

## **POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Vedoucí diplomové práce:**

MgA. Jiří Sulženko, PhD.

**Diplomant:**

BcA. Sára Pospíšilová

**Název diplomové práce:**

Marketingové výzkumy v umění

**Text posudku:**

Diplomantka předkládá k obhajobě vynikající práci, která velmi přesně, srozumitelně a strukturovaně představuje problematiku marketingových výzkumů v divadle.

Práce má jasnou a logickou strukturu a velmi dobře pracuje se zdroji. Vedle velkého množství literatury a dalších zdrojů informací Sára Pospíšilová oslovila představitele agentur, výzkumníky a marketéry a přináší i jejich postřehy a doporučení. Za velmi cennou pak považuji aplikaci teoretické části na tři příklady realizovaných výzkumů, ke kterým se podařilo shromáždit všechny detaily a ukázat tak konkrétní způsob zadání marketingových výzkumů.

Kromě obsahové části považuji za příkladnou i formální stránku práce. Sára zároveň pravidelně a intenzivně konzultovala a zároveň velmi efektivně samostatně pracovala. Na práci je vidět i kontinuální zájem o téma a autorčina osobní zkušenost s každodenní praxí v oblasti marketingu divadla; práce podobných kvalit nevznikne za měsíc.

Přesto, že práce podle mého názoru splňuje všechny předpoklady odborného textu, je zároveň velmi čtivá a prakticky využitelná. Rozhodně doporučuji využít ji při výuce na katedře produkce.

Magisterskou diplomovou práci k obhajobě /**doporučuji** - ~~nedoporučuji~~/

**Návrh klasifikace /A,B,C,D,E,F/: A**

Datum: 6. 9. 2022

Podpis:

