

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

**DIVADELNÍ FAKULTA**

Dramatická umění

Produkce

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**MEZINÁRODNÍ HUDEBNÍ FESTIVAL ČESKÝ KRUMLOV**

**Marianna Cimburová**

Vedoucí práce: Ing. Roman BĚLOR

Oponent práce: MgA. Petr PROKOP

Datum obhajoby: 2. a 3. září 2020

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, 2020

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

THEATRE FACULTY

Performing Arts

Arts Management

**BACHELOR THESIS**

**INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL ČESKÝ KRUMLOV**

**Marianna Cimburová**

Supervisor: Ing. Roman BĚLOR

Oponent: MgA. Petr PROKOP

Thesis defence: 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> of September 2020

Degree granted: BcA.

Prague, 2020

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

MEZINÁRODNÍ HUDEBNÍ FESTIVAL ČESKÝ KRUMLOV

vypracoval(a) samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne .....

.....

podpis diplomanta

## **Upozornění**

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce, nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy tj. souhlasu autora a AMU v Praze.



## **Poděkování**

Ráda bych vyslovila dík svému vedoucímu práce, Ing. Romanu Bělorovi, který se mnou téma konzultoval, poskytl mi materiály a pohotově reagoval na moje jednání na poslední chvíli. Chtěla bych poděkovat děkance DAMU MgA. Mgr. Doubravce Svobodové, která byla vždy oporou při studiu a díky které jsem začala práci psát. Děkuji Jakobovi Teplému a Janovi Vorlíčkovi ze společnosti Auvix s.r.o., kteří mi dali možnost pracovat pro MHF ČK a zpřístupnili mi mnohé zdroje.

Samozřejmě nesmím zapomenout na rodinu, přátele a kolegy, kteří mi byli při psaní práce oporou a tolerovali mojí neschopnost se soustředit na věci mimo práci.

## **Abstrakt**

Práce popisuje Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, který probíhá od roku 1992. Festival každoročně trvá několik letních týdnů. Působí v interiérech i exteriérech v celém Českém Krumlově. Právě samotné město vytváří svou unikátní architekturou velkou část z dojmů festivalu.

Festival se zaměřuje hlavně na klasickou hudbu. Do České republiky pozval významné osobnosti scény klasické hudby a opery.

Cílem práce je zhodnotit jeho přínos z pohledu společenského, ekonomického a kulturního. V práci jsou uvedena objektivní fakta o festivalu v kontextech, které jsou potřeba k zhodnocení a srovnání. Vedle toho jsou rozebrána i mírně kontroverzní témata, se kterými se festival potýká, jako je dramaturgie a financování. V závěru práce jsou pak zhodnoceny jeho přínosy ze všech jmenovaných hledisek. Závěr také obsahuje podněty ke změnám či vylepšením.

## **Abstract**

The thesis describes the International Music Festival Český Krumlov, which has been running since 1992. The festival lasts several summer weeks every year. It operates in both indoor and outdoor locations throughout the whole city of Český Krumlov. The city of Krumlov creates a large part of the festival's impression with its unique architecture.

The festival focuses mainly on classical music. It brought to the Czech Republic important personalities of the classical music and opera scene.

The aim of my thesis is to evaluate its contribution from a social, economic and cultural point of view. This work presents objective facts about the festival in contexts, that are needed for evaluation and comparison.

In addition, slightly controversial topics faced by the festival, such as its dramaturgy and financing, are discussed. At the end of the work, its benefits are evaluated from all aspects. The conclusion also contains opinions on possible changes or improvements.

## Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	<b>10</b>
<b>1 STRUČNÁ HISTORIE FESTIVALU, PODMÍNKY VZNIKU, KONTEXT</b> .....	<b>12</b>
1.1 HISTORICKÝ KONTEXT MĚSTA .....	12
1.2 STRUČNÁ HISTORIE FESTIVALU .....	14
<b>2 DRAMATURGIE</b> .....	<b>16</b>
<b>3 MANAGEMENT</b> .....	<b>19</b>
3.1 O AGENTURĚ AUVIEX S.R.O.....	20
<b>4 MARKETING A PR</b> .....	<b>21</b>
4.1 CÍLOVÁ SKUPINA.....	21
4.2 ZDROJE INFORMACÍ PRO NÁVŠTĚVNÍKY .....	23
4.2.1 Internet .....	23
4.2.2 Outdoorová reklama .....	24
4.2.3 Média .....	24
<b>5 FINANCOVÁNÍ</b> .....	<b>25</b>
5.1 VEŘEJNÉ ZDROJE .....	25
5.1.1 Ministerstvo kultury .....	26
5.1.2 Jihočeský kraj .....	29
5.1.3 Město Český Krumlov.....	29
5.2 VLASTNÍ VÝNOSY .....	30
5.3 PARTNERSTVÍ A SPONZORING.....	30
<b>7 VZTAH S MĚSTEM ČESKÝ KRUMLOV</b> .....	<b>33</b>
7.1 ČESKÝ KRUMLOV A TURISMUS .....	33
7.2 KOMUNIKACE FESTIVALU S MĚSTEM.....	34
7.2.1 Vedení města .....	34
7.2.2 Obyvatelé .....	35
7.2.3 Instituce .....	36
<b>HLAVNÍ PRAMENY</b> .....	<b>41</b>



# **Seznam použitých zkratk**

MHF ČK – Mezinárodní hudební festival Český Krumlov

Sl. – slide

AHF ČR – Asociace hudebních festivalů České republiky

MKČR – Ministerstvo kultury České republiky

# Úvod

Bakalářská práce na téma Mezinárodní hudební festival Český Krumlov (dále jen MHF ČK) se zabývá popisem této významné kulturní události a zhodnocením jejího významu na nynější kulturní scéně.

Téma jsem si zvolila proto, že jsem měla možnost nahlédnout do organizace tohoto festivalu. V letech 2018 a 2019 jsem vykonávala drobné produkční úlohy jako stage management nebo guest-service. Zažila jsem tedy atmosféru akce, zahlédla její průběh a diskutovala o organizačních fázích s organizátory festivalu.

Sama se zabývám festivalovým managementem. Organizuji studentský festival Deziluze a na mnohých dalších festivalech jsem pracovala. Zajímá mě primárně komunikace s obyvateli a vedením místa, kde se festival odehrává.

Tím, že se většinou podílím na akcích studentských, bylo pro mě velmi inspirativní nahlédnout do organizace festivalu, který působí na české kulturní scéně téměř 30 let.

V práci začínám popisem historie festivalu, ale také historie města Český Krumlov. To z důvodu, že považuji za důležité zohledňovat tyto informace k hodnocení kontextu, ve kterém festival funguje.

Dále popisuji dramaturgii festivalu, která je ostatně nejdůležitější složkou všech kulturních akcí. Na dramaturgii MHF ČK můžeme najít různé názory veřejnosti.

Dále popisuji management, marketing a PR festivalu čistě prakticky jako nedílné součásti každé akce. Popis těchto sekcí vykreslí čtenáři lepší vhled do problematiky a mnohdy může být inspirativní.

V kapitole Financování jsem popsala způsob, jak festival nakládá s financemi, do té míry, do které se mi to podařilo zjistit. Rozpočty a hospodaření jsou citlivé téma. MHF ČK je pořádán společností s ručením omezeným. Tím, že jej neorganizuje příspěvková organizace města či jakákoli státní instituce, nemá vedení festivalu povinnost všechny informace o hospodaření s financemi sdělovat.

Pojala jsem tuto kapitolu tedy spíše jako přehled zdrojů financí pro festival. I tuto kapitolu považuji za inspirativní, protože festival takových rozměrů pracuje s milionovými rozpočty, tudíž není vždy snadné dostatečné prostředky sehnat.

Poslední kapitola je věnována vztahu festivalu s městem Český Krumlov. Spatřuji toto jako důležitý aspekt, o který je potřeba dbát. Jsem přesvědčena, že aktivní a vstřícná komunikace s vedením města a vedoucími tamějších kulturních institucí může být velmi prospěšná pro obě strany. Pokud najdou společnou řeč a mají stejné zájmy, může komunikace eliminovat mnohé problémy a spolupráce může být lukrativní.

Pokud jsou pak navíc obyvatelé města z akce nadšeni a berou ji za svou, nejenže je o tento počet obyvatel vyšší návštěvnost, ale může vytvořit spoustu pozitivních ohlasů a vřelou atmosféru akce.

Každý pořadatel však vždy narazí na někoho, kdo s akcí spokojený není. Pokud je však těchto osob mnoho, pokud nejsou s akcí spokojeni obyvatelé města ani tamější vedení, může tato nevole zapříčinit mnoho nepříjemných situací.

Závěrem práce shrnuji své poznatky, ke kterým jsem tvorbou práce dospěla. Nic není černobílé, takže se vyhýbám jednostrannému zhodnocení festivalu jako celku. Hodnotím spíše jednotlivé části.

# 1 Stručná historie festivalu, podmínky vzniku, kontext

Festival organizuje od jeho počátku firma Auvix s.r.o. V roce 1991 v Českém Krumlově firma spoluorganizovala Festival komorní hudby, který vznikl v roce 1986.<sup>1</sup> Jelikož Jaromír Boháč, hlavní jednatel společnosti Auvix, viděl ve festivalu vážné hudby větší potenciál, než v jakém rozsahu byl festival organizován, rozhodl se zorganizovat Mezinárodní hudební festival Český Krumlov s vyššími ambicemi na mezinárodní renomé a popularitu.

## 1.1 Historický kontext města

Město Český Krumlov bylo dlouhou dobu sídlem šlechty. Vládnoucí rody Krumlova se střídaly od Slavníkovců přes Přemyslovce a Rožmberky, Habsburky, Eggenbergy až k Schwarzenbergům (potomkům Eggenbergů). Schwarzenbergové začali město budovat dle vzoru Vídně. Sídla šlechty měla být reprezentativní. Díky tomu se uchovala renesanční architektura města.

Ve 14. století – za vlády Rožmberků, mělo město varečné, mílové i trhové právo, takže Krumlov žil častými trhy a jarmarky.

V 15. století se v Krumlově dolovalo stříbro. Šestnácté století bylo významné sloučením dvou městských částí – Starého města a Latránu, které do té doby fungovaly téměř autonomně. Spojením se eliminovaly četné spory mezi těmito dvěma čtvrtěmi. Nejvýraznější příčinou sporů bylo velmi lukrativní právo na vaření bílého pšeničného piva.<sup>2</sup>

V 19. století byl Krumlov na vrcholu své hospodářské činnosti. Město čítalo 5000 obyvatel. Provozovaly se čtyři školy – dvě obecné, jedna hudební a jedna pracovní pro sirotky. Prosperovaly továrny na sukno a len a továrna na rámečky, významná byla

---

<sup>1</sup> BOHÁČOVÁ, Michaela. *Podnikatelský plán Auvix, s.r.o.* Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská. Hlavní specializace: Podniková ekonomika a management. 2009.

<sup>2</sup> mip. „Historie města Český Krumlov“ [Online]. [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) 2006 [cit. 25. 5. 2019]. Dostupné z: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_histor\\_himeck.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_histor_himeck.xml) .

papírna i městský a knížecí pivovar. Ve městě byla kasárna hostící prapor pěšího vojska. Vybudovala se železnice. Ke konci 19. století se otevřel důl na tuhu. V roce 1900 čítalo město 9600 obyvatel.

První světová válka znamenala velký úpadek obyvatelstva. Ve 20. letech se ale město celkem zotavilo a prosperovalo. Edvard Beneš Krumlovu věnoval 1 000 000 Kčs na zkvalitnění obrany proti rostoucímu nacismu.

Před odstoupením Sudet na základě Mnichovské dohody proběhly v městě a okolí četné boje mezi čs. pořádkovými silami a sudetoněmeckými bojůvkami. Češi podlehli a byli odsunuti. Mnoho obyvatel zemřelo na frontě.

Po osvobození americkou armádou roku 1945 bylo násilně odsunuto 4550 německých obyvatel, na jejichž místo přišli čeští přistěhovalci. V roce 1947 se znárodnil veškerý schwarzenberský majetek. Členové rodiny Schwarzenbergů a mnozí podnikatelů odešli do exilu.

V této době byly stavěny továrny a sídliště, rozvíjely se státní závody. Naštěstí nebylo rekonstrukcemi zasaženo historické jádro města. Období komunismu však přineslo velký úpadek kultury.

Roku 1962 byl Krumlov prohlášen městskou památkovou rezervací.

Po Sametové revoluci se začal Krumlov profilovat jako cíl turismu. Tím se oslabil tovární a podnikové ekonomiky. Vzrostla tak ale úroveň kultury. Začaly vzkvétat kulturní instituce jako Egon Schiele Art Centrum nebo otáčivé hlediště.<sup>3</sup>

Od roku 1989 jsou hlavním pilířem českokrumlovské ekonomiky služby pro turisty ze zahraničí, návštěvníky festivalů a vodáky.

„Cestovní ruch nabývá masového charakteru a stává se hlavní ekonomickou aktivitou města.“<sup>4</sup>

Od roku 1992 je Český Krumlov na seznamu památek UNESCO.

---

<sup>3</sup> mip. „Dějiny Českého Krumlova“. [online]. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) 6. 4. 2020 [Cit. 18. 7. 2020]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Dějiny\\_Českého\\_Krumlova](https://cs.wikipedia.org/wiki/Dějiny_Českého_Krumlova) .

<sup>4</sup> ATTL, Pavel. Anna Doležálková, Jana Kalabisová, Lucie Plzánková, Petr Studnička, Šárka Tittelbachová. *Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s.r.o., 2015. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/6434-analyza-prinosu-cr-v-ceskem-krumlove-analyticka-cast.pdf>.

Fatální odsuny obyvatelstva a nárůst turismu, který se stal hlavním hospodářským pohonem města, utvořily nynější charakter Krumlova. V centru celoročně bydlí snad jen pár obyvatel. Většina obchodů jsou obchody s turistickými předměty, kavárny, restaurace a luxusní bary. Historické domy slouží jako hotely. 13 006 obyvatel (číslo platné v roce 2015) se tedy vyhýbá centru města obloukem.<sup>5</sup> Většinu času tráví na sídlištích a v okrajových čtvrtích města.

Z Krumlova se stalo dle slov Kateřiny Šedé „Divadélko pro turisty“. Touto problematikou – města spíše pro turisty, než pro obyvatele - se Kateřina Šedá zabývá několik let. V roce 2019 vydala výtvarně zpracovanou knihu UNES-CO, ve které shrnuje své poznatky z projektu předstírání normálního života v Českém Krumlově. Jedním z cílů publikace je upozornit na to, že nadměrný turismus je problém. V knize je shrnuto mnoho tipů od odborníků, co s nynější situací dělat. Tím, že obyvatelé Krumlova nechtějí trávit čas v centru, hrozí městu ztráta autenticity.

## 1.2 Stručná historie festivalu

První ročník MHF ČK proběhl v roce 1992. V čele festivalu stáli Jaromír Boháč, Zuzana Lufinková a Jan Fischer. Na organizaci se podílel i Státní hrad a zámek Český Krumlov.<sup>6</sup>

Rozpočet prvního ročníku lehce přesáhl 500 000 Kč.<sup>7</sup> Na festivalu vystoupil orchestr Virtuosi di Praga, který dirigoval rakouský dirigent Kurt Rapf. Sólistou večera byl violoncellista Evžen Rattay.

Festival zahájil Karel Schwazenberg.<sup>8</sup>

Za 29 let působnosti se festival rozrostl všemi směry. Z původně pětidenního festivalu se už třetím rokem stal osmidenní, šestým rokem dvoutýdenní, a 14. ročník v roce 2005 trval až pět týdnů.

Ze zámku (Jízdárny, Maškarního a Zrcadlového sálu) se festival začal šířit do zámecké zahrady, Letní jízdárny, na zámecké terasy, na Druhé zámecké nádvoří a do zámecké kaple. V roce 2002 proběhlo několik koncertů v zámeckém Lapidáriu. V průběhu let se

---

<sup>5</sup> mip „Statistiky a výzkum“ [online]. [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) 11. 2. 2015 [cit. 19. 7. 2020]. Dostupné z: <http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/statistiky.xml> .

<sup>6</sup> BOHÁČOVÁ, Michaela. *Podnikatelský plán Auvieux, s.r.o.* Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská. Hlavní specializace: Podniková ekonomika a management. 2009. str 18.

<sup>7</sup> *Tamtéž*, s. 18.

<sup>8</sup> mip. „Historie festivalu – 1992 – První ročník“. [online]. [www.festivalkrumlov.cz](http://www.festivalkrumlov.cz). 2008. [cit. 17. 2. 2019]. Dostupné z: <http://festivalkrumlov.leris.cz/old/o-festivalu/historie-festivalu/1992-1-rocnik/>.

konaly koncerty přidružené k festivalu v kostele sv. Víta v Krumlově, ale i v kostele v Kájově a v kláštorech ve Vyšším Brodě, ve Zlaté Koruně i v katedrále sv. Mikuláše v Českých Budějovicích.

Několik koncertů se odehrálo v průběhu let na náměstí Svornosti, na břehu Vltavy, ale i v Městském a Barokním divadle.

Pravidelně festival organizuje velké koncerty i doprovodný program v Pivovarské zahradě a využívá i prostory minoritského kláštera s kostelem Božího těla.

Několik let probíhala spolupráce Jihočeského divadla s Mezinárodním hudebním festivalem Český Krumlov. Na otáčivém hledišti se tak prostřednictvím MHF ČK uváděla v roce 2000 opera Don Giovanni, roku 2008 Verdiho Síla osudu a v roce 2009 Dvořákova Rusalka.

Komedianti od Leoncavalla v nastudování Lukáše Průdka s Josém Curou se odehráli šestkrát v roce 2011 a poté třikrát následující ročník.

Spolupráce probíhala i se soukromými subjekty – v roce 2004 byly odehrány koncerty v Egona Schiele Art Centru.

V roce 2002 byl festival, tak jako celá Česká republika, zasažen povodněmi. Jako benefice na kompenzaci ztrát byl zorganizován dokonce koncert v Polsku pořádaný polským orchestrem.

## 2 Dramaturgie

Oficiálně se festival prezentuje jako multižánrový festival zahrnující klasickou hudbu, folklór, muzikál, operu, jazz, swing i crossover. Představuje díla od 15. století až do 21. století. Tím se odlišuje od většiny ostatních festivalů klasické hudby.

Různorodost festivalu spočívá i ve formách koncertů. Divákům nabízí od malých recitálů přes běžné koncerty, operní galakoncerty tematické večery až po kompletní opery a koncerty velkých orchestrů.<sup>9</sup>

Dle slov Michaely Boháčové je dramaturgie uzpůsobována tak, aby „oslovila nové tržní segmenty“.<sup>10</sup>

Hlavním dramaturgem festivalu je mnoho let Lubomír Herza, který se poprvé na festivalu objevil jako violoncellista, poté jako zástupce a manažer výkonných umělců a pak se stal dramaturgem.

V rozhovoru pro Opera Plus popisuje Herza kritéria výběru Herza takto: „Při konečném výběru hraje roli několik hledisek. Samozřejmě špičková kvalita interpreta, ale i další, například zda ona hvězda již v České republice vystupovala, kdy to bylo, zda neplánuje v konkrétním roce u nás ještě jiný koncert, důležité je i mediální povědomí, chcete-li „marketingová hodnota“ interpreta, a samozřejmě také podmínky vystoupení.“<sup>11</sup>

Z Herzova rozhovoru pro Český Rozhlas Plus by se dal proces tvorby dramaturgie rozdělit do tří etap. První specifikace programu je nutné mít vždy v září téměř dva roky před daným ročníkem. V září se podávají žádosti o granty na Ministerstvo kultury (Program státní podpory profesionálního umění), pro které už je nutný první dramaturgický návrh.

V druhé etapě se upravuje dramaturgie s ohledem na finanční bilanci. V této části závisí na konkrétních sponzorech, grantech a dotacích. Dle zdrojů se pak koriguje výběr interpretů.

---

<sup>9</sup> mip. „MHF Český Krumlov“.[online]. [www.czech-festivals.cz](http://www.czech-festivals.cz). [cit. 19. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.czech-festivals.cz/cs/mhf-cesky-krumlov/>.

<sup>10</sup> BOHÁČOVÁ, Michaela. *Podnikatelský plán Auvieux, s.r.o.* Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská. Hlavní specializace: Podniková ekonomika a management. 2009. str. 26.

<sup>11</sup> mip. „Českokrumlovské festivalové zákulisí aneb, Luboš, kdo to byl?!“. [online]. 19. 6. 2014. [cit. 19. 7. 2020]. Dostupné z: <https://operaplus.cz/ceskokrumlovske-festivalove-zakulisi-aneb-lubosi-kdo-to-byl/?pa=>.



Třetí, finální etapa je o posledních změnách a úpravách. Tato část probíhá v letních měsících – rok před festivalem, tedy v době, kdy probíhá předchozí ročník festivalu.<sup>12</sup>

MHF ČR přivezl do České republiky velká zahraniční jména klasické hudby. Jako příklady můžeme uvést Josého Curu, Plácida Dominga, Jonase Kaufmanna, Renée Fleming, Dmitrije Hvorostovského,...

Z české hudební scény na festivalu vystoupili populární Karel Gott i Lucie Bílá, Bratři Ebenové, Eva Urbanová, Dagmar Pecková, Václav Hudeček, Pavel Šporcl nebo Jiří Barta.<sup>13</sup>

Festival je vždy velkolepě zahajován a ukončován. Tyto ceremonie se odehrávají za přítomnosti politiků, držitelů záštit, ředitelů partnerských firem a celebrit. Zpravidla proběhne významný úvod, koncert, většinou obohacený tanečním vystoupením nebo ohňostrojem, a poté se všichni návštěvníci potkají u sklenky sektu a velkolepého rautu.

Oblibě návštěvníků se těší tematické večery. Mohli bychom je rozdělit do dvou kategorií – žánrové a národní.

Žánrové večery nabízejí např. zpěváky z Broadwaye v rámci Muzikálové noci. Jazzové večery hostily např. Jamese Morrisona, Joan Faulkner nebo Take 6. Českou swingovou scénu zastupoval Jan Smigátor.

V rámci folklórních večerů vystupovali Hradišťan a Čechomor. Festival nabídl i noc v rytmu flamenca nebo večery filmové hudby.

Národní večery se vždy zaměřují na folklór jedné země. Program je tematizován nejen koncerty, ale i rauty se signifikantní gastronomií daného národa. Již proběhly např. Irský, Španělský, Francouzský, Řecký, Maďarský, Český, Mexický, Balkánský, Ruský a Kubánský večer.<sup>14</sup>

Mimo koncerty se občas objeví i doprovodný program např. v podobě programů pro děti (někdy ve spolupráci se sponzory, jako Dobré noty Nestlé čokoládoven v roce

---

<sup>12</sup> mip. „Host: Lubomír Heza, dramaturg Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov“. [online]. [www.plus.rozhlas.cz](http://www.plus.rozhlas.cz), 18. 6. 2020. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/host-lubomir-herza-dramaturg-mezinarodniho-hudebniho-festivalu-cesky-krumlov-8230125>.

<sup>13</sup> mip. „O festivalu a jeho historii“. [online]. [www.festivalkrumlov.cz](http://www.festivalkrumlov.cz). [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://festivalkrumlov.cz/o-festivalu>

<sup>14</sup> Mip „Historie. Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově má již dlouholetou tradici. Zveme vás na výlet do jeho historie“. [cit. 20. 5. 2019]. Dostupné z: <http://festivalkrumlov.leris.cz/old/o-festivalu/historie-festivalu/>.

1999, E.on – Maxim Turbulenc, Marie Doležalová, kouzelník Pavel Kožíšek v roce 2015). Část festivalových večerů bývá s letním kinem. Ráno probíhala jóga za doprovodu harfy (2019).<sup>15</sup>

Mezi součást dramaturgie se dá zařadit i výše zmíněné prostředí. Koncerty probíhají v kouzelných exteriérech a interiérech Českého Krumlova, což má velký vliv na celkový divácký dojem z festivalu.

---

<sup>15</sup> *Tamtéž.*

### 3 Management

Hlavní tým festivalu tvoří zhruba dvanáct zaměstnanců. Tým se jako u každé organizace občas mění.

Prezidentem a zakladatelem festivalu je Jaromír Boháč, výrazná osobnost na scéně české klasické hudby. Boháč je nejen prezidentem MHF ČK, ale i jednatelem produkční společnosti Auvix s.r.o. a prezidentem Asociace hudebních festivalů ČR, která zaštiťuje festivaly klasické hudby, jako jsou Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, Dvořákova Olomouc, České doteky hudby a další. Sám o sobě tvrdí, že je jeho hlavním údělem shánět pro festival finance,<sup>16</sup> čímž je výrazný a občas kontroverzní. Již třetím rokem se panu Boháčovi daří přesvědčit ministra kultury o tom, aby byl navýšen příspěvek Ministerstva kultury pro festival o celkem vysoké částky. Z Aktuálně.cz si dovoluji citovat: „Ministr navýšil podporu Mezinárodnímu hudebnímu festivalu Český Krumlov ze 3,25 milionu korun na 6,25 milionu. Učinil tak navzdory svému poradci i odborné komisi, ve které zasedají ředitel České filharmonie nebo rektor Masarykovy univerzity. Všichni Staňka zrazovali od toho, aby Krumlovu přidával.“<sup>17</sup>

Dotace pro MHF Český Krumlov			
Program státní podpory festivalů profesionálního umění vláda zřídila před třemi lety. Od té doby mělo Česko tři ministry kultury. A všichni nakonec navýšili grant pro Mezinárodní hudební festival Český Krumlov oproti doporučení odborné komise.			
Rok	Návrh komise	Konečný příspěvek	Ministr kultury
2019	3,25 milionu	6,25 milionu	Antonín Staněk (ČSSD)
2018	3,1 milionu	4,5 milionu	Ilja Šmíd (ANO)
2017	2,9 milionu	4 miliony	Daniel Herman (KDU-ČSL)

18

Bez financí by festival bezesporu neprobíhal v takových rozměrech, ve kterých se odehrává.

<sup>16</sup> mip. „Host: Jaromír Boháč, šéf Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov“.[online]. [www.plus.rozhlas.cz](https://plus.rozhlas.cz). 9. 3. 2020. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/host-jaromir-bohac-sef-mezinarodniho-hudebniho-festivalu-cesky-krumlov-8160783>.

<sup>17</sup> mip. „Staněk posílá miliony navíc do Krumlova. Podle odborníků si je festival nezaslouží“.[online]. [www.magazin.aktualne.cz](https://magazin.aktualne.cz). 15. 7. 2019. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupný z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/klasicka-hudba/stanek-dotace-cesky-krumlov-festival-navyseni/r~880faa22a65f11e9a01c0cc47ab5f122/?fbclid=IwAR2uXENLankytTFkAsNZdbVuDntEH7a9OqjismxaF51K22F6I5-CQDA1wQjk>.

<sup>18</sup> *Tamtéž*

Jaromír Boháč festival spoluzaložil a vede jej 29 let tak, že festival prosperuje. Je tedy nesporné, že je pan Boháčem hlavním pilířem akce.

Spolu s Boháčem je výraznou a stálou postavou týmu již zmiňovaný Lubomír Herza, který vede dramaturgii od roku 2004.<sup>19</sup>

Z administrativního hlediska festival organizuje agentura Auvieux s.r.o. a Mezinárodní hudební festival Český Krumlov z.s.

Účetnictví festivalu se tedy dělí na dvě části. Auvieux je plátcem DPH, spolek není. Zpravidla se na spolek účtují granty od kraje, města a dary od firem. Granty od Ministerstva kultury se účtují na Auvieux s.r.o.

### **3.1 O agentuře Auvieux, s.r.o.**

Hlavní činností firmy je produkční zajištění akcí a eventů – večírků, koncertů, konferencí, symposií apod. a zajišťování cateringu. Největší událostí, kolem které se firma točí je právě MHF ČK. Vedle festivalu pak organizuje večírky, koncerty a společenské večery pro firmy a společnosti.

Auvieux sídlí na Praze 4 a pobočka firmy je přímo na Latránu v Krumlově.

V současnosti firma čítá 7 zaměstnanců, v jejichž čele stojí Jaromír Boháč.

S organizací krumlovského festivalu se postupně Auvieux dostal k provozování dvou nemovitostí přímo v Krumlově. Spravuje Zámeckou jízdárnu, ve které pořádá plesy, koncerty, konference apod. Prostory jsou většinou pronajímány pro komerční účely.

Na adrese Latrán 37 provozuje Auvieux Pizzerii Latrán s denním provozem a sklípkem vhodným pro soukromé rezervace.

Domnívám se, že provozování těchto dvou zařízení může mít pozitivní vliv na komunikaci s městem. Auvieux je tím infiltrován do běžného provozu Krumlova.

Ví, jaký je denní chod města. Platí pro ně stejná pravidla, jako pro ostatní provozovatele krumlovských institucí. Akcemi v Zámecké jízdárně se tak i dostává ke kontaktu s obyvateli Krumlova.

---

<sup>19</sup> mip. „Českokrumlovské festivalové zákulisí aneb, Luboš, kdo to byl?!“. [online]. 19. 6. 2014. [cit. 19. 7. 2020]. Dostupný z: <https://operaplus.cz/ceskokrumlovske-festivalove-zakulisi-aneb-lubosi-kdo-to-byl/?pa=>.

# 4 Marketing a PR

## 4.1 Cílová skupina

MHF ČR si nechal vypracovat výzkumy, které analyzovaly složení publika. Velké výzkumy proběhly v letech 2010 a 2018. V roce 2018 poskytlo své odpovědi 201 respondentů.

Průměrným nejčastějším návštěvníkem je pracující žena ve věku 55,5 let s vysokoškolským vzděláním o platu 35 189 Kč.

Z výzkumu vyplývá, že 79% publika v roce 2018 tvořily ženy a 21% muži. Nejvíce návštěvníků dosahuje věku 51-60 let. Většina návštěvníků - 63% - dosáhla vysokoškolského vzdělání. Průměrný návštěvník festivalu si vydělává 35 189 Kč měsíčně (o 10% více, než je průměrná mzda v ČR).

Obyvatelé Krumlova tvořili 20% z celkové návštěvnosti, což je o 10% více, než v roce 2010.<sup>20</sup>

Z Analýzy ekonomických dopadů, která byla zpracována v roce 2011, můžeme vyčíst, že nejvíce návštěvníků, a to 31% z celkové návštěvnosti, přijelo z různých menších měst v ČR a hned poté následuje 28% návštěvníků z Prahy.

Viz tabulka a následující graf.<sup>21</sup>

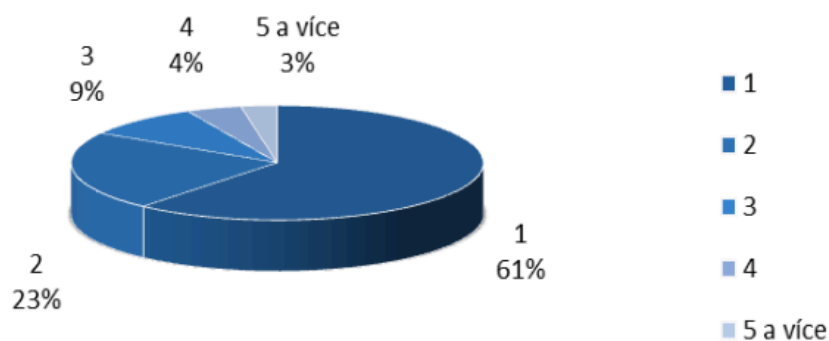
Místo bydliště návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011

Bydliště návštěvníků	Četnost	Procenta
v Českém Krumlově	1 705	15%
jinde v Jihočeském kraji	2 285	20%
v Praze	3 207	28%
v jiných krajích ČR	3 551	31%
v zahraničí	694	6%
<b>Celkem</b>	<b>11 442</b>	<b>100 %</b>

<sup>20</sup> BENEŠ, Michal. *Posluchačský výzkum: Mezinárodní hudební festival Český Krumlov*. [.pptx]. Praha. Auviex. 2018.

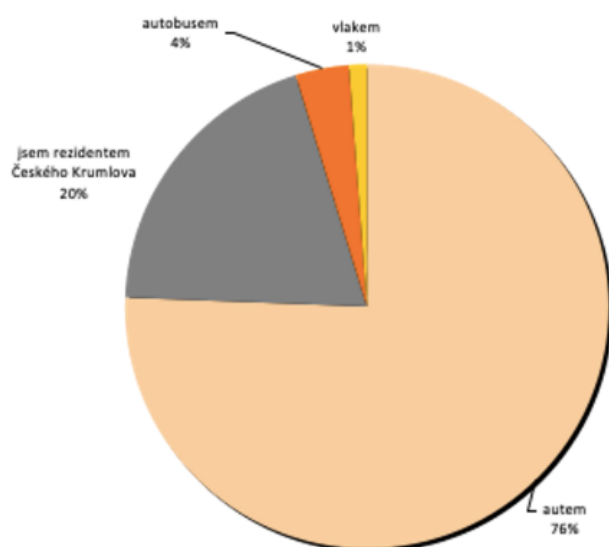
<sup>21</sup> RAABOVÁ, Tereza s kol. *Analýza ekonomického dopadu festivalu MHF Český Krumlov 2011*. [.pdf]. Praha. Economic Impact v.o.s. 2011, s. 13. Dostupný z: <https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/Cesky-Krumlov-Analyza-ekonomickeho-dopadu.pdf>.

## Místo bydliště návštěvníků festivalu MHF Český Krumlov 2011



Celkem 76% návštěvníků se do Krumlova dopravilo autem, 4% autobusem a 1% vlakem.<sup>22</sup>

## Jak návštěvníci do Českého Krumlova přijeli?

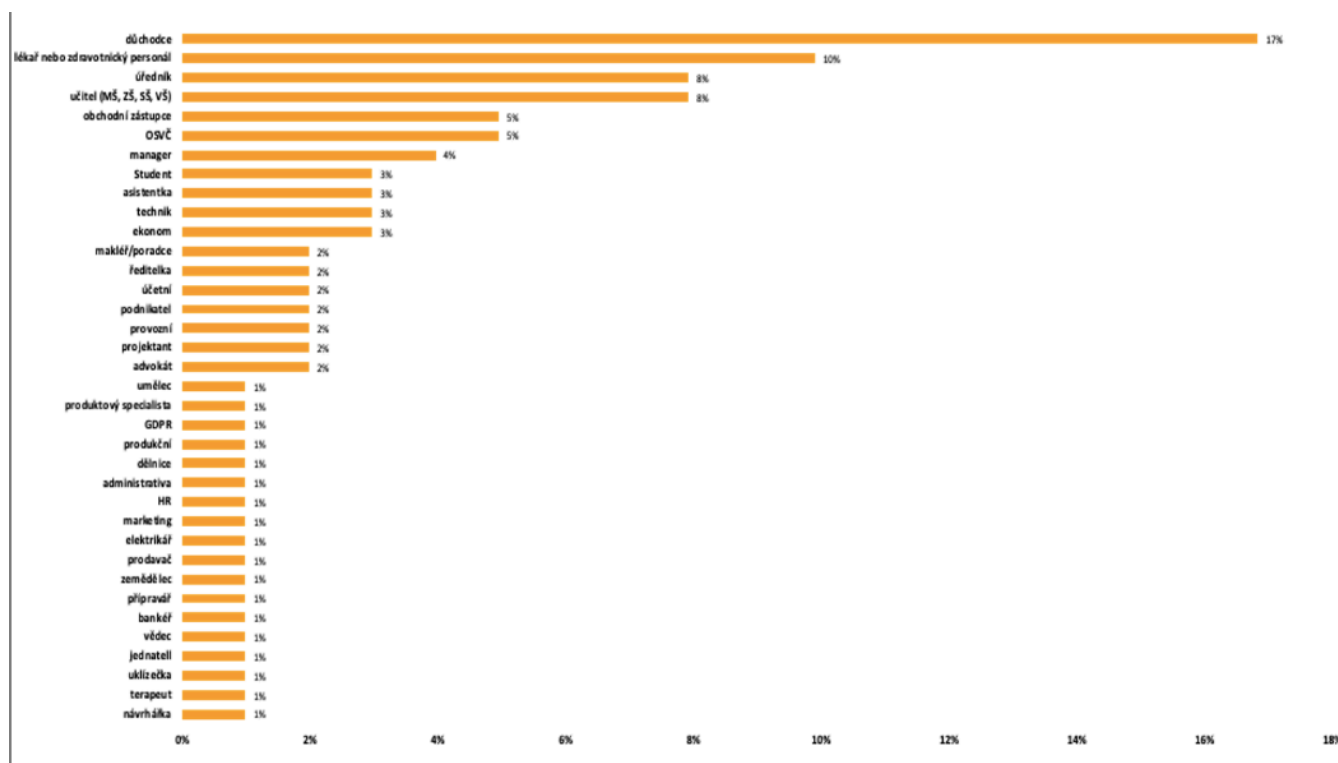


Většina publika jsou pracující, velká část důchodci (17%) a minimum návštěvníků (3%) tvoří studenti.<sup>23</sup>

<sup>22</sup> BENEŠ, Michal. *Posluchačský výzkum: Mezinárodní hudební festival Český Krumlov*. [.pptx]. Praha. Auviex. 2018. sl. 85

<sup>23</sup> *Tamtéž. sl. 20*

## Povolání návštěvníků ročníku 2018



Vzrůstá počet návštěvníků, kteří preferují obohacení programu o moderní žánry, jako je muzikál.

Velká část publika oceňuje zejména prostory, ve kterých se festival odehrává. 66% návštěvníků poslouchá vážnou hudbu příležitostně. Na vážnou hudbu se vyloženě zaměřuje jen 29% dotazovaných.<sup>24</sup>

## 4.2 Zdroje informací pro návštěvníky

### 4.2.1 Internet

Největším zdrojem informací je v současné době internet. Většinu novinek respondenti dotazníku získávají z webových stránek [www.festivalkrumlov.cz](http://www.festivalkrumlov.cz).

Z festivalových letáků a brožur čerpá informace 12% zájemců.

Pouze 6% návštěvníků využívá facebookovou stránku festivalu.<sup>25</sup> Na Facebooku se publikují průměrně 2 příspěvky týdně během roku. Před a během festivalu pak intenzita stoupá. Festival zveřejňuje většinou novinky o interpretech a umělcích, kteří na festivalu vystoupili a láká na následující ročník anotacemi potvrzených umělců nebo

<sup>24</sup> *Tamtéž. sl. 67*

<sup>25</sup> *Tamtéž. sl. 26*

zajímavostmi o prostorách, ve kterých bude probíhat následující ročník. Stránku sleduje 3 882 (ke dni 23. 7. 2020) osob.<sup>26</sup>

Festivalový Instagram sleduje 765 (ke dni 23. 7. 2020) sledujících.<sup>27</sup>

#### **4.2.2 Outdoorová reklama**

Plakáty a billboardy, kterým dominují portréty velkých operních osobností, visí po Českém Krumlově, Praze i ostatních velkých městech.

Logem festivalu, které je na všech tištěných materiálech je znak repetic, která se propisuje skrze všechny ročníky.

Mezi nástroje propagace můžeme řadit i plakáty s informacemi ve výlohách po celém Českém Krumlově a guerillové propagační koncerty. Brigádníci v dress codu hrají na nástroje po celém Krumlově před a během festivalu a lákají tak turisty na koncerty.

V Krumlově pak visí mezi domy barevné vlaječky upozorňující na festival. Po ulicích jsou rozmístěné stojany s programem.

#### **4.2.3 Média**

Hlavními mediálními partnery jsou v současnou chvíli Country radio a Plakátov.cz. Následují partneři: Classic Praha, Jihočeská televize, Televize Jižní Čechy, Klasika Plus, Hudební rozhledy, Harmonie, Kudy z Nudy, Drbna, Jihočeský kalendář akcí a WIP Reklama.

V minulosti se mezi mediálními partnery prostrídaly společnosti jako Český rozhlas, Deník, JCDecaux, TV Prima, Mladá Fronta DNES a další.<sup>28</sup>

Z toho vyplývá, že prostřednictvím rádia a tisku cílí organizátoři na veřejnost sledující scénu klasické hudby a obyvatele Jižních Čech.

---

<sup>26</sup> mip. „Mezinárodní hudební festival Český Krumlov“. [online]. Facebook. [cit. 23. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.facebook.com/mhfcestykrumlov/>.

<sup>27</sup> mip. „festivalkrumlov“. [online]. Instagram. [cit. 23. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.instagram.com/festivalkrumlov/>.

<sup>28</sup> mip. „Partneři“. [online]. [www.festivalkrumlov.cz](http://www.festivalkrumlov.cz). [cit. 20. 7. 2020]. Dostupný z: <https://festivalkrumlov.cz/partneri>.



# 5 Financování

Financování MHF ČK bývá častým tématem mnoha diskusí. Festival má velmi vysoký rozpočet. V médiích se jednou za čas mluví o festivalu v souvislosti s podporami z veřejných sektorů – primárně od Ministerstva kultury. Mezi obyvateli Krumlova na festival celkem často přijde řeč při rozebírání rozpočtu města a Jihočeského kraje.

Návštěvníkovi festivalu nemůže uniknout, jak září loga sponzorů na akci. V programu bývají dokonce zmiňované názvy firem jako součásti názvů programu – např. koncerty v Zahradě Kooperativy, Dobré noty Nestlé čokoládoven apod.

Jaromír Boháč v mnoha rozhovorech uvádí, že je nemožné festival financovat bez státní podpory. V rámci činnosti pro Asociaci hudebních festivalů se velmi přičinil o změny v pohledu na financování festivalů. Např. nechal vypracovat Analýzu ekonomických dopadů pro všechny členy AHF.

Jednotlivé zdroje financování festivalu rozebírám níže v podkapitolách.

## 5.1 Veřejné zdroje

Do následující tabulky jsem zanesla hodnoty, které jsem sesbírala z výsledků dotačních řízení Ministerstva kultury, ze soukromých zdrojů v Auvixu, z článků na internetu a povinně zveřejňovaných informací města Český Krumlov a Jihočeského kraje. Tabulka vedle sebe uvádí dotace napříč 20 lety z veřejných zdrojů. Díky tabulce je celkem zřetelně vidět, jak výše příspěvků kolísá.

Tabulku jsem vytvářela převážně z informací, které jsou veřejně dostupné. Proto nejsou všechna pole vyplněna. Některé informace se mi nepodařilo dohledat.

Rok	Rozpočet festivalu dle žádostí na MKČR	Požadováno od MKČR	MKČR	Přídavek od MKČR	Jihočeský kraj	Český Krumlov
2020	38 900 000 Kč	9 450 000,00 Kč	3 500 000 Kč		1 500 000 Kč	700 000 Kč
2019	38 600 000,00 Kč	8 118 000 Kč	3 250 000 Kč	3 000 000 Kč	1 500 000 Kč	950 000 Kč
2018		7 680 000 Kč	4 500 000 Kč	1 400 000 Kč	1 200 000 Kč	700 000 Kč
2017		7 521 000 Kč	2 900 000 Kč	1 100 000 Kč	1 500 000 Kč	700 000 Kč
2016	40 250 000 Kč	8 855 000 Kč	2 000 000 Kč		500 000 Kč	1 000 000 Kč
2015	36 686 000 Kč	8 070 000 Kč	8 070 000 Kč		500 000 Kč	700 000 Kč
2014	43 754 780 Kč	8 170 000 Kč	1 500 000 Kč		300 000 Kč	500 000 Kč
2013	47 500 000 Kč	4 000 000 Kč	0 Kč		150 000 Kč	500 000 Kč
2012	58 490 000 Kč	5 000 000 Kč	800 000 Kč		230 000 Kč	500 000 Kč
2011	62 500 000 Kč	5 000 000 Kč	2 000 000 Kč		300 000 Kč	1 000 000 Kč
2010					255 000 Kč	1 000 000 Kč
2009					500 000 Kč	350 000 Kč
2008					1 420 000 Kč	350 000 Kč
2007					300 000 Kč	300 000 Kč
2006					300 000 Kč	350 000 Kč
2005					0 Kč	625 000 Kč
2004					50 000 Kč	500 000 Kč
2003						150 000 Kč
2002						150 000 Kč
2001						300 000 Kč
2000						100 000 Kč

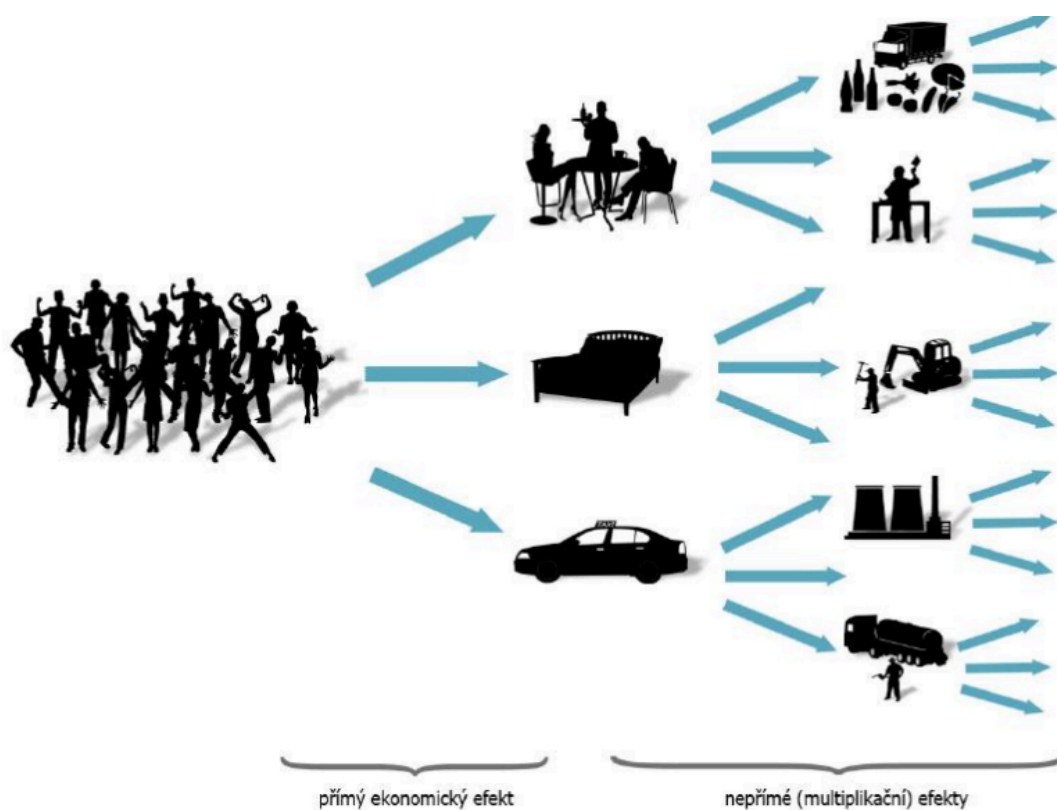
### 5.1.1 Ministerstvo kultury

Festival žádá každým rokem Ministerstvo kultury o průměrně 7 000 000 Kč a z toho většinou obdrží průměrně necelé 3 000 000 Kč (dle dat od r. 2011 do roku 2020). Žádosti spadají do Programu státní podpory profesionálního umění, do sekce klasické hudby.

Dle Analýzy ekonomických dopadů z roku 2011 má festival na státní podporu nesporný nárok. Analýza se zabývá primárně vlivem festivalu na ekonomiku státu, ale i Jihočeského kraje a města Český Krumlov.

Analýza pracuje s tzv. multiplikačním efektem festivalu.

„Nepřímé (multiplikační) efekty (indirect effects) – změny v ekonomice způsobené produkcí subdodavatelů v důsledku dalších kol návazné ekonomické aktivity ve sledovaném regionu (dodavatelé poptávají zboží a služby od svých subdodavatelů a ti dále od svých subdodavatelů...), tedy změny zahrnující všechna další kola produkce, vyvolané zpětnými vazbami přímých dodavatelů a jejich subdodavatelů v dané ekonomice.“<sup>29</sup>



<sup>29</sup> RAABOVÁ, Tereza. *Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturní organizace*. s. 7. Praha: Institut umění – Divadelní ústav. 2013

Ročník MHF ČK 2011 způsobil obrat v české ekonomice celkem 175 747 841 Kč – v této částce jsou zahrnuty výdaje návštěvníků (11 443 návštěvníků) i výdaje festivalu.<sup>30</sup>

Výdaji návštěvníků se myslí náklady na vstupné, ale i náklady na dopravu do Českého Krumlova, stravování v krumlovských restauracích, ubytování, parkovné, služby (hlavně kadeřnictví) a nákupy suvenýrů.

V nákladech festivalu jsou zahrnuty mzdové náklady, honoráře, náklady na reklamu, dopravu, ubytování, technické zajištění, energie, administrativu, pojištění, autorská práva aj.

Výdaje MHF ČK za rok 2010<sup>31</sup>

Rozpočet festivalu	Výdaje
Mzdové náklady vč. zákonného pojištění	5 083 931 Kč
Umělecký a kulturní program vč. honorářů	21 910 000 Kč
Propagace, reklama, tisk vč. barterových smluv	25 755 000 Kč
Materiál, nákupy zboží	1 146 000 Kč
Energie (elektřina, plyn, voda)	545 000 Kč
Spoje (telefon, fax, pošta, internet, kurýr)	296 000 Kč
Opravy, údržba, ostražba a další služby	248 000 Kč
Cestovné, ubytovací a stravovací zařízení	4 485 000 Kč
Právní, účetní, překlad. a další odb. služby	648 000 Kč
Pronájmy nemovitostí a zařízení	1 865 000 Kč
Finanční služby, pojištění	566 000 Kč
Poplatky - členství, autorská práva	600 000 Kč
Místní poplatky	9 000 Kč
Technické zajištění	5 140 000 Kč
Zvukové a obrazové záznamy	736 000 Kč
Srážková daň za zahraniční umělce	1 103 081 Kč
<b>Celkem</b>	<b>70 136 012 Kč</b>

Analýza se zaměřuje i na vliv festivalu na zaměstnanost – ročník 2011 vytvořil či zachoval 64,5 pracovních míst.

Právníckým osobám – firmám a podnikatelům vynesl festival přímý i nepřímý zisk celkem 9 398 832 Kč.<sup>32</sup>

<sup>30</sup> RAABOVÁ, Tereza a kol. *Analýza ekonomického dopadu festivalu MHF Český Krumlov 2011*. [pdf]. Praha. Economic Impact v.o.s. 2011, s. 30. Dostupný z: <https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/Cesky-Krumlov-Analyza-ekonomického-dopadu.pdf>.

<sup>31</sup> *Tamtéž*. s. 26

<sup>32</sup> *Tamtéž*. s. 30

Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků (dopady na produkci, HDP, zisky firem

	Dopady na produkci	Dopady na HDP	Dopady na zisky firem a podnikatelů	Dopady na zaměstnanost	Dopady na mzdy zaměstnanců
<b>Dopady výdajů návštěvníků</b>	30 463 774 Kč	9 885 824 Kč	2 857 533 Kč	23,0	4 838 260 Kč
<b>Dopady výdajů festivalu</b>	145 284 057 Kč	32 108 499 Kč	6 541 299 Kč	41,5	15 051 848 Kč
<b>Celkem</b>	175 747 841 Kč	41 994 323 Kč	9 398 832 Kč	64,5	19 890 108 Kč

Celkové dopady festivalu a jeho návštěvníků na odvody do veřejných rozpočtů<sup>34</sup>

	Dopady na produkci	Dopady na HDP	Dopady na zisky firem a podnikatelů	Dopady na zaměstnanost	Dopady na mzdy zaměstnanců
<b>Dopady výdajů návštěvníků</b>	30 463 774 Kč	9 885 824 Kč	2 857 533 Kč	23,0	4 838 260 Kč
<b>Dopady výdajů festivalu</b>	145 284 057 Kč	32 108 499 Kč	6 541 299 Kč	41,5	15 051 848 Kč
<b>Celkem</b>	175 747 841 Kč	41 994 323 Kč	9 398 832 Kč	64,5	19 890 108 Kč

Z toho plyne fakt, že festival vydělá státu více peněz (až šestkrát), než od MKČR obdrží v dotacích.<sup>35</sup>

Způsob rozdělování příspěvků na kulturu kritizuje celá Asociace hudebních festivalů ČR, které usilují o jeho změnu. Problém je ale také způsoben tím, že je nízký rozpočet na kulturu obecně.

Komise MKČR musí pracovat s konkrétním rozpočtem, který musí přerozdělit nejen mezi profesionální festivaly klasické hudby, kam patří Pražské jaro, Smetanova Litomyšl, MHF Dvořákova Praha, MHF České doteky hudby a další, ale i mezi festivaly alternativní hudby, neprofesionální festivaly, divadla, tanec, výtvarné umění i literaturu a mnohá další odvětví (kulturní památky, rozvoj regionální kultury a tradic...). Jakmile pak musí stát rozdělovat nízký rozpočet mezi mnoho malých kulturních institucí (počet žadatelů stále roste), musí komise přísně zohledňovat každý aspekt při udílení dotací.

<sup>33</sup> *Tamtéž*. s. 31

<sup>34</sup> *Tamtéž* s. 31

<sup>35</sup> mip. „J. Boháč: MHF Český Krumlov se koná díky firemním sponzorům“. [online]. [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz). 15. 5. 2012. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.cianews.cz/cs/w22655-j-bohac-mhf-cesky-krumlov-se-kona-diky-firemnim-sponzorum>.

Komise má určité výhrady vůči MHF ČK. Ve srovnání s ostatními žadateli MHF ČK, dle vyjádření komise, není dostatečně progresivní ve své dramaturgii. Chybí mu bohatší doprovodný program.

Tím, že je součástí dramaturgie mnoho různých žánrů, spekuluje se o tom, jestli se ještě MHF ČK řadí mezi festivaly klasické hudby a neměl by být spíše řazen mezi festivaly alternativní hudby.

Dalším kritizovaným aspektem je nepoměr rozpočtu festivalu. Při jeho výši je celkem nízký náklad na honoráře pro umělce. Zato jsou vysoké náklady na mzdy zaměstnanců festivalu, jejich cestovné, pronájem kanceláří apod. Velmi vysoké jsou pak náklady na propagaci. Tato čísla přivádějí komisi ke spekulaci, jestli festival investuje více do kvality programové náplně festivalu – toho, co je pro návštěvníky - či do organizačního zázemí.<sup>36</sup>

### 5.1.2 Jihočeský kraj

Od roku 2004 je festival podporován Jihočeským krajem. V současné době je již součástí jeho rozpočtu. Od roku 2017 do roku 2020 dostává průměrně 1 425 000 Kč. Velké navýšení příspěvku proběhlo právě v roce 2017. V roce 2016 dostal festival dotaci od kraje 500 000 Kč. V roce 2017 obdržel 1 500 00 Kč. Částečným důvodem navýšení byl nižší příspěvek od MKČR.<sup>37</sup>

### 5.1.3 Město Český Krumlov

Podpora od města je celkem stabilní. „Dáváme příspěvek festivalu 750 000 Kč. Když máme dobrou konstelaci a je výročí, dáváme milion.“ říká Dalibor Carda, starosta Českého Krumlova. Pro soukromý rozhovor také uvedl, že při diskuzích s organizátory MHF ČK mu vytýkají, že ve srovnání s ostatními velkými festivaly, jako je Smetanova Litomyšl, přispívá město festivalu málo. Rozdíl je ale v tom, že organizátor festivalu není příspěvkovou organizací města, tudíž do něj město nemůže investovat tak vysoké příspěvky.

---

<sup>36</sup> MKČR. *PF 2019 klasická hudba výsledky*. [Microsoft Excel]. List „slovni hodnoceni“ 17. 4. 2019. [cit. 26. 7. 2020] Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/vyberova-dotacni-rizeni-2019-konecne-vysledky-2093.html>.

<sup>37</sup> mip. „Jihočeský kraj částečně supluje ministerstvo kultury. Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově podpoří částkou 1,5 milionu korun“. [online]. [www.krajskelisty.cz](http://www.krajskelisty.cz). 29. 6. 2017. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.krajskelisty.cz/jihocesky-kraj/17043-jihocesky-kraj-castecne-supluje-ministerstvo-kultury-mezinarodni-hudebni-festival-v-ceskem-krumlove-podpori-castkou-1-5-milionu.htm>.

## 5.2 Vlastní výnosy

Nejvýraznější vlastní výnosy má festival z prodeje vstupného, programů a katalogů. Nepřehlédnutelnou součástí příjmů je prodej práv a licencí z audiovizuálních záznamů z festivalu.

V následující tabulce můžeme pro orientaci vidět celkové příjmy ročníku 2010, které jsou zveřejněny v Analýze ekonomických dopadů.

Příjmy MHF ČK 2010<sup>38</sup>

Rozpočet festivalu	Příjmy
Granty a dotace od českých subjektů:	
Ministerstvo kultury	2 000 000 Kč
Město Č. Krumlov	1 000 000 Kč
Jihočeský kraj	300 000 Kč
Příjmy od podniků	
z Č. Krumlova	250 000 Kč
odjinud z Jihočeského kraje	9 250 450 Kč
z jiných krajů ČR včetně barterových smluv	34 077 600 Kč
ze zahraničí	600 250 Kč
Další příjmy:	
Příjmy z prodeje vstupenek, katalogů a programů	17 272 000 Kč
Dary fyzických osob (soukromí dárci)	20 000 Kč
Dary z podnikatelské sféry	2 500 000 Kč
Prodej práv	520 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>67 790 300 Kč</b>

## 5.3 Partnerství a sponzoring

Jaromír Boháč v rozhovoru pro ČIANEWS uvedl, že se festival koná díky sponzorům a kritizuje tím způsob financování festivalů státem.

V práci s partnery a sponzory spočívá určitá síla festivalu. Partnerská základna je obrovská a opravdu díky partnerům může být festival tak vznešený a na úrovni.

Obratná a taktní práce se sponzory stojí za pozornost.

Jedna věc je ta, že jsou jména partnerů výrazně vidět před i během festivalu. Loga sponzorů najdeme na propagačních materiálech, u pódíí, při projekcích festivalové znělky, ale často i během velkých zahájení a zakončení či národních večerů – firmy

<sup>38</sup> RAABOVÁ, Tereza s kol. *Analýza ekonomického dopadu festivalu MHF Český Krumlov 2011*. [pdf]. Praha. Economic Impact v.o.s. 2011, s. 26. Dostupný z: [https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/Cesky\\_Krumlov-Analyza\\_ekonomickeho\\_dopadu.pdf](https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/Cesky_Krumlov-Analyza_ekonomickeho_dopadu.pdf)

mají možnost se prezentovat pomocí stánků (např. rozdávání zmrzliny Hollandia, čokolády Lindt nebo Bohemia sektu návštěvníkům) nebo vystavením svých produktů (nejnovější modely vozů BMW vedle podia).

Organizátoři mají lákavě zpracovaný manifest, který partnerům nabízejí.

Spojení značky s prestižním festivalem stvrzuje koncovým klientům to, že je firma společensky odpovědná. Firma komunikuje ke svým klientům tuto informaci různými způsoby – Česká spořitelna informuje o festivalu každého ze svých klientů při výběru z bankomatu reklamou na bankomatu, Kooperativa zve vodáky na festival při průplavu pod každým mostem. Tím získává firma prestiž a festival reklamu.

Festival má záštitu mnoha ministerstev, krajů, regionů. Na slavnostní ceremonie zve ředitele, zástupce a manažery významných firem. Ve chvíli, kdy firma festival podpoří, mají tak i její ředitelé a zástupci možnost navázání mnoha kontaktů po skvostném kulturním zážitku na rautu nebo u drinku v nějakém z vyhlášených krumlovských podniků.

Partnerstvím s festivalem navíc firma získá krásný benefit pro své zaměstnance a jejich doprovod či pro své významné klienty, nebo si můžou firmy domluvit pracovní jednání přímo na festivalu.

Generální partner má možnost mít přímo svou společenskou akci v rámci festivalu – jen pro své klienty a partnery v přítomnosti operních hvězd a VIP hostů.

Agentura Auvix může zároveň firmě nabídnout výhody (technické zajištění, občerstvení na náklady Auvixu) při organizaci firemních konferencí nebo teambuildingů, které firmě může uspořádat mimo festival.

Festival se navíc objevuje jednou za čas v televizních, rozhlasových či tištěných reportážích, kde mohou být firmy zahlédnuty nebo přímo zmíněny.<sup>39</sup>

Již výše jsem zmiňovala, že název firmy může být součástí názvu některé z částí festivalu. Ředitel nebo zástupce firmy může mít během festivalové ceremonie proslov na podiu hned po prezidentu České republiky nebo řediteli festivalu.

---

<sup>39</sup> BOHÁČOÁ, Michaela. *Podnikatelský plán Auvix, s.r.o.* Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská. Hlavní specializace: Podniková ekonomika a management. 2009. str 31.

Specifický způsob práce s partnery dokazuje i tzv. poradní skupina pracovníků marketingu. Skupinu shromáždil Auvix k tomu, aby se scházeli zástupci všech partnerů. Smyslem schůzek je možnost zástupců nahlédnout do příprav a organizace festivalu, aktivní diskuze o konkrétních způsobech propagace firem, vzájemné poznání se (což může pro mnohé znamenat velké výhody v dalších činnostech firmy) a řešení případných aktuálních problémů. Po festivalu se skupina schází ke zpětné evaluaci spolupráce a případným nápadům do dalších let.

Dle posluchačského výzkumu z roku 2018 vyplývá, že 56% návštěvníků správně určilo generálního partnera festivalu, zbytek návštěvníků přinejmenším vyjmenoval další partnery.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> BENEŠ, Michal. *Posluchačský výzkum: Mezinárodní hudební festival Český Krumlov*. [.pptx]. Praha. Auvix. 2018. sl. 96



# 7 Vztah s městem Český Krumlov

V této kapitole se budu zabývat dvěma tématy – městem Český Krumlov a jeho problémem s nežádoucí výší turismu a konkrétní spoluprací festivalu s městem. Zajímám se o aktivní komunikaci s vedením města, ale i s jeho obyvateli a dalšími kulturními institucemi. V této části bych se ráda zaměřila na nynější festivalové trendy – jak by se měly festivaly dělat tak, aby maximálně plnily svůj účel.

## 7.1 Český Krumlov a turismus

Český Krumlov je považován za jedno z nejkrásnějších měst světa. Dle architekta Adama Gebriana je to druhé nejkrásnější město na světě. Jeden z důvodů uvádí atypické propojení architektury a přírody, což je způsobeno rozložením města kolem meandru Vltavy. Velkou zásluhu na nynějším vzhledu Krumlova má vedení města napříč lety, už od 90. let. V celém Krumlově je dobová dlažba, vývěsní cedule celkem něžně ladí se vzhledem budov a ulic.<sup>41</sup>

Krumlov je zapsaný na listině UNESCO. Je tedy celkem příznačné, že se těší velké oblibě turistů. V Číně dokonce buduje firma Huawei repliku Českého Krumlova, která bude součástí firemního kampusu.<sup>42</sup>

Proměnu města vlivem turismu příznačně popisuje Kateřina Šedá ve své knize UNES-CO:

„Město se začalo stávat neprůchozím, a tak se místní rozhodli, že uvolní i ulice a nebudou do centra už vůbec chodit. Turistům všechno přeložili do jazyků, kterým rozuměli, a slíbili jim, že když půjdou náhodou do centra, budou se snažit být neviditelní. Cizinci byli nadšení a bylo jich ještě víc.“<sup>43</sup>

Turismus znamená pro město velké finanční přínosy. Problém je, když je turismu moc. Město se stává pouze kulisou, zábavní atrakcí. S poptávkou se tvoří nabídka. V celém centru města se z obytných domů staly hotely a pensiony. Ve spodních patrech domů jsou kavárny a restaurace, ale i obchody se suvenýry, zlatnictví, stánky s oblíbeným trdlem a vietnamské občůdky s předraženými potravinami. V centru města zásadně chybí obchody a zařízení. Není tam dostatečný počet lékáren, drogerií, běžných

<sup>41</sup> mip. „Český Krumlov – Druhé nejkrásnější město na světě“. [online]. [www.televizeznam.cz](http://www.televizeznam.cz). 4. 1. 2018. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.televizeznam.cz/video/gebrians/cesky-krumlov-druhe-nejkrasnejsi-mesto-na-svete-207152>

<sup>42</sup> mip. „Čínský Huawei si v novém areálu postavil kopii Českého Krumlova“. [online]. [www.dotyk.cz](http://www.dotyk.cz). 21. 1. 2019. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.dotyk.cz/byznys/huawei-stavi-kopie-evropskych-mest-v-cine-vyroste-i-cesky-krumlov-20190121.html>.

<sup>43</sup> ŠEDÁ, Kateřina. UNES-CO aneb divadýlko pro turisty. s. 503. Brno: Quatroprint, 2019. ISBN 978-80-7035-718-7

supermarketů s normálními cenami. V centru neexistuje klasické řeznictví, zelinářství, papírnictví. Navíc město postrádá něco jako kulturní dům. Prostor pro komunitní setkávání obyvatel. Nějakým způsobem nyní funguje iniciativa Prádelna. Nadšenecký spolek se snaží budovat multifunkční prostor v areálu bývalé čistírny u řeky. Jednou za čas organizují výstavy a různé happeningy. Dle všeho ale nedisponují dostatečnými financemi na denní provoz.

V tomto kontextu se pak pořádá Mezinárodní hudební festival Český Krumlov. Mezinárodní. To už evokuje zahraniční návštěvníky. Festival začal ještě před velkým turistickým rozmachem. Stále ale roste. Trvá téměř celé léto. Návštěvníci jsou nadšení, ale akce, která se koná v takovém časovém rozpětí, může znamenat omezení pro místní. Např. taková, že místní nemají možnost uspořádat si vlastní festival v době MHF ČK. Město je svými dispozicemi tak uzpůsobené, že se veškerý zvuk nese po řece a to způsobuje přeslechy. Po dobu MHF tedy nemůže probíhat jiná venkovní akce. A letních víkendů, kdy MHF neprobíhá, není zrovna mnoho.<sup>44</sup>

Festival do Krumlova přiveze velké množství návštěvníků, kteří nejsou původem z Krumlova. Velkou výhodou festivalu je, že jeho klientela ve městě zůstane většinou déle než pár hodin. Ubytují se tam a utratí tam velké množství financí za služby a nákupy. To jsou turisté, o které město stojí a město jimi prosperuje. Tento aspekt bohužel nevidí mnoho obyvatel Krumlova.

Obyvatelé tak nabývají dojmu, že festival pouze zapříčiňuje větší turismus. Ceny za vstupenky jsou celkem vysoké. V objektivním pohledu to nejsou závratné částky. Místní mají velké slevy na lístky. Při posouzení slávy umělců, na které se místní mohou podívat jsou ceny lístků velmi symbolické. I tak čelí MHF ČK velké kritice občanů.

## 7.2 Komunikace festivalu s městem

### 7.2.1 Vedení města

Jak již bylo zmíněno, festival je vedením města podporován. Dostávají od města každý rok finanční příspěvek, město bez problémů poskytuje lokace pro festivalový program. Umožňuje festivalu vjezd do města vozy pro umělce i tým. Umožňuje propagaci festivalu v krumlovských ulicích. V tisku i na webu města jsou informace o programu.

---

<sup>44</sup> mip. „Jeden Svět Český Krumlov 2019 – Kultura v Českém Krumlově – Panelová debata“. [online]. [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv_6Nnb--jIY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So). 17. 4. 2019. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupný z: [https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv\\_6Nnb--jIY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So](https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv_6Nnb--jIY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So).

Město ví, že je festival prestižní akcí, která povznáší jeho jméno. Už jen tím, že je název města součástí názvu festivalu, dostává se město do povědomí u nás i v zahraničí a je jistě s festivalem spojováno. Starosta Dalibor Carda se o festivalu vyjadřuje takto: „Já osobně, jako starosta, mám k Mezinárodnímu hudebnímu festivalu velice pozitivní vztah, protože k městu už patří, je úzce svázaný se jménem Český Krumlov. Všechny prostory, které využívá jsou obrovské, a vím, že kulisa města patří k hudbě, která se na festivalu hraje. Myslím si, že festival prošel určitým vývojem, od takové té přísně vážné hudby přešel festival i k nabídce, která není jen pro lidi, kteří milují vážnou hudbu, ale je tu i prostor pro pokročilé populární záležitosti. Broadway jsou excelentní koncerty, které prezentují muziku muzikálovou a broadwayskou. Je to úplně něco jiného. Takže si myslím, že to pro Krumlov je skvělá záležitost.“

### **7.2.2 Obyvatelé**

Festival se samozřejmě snaží co nejvíce oslovit obyvatele Krumlova. V roce 2019 např. přichystal možnost 1+1 vstupenky zdarma na koncerty pro návštěvníky z Krumlova a jeho okolí do 12 km. Studentům ZUŠ Český Krumlov nabízel vstupenky po 50 Kč a pedagogům po 100 Kč.<sup>45</sup>

Jednou za čas proběhne doprovodný program festivalu cílený na děti. V minulosti proběhlo pár výjimečných akcí, které byly zpřístupněny zdarma veřejnosti.

Dle mého názoru ale festivalu chybí aktivní zapojení obyvatel Krumlova. Nemají tak moc možnost brát festival jako věc, která se jich týká, byť sídlí ve stejném městě.

V rámci studia na DAMU jsem v roce 2018 měla možnost se zúčastnit jako posluchač Mezinárodního sympozia KP DAMU na téma Festival Management. Hlavním tématem sympozia byly současné trendy v organizaci festivalů. Festivaly, jako forma kulturních akcí, se rok od roku vyvíjejí. V současné době by festival měl nabídnout bohatý program pro určité publikum, které si dle své preference přiveze na konkrétní místo. Festival má díky své multidisciplinaritě (tím, že zahrnuje hudbu, ale i další podpůrný program) obrovskou sílu v tom, že může sdružovat návštěvníky. Vzbudit v nich interakci. Tím může velmi přispět k budování komunitního života. Zvláště v místech, kde chybí.

---

<sup>45</sup> mip. „Festival myslí na seniory i domácí“. [online]. [www.denik.cz](https://www.denik.cz). 12. 7. 2019. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: [https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy\\_region/festival-mysli-na-seniory-i-domaci-20190712.html](https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/festival-mysli-na-seniory-i-domaci-20190712.html).

Divadelní producent David Binder velmi inspirativně popisuje to, čeho může festival dosáhnout v rozvoji komunity místa, kde působí. Ráda bych citovala jeho slova z TEDGlobal 2012: „We can talk about the economic impacts of these festivals on their cities, but I'm much [more] interested in many more things, like how a festival helps a city to express itself, how it lets it come into its own. Festivals promote diversity, they bring neighbors into dialogue, they increase creativity, they offer opportunities for civic pride, they improve our general psychological well-being. In short, they make cities better places to live.“<sup>46</sup>

V rámci MHF ČK postrádám tuto přidanou hodnotu. Tím, že je většina programu zpoplatněna a probíhá ve velké večerní, mívají obyvatelé Krumlova ostych se akce účastnit. Nahlízejí na akci, jako by byla pro „vyšší vrstvu“ obyvatelstva.<sup>47</sup>

Je ovšem důležité brát v potaz to, že jsou většinou slyšet hlasy těch, kteří něco kritizují. Jakmile je někdo spokojen, mívá méně často tendence veřejně sdílet své názory.

### 7.2.3 Instituce

Studentům a zaměstnancům ZUŠ Český Krumlov poskytuje festival slevy na vstupné. Jednal i o spolupráci se školou ohledně prezentace výtvorů žáků na festivalu.

Pokud nepočítáme spolupráci jen na bázi využívání prostorů konkrétních institucí, můžeme zmínit spolupráci s otáčivým hledištěm. Několik let festival spolupracoval na co-produkční bázi – spolu s Jihočeským divadlem festival organizoval opery odehrané na otáčivém hledišti. Tato spolupráce ale z nějakého důvodu dále nepokračuje.

„Já si představuji spolupráci, jako spolupráci dvou rovnocenných partnerů, kteří se respektují, a mám obavu, že tohle by nebyl ten případ.“ zněla slova Lukáše Průdka., ředitele Jihočeského divadla, pro soukromý rozhovor.

O další spolupráci s některou z kulturních institucí města jsem se nikde nedočetla. Jako pozitivní počín ale hodnotím jisté snahy, které ze stran festivalu jsou.

---

<sup>46</sup> mip. „The arts festival revolution“. [online]. [www.ted.com](http://www.ted.com). Červen 2012. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupný z: [https://www.ted.com/talks/david\\_binder\\_the\\_arts\\_festival\\_revolution](https://www.ted.com/talks/david_binder_the_arts_festival_revolution).

Překlad: Můžeme mluvit o ekonomickém dopadu festivalů na jejich města. Mě ale mnohem více zajímají jiné věci, jako třeba jak festival pomáhá městu k možnosti se vyjádřit, jak město nechává festival do sebe proniknout. Festivaly zvýrazňují odlišnost, přivádějí sousedy ke vzájemné komunikaci, zvyšují kreativitu, nabízejí příležitosti pro občanskou hrdost, napomáhají našemu základnímu psychickému zdraví. Zkrátka, dělají města lepšími místy pro život.

<sup>47</sup> Vycházím z názorů z panelové diskuze v rámci festivalu Jeden svět: mip. „Jeden Svět Český Krumlov 2019 – Kultura v Českém Krumlově – Panelová debata“. [online]. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). 17. 4. 2019. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupný z: [https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv\\_6Nnb--jY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So](https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv_6Nnb--jY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So).

Např. účast Jakuba Teplého, někdejšího ředitele festivalu, na panelové diskuzi na téma Kultura v Českém Krumlově, kde se jednalo se zástupci kulturních institucí. Jakub Teplý se také často zapojoval do diskuzí na facebookových skupinách, kde Krumlovští diskutují o aktuálním dění ve městě.

# Závěr

Mezinárodní hudební festival Český Krumlov je významnou společenskou událostí s téměř třicetiletou tradicí. Má nezpochybnitelný mezinárodní dosah. Udržuje si svou vyhlášenou prestiž na vysoké úrovni, podpořenou tradičními postupy při organizaci festivalu. Pro své stálé návštěvníky je každý rok významnou událostí.

Atmosféra festivalu je nenapodobitelná. Festival využívá krásné prostředí Českého Krumlova jako působivou kulisu, kterou navíc obohacuje monumentální klasickou hudbou. Zdůrazňuje tak genius loci historického města.

Tím, že jméno města nese přímo v názvu, reprezentuje tak město v zahraničí i České republice. Široká veřejnost si tak utváří obrázek o Českém Krumlově jako o místu plném kultury na vysoké úrovni.

Festival zve do České republiky významné osobnosti současné klasické hudby, které by nejspíš neměly jinou příležitost do Čech zavítat a vystoupit zde. Festival do těchto umělců investuje nemalé honoráře a náklady na dopravu, jejich ubytování na vysoké úrovni a stravování.

Dle Analýzy ekonomických dopadů je díky multiplikačnímu efektu velkým přínosem do pokladny České republiky, Jihočeského kraje i Českého Krumlova. Návštěvníci festivalu z Čech i zahraničí utrácejí nejen za lístky na koncerty, ale i za ubytování, stravování a služby.

Městu Český Krumlov tak přináší patrné obraty, na rozdíl od všedního turistického ruchu, kdy turisté přijedou, projdou město během pár hodin a odjedou.

V současné chvíli – krátce po tom, co byl celý svět zamořen pandemií viru covid-19, který zapříčinil absolutní útlum mezinárodního turismu (obzvláště z asijských států) - může MFH ČK velmi pomoci městu, které z turismu žilo. Byť je letošní atypický ročník omezený na hudebníky z Čech, přiveze tak do města české návštěvníky, kteří by jinak do Krumlova nezavítali.<sup>48</sup>

---

48 mip. „Hudební festival Český Krumlov mění termín, zrušil zahraniční umělce“. [online]. [www.seznamzpravy.cz](https://www.seznamzpravy.cz). 23. 4. 2020. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/hudebni-festival-cesky-krumlov-meni-termin-zrusil-zahranicni-umelce-102097>.

Neopomenutelným faktorem je pak zaměstnanost, kterou festival zvyšuje. Jedna věc je, že dává práci organizačnímu týmu na plný či poloviční úvazek a na dohody zaměstnává brigádníky. Druhá věc je, že festival dává práci i orchestrům a dalším hudebníkům, kteří v rámci festivalu vystupují, což je pro ekonomiku znatelný, ale často přehlížený fakt.

Z dramaturgického pohledu MHF ČK působí festival mírně tendenčně. Láká na populární jména. Dalo by se říct, že je dramaturgie experimentální tím, že nabízí nejen klasickou hudbu, ale i muzikálové, jazzové, swingové či folklorní večery - oslovuje tak širší publikum.

Méně ale festival experimentuje při výběru současných progresivních hudebníků, kteří mohou znamenat velké přínosy pro současnou a budoucí hudební scénu, ale nyní ještě nejsou tak populární, aby přilákali posluchače.

Stále se ale festival zaměřuje primárně na klasickou hudbu. Neměli bychom zapomínat na přínosy těchto kulturních událostí pro společnost. Z výzkumů jasně vyplývá, že takové akce snižují kriminalitu. Tzv. Mozartův efekt popisuje vliv poslechu klasické hudby na růst inteligence, rozvoj společenských vztahů. Pozitivní účinky má klasická hudba i na funkci orgánů, eliminaci psychických poruch aj.<sup>49</sup>

Posuzuji tedy jako důležité investovat do klasické hudby a kvality její interpretace. Spíše než do vizuálního vzhledu a přidružených efektivních detailů (ohňostroj, honosné rauty, světelné efekty).

Podíváme-li se na festival z pohledu současných trendů festivalového managementu, chybí mu aktivní komunikace a zapojení obyvatel Krumlova. V tomto spatřuji velmi nevyužitý potenciál. Město Krumlov trpí na nedostatek kulturních institucí a příležitostí, kde by se mohli jeho obyvatelé setkávat. Přemírou turismu se obyvatelé straní centra, uzavírají se do sídlišť a neprobíhají tak sousedské aktivity. V tuto chvíli vytváří festival dojem, že je pouze pro bohaté jedince ve velké večerní. Místní tak nevnímají festival jako příležitost ke společným setkáním. Naopak festival svou rozsáhlostí může

---

<sup>49</sup> MAREČKOVÁ, Marie. Sborník z konference Asociace hudebních festivalů ČR na téma uměleckých i ekonomických přínosů festivalů klasické hudby ČR. Brno: Brko s.r.o. str. 25. Dostupné z: <https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/AHF-sbornik-web.pdf>.

omezovat obyvatele v pořádání akcí z jejich vlastní iniciativy, které by ke společnému setkávání sloužily.

Přitom by stačilo zahrnout do programu pár vystoupení, která by byla zdarma, nebo by na ně návštěvníci nemuseli ve fraku. Důležitým úkolem by pak byla komunikace těchto událostí přímo k obyvatelům. Nemusel by to být ale tak náročný počín vzhledem k tomu, že firma Auvieux, která festival organizuje, v Českém Krumlově provozuje Zámeckou jízdárnu a pizzerii Latrán.

Věřím, že pokud by probíhala intenzivnější komunikace s obyvateli a provozovateli kulturních institucí ve městě, mohl by festival postupem času tento nedostatek vykrýt. Tím by zvýšil i pravděpodobnost na vyšší příspěvek od státu.

Festivalu by pomohly změny ve financování kultury – viděla bych jako velkou pomoc, kdyby se mohlo žádat o příspěvky dva roky předem – festivalová dramaturgie se utváří dva roky dopředu (operní pěvci mívají program dlouhodobě rozplánovaný). Je těžké ale plánovat festival bez povědomí o tom, jaké finanční prostředky organizátor dostane. Festival tak musel několikrát rušit velké koncerty, což nepůsobí reprezentativně ani pro festival, ani pro stát.

Další velkou pomocí by bylo navýšení státního rozpočtu na kulturu.

V současnou chvíli mezi sebou bojují žadatelé o dotace – kdo dostane kolik. Počet žadatelů ale každoročně roste. Analýzy ekonomických dopadů velkých festivalů mohou přimět grantovou komisi MKČR k tomu, aby si uvědomila důležitost festivalů pro českou ekonomiku. Komise ale nerozhoduje o tom, kolik financí ze státního rozpočtu do kultury vrátí. Grantová komise jen přerozděluje to málo, co jí je poskytnuto z rozpočtu.

Tím pak můžou strádat mnohem menší žadatelé o dotace, kteří třeba nemají precizně zpracované analýzy ekonomických dopadů, ale zato mohou mít progresivnější dramaturgii.



# Hlavní prameny

BOHÁČOVÁ, Michaela. *Podnikatelský plán Auvieux, s.r.o.* Diplomová práce. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská. Hlavní specializace: Podniková ekonomika a management. 2009 .

mip. „Historie města Český Krumlov“ [Online]. [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) 2006 [cit. 25. 5. 2019]. Dostupné z: [http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto\\_histor\\_himeck.xml](http://www.encyklopedie.ckrumlov.cz/docs/cz/mesto_histor_himeck.xml) .

mip. „Dějiny Českého Krumlova“. [online]. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) 6. 4. 2020 [Cit. 18. 7. 2020]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Dějiny\\_Českého\\_Krumlova](https://cs.wikipedia.org/wiki/Dějiny_Českého_Krumlova) .

ATTL, Pavel. Anna Doležalková, Jana Kalabisová, Lucie Plzánková, Petr Studnička, Šárka Tittelbachová. *Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, spol. s.r.o., 2015. Dostupné z: <http://data.ckrumlov.cz/files/6434-analyza-prinosu-cr-v-ceskem-krumlove-analyticka-cast.pdf>.

mip „Statistiky a výzkum“ [online]. [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) 11. 2. 2015 [cit. 19. 7. 2020]. Dostupné z: <http://obcan.ckrumlov.info/docs/cz/statistiky.xml> .

mip. „MHF Český Krumlov“.[online]. [www.czech-festivals.cz](http://www.czech-festivals.cz). [cit. 19. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.czech-festivals.cz/cs/mhf-cesky-krumlov/>.

mip. „Českokrumlovské festivalvé zákulisí aneb, Luboš, kdo to byl?!“. [online]. 19. 6. 2014. [cit. 19. 7. 2020]. Dostupný z: <https://operaplus.cz/ceskokrumlovske-festivalove-zakulisi-aneb-lubosi-kdo-to-by/>?pa=

mip. „Host: Lubomír Heza, dramaturg Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov“. [online]. [www.plus.rozhlas.cz](http://www.plus.rozhlas.cz), 18. 6. 2020. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/host-lubomir-herza-dramaturg-mezinarodniho-hudebniho-festivalu-cesky-krumlov-8230125> .

mip. „O festivalu a jeho historii“. [online]. [www.festivalkrumlov.cz](http://www.festivalkrumlov.cz). [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://festivalkrumlov.cz/o-festivalu>

mip „Historie. Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově má již dlouholetou tradici. Zveme vás na výlet do jeho historie“. [cit. 20. 5. 2019]. Dostupné z: <http://festivalkrumlov.leris.cz/old/o-festivalu/historie-festivalu/>.

mip. „Host: Jaromír Boháč, šéf Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov“. [online]. [www.plus.rozhlas.cz](http://www.plus.rozhlas.cz). 9. 3. 2020. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupné z: <https://plus.rozhlas.cz/host-jaromir-bohac-sef-mezinarodniho-hudebniho-festivalu-cesky-krumlov-8160783>.

mip. „Staněk posílá miliony navíc do Krumlova. Podle odborníků si je festival nezaslouží“. [online]. [www.magazin.aktualne.cz](http://www.magazin.aktualne.cz). 15. 7. 2019. [cit. 20. 7. 2020]. Dostupný z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/klasicka-hudba/stanek-dotace-cesky-krumlov-festival-navyseni/r~880faa22a65f11e9a01c0cc47ab5f122/?fbclid=IwAR2uXENLankytTFkAsNZdbVuDntEH7a9OqjsmxaF51K22F6I5-CQDA1wQjk>.

BENEŠ, Michal. *Posluchačský výzkum: Mezinárodní hudební festival Český Krumlov*. [.pptx]. Praha. Auvieux. 2018.

RAABOVÁ, Tereza s kol. *Analýza ekonomického dopadu festivalu MHF Český Krumlov 2011*. [.pdf]. Praha. Economic ImpacT v.o.s. 2011, s. 13. Dostupný z: [https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/Cesky\\_Krumlov-Analyza\\_ekonomickeho\\_dopadu.pdf](https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/Cesky_Krumlov-Analyza_ekonomickeho_dopadu.pdf).

mip. „Mezinárodní hudební festival Český Krumlov“. [online]. Facebook. [cit. 23. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.facebook.com/mhfceskykrumlov/>.

mip. „festivalkrumlov“. [online]. Instagram. [cit. 23. 7. 2020]. Dostupný z: <https://www.instagram.com/festivalkrumlov/>.

RAABOVÁ, Tereza. *Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturní organizace*. s. 7. Praha: Institut umění – Divadelní ústav. 2013

mip. „J. Boháč: MHF Český Krumlov se koná díky firemním sponzorům“. [online]. [www.cianews.cz](http://www.cianews.cz). 15. 5. 2012. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.cianews.cz/cs/w22655-j-bohac-mhf-cesky-krumlov-se-kona-diky-firemnim-sponzorum>.

MKČR. *PF 2019 klasická hudba výsledky*. [Microsoft Excel]. List „slovní hodnocení“ 17. 4. 2019. [cit. 26. 7. 2020] Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/vyberova-dotacni-rizeni-2019-konecne-vysledky-2093.html>.

mip. „Jihočeský kraj částečně supluje ministerstvo kultury. Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově podpoří částkou 1,5 milionu korun“. [online]. [www.krajkelisty.cz](http://www.krajkelisty.cz). 29. 6. 2017. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.krajkelisty.cz/jihocesky-kraj/17043-jihocesky-kraj-castecne-supluje-ministerstvo-kultury-mezinarodni-hudebni-festival-v-ceskem-krumlove-podpori-castkou-1-5-milionu.htm>.

mip. „Český Krumlov – Druhé nejkrásnější město na světě“. [online]. [www.televizeznam.cz](http://www.televizeznam.cz). 4. 1. 2018. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.televizeznam.cz/video/gebrianvs/cesky-krumlov-druhe-nejkrasnejsi-mesto-na-svete-207152>

mip. „Čínský Huawei si v novém areálu postavil kopii Českého Krumlova“. [online]. [www.dotyk.cz](http://www.dotyk.cz). 21. 1. 2019. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.dotyk.cz/byznys/huawei-stavi-kopie-evropskych-mest-v-cine-vyroste-i-cesky-krumlov-20190121.html>.

ŠEDÁ, Kateřina. *UNES-CO aneb divadýlko pro turisty*. s. 503. Brno: Quatroprint, 2019. ISBN 978-80-7035-718-7

mip. „Jeden Svět Český Krumlov 2019 – Kultura v Českém Krumlově – Panelová debata“. [online]. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). 17. 4. 2019. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupné z: [https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv\\_6Nnb--jIY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So](https://www.youtube.com/watch?v=pFkz2cyv4ml&t=1630s&fbclid=IwAR1CzRN8bp-NZ5TS07E9JC3Dv_6Nnb--jIY6vsQfNSFStJHdvE-xlv6k3So).

mip. „Festival myslí na seniory i domácí“. [online]. [www.denik.cz](http://www.denik.cz). 12. 7. 2019. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: [https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy\\_region/festival-mysli-na-seniory-i-domaci-20190712.html](https://ceskokrumlovsky.denik.cz/zpravy_region/festival-mysli-na-seniory-i-domaci-20190712.html).

mip. „The arts festival revolution“. [online]. [www.ted.com](http://www.ted.com). Červen 2012. [cit. 27. 7. 2020]. Dostupný z: [https://www.ted.com/talks/david\\_binder\\_the\\_arts\\_festival\\_revolution](https://www.ted.com/talks/david_binder_the_arts_festival_revolution).

mip. „Hudební festival Český Krumlov mění termín, zrušil zahraniční umělce“. [online]. [www.seznamzpravy.cz](http://www.seznamzpravy.cz). 23. 4. 2020. [cit. 26. 7. 2020]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/hudebni-festival-cesky-krumlov-meni-termin-zrusil-zahranicni-umelce-102097>

MAREČKOVÁ, Marie. *Sborník z konference Asociace hudebních festivalů ČR na téma uměleckých i ekonomických přínosů festivalů klasické hudby ČR*. Brno: Brko s.r.o. str. 25. Dostupné z: <https://www.czech-festivals.cz/wp-content/uploads/2016/06/AHF-sbornik-web.pdf>