

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Vedoucí diplomové práce:

MgA. Jiří Sulženko, PhD.

Diplomant:

Karolína Soukupová

Název diplomové práce:

Marketing festivalů v Edinburghu

Text posudku:

Velikost a význam edinburghských divadelních festivalů inspiruje k řadě možností, z jakého úhlu uchopit jejich studium. Diplomantka Karolína Soukupová volí naší katedře blízké téma marketingu dvou klíčových edinburghských festivalů – mezinárodního divadelního a Fringe festivalu. V souladu s bakalářskou úrovní studia zvolila relativně praktický přístup, přesto vnímá marketing co nejobecněji. Její práce tak popisuje nejen konkrétní marketingové strategie obou festivalů. Především obecněji popisuje prostředí, charakterizuje festivalový trh, díky historickému exkurzu a popisu vedoucích osobností a organizačních struktur obou festivalů také implicitně popisuje strategie managementu s jasnou vazbou na marketing. Na cílové skupiny, na programové zaměření, na business modely.

Edinburghský festival Fringe je jednou ze čtyř největších událostí na světě, co se týče počtu prodaných vstupenek. Je zdaleka největší divadelní událostí na světě. Již 10 let pravidelně Česká republika investuje do prezentace našich umělců na této akci. Přesto kromě několika málo článků v Divadelních novinách není v češtině k dispozici podrobnější materiál k pochopení jeho principů ani praktických průvodce pro přežití na něm. Proto považuji jak výběr tématu, tak jeho zpracování za účelné a potřebné. Struktura práce, která v úvodu historii obou festivalů nahlíží pohledem managementu, marketingu a programového zaměření, navazuje praktickou analýzou přístupu obou festivalů k marketingové komunikaci a završuje text praktickým návodem jak prezentovat představení na Fringe festivalu, je logická. A v daném rozsahu také naplňuje základní informační očekávání – práce dvojnásobně překračuje limit pro rozsah bakalářské práce. Dokáže se relativně vyčerpávajícím způsobem dotknout klíčových témat – organizačních struktur, osobností ředitelů, vlivu médií na festivaly, kontextu se strategií Edinburghu zaměřeného na festival jako brand města.

Karolína Soukupová pracovala na bakalářské práci svědomitě. Pravidelně konzultovala, shromáždila osobní svědectví prostřednictvím rozhovorů, účastnila se stáže na pražském Fringe festivalu. Výsledek jejího snažení je poctivou sondou do výjimečného tématu a dobrým výchozím bodem pro jeho další hlubší zkoumání.

Bakalářskou diplomovou práci k obhajobě /**doporučuji** - **nedoporučuji**/

Návrh klasifikace /A,B,C,D,E,F/: B

Datum: 12. 6. 2018

Podpis:

