

Oponentský posudek diplomové práce Elišky Kovařikové: Hraná tvorba pro generaci Alfa.

Téma práce Elišky Kovařikové (EK) srozumitelně vymezuje její podtitul Současné trendy distribuce a percepce audiovizuálního obsahu s ohledem na dětského diváka. Na první pohled se může jevit jako překvapivé, že absolventka oboru Scenáristika a dramaturgie se věnuje tématu evidentně producentskému. EK však hned v úvodu přesvědčivě představuje svou motivaci - postupný vývoj svého zájmu o práci s dětskými herci a o práci na filmech pro cílovou skupinu dětí ve věku 9-13 let. Zjistila při ní ke svému údivu, že zájem o kvalitní audiovizuální tvorbu takového druhu u nás převyšuje nabídku a že řada jejích vrstevníků z FAMU přitom její zájem o tento segment už spontánně sdílí prostřednictvím vlastní scénářistické a režijní tvorby.

EK se proto rozhodla, vlastně naprosto logicky, nejprve prozkoumat a zpřehlednit tento výzkumem doposud málo zmapovaný a zanedbávaný terén. Svou práci si jednak sama sobě ujasňuje, „jaké formy audiovizuálního obsahu pro mládež existují a o jaké z nich je skutečně zájem“, a výsledky svého výzkumu dává k dispozici těm, kdo se o tvorbou těchto audiovizuálních děl pokoušejí nebo chtějí pokusit.

Nad výsledkem EK práce můžeme sice možná občas zapochybovat, zda její záběr místy není až příliš široký a jestli je například vzhledem k tématu práce nutné představovat některá obecnější fakta o historickém vývoji filmové distribuce a televizního vysílání. Většina představených a zpravidla formou statistického přehledu vyhodnocených dat a faktů o proměnách audiovizuálních médií a jejich vybraných formátů ale poskytuje případný a oprávněný horizont pro hodnotící úvahy o vlastním předmětu bádání. To se stává objevným a přínosným zejména v těch momentech, kdy se EK soustředí na určité příznačné fenomény, týkající se distribuce a recepce audiovizuálního obsahu ve vztahu k analyzované cílové skupině. Jde především o inovace televizního vysílání pod vlivem internetu a rozmanité průkopnické způsoby a formy šíření audiovizuálního obsahu internetem, jež jsou nejmladší uživatelskou generací v kontrastu ke generacím starším vnímány a používány jako zcela přirozené platformy a nástroje. Jádrem a nejzajímavější složkou EK výzkumu je v souvislosti s tím popis specifik a proměn diváckého vnímání a uživatelského chování sledované generace, pro něž se klíčovými pojmy stává personalizace a interaktivita. Zde se EK opírá o výsledky vlastní zevrubné dotazníkové rešerše, jež přehledným způsobem prezentuje v řadě tabulek a grafů.

Práci, která adekvátním způsobem naplňuje požadavky na VŠKP kladené, doporučuji k obhajobě s navrženým hodnocením B.

Marek Vajchr, KSD

25. 9. 2021