

Oponentský posudek na bakalářskou práci

Barbora Koťová, *Ticketingové společnosti v ČR se zaměřením na GoOut, s.r.o., Praha, HAMU, 2022*

Autorka se zabývá problematikou ticketingových společností a jejich situací před a v době tzv. koronavirové krize. V úvodní kapitole Barbora Koťová shrnuje velmi stručně právní formy podnikání v České republice: tato pasáž je velmi informativní a vychází z platné legislativy na našem území. Tento úvod tvoří jakýsi základ pro popis situace na trhu se vstupenkami a jejich moderní formy distribuce prostřednictvím ticketingových společností.

Autorka pak metodicky správně volí metodu postupu od obecné definice ticketingových společností k analýze jednotlivých subjektů na tomto specifickém segmentu trhu. Chtěl bych jen učinit drobnou poznámku, spíše jako doplněk k jejímu konstatování na str. 15: *„Ticketingové společnosti začaly v České republice vznikat koncem devadesátých let. Před rokem 1989 prodávala divadla, koncertní sítě nebo sportoviště vstupenky samostatně na pokladnách, které byly klasicky umístěny v budově, kde daná instituce sídlila. První ticketingovou společností, která se objevila na českém trhu, byla společnost Ticketpro...“*

Určitými předchůdci moderních ticketingových společností byly tzv. předprodeje vstupenek, které bylo možno na některých místech koupit s deseti procentní přírůžkou předem, existovaly v tehdejší Československu přinejmenším od šedesátých let.

Z práce autorky je vidět, že s prací v konkrétní ticketingové společnosti má vlastní zcela praktické zkušenosti a tak dovede při charakteristice jednotlivých společností trefně nastínit jejich klady i případné zápory. Velice si vážím její snahy opřít svá konstatování a rozborů o zcela konkrétní statistiky a tzv. tvrdá data.

Zajímavým způsobem se dotýká v kapitole 4.11 tzv. překupníků, její charakteristika postupu takových společností reflektuje onen jev, který je typický možná i pro jiné oblasti ekonomiky a jiných aktivit – pohyb na samotné hraně zákona, ve smyslu ortodoxně liberálního přístupu „co není zakázáno, je povoleno..“. Autorka se s tímto postupem určitě ještě setká v budoucnu mnohokrát, i když i pro podnikatele by měly platit jisté etické principy, které implicitně Barbora Koťová vyznává.

Velkou vypovídací hodnotu má pak kapitola 5.6 „Vývoj počtu prodaných vstupenek v období 1/2019 – 12/2021“. Autorce se podařilo opět pracovat s tvrdými daty ukazujícími, jak se projevila pandemická krize na prodeji vstupenek a samozřejmě i na poklesu návštěvnosti veřejně pořádaných akcí. Podrobně pak rozvádí tuto problematiku v kapitole 6, kde uvádí i stručný přehled všech tehdy zaváděných a platných vládních nařízení s dopadem na oblast kultury. Analyzuje i nově vzniklé on line platformy, které se snažily i v této situaci zprostředkovávat kulturní zážitky a analyzuje různé typy a vlny státních podpor včetně podpor pro ticketingové společnosti – názorně graf na str. 39.

..

Jedno z pravidel managementu říká, že nejvíce se může manažer a producent poučit z chyb jiných subjektů, případně z úpadku nebo neúspěchu některých projektů nebo společností. Proto autorka velmi správně analyzuje konkurz společnosti Ticket Art i s některými důsledky – nesplacené dluhy vůči věřitelům a podobně.

V závěru pak srovnává jednotlivé ticketingové společnosti podle dobře zvolených a průkazných kritérií – komunikace na sociálních sítích (včetně obrazového materiálu), webové stránky a jednoduchost nákupu. Před samotným závěrem ještě uvádí údaje z krátkého vlastního dotazníkového výzkumu. Z deseti otázek, jejichž odpovědi jsou velmi zajímavé, mne zaujal fakt, který jako organizátoři cítíme – zkracuje se zřejmě doba před nákupem vstupenky na jakoukoliv akci, nejčastějším předstihem podle tohoto dotazníkového šetření je týden a méně. To svědčí, byť samozřejmě nejde o rozsáhlý reprezentativní sociologický průzkum, o měnícím se chování návštěvníků kulturních akcí.

Práce opravdu je, jak napsala sama autorka v závěru, „stručným průvodcem problematikou ticketingových společností, které působí na území České republiky.“ a rád dodávám, že průvodcem velmi informovaným a dobře zpracovaným. Práci hodnotím jako velmi kvalitní, doporučuji k obhajobě s hodnocením A.

V Praze 11. května 2022

Prof. PhDr. Jiří Štílec, CSc