

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE
HUDEBNÍ A TANEČNÍ FAKULTA

Studijní program: Hudební umění

Studijní obor: Hudební produkce

Posudek vedoucího bakalářské diplomové práce

Název práce: Ticketingové společnosti v ČR se zaměřením na GoOut, s.r.o.

Autorka: Barbora Kot'ová

Autorka se ve své bakalářské práci zabývá společnostmi, které se soustředí na prodej vstupenek na (především) kulturní akce a působí na území České republiky. Pro snadnější popis používá v celé práci terminus technicus „ticketingové společnosti“. V práci představuje silné zástupce na trhu a detailněji se zaměřuje na společnost GoOut, která je jí velmi blízká, neboť v této společnosti působí pracovně.

V práci jsou porovnávány ticketingové společnosti na základě jejich webových stránek a komunikace na sociálních sítích. Vedle toho autorka velmi aktuálně zareagovala na uplynulé „covidové roky“ a zmapovala dopady koronavirové pandemie na sektor kultury a ticketingové společnosti jako takové, státní kompenzace a snahy kulturních institucí reagovat na nově vzniklou situaci.

Oceňuji analytický přístup, kdy autorka hodnotí i drobné rozdíly mezi společnostmi, rozebírá jejich přístup k marketingu, komunikaci se zákazníky, apod. Je zajímavé sledovat, co dnes hraje roli při výběru společnosti, u které si zákazník koupí vstupenku na danou událost. Návyky se mění zajímavým způsobem od počátku devadesátých let, kdy tyto společnosti přišly na český trh.

Potěšila mě aktuální reflexe koronavirové situace a její vliv na ticketingové společnosti a jejich vývoj, resp. zánik. Autorka také do práce zahrнула krátký dotazník, ve kterém zmapovala povědomí běžné veřejnosti o ticketingových společnostech, znalosti a využívání služeb jednotlivých firem a zároveň v dotazníku nastínila, jak se změnil časový odstup nákupu vstupenek po pandemickém období.

Osobně hodnotím práci jako obsahově a formálně zdařilou a doporučuji k obhajobě.

MgA. Marek Šulc

květen 2022