

Katedra zvukové tvorby**Posudek teoretické diplomové práce – bakalářské / magisterské**

Autorka práce: Alexandra Strapková

Název práce: Paměť a zvuk

Posudek vedoucí/ho práce Posudek oponenta/ky

Autor/ka posudku (jméno, příjmení, pracoviště): Mgr. Veronika Raganová (Salvus: centrum klinické a dopravní psychologie)

Hodnocení obsahu a výsledné podoby teoretické diplomové práce:

Vhodnost zvoleného cíle a přístupu práce A

Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu A

Schopnost kriticky vyhodnotit a použít odbornou literaturu B

Logičnost struktury práce, souvislost jejích kapitol a jejich proporce A

Jazyková a stylistická úroveň práce A

Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně vyskytují přejeté pasáže bez udání zdroje, práce nemůže být doporučena k obhajobě) C

Obrazové přílohy v dostatečném rozsahu, oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava A

Původnost práce, přínos k rozvoji oboru A

Celkové hodnocení diplomové práce (A-F) A

(vysvětlivky hodnocení: A = výborný výkon převyšující daná kritéria, B = nadprůměrný výkon s minimem chyb, C = průměrný výkon s přijatelným počtem chyb, D = přijatelný výkon s větším počtem chyb, E = výkon vykazující minimální naplnění kritérií, F = nepřijatelný výkon)

Vlastní slovní hodnocení teoretické diplomové práce:

Hodnotím prácu ako prínosnú, pretože je koncipovaná ako multidisciplinárna. Pri vedení práce bolo najväčšou výzvou nesmerovať prácu čisto do oblastí psychologickéj a vedeckej publikačnej činnosti a udržať aj normu aplikovateľnosti do praxe.

Prínosom práce je prepojenie akademických výskumov s teóriou zvukárskej praxe, čo prinieslo hlbšie porozumenie funkciám pamäte pri podmieňovaní diváka a dramaturgií audiovizuálneho diela. Obsah práce má potenciál byť presiahnutý a ďalej skúmaný pri tvorbe ľahko zapamätateľných audio stôp.

Ďalší prínos vnímam hlavne pri multidisciplinárnom skúmaní 2 entít, ktoré sú väčšinou brané samostatne. Podobne, ako sa dlho vnímal dizajn produktov bez užívateľa a vznikol z toho následný UX dizajn, tak vnímam prínos pri otvaraní nových obzorov pri práci s divákom.

Mínus práce je jej krátky rozsah a neteoretická aplikácia do praxe, čomu ale rozumiem, že nebolo jej zadaním :)

Veľké plus práce je prieskum trhu s marketingovým stratégiom Richardom Marečkom, ktorý zbežne mapoval dôsledky ľahko zapamätateľných audiovizuálnych diel v kontexte so značkou.

Prínos v rozvoji v odbore je zároveň aj skoro až metaanalytický prieskum, rešerš štúdií o zvuku pri podpore vyvolania emocionálnej reaktivy u používateľov rôznych aplikácií. Vnímam, že práca môže byť práve aj podkladom pre ďalší výskum a praktickú aplikáciu.

Autorka dostáva malé bezvýznamné mínus za slabší prieskum odbornej literatúry v oblasti všeobecnej a neuropsychológie. Ale vzhľadom na situáciu rozumiem, že to nie je jej primárny odbor :)

Zároveň autorka pristupovala k práci progresívne a bolo cítiť, že ju téma veľmi zaujala.

Doporučujem prácu k obhajobe a navrhujem finálnu známku A.

Datum: 9.9.2021

Podpis: