

Centrum audiovizuálních studií

Posudek teoretické diplomové práce – bakalářské / magisterské X

Autor/ka práce: BcA. Anežka Horová

Název práce: **Sémiotická analýza vybraných děl z žánru fashion film**

Posudek vedoucí/ho práce X

Posudek oponenta/ky

Autor/ka posudku (jméno, příjmení, pracoviště): doc. Mgr. David Kořínek

Hodnocení obsahu a výsledné podoby teoretické diplomové práce:

Vhodnost zvoleného cíle a přístupu práce....B.....

Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu.....A.....

Schopnost kriticky vyhodnotit a použít odbornou literaturu.....A.....

Logičnost struktury práce, souvislost jejich kapitol a jejich proporce.....A.....

Jazyková a stylistická úroveň práce.....B.....

Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně vyskytují přejeté pasáže bez udání zdroje, práce nemůže být doporučena k obhajobě)A.....

Obrazové přílohy v dostatečném rozsahu, oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úpravaB.....

.....

Původnost práce, přínos k rozvoji oboru.....A.....

Celkové hodnocení diplomové práce (A-F)A.....

(vysvětlivky hodnocení: A = výborný výkon převyšující daná kritéria, B = nadprůměrný výkon s minimem chyb, C = průměrný výkon s přijatelným počtem chyb, D = přijatelný výkon s větším počtem chyb, E = výkon vykazující minimální naplnění kritérií, F = nepřijatelný výkon)

Doporučení:

Vlastní slovní hodnocení teoretické diplomové práce obsahuje odstavec shrnující obsah práce a její závěry; rozvádí detailněji hodnocení dílčích kritérií uvedených výše, zejména zdůvodnění známek D, E, F; vyzdvihuje přednosti práce, zvláště v případě hodnocení A, B; formuluje otázky, k nimž se student/ka musí při obhajobě vyjádřit; na závěr uvádí jednoznačné vyjádření, zda autor prokázal či neprokázal schopnost samostatné tvůrčí činnosti ve své oblasti výzkumu, zda jeho práce splňuje či nespĺňuje požadavky standardně kladené na diplomové práce, zda vedoucí/oponent práci doporučuje či nedoporučuje k obhajobě a jakou známku navrhuje. Slovní hodnocení má typicky rozsah 1 normostrany; v případě práce bez výtek může být i kratší. U prací, kde není co vytýkat, je namístě položit doplňující otázku ve smyslu, kam by uchazeč pokračoval v dalším výzkumu.

Vlastní slovní hodnocení teoretické diplomové práce:

Žánr fashion filmu je v posledních letech dostatečně rozšířeným médiem především na sociálních sítích a youtubových kanálech. Ve své podstatě je spojením (hudebního) videa a reklamního spotu. Je tedy jasné, že jeho primárním důvodem k existenci je prodat produkt, konkrétně oděv a jeho doplňky. Fashion v názvu jej řadí k součástem módního průmyslu, můžeme jej však přenést i na širší oblast kultury a tak i společnosti definované rychle se střídajícími módami, ve svém důsledku pak styly. Fashion film je tak jedním z nejviditelnějších médií, které nás informuje, že se kolem nás děje něco nového.

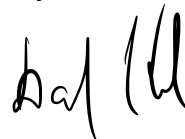
Průmysl módní a filmový mají k sobě blízko od nepaměti, "druhá kůže" postav pohybujících se v záběrech je pro nás jako diváky častokrát tím prvním, co si naše oko uvědomí. Podle oděvu herců odhadujeme nejen dobu, v níž se ve filmovém světě nacházíme, ale také další sociální souvislosti, které jsou nám předkládány. Tedy sociální status nebo reprezentaci subkultur, k nimž postava přináleží. Nejen postavy, ale hlavně nás všechny móda sbližuje či rozděluje. Přímá spolupráce filmařů a módních designérů je historicky natolik silnou, až někoho může napadnout, že např. Loni v Marienbadu je krásnou přehlídkou pařížského módního domu Chanel. Co by byl Kuchař, zloděj, jeho žena a její milenec nebo Pátý element bez Jeana Paula Gaultiera?

Fashion film je samostatným žánrem, který má dnes už další subžánry. Backstage video nám umožňuje voyeuristicky nahlédnout do míst, která by nám měla být normálně odepřena, o to více jsou pak naše konzumerské touhy uspokojeny. Obdobně na nás fungují nejrůznější kolaborace módní značky se vším možným nám blízkým mimo rámec módy. Fashion video tak můžeme považovat za symbol extrémně rychlého zobrazení našich hyperkonzumních potřeb.

Obdobné úvahy nás napadají při četbě diplomové práce Anežky Horové. Té se na omezené ploše podařilo tento fenomén nejen charakterizovat, ale také uvést do historických a mediálních kontextů, pokusit se jej kategorizovat a na vhodně zvolených příkladech i analyzovat. Práce má skutečně původní charakter, prováděný výzkum je jednak opřen o vlastní uměleckou zkušenost, jednak o dostupnou literaturu, které není mnoho a tak ji musela autorka rozšířit o zdroje z dalších oborů. Domnívám se, že právě takovéto zdroje její práce rozšiřuje a to minimálně v českém kontextu. Jako vedoucí práce jsem se zpočátku obával, aby bylo o čem psát. Jak vidno, je. Za stěžejní považuji především kapitolu Fashion filmy od filmových režisérů, kde Anežka dobře uplatňuje své znalosti z filmové řeči a výrazových prostředků.

Anežka Horová pracovala na diplomové práci samostatně, text jsme půběžně konzultovali.

Magisterskou práci Anežky Horové doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit známkou A.



doc. Mgr. David Kořínek

V Praze 14. září 2022