

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Vedoucí diplomové práce:

MgA. Vladana Brouková

Diplomant:

Vanda Hejnová

Název diplomové práce:

Sociální média v divadle a jejich využití v době pandemie

Text posudku:

Bez sociálních médií si v dnešní době již těžko představíme (marketingovou) komunikaci firem, kulturních organizací či známých osobností. Od roku 2020 došlo vzhledem k pandemii koronaviru a návazným opatřením k obrovskému nárůstu online aktivit mj. v oblasti provozování živého umění. Bakalářská práce Vandy Hejnové *Sociální média v divadle a jejich využití v době pandemie* tedy přichází s tématem velmi aktuálním a hodným hlubšího zamyšlení.

Čtenáře do problematiky uvede seznámení se základní terminologií. Autorka ukotvuje sociální média v systému ostatních mediatypů, definuje jejich specifické vlastnosti a rozvádí jejich typologii. Je si vědoma toho, že dochází k častému zaměňování pojmů sociální sítě a sociální média a v jedné z podkapitol rozdíl mezi nimi vysvětluje. Poměrně stručný, ale pro účely práce dostačující prostor, věnuje pojmu management sociálních médií.

Samotnému výzkumu, v jaké kondici jsou sociální média ve zvolených organizacích – tedy v Národním divadle a v souboru Cirk La Putyka – předchází ještě hlavní teoretická část práce, kterou je kapitola *Sociální média využívaná na české divadelní scéně*. V ní se autorka podrobně věnuje konkrétním sociálním sítím (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter), blogům a podcastům, ale i speciálním online projektům, které vznikly v době pandemie v divadlech (Televize Naživo, Dramox, MírPlay).

Praktické části práce se autorka zhostila také pečlivě, věnuje se jednotlivým komunikačním kanálům, které Národní divadlo a Cirk La Putyka používají, plánování a strategii komunikace, financování a fungování sociálních sítí během pandemie Covidu-19. Podklady pro svůj výzkum autorka čerpala prostřednictvím osobních hloubkových rozhovorů se zástupci zvolených organizací a podrobnou rešerší.

Na základě svého zkoumání tak autorka zjistila, že aktivita Národního divadla a Cirk La Putyka na sociálních sítích v době pandemie měla vliv i na další směřování a nastavení social media managementu v těchto organizacích z hlediska plánování komunikace a personálního zajištění.

Diplomantka při častých konzultacích a ve své výsledné práci prokázala, že se ve zvolené problematice dobře orientuje a že ji oblast sociálních médií a jejich využití v komunikaci divadel zajímá. Na výsledném textu je to znát, a ačkoli se ojediněle objeví drobný jazykový nešvar, způsobený zřejmě prací s anglickojazyčnými zdroji, jde o práci konzistentní po formální i jazykové stránce.

Vzhledem k tomu, že zatím neexistuje příliš mnoho kvalitních zdrojů, odkud je možné informace o využití sociálních médiích v kulturní sféře čerpat, mohla by být bakalářská práce Vandy Hejnové podnětem a základem ke vzniku takového materiálu.

Bakalářskou diplomovou práci k obhajobě **/doporučuji - nedoporučuji/**

Návrh klasifikace /A, B, C, D, E, F/: A

Datum: 5. 6. 2022

Podpis: