

POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Oponent: MgA. Barbora Vait

Diplomant: BcA. Sára Pospíšilová

Název oponované práce: Marketingové výzkumy v umění

Text posudku:

Diplomová práce diplomantky BcA. Sary Pospíšilové předkládá pečlivý a aktuální exkurz do tématu marketingových výzkumů, které jsou aplikovány na české kulturní prostředí. Práce je jasně a zřetelně strukturovaná a obsahuje podstatné formální náležitosti. Text na sebe logicky plyně navazuje a čtenář se v něm snadno orientuje. Pouze v zanedbatelných případech lze v práci nalézt drobnější formální nedostatky či nepřesnosti. Diplomantka v některých autorských pasážích používá teze, které jsou artikulovány jako dané skutečnosti. Nicméně děje se tak výjimečně a v těchto případech se jedná spíše o užití jazyka, které je k diskuzi.

Mezi výrazně pozitivní aspekty práce lze jednoznačně řadit zjevné a významné úsilí autorky věnované rešerším. Diplomantce umožnily téma uchopit skutečně komplexně, a to nejen pokud se týká současné literatury a internetových zdrojů, ale i jiných typů doplňujících informací. Autorka napříč celou prací důsledně představuje a systematizuje odbornou terminologii a související koncepty, které se týkají aktuálních marketingových výzkumů, a jen vzácně předpokládá čtenářovu znalost dané problematiky. Navíc jsou zcela patrné autorčiny hlubší orientace v tématu a porozumění použitých zdrojů, schopnost obsahově je provázat a adekvátně zasadit do kontextu. Je tedy na místě vyzdvihnout kvalitní práci se zdroji. Diplomantka rovněž prokazuje kreativní myšlení při vytváření různých modelových situací, například při aplikaci témat na příklady z umělecké praxe. Za velmi cenné lze považovat kupříkladu kapitoly týkající se moderních metod výzkumu či podkapitoly k výběrovým řízením a smluvnímu zajištění výzkumů. Zde diplomantka demonstruje pochopení daného tématu v širších souvislostech právě s ohledem na rozličné aspekty řízení uměleckého provozu.

Z hlediska metodologie lze zmínit poměrně stručné zpracování úvodu a závěru a dále popisu vlastního výzkumu v praktické části práce. Vzhledem k celkově kvalitnímu zpracování práce by bylo v úvodu vhodné podrobněji rozvést výzkumné otázky či hypotézy a doplnit jejich případné naplnění v závěru. Nicméně je nutné poznamenat, že práce má spíše přehledový a deskriptivní charakter a klade si za cíl dané téma zejména představit a přiblížit. Vlastní výzkum uvedený v závěru práce by mohl být pojat zevrubněji, aby bylo možné blíže dospět k důvodům, proč divadla nerealizují výzkumy či nepřevádí jejich výsledky do praxe. Zde je ovšem zřejmé, že práce není jednoznačně rozdělena na teoretickou a praktickou část. Výzkum prostupuje celou práci, diplomantka uvádí praktické příklady, doplňuje teorii empirií doloženou rozhovory s odborníky, což významně vyvažuje kratší rozsah vlastního výzkumu v závěru. Výše popsaný přístup je třeba ocenit a kratší vlastní výzkum vysoké úrovni práce neubírá.

Závěrem lze konstatovat, že diplomantka výborně zvolila téma práce. Nejedná se pouze o atraktivní předmět zkoumání, ale zároveň naplňuje všechny atributy tématu, které by mělo být zkoumáno na Katedře produkce DAMU. Předložená práce nabízí celkově obohacující a originální poznatky využitelné pro akademickou i profesní sféru. Přes praktický charakter tématu se jedná o komplexní shrnutí dané problematiky s důrazem na zmapování aktuálních dostupných marketingových výzkumů v umění a jejich nejnovějších trendů.

Otázka(y) k obhajobě:

1. Jakou metodu výzkumu by diplomantka zvolila nebo jakým směrem by se vydala v případě, že by chtěla navázat a prohloubit svůj vlastní výzkum týkající se marketingových výzkumů v českých divadlech? Co by bylo jeho cílem? Viděla by v jeho pokračování smysl?
2. Mohla by diplomantka rozvést a definovat pojem reprezentativní vzorek či reprezentativita, se kterým operuje napříč prací?
3. Zná diplomantka nějaký významný marketingový výzkum z kulturní sféry ze zahraničí, kterým by se české prostředí mohlo inspirovat?

Magisterskou diplomovou práci k obhajobě **doporučuji** - ~~nedoporučuji~~

Datum: 20. 8. 2022

Podpis: Jan Vančura