

**Akademie múzických umění v Praze
Filmová a televizní fakulta**

Katedra produkce

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Digitální nástroje pro výkonné producenty a producentky

Barbora Drtílková

Vedoucí práce: MgA. Kamila Dohnalová

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, květen 2023

Academy of Performing Arts in Prague
Film and TV Faculty

Departement of Production

BACHELOR'S THESIS

Digital Tools For Unit Production Managers

Barbora Drtílková

Thesis supervisor: MgA. Kamila Dohnalová

Academic title: BcA.

Prague, May 2023

P r o h l á š e n í

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci s názvem

Digitální nástroje pro výkonné producenty a producentky

vypracovala samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím pouze uvedené literatury a pramenů a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu. Souhlasím s tím, aby práce byla zveřejněna v souladu se zákonem a vnitřními předpisy AMU.

Praha, dne

.....

Barbora Drtílková

Poděkování

Ráda bych poděkovala své vedoucí práce Kamile Dohnalové za ochotu a trpělivost při konzultacích této práce. Velké poděkování patří i výkonným producentům a producentkám Tereze Dohnalové, Kláře Botlíkové, Kryštofu Zelenkovi, Zuzaně Jankovičové, Dominice Fáberové a Romanu Kašparovskému, kteří se se mnou podělili o zkušenosti ze své praxe. Bez nich by tato práce byla pouhou teoretickou spekulací oddělenou od reality a jejich času si tak velice vážím.

Abstrakt

Výkonní producenti a producentky jsou z podstaty svého povolání vysoce organizovaní, všestranní a všeobecně kompetentní lidé. Tento požadavek je pak přirozené mít na celý produkční štáb, který má výkonný producent či producentka pod sebou. Pokud bychom se však měli podívat na práci produkce z perspektivy každodenních činností, zjistíme, že odbavení těchto úkolů, které jsou pro hladkou produkci naprosto nezbytné, znamená v praxi hodně drobných digitálních manuálních úkonů. S příchodem počítačů a internetu jsou v teorii všechny problémy dnešní výkonné produkce řešitelné. Jaké existují digitální nástroje, které by producentům a producentkám práci mohly zjednodušit? Které z těchto nástrojů jsou využívány vybranými výkonnými producentkami a producenty? Cílem této práce je představit dostupné a relevantní digitální nástroje pro práci současné výkonné produkce českého hraného filmu ve fázi preprodukce a produkce a tím ukázat způsoby zefektivnění každodenních rutinních úkonů.

Abstract

Unit production managers are, by the nature of their work, very effective, versatile, and all-around competent individuals. It is therefore natural to have this expectation from the rest of the production department. However, if we were to take a closer look at production's responsibilities from the perspective of everyday tasks, we would realise that they consist of an amount of tedious manual digital chores. In theory, computers and the Internet make all problems of today's unit production manager solvable. What digital tools exist to make unit production managers' work easier? The aim of this work is to describe available digital tools for today's unit production managers of Czech narrative feature films in the phase of preproduction and production, and show how these tools can automate routine everyday tasks.

Obsah

Úvod	1
1 Kontext digitálních nástrojů	3
2 Výzkum mezi výkonnými producenty a producentkami	5
3 Dostupné digitální nástroje pro producenty a producentky	7
3.1 Komunikace mezi produkcí a štábem/herci	7
3.2 Sdílení a distribuce materiálů napříč štábem	9
3.2.1 Kancelářské aplikace	9
3.2.2 Online úložiště	11
3.3 Scénář → scénosled → breakdown sheets → natáčecí plán → DooDs	14
3.4 Tvorba rozpočtu → zpracování actuals	19
3.5 Ostatní úkony	24
4 Další existující nástroje	27
Závěr	29
Seznam použitých zdrojů	30

Seznam příloh

- Příloha 1 – Kvalitativní výzkum mezi výkonnými producenty a producentkami

Seznam použitého označování a zkratek

- MMS – Movie Magic Scheduling
- MMB – Movie Magic Budgeting

Úvod

„Výkonný producent je pod dohledem zadavatele povinen koordinovat, zprostředkovávat a dohlížet na přípravy jemu svěřené jednotky. Je zodpovědný za veškerou mimoplacovou logistiku, každodenní výrobní rozhodnutí, lokace, rozpočtové plány a štábový personál.“¹

Takto definuje práci výkonného producenta Directors' Guild of America (DGA). Z této definice i všeobecně praxe je jasné, že jde o nadmíru zodpovědnou roli, která vyžaduje vysokou spolehlivost, zkušenost a všeobecnou kompetenci. Tento požadavek je pak přirozené mít na celý produkční štáb, který má výkonný producent či producentka pod sebou. Pokud bychom se však měli podívat na práci produkce z perspektivy každodenních činností, zjistíme, že odbavení těchto úkolů, které jsou pro hladkou produkci naprosto nezbytné, znamená v praxi hodně drobných digitálních manuálních úkonů – sjednocování telefonních čísel v tabulce, formátování dispozic v Excelu, rozesílání mailů správným členům štábu, počítání minut mezi transporty a jejich přepisování při sebemenší změně. Pokud si má produkce – a především výkonný producent či producentka – udržet přehled nad celým průběhem příprav i nad samotným natáčením, potřebuje na to mentální kapacitu. A tyto v zásadě jednoduché, ale časově náročné úkoly ji mohou zabírat. V dnešní době počítačů a internetu často úplně zbytečně.

Má osobní motivace k psaní této bakalářské práce je jednoznačná. V průběhu studia na Katedře produkce FAMU jsem byla mnohokrát frustrovaná právě z této „klikací“ části produkce. To mě přimělo se tímto problémem zabývat. Zásadním momentem pak bylo, když jsem ve festivalovém prostředí potkala nástroje jako je Eventival (databázový systém určený přímo pro potřeby festivalů – programming, guest service, akreditace...). Tato zkušenost mě donutila se zamyslet, jak si ve využívání digitálních nástrojů, které šetří kapacitu kompetentních lidí a předchází lidským chybám, stojí svět výkonné produkce.

Cílem této práce je proto představit čtenáři relevantní digitální nástroje pro současnou výkonnou produkci českého celovečerního hraného filmu ve fázi preprodukce a produkce, tyto nástroje popsat, vysvětlit jejich specifika a případně nástroje porovnat. Zároveň jsem mezi

¹*Director's Guild of America: Basic Agreement - 2011-2014 Archival Copy.* [online] In: Director's Guild of America c.2023 [cit. 11.5.2023] Dostupné z: <https://www.dga.org/-/media/50EB945174224B73AF7CA0C4A8550D0D.pdf>. Původní text: „The UPM, under the supervision of the Employer, is required to coordinate, facilitate and oversee the preparation of the production unit or units (to the extent herein provided) assigned to him or her, all off-set logistics, day-to-day production decisions, locations, budget schedules and personnel.“ Vlastní překlad autorky práce.

výkonnými producenty a producentkami provedla kvalitativní výzkum, který vycházel z těchto hypotéz:

- Jedinými zavedenými filmově specifickými nástroji jsou Movie Magic Scheduling a Movie Magic Budgeting.
- Přestože nástroje přímo pro filmovou produkci existují, nejsou příliš využívány – nejvíce rozšířené jsou nástroje, které nejsou specifické pro filmové prostředí.

Věřím, že tato práce může pro začínajícího produkčního přinést souhrn, který ušetří hodiny práce. Zkušeným profesionálům výkonné produkce pak práce může přinést inspiraci, jak svou zajatou praxi zefektivnit, a možnost nahlédnout do praxe některých svých kolegů.

1 Kontext digitálních nástrojů

Film je odnepaměti spojený s technickým a technologickým pokrokem. To platí nejen pro film samotný, ale i pro jeho produkci. Dnes už si neumíme představit produkci filmu bez komunikačních i organizačních technologií, ale faktem je, že filmová produkce tak, jak ji známe dnes, je výdobytkem posledních desítek let. Přestože internet začal být dostupný koncem 80. a začátkem 90. let² (v ČR v roce 1992³), ještě v roce 2006 píše Bastian Cleve ve své knize *Film Production Management*, že: „*Je mnoho způsobů, jak sestavit natáčecí plán, ovšem standardem ve filmovém průmyslu je nástěnka s proužky, kterými lze hýbat.*“⁴ V jeho knize můžeme vidět příklad takové nástěnky s proužky z 90. let, který je vyplněn ručně.

D.N.T.E.		0/1	0/2	0/3	0/4
Scene:		70	71	72	
Page Count:		1/8	1/8	1/8	3/8
Estimated Prod. Time/Hours:		12	3	24	
Title: <i>Endless Voyage</i>		Old Vietnam Bus	Vietnam Road	Old Vietnam Bus	Old Vietnam Road/Bus
Producer: name/company					
Director: name					
Assistant Director: name					
Production Manager: name					
Part	Actor	No.			
Melissa	name	1	1	1	1
name	name	2			
name	name	3			
Chau	name	4			4
name	name	5			
Extras/Silent Bits					
Viet. boy (?)	name	21	21		
Bus driver	name	22	22	22	
Viet. man	name	23			23
Extras/Atmosphere					
Viet. female	name	41	X	X	X
Viet. male	name	42	X	X	X
Viet. children		43	X	X	X
Animals					
small pig			X	X	
chicken			X	X	
Stunts					
		X		X	X

Obrázek 1 – Produkční nástěnka s pohyblivými proužky⁵

²A short history of the Internet [online]. Bradford: The National Science and Media Museum, 2020 [cit. 2023-05-15].

Dostupné z: <https://www.scienceandmediamuseum.org.uk/objects-and-stories/short-history-internet#:~:text=about%20collection%20object->

,The%20growth%20of%20the%20internet%2C%201985%E2%80%939395,read%20news%20and%20swap%20files

³Čtvrt století Internetu v ČR. Lupa.cz [online]. Praha: Internet Info, 2003 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/historie-ceskeho-internetu-ii/>

⁴CLEVE, Bastian. In: *Film Production Management*. 3rd ed. Oxford: Elsevier, 2006, s. 46. ISBN 0240806956. Původní text: „Various ways can be utilized in putting together a shooting schedule, but the industry standard is the production board with its movable production strips.“ Vlastní překlad autorky práce.

⁵CLEVE, Bastian. *Production board with movable strips, showing the transfer of information from*

Dále však autor knihy *Film Production Management* zmiňuje technologický pokrok a uvádí, že:

„Stejné principy [jako pro nástěnky s proužky] platí i pro počítačové softwary, které začaly být běžné.“⁶

Ať už jde o nástroje, které jsou filmově specifické (například *Movie Magic Scheduling*), nebo o nástroje, které nejsou určeny primárně filmovému průmyslu (například email, textové editory, tabulky), čistě s papírem a tužkou už si dnešní produkční nevystačí a digitalizace se stala novým standardem.

the script breakdown sheets. In: *Film Production Management*. 3rd ed. Oxford: Elsevier, 2006, s. 49. ISBN 0240806956.

⁶CLEVE, Bastian. In: *Film Production Management*, s. 42. Původní text: „The same principle is still in effect with the computer-software version that has become common.“ Vlastní překlad autorky práce.

2 Výzkum mezi výkonnými producenty a producentkami

V této práci představím širokou paletu dostupných digitálních nástrojů a popíšu, jaké možnosti nabízejí. Vzhledem k rozsahu práce bylo třeba ze všech dostupných nástrojů vybrat ty nejvíce relevantní. Výkonné producentství nemá svá kodifikovaná pravidla, neexistuje tedy příliš literatury, o kterou bych se mohla v tomto výběru opřít. Klíčem mi tedy byl kvalitativní výzkum mezi zavedenými výkonnými producentkami a producenty.

Vybrala jsem do výzkumu 6 výkonných producentů a producentek. Vzhledem k tomu, že jsem chtěla pracovat s relevantními a aktuálními vstupy, jsem si jako kritérium výběru zvolila výkonné producentky a producenty filmů, které byly v roce 2023 nominované na nejlepší celovečerní hraný film na Českých lvech a Cenách české filmové kritiky. Jedná se o tyto filmy a tyto výkonné producentky a producenty:

ARVÉD (2022, rež. Vojtěch Mašek): Tereza Dohnalová

IL BOEMO (2022, rež. Vojtěch Václav): Klára Botlíková

BANGER (2022, rež. Adam Sedlák): Kryštof Zelenka

OBĚŤ (2022, rež. Michal Blaško): Zuzana Jankovičová

SVĚTLONOC (2022, rež. Tereza Nvotová): Dominika Fáberová

Tuto pětici jsem se rozhodla doplnit ještě o odpovědi výkonného producenta Romana Kašparovského, který se výkonnému producentství včetně zapojení digitálních nástrojů věnuje pedagogicky na katedře produkce FAMU⁷.

Dále jsem práci výkonné produkce specifikovala skrze několik bodů, které zahrnují úkony nutné k přípravě natáčení. Definovala jsem následující body:

- komunikace mezi produkcí a štábem/herci
- sdílení a distribuce materiálů napříč štábem
- scénář → scénosled → breakdown sheets → natáčecí plán → DooDs
- tvorba rozpočtu → zpracování actuals
- denní dispozice a jejich distribuce
- transporty štábu a herců
- catering štábu a herců
- denní zprávy, reporty, přesčas

⁷Studijní plány: *Filmová produkce 4* [online]. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://sp.amu.cz/cs/predmet305FPR4.html>

Každého z dotazovaných jsem se ptala na to, jaké digitální nástroje používal při odbavení těchto úloh výkonného producenta (příp. produkce obecně) při daném filmu. V každé kapitole budu popisovat ty nástroje, které producenti a producentky v odpovědích vyjmenovali. Kompletní odpovědi jsou k nahlédnutí v příloze této práce.

V každé kapitole vždy navážu deskripcí nástrojů. Při jejich popisu vycházím z několika zdrojů:

- oficiální informace ze stránek jednotlivých nástrojů a služeb – manuály, video návody
- samotné nástroje – deskripce konkrétních funkcí
- zvyklosti filmového prostředí – zkušenost výkonných producentů a producentek z výzkumu i má vlastní zkušenost

U porovnatelných nástrojů je mým záměrem pojmenovávat jejich zásadní rozdíly, jelikož to považuji za jeden z největších potenciálních přínosů práce. Mezi nástroji může být těžké se zorientovat, a tak je mým cílem vytvořit přehlednou mapu nástrojů pro výkonnou produkci, ze kterých si čtenáři stačí jen vybrat.

3 Dostupné digitální nástroje pro producenty a producentky

3.1 Komunikace mezi produkcí a štábem/herci

Výzkumná otázka: Jaké používáte nástroje pro odbavení následujících úkonů?



Graf 1: Word cloud⁸ Komunikace mezi produkcí a štábem/herci

- Tereza Dohnalová: „Převážně email a telefon.“
- Klára Botlíková: „Email a telefon.“
- Kryštof Zelenka: „Telefon, email. Pro skupinové konverzace používáme Facebook Messenger, přes něj jsme taky odbavovali nějaké video/hromadné cally. Ze zkušenosti nám to přijde jako nejjednodušší platforma v tom týmu, ve kterém vznikl i Banger.“
- Zuzana Jankovičová: „Email, telefon, WhatsApp.“
- Dominika Fáberová: „Email, telefon, WhatsApp (těsně před natáčením, respektive v průběhu natáčení například produkční skupina na WhatsAppu).“
- Roman Kašparovský: „Email, telefon.“

Pokud je něco podstatou filmové produkce, pak je to neustálá vzájemná komunikace⁹. Telefony, email i chatové platformy jsou příliš obecným nástrojem na to, abych jim dávala větší prostor v této práci, přesto je třeba je zmínit vzhledem k tomu, že jsou tím nejzákladnějším nástrojem produkční komunikace.

Byť se může zvolení vhodného nástroje zdát jako banální úloha, z hlediska efektivity i spolehlivosti, na kterou se tato práce zaměřuje, považuji za nutné zmínit, že výběr vhodného komunikačního prostředku nemusí být takovou samozřejmostí.

Bastian Cleve ve své knize Film Production Management například apeluje:

⁸Word cloud je grafickým znázorněním četnosti slov, v tomto případě odpovědí tázaných.

⁹CLEVE, Bastian. In: *Film Production Management*, s. 37.

„Všechny dohody týkající se závazků, financí, povolení a ostatních souhlasů uvádějte písemně. Nejen, že jde o důležitý interní krok, ale také jde o povinnost, pokud jednáte s třetími stranami, jako jsou vlády, agentury, agenti, majitelé lokací a nájemní společnosti. Pro vaši vlastní ochranu byste měli být vždy schopni zpětně dohledat, jak bylo které rozhodnutí učiněno, kým a po jaké úvaze.“¹⁰

Ve zrychleném tempu filmového průmyslu je telefon často primárním komunikačním kanálem. V poslední době je však i v českém veřejném prostoru slyšet apel na to, aby lidé více vážili, pro jakou formu komunikace se rozhodnou, a automaticky nesahali k telefonování.

„Pokaždé, když mi napíšete nebo se se mnou domluvíte, kdy se nám oběma hodí spolu mluvit, přispějete k tomu, že naše komunikace bude kvalitnější.“¹¹ píše česká autorka Michelle Loosekoot, která na toto konto vytvořila kampaň *Hlavně mi nevolej*.

¹⁰CLEVE, Bastian. In: *Film Production Management*, s. 5. Původní text: „Put in writing all deals involving commitments, finances, permits, and other agreements. Not only is this important for internal use, it is also mandatory when dealing with third parties, such as government agencies, agents, location owners, and rental companies. For your own protection, you always should be able to retrace how a decision was made, by whom, and after what consideration.“ Vlastní překlad autorky práce.

¹¹LOOSEKOOT, Michelle. *Hlavně mi nevolej* [online]. Michelle Loosekoot, 2022 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.hlavneminevolej.cz/>

3.2 Sdílení a distribuce materiálů napříč štábem

Výzkumná otázka: Jaké používáte nástroje pro odbavení následujících úkonů?



Graf 2: Word cloud Sdílení a distribuce materiálů napříč štábem

- Tereza Dohnalová: „Převážně Google Drive a email. Dropbox jsem ale využívala i na jiných projektech.“
- Klára Botlíková: „Email, Google Drive, Dropbox.“
- Kryštof Zelenka: „Kombinace emailu, Google Drive, Dropbox, když to seřadím podle četnosti používání, většina lidí dostávala věci přes email, pak Dropbox. Google Drive byl jen pro věci, které bylo potřeba sdílet živě, což, jestli si pamatuju správně, byl jen rozpočet.“
- Zuzana Jankovičová: „Dropbox, OneDrive.“
- Dominika Fáberová: „Email, Dropbox.“
- Roman Kašparovský: „Email, Dropbox, Google Drive.“

3.2.1 Kancelářské aplikace

„Produkty Microsoft Office byly představeny v roce 1989 a obsahovaly Microsoft Word, Microsoft Excel and PowerPoint. [...] Kancelářské nástroje společnosti Microsoft se postupně staly dominantní mezi podobnými nástroji s výrazně větším podílem na trhu než jejich konkurenti.“¹²

Nástroje, které přenesly na konci 20. století papírovou kancelář do počítače, byly pro produkci, jak ji známe dnes, zásadní. Jsou základní výbavou každé (nejen) administrativní práce a filmová produkce není výjimkou. Potřeby filmových producentů a producentek ve vztahu k

¹²O'REGAN, Gerard. *A Brief History of Computing* [online]. 2nd ed. s. 87, Springer Science & Business Media, 2012 [cit. 2023-05-15]. ISBN 144712359X. Dostupné z: <https://books.google.cz/books?id=QqrItgm351EC&hl=cs> „The Microsoft Office suite of products was introduced in 1989, and these include Microsoft Word, Microsoft Excel and PowerPoint. [...] Microsoft's office suite gradually became the dominant office suite with a far greater market share than its competitors.“ Vlastní překlad autorky práce.

těmto nástrojům nejsou nikterak specifické a ani rozdíly mezi jednotlivými nástroji nejsou příliš velké. Liší se převážně svým UI (User interface) a drobně v nabídce dílčích služeb. Mezi ty nejčastější patří textový procesor, tabulkový procesor, nástroj na tvorbu prezentací nebo poznámkový nástroj. Některé služby nabízejí i kalendář nebo nějakou formu komunikace v rámci týmu (chat, videohovory...)

V tabulce níže můžeme vidět příklady kancelářských nástrojů a dílčích produktů, které nabízejí:

	Microsoft 365	iWork	LibreOffice	Google Workspace
textový procesor	MS Word	Pages	LibreOffice Writer	G Docs
tabulkový procesor	MS Excel	Numbers	LibreOffice Calc	G Sheets
nástroj na tvorbu prezentací	MS PowerPoint	Keynote	LibreOffice Impress	G Slides
poznámkový nástroj	MS OneNote	Notes	ne	G Keep
nástroj na management projektů	MS Project	ne	částečně	ne
komunikace	MS Teams	ne	ne	G Chat/Meet
kalendář	Outlook	ne	ne	G Calendar

Tabulka 1 – Přehled digitálních kancelářských nástrojů: Microsoft 365¹³, iWork¹⁴, LibreOffice¹⁵, Google Workspace¹⁶.

Velikou výhodou těchto nástrojů je jejich rozšířenost a tedy to, že je všichni umí používat. A to se týká nejen lidí z filmového průmyslu, ale i libovolných nefilmových spolupracovníků. Další výhodou je také univerzalita, a tedy přizpůsobivost programů. Jde o natolik obecné nástroje, že je velmi jednoduché si založit vlastní tabulky či dokumenty a systém vytvořit na míru konkrétnímu projektu.

Při práci s tak velkou mírou a vahou spolupráce, jako je filmová produkce, může být úskalím špatný datový management a existence různých verzí jednoho dokumentu. Může být jednoduché se ve verzích ztratit a upravovat neaktuální dokument. Tento problém však řeší online dokumenty.

¹³Microsoft 365 [online]. Microsoft, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/business>

¹⁴iWork – Apple [online]. Apple, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.apple.com/iwork/>

¹⁵Libre Office [online]. The Document Foundation, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://cs.libreoffice.org/discover/libreoffice/>

¹⁶Google Workspace [online]. Google, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://workspace.google.com/features/>

3.2.2 Online úložiště

Máloco výkonným producentům a producentkám zefektivnilo práci tolik jako sdílené dokumenty. Sdílené soubory fungují na bázi cloudového úložiště. Na cloudovém úložišti lze soubory vytvářet, případně již existující soubory nahrávat a upravovat je v online prostředí. Naprosto zásadní vlastností této služby je pak možnost soubory sdílet a společně je upravovat s ostatními uživateli, což je pro jakýkoliv druh kolaborativní práce, včetně tvorby filmu, obrovským zefektivněním oproti offline dokumentům. Soubory jsou vždy synchronizované, a tedy aktuální, což je zejména v dynamickém prostředí filmové produkce důležitou vlastností.

Tímto se dostáváme k potřebám výkonné produkce. Producenti a producentky mohou sdílené soubory využívat zejména ke sdílení materiálů, jako je scénář, storyboard, natáčecí plán, rozpočet. Jedná se o soubory, které typicky nejsou moc velké a zaberou maximálně stovky MB. Pokud se ale přidají i například fotografie z obhlídek, videa z castingů nebo kamerové testy, tak se začneme dostávat do desítek, ne-li stovek GB materiálu. I pro tyto účely jsou však sdílená úložiště vhodným nástrojem. Sdílená úložiště naopak nejsou příliš vhodná pro velká data, jako je například záloha hrubého natočeného materiálu.

Vždy záleží na tom, co daná produkce potřebuje a jestli úložiště používá napříč celou firmou, nebo chce založit službu pouze pro jednorázový projekt. Jednotlivé služby na trhu se od sebe funkcemi příliš neliší. Rozhodující vlastností je proto velikost úložiště a cena, kterou si za něj platforma účtuje, při popisu možností se proto zaměřím zejména na tento aspekt.

Dropbox

Dropbox je zavedenou platformou, která vznikla již v roce 2007¹⁷. V roce 2023 má přes 700 milionů uživatelů¹⁸. Krom nahrávání, vytváření a sdílení souborů a jejich organizace nabízí služby, jako jsou real-time notifikace změn souborů¹⁹, které mohou být v nestálém prostředí filmu velmi výhodné.

Ve verzi zdarma nabízí Dropbox po registraci 2 GB dat, což v kontextu potřeb filmové produkce není příliš. Placené plány Dropboxu se liší převážně v množství místa na úložišti.

¹⁷Company Presentation February 2023 [online]. s. 6 [cit. 2023-03-09]. Dostupné z: <https://investors.dropbox.com/static-files/82ca3c84-a442-4c56-a1e7-7b22ec7c097f>

¹⁸Company Presentation February 2023 [online]. s. 5 [cit. 2023-03-09]. Dostupné z: <https://investors.dropbox.com/static-files/82ca3c84-a442-4c56-a1e7-7b22ec7c097f>

¹⁹Dropbox: Features [online]. Dropbox, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.dropbox.com/features/share>

Plány Dropbox²⁰

- Plus – 11,99 EUR za měsíc, 2 TB, 1 uživatel
- Family – 19,99 EUR měsíc 2 TB, až 6 uživatelů
- Professional – 19,99 EUR měsíc, 3 TB, 1 uživatel
- Standard – 14,50 EUR za uživatele za měsíc, 5 TB, 3 a více uživatelů
- Advanced – 21,50 EUR za uživatele za měsíc, neomezená velikost úložiště, 3 a více uživatelů

Uvedené ceny jsou při platbě každý měsíc, při ročním předplatném nabízí Dropbox zvýhodněnou nabídku.

Verze od Professional výš mají mimo jiné funkce Watermark a File locking²¹, což může být pro filmové produkce výhodné při sdílení hrubých střihů či jiných citlivých dokumentů.

Za předpokladu, že se jedná o prostředí pouze pro jeden projekt, může být i plán s 2 TB dostatečný.

Google Drive

Google Drive se na trh dostal relativně pozdě, až v roce 2012 a dnes je součástí služby Google Workspace. V roce 2018 oznámil Google na konferenci Google Cloud Next, že během několika dní přesáhnou 1 miliardu uživatelů.²²

Ceny se u tohoto produktu pohybují následovně:²³

- Zdarma – 15 GB
- Business Starter – 141 Kč za uživatele, 30 GB
- Business Standard – 282 Kč za uživatele, 2 TB úložiště
- Business Plus – 423 Kč za uživatele, 5 TB úložiště
- Enterprise – cena dle dohody

Google Drive může být výhodný zejména díky tomu, že je jeho neplacená verze součástí každého účtu emailové služby od Googlu – Gmailu. Ten je nejpoužívanější mailovou

²⁰Dropbox: Pricing [online]. Dropbox, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.dropbox.com/plans>

²¹Dropbox: Pricing [online]. Dropbox, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.dropbox.com/plans>

²²Google Drive will hit a billion users this week. Techcrunch.com [online]. Yahoo [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2018/07/25/google-drive-will-hit-a-billion-users-this-week/>

²³Google Workspace: Pricing [online]. Google LLC., 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://workspace.google.com/intl/cs/pricing.html>

platformou,²⁴ není tedy třeba nic zakládat a spousta uživatelů Google Drive zná. Součástí Google Workspace je mimo cloudové úložiště a Gmail i Google Meet nebo Google Kalendář a produkční workflow tak lze spojit pod jednou službou.

OneDrive

OneDrive je službou společnosti Microsoft. Jeho nespornou výhodou je snadnější propojení s lokálním diskem počítače, který využívá operační systém Windows.

Plány služby OneDrive (Microsoft 365):²⁵

- Microsoft 365 Business Basic – 5,10 EUR za měsíc za uživatele
- Microsoft 365 Business Standard – 10,50 EUR za měsíc za uživatele
- Microsoft 365 Business Premium – 18,60 EUR za měsíc za uživatele

Všechny plány mají 1 TB dat na uživatele a liší se ve vlastnostech, které pro filmové využití nejsou příliš relevantní (hostování webinářů, pokročilé zabezpečení...). Důležité však je, že je OneDrive prodáván v balíčku s produkty Microsoft Office Suite, a tak ho mohou mít uživatelé k dispozici skrz využívání MS Office. Z hlediska efektivity je dobré zmínit, že uživatelé mohou být zvyklí na prostředí MS Office a používání OneDrive tak pro ně může být intuitivní.

²⁴*Google's rocky path to email domination*. Cnbc.com [online]. CNBC LLC. [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.cnbc.com/2019/10/26/gmail-dominates-consumer-email-with-1point5-billion-users.html>

²⁵*Microsoft One Drive* [online]. Microsoft, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/onedrive/online-cloud-storage>

3.3 Scénář → scénosled → breakdown sheets → natáčecí plán → DooDs

Výzkumná otázka: Jaké používáte nástroje pro odbavení následujících úkonů?

MM Scheduling

Fuzzlecheck
vlastní excelové tabulky

Graf 3: Word cloud Scénář → scénosled → breakdown sheets → natáčecí plán → DooDs

- Tereza Dohnalová: „*Movie Magic Scheduling.*“
- Klára Botlíková: „*Movie Magic Scheduling.*“
- Kryštof Zelenka: „*Movie Magic Scheduling využíval hlavně AD, produkce s ním nijak aktivně nepracovala. „Většinou jsme pracovali až s experty z něj.*“
- Zuzana Jankovičová: „*Movie Magic Scheduling v první fázi (nějak jsem si zvykla ho používat při základním budgetování), poslední projekty už výroby plánujeme ve Fuzzlechecku.*“
- Dominika Fáberová: „*Movie Magic Scheduling a vlastní excelové tabulky.*“
- Roman Kašparovský: „*Movie Magic Scheduling, do distribuce přes email se přikládají .pdf.*“

Úkony, které vedou od scénáře k natáčecímu plánu, mají z hlediska využití digitálních technologií veliký potenciál. Jedná se o velké množství kroků, které se ovlivňují a bezprostředně na sebe navazují. Z rozhodnutí, která výkonný producent či producentka po cestě udělá, vyplývá celá řada dalších zřetězených proměnných. Není divu, že filmový průmysl dal vzniknout specializovaným programům.

Movie Magic Scheduling

Jeden z nejznámějších a nejčastěji používaných programů je Movie Magic Scheduling (MMS).²⁶ I odpovědi výkonných producentů a producentek z výzkumu potvrzují jeho pozici na trhu jako industry standardu – používají ho všichni z dotazovaných. Tento program je produktem zavedené firmy Entertainment Partners a slouží k tvorbě natáčecího plánu.

²⁶MAUREEN, Ryan. In: *Producer to Producer*. 2nd ed. Michael Wiese Productions, 2017, s. 225. ISBN 9781932907759.

„Natáčecí plán je jedním z produkčních dokumentů, které vznikají v přípravné fázi natáčení. Vychází z technických složek, ve kterých jsou vypsány všechny produkčně podstatné informace o jednotlivých scénách ze scénáře. Je hlavním dokumentem sloužícím k sestavení rozpočtu, jelikož nese informace o nasazení jednotlivých elementů do výroby a hlavně stanovuje počet natáčecích dní.“²⁷

Síla MMS však spočívá v tom, že není pouhou digitální verzí tabule s proužky. Jeho design odpovídá tomu, jak jsou s natáčecím plánem výkonní producenti a producentky zvyklí pracovat – z čeho při jeho tvorbě musí vycházet (např. technické složky) a jaké z něj potřebují výstupy pro přípravu natáčení (např. Days out of Days).

Vzhledem k tomu, jak zásadním produkčním dokumentem je natáčecí plán pro celou podobu výroby projektu, dává velký smysl se zaměřit na kroky, které natáčecímu plánu předcházejí a na kroky, které ho následují, a ty zefektivňovat. Movie Magic Scheduling toto umožňuje také díky kompatibilitě s jinými programy. Scénáře je možné importovat z programů, které nabízejí export ve formátu .sex. To umožňuje například program Final Draft nebo starší program Movie Magic Scriptwriter. Ve Final Draftu lze předem v záložce Production oštítkovat elementy scénáře, které jsou pro produkci důležité (například postavy), a ty se díky štítkování při importu do MMS automaticky v rámci technických složek načtou k jednotlivým obrazům. Pro využití v českém prostředí je největším úskalím, že tento import nepodporuje háčky a čárky, a tak je třeba celý scénář ručně projít a opravit ho. I tak však tato vlastnost šetří čas výkonné produkce.

Poté, co jsou hotové technické složky včetně odhadu času, který bude potřeba na natočení jednotlivých obrazů, se lze přepnout do náhledu natáčecího plánu. Proužky na stripboardu lze řadit dle kritérií, která programu uživatel zadá (například podle motivu, podle denní doby...), což je výhodné výchozí seřazení pro úvahy nad prvním konceptem natáčecího plánu.

MMS také umožňuje velmi hrubý koncept natáčecího plánu vytvořit automaticky. Z tohoto seřazení nikdy nevznikne hotový, funkční natáčecí plán – MMS není tak daleko, aby chápal kontext jednotlivých obrazů, natož pak priority kritérií, podle kterých chce produkce plán sestavit – může však jít o pomocný nástroj, který natáčecí plán alespoň načrtne a vygeneruje předěly mezi dny.

Dále lze jednotlivé proužky poměrně jednoduše přetahovat myší. Lze jich vybrat a přesunout více naráz, stejně tak je lze jednoduše upravovat a mazat. Při jakýchkoli změnách MMS přepočítává, jak dlouhé natáčení na každý den připadá. Pomocí kalendáře lze v programu nastavit přeskočení některých dnů v plánu, protože jde o volný, případně cestovní den.

²⁷JAKUB, Medek. *Plánování natáčení v programu Movie Magic Scheduling*. s. 11. Zlín, 2016. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.

„Nastavení nástroje Stripboard umožňuje vytvořit libovolný počet tabulí. Mezi tabulemi je možné přecházet. Tato funkce tak umožňuje sestavení několika verzí natáčecího plánu, každou s vlastními parametry. Všechny verze vychází ze stejné databáze karet s informacemi, vytvořené v první fázi plánování v programu MMS“²⁸

MMS pro lepší orientaci v natáčecím plánu využívá barevného rozdělení proužků podle kritérií DEN/NOC, INT./EXT. Neexistuje žádné ustálené používání barev v natáčecím plánu, MMS však používá následující označení:

INT. DEN	Bílá
EXT. DEN	Žlutá
INT. NOC	Zelená
EXT. NOC	Modrá
RÁNO	Růžová
VEČER	Oranžová
PŘEDĚL MEZI DNY	Šedá

Tabulka 2 – Barvy proužků v programu MMS²⁹

Výstupy z MMS jsou další zásadní součástí tohoto programu.

„Každá produkce může pracovat s různými výstupy. Standardně se ale pracuje s těmito druhy:

- *natáčecí plán – seznam natáčecích dnů s plánovaným denním programem,*
- *malý natáčecí plán – kalendář s přehledně zobrazeným natáčecím plánem a denním programem,*
- *scénosled – seznam obrazů v pořadí shodném se scénářem,*
- *hercodny – seznam herců a jejich nasazení,*
- *technické složky – výrobní informace o každém obrazu ze scénáře rozepsané na jednotlivé listy, nebo natáčecí plán rozšířený o výrobní informace pro jednotlivé profese,*
- *seznam prostředí a lokací – seznam všech prostředí z příběhu scénáře a jejich přiřazení k reálným lokacím (Může obsahovat i počet plánovaných natáčecích dní na dané lokaci.),*

²⁸JAKUB, Medek. *Plánování natáčení v programu Movie Magic Scheduling*. s. 16-17. Zlín, 2016. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.

²⁹*Movie Magic Scheduling - Complete Video Training*. In: Youtube [online]. 15.2.2018 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=ohwgc8hwhbA&>. Kanál Entertainment Partners.

- *seznamy rekvizit, kostýmů, hracích aut, zvířat, komparzu atd. (Mohou být doplněny o termíny denního nasazení).*³⁰

Tyto výstupy lze upravovat a personalizovat podle potřeb produkce. Za zásadní nedostatek však lze považovat, že MMS umožňuje exportovat pouze ve formátu .pdf. Přestože jde o standardní, používaný formát vhodný k tisku, v dnešní době, kdy výstupy nekončí pouze nalepené na nástěnce v produkční kanceláři, se to zdá poměrně málo. Například možnost exportování do Excelu by mohla mnohým produkcím ušetřit ještě více práce.

Důvody, proč producenti a producentky používají program Movie Magic Scheduling, se zdají být zřejmé. Program je funkční, je však nutné podotknout, že působí velmi zastarale. A to jak z hlediska grafického, tak v mnoha aspektech funkčnosti. Spousta úkonů je neintuitivních a bez manuálu si uživatel neporadí.

Na závěr je nutné ještě zmínit cenu tohoto programu:³¹

- MMS 6 Premiere (standardní verze)
 - 489 USD – jednorázová platba za licenci na neomezenou dobu
- MMS 6 Academic (verze pro studijní účely)
 - 149 USD – jednorázová platba za licenci na neomezenou dobu

Fuzzlecheck

Jediným dalším programem, který výkonní producenti a producentky zmiňovali, je program Fuzzlecheck. Jedná se o německý produkt. Funguje na podobných principech jako MMS a už na první pohled vypadají programy podobně.

Fuzzlecheck umožňuje importovat scénář včetně elementů, jako jsou role s dialogem, INT/EXT, DEN/NOC nebo motivy. Na rozdíl od MMS je kompatibilní se standardním formátem scénářů .pdf a nevyžaduje speciální druh souboru k importu. Stejně jako MMS umožňuje Fuzzlecheck vytvářet tabule s proužky a technické složky.³²

³⁰JAKUB, Medek. *Plánování natáčení v programu Movie Magic Scheduling*. s. 23. Zlín, 2016. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.

³¹*Products: Movie Magic Scheduling* [online]. Entertainment Partners, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://my.ep.com/app/products/list?sessionId=Aj9UpJmroo6cgJx1LXQsQ%3D>

³²Fuzzlecheck Features. *Fuzzlecheck.com* [online]. Berlin: Hannes Hirsch and Diemo Kemmesies, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.fuzzlecheck.com/index/US/features.html>

Nevýhodou Fuzzlechecku je, že v nejnižší verzi nabízí počítání času na natočení obrazu pouze v řádu hodin – pro počítání v minutách je nutné předplatit jednu z pokročilejších verzí.

Ve Fuzzlechecku lze podobně jako v MMS exportovat výstupy. Lze je na rozdíl od MMS personalizovat až v pokročilejších verzích, ovšem předchystané reporty mohou být víc než dostatečné. Fuzzlecheck nabízí například i poměrně elegantní vzor pro tvorbu denních dispozic. Ty lze generovat i v MMS, ovšem prostředí pro personalizaci denních dispozic je poměrně nepřehledné. I ve výzkumu byl MMS jako nástroj používaný pro tvorbu denních dispozic zmíněn pouze jednou producentkou. Exportovat reporty umí Fuzzlecheck nejen do souborů .pdf, ale i do textových dokumentů nebo do Excelu.

Další důležitou vlastností Fuzzlechecku je možnost kolaborace přes online úložiště. Tuto funkci nabízí až pokročilejší, a tedy dražší verze programu, ale v porovnání s MMS, který funguje jen na lokálním disku počítače, může jít o velkou výhodu.

Fuzzlecheck nabízí na rozdíl od MMS širokou plejádu verzí programu a každá z nich je odpovídajícím způsobem naceněná. Ceny se pohybují od cca 10–13 EUR do 97–106 EUR za měsíc podle druhu licence.³³

Excel či jiný tabulkový editor

Celý proces od natáčecího plánu až po výstupy jako Days out of Days lze samozřejmě vytvořit ručně v Excelu, což ostatně jedna z producentek ve výzkumu zmínila. Jde o úkon, který vyžaduje sledování velkého množství proměnných a na konci kterého je třeba velkého množství různých výstupů, které z dat o natáčecím plánu vycházejí. Je nutné přemýšlet v několika dimenzích a skládání natáčecího plánu si dovoluji přirovnat k sestavování databáze. Znamé a jednoduché uživatelské prostředí tabulkového editoru však může ve výsledku vést k větší rychlosti a tabulkový editor tak zůstává efektivní variantou.

³³Fuzzlecheck: Shop. *Fuzzlecheck.com* [online]. Berlin: Hannes Hirsch and Diemo Kemmesies, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.fuzzlecheck.com/index/US/shop.html>

3.4 Tvorba rozpočtu → zpracování actuals

Výzkumná otázka: Jaké používáte nástroje pro odbavení následujících úkonů?



Graf 4: Word cloud Tvorba rozpočtu → zpracování actuals

- Tereza Dohnalová: „První nástřel rozpočtu si vždy nahodím v *Movie Magic Budgeting*, ale poté finální rozpočet na natáčení mám už v předpřipraveném Excelu.“
- Klára Botlíková: „*Movie Magic Budgeting*.“
- Kryštof Zelenka: „*Google tabulka* pro jednodušší sdílení napříč produkčním štábem.“
- Zuzana Jankovičová: „*Movie Magic Budgeting*, Excel, Kosma.“
- Dominika Fáberová: „Částkové rozpočty *Google tabulky* nebo Excel, ale hlavní rozpočet *Kosma*.“
- Roman Kašparovský: „*Movie Magic Budgeting*; objednávky – DPO; cost report – Vista, Payroll, někdy Pohoda atd.“

Movie Magic Budgeting

Zajímavostí v odpovědích producentů a producentek je fakt, že zatímco při tvorbě natáčecího plánu je *Movie Magic Scheduling* první volbou, u tvorby rozpočtu už odpovědi byly pestřejší a program *Movie Magic Budgeting* už nebyl tak jednoznačnou odpovědí, přestože jde o navazující produkt od stejné společnosti.

Movie Magic Budgeting je program na tvorbu rozpočtu, který je přizpůsobený filmovým reáliím. Uživatel se v něm pohybuje v třech hlavních úrovních podrobnosti³⁴:

- Topsheet – nejméně podrobný přehledový list
- Account – středně podrobný přehled položek
- Detail – největší detail s jednotlivými částmi, které tvoří položku

³⁴*Movie Magic Budgeting - Overview*. In: Youtube [online]. 4.3.2020 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=B4QZcAd-Nmg>. Kanál Entertainment Partners.

Uživatel upravuje částky v Detailu a do Accountu a Topsheetu se propisují. Mezi úrovněmi se lze pohybovat pomocí klávesových zkratk nebo za pomoci navigace na obrazovce. Movie Magic Budgeting umí pracovat s jedním ještě podrobnějším účtem a to je tzv. „Fourth level“. Tento účet slouží pro import účtů subdodavatelů, které takto producent či producentka může integrovat do rozpočtu, aniž by byla narušena jeho struktura.

MMB také má několik funkcí, které jsou z hlediska efektivity zásadní.

Globals

Globals by se zjednodušeně daly popsat jako proměnné, které si uživatel sám definuje a následně je využije při propočtech v rozpočtu.³⁵ Typickým příkladem může být například počet natáčecích dnů. Uživatel v celém rozpočtu namísto čísla používá jím definovanou proměnnou, z čehož plyne řada výhod. Krom všeobecné přehlednosti Globals umožňují rychlé přepočítávání rozpočtu v případě změn.³⁶ V případě, že se změní počet natáčecích dnů, nemusí výkonný producent či producentka procházet celý rozpočet a hledat položky, jejichž cena je od počtu natáčecích dnů odvozena, a ručně měnit násobení každé z nich. Stačí pouze predefinovat proměnnou „natáčecí dny“ na nové číslo a celý rozpočet se sám přepočítá.³⁷ Tato funkce šetří spoustu času i energie a především zamezuje vzniku zbytečných chyb.

Fringes

Při tvorbě rozpočtu se můžeme často setkat se situací, kdy je třeba k určitým položkám připočítávat přírážky (například) procentuálně odvozené od ceny položky. V americkém kontextu jde typicky o odvody odborům nebo pojištění.³⁸ Tyto přírážky jde v programu definovat jako tzv. „Fringes“. Výhoda Fringes spočívá v jejich hromadné editaci a možnosti si zobrazit, jakou sumu tyto druhy nákladů v rozpočtu reprezentují.³⁹ Český kontext je trochu jiný než ten americký, ale Fringes se nám mohou hodit například při plošném rozpočtování přesčasů. Může

³⁵*Movie Magic Budgeting - Globals Tutorial*. In: Youtube [online]. 13.4.2021 [cit.2023-05-15]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=cQ_dz1xCSW0. Kanál Entertainment Partners.

³⁶*Movie Magic Budgeting - Globals Tutorial*. In: Youtube [online]. 13.4.2021 [cit.2023-05-15]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=cQ_dz1xCSW0. Kanál Entertainment Partners.

³⁷*Movie Magic Budgeting - Globals Tutorial*. In: Youtube [online]. 13.4.2021 [cit.2023-05-15]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=cQ_dz1xCSW0. Kanál Entertainment Partners.

³⁸*Legacy Movie Magic Budgeting - Apply Fringes*. In: Youtube [online]. 21.3.2011 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=ZCVPqtWPSfk>. Kanál Entertainment Partners.

³⁹*Legacy Movie Magic Budgeting - Apply Fringes*. In: Youtube [online]. 21.3.2011 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=ZCVPqtWPSfk>. Kanál Entertainment Partners.

být výhodné si Fringes nastavit ještě před tím, než uživatel začne rozpočtovat, aby je měl od začátku k dispozici.⁴⁰

Tvoření vlastních reportů

Příjemnou vlastností MMB je také možnost tvořit vlastní reporty. Uživatel si může nastavit, které položky chce jako report exportovat podle vlastní potřeby. MMB také umožňuje rozpočet exportovat ve formátu .xml.

Komentáře a sdílení

Novější verze MMB již umějí komentovat jednotlivé položky v rozpočtu a nechávat si u nich poznámky pro sebe i pro ostatní spolupracovníky. S těmi je možné kopii rozpočtu sdílet několika kliknutími.

Movie Magic Budgeting nabízí pouze jednu verzi, jejíž předplatné je možné platit buď měsíčně, nebo ročně.⁴¹

- 29,99 USD za měsíc
- 239,88 USD za rok

Přestože jde o program, který je kompatibilní s Movie Magic Scheduling, zakoupit lze tyto programy jediné odděleně.

KOSMA

Software KOSMA je specializovaný program na filmové rozpočty a funguje na podobných principech jako MMB. Není tak rozšířený jako MMB, ovšem nabízí vlastnosti, které MMB nemá. Zajímavostí je, že vývoj tohoto programu je kofinancován z peněz Evropské unie v rámci programu Kreativní Evropa MEDIA.

Sami tvůrci o programu KOSMA říkají:

„KOSMA byla vyvinuta, protože neexistoval žádný profesionální software pro lidi z filmové produkce. Movie Magic Budgeting zkrátka nestačí. Excel je skvělý, ale ne na management financí projektu. Ostatní nástroje, jako německý SESAM, jsou omezené na lokální využití.

⁴⁰Legacy Movie Magic Budgeting - Apply Fringes. In: Youtube [online]. 21.3.2011 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=ZCVPqtWPSfk>. Kanál Entertainment Partners.

⁴¹Products: Movie Magic Scheduling [online]. Entertainment Partners, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://my.ep.com/app/products/list?sessionId=Aj9UpJjMroo6cgJx1LXQsQ%3D>

*Zkrátka už nešlo, že zatímco v ostatních odvětvích filmu máme drahé a moderní softwarové nástroje, lidé z produkce nakládají s rozpočty stejně jako před 20 lety.*⁴²

Podobně jako MMB pracuje KOSMA pro větší přehlednost v několika úrovních. K jednotlivým položkám lze přidávat nejen komentáře, ale i vkládat přílohy (například smlouvy), položky štítkovat nebo je přiřazovat k jednotlivým (ko)producentům.

Zatímco MMB slouží výhradně k sestavování rozpočtu, KOSMA problematiku financí u filmu pojímá komplexněji a krom sestavení rozpočtu nabízí prostor pro sestavování finančního plánu, sledování utracených prostředků nebo cashflow. Podobně jako Movie Magic Budgeting umí tvořit exporty pro účetnické softwary.

Ceny programu KOSMA jsou následující:

- KOSMA Light – 39 EUR na měsíc /390 EUR na rok
 - pouze rozpočtování a sdílení projektů
- KOSMA Medium – 59 EUR / 560 EUR za rok
 - i sledování utracených prostředků
- KOSMA Pro – 79 EUR za měsíc / 690 EUR za rok
 - nástroje pro cashflow a finanční plán⁴³

Ve výsledku je tedy i nejlevnější verze programu KOSMA nákladnější než MMB.

Excel či jiný tabulkový editor

Velmi častou odpovědí ve výzkumu byl Excel nebo tabulky Google a není to překvapivé. Pokud se podíváme na softwary jako je Movie Magic Budgeting nebo KOSMA, tak už svým vzhledem nápadně připomínají tabulku. Přizpůsobivost, kterou tabulkové editory nabízejí je velká a může být zásadní, obzvláště pokud je třeba v rozpočtu sledovat cokoli nestandardního (například z důvodu interního plnění koproducenta). V takových případech může být vlastní excelová tabulka, se kterou umí všichni pracovat, ideálním řešením.

⁴²Kosma: About us. *Kosma.io* [online]. Headstart Media, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.kosma.io/about> Původní text: „KOSMA was developed because there was no professional software available for film production people. Movie Magic Budgeting just doesn't do the whole job. Excel is great, but not for managing project finances. Other solutions like SESAM in Germany are limited to local use. It just couldn't be that while in all other areas of film production we have expensive state-of-the-art software tools, production people still handle their budgets like 20 years ago.“ Vlastní překlad autorky práce.

⁴³Kosma: Pricing. *Kosma.io* [online]. Headstart Media, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.kosma.io/pricing>

Pokud uvažujeme o finanční problematice, je nutné zmínit i softwary jako je Vista, Pohoda, Payroll nebo DPO, jejichž používání producenti a producentky pojmenovávali. Jedná se spíše o účetnické programy. Každý z nástrojů je něčím specifický, ale každý z nich pomáhá přistupovat k produkci o kousek efektivněji.

3.5 Ostatní úkony

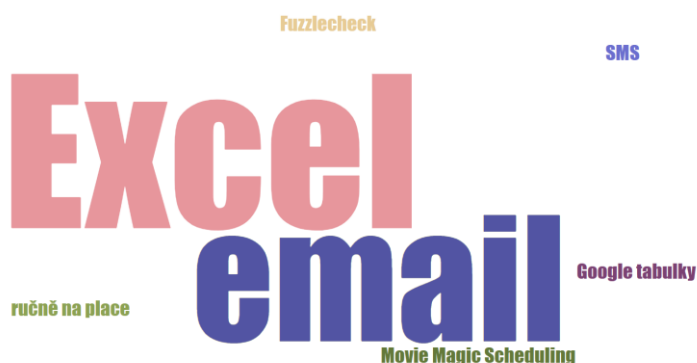
Ve výzkumu jsem se producentů a producentek dále ptala na následující problematiku:

Výzkumná otázka: Jaké používáte nástroje pro odbavení následujících úkonů?

- *Denní dispozice a jejich distribuce*
- *Transporty štábu a herců*
- *Denní zprávy, reporty, přesčas*

Odpovědi na tyto otázky byly natolik podobné, že jsem se je rozhodla spojit do jedné finální kapitoly. Respondenti odpověděli následovně:

Denní dispozice a jejich distribuce



Graf 5: Word cloud Denní dispozice a jejich distribuce

- Tereza Dohnalová: *„Pokud nemá asistent svůj systém a mustr z jiného natáčení, poskytuju svůj přednastavený mustr v Excelu, distribuce poté probíhá emailem.“*
- Klára Botlíková: *„Vlastní excelová tabulka, distribuce emailem, případně SMS.“*
- Kryštof Zelenka: *„Excel. Distribuce pak na štáb přes emaily. Na plac jsme tiskli jen úplné minimum kusů, hlavně pro AD. Spolu s nimi jsme posílali ještě mapky, transport a výňatky ze scénářů pro obrazy, které jsme měli točit. Ty jsme taky tiskli v pár kusech pro herce.“*
- Zuzana Jankovičová: *„Fuzzlecheck, Movie Magic Scheduling, Excel.“*
- Dominika Fáberová: *„Excel, email (toto závisí na AD resp. na tom, kdo to posílá, ale potkala jsem si zatím převážně s Excelem).“*
- Roman Kašparovský: *„Většinou excelová tabulka ve formě .pdf emailem nebo ručně na place. Může být i přes Google Sheets, ale distribuce stále přes email ve formě .pdf.“*

Transport a catering štábu a herců



Graf 6: Word cloud Transport a catering štábu a herců

- Tereza Dohnalová: „Excel a email.“
- Klára Botlíková: „Vlastní excelová tabulka.“
- Kryštof Zelenka: „Tabulka, už nevím, jestli byla Excel, nebo Google + klasicky Google Maps.“
- Zuzana Jankovičová: „Google Maps, vlastní excelové tabulky nebo Google Docs.“
- Dominika Fáberová: „Google/Apple mapy + vlastní excelová tabulka – používal lokační.“
- Roman Kašparovský: „Většinou excelová tabulka ve formě pdf emailem nebo ručně na place. Může být i přes Google Sheets, ale distribuce stále přes email ve formě .pdf.“

Denní zprávy, reporty, přesčasy



Graf 7: Word cloud Denní zprávy, reporty, přesčasy

- Tereza Dohnalová: „Excel.“
- Klára Botlíková: „Vlastní excelová tabulka.“
- Kryštof Zelenka: „Měli jsme pouze denní zprávy, na ty jsme používali námi vytvořenou Excel tabulku.“
- Zuzana Jankovičová: „Vlastní excely, případně záleží na recipientech.“
- Dominika Fáberová: „Excel.“

- Roman Kašparovský: *„Většinou excelová tabulka ve formě .pdf emailem nebo ručně na place. Může být i přes Google Sheets, ale distribuce stále přes email ve formě .pdf.“*

Je skoro nepředstavitelné, jak muselo vypadat plánování transportů na natáčení v době, kdy neexistovaly široce dostupné internetové mapy. Producenti a producentky v tomto směru zmiňovali Apple mapy a Google mapy. Existují desítky nástrojů, které se specializují na plánování tras pro firmy v odvětví logistiky, producenti a producentky je však nezmínili. Považuji tedy za nepravděpodobné, že by byly ve větší míře ve filmovém průmyslu využívány. Pokud se posuneme od plánování transportů k ostatním úkonům, producentky a producenti z výzkumu používají na tvorbu denních dispozic, denních zpráv apod. obecné nástroje, jako je Excel, či případně sdílené tabulky Google. Existují programy, jako je například Set Hero nebo Studio Binder, které nabízejí tvorbu denních dispozic a management štábu skrze komunikační platformu, ale nikdo z respondentů a respondentek je nezmínil, přestože jsou k těmto účelům specificky určené.

4 Další existující nástroje

Při psaní této bakalářské práce jsem provedla obsáhlou rešerši dostupných digitálních nástrojů pro výkonnou produkci. Pro účely této práce dávalo největší smysl se zabývat těmi nástroji, které jsou v českém filmovém prostředí nejpoužívanější, a tohoto klíče jsem se držela. Zajímavé však je, že ačkoli jsem při rešerších narazila na desítky nástrojů, které na první pohled vypadaly jako ideální řešení pro vše, co může výkonného producenta či producentku při práci potkat, tyto nástroje často v odpovědích výzkumu ani nezazněly.

Zde uvádím několik těchto programů:

- StudioBinder
- Yamdu
- Gorilla Scheduling
- Framio
- Set Hero
- Lockit network
- SyncOnSet
- Scenechronize

Některé z těchto programů jsou zastaralé, jiné naopak příliš nové a nezavedené. Ty novější se snaží stavět na moderním designu a intuitivnosti, případně se snaží přímo vymezit vůči zavedeným programům, jako je například Movie Magic Scheduling. Toto na svých stránkách uvádí jeden z programů StudioBinder:

„Movie Magic Scheduling je izolované zadávání dat. StudioBinder je řízení mise.“⁴⁴

„StudioBinder nabízí podobné funkce jako Movie Magic Scheduling, ale vzhledem k tomu, že jde o moderní cloudový nástroj, je možné kdykoli a kdekoli sdílet a spolupracovat na tabulích s proužky, technických složkách a reportech. StudioBinder je navíc alternativou k Movie Magic Scheduling s kompletnější nabídkou, která obsahuje i záběrování, storyboardy, denní dispozice, kalendáře a další.“⁴⁵

⁴⁴The Best Movie Magic Scheduling Alternative. *Studiobinder.com* [online]. StudioBinder, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.studiobinder.com/movie-magic-scheduling-software-vs-studiobinder/> Původní text: „Movie Magic Scheduling is isolated data entry. StudioBinder is mission control.“ Vlastní překlad autorky práce.

⁴⁵The Best Movie Magic Scheduling Alternative. *Studiobinder.com* [online]. StudioBinder, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.studiobinder.com/movie-magic-scheduling-software-vs-studiobinder/> Původní text: „StudioBinder offers comparable features to MovieMagic Scheduling but since it is a modern, cloud-based solution, it's possible to share and collaborate on stripboards, breakdowns and reports, anytime, anywhere. Furthermore, StudioBinder is a Movie Magic Scheduling alternative with a more complete offering, extending to shot listing, storyboarding, call sheets, calendars, and more.“ Vlastní překlad autorky práce.

Otevřenou otázkou na další programy, které producentům a producentkám pomáhají při práci, jsem uzavírala i svůj výzkum mezi producenty a producentkami. Ve své odpovědi někteří z nich nezávisle na sobě pojmenovali fakt, se kterým jsem na začátku této práce pracovala jako s hypotézou. – programy existují, ale lidé je nepoužívají. Příčiny tohoto fenoménu by vydaly na samostatnou práci, ovšem mým odhadem je takzvaná „strmá křivka učení“⁴⁶, tedy jev, kdy je vstupní úsilí, které člověk musí vynaložit pro osvojení nové dovednosti, velmi vysoké. Producentky a producenti k tomuto říkají následující:

Tereza Dohnalová: *„Zkoušeli jsme [Studio]Binder, ale jak s tím nikdo neuměl, spíše nás to zdržovalo.“*

Dominika Fáberová: *„Z mých zkušeností, které jsou navázané zejména na filmy, závisí nástroje i na tom, jak jsou zvyklí producenti/režiséři a blízký štáb, proto mám pocit, že když člověk dělá s lidmi napříč generacemi, tak je jednodušší držet se nástrojů, které jsou obecně přijatelné všemi lidmi.“*

Roman Kašparovský: *„Kromě zmíněných existují i programy, které umožňují komunikaci. Bohužel fungují především v úzkém kruhu. Framio, Lockit network, SyncOnSet etc. Limity většiny specifických programů jsou dány schopností nejméně odborných pozic je používat.“*

Výpovědi producentů a producentek si dovoluji shrnout takto: Digitální nástroje výkonné produkci šetří čas, ale až ve chvíli, kdy je všichni spolupracovníci umí spolehlivě používat.

⁴⁶Steep Learning Curve. *Valamis.com* [online]. Valamis Group, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.valamis.com/hub/steep-learning-curve#:~:text=A%20steep%20learning%20curve%20is,will%20be%20slow%20and%20arduous>

Závěr

Cílem této práce bylo představit čtenáři nástroje, které umí práci produkce automatizovat a ušetřit tak spoustu práce a konečně i peněz. Na základě výzkumu mezi výkonnými producenty a producentkami jsem představila možnosti, které se dnešnímu produkčnímu nabízejí, a pokusila se popsat jejich charakteristiky, výhody i nevýhody.

Na začátku práce jsem si stanovila následující hypotézy:

- Jedinými zavedenými filmově specifickými nástroji jsou Movie Magic Scheduling a Movie Magic Budgeting.
- Přestože nástroje přímo pro filmovou produkci existují, nejsou příliš využívány – nejvíce rozšířené jsou nástroje, které nejsou specifické pro filmové prostředí.

První z hypotéz se ve výzkumu mezi producentkami a producenty potvrdila z části. Movie Magic Scheduling se ukázal jako zavedenou jasnou volbou pro všechny respondenty a respondentky. Movie Magic Budgeting je mezi dotazovanými používán, ovšem je jen jednou z mnoha využívaných variant.

Druhá z hypotéz se z většiny potvrdila. Je zřejmé, že zavedenost a univerzalita obecných nástrojů je rozhodujícím argumentem.

Je složité předvídat, kam se v oblasti digitálních nástrojů filmový průmysl posune. Za poslední desítky let se podoba produkce proměnila k nepoznání. Díky technologiím již dnes nemusíme vyplňovat natáčecí plány tužkou a mazat nuly v rozpočtu reálnou gumou. Takto ušetřený čas výkonným producentům a producentkám rozvazuje ruce a šetří kapacitu na složitější úkony, ve kterých nás počítače ještě nahradit nedokáží.

I když je nadšení pro technologie veliké, občas mohou produkci více práce přidat než ušetřit. Považuji tak za důležité na závěr zmínit, že je ve výsledku jedno, jaké nástroje producent či producentka používá. Cíl je vždy stejný – co nejefektivněji připravit a uskutečnit filmové natáčení.

Seznam použitých zdrojů

Literatura

- CLEVE, Bastian. In: *Film Production Management*. 3rd ed. Oxford: Elsevier, 2006, s. 46. ISBN 0240806956.
- O'REGAN, Gerard. *A Brief History of Computing* [online]. 2nd ed. Springer Science & Business Media, 2012 [cit. 2023-05-15]. ISBN 144712359X. Dostupné z: <https://books.google.cz/books?id=QqrItgm351EC&hl=cs>
- MAUREEN, Ryan. In: *Producer to Producer*. 2nd ed. Michael Wiese Productions, 2017, ISBN 9781932907759.

Kvalifikační práce

- JAKUB, Medek. *Plánování natáčení v programu Movie Magic Scheduling*. s. 11. Zlín, 2016. Diplomová práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.

Internetové zdroje

- *A short history of the Internet* [online]. Bradford: The National Science and Media Museum, 2020 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.scienceandmediamuseum.org.uk/objects-and-stories/short-history-internet#:~:text=about%20collection%20object-,The%20growth%20of%20the%20internet%2C%201985%E2%80%939395,read%20news%20and%20swap%20files>
- LOOSEKOOT, Michelle. *Hlavně mi nevolej* [online]. Michelle Loosekoot, 2022 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.hlavneminevolej.cz/>
- Microsoft 365 [online]. Microsoft, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/business>
- iWork – Apple [online]. Apple, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.apple.com/iwork/>
- Libre Office [online]. The Document Foundation, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://cs.libreoffice.org/discover/libreoffice/>
- Google Workspace [online]. Google, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://workspace.google.com/features/>
- *Company Presentation February 2023* [online]. [cit. 2023-03-09]. Dostupné z: <https://investors.dropbox.com/static-files/82ca3c84-a442-4c56-a1e7-7b22ec7c097f>

- *Dropbox: Features* [online]. Dropbox, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.dropbox.com/features/share>
- *Dropbox: Pricing* [online]. Dropbox, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.dropbox.com/plans>
- Google Drive will hit a billion users this week. *Techcrunch.com* [online]. Yahoo [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2018/07/25/google-drive-will-hit-a-billion-users-this-week/>
- *Google Workspace: Pricing* [online]. Google LLC., 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://workspace.google.com/intl/cs/pricing.html>
- *Google's rocky path to email domination*. *Cnbc.com* [online]. CNBC LLC. [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.cnbc.com/2019/10/26/gmail-dominates-consumer-email-with-1point5-billion-users.html>
- *Microsoft One Drive* [online]. Microsoft, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/onedrive/online-cloud-storage>
- *Products: Movie Magic Scheduling* [online]. Entertainment Partners, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://my.ep.com/app/products/list?sessionId=Aj9UpJjMroo6cgJx1LXQsQ%3D>
- Fuzzlecheck Features. *Fuzzlecheck.com* [online]. Berlin: Hannes Hirsch and Diemo Kemmesies, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.fuzzlecheck.com/index/US/features.html>
- Fuzzlecheck: Shop. *Fuzzlecheck.com* [online]. Berlin: Hannes Hirsch and Diemo Kemmesies, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.fuzzlecheck.com/index/US/shop.html>
- Kosma: About us. *Kosma.io* [online]. Headstart Media, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.kosma.io/about>
- Kosma: Pricing. *Kosma.io* [online]. Headstart Media, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.kosma.io/pricing>
- The Best Movie Magic Scheduling Alternative. *Studiobinder.com* [online]. StudioBinder, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.studiobinder.com/movie-magic-scheduling-software-vs-studiobinder/>
- Steep Learning Curve. *Valamis.com* [online]. Valamis Group, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://www.valamis.com/hub/steep-learning-curve#:~:text=A%20steep%20learning%20curve%20is,will%20be%20slow%20and%20arduous>

Videa

- *Movie Magic Scheduling - Complete Video Training*. In: Youtube [online]. 15.2.2018 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=ohwgc8hwhbA&>. Kanál Entertainment Partners.
- *Movie Magic Budgeting - Overview*. In: Youtube [online]. 4.3.2020 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=B4QZcAd-Nmg>. Kanál Entertainment Partners.
- *Movie Magic Budgeting - Globals Tutorial*. In: Youtube [online]. 13.4.2021 [cit.2023-05-15]. Dostupné z https://www.youtube.com/watch?v=cQ_dz1xCsw0. Kanál Entertainment Partners.
- *Legacy Movie Magic Budgeting - Apply Fringes*. In: Youtube [online]. 21.3.2011 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=ZCVPqtWPSfk>. Kanál Entertainment Partners.
- *Movie Magic Budgeting - Create and Manage Reports*. In: Youtube [online]. 13.4.2021 [cit.2023-05-15]. Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=YEDmykGuzjE>. Kanál Entertainment Partners.

Ostatní

- *Director's Guild of America: Basic Agreement - 2011-2014 Archival Copy*. [online] In: Director's Guild of America c.2023 [cit. 11.5.2023] Dostupné z: <https://www.dga.org/-/media/50EB945174224B73AF7CA0C4A8550D0D.pdf>.
- *Studijní plány: Filmová produkce 4* [online]. Praha: Akademie múzických umění v Praze, 2023 [cit. 2023-05-15]. Dostupné z: <https://sp.amu.cz/cs/predmet305FPR4.html>

Příloha 1 – Kvalitativní výzkum mezi výkonnými producenty

Jaké používáte nástroje pro odbavení následujících úkonů?

Komunikace mezi produkcí a štábem/herci

- Tereza Dohnalová: „Převážně email a telefon.“
- Klára Botlíková: „Email a telefon.“
- Kryštof Zelenka: „Telefon, email. Pro skupinové konverzace používáme Facebook Messenger, přes něj jsme taky odbavovali nějaké video/hromadné cally. Ze zkušenosti nám to přijde jako nejjednodušší platforma v tom týmu, ve kterém vznikl i Banger.“
- Zuzana Jankovičová: „Email, telefon, WhatsApp.“
- Dominika Fáberová: „Email, telefon, WhatsApp (těsně před natáčením, respektive v průběhu natáčení například produkční skupina na WhatsAppu).“
- Roman Kašparovský: „Email, telefon.“

Sdílení a distribuce materiálů napříč štábem

- Tereza Dohnalová: „Převážně Google Drive a email. Dropbox jsem ale využívala i na jiných projektech.“
- Klára Botlíková: „Email, Google Drive, Dropbox.“
- Kryštof Zelenka: „Kombinace emailu, Google Drive, Dropbox, když to seřadím podle četnosti používání, většina lidí dostávala věci přes email, pak Dropbox. Google Drive byl jen pro věci, které bylo potřeba sdílet živě, což, jestli si pamatuju správně, byl jen rozpočet.“
- Zuzana Jankovičová: „Dropbox, OneDrive.“
- Dominika Fáberová: „Email, Dropbox.“
- Roman Kašparovský: „Email, Dropbox, Google Drive.“

Scénář → scénosled → breakdown sheets → natáčecí plán → DooDs

- Tereza Dohnalová: „Movie Magic Scheduling.“
- Klára Botlíková: „Movie Magic Scheduling.“
- Kryštof Zelenka: „Movie Magic Scheduling využíval hlavně AD, produkce s ním nijak aktivně nepracovala. „Většinou jsme pracovali až s exporty z něj.“
- Zuzana Jankovičová: „Movie Magic Scheduling v první fázi (nějak jsem si zvykla ho používat při základním budgetování), poslední projekty už výroby plánujeme ve Fuzzlechecku.“
- Dominika Fáberová: „Movie Magic Scheduling a vlastní excelové tabulky.“

- Roman Kašparovský: „*Movie Magic Scheduling, do distribuce přes email se přikládají .pdf.*“

Tvorba rozpočtu → zpracování actuals

- Tereza Dohnalová: „*První nástřel rozpočtu si vždy nahodím v Movie Magic Budgeting, ale poté finální rozpočet na natáčení mám už v předpřipraveném Excelu.*“
- Klára Botlíková: „*Movie Magic Budgeting.*“
- Kryštof Zelenka: „*Google tabulka pro jednodušší sdílení napříč produkčním štábem.*“
- Zuzana Jankovičová: „*Movie Magic Budgeting, Excel, Kosma.*“
- Dominika Fáberová: „*Částkové rozpočty Google tabulky nebo Excel, ale hlavní rozpočet Kosma.*“
- Roman Kašparovský: „*Movie Magic Budgeting; objednávky – DPO; cost report – Vista, Payroll, někdy Pohoda atd.*“

Denní dispozice a jejich distribuce

- Tereza Dohnalová: „*Pokud nemá asistent svůj systém a mustr z jiného natáčení, poskytnu svůj přednastavený mustr v Excelu, distribuce poté probíhá emailem.*“
- Klára Botlíková: „*Vlastní Excelová tabulka, distribuce emailem, případně SMS.*“
- Kryštof Zelenka: „*Excel. Distribuce pak na štáb přes emaily. Na plac jsme tiskli jen úplné minimum kusů, hlavně pro AD. Spolu s nimi jsme posílali ještě mapky, transport a výňatky ze scénářů pro obrazy, které jsme měli točit. Ty jsme taky tiskli v pár kusech pro herce.*“
- Zuzana Jankovičová: „*Fuzzlecheck, Movie Magic Scheduling, Excel.*“
- Dominika Fáberová: „*Excel, email (toto závisí na AD resp. na tom, kdo to posílá, ale potkala jsem si zatím převážně s Excelem).*“
- Roman Kašparovský: „*Většinou excelová tabulka ve formě .pdf emailem nebo ručně na place. Může být i přes Google Sheets, ale distribuce stále pře email ve formě .pdf.*“

Transporty štábu a herců

- Tereza Dohnalová: „*Excel a email.*“
- Klára Botlíková: „*Vlastní excelová tabulka.*“
- Kryštof Zelenka: „*Tabulka, už nevím, jestli byla Excel, nebo Google + klasicky Google Maps.*“
- Zuzana Jankovičová: „*Google Maps, vlastní excelové tabulky nebo Google Docs.*“
- Dominika Fáberová: „*Google/Apple mapy + vlastní excelová tabulka – používal lokační.*“

- Roman Kašparovský: „Většinou excelová tabulka ve formě .pdf emailem nebo ručně na place. Může být i přes Google Sheets, ale distribuce stále přes email ve formě .pdf.“

Catering štábu a herců

- Tereza Dohnalová: „U českých projektů a samozřejmě tak i u debutů není standardní, aby měl každý na výběr. Catering většinou uvaří 3 jídla, 2x masové a 1x vegetariánské, a to následující den podává. Když má někdo nějaký stravovací problém tak nám to většinou sdělí sám.“
- Klára Botlíková: „To jsme nijak neplánovali, maximálně se zeptáme na diety, alergie.“
- Kryštof Zelenka: „Catering jsme nijak nekonzultovali dopředu. Vzhledem k tomu, že jsme zvolili veganskou cestu, nedotazovali jsme se ani na to, zda někdo vyžaduje bezmasou stravu. Nemám pocit, že by byl nějaký problém s alergiemi apod. To jsme případně řešili asi operativně na place. Jako když někdo z herců potřeboval na kocovinu pho, řešili jsme to osobní domluvou na place.“
- Zuzana Jankovičová: „Vlastní Google Docs/Excel, někdy SMS, někdy dotazník... Záleží na situaci a možnostech.“
- Dominika Fáberová: „Excel, informace předem emailem.“
- Roman Kašparovský: „Pokud se bavíme o jídelníčku, pak pdf přes email nebo WhatsApp.“

Denní zprávy, reporty, přesčasy

- Tereza Dohnalová: „Excel.“
- Klára Botlíková: „Vlastní excelová tabulka.“
- Kryštof Zelenka: „Měli jsme pouze denní zprávy, na ty jsme používali námi vytvořenou Excel tabulku.“
- Zuzana Jankovičová: „Vlastní excely, případně záleží na recipientech.“
- Dominika Fáberová: „Excel.“
- Roman Kašparovský: „Většinou excelová tabulka ve formě .pdf emailem nebo ručně na place. Může být i přes Google Sheets, ale distribuce stále přes email ve formě .pdf.“

Otevřená otázka na závěr: Jsou ještě nějaké digitální nástroje, které využíváte v praxi a zefektivňují vám práci?

- Tereza Dohnalová: „Nejsou, zkoušeli jsme Binder, ale jak s tím nikdo neuměl, spíše nás to zdržovalo. V celku používám pouze Movie Magic a Excel. Kromě smluv se doporučuji vyhnout wordu. :)“
- Klára Botlíková: „U mě ne.“
- Kryštof Zelenka: -

- Zuzana Jankovičová: *„Momentálně jsem už nějakou dobu, a bylo to tak i na Oběti, fanouškem KOSMA software. Pro budget, cashflow, financing plan i cost reporty.“*
- Dominika Fáberová: *„Já osobně jsem se zatím setkala s MM a Kosmou, ale kolegyně, které dělají např. reklamy, je používají častěji. Z mých zkušeností, které jsou navázané zejména na filmy, závisí nástroje i na tom, jak jsou zvyklí producenti/režiséři a blízký štáb, proto mám pocit, že když člověk dělá s lidmi napříč generacemi, tak je jednodušší držet se nástrojů, které jsou obecně přijatelné všemi lidmi. Budu se sama muset v této sféře trochu vzdělat (v současnosti pracuji převážně na rozpočtu/účtování, když jsem s malým dítětem ještě částečně doma).“*
- Roman Kašparovský: *„Kromě zmíněných existují i programy, které umožňují komunikaci. Bohužel fungují především v úzkém kruhu. Framio, Lockit network, SyncOnSet etc. Limity většiny specifických programů jsou dány schopností nejméně odborných pozic je používat. Info pro celý štáb (dispozice a transporty, mema, risk assessments atd.) je zatím nejpraktičtější posílat přes email v .pdf. Velmi často tuto funkci přebírají aplikace ve stylu WhatsApp.“*