

**POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Oponent:**

MgA. Štěpán Kubišta

**Diplomant:**

Karolína Soukupová

**Název oponované práce:**

Marketing festivalů v Edinburghu

**Text posudku:**

Práce je odvedena svědomitě. Její úroveň bohužel snižuje občasná nedobrá jazyková úroveň, která nejspíš svědčí o nedostatku času věnovanému samotnému psaní textu. Některé informace nejsou vysvětleny do konce. Jako např. to, že City of Ed. plánuje do dalších let snižovat rozpočet na kulturu s tím, že se to kultury nijak nedotkne. Práce, která má název Marketing festivalů se více věnuje něčemu, co by se dalo nazvat "manuál festivalu". Práce je naplněna informacemi pro návštěvníky, včetně historie festivalů samotných, a hlavně pro divadelní soubory, které by měly chuť se na Fringe přihlásit. Tato praktická stránka věci je hlavním přínosem práce. Co se marketingu festivalů týče, dozvíme se informací podstatně méně. Vztah města k festivalům, výhody a nevýhody, lepší náhled do rozpočtů je zmíněn málo, což je škoda.

Závěr práce je velmi krátký a chybí mi v něm větší zamyšlení nad sepsanou prací a její shrnutí.

**Otázka(y) k obhajobě:**

Kterému českému souboru, který se ne Fringe festivalu doposud neprezentoval, byste doporučila účast a proč? Jmenujte alespoň dva.

Jmenujte tři nejvýraznější rozdíly mezi The Edinburgh Fringe Festival a jeho pražskou odnoží.

Jaká je marketingová spolupráce dvou festivalů o kterých píšete a jak vidíte překryv jejich sílových skupin?

Bakalářskou diplomovou práci k obhajobě **doporučuji**

Datum: 10. 6. 2018

Podpis: 