

Katedra produkce

Posudek teoretické práce – bakalářské / magisterské ④

Autor/ka práce:	Anika Homolová
Název práce:	
Posudek vedoucí/ho práce ④	Posudek oponenta/ky
Autor/ka posudku (jméno, příjmení, pracoviště): Mgr. Marta Švecová, KP	

Hodnocení obsahu a výsledné podoby teoretické práce
Vhodnost zvoleného cíle a přístupu práce: C
Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu: C
Schopnost kriticky vyhodnotit a použít odbornou literaturu: C
Logičnost struktury práce, souvislost jejich kapitol a jejich proporce: C
Jazyková a stylistická úroveň práce: B
Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně vyskytují přejaté pasáže bez udání zdroje, práce nemůže být doporučena k obhajobě) : B
Obrazové přílohy v dostatečném rozsahu, oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava: C
Původnost práce, přínos k rozvoji obor: B
Celkové hodnocení práce (A-F) C

(vysvětlivky hodnocení: A = výborný výkon převyšující daná kritéria, B = nadprůměrný výkon s minimem chyb, C = průměrný výkon s přijatelným počtem chyb, D = přijatelný výkon s větším počtem chyb, E = výkon vykazující minimální naplnění kritérií, F = nepřijatelný výkon)

Doporučení:

Vlastní slovní hodnocení teoretické práce obsahuje odstavec shrnující obsah práce a její závěry; rozvádí detailněji hodnocení dílčích kritérií uvedených výše, zejména zdůvodnění známek D, E, F; vyzdvihuje přednosti práce, zvláště v případě hodnocení A, B; formuluje otázky, k nimž se student/ka musí při obhajobě vyjádřit; na závěr uvádí jednoznačné vyjádření, zda autor prokázal či neprokázal schopnost samostatné tvůrčí činnosti ve své oblasti výzkumu, zda jeho práce splňuje či nesplňuje požadavky standardně kladené na diplomové práce, zda vedoucí/oponent práci doporučuje či nedoporučuje k obhajobě a jakou známku navrhuje. Slovní hodnocení má typicky rozsah 1 normostrany; v případě práce bez výtek může být i kratší. U prací, kde není co vytýkat, je namísto položit doplňující otázku ve smyslu, kam by uchazeč pokračoval v dalším výzkumu.

Vlastní slovní hodnocení teoretické práce:

Diplomová práce se zabývá zkoumáním a popisem práce filmových sales agentů, a jak ji ovlivnila pandemie koronaviru, která zasáhla celý svět v roce 2020.. Nastiňuje jednotlivé aspekty a nástroje práce sales agentů. Dále popisuje jednotlivé možnosti prezentací a spolupráce producentů se sales agenty. Dalším předmětem zkoumání je změna trhu s prodejem licencí dokumentárních filmů v rámci pandemie. Táto téma je poměrně náročná a chybí k ní literatura, i přesto ale bylo možné čerpat například z knížky J. Durie o filmovém marketingu s názvem A Film Marketing Handbook nebo Film marketing od Finoly Kerrigan. K dané problematice se však dá nesporně najít i více pramenů a opřít určité prohlášení o citace z důvěryhodných evropských zdrojů / výzkumů.

Diplomandka zvolila k tématu výrazně empirický přístup a většinu informací získala vlastní iniciativou, čímž dokázala, že je schopna samostatně pracovat s informacemi, aktivně je vyhledávat, analyzovat a interpretovat. Většinu použitého materiálu v diplomové práci tvoří vlastní zkušenosti, pozorování a rozhovory s odborníky v dané oblasti. Teoretická část práce je však spíše nástinem možného, neklade si za cíl jít hlouběji do tématu, i zvolená metodologie odpovídá spíše osobnímu zájmu nežli bádání. Práce postrádá jasnou metodologii výzkumu.

Po jazykové stránce je práce poměrně kultivovaná, ačkoliv obsahuje nepřesnosti v pojmovologii a inklinaci k lidovější mluvě spíše než k vědeckému jazyku práce. Formálně je práce v pořádku, i když je spíše literárně popisná než faktografická. Jednotlivé kapitoly nejsou dostatečně navazující a tady je nejvíce viditelná chybějící metodologie, která by práci spojila v kompaktní celek. V závěru chybí soupis otázek, které při řízených rozhovorech diplomandka kladla respondentům.

Práce by se určitě dala rozšířit o podrobnější popis tvoření sales estimates, a zhodnocení revenues, nebo o případné case studies. Nebo případně se zaměřit na aspekty marketingu filmového díla, jaké nástroje sales agent používá k vytvoření plausibilní strategie, neboť propagace filmů je jedna z kruciólních funkcí a odpovědností sales agenta a vytváří hodnotu filmového díla.

Závěr mohl být obsáhlejší a explicitně obsahovat splnění cíle a přínosy práce (doporučení).

Diplomovou práci považuji za přínosnou oboru doporučuji k obhajobě.

Film and TV School of Academy of Performing Arts in Prague
Smetanovo nábřeží 2, 116 65 Praha 1, Czech Republic
tel +420 234 244 301, fax +420 234 244 363
famu@famu.cz, www.famu.cz

Datum:

Podpis: