup> typ dějového zvratu v příběhu, užívaný především na konci dílu

<sup>114</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>115</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>116</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

<sup>117</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

Distribuci i PR zajišťovala společnost Audionaut, která prezentovala podcast Pohřešovaná jako svůj první obsah. Distribuce probíhala především skrze webovou stránku nové společnosti Audionaut a podcastové aplikace, ve kterých je Pohřešovaná zdarma dostupná.<sup>118</sup>

### **2.3.3. Ohlasy**

Pohřešovaná zaznamenala výrazný ohlas ze strany diváků. Do listopadu 2020 si jí pustilo více než 400 000 posluchačů. Vliv na zájem o tento podcast mohla mít také nastupující pandemie koronaviru, která kolidovala s příchodem tohoto podcastu na trh.<sup>119</sup>

---

<sup>118</sup> Startuje Audionaut, svůj podcast na něm budou mít i Ester a Josefína. [online] mediar.cz, 9.4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/startuje-audionaut-svuj-podcast-na-nem-budou-mit-i-ester-a-josefina/>

<sup>119</sup> SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

## Závěr

I když se na první pohled může zdát, že technologicky nebyl rozvoj podcastingu ve vztahu k rozvoji jiných technologií příliš zásadní, opak je pravdou. V počátcích se o technologii zajímali pouze technologičtí nadšenci, ale s příchodem Webu 2.0 a blogů se začaly podcasty dostávat k širší veřejnosti. S tím se začalo výrazně zvyšovat také množství nabízeného obsahu, který na této nové platformě vznikal a zároveň narůstal i zájem ze strany posluchačů. Následný příchod smartphonu a podcastových aplikací vývoj zpečetil a znovu objevený zájem o audio, které do té doby především u mladší generace výrazně upadal, tak můžeme připisat právě podcastům.

Na nový trend museli rychle reagovat také rozhlasoví vysílatelé, kteří v on-demand podobě našli nové publikum. Zároveň byli pod tlakem nezávislých tvůrců nuceni ke vzniku obsahu, který bude mladší generaci zajímat, a ve některých případech i ke zvýšení jeho kvality.

Výroba ambiciózních audio-dramat a audio-dokumentů je však v České republice stále na začátku. Zmíněné projekty však vnímají podcast jako možnost, jak rozvést složitější témata a zároveň pozorují zájem posluchačů se složitějšími tématům při poslechu věnovat. Doposlouchanost<sup>120</sup> podcastů totiž stále dosahuje k neuvěřitelným devadesáti procentům. U každého ze zmíněných příkladů můžeme vnímat jinou osobu, která projekt iniciovala. Matematiku zločinu můžeme nazvat autorských projektem, Pohřešovaná je projekt uchopený producentsky a Zkouškový vychází z instituce Českého rozhlasu. Jedním z faktorů, který všechny vybrané projekty spojuje, je složité získávání nebo nedostatečné množství prostředku a víceméně nulová možnost následné monetizace. Jediným subjektem na trhu, který tyto projekty stabilně podporuje, je Český rozhlas, zájem ze strany soukromých vysílatelů nebo jiných subjektů na trhu není příliš velký.

Na druhou stranu systém distribučních kanálů je již velmi rozvinutý, všechny zmíněné projekty se nachází ve všech nejrozšířenějších podcastových aplikacích jako je Spotify, Apple Podcast nebo Google Podcast. Zároveň se projekty spojené s Českých rozhlasem

---

<sup>120</sup> Bod, do kterého posluchač podcast doposlouchá

nachází také na on-demand veřejnoprávní platformě Můj rozhlas. Zájem ze strany posluchačů je u všech zmíněných projektů vysoký a dle statistických dat Českého rozhlasu i nadále narůstá.

Fenomén podcast tedy i nadále roste a předpokládám, že vzhledem k zájmu posluchačů se v příštích letech objeví také nové možnosti financování či následné monetizace.

## Použité prameny

Apple Podcast Categories. [online] *help.apple.cz*. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://help.apple.com/itc/podcasts\\_connect/#/itc9267a2f12](https://help.apple.com/itc/podcasts_connect/#/itc9267a2f12)

AUST, Ondřej. Výzkum: co jsou podcasty, ví 11 % Čechů online. *Mediář.cz* [online]. 25. 6. 2019 [cit. 27. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/vyzkum-co-jsou-podcasty-vi-11-cechu-online/>

BARTKOVSKÝ, Martin a Darek ŠMÍD. Vy ještě nemáte podcast? Tak rychle začněte! Rok 2020 je rokem podcastů v Česku, říká Darek Šmíd. *REFLEX* [online]. 2020 [cit. 27. 7. 2021]

BERRY, Richard. A Golden Age of Podcasting? Evaluating Serial in the Context of Podcast Histories. *Journal of Radio & Audio Media*. 2015, **22**(2), 170-178. DOI: 10.1080/19376529.2015.1083363. ISSN: 1937-6529. Dostupné z: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19376529.2015.1083363>

BERRY, Richard. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. 2006. *Convergence: The International Journal of Research Into New Media Technologies*. 143–162. DOI: 10.1177/1354856506066522.

BERRY, Richard. Part of the establishment: Reflecting on 10 years of podcasting as an audio medium. 2016. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 661–671. DOI: 10.1177/1354856516632105.

BOTTOMLEY, Andrew J. Podcasting: A Decade in the Life of a “New” Audio Medium: Introduction. *Journal of Radio & Audio Media*. 2015, 164-169. DOI: 10.1080/19376529.2015.1082880. ISSN 1937-6529 Dostupné také z: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/19376529.2015.1082880>

BUMBÁLKOVÁ, Blanka. Festival má své vítěze ve všech kategoriích. Rozhlasovou Thálii převzala Zdenka Procházková. *Prixbohemia.rozhlas.cz* [online]. 4. 4. 2019 [cit.

27. 7. 2021]. Dostupné z <https://prixbohemia.rozhlas.cz/festival-ma-sve-viteze-ve-vsech-kategoriich-rozhlasovou-thalii-prevzala-zdenka-7869303>

CORBETT, Rachel. What are different types of podcast? *Rachelcorbett.com* [online]. 2016 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://rachelcorbett.com.au/podcast-types/>

ČERNÁ, Eliška. Radio Wave spouští první český podcastový seriál pro mladé Zkouškový. *Digital.rozhlas.cz* [online]. 14. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/radio-wave-spousti-prvni-cesky-podcastovy-serial-pro-mlade-zkouskovy-8186049>

ČERNÁ, Eliška. Radio Wave spouští pokračování úspěšného podcastového seriálu pro mladé Zkouškový 2. *Digital.rozhlas.cz* [online]. 8. 4. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/radio-wave-spousti-pokracovani-uspesneho-podcastoveho-serialu-pro-mlade-8463102>

Edison research [online] 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.edisonresearch.com>

FOLDÝNOVÁ, Martina. Herečka Gabriela Heclová: Podcastový seriál Zkouškový byla úplně nová zkušenost. *wave.rozhlas.cz* [online]. 15. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://wave.rozhlas.cz/herecka-gabriela-heclova-podcastovy-serial-zkouskovy-byla-uplne-nova-zkusenost-8203743?fbclid=IwAR1z\\_WJHUVnzw5UJjT42QV5XOTvF3GechBiSY3Vsfcl8ytdUYPfzQJQIu10](https://wave.rozhlas.cz/herecka-gabriela-heclova-podcastovy-serial-zkouskovy-byla-uplne-nova-zkusenost-8203743?fbclid=IwAR1z_WJHUVnzw5UJjT42QV5XOTvF3GechBiSY3Vsfcl8ytdUYPfzQJQIu10)

Frekvence 1 spustila podcast a blogy moderátorů. *Lupa.cz* [online] Praha, 2006 [cit. 22. 7. 2021] Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/frekvence-1-spustila-podcast-a-blogy-moderatoru/>

GoOut přidává ke vstupenkám a přehledu i podcasty. *Mediaguru.cz* [online] 8. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/07/goout->

pridava-ke-vstupenkam-a-prehledu-i-podcasty/

HAMMERSLEY, Ben. Audible revolution. *The Guardian: International edition* [online]. London: Guardian Media Group, 2004 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

HLOUŠKOVÁ, Lenka. Karanténa přeje podcastům. Zaujaly Pohřešovaná i Vinohradská 12. *Novinky.cz* [online]. 2020 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/kultura/clanek/karantena-preje-podcastum-zaujaly-pohresovana-i-vinohradska-12-40323018>

HOLÝ, Šimon, KOKTA, Josef: Zkouškový, vánoční speciál: Co budeš dělat na Silvestra? *wave.rozhlas.cz* [online]. 20. 12. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [https://wave.rozhlas.cz/zkouskovy-vanocni-special-co-budes-delat-na-silvestra-8383589?fbclid=IwAR0pNmQUsP0a\\_jcCNLvOqBYyleIYPMA4SBv7oG3G0XQl8iobxrZz7EqV5bo](https://wave.rozhlas.cz/zkouskovy-vanocni-special-co-budes-delat-na-silvestra-8383589?fbclid=IwAR0pNmQUsP0a_jcCNLvOqBYyleIYPMA4SBv7oG3G0XQl8iobxrZz7EqV5bo)

HOLÝ, Šimon, ŘIČICOVÁ, Hana. Seriál, který nevidíte od 14. května můžete poslouchat Zkouškový. *wave.rozhlas.cz* [online]. 30. 4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/serial-ktery-nevidite-od-14-kvetna-muzete-poslouchat-zkouskovy-8193003?fbclid=IwAR06ts7QguxDAi5AfgWHOv1WsFMIXqfICA0zj8wAQrrtgH5zW1lqmWzS-GQ>

Introducing Podcast Analytics. *Apple Developer* [online]. Cupertino, CA: Apple, c2018 [cit. 16.12.2020] Dostupné z: <https://developer.apple.com/videos/play/wwdc2018/501/>

KACLOVÁ, Martina. Nová služba webu – podcast. *Radiožurnál.rozhlas.cz* [online]. 31. 7. 2005 [cit. 15. 3. 2020]. Dostupné z: <https://radiozurnal.rozhlas.cz/nova-sluzba-webu-podcast-6295875>

Kavky. [online] 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10000000448-kavky/22025400280/>

Kodex Českého rozhlasu. [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:

<https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>

KOKTA, Josef. Tvůrci zkouškového: povedlo se nám mít nadhled a otevřít nová témata. *Digital.rozhlas.cz* [online]. 14. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:

<https://wave.rozhlas.cz/tvurci-zkouskovyho-povedlo-se-nam-mit-nadhled-a-otevrit-nova-temata>

8472924?fbclid=IwAR2UrMYhAZqSVvg2wdpaXwfrHB7Pe4KGPJGm3Mb72pbeIRGIE8vvIEB7Hw0

KRČMÁŘ, Petr. Radio AKROPOLIS používá Podcast. *Root.cz* [online]. 21. 6. 2005

[cit. 15. 3. 2020]. Dostupné z: <https://www.root.cz/zpravicky/radio-akropolis-pouziva-podcast/>

LEONARD, Mark. The Seven Most Common Podcast Formats: With Examples.

*Medium.com* [online]. 2017 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:

[https://medium.com/@mark\\_leonard/the-seven-most-common-podcastformats-87bbc3ecf40d](https://medium.com/@mark_leonard/the-seven-most-common-podcastformats-87bbc3ecf40d)

MACICH ML., Jiří. Hrej.cz nabízí podcast. *Lupa.cz* [online]. Praha: Internet Info, 2018,

1. 2. 2006 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/hrej-nabizi-podcast/>

MILETTE, Mélanie. Independent podcasting as a specific online participative.

Subculture: A Case study of Montreal's Podcasters. In: *IR 12: Performance and Participation*. Seattle: Association of Internet Researchers, 2011, s. 1-12. ISSN 2162-3317.

MISENER, Dan. The most crowded categories in Apple Podcasts (April 2021 edition).



*Medium.com (pacific content)* [online]. 2021 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://blog.pacific-content.com/the-most-crowded-categories-in-apple-podcasts-april-2021-edition-273b3d59866e/>

MCHUGH, Siobhán. How podcasting is changing the audio storytelling genre. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*. 2016, 65-82. DOI:  
10.1386/rjao.14.1.651. ISSN 2040-1388.

MOTAL, Jan. Analýza pořadu Matematika zločinu z hlediska dodržení zásad mediální etiky. *Informace.rozhlas.cz* [online]. 2. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/26ea37d8e4a253f09a9cf1f5827c1fb0.pdf>

MURREY, Simone. Servicing self-scheduling consumers: Public broadcasters and audio podcasting. 2019. *Global Media and Communication*. 5. 2. 197–219. DOI:  
10.1177/1742766509341610.

Nadační fond nezávidlé žurnalitiky.[online]. [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z  
<https://www.nfnz.cz/granty/>

Oxford Learner's Dictionaries (2020). Podcasting [online]. [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/podcasting?q=podcasting>

Podcast roku [online] 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://www.podcastroku.cz/archiv>

Podcasting na českých rádiích. *RadioTV*. [online]. Praha: 2006 [cit. 27. 7. 2021].  
Dostupné z: [https://www.radiotv.cz/p\\_internet/i\\_obecne/podcasting-na-eskch-rdich/](https://www.radiotv.cz/p_internet/i_obecne/podcasting-na-eskch-rdich/)

POLÁK, Lukáš & BUMBLÁKOVÁ, Blanka. Startuje projekt mujRozhlas, největší audioportál na českém internetu. *Digital.rozhlas.cz* [online]. 4. 12. 2019 [cit. 27. 7.

2021]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/startuje-projekt-mujrozhlas-nejvetsi-audioportal-na-ceskem-internetu-8118805>

POLÁK, Michal. Seriál Matematika zločinu dokumentuje justiční omyl. Český rozhlas ho odmítl vysílat. *Aktuálně.cz* [online] 11. 4. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: [zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-dava-ruce-pryc-od-objednaneho-serialu-podle-po/r~610076245b6811e9be22ac1f6b220ee8/](https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-dava-ruce-pryc-od-objednaneho-serialu-podle-po/r~610076245b6811e9be22ac1f6b220ee8/)

POTTER, Deborah. iPod, you pod, we all pod: eager to lure news consumers, media outlets are experimenting with news-on-demand podcasts. They're fun, fresh and often unpolished. 2006. *American Journalism Review*. 28: 1. 64. ISSN: 1067-8654.

Stáhněte si záznam vysílání Radia Wave do svého mp3 přehrávače. *Radio Wave* [online]. Praha: 2012 [cit. 22. 7. 2021] Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/stahnete-si-zaznam-vysilani-radia-wave-do-sveho-mp3-prehravace-5298243>

Startuje Audionaut, svůj podcast na něm budou mít i Ester a Josefina. [online] *mediar.cz*, 9.4. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/startuje-audionaut-svuj-podcast-na-nem-budou-mit-i-ester-a-josefina/>

STERNE, J., MORRIS, J., BAKER, M. B., & FREIRE, A. M. The Politics of Podcasting. 2008. *Faculty Publications and Scholarship*. 1. ISSN: 1449-1443.

STUDENÁ, Iva. Český rozhlas obrátil. Matematiku zločinu po drobných úpravách odvysílá. *Aktuálně.cz* [online]. 30. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/cesky-rozhlas-obratil-matematiku-zlocinu-po-drobnych-upravac/r~221a98e4b2df11e989de0cc47ab5f122/>

SVOBODOVÁ, Markéta. Podcasting jako fenomén nových médií a jeho současný stav v České republice. Praha, 2019. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Lenka Vochocová.

ŠRAJER, Martin. Když nejsou odpovědi. Pohřesovaná je podcast o nepoznatelnosti

pravdy. *Alarm* [online]. 29. 5. 2020 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://a2larm.cz/2020/05/kdyz-nejsou-odpovedi-pohresovana-podcast-o-nepoznatelnosti-pravdy/>

RSS – Wikipedie. [online]. [cit. 16. 12. 2020] Dostupné  
z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/RSS>

The Infinite Dial 2021. Edison research [online] 2020 [cit. 27.7.2021]. Dostupné z:  
<://www.edisonresearch.com/the-infinite-dial-2021-2/>

TRŽIL, Daniel. Podcasty loni naplno dorazily do Česka. V roce 2020 je čeká rapidní růst posluchačů i příliv peněz. *Czechcrunch.cz* [online]. 12. 1. 2020 [cit. 15. 3. 2020]. Dostupné z: [https://www.czechcrunch.cz/2020/01/dan-trzil-podcasty-v-roce-2019-opravdu-dorazily-do-ceska-v-roce-2020-je-ceka-rapidni-rust-posluchacu-a-priliv-penez/?fbclid=IwAR3Xb8vKo\\_7wStraSCGdHAKHy1i5tNUftj0Sr7OMi5DAIDC39k\\_w-syrf8Q](https://www.czechcrunch.cz/2020/01/dan-trzil-podcasty-v-roce-2019-opravdu-dorazily-do-ceska-v-roce-2020-je-ceka-rapidni-rust-posluchacu-a-priliv-penez/?fbclid=IwAR3Xb8vKo_7wStraSCGdHAKHy1i5tNUftj0Sr7OMi5DAIDC39k_w-syrf8Q)

VLASATÁ, Zuzana. Rozhovor s Brit Jensen a Magdalenou Sodomkovou: Rozhlas cenzuruje naši práci. *Deník Referendum* [online]. 17. 7. 2019 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:<https://denikreferendum.cz/clanek/29876-rozhovor-s-brit-jensen-a-magdalenou-sodomkovou-rozhlas-cenzuruje-nasi-praci>

VOŠÁLÍKOVÁ, Anna. Jan mít všechny podcasty po ruce? Český rozhlas spustí mujRozhlas. *Portal.rozhlas.cz* [online]. 2020 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z: <https://portal.rozhlas.cz/jak-mit-vsechny-podcasty-po-ruce-cesky-rozhlas-spusti-mujrozhlas-8036002>

VRBOVÁ, Vendula. Rozhlasový dokument Yursa plave o život postoupil do užší nominace na Prix Italia 2017. *irozhlas.cz*. [online] 5. 9. 2017 [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z [https://www.irozhlas.cz/kultura/film/rozhlasovy-dokument-yusra-plave-o-zivot-postoupil-do-uzsi-nominace-na-prix\\_1709050900\\_pj](https://www.irozhlas.cz/kultura/film/rozhlasovy-dokument-yusra-plave-o-zivot-postoupil-do-uzsi-nominace-na-prix_1709050900_pj)

Youth report: What works? *Ebu.ch* [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://www.ebu.ch/publications/strategic/membersonly/report/youth-report-what-works>

ZANDL, Patrick. Podcast – revoluce v internetovém vysílání. *Lupa.cz* [online]. Praha: Internet Info, 2018, 15. 3. 2005 [cit. 26. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://www.lupa.cz/clanky/podcast-revoluce-v-internetovem-vysilani/>

Zkouškový. *wave.rozhlas.cz* [online] [cit. 27. 7. 2021]. Dostupné z:  
<https://https://wave.rozhlas.cz/zkouskovy>

## **Orální prameny**

HOLÝ, Šimon v rozhovoru s autorkou (Praha, 19. 7. 2021)

SEDLÁČKOVÁ, Dagmar v rozhovoru s autorkou (Praha, 27. 7. 2021)

SODOMKOVÁ, Magdaléna v rozhovoru s autorkou (Praha, 2. 8. 2021)