

## **POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Vedoucí diplomové práce:**

Mgr. Vlastimil Ježek

**Diplomant:**

Bc. Vladana Drvotová

**Název diplomové práce:**

Role PR ve vybraných divadlech

**Text posudku:**

Autorka práce „Role PR ve vybraných divadlech“ si předsevzala shromáždit a analyzovat poznatky o současném stavu a podobě (rozsahu) aktivit, spadajících do oboru public relations, ve vybraných divadlech v pěti největších českých městech: Praze, Brně, Ostravě, Plzni a Olomouci. Zajímavé srovnání už předem sliboval výběr zkoumaných divadel – vedle příspěvkových organizací se předmětem výzkumu staly také subjekty z nestátního neziskového sektoru. Ačkoli komunikace, spadající pod zdánlivě snadno a ve skutečnosti jen obtížně přeložitelný termín public relations, jsou považovány i ve sféře umění už dávno za potřebné a užitečné, je dodnes překvapivé, jak málo o nich ve skutečnosti vědí lidé, kteří se jim v divadlech věnují. Je to dáno často prostě tím, že na samostatného dobře teoreticky i prakticky připraveného specialistu PR nebývá v rozpočtu ani v představách vedení divadel dost prostoru ani peněz. PR sice samy o sobě jednorázově počet diváků ani prodej vstupenek nezvýší, ale jejich role a vliv na dlouhodobé vnímání organizace je nezastupitelný.

V úvodu, a také v první a druhé části, se autorka nevyhnutelně vyrovnává s rozkolísanou odbornou terminologií (jen definic samotného pojmu public relations najdeme v odborné literatuře stovky), zabývá se vztahem PR k marketingové komunikaci, postavením PR v organizační struktuře, návazně pak ve třetí části představuje aktuální trendy v PR. Tato část vyniká skvělou prací s odbornou literaturou, výborným propojením vlastních textů s přesnými a korektně uváděnými citacemi, autorka se nebojí ani polemiky s autory tam, kde považuje jejich odborné texty za nepřesné nebo nedostatečné. Výsledný obsah přitom působí formálně jednotně, bez rušivých změn stylů, tak obvyklých ve většině kompilovaných textů. Teoretická část je rovněž přiměřená i co do rozsahu, tvoří zhruba čtvrtinu posuzované diplomové práce.

Základní fundament čtvrté kapitoly tvoří informace o zkoumaných organizacích a jejich PR, nejdůležitější části celé práce jsou obsaženy v podrobně a vyčerpávajícím způsobem zpracovaných podkapitolách Oblasti a nástroje PR, používané divadly; Skupiny, se kterými PR divadel nejčastěji komunikuje; Rozdíly v přístupu PR; Plánování komunikačních aktivit a Úspěšnost a evaluace PR, která obsahuje i důležité a mezinárodně uznávané standardy měření. Bonusem navíc je závěrečná pátá kapitola s názvem Provázanost PR s dalšími aktivitami v divadelním a kulturním provozu, která shrnuje vazby k dalším oborům: reklamě, fundraisingu, edukaci či společenské odpovědnosti v místě působení.

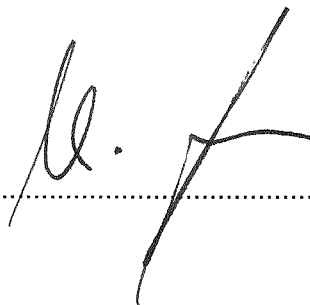
Závěrem je třeba poznamenat, že diplomantka po celou dobu vzniku práce pravidelně a efektivně text konzultovala. Výsledkem je mj. práce prakticky bez chyb i formálních omylů. Vzhledem k tomu, že v české odborné literatuře dosud monografie věnovaná PR divadel a umění chybí, mohla by se obhajovaná práce Vladany Drvotové stát jejím velmi dobrým základem.

Magisterskou diplomovou prací k obhajobě **doporučuji**

**Návrh klasifikace /A,B,C,D,E,F/: A**

Datum: 30/8 2018

Podpis: .....

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized first letter followed by a dot and a long, sweeping stroke that ends in a horizontal line.