

POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Oponent:

MgA. Jiří Sulženko

Diplomant:

Bc. Vladana Drvotová

Název oponované práce:

Role PR ve vybraných divadlech

Text posudku:

Public relations patří ke každodenní práci divadelní administrativy. Je proto potěšující, že se diplomantka Vladana Drvotová rozhodla zmapovat, jaký je aktuální stav porozumění, teorie a praxe tohoto fenoménu v českém divadelním prostředí.

Výsledkem jejího vlastního výzkumu i studia teoretických východisek je nadprůměrně kultivovaná, srozumitelná, obsažná práce. V teoretické části považuji za příkladné shrnutí definic PR z různých zdrojů a názorových pozic a pregnantní komentáře ke kontextu jejich argumentace. Presentace výsledků vlastního výzkumu je pak zajímavá především ze dvou důvodů. Jednak díky výběru zkoumaných divadel: klíč volby dvou subjektů z šesti českých měst podle velikosti a srovnání praxe v městech zřizovaných a soukromých neziskových divadlech je přehledný a jasný a umožňuje pro čtenáře odhalit i obecnější a široce platná poznání. Přesto se autorka neuchyluje k nepodloženému zobecňování a stručně a přesně ukazuje praxi jednotlivých institucí. V jistém smyslu je pak pro vytrvalého čtenáře nejobvčetnější poslední série příloh, kde jsou shromážděny strukturované stručné zápisy rozhovorů s konkrétními údaji a odpověďmi k jednotlivým okruhům otázek autorky.

Práce neplýtvá slovy, drží se tématu a velmi dobře naplňuje stanovené výzkumné cíle. Je otázkou, jestli ji v nějaké, třeba upravené nebo doplněné, podobě nepublikovat. Za důležité považuji zmínit také autorčinu práci s prameny – cituje přesně, logicky, staví vedle sebe zdroje, které podporují uváděná tvrzení nebo ukazují odlišnou argumentaci k pochopení různých pohledů na věc. Z formálního hlediska tak považuji práci Vladany Drvotové za stejně kvalitní a příkladnou, jako z obsahového.

Otázka(y) k obhajobě:

- 1) Dokážete na základě svého výzkumu popsat klíčové problémy, jejichž vyřešení by pomohlo divadlům k lepším výsledkům a efektivitě při práci v public relations?
- 2) Je pro divadla dlouhodobě udržitelné nahrazovat nedostatečné rozpočty pro marketingovou komunikaci spoléháním se na PR, resp. Media relations?

Magisterskou diplomovou práci k obhajobě **/doporučuji - nedoporučuji/**

Datum: 7. 9. 2018

Podpis: