

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA

Filmové, televizní a fotografické umění a nová média

Produkce

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

VZTAH DIVÁKA K ČESKÉ ROMANTICKÉ KOMEDII

Denisa Kopecká

Vedoucí práce: prof. Mgr. Aleš Danielis

Oponent práce:

Datum obhajoby:

Přidělovaný akademický titul: BcA.

Praha, květen 2023

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

FILM AND TV SCHOOL

Film, Television and Photographic Arts and New Media

Production

BACHELOR THESIS

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE VIEWER AND
CZECH ROMANTIC COMEDY**

Denisa Kopecká

Thesis Supervisor: prof. Mgr. Aleš Danielis

Thesis Opponent:

Date of dissertation defense:

Degree granted: BcA.

Prague, May 2023

P r o h l á š e n í

Prohlašuji, že jsem bakalářskou prací s názvem

Vztah diváka k české romantické komedii

vypracoval(a) samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím pouze uvedené literatury a pramenů a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu. Souhlasím s tím, aby práce byla zveřejněna v souladu se zákonem a vnitřními předpisy AMU.

Praha, dne

.....

Denisa Kopecká

Upozornění

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy, tj. souhlasu autora a AMU v Praze.

Poděkování

Především děkuji vedoucímu práce prof. Mgr. Aleši Danielisovi za pečlivou zpětnou vazbu k textu práce a konstruktivní rady. Děkuji také panu Janu Bradáčovi za poskytnutí dat návštěvnosti řetězců multikin CineStar, paní Heleně Uldrichové z České televize za poskytnutí dat sledovanosti a paní Libuši Loukotkové, Lence Jantašové a paní Eleně Rassypnové z televize Prima za poskytnutí dat sledovanosti. Dále velmi děkuji všem osobám, které si našly čas na vyplnění dotazníků k této práci. V neposlední řadě děkuji také svým rodičům a kamarádům za jejich bezbřehou důvěru a podporu.

Abstrakt

Tato práce zkoumá jaký vztah má průměrný český divák k současným filmům české romantické komedie. Práce se v první polovině z velké části věnuje objasnění současné podoby české romantické komedie, jejich charakteristických vyprávěcích prvků a marketingové strategie. Druhá část této práce, která je postavena na šetření mezi diváky české romantické komedie, si klade za cíl určit diváka romantické komedie a objasnit jeho vztah k české romantické komedii.

Cílem této práce je porozumět, jakou motivaci má divák ke shlédnutí filmu české romantické komedie, jaký prožitek z filmu má, jaká jsou jeho očekávání a zda jsou po shlédnutí dané české romantické komedie naplněny.

Abstract

This work explores the relationship between the average Czech viewer and contemporary films in the Czech romantic comedy genre. The first half of the work largely focuses on clarifying the current state of Czech romantic comedy, its characteristic narrative elements and marketing strategies. The second part of this work, which is based on research among viewers of Czech romantic comedy, aims to define the romantic comedy viewer and clarify their relationship with Czech romantic comedy.

The aim of this work is to understand the motivation behind the audience's decision to watch Czech romantic comedy films, the experience they have while watching the films, their expectations, and whether these expectations are met after viewing the Czech romantic comedy films.

Obsah

Úvod	9
1. ROMANTICKÁ KOMEDIE	12
1.1 Historický kontext	12
1.2 Současná podoba české romantické komedie	14
1.2.1 Charakteristika žánru	15
1.2.2 Děj	17
1.2.3 Narativ	18
1.2.4 Postavy	20
1.2.5 Marketingová strategie	21
2. DIVÁK A JEHO VZTAH K ČESKÉ ROMANTICKÉ KOMEDII	23
2.1 Hrubý profil diváka romantické komedie	23
2.2 Vztah diváka k české romantické komedii - vyhodnocení dotazníku	25
Závěr	38
Seznam použitých zdrojů	40
Přílohy	42
Příloha 1 - Návštěvnost premiér filmů <i>Ženy v běhu</i> , <i>Matky a Poslední aristokratka</i> v multikinech CineStar.	42
Příloha 2 - Sledovanost televizních premiér filmů <i>Ženy v běhu</i> , <i>Matky a Poslední aristokratka</i> (TV stanice Prima a Česká televize)	43
Příloha 3 - Souhrn odpovědí dotazníku.	48

Seznam příloh

Příloha č.1 - Návštěvnost premiér filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka* v multikinech CineStar.

Příloha č.2 - Sledovanost premiér filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka* v televizním vysílání (TV stanice Prima a Česká televize)

Příloha č. 3 - Souhrn odpovědí z dotazníku.

Úvod

Romantická komedie patří podle návštěvnosti kin v České republice za poslední roky mezi nejnavštěvovanější filmové žánry, což mě přimělo hlouběji přemýšlet nad současnou podobou českých romantických komedií, nad diváky, kteří tento žánr sledují, a nad vztahem diváka k tomuto žánru.

Filmy romantické komedie vycházejí ze zaběhlého schématu, který s sebou nese jak pozitiva, tak negativa. Stereotypní přístup vyprávění a typologie postav zaručuje určitou diváckou úspěšnost, tím pádem i do jisté míry jistotu finančního zisku. Na druhou stranu, filmy romantické komedie, jež se často soustředí na rychlou výdělečnost díla, mohou být vnímány určitou skupinou diváků jako nedostatečně umělecky hodnotné a neoriginální. Jak napsal Kučera pro filmový časopis Cinepur: “S pohledem na mnohé romantické komedie z poslední dekády se nelze ubránit pocitu, že často dochází k opakování úspěšného schématu, ale samotný žánr se do značné míry opotřeboval, přestal být sexy a ztratil energii a lehkost.”¹

Žánr romantické komedie žije v paměti diváků jako lehký, oddychový žánr, u kterého se dá pobavit a není třeba u něj moc přemýšlet. Otázkou, kterou se v této práci budu zabývat, je zda diváci romantické komedie vnímají případný problém opotřebovanosti a nedostatku originality žánru při sledování českých romantických komedií. A pokud ano, zda to ovlivňuje jejich filmovou zkušenost.

Práce je rozdělena na část teoretickou (kapitola *Romantická komedie*) a část výzkumnou (kapitola *Divák a jeho vztah k české romantické komedii*). V rámci teoretické části si kladu za cíl definovat jeden ze dvou hlavních subjektů této práce, jímž je *romantická komedie*. Kapitola *Divák a jeho vztah k české romantické komedii* se zaměřuje na určení diváka české romantické komedie a objasnění jeho vztahu k žánru české romantické komedie za pomoci sběru dat sledovanosti televizních vysílání a návštěvnosti kin a sestaveného dotazníku pro diváky romantické komedie.

Obsah této práce je provázán se třemi úspěšnými českými romantickými komediami

¹ KUČERA, Jakub. Romantické komedie: Hollywoodská romantická komedie/ Aspekty a proměny žánru, o kterém je hanba mluvit. C I N E P U R #63 [online]. Praha, 2009 [cit. 2023-05-05]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/list.php?issue=62>

vzniklymi v období od roku 2019 do konce roku 2021, které slouží jako pomocný nástroj pro vytyčení demografických údajů diváka české romantické komedie a jako podkladový materiál pro respondenty dotazníku, jenž je součástí výzkumné části této práce. Vybranými filmy jsou *Ženy v běhu* (2019, Martin Horský), *Poslední aristokratka* (2019, Jiří Vejdělek) a *Matky* (2021, Vojtěch Moravec). Filmy *Ženy v běhu* a *Poslední aristokratka* představují dvě nejsledovanější romantické komedie za celé období 2019 - 2021. Snímek *Poslední aristokratka*, ač není typickým filmem romantické komedie, vykazuje dostatek prvků, které jej k tomuto žánru přibližují. Domnívám se, že zařazení *Poslední aristokratky* do výběru obohatí výzkumnou část práce. Film *Matky* byl vybrán, aby doplnil tyto dva filmy z roku 2019 a přinesl aktuálnější přehled o návštěvnosti kin a o divákovi samotném. Jedná se o nejnavštěvovanější českou romantickou komedii za rok 2021.

Výběr těchto snímků podle kritéria sledovanosti/návštěvnosti je odůvodněn samotnou podstatou komerčně založených mainstreamových romantických komedií, které kladou apel na dosažení vysoké návštěvnosti a sledovanosti za účelem zisku. K vyčlenění těchto tří romantických komedií v období od roku 2019 do konce roku 2021 práci posloužily informace sesbírané z webového portálu *Kinomaniak*, který se věnuje shromažďování dat filmových tržeb a návštěvnosti kin. Předpokládám, že čtenář má povědomí o zmíněných filmech, proto se práce nebude zabývat podrobným popisem děje těchto romantických komedií.

V první kapitole s názvem *Romantická komedie* má čtenář možnost v rámci jednotlivých podkapitol porozumět současné podobě české romantické komedie na základě historického vývoje od počátku vzniku kinematografie až po moderní trendy. Dále tato kapitola představí pravidla a zvyklosti týkající se struktury děje, narativních postupů, typologie postav a marketingové strategie žánru romantické komedie. Pro dosažení hlubšího porozumění budou některé poznatky dovysvětleny pomocí konkrétních příkladů z filmu *Ženy v běhu*, jakožto nejúspěšnější české romantické komedie za posledních 20 let.

Divákem a jeho vztahem k české romantické komedii se zabývá kapitola druhá. Nejprve sestavím hrubý profil diváka české romantické komedie založený na demografických údajích pomocí dat z peplemetrů² televizních stanic Prima a Česká televize, jež odvysílaly premiéry vybraných filmů, a dat návštěvnosti těchto filmů získaných od řetězce multikin Cinestar. V podkapitole *Vztah diváka k české romantické komedii na základě vyhodnocení dotazníku*

² Peplemetry nebo také TV metry jsou elektronická zařízení, která zjišťují sledovanost televize, tedy kdo se kdy na co dívá v televizi. Informace o TV sledovanosti jsou základním měřítkem úspěšnosti televizních stanic a zjišťují se ve všech vyspělých zemích po celém světě. Zdroj: <https://www.peplemetry.cz/>

se práce snaží nahlédnout hlouběji do divákova vztahu k žánru české romantické komedie na základě objasnění divákovy motivace, prožitku a očekávání po zhlédnutí filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*. Tuto výzkumnou část budu realizovat pomocí kvalitativního šetření mezi diváky české romantické komedie. Základem výzkumu je dotazník zaměřený na divákův filmový zážitek. Jednotlivé otevřené a uzavřené otázky, týkající se snímků *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*, zkoumají, za jakých podmínek divák tyto tři filmy zhlédl, jaké pocity během nich prožíval a zda byla jeho očekávání z filmu naplněna. Závěrem práce bude výstup z vyplněných dotazníků objasňující vztah diváka k české romantické komedii.

Množství odborných prací, které bych mohla využít pro vypracování této diplomové práce, je poměrně omezené. Z toho důvodu jsem čerpala informace jak z odborných prací, tak z jiných diplomových prací, které se zabývají podobným tématem.

METODOLOGIE

Metody použité v této práci jsou analýza dat sledovanosti filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*, která poslouží k určení demografických údajů diváka romantické komedie, a kvalitativní metoda v podobě strukturovaného dotazníku s otevřenými a uzavřenými otázkami zaměřenými na divákovu zkušenost ze sledování filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*. Cílem dotazníku je podrobněji porozumět divákově motivaci, prožitku a očekávání. Respondenti dotazníků jsou osoby, které samostatně, dobrovolně a nezávisle na mém výzkumu zhlédly všechny tři zkoumané filmy, což tato práce považuje za udávající směrnici pro určení diváka české romantické komedie.

1. ROMANTICKÁ KOMEDIE

1.1 Historický kontext

Pro hlubší pochopení současné podoby romantické komedie, tato kapitola nabízí pohled do historického vývoje žánru v rámci širšího kontextu. Období vývoje romantické komedie odráží proměny společnosti, které se nejvíce projeví na vnímání postavení muže a ženy ve společnosti, lidských hodnotách a ekonomické situaci. Tato kapitola prochází a objasňuje formy filmových žánrů vykazujících prvky romantické komedie, které ji formovaly do podoby, ve které ji známe dnes. Jak uvádí Krejbičová, “žánry nejsou pevné kategorie, proměňují se a vyvíjejí v souvislosti s historickým, politickým, společenským a kulturním kontextem.”³

Sociopolitické změny devadesátých let přinesly do České republiky trendy ze západní kinematografie, jenž se výrazně promítly do stylizace českých filmů. Z tohoto důvodu se v kapitole *Historický kontext* budu zabývat vývojem žánru romantické komedie jak v rámci Hollywoodu, tak v rámci české výroby.

Ve 20. až 30. letech minulého století byla v Hollywoodu velmi populární takzvaná “comedy of manners”, jež představovala ranou formu romantické komedie. Hlavním motivem “komedie mravů” bylo překonání předsudků vzniklých na základě rozdílného sociálního postavení hlavních postav. Tento koncept znevažoval všemocnost peněz a zdůrazňoval, že štěstí a láska se nedají koupit.

S koncem třicátých let se do popředí dostala nová forma romantické komedie plná energie a hravosti, které se přezdívá “screwball comedy.” Podle Mortimer se v centru příběhu nachází muž a žena prožívající explozivní vztah, který je charakterizován zběsilými útekami, šaškováním, vtipnými a rychlými dialogy a chaosem⁴. Hlavním motivem je souboj pohlaví, kdy hlavní ženská postava, oplývající humorem a intelektem, svým neobvyklým chováním provokuje maskulinitu hlavní mužské postavy. Sociální kontext hraje důležitou roli pro pochopení významu a stylu “screwball komedie”. Screwball komedie reaguje svým pozitivním vyobrazením chaosu na hospodářskou krizi a nabízí divákovi únik z reality a ujištění, že chaos nemá vždy jen negativní následky (Mortimer, 2010).

³ KREJBICHOVÁ, Kateřina. \textit{Druhy a žánry současného filmu a jejich percepce publikem} [online]. Plzeň, 2012 [cit. 2023-04-19], str.1. Dostupné z: <https://theses.cz/id/oqhzjx/>. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická. Vedoucí práce PhDr. Jan Mašek, Ph.D.

⁴ MORTIMER, Claire. *Romantic comedy*. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010. Str. 11. ISBN 0-203-85143-9,

V padesátých letech ovládla plátna kin sexuální komedie - nová forma romantické komedie, jež klade větší důraz na sexuální napětí mezi hlavními postavami. Hlavním motivem byla snaha dobýt objekt sexuální touhy prostřednictvím klamání, které má za úkol vzbudit v druhém důvěru. Zároveň se sex komedie hlouběji zaměřuje na podrobnější vykreslení charakteru ženské protagonistky - její touhy, motivace a problémy, spojené s tématem předmanželského sexu před rozšířením hormonální antikoncepce⁵ (Kučera, 2009).

Sedmdesátá léta s sebou přinesla radikální formu romantické komedie, která obsahovala více realismu a společenské kritiky a která se vymykala tradiční premisy happy-endu ve formě naplnění lásky. Děj byl zaměřený na dosažení osobního štěstí hlavní postavy, které nezbytně nemuselo vycházet z nalezení celoživotní lásky. Díky nástupu a rozšíření hormonální antikoncepce dochází ke změně postavení ženy ve společnosti a stejně tak se stává role hrdinky romantické komedie rozmanitější. Žena se stává více nezávislou, začíná mít kariérní ambice a role matky či manželky v domácnosti nemají v jejím životě primární funkci.

S koncem 80. let se světový filmový mainstream romantické komedie navrátil ke konzervativní formě romantické komedie, která zobrazovala tradiční modely heterosexuálních vztahů a která klade důraz na happyend a dává přednost lásce nad osobním štěstím. Vznikající filmy, často označované jako neo-tradiční romance, "odrážejí zájem o tradiční modely heterosexuálních vztahů a touhu po více konvenčních a staromódních dvojicích."⁶

Tento neotradiční trend zůstává populární v mainstreamovém proudu americké romantické komedie dodnes a v 90. letech si našel cestu i do české kinematografie. To mělo za následek, že se od počátku nového tisíciletí v České republice začaly točit romantické komedie po vzoru amerických a britských romantických komedií. Podle Filipa Kamila lze za počátek české romantické komedie považovat až filmy z kraje 21. století.

"Uvedený žánr v české kinematografii sice existoval, ale teprve po roce 2004 se vyskytuje v takové míře, která není s předchozími dekadami porovnatelná.

⁵ KUČERA, Jakub. Romantické komedie: Hollywoodská romantická komedie/ Aspekty a proměny žánru, o kterém je hanba mluvit. C I N E P U R #63 [online]. Praha, 2009 [cit. 2023-05-05]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/article.php?article=1660>

⁶ MORTIMER, Claire. Romantic comedy. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010. Str.17 - 18. ISBN ISBN 0-203-85143-9. Původní text: ...reflecting a concern with traditional models of heterosexual relationships and a desire for more conventional and old-fashioned pairings. Vlastní překlad autorky práce.

V Hollywoodu je tento žánr oblíbený, ale v české kinematografii nemáme zavedenou tradici romantických komedií. Něco na tento způsob se vyskytuje v tvorbě Marie Poledňákové, ale až s tvůrci, jako jsou Karel Janák, Jiří Vejdělek a další, tento žánr zaznamenáváme u nás.”⁷

V roce 2004 Karel Janák natočil snímek *Snowboardáci*, teenagerovskou romantickou komedií, která odstartovala divácky úspěšnou formu romcomu podle vzoru Hollywoodu na české filmové sféře. Snaha o zakomponování stylu amerických a britských romantických komedií do českého prostředí od začátku tisíciletí přetrvává a podle Filipa Kamila se v posledních letech dostává blíže k napodobovanému materiálu.⁸

Současným trendem českých romcomů je po vzoru britského filmu *Láska nebeská* vyprávění vícelinkových příběhů. Tento způsob zpracování děje umocňuje snahu tvůrců se zaměřit na širší cílovou skupinu diváků. V důsledku vzniká v posledních letech v žánru české romantické komedie čím dál tím více filmů využívajících tento formát. Mezi známé snímky pracující s tímto schématem patří například *Ženy v běhu*, *Matky*, *Příliš osobní známost*, *Bábovky*, *Srdce na dlani* a další.

1.2 Současná podoba české romantické komedie

V roce 2019 se romantická komedie *Ženy v běhu* od režiséra Martina Horského a producenta Tomáše Hoffmana stala nejsledovanějším filmem roku, což vystřelilo žánr romantické komedie do výšin. Čeští tvůrci se této příležitosti chytli a natočili celkem třicet romantických komedií v rozmezí let 2019 až 2022. V roce 2019 byl na prvním místě žebříčku návštěvnosti kin film *Ženy v běhu*, na druhém film *Poslední aristokratka*. Romantická komedie *Příliš osobní známost* obsadila druhé místo v nejvyšší návštěvnosti kin za rok 2020, hned po dokumentárním snímku *V síti*. Na třetím místě byla opět romantická komedie *3Bobule*.

Nicméně od roku 2021 si můžeme všimnout poklesu oblíbenosti žánru romantické komedie na českém trhu. V posledních dvou letech (2021, 2022) se nejsledovanějšími českými filmy

⁷ FILA, Kamil. Recenze: Bezva ženská na krku. aktualne.cz. Akt. 21. 10. 2016 [Cit. 24. 6. 2020]. Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/tyden-v-kine/recenze-bezva-zenska-na-krku/r~2fccca11c96f911e68cd20025900fea04/>

⁸ FILA, Kamil. Recenze: Bezva ženská na krku. aktualne.cz. Akt. 21. 10. 2016 [Cit. 24. 6. 2020]. Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/tyden-v-kine/recenze-bezva-zenska-na-krku/r~2fccca11c96f911e68cd20025900fea04/>

staly komedie, pohádka, historické a životopisné snímky.⁹ Film *Matky* z roku 2021 a film *Po čem muži touží* z roku 2022 jsou v žebříčcích až za těmito filmy. Neznamená to ovšem, že produkce českých romantických komedií klesla. Filmů tohoto žánru vzniklo několik, ale ani jeden z nich nebyl tak úspěšný, jak tvůrci očekávali. Lze tedy konstatovat, že samotný fakt, že se film řadí do žánru romantické komedie už nezaručuje diváckou úspěšnost snímku. Nicméně komedie jako žánr drží první příčku u divácké oblíbenosti v českém prostředí. Už však nelze mluvit výhradně o romantické komedii.

Česká romantická komedie je specifická v souvislosti se společenským a kulturním kontextem, jelikož je založena na českém černém humoru, českém prostředí (Praha, vesnice, Morava, hory,...), typologii postav s českým charakterem (pražák, moravák, ostravák, měšťák, vesničan,..) a zvyklostech české společnosti. Příběhy současných českých romantických komedií jsou zasazeny do každodenního života obyčejných lidí. Zároveň je typické využívání prostor pro diváka vizuálně přitažlivých. Například luxusní apartmány, moderní domy, drahé restaurace, barevné květinářství, romantické přírodní scenérie, vyhlídka se západem slunce a podobně. Romantické vizuální prvky - květiny, čokoláda, svíčky, hrají podstatnou roli jakožto součást představy o romantické idylce.

Z hlediska sociálního kontextu, se současná česká romantická komedie moc neliší od jiných západoevropských kultur. Nicméně oproti některým zahraničním produkcím, které zabíhají do žánrů fantasy a akčního filmu, česká romantická komedie zůstává z finančních a produkčních důvodů omezená na přízemnější zpracování.

Podrobnější charakteristice žánru (struktura děje, narativ, typologie postav, marketingová strategie) se věnuje následující kapitola.

1.2.1 Charakteristika žánru

Romantická komedie je žánr, který vypráví o lásce lehkým, humorným způsobem. I ze samotného názvu žánru vyplývá, že jeho podstata spočívá ve spojení motivů romantického filmu a komedie, z nichž přejímá estetické, vyprávěcí a dějové prvky. Zároveň se občas obohacuje i o prvky z jiných filmových žánrů - melodrama, drama a popřípadě akční žánr nebo sci-fi.

⁹ Za rok 2022, sestupně od nejvyšší návštěvnosti v kinech - komedie *Vyšehrad*, pohádka *Tajemství poslední bambitky* a výpravny historický film *Žižka*. Za rok 2021 sestupně od nejvyšší návštěvnosti v kinech - komedie *Prvok*, *Šampón*, *Tečka a Karel*, životopisný film *Zátopek* a dokument *Karel*.

Motiv lásky v romantické komedii slouží jako odpověď na všechny životní problémy hlavních postav. Emotivní a spontánní jednání převládá nad racionálním. Postavy se často vzdávají svých snů a životních úspěchů ve prospěch pravé lásky. Míra humoru se v jednotlivých filmech může lišit, v romantické komedii by ovšem humor neměl zastínit romantickou linku hlavních postav. Podle Pempla je "v romantické komedii zpravidla každá romantická scéna zarámovaná vtipnými scénami"¹⁰ Dalším důležitým prvkem, který si romantická komedie propůjčuje z žánru komedie, je "happyend" neboli šťastný konec, jenž se stal neodlučitelnou součástí většiny současných romantických komedií.

Typická romantická komedie podle autorky Claire Mortimer obhazuje "zaměněnou identitu, přestrojení a maskování, intimní rozhovory dvou postav, veřejné ponižení, nevěstu utíkající od oltáře, závod s časem, přítomnost důvěrných přátel a 'meet-cute'¹¹. Tyto rysy nebo jejich obdoby se objevují v každé romantické komedii. Určitě si čtenář vybaví minimálně jeden konkrétní film, kde se hlavní postava v nepříjemné situaci snaží schovat před střetnutím se subjektem své lásky. Nebo si vzpomene na napínavou závěrečnou scénu, kdy jedna z hlavních postav závodí s časem a utíká přes terminál letiště, aby stihla své(mu) drahé(mu) před odletem osobně vyznat lásku. Třicet let zpátky, kdy neexistovaly chytré telefony, takové situace byly reálné, ale v dnešní moderní společnosti mohou působit nelogicky a přehnaně. Nelogičnost v romantických komediích není vzácným jevem, ale většina diváků s nimi nemá problém. Jak uvádí Pempl, tyto "drobné nelogičnosti jsou často přehlíženy. Komický účinek, který vyvolají, je totiž daleko důležitější než věcná logika scén."¹²

Cílem romantické komedie je vtáhnout diváka do děje plného zvratů a nečekaných situací takovým způsobem, aby sledující nemusel hluboce přemýšlet nad významem odehrávajících se událostí. Velký důraz se klade na aktivaci divákových emocí, které jsou během průběhu děje několikrát testovány. Romantické komedie nenechávají divákovi prostor k volnému procesu emocí, naopak cíleně s divákovými emocemi manipulují tak, aby se do hlavních charakterů filmu co nejvíce vcítil. V komických situacích se divák směje a s postavou soucítí. Během romantických momentů si divák přeje být na místě dané postavy a prožívat stejné

¹⁰ PEML, Jan. Pravidla žánru: Romantická komedie [online]. Praha, 2010 [cit. 2022-06-15]. Str. 24. Dostupné z: <https://theses.cz/id/rh66tq/>. Diplomová práce. Akademie múzických umění v Praze, Filmová a televizní fakulta AMU. Vedoucí práce Martin Dolenský

¹¹ MORTIMER, Claire. Romantic comedy. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010. Str. 5 ISBN ISBN 0-203-85143-9, str.5
Původní text: A typical romantic comedy will feature mistaken identity, disguise and masquerade, intimate tête-à-têtes (often meals), public humiliation, brides bolting from the altar, a race against time, confiding in friends and the 'meet-cute'. Vlastní překlad autorky práce.

¹² PEML, Jan. Pravidla žánru: Romantická komedie [online]. Praha, 2010 [cit. 2022-06-15], str.24. Dostupné z: <https://theses.cz/id/rh66tq/>. Diplomová práce. Akademie múzických umění v Praze, Filmová a televizní fakulta AMU. Vedoucí práce Martin Dolenský.

množství radosti a vášně. Ve scénách, kdy hlavní postavy prožívají těžké životní chvíle, má divák skleněné oči a přeje si, aby se postava dočkala svého zaslouženého štěstí.

1.2.2 Děj

Struktura děje romantické komedie je charakterizovaná rychlým spádem a chronologickou dějovou linkou. Jen zřídka se objevují retrospektivní scény v podobě flashbacků nebo snových sekvencí hlavní postavy.

V úvodu filmu dochází k představení každodenního života hlavní postavy - její základní charakteristické rysy, životní styl, návyky a její mezilidské vztahy. V neposlední řadě se divák dozvídá, že hlavní postava není spokojená, jelikož ve svém životě postrádá lásku (nebo jí má nedostatek).

Následně se odehraje v životě hlavní postavy nějaká převratná situace, která ji vyvede z každodennosti. Následkem tohoto spouštěče se hlavní postava rozhodne pro radikální změnu (nebo je k ní donucena). Protagonist(k)a je postaven(a) před určitou misi, jejímž cílem je nalezení jakési formy uspokojení a štěstí, například nalezení sebelásky nebo pravé lásky. Tento proces ovšem zahrnuje spoustu překážek, komplikací a trapných okamžiků, které hlavní postava musí překonat, aby se dočkala svého šťastného konce.

Poté následuje tzv. *“meet-cute“* neboli seznámení hlavních postav. *“Meet-cute je jeden z definujících momentů romcomu, kdy se pár poprvé potká, obvykle v komické situaci za osudových podmínek.”*¹³ jak uvádí Mortimer. V případě Kačky a Vojty z filmu *Ženy v běhu* k *meet-cute* dochází v parku, kde se poprvé setkají a Kačka se ohradí na neznámého pejskaře Vojtu za to, že jeho pes málem zaútočil na její fenku.

Během následující části děje se postavy čím dál tím častěji náhodně potkávají a jsou nuceny spolu interagovat, což dává prostor komickým scénám. Například, když Kačka zjistí, že Vojta je jejich osobní sportovní trenér, a poté jej opět potká v parku a je nucena jej pozvat k sobě do bytu, aby si vymyl pepřový plyn z očí.

¹³ MORTIMER, Claire. Romantic comedy. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010, str.5-6. ISBN ISBN 0-203-85143-9. Originální text: The meet-cute is one of the defining moments of the romcom, when the couple first encounter each other, generally in comic and prophetic circumstances. Vlastní překlad autorky práce.

Posléze se postupně vztah hlavních postav prohlubuje a vyvíjí. Protagonistce se plní její přání a její život vypadá v tuto chvíli až idylicky. Častokrát je tato dějová sekvence vyobrazena pomocí montáže romantických zážitků hlavních postav, která zdůrazňuje intenzitu vztahu hlavních postav za uplynulé období.

Poté následuje krize, kdy si postavy uvědomí realitu svých problémů a snaží se najít společné řešení a zároveň ignorují realitu kolem nich, která může jejich vztah narušit. V tomto bodě vyprávění postavy doženou jejich původní životy, což způsobí rozruch v jejich vztazích. Například, když se v *Ženách v běhu* Bára a Josef nedokáží dohodnout na výchově Josefovy dcery Rozárky.

Následuje nejvíce dojímavá část filmu, kdy se pár kvůli vzniklým problémům odloučí a oba se vrátí ke svému starému životu nebo se rozhodnou o drastickou změnu. Například se přestěhovat do jiného města (případ dějové linky Vojty a Kačky), vrátit se ke svému ex a podobně.

Závěrem děje postavy prochází morální krizí, kdy se nemohou zbavit představy soužití s danou osobou. I když se snaží jít dál, jsou již změněni a nemohou jen tak zapomenout. Proto se nakonec hlavní postavy, k uspokojení diváků, spontánně rozhodnou následovat své srdce, nehledě na oběti, které musí podstoupit. Děj romantické komedie je zakončen jednoduchým, avšak nesmrtelným posláním "Žili šťastně až do smrti!". Ne každá dějová linka filmů romantické komedie obsahuje všechny části výše zmíněného dějového oblouku, avšak úvod, meet-cute, tragické odloučení postav a finální dojemné vyznání lásky zůstává základem tvorby děje romantické komedie.

1.2.3 Narativ

Úspěšné filmy romantické komedie se drží několika zavedených narativních struktur. Díky tomu, že divák tyto narativní postupy předem zná, může se příběh více zaměřit na diváka a aktivaci jeho emocí. V žánru romantické komedie rozlišujeme podle autorky Mortimer tři nejčastější druhy narativu. První způsob vyprávění autorka označuje jako "the comedy of remarriage" neboli komedie obnovení vztahu. Spouštěčem je rozchod či odloučení hlavních postav. Protagonisté prochází určitou životní změnou a nakonec si uvědomí, že patří k sobě a dojde k obnovení vztahu.

Druhá varianta spočívá v "lásce na první pohled". Dvě neznámé osoby se potkají během trapné nebo nečekané situace a přeskočí jiskra. Bohužel ani jeden nemůže udělat první krok, jelikož jim v cestě stojí překážka (jiný partner, sociální postavení, předsudky apod.). Nakonec dvojice překoná všelijaké problémy a obětuje svůj dosavadní životní styl, aby mohli oba žít spolu šťastně až navěky.

Třetí častá možnost vyprávění je založena na neopětované lásce, která vzniká mezi dvěma kamarády. Jeden z dvojice si uvědomí, že miluje toho druhého, ten však své pocity ještě neobjevil. Obvykle se vyskytuje prvek milostného trojúhelníku. Kamarád/kamarádka hlavní postavy by rád/a vyjádřil/a protagonistovi/sce lásku, ale v cestě jim stojí třetí osoba a jejich kamarádství, které by mohlo být vyznáním lásky narušeno.

Čtvrtou formuli, která tvoří základ mnoha romantických komedií, Mortimer popisuje jako "pár, který spolu od začátku válčí, ale postupně si začne uvědomovat lásku vůči tomu druhému díky různým nedorozuměním a komplikacím".¹⁴

Kouzlo spočívající ve vícelinkovém příběhu je zakotveno právě v těchto narativních strukturách, kdy příběh není postaven na jedné z nich, ale na několika těchto odzkoušených vyprávěcích formátech. Ukázkovým příkladem je film *Ženy v běhu*, kdy každá z hlavních ženských postav prožívá jiný romantický vztah postavený na jednom z výše uvedených romantickokomediálních narativů. Marcelin příběh je jasným případem "komedie obnovení vztahu", kdy se jí po uběhnutí maratonu podaří přimět partnera, aby ji požádal o ruku. Pro Kaččin příběh je použita struktura "neopětované lásky" s trenérem Vojtou a pro Báru, "láska na první pohled", která ale přichází s komplikacemi - rozdílné názory na výchovu dcery Josefa.

1.2.4 Postavy

Charaktery hlavních postav jsou založeny na stereotypech, které jsou známy pro všechny diváky. Ať už se jedná o stereotypy ženských postav - starostlivá matka, ambiciózní business manželka, bezdětná třicátnice, roztržitá nešika, nebo mužských postav - manžel bez vášně, nezodpovědný volnomyšlenkář, šovinistický šéf, hodný kamarád a podobně. Z těchto a podobných prototypů vychází všechny postavy v romantických komediích. Princip využití

¹⁴ MORTIMER, Claire. Romantic comedy. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010. str. 5. ISBN ISBN 0-203-85143-9. Původní text: couple who are at war with each other from the start but come to recognise their love for each other as a result of various misunderstandings and complications. Vlastní překlad autorky práce.

stereotypů slouží k zjednodušení děje, čímž divákovi zkrátí čas strávený přemýšlením nad tím, co a proč určitá postava dělá, a divák se tím pádem může plně uvolnit a nechat se filmem “unést”. Proto jsou postavy žánru romantické komedie v porovnání s jinými žánry méně detailně vykresleny, co se týče jejich vnitřních pochodů. Naopak se divák dozví vše o vztazích, rodině, práci, zálibách a problémech, které postavě brání v dosažení absolutního štěstí. V situacích, kdy je třeba divákovi přímo sdělit, jak se protagonistka cítí, se použije dialog s vedlejší postavou, jimiž jsou kamarádi/kamarádky hlavních postav, kteří slouží jako projektor myšlenek a pocitů hlavní postavy. Kromě toho, že vedlejší postavy povzbuzují hlavní hrdinku ke změně, jsou také zdrojem vtipných dialogů.

Vývoj hlavních postav je velmi jednoduchý a předvídatelný, jelikož se opakuje ve všech romcomech obdobným způsobem. Na začátku příběhu je postava představena ve svém každodenním prostředí. Divák se dozvídá základní povahové rysy hlavní postavy a jsou mu představeny její mezilidské vztahy. Postavy romantické komedie mají jisté chyby, které si neuvědomují, a které jim brání v dosažení štěstí. Následně musí vystoupit ze své komfortní zóny, aby došlo ke změně. S tím postava vnitřně zápolí. Nakonec je na postavě samé, aby určila svůj osud tím, že musí učinit těžké morální rozhodnutí. Postava se pokaždé rozhodne pro těžší, ale morálně správnou variantu, jejíž výsledkem je nalezení “pravých hodnot života”, jimiž jsou vždy láska a rodina.

Hlavní ženská postava

Ústřední postava české romantické komedie je obvykle dospělá, finančně nezávislá žena, která postrádá lásku nebo jí nedostává tolik, kolik by si zasloužila. Dalo by se považovat za pokrokové, že jsou hlavní ženské postavy vyobrazeny jako osobité figury, jež jsou obdařeny humorem a dokáží bavit diváka většinu filmu bez pomoci mužské postavy. Na druhou stranu se ženské hlavní postavy většinou vzdají části své osobnosti ve prospěch svého tradičního heterosexuálního partnera (Mortimer, 2010)¹⁵.

V posledních letech v české produkci romantických komedií se pravidelně objevuje leitmotiv více hlavních ženských postav - skupina kamarádek (film *Matky*) nebo různé generace žen z jedné rodiny (*Poslední aristokratka*, *Ženy v běhu*), kdy divák sleduje příběhy všech souběžně. Každá postava je vyobrazena jako určitý stereotyp a kontrast mezi charaktery postav vytváří zajímavé situace. Například v *Matkách* jsou hlavními postavami 4 kamarádky,

¹⁵ MORTIMER, Claire. Romantic comedy. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010. str. 30. ISBN ISBN 0-203-85143-9

jejichž životní styly jsou diametrálně rozdílné. Každá touží po něčem jiném a každá prožívá jiné strasti. Jak už bylo zmíněno, model vyprávění příběhů více postav se objevuje velmi často v českých romantických komediích z posledních let, a to z důvodu, že divákovi nabízíme více životních příběhů, s kterými se může ztotožnit.

Mužská postava

Mužská postava v současných českých romantických komediích má tři hlavní funkce: být subjektem lásky hrdinky, podílet se na komických, trapných a romantických scénách a vybízet hlavní hrdinku ke změně. Oproti ženské postavě mužského hrdinu sledujeme s většího povzdálí. Nedojíme se nad jeho problémy, tak jako u hlavní hrdinky, jelikož mu v průběhu děje není věnováno mnoho prostoru. Nicméně mužská postava a její rozhodnutí hrají důležitou roli ve vývoji děje a nejvíce na jeho samotném konci, kdy hrdina musí udělat těžké rozhodnutí, a to, zda je či není schopen se obětovat ve prospěch lásky. Aby došlo k naplnění divákovy představy o podobě ideálu partnera, muž vždy upřednostní lásku a stvrdí vztah s hlavní hrdinkou výrazným gestem, kterým může být vyznání lásky, žádost o ruku nebo přímo svatba.

1.2.5 Marketingová strategie

Témata žánru romantické komedie se silně opírají o mezilidské vztahy. Filmy pracují s motivy jako jsou manželství, rodičovství a seberealizace hlavních postav. Z tohoto důvodu můžeme o romantické komedii s jistotou mluvit jako o žánru cílící na širokou veřejnost, jelikož jsou to témata týkající se všech diváků. Nicméně její styl zpracování, vyprávění a zaměření na ženskou hrdinku cílí převážně na ženskou část populace, což dokazují data sledovanosti zkoumaných tří romantických komedií (viz kapitola *Hrubý profil diváka romantické komedie*).

Úspěch filmu je z velké části založen na známém hereckém obsazení (Jiří Langmajer, Petra Hřebíčková, Tereza Kostková, Veronika Khokhlova, Vladimír Polívka apod.) a jednoduchém příběhu, který zpravidla mívá šťastný konec. Cílem je zaručit divákovi příjemný zážitek tak, aby byl spokojen s výsledkem a nebyl nijak překvapen. Divák už od začátku filmu tuší, že “postava A” bude romanticky zainteresována do “postavy B”, ale to mu rozhodně prožitek nekazí.

Osvědčenou marketingovou strategií romantických komedií, která podtrhuje formuli využití slavných tváří, je podoba propagačních materiálů. Při vytváření plakátu se zpravidla zaměřuje pozornost na herecké obsazení. Zprv, divák si je vědom úrovně hereckých výkonů. Za druhé, divák ví, že daný/á herec/herečka hrál/a v podobně laděných filmech, což částečně předem zaručuje divákovu spokojenost. A za třetí, divákovi role přijde sympatická už jen díky tomu, že ji ztvárňuje jeho oblíbený/á herec/herečka.



Ženy v běhu: plakát. In: ČSFD [online]. 2019 Matky: plakát. In: ČSFD [online]. 2021 Poslední aristokratka: plakát. In: ČSFD [online]. 2019

Dalším prvek filmového marketingu je trailer (upoutávka filmu), který má publikum ukázat atmosféru filmu, představit herecké obsazení a jasně načrtnout, o čem film pojednává. Trailery romantické komedie jsou mnohem víc explicitní v odhalování příběhu. Záměrem je opět diváka přesvědčit o tom, že se mu film bude líbit, jelikož si může díky traileru udělat poměrně jasnou představu o povaze filmu.

2. DIVÁK A JEHO VZTAH K ČESKÉ ROMANTICKÉ KOMEDII

2.1 Hrubý profil diváka romantické komedie

Jak tato práce uvádí v kapitole *Romantická komedie*, tento žánr je primárně zaměřen na ženské publikum. Tato skutečnost vyplývá i z dat sledovanosti televizních stanic Prima a České televize a dat návštěvnosti multikin CineStar filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*.¹⁶

Ženy tvoří 60 % až 70 % návštěvnosti a sledovanosti tří zkoumaných romantických komedií, zatímco muži představují zbylých 30 % až 40 %. Vzhledem k jasně definovanému žánru tří filmů představuje tato rovnováha působivý úspěch pro tvůrce českých romantických komedií, kteří se snaží rozšířit svou cílovou skupinu tím, že dávají mužským postavám ve filmu větší prostor. I když muži v romantických komediích obvykle nejsou hlavními postavami (slouží spíše jako doplněk vývoje ženských hrdinek), tvůrci díky nim dokážou lépe zaujmout mužské publikum.

Můžeme si všimnout poměrně vysoké průměrné návštěvnosti mužů u filmu *Poslední aristokratka*. Toto zjištění ukazuje, že tvůrci tohoto snímku uspěli v oslovování mužských diváků. Na druhé straně, film *Matky* zaznamenal mnohem nižší návštěvnost mužských diváků, což svědčí o jistém povrchním přístupu k charakterům mužských postav, které opravdu slouží jen jako doplněk vývoje ženských hrdinek.

Získané demografické údaje diváků ukazují, že největší podíl na návštěvnosti kin u všech vybraných filmů mají diváci a divačky ve věkové skupině od 41 do 45 let. Zároveň věková kategorie diváků ve věku od 40 do 56 let tvoří největší podíl sledovanosti televizních premiér všech tří filmů. Návštěvnost a sledovanost u ostatních věkových skupin není tak přímočará. Lze konstatovat, že nejméně zastoupenou skupinou jsou diváci ve věku 15 - 19 let. Těm se velmi těžko sžívá s osudem hlavní postavy, která prožívá zcela odlišné problémy než náctiletý divák.

¹⁶ data získaná z multikin CineStar a z TV stanic FTV Prima a ČT nejsou stoprocentně kompatibilní, protože se liší v uvedených věkových kategoriích. Pro přehlednost se držím kategorizace, kterou používají kina a to rozdělení věkových kategorií diváků následovně podle let: 15-19, 20-25, 26-30, 31-35, 36-40, 41-45, 46-50, 51-55, 56+

Diváci televizního vysílání filmů *Matky a Ženy v běhu* patří z největší části do skupiny osob se středním vzděláním nebo s výučním listem. U *Matek* 41 % diváků filmu má nejvyšší dosažené vzdělání na úrovni středního vzdělání a 31 % má výuční list. U filmu *Ženy v běhu* má SŠ 36 % a 35 % diváků má výuční list. Oproti tomu *Poslední aristokratka* má jako jediná nejvyšší zastoupení diváků s vysokoškolským vzděláním.

Dále z dat návštěvnosti multikin CineStar lze vypočítat, že návštěvnost podle geografického rozložení diváků roste lineárně s velikostí bydliště. Největší zastoupení má hlavní město Praha s nejvyšším počtem návštěvníků, kde diváci mohli filmy zhlédnout ve dvou multikinech CineStar. Následují České Budějovice, kde se také nachází dvě multikina CineStar. V kontrastu stojí data sledovanosti televizních stanic, která ukazují, že diváci s bydlištěm do velikosti 1000 - 4999 tvoří majoritní část sledovanosti všech tří premiér. Můžeme si to vysvětlit omezenou dostupností multikin CineStar, která se nacházejí převážně jen v krajských městech České republiky, a proto diváci z menších obcí pravděpodobně dali přednost televizi nebo jinému provozovateli kin.

Je třeba zmínit, že při vytváření profilu diváka české romantické komedie jsem narazila na překážku. Velká část populace v současné době využívá ke sledování audiovizuálního obsahu VOD platformy¹⁷ (Netflix, HBO, VOYO a jiné) nebo se uchylují k pirátství a stahují snímky z internetu zdarma. Z mého průzkumu (viz kapitola *Vztah diváka k české romantické komedii*) vyplývá, že převážná většina respondentů sledovala filmy online. Bohužel v současné době neexistují veřejně přístupná data sledovanosti VOD platform na takové úrovni, aby mohla relevantně přispět mé bakalářské práci. Pouze Netflix začal v červnu roku 2021 vydávat týdenní přehledy deseti nejsledovanějších filmů, ze kterých se dá zjistit oblíbenost daného snímku v rámci světa i v rámci jednoho státu. Nicméně tato data nevykazují nic o divákovi Netflixu. Tuto skutečnost potvrzuje Netflixu v prohlášení pro zpravodajský web Mediaguru:

„Zjistit, jak nejlépe měřit úspěch ve streamování, je těžké a neexistuje žádná dokonalá metrika. Tradiční měřítka jako podíl publika, která byla navržena tak, aby inzerentům pomohla pochopit úspěch v lineární televizi, nejsou pro většinu streamerů, včetně Netflixu, relevantní. Věříme, že

¹⁷ VOD = Video on demand neboli video na vyžádanou je systém, který umožňuje divákovi sledovat filmy a seriály v čase, kdy on sám chce.

měření počtem sledovaných hodin je silným ukazatelem popularity titulu a také celkové divácké spokojenosti," zdůvodnil Netflix.¹⁸

Jsem si vědoma, že by práce byla ucelenější, kdyby obsahovala data sledovanosti vybraných filmů z platforem Netflix a HBO. Tento fakt však dává prostor budoucím studentům, kteří by se chtěli ve svých pracích zaměřit na filmového diváka či problematiku dat sledovanosti na VOD platformách, jelikož mohou navázat na zjištění této bakalářské práce.

2.2 Vztah diváka k české romantické komedii - vyhodnocení dotazníku

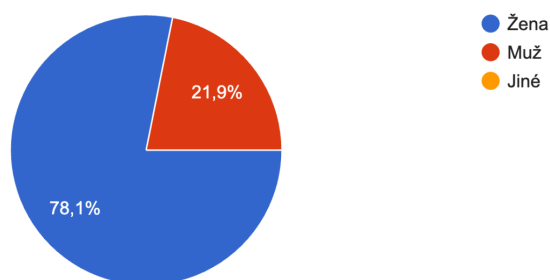
Metodou použitou pro objasnění vztahu diváka k české romantické komedii je dotazník, který se skládá ze série otázek vycházejících z filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*. Cílem dotazníku je získat lepší pohled na divákovu motivaci ke zhlédnutí filmů české romantické komedie, jeho prožitek ze sledování daných romantických komedií a v neposlední řadě, co od filmů divák očekává a zda byla jeho očekávání naplněna. Z mnoha rozeslaných dotazníků se mi vrátilo 32 vyplněných dotazníků. Otázky číslo 8 a 9 jsou pro lepší přehlednost a úplnost rozděleny na a, b, c varianty, které se věnují pouze odpovědím k jednomu zkoumanému filmu. Zbylé otázky se věnují všem třem filmům dohromady.

V úvodu dotazníku jsem respondenty požádala o uvedení osobních informací týkajících se věku, pohlaví a dosaženého vzdělání (Grafy č. 5, 6, 7). Pro základní určení vztahu diváka k české romantické komedii jsem zjišťovala v jakých intervalech respondenti sledují české romantické komedie, zda je romantická komedie jejich nejoblíbenějším žánrem a zda (a jakým způsobem) jejich nálada souvisí s výběrem filmu. Tato data slouží k porovnání s hrubým profilem diváka, kterým se práce zabývala v předešlé kapitole, a zároveň dopomáhají k porozumění filmové zkušenosti respondentů.

¹⁸ Netflix zveřejňuje nové žebříčky sledovanosti, také pro Česko: Netflix nabídne nový pohled na sledovanost svých pořadů v jednotlivých zemích. *Mediaguru* [online]. 2021, 16. listopadu 2021, 2021, 1 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/11/netflix-zverejnuje-nove-zebricky-sledovanosti-take-pro-cesko/>

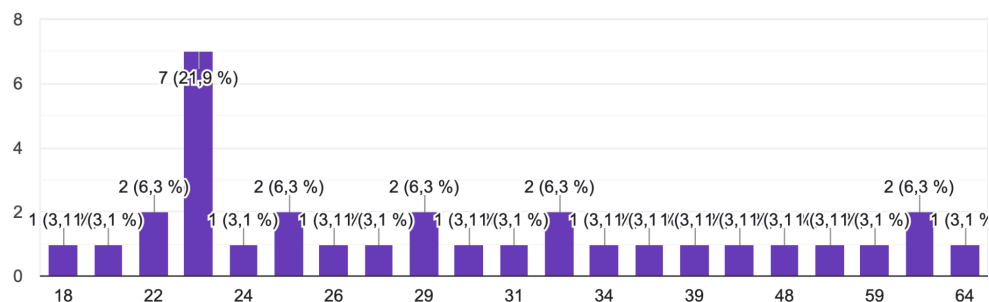
Z celkového počtu respondentů je 25 žen a 7 mužů napříč věkovými kategoriemi mezi 18 až 64 lety. Nejvíce respondentů je ve věkové kategorii 20 - 24 let. Zbytek respondentů je rovnoměrně věkově vyvážen na stupnici od 18 do 64 let. Všichni respondenti mají dosažené střední vzdělání s maturitou nebo s výučním listem a více než polovina má navíc i vysokoškolské vzdělání.

Pohlaví
32 odpovědí



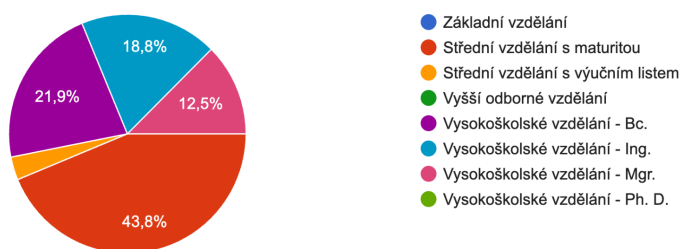
Graf 5

Věk
32 odpovědí



Graf 6

Nejvyšší dosažené vzdělání
32 odpovědí

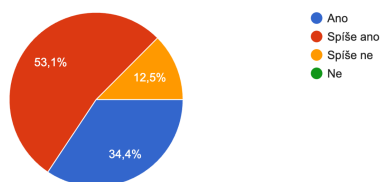


Graf 7

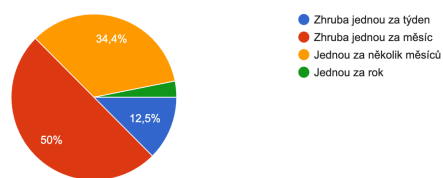
Otázka 1, Otázka 2 a Otázka 3

Z celkového počtu respondentů 32, 5 % uvádí, že se dívají na romantické komedie minimálně jednou za měsíc, což se dá považovat za poměrně pravidelný výběr jednoho konkrétního filmového žánru. Nicméně jak ukazuje *Graf 5*, jen malá část respondentů dává přednost filmům české romantické komedie nad zahraničními filmy stejného nebo jiného žánru. Celkem 87,4 % respondentů považuje žánr romantické komedie za jeden ze svých oblíbených filmových žánrů. Ovšem našly se mezi respondenty i osoby, které o romantické komedii tvrdí, že spíše nepatří mezi žánry, které sledují nejraději. Důvod, proč tato část respondentů navzdory tomu zhlédla vybrané tři romantické komedie, může být rozdílný. Podle toho, že tito daní respondenti se na filmy dívali skoro vždy s někým jiným, lze předpokládat, že pro ně byl důležitější zážitek ze sledování filmu s blízkou osobou než samotný obsah filmu. Jeden respondent dokonce uvedl, že filmy sledoval primárně kvůli iniciativě své partnerky, která všechny filmy vybrala sama. Dalším zjištěním je, že ze sedmi mužů pouze dva odpověděli, že romantická komedie spíše nepatří mezi jejich oblíbené žánry. Pro zbytek mužských respondentů žánr romantické komedie spadá mezi jejich oblíbené žánry. Někteří z nich dále uvedli, že se na vybrané filmy podívali sami, z čehož plyne, že ne všichni mužští diváci se dívají na romantické komedie pouze na popud své partnerky či jiné blízké osoby.

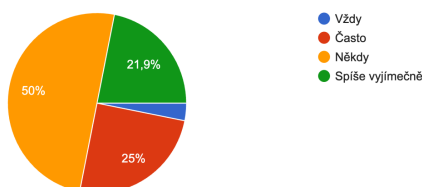
Patří romantická komedie mezi Vaše oblíbené filmové žánry?
32 odpovědí



Jak často se díváte na české romantické komedie
32 odpovědí



Při sledování filmů nebo seriálů dáváte přednost českým romantickým komediím?
32 odpovědí



Graf 8, 8, 10 (zleva, zhora)

Otázka 4

Souvisí vaše nálada s výběrem typu filmu? Pokud ano, jak.

Převážná většina respondentů odpověděla, že si vybírá filmy podle své aktuální nálady. Dále respondenti zmiňují významnou spojitost výběru filmu s jejich danou úrovní energie. Nálada i energie respondentů je spojená s náročností pracovních a rodinných povinností respondenta.

Část respondentů volí romantické komedie, když se chtějí uvolnit a odpočinout si, jelikož jim tento žánr přijde jednodušší, méně komplikovaný, a tím pádem je pro ně vhodnou volbou, když jsou unaveni a nemají náladu na složitou zápletku. Jak uvádí jedna respondentka: "Spíše než nálada souvisí s výběrem filmu míra únavy (pokud jsem unavená, tak se podívám na nějaký nenáročný film, který jsem již viděla)".

Druhá velká část respondentů sleduje romantické komedie, když potřebují zlepšit náladu po špatném dni, jelikož je romantická komedie vždy dokáže povzbudit. Dále jedna respondentka naopak uvedla, že se na romantické komedie dívá, když má dobrou náladu. Z 32 odpovědí, pouze u dvou osob nesouvisí jejich nálada s výběrem typu žánru.

Otázka 5

Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a vybrané filmy?

V rámci dotazníku jsem dále zjišťovala, na jakém médiu respondenti vybrané filmy zhlédli. S místem sledování souvisí divákova motivace a jeho očekávání od filmu. Pokud jde divák do kina, většinou si plánuje tuto akci dopředu a vnímá ji jako vyjímečnou společensko-kulturní aktivitu, za kterou si rád připlatí. Pokud se divák rozhodne sledovat film na televizi nebo na VOD platformě z pohodlí domova, jedná se o všední aktivitu, které nemusí předcházet žádná speciální příprava ze strany diváka.

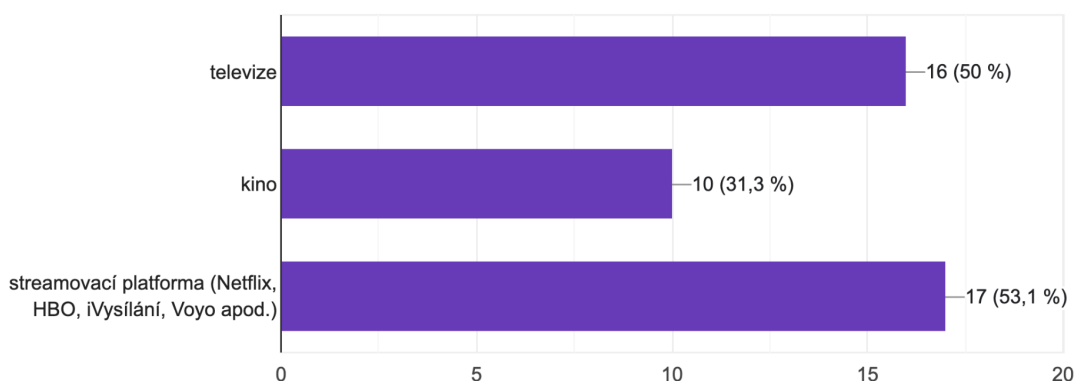
Všechny tři vybrané filmy byly uvedeny v kinech, měly televizní premiéru a zároveň jsou nebo byly po určitou dobu dostupné na online vysílacích platformách jako je Netflix, iPrima, Voyo nebo iVysílání. Z odpovědí vyplývá, že více než polovina diváků zhlédla filmy *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka* v rámci televizního vysílání nebo na VOD platformě nebo na obou. Důvod, proč je sledování romantických komedií z domova mnohem

častější než návštěva kina, může souviset s odpověďmi na Otázku číslo 4, ze které vyplývá, že velká část respondentů se dívá na české romantické komedie, když se chtějí odreagovat u nenáročného filmu po těžkém dni.

Čtenář musí brát v potaz, že provoz kin byl v letech 2020 - 2022 omezen kvůli pandemii, a tento fakt má tím pádem vliv na odpovědi této části dotazníku. Film *Ženy v běhu*, který pandemií ovlivněn nebyl, zhlédlo v kině 30 % respondentů a celkově se stal druhým nejdělečným a nejnavštěvovanějším českým filmem od roku 1991.¹⁹ Dále třetina respondentů uvedla, že film *Ženy v běhu* viděla jak v kině, tak ve vysílání/na platformě VOD, z čehož vyplývá, že film na velké množství respondentů zapůsobil natolik, že jej šli zhlédnout do kina a následně po prvním zhlédnutí měli stále motivaci k druhému zhlédnutí.

Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a film *Ženy v běhu*?

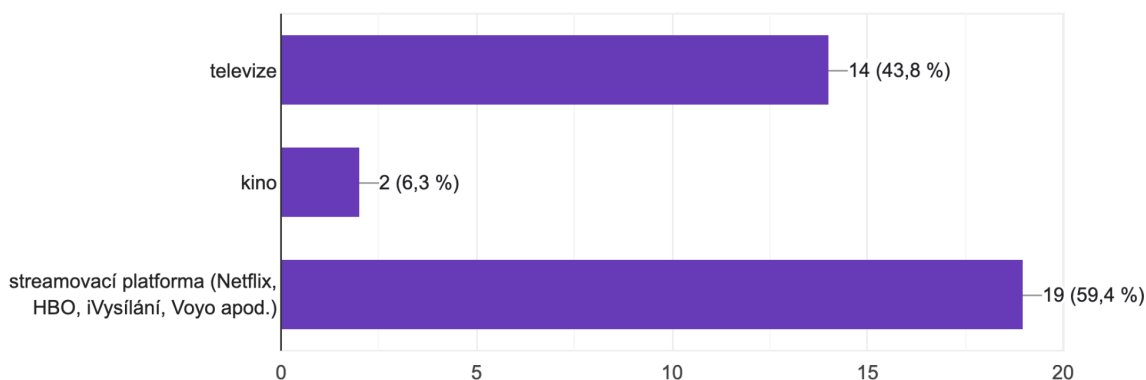
32 odpovědí



Graf 11

Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a film *Matky*?

32 odpovědí

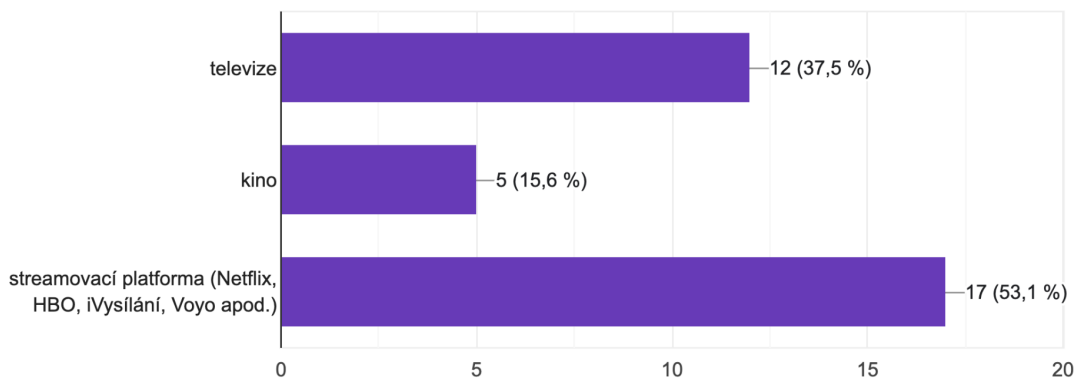


¹⁹Nejnavštěvovanější české filmy. Kinomaniak [online]. [cit. 2023-05-05]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/nejuspesnejsi-filmy/zeme/cesko>

Graf 12

Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a film *Poslední aristokratka*?

32 odpovědí



Graf 13

Otázka 6

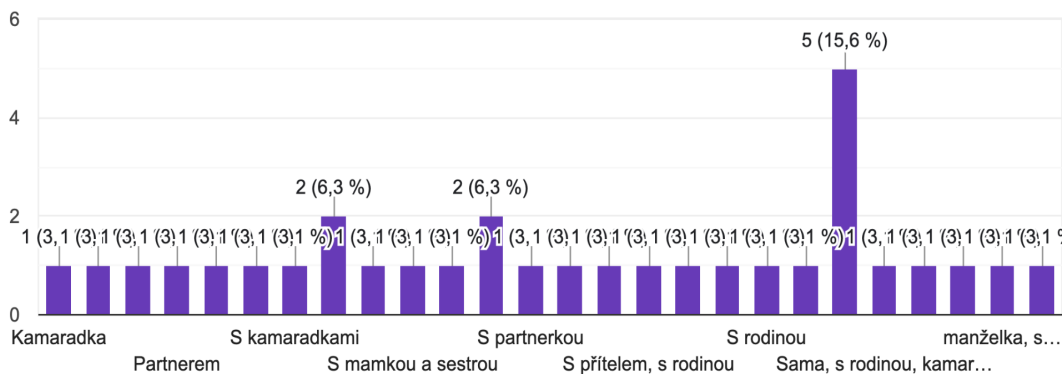
Díval/a jste se na filmy o samotě nebo s někým jiným, případně s kým?

Dalším zkoumaným faktorem bylo, zda respondent filmy sledoval sám nebo se svojí rodinou, partnerem/partnerkou nebo s kamarády/kamarádkami. U této otázky se odpovědi k jednotlivým filmům lišily. Film *Matky* sledovalo nejvíce respondentů a respondentek o samotě. Druhou nejčastější možností bylo s partnerem/partnerkou. Oproti tomu film *Ženy v běhu* respondenti sledovali nejvíce s partnerem či partnerkou a film *Poslední aristokratka* si respondenti nejvíce vychutnávali ve společnosti své rodiny. Rozdíly mezi jednotlivými filmy jsou pravděpodobně způsobeny rozdílným zaměřením příběhu hlavních postav na věkové skupiny. Film *Poslední aristokratka* svojí širokou věkovou škálou postav zaujal celé rodiny, jelikož se děj zaměřoval na vztah matky a otce, jejich náctileté dcery, prožívající první romantické momenty, a příběhy vedlejších postav ve vyšší věkové kategorii, čímž film cílí jak na mladistvé diváky, diváky středního věku, tak i na starší generace. *Matky* jsou primárně zacílené na dospělé ženy, které se potýkají s problémy v jejich milostném vztahu. Tím pádem dává smysl, že více respondentek chtělo sledovat film o samotě, aby si jej mohly užít bez svého partnera a plně se oddat prožitku. Snímek *Ženy v běhu* vypráví příběh matky a jejích tří dospělých dcer, které se vyrovnávají se smrtí svého otce a zároveň se potýkají s různými problémy ve svých milostných životech. Díky širokému věkovému spektru postav film zasahuje do několika vztahových rovin, které divák může sledovat. *Ženy v běhu* sledovalo třináct respondentů se svým partnerem/partnerkou

a deset respondentů se na film dívalo se svojí rodinou, z čehož vyplývá, že film je v tomto ohledu fluidní a respondenti pohodlně sledovali *Ženy v běhu* o samotě i se svými blízkými.

Díval/a jste se film *Ženy v běhu* o samotě nebo s někým, případně s kým.

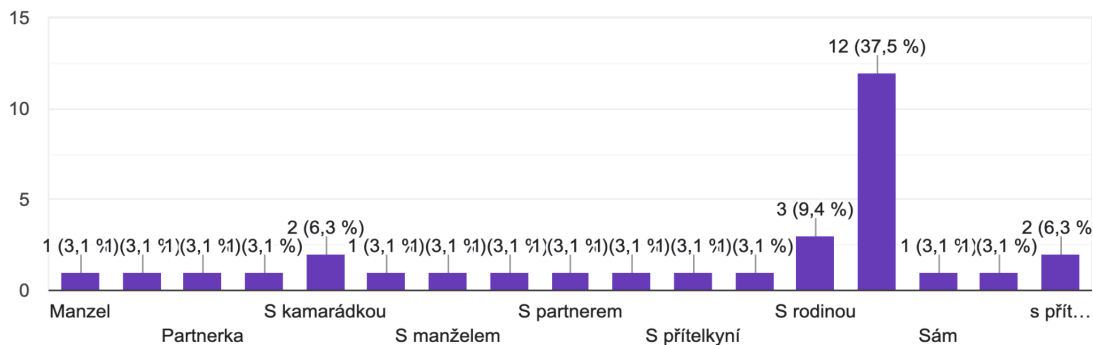
32 odpovědí



Graf 14

Díval/a jste se film *Matky* o samotě nebo s někým, případně s kým.

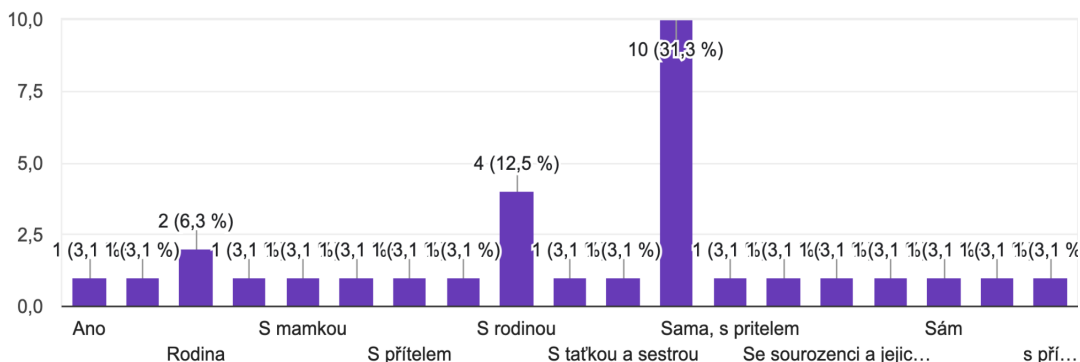
32 odpovědí



Graf 15

Díval/a jste se film *Poslední aristokratka* o samotě nebo s někým, případně s kým.

32 odpovědí



Graf 16

Otázka 7

Seřadte podle důležitosti, jaké faktory Vás vedly k zhlédnutí filmů? (číslo 1 značí nejnižší důležitost, číslo 8 znamená nejvyšší důležitost).

Tato otázka ukazuje, jakou váhu přidělovali respondenti vybraným kritériím při výběru filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka*. Seznam hodnotících kritérií se skládá z: žánr filmu, hodnocení na ČSFD, doporučení přátel/známých, návštěvnost filmu, herecké obsazení, kritika, režisér/ka filmu, trailer a jiné upoutávky a u filmu *Poslední aristokratka* i knižní předloha.

Návštěvnost filmu, hodnocení na ČSFD a kritika hrály, jak ukazují *Grafy číslo 17, 18, 19*, jednoznačně nejmenší roli u většiny respondentů při výběru všech tří filmů. Zároveň u filmu *Poslední aristokratka*, který jako jediný vznikl podle knižní předlohy, lze sledovat malý vliv tohoto kritéria na velkou část respondentů v porovnání s ostatními faktory. Nicméně pár respondentů uvedlo, že tento faktor pro ně byl nejdůležitější pro zhlédnutí filmu. Lze předpokládat, že toto malé procento respondentů knihu před zhlédnutím filmu četlo a ostatní respondenti knihu nečetli nebo to jednoduše nemělo výrazný vliv pro výběr filmu.

Největší váhu při výběru filmů dala většina respondentů traileru, hereckému obsazení a žánru filmu, což jsou faktory založené čistě na subjektivní preferenci respondenta. Oproti objektivním kritériím, jako jsou kritika odborníků, návštěvnosti filmu nebo hodnocení diváků, tyto faktory nevypovídají o kvalitě ani o úspěšnosti filmu.

Otázka 8 a

*Dokázal/a byste popsat pár větami, co Vás na filmu *Ženy v běhu* nejvíce zaujalo? (například příběh, humor, vizuální stránka, filmové zpracování, herecký výkon, hudba, jiné).*

Většina respondentů se shoduje, že na filmu *Ženy v běhu* je nejzajímavější jeho humor a herecké výkony. Také byla pozitivně hodnocena celková vizuální stránka filmu a lehkost příběhu. Nicméně několik lidí vyjádřilo kritiku kvůli genderovým stereotypům, které jsou v příběhu zobrazovány. Zároveň byl oceněn originální a zajímavý příběh, který se podle jednoho respondenta liší od klasických romantických komedií. Někteří diváci také poznamenali, že film je dojemný a pozitivně ovlivňuje jejich náladu po jeho zhlédnutí. Kromě

toho byla vyzdvihována i hudba, prostředí a nadsázka, se kterou jsou v příběhu řešeny některé situace. Ondřej Vetchý byl zase označen za skvělého herce.

Otázka 8 b

Dokázal/a byste popsat pár větami, co Vás na filmu Matky nejvíce zaujalo? (například příběh, humor, vizuální stránka, filmové zpracování, herecký výkon, hudba, jiné).

Z odpovědí respondentů vyplývá, že na filmu *Matky* byla nejvíce ceněna jeho humoristická stránka a výkony herců. Někteří respondenti si všimli také příběhu, pohledu na roli matky a vizuální stránky filmu. Nicméně několik respondentů mělo pocit, že film nebyl příliš kvalitní a vnímali ho jako sled skečů, kterým chyběla soudržnost. Někteří také uvedli, že si film příliš nepamatovali. Celkově lze tedy říci, že respondenti mají různé názory na kvalitu filmu *Matky*, ale většina z nich ocenila jeho humor a herecké výkony. Mužští respondenti reagovali na film *Matky* poměrně podobně jako ženské respondentky navzdory faktu, že mužské postavy v tomto filmu nejsou příliš propracované a většina příběhu je opravdu zaměřena na ženské hrdinky.

Otázka 8 c

Dokázal/a byste popsat pár větami, co Vás na filmu Poslední aristokratka nejvíce zaujalo? (například příběh, humor, vizuální stránka, filmové zpracování, herecký výkon, hudba, jiné).

Z odpovědí respondentů je patrné, že některé prvky filmu *Poslední aristokratka* se setkaly s větší oblibou než jiné. Mnoho respondentů zaujal příběh, humor a vtipné situace. Pár z nich zmínilo i vizuální prvky, jako jsou prostředí a kostýmy. Z dalších odpovědí vyplývá, že pro některé respondenty byly nejzajímavější herecké výkony, zejména výkon Elišky Balzerové. Pro některé byla zajímavá také hudba, která byla v různých pasážích filmu využita. Nicméně objevují se mezi odpověďmi i názory opačného rázu, a to že film *Poslední aristokratka* se některým respondentům příliš nezamlouval a nepřinesl jim nic zvláštního. V některých respondentech film nezanechal žádné stopy a nevzpomínají si ani na jeho zápletku. Celkově lze říci, že názory respondentů na film *Poslední aristokratka* se poměrně liší, přičemž některé prvky filmu, jako jsou příběh, humor a herecké výkony, se setkaly s pozitivní odezvou.

Otázka 9 a

Byla Vaše očekávání po zhlédnutí filmu Ženy v běhu naplněna? Pokud ano, napište proč. Pokud ne, napište proč.

Většina respondentů odpověděla pozitivně na otázku, zda byla jejich očekávání po zhlédnutí filmu *Ženy v běhu* naplněna. Mnoho z nich uvedlo, že se bavili, zasmáli se a film splnil jejich očekávání jako příjemná oddechová komedie. Někteří respondenti uvedli, že jejich očekávání od českých filmů obecně nejsou příliš vysoká, ale tento film byl v rámci možností příjemným zážitkem. Mezi důvody, proč byla jejich očekávání naplněna, patřilo dobré herecké obsazení, humor, romantická linka příběhu, šťastný konec a dle některých i kvalitní zpracování filmu. Mezi respondenty se našly osoby, které mají rezervovaný vztah k české romantické komedii a uvědomují si její průměrnou kvalitu. Jedna respondentka uvedla, že si je vědoma toho, že tento žánr a filmy podobného typu nejsou nijak zvlášť kvalitní filmová práce a nikdy od nich příliš neočekává.

Otázka 9 b

Byla Vaše očekávání po zhlédnutí filmu Matky naplněna? Pokud ano, napište proč. Pokud ne, napište proč.

Z odpovědí uvedených výše lze vyvodit, že názory na film *Matky* se různí. Patnáct respondentů uvedlo, že jejich očekávání byla z části nebo úplně naplněna. Sedm lidí uvedlo, že jejich očekávání film nenaplnil, a zbytek napsal, že neměl žádná očekávání nebo odpověděl neurčitě. Někteří lidé uváděli, že film byl podle nich příjemnou komedií, která pobavila, ale některé situace považovali za příliš přitažené za vlasy. Jiní zase uvedli, že se jim film zdál plytký, s mnoha klišé a nezaujal je. Celkově lze tedy říci, že film *Matky* měl mezi respondenty smíšené přijetí.

Otázka 9 c

Byla Vaše očekávání po zhlédnutí filmu Poslední aristokratka naplněna? Pokud ano, napište proč. Pokud ne, napište proč.

Jedna část respondentů očekávala příjemný vánoční film s dobrou atmosférou, jiní zase od filmu očekávali stejný zážitek jako z přečtení knižní předlohy. Někteří respondenti však uvedli, že očekávání nebyla naplněna, nebo že film byl slabší než kniha. Dále jiní respondenti uvedli, že neměli žádná konkrétní očekávání. Pár respondentů dokonce uvedlo, že se nudili a film se jim vůbec nelíbil, nebo že si jej vůbec nevybavují. Celkově však velká část respondentů byla s *Poslední aristokratkou* spokojena a ocenila jeho humor a poutavý příběh. Ovšem našli se i respondenti, kteří i na kvalitu humoru a příběhu měli opačný názor.

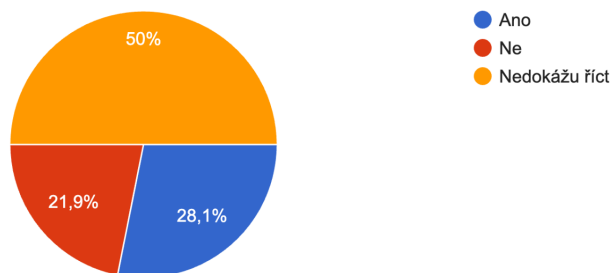
Otázka 10

Motivovaly Vás filmy *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka* ke zhlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

Poslední otázka dotazníku se zaměřovala na určitou citovou stopu, kterou filmy v divácích zanechaly a pokud vůbec. Z odpovědí vyplývá, že 50 % respondentů filmy *Matky* a *Poslední aristokratka* spíše vůbec nemotivovaly ke zhlédnutí jiného českého filmu žánru romantické komedie. Velká část respondentů nedokázala na tuto otázku odpovědět. Jednou z možností jak si toto zjištění vysvětlit, je, že divák film nesleduje příliš aktivně a nad filmem příliš nepřemýšlí během ani po zhlédnutí filmu, a proto jeho požitek končí se závěrečnými titulky filmu. Jedině u filmu *Ženy v běhu* byly odpovědi více pozitivní, jelikož pouze 21,9 % respondentů odpovědělo negativně a 28,1 % uvedlo, že je tento film motivoval ke zhlédnutí dalšího filmu romantické komedie.

Motivoval Vás film *Ženy v běhu* ke zhlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

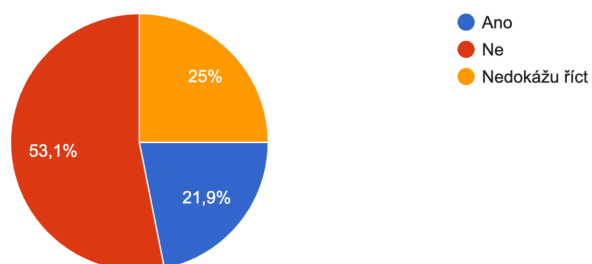
32 odpovědí



Graf 20

Motivoval Vás film Matky ke shlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

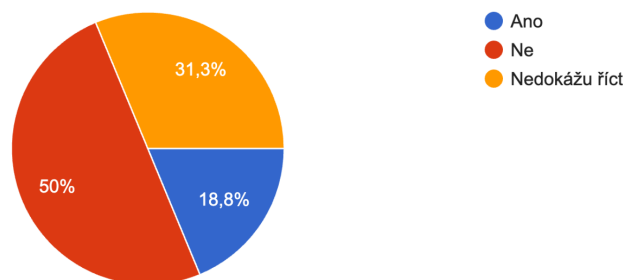
32 odpovědí



Graf 21

Motivoval Vás film Poslední aristokratka ke shlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

32 odpovědí



Graf 22

Závěr

Kdo je divákem romantické komedie? A jaký má vztah k tomuto žánru? Divák romantické komedie je dospělý člověk, nacházející se ve střední vrstvě společnosti, který má určitý filmový vkus. Tento divák dává přednost české romantické komedii nad jinými filmovými žánry, když má náladu na lehký film, který mu zaručí odpočinek a smích. S tímto záměrem se divák někdy podívá na danou romantickou komedie vícekrát, jelikož mu opakující se formule žánru zaručuje určitou spokojenost.

Místo, kde divák film sleduje, je povětšinou z pohodlí domova prostřednictvím televizního vysílání, častěji však využívá více časově flexibilní streamovací platformy. Někdy si najde čas na návštěvu kina, ale rozhodně to není jeho první volba pokaždé, když se chce podívat na romantickou komedii.

Mezi divákovy hlavní motivace pro zhlédnutí českého filmu žánru romantické komedie je oddech po náročném dni a nebo trávení času se svým partnerem/svojí partnerkou a jinými blízkými. Diváka ke zhlédnutí také motivuje jeho očekávání. Česká romantická komedie pomocí marketingové strategie předem explicitně ukazuje, co může divák očekávat. Jak uvedlo několik respondentů, jejich očekávání nebyla velická, a proto byla naplněna. Náročnější filmové žánry, které si zakládají na vysoké umělecké hodnotě snímku a které si kladou za cíl diváka šokovat a obohatit, jsou vystaveny většímu riziku, že divákovy očekávání nenaplní. Oproti tomu romantická komedie svým opakujícím se schématem, známými hereckými tvářemi, častými humornými scénami a jednoduchým dějem divákovy očekávání většinou naplní.

I když se může zdát, že filmy romantické komedie jsou určeny převážně ženskému publiku, které se jednoduše ztotožní s hlavní postavou, mužskou část populace ve filmech tohoto typu může zaujmout český humor a atraktivní ženské hrdinky. Očekávání mužských respondentů byla povětšinou naplněna, a to ze stejných důvodů, které jsou zmíněny v předešlém odstavci. Zároveň někteří mužští respondenti zmínili herecké výkony hlavních představitelk, jmenovitě herečky Petry Hřebíčkové ve filmu *Matky*. Jeden respondent uvedl, že jeho pozitivní prožitek byl umocněn přitažlivým vzhledem hlavních hereček. Většina z mužů uvedla v dotazníku, že sledovala filmy s partnerkou nebo s rodinou, a pouze pár respondentů vidělo některé z vybraných filmů o samotě.

Na začátku práce jsem si vytyčila tyto otázky - "Vnímá divák opotřebovanost a nedostatek originality současných českých romantických komedií? A pokud ano, zda to ovlivňuje jeho filmovou zkušenost?"

Z průzkumu, který tato práce provedla, vyplývá, že divák romantické komedie nepřikládá důležitou roli umělecké hodnotě filmu. Jak uvedla většina respondentů, jejich hlavním cílem je si u filmu odpočinout a pobavit se. K tomu není potřeba diváka oslnit působivým vedením kamery, barevností filmu, experimentálním stylem střihu nebo skvěle zkomponovanou filmovou hudbou. Někteří respondenti u otázky 8 uvedli, že je na filmech zaujala hudba nebo prostředí, ale převážná většina zmiňovala příběh a herecké role. Dále odpovědi k otázce 7 ukazují, že objektivní faktory, které reflektují úspěšnost a uměleckou hodnotu filmu, hrály pro diváka podstatně menší roli než faktory subjektivní, které o kvalitě filmu příliš nevypovídají. Všechna tato zjištění podporují teorii, že průměrný divák české romantické komedie není ovlivněn nedostatkem umělecké hodnoty nebo opotřebovanosti tohoto žánru. Tato divákova nenáročnost se odráží na výrobě nových českých filmů romantické komedie, které, jak to působí na některé filmové odborníky, zpracovávají opakující se schéma neoriginálním způsobem. Jednou z cest, kterou by se tvůrci romantických komedií mohli vydat, aby se vymanili ze začarovaného kruhu výroby filmu na základě úspěšného schématu s neoriginálním pojetím, je věnovat výrobě více času a nespoléhat na divákovu nenáročnost. Žánr romantické komedie v České republice představuje pro většinu diváků prostředek pro mentální a fyzický odpočinek. Tento fakt by ovšem neměl být důvodem k podceňování diváka. Nebylo by na škodu najít rovnováhu mezi komerční výrobou českých filmů romantické komedie založených na úspěšném schématu a kvalitním kulturním zážitku pro diváka.

Seznam použitých zdrojů

Použitá literatura

KREJBICHOVÁ, Kateřina. \textit{Druhy a žánry současného filmu a jejich percepce publikem} [online]. Plzeň, 2012 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/oqhzjx/>. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta pedagogická. Vedoucí práce PhDr. Jan Mašek, Ph.D.

MORTIMER, Claire. Romantic comedy. Abingdon: Taylor & Francis e-Library, 2010. Str. 5 ISBN ISBN 0-203-85143-9

PEML, Jan. Pravidla žánru: Romantická komedie [online]. Praha, 2010 [cit. 2022-06-15]. Str. 24. Dostupné z: <https://theses.cz/id/rh66tq/>. Diplomová práce. Akademie múzických umění v Praze, Filmová a televizní fakulta AMU. Vedoucí práce Martin Dolenský

MUZIKOVÁ, Alice. Typologie žánru romantické komedie po roce 1990 [online]. Brno, 2020 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/gv98q/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Šárka GMITERKOVÁ.

Webové zdroje

KUČERA, Jakub. Romantické komedie: Hollywoodská romantická komedie/ Aspekty a proměny žánru, o kterém je hanba mluvit. C I N E P U R #63 [online]. Praha, 2009 [cit. 2023-05-05]. Dostupné z: <http://cinepur.cz/list.php?issue=62>

FILA, Kamil. Recenze: Bezva ženská na krku. aktualne.cz. Akt. 21. 10. 2016 [Cit. 24. 6. 2020]. Dostupné z: <https://video.aktualne.cz/tyden-v-kine/recenze-bezva-zenska-na-krku/r~2fccca11c96f911e68cd20025900fea04/>

Netflix zveřejňuje nové žebříčky sledovanosti, také pro Česko: Netflix nabídne nový pohled na sledovanost svých pořadů v jednotlivých zemích. Mediaguru [online]. 2021, 16. listopadu 2021, 2021, 1 [cit. 2023-04-28]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/11/netflix-zverejnuje-nove-zebricky-sledovanosti-take-pro-cesko/>

Peoplemetry.cz: Peoplemetry a měření sledovanosti televize v ČR [online]. [cit. 2023-05-10]. Dostupné z: <https://www.peoplemetry.cz/>

Nejnavštěvovanější české filmy. Kinomaniak [online]. [cit. 2023-05-05]. Dostupné z: <https://kinomaniak.cz/nejuspesnejsi-filmy/zeme/cesko>

Ženy v běhu: plakát. In: ČSFD [online]. 2019 [cit. 2023-05-06]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/657646-zeny-v-behu/galerie/plakaty/>

Matky: plakát. In: ČSFD [online]. 2021 [cit. 2023-05-06]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/825102-matky/galerie/plakaty/>

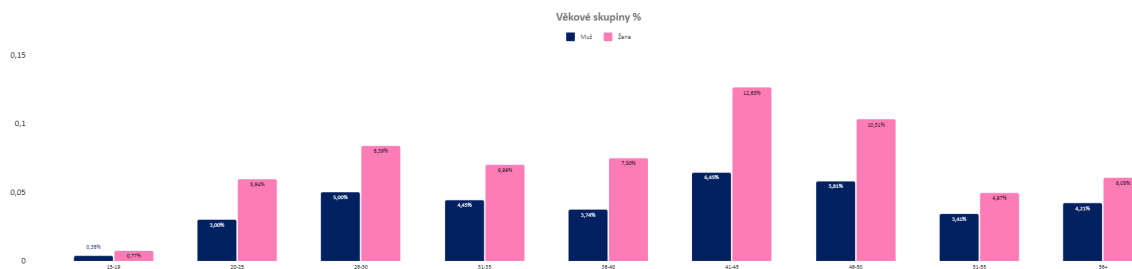
Poslední aristokratka: plakát. In: ČSFD [online]. 2019 [cit. 2023-05-06]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/667074-posledni-aristokratka/galerie/plakaty/>

Seznam citovaných filmů

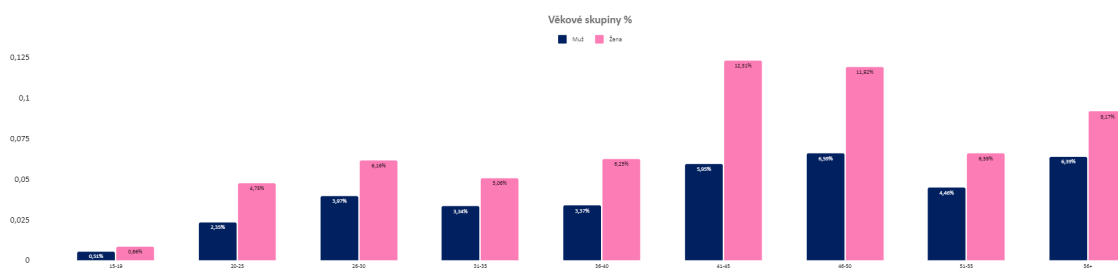
- Ženy v běhu (M. Horský, 2019)
- Poslední aristokratka (J. Vejdělek, 2019)
- Matky (V. Moravec, 2021)
- Vyšehrad (M.Kopp, J. Štáfek, 2022)
- Tajemství staré bambitky 2 (I. Macharáček, 2022)
- Žižka (P. Jákl, 2022)
- Prvok, Šampón, Tečka a Karel (P. Hartl, 2021)
- Zátopek (D. Ondříček, 2021)
- Karel (O. Malířová Špátová, 2020)
- 3Bobule (M. Kopp, 2020)
- V síti (V. Klusák, B. Chalupová, 2020)
- Láska nebeská (Love actually, R. Curtis, 2003)
- Příliš osobní známost (M. Ferencová, 2020)
- Snowboardáci (K. Janák, 2004)
- Bábovky (R. Havlík, 2020)
- Srdce na dlani (M. Horský, 2022)

Přílohy

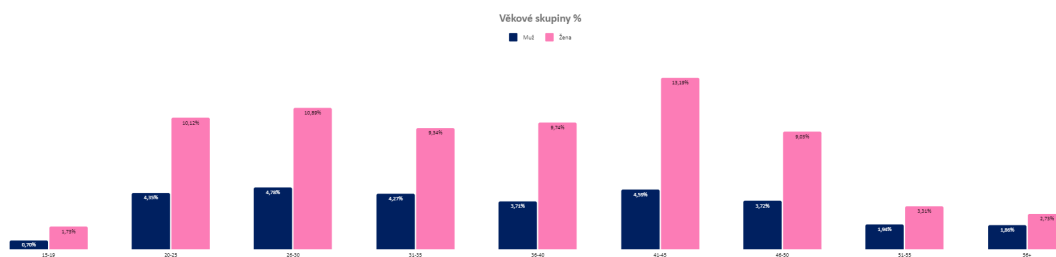
Příloha 1 - Návštěvnost premiér filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka* v multikinech CineStar.



Graf 1a - *Ženy v běhu*

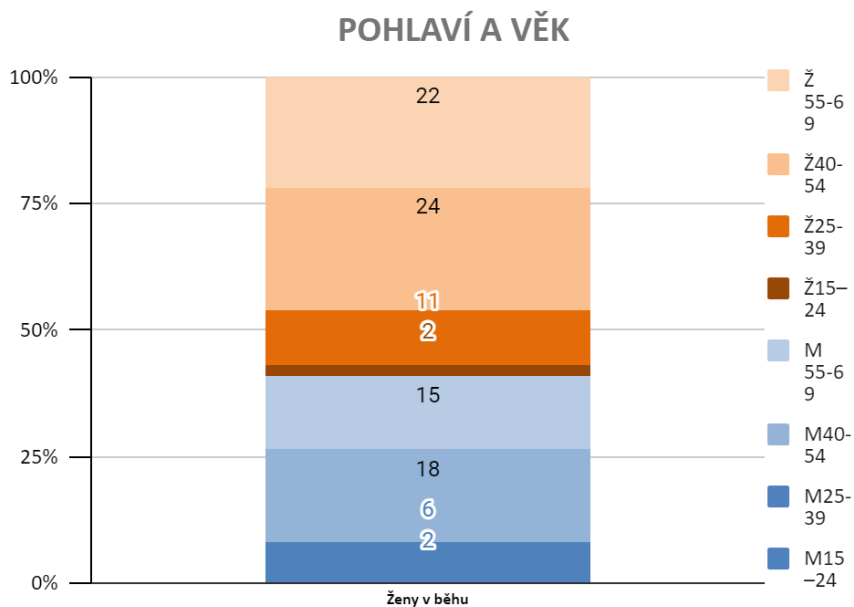


Graf 1b - *Poslední aristokratka*

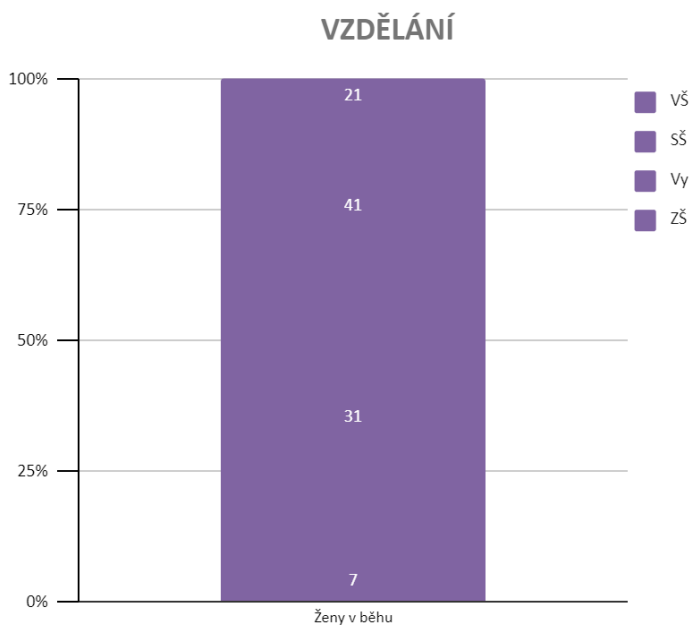


Graf 1c - *Matky*

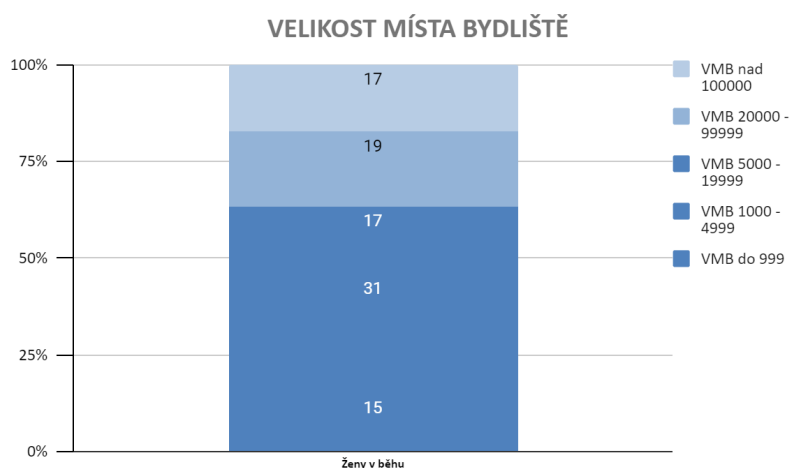
Příloha 2 - Sledovanost televizních premiér filmů *Ženy v běhu*, *Matky* a *Poslední aristokratka* (TV stanice Prima a Česká televize)



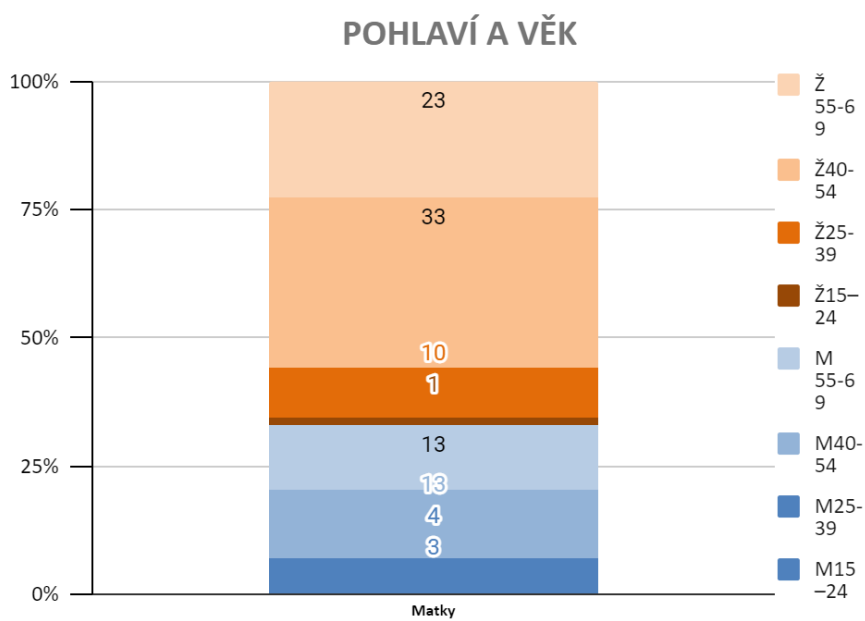
Graf 2a - *Ženy v běhu* - Pohlaví a věk diváků



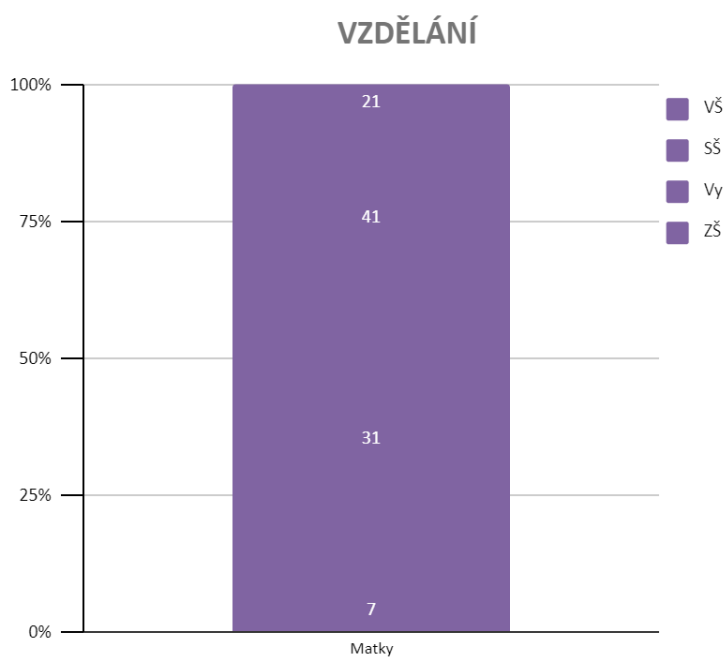
Graf 2b *Ženy v běhu* - Vzdělání diváků



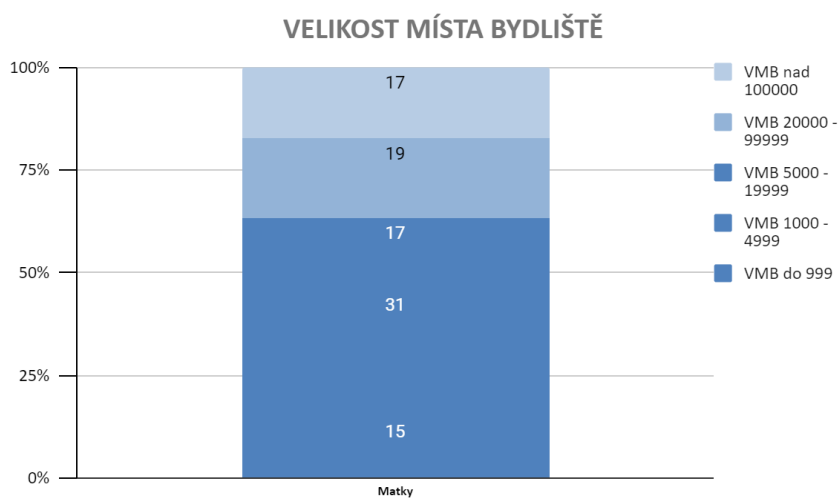
Graf 2c Ženy v běhu - Velikost místa bydliště diváků



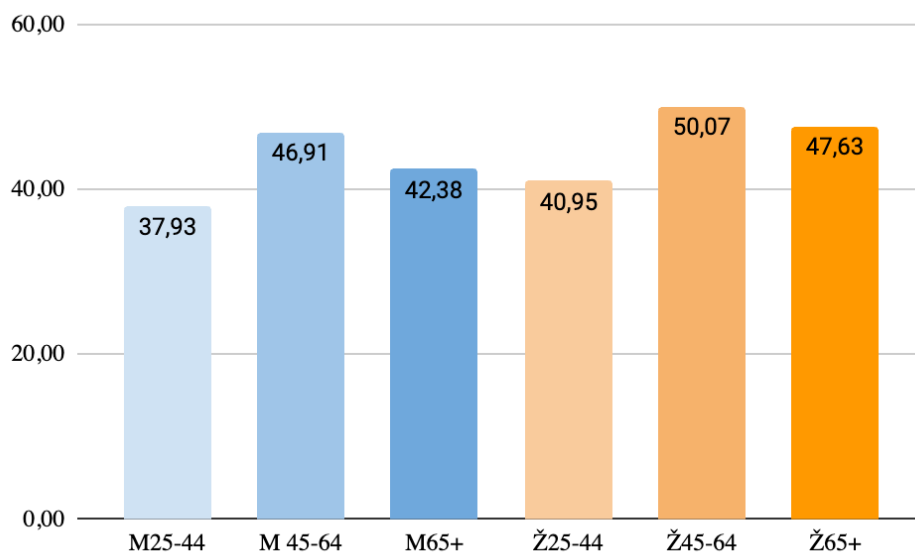
Graf 3a Matky - Pohlaví a věk diváků



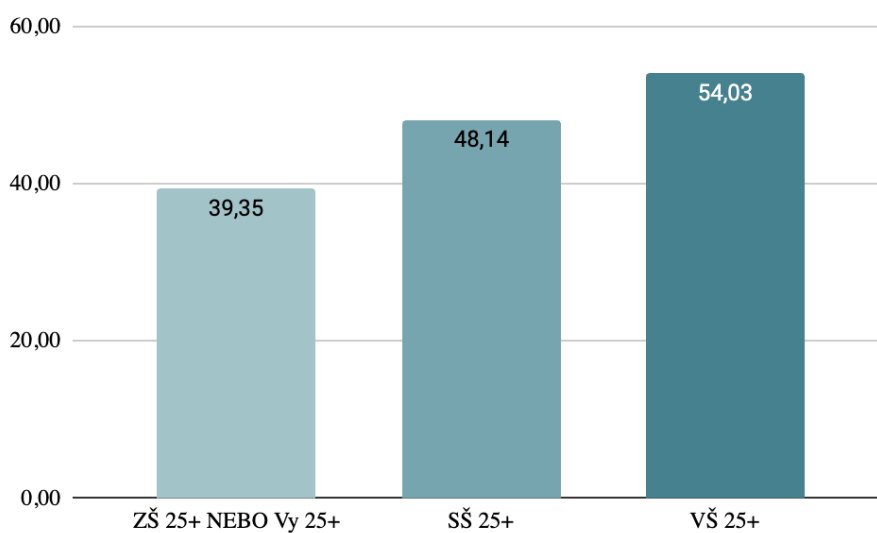
Graf 3b Matky - Vzdělání diváků



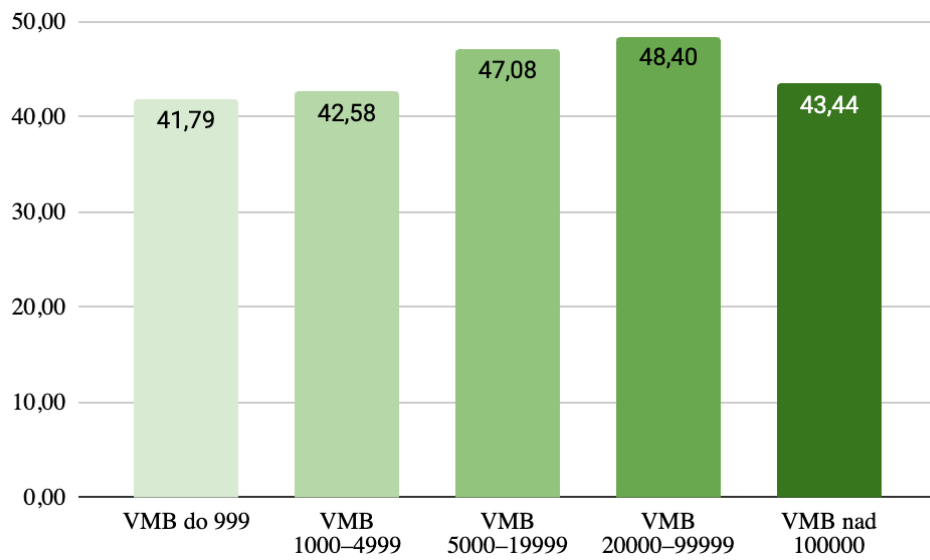
Graf 3c Matky - Velikost místa bydliště diváků



Graf 4a Poslední aristokratka - pohlaví a věk diváků



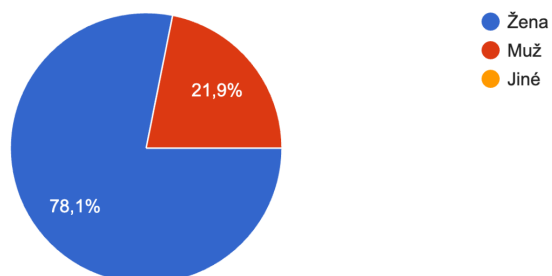
Graf 4b Poslední aristokratka - Vzdělání diváků



Graf 4c Poslední aristokratka - Velikost místa bydliště diváků

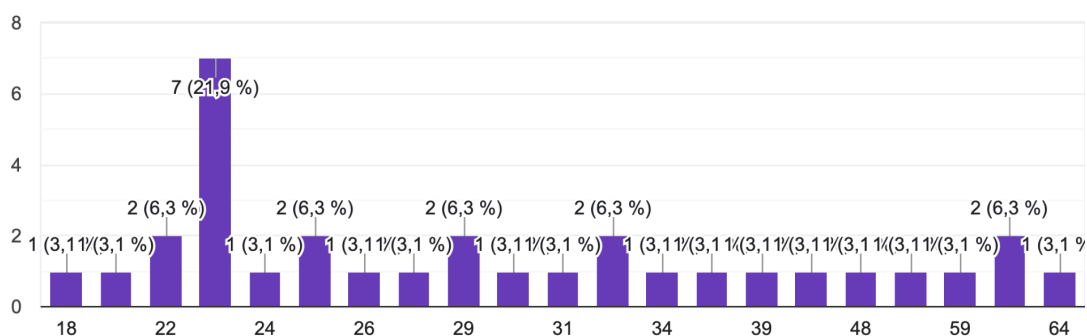
Příloha 3 - Souhrn odpovědí dotazníku.

Pohlaví
32 odpovědí



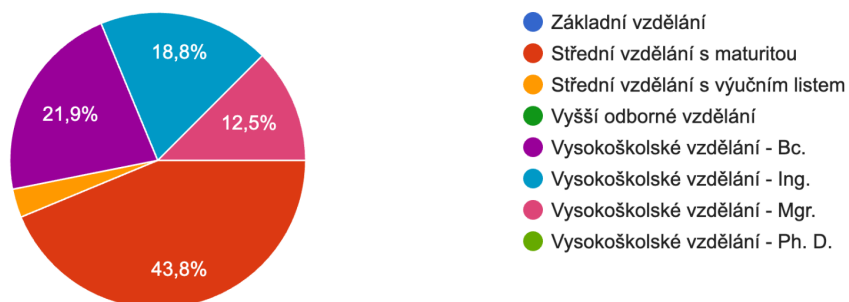
Graf 5 Pohlaví respondentů

Věk
32 odpovědí



Graf 6 Věk respondentů

Nejvyšší dosažené vzdělání
32 odpovědí

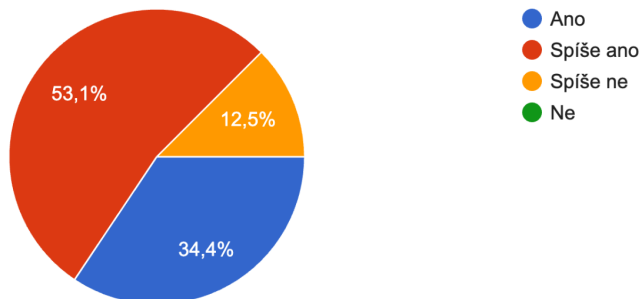


Graf 7 Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů

Otázka 1

Patří romantická komedie mezi Vaše oblíbené filmové žánry?

32 odpovědí

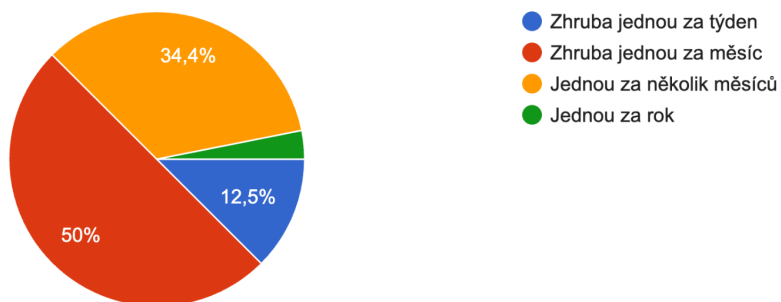


Graf 8

Otázka 2

Jak často se díváte na české romantické komedie

32 odpovědí

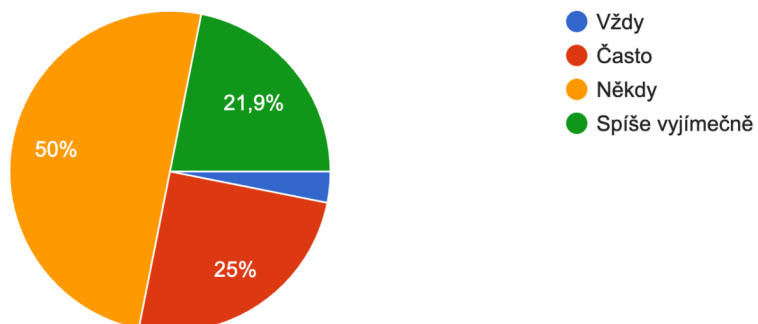


Graf 9

Otázka 3

Při sledování filmů nebo seriálů dáváte přednost českým romantickým komediím?

32 odpovědí



Graf 10

Otázka 4

Souvisí vaše nálada s výběrem typu filmu? Pokud ano, jak.

Odpovědi:

Ne

Sleduji tyto filmy, když si chci odpočinout a nemám náladu na dějově komplikovanější filmy

Většinou ano, ale spíše vyhledávám komedie.

Asi ano, ale nedokážu to popsat, občas nemám na určitý typ filmu náladu

Když mám dobrou náladu, chci se podívat na něco romantického nebo komedii.

Ano, komedie mě vždy dokáží rozveselit

Na tento žánr se dívám, když jsem unavena a chci se podívat na nenáročný film

Ano dle nálady volím film

Ano - musí mě film zaujmout vzhledem k aktuální náladě

pokud jsem vyčerpaná, chci si pustit něco oddechového, u čeho moc nemusím přemýšlet, jako například právě romantické komedie

Spíše než nálada souvisí s výběrem filmu míra únavy (pokud jsem unavená, tak se podívám na nějaký nenáročný film, který jsem již viděla)

Ano, když jsem smutná, pustím si komedii atd

Ano, když jsem unavena nebo bez nálady, tak vyhledávám spíše jednoduše komedie a naopak

Ano a velmi. Při větším přetížení v práci nebo špatné náladě raději sáhnu po něčem méně náročném a veselém. V opačném případě vybírám raději náročnější filmy.

Ano, podle nálady vybírám film.

Ve špatné dny si pouštím zásadně jen komedie.

Asi výběr ovlivní, ale vždy první sáhnu po mém oblíbeném žánru

Když mám chuť na komedii, pustím si ji. Když spíše na dobrodružství, tak si pustím dobrodružný film.

Spíše ne

Ano, romantickou komedii pouštím, když jsem unavená, a chci spíš oddechový film.

Ano. Na romantickou komedii musím mít náladu. Upřednostňuji jiné žánry.

Záleží, co v dané chvíli očekávám. Někdy potřebuji zlepšit náladu, někdy potřebuji zažít dobrodružství, někdy si pobrecet...

Pokud si chci zlepšit náladu tak si pustím komedii.

Ano, náročnost filmu je přímo úměrná mé energii a náladě u filmu přemýšlet

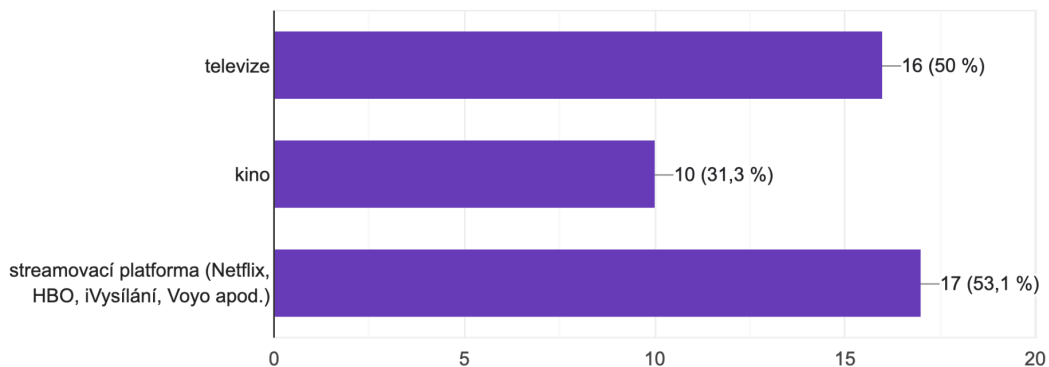
Ano

Mám ráda pozitivní filmy

Otázka 5

Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a film Ženy v běhu?

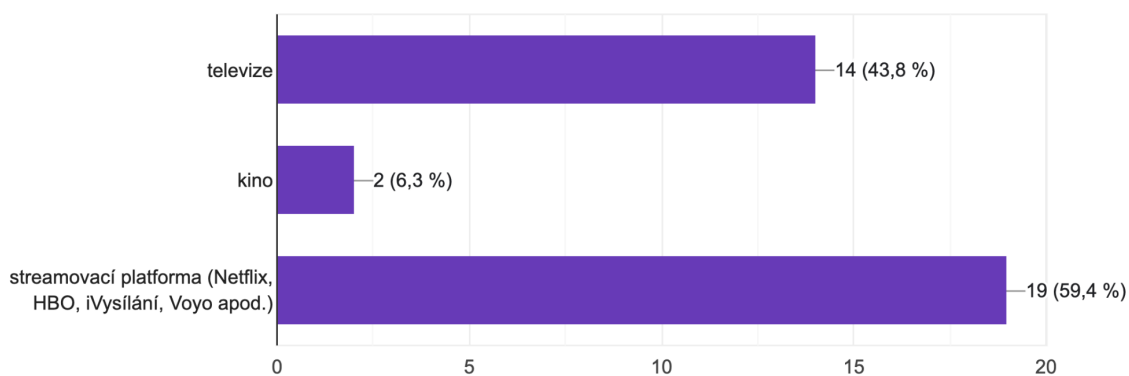
32 odpovědí



Graf 11

Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a film Matky?

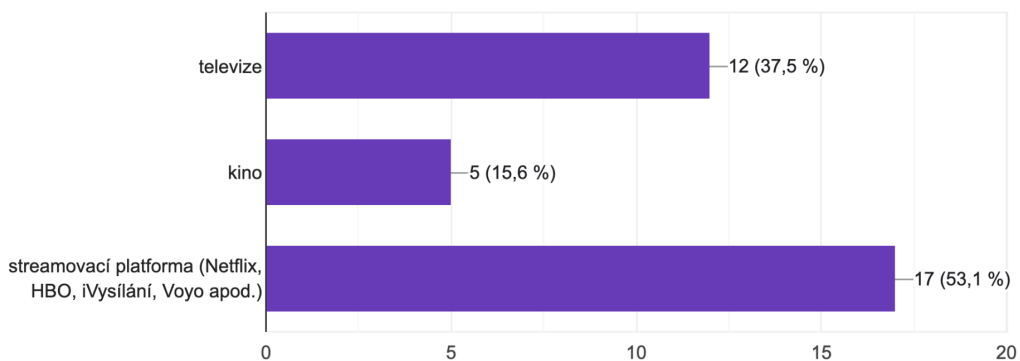
32 odpovědí



Graf 12

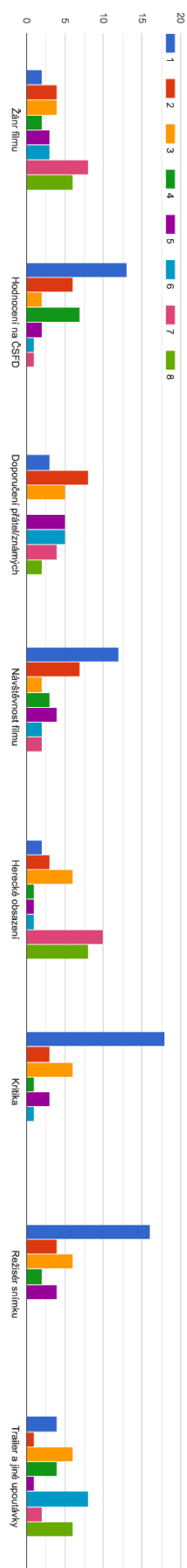
Na jakém médiu/jakých médiích jste sledoval/a film Poslední aristokratka?

32 odpovědí



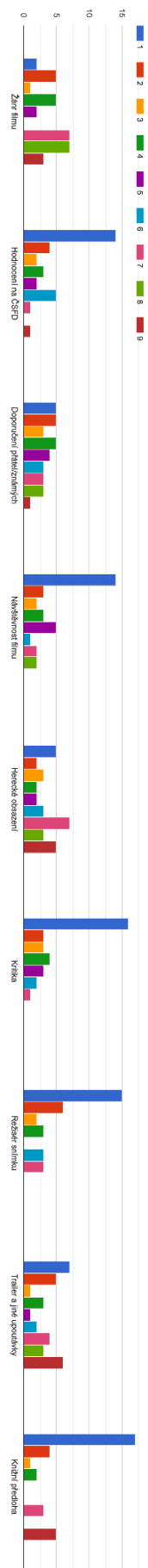
Graf 13

Seřadte podle důležitosti, jaké faktory Vás vedly k shlednutí filmu Matky? (číslo 1 značí nejnižší důležitost, číslo 8 znamená nejvyšší důležitost)



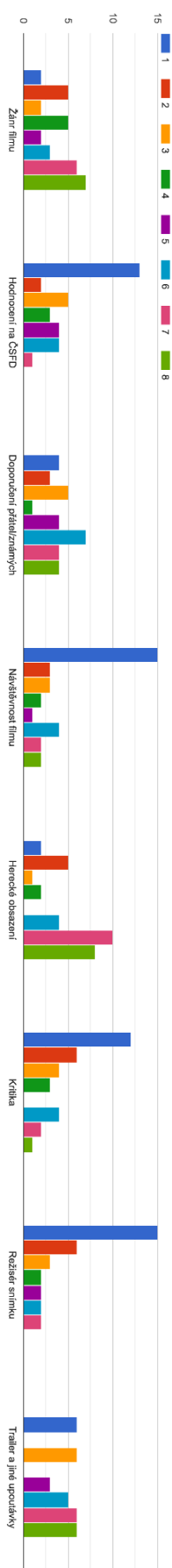
Graf 19

Seřadte podle důležitosti, jaké faktory Vás vedly k shlednutí filmu Poslední aristokratky? (číslo 1 značí nejnižší důležitost, číslo 9 znamená nejvyšší důležitost)



Graf 18

Seřadte podle důležitosti, jaké faktory Vás vedly k shlednutí filmu Ženy v běhu? (číslo 1 značí nejnižší důležitost, číslo 8 znamená nejvyšší důležitost)



Graf 17

Otázka 8a

Dokázal/a byste popsat pár větami, co Vás na filmu **Ženy v běhu** nejvíce zaujalo? (například příběh, humor, vizuální stránka, filmové zpracování, herecký výkon, hudba, jiné).

Herecký výkon

Celkem dobrý humor, vizuální stránka filmu

Bylo to vtipný a hezký holky tam byly

Jednoznačně humor, hezky zpracované, herecké výkony byly výborné

Genderové stereotypy a fakt, že ženy jsou tam vyobrazovány zpravidla neschopně a ještě to s oblibou sledují

Humor, filmové zpracování, celkové působení filmu

Humor, celkový příběh byl celkem dojemný

Humor

Humor, taková ta romantika

Příběh, obsazení, humor

V první řadě se mi líbil příběh, který mě hodně zaujal a poté i herecké obsazení.

Film měl dobrý námět, nešlo o klasickou romantickou komedii se dvěma hlavními hrdiny, o kterých víme, že na konci budou spolu. Líbil se mi i jeho humor, kdy se tam neopakovaly známé vtipy.

Líbilo se mi, že po filmu jsem byla pozitivně naladěná.

Hudba a scenar, perfektní herecké obsazení

Téma, humor, herecké výkony, prostředí

Humor, námět

Humor, vizuální stránka

Zaujalo mne především herecké obsazení.

Komunikace jedné aktéry s holčičkou

Zajímavý příběh a originalita příběhu

Humor, příběh

Děj

humor, herecké výkony, lehkost příběhu

Herecký výkon

Humor, herci

Humor, herecké obsazení

Příběh, hezké ženy, humor

Nadsázka, soupeřivost

Další skvělý výkon pana Ondřeje Vetchého

Příběh

Humorná realita

Herecky vykon

Otázka 8b

Dokázal/a byste popsat pár větami, co Vás na filmu **Matky** nejvíce zaujalo? (například příběh, humor, vizuální stránka, filmové zpracování, herecký výkon, hudba, jiné).

Humor

Příbeh

Příběh

Zvědavost

Vizuální stránka

Bylo to vtipný

Herecký výkon, humor, příběh celkového filmu

Příliš si to nepamatuji ale přišel mi poměrně hloupý, jak kdyby šlo o sled skečů, kterými se vine nějaká společná linka. Z upoutávky, kde byl zmíněn aniball jsem čekal, že by mohlo jít třeba o částečně osvětový prvek, ale naopak mi přišlo že bylo této pomůcky využito k lacinému vtipu

Vladimír Polívka

Humor spojený s rodičovstvím

Herci

Humor, herecké výkony

Líbil se mi námět a poté herecké výkony některých hereček.

Film Matky mě natolik nezaujal, viděla jsem ho pouze jednou a pamatuji si matně děj.

Na filmu mě zaujaly herecké výkony.

Humor a herecky vykon

Pribeh, humor, herecke vykony

Pohled na roli matky z různých úhlů

Humor, vizuální stránka

Opět herecké obsazení - Vágnerová a Prachař, které sleduji již od dob, kdy spolu hráli v seriálu Horákovi.

Asi nic

Humor a zpracování

Na filmu mě nic nezaujalo. Co se týče filmového zpracování - i prostředí, kde se natáčelo - za mě povedené.

Pribeh, dost veci jako matka znam na vlastni kuzi.

Příběh, herecké výkony

Herecký výkon paní Hřebíčkové

Zaujalo mě, že to vlastně bylo úplně o ničem a to nic se natáhlo na hodinu a půl

Příběh, herecké obsazení

Podoba chování matek, které znám

Otázka 8c

Dokázal/a byste popsat pár větami, co Vás na filmu **Poslední aristokratka** nejvíce zaujalo? (například příběh, humor, vizuální stránka, filmové zpracování, herecký výkon, hudba, jiné).

Příběh

Vizuální stránka yno

U tohoto filmu mě nejvíce zaujal humor, herecké výkony a hudba

Humorné to bylo

Příběh byl poutavý, herecký výkon, humor a celkový vzhled filmu

Já byl spokojen s hercem Liškou, příliš mi neseděl Vojta Kotek s Tatianou Vilhelmovou, nelíbilo se mi, že jako američanka, která neumí česky mluví česky a ořechovka by neměla být čirým nápojem.

Celkove zpracování mě moc bavilo. Nečekala jsem od filmu mnoho ale celkový dojem jak obsazení tak herecké výkony byly skvelé

Humor

Herecké výkony

Prostředí

Bohužel mě film aristokratka moc nezaujal, nejvíce se mi líbila ve své roli Eliška Balzerová.

Líbil se mi příběh, humor a lokace, kde se film natáčel.

Film mě zaujal především po vizuální stránce

Spise nezaujalo

Humor, kostymy, herecke vykony, pribeh ve smyslu porovnani s knizni predlohou

Prostředí, humor, kostýmy, Vojta Kotek :D

Od filmu jsem toho moc nečekala, spíš jen zaplnění prázdného večera ale svým nenuceným humorem a zpracováním mě příjemně překvapil

Už ani nevím, film ve mne nezanechal žádné stopy, nepamatuji si ani zápletku.

Vůbec si nevybavuji

Příběh a zobrazení postav

Příběh, vizuální stránka

Příběh, humor.

Zajímavý nosný vtipný netradiční příběh, herecké výkony, místa natáčení, hudba

Herecký výkon

Abych rekla pravdu, tento film me neoslovil.

Filmové zpracování

Herecky výkon Elišky Balzerové, téma

Jak ze života

Asi příběh, nebylo to čistě prvoplánové

Příběh, ale kniha je výrazně himornější

Moc mě film nezaujal

Otázka 9a

Byla Vaše očekávání po zhlédnutí filmu **Ženy v běhu** naplněna? Pokud ano, napište proč. Pokud ne, napište proč.

Ano

Pohoda, že života

Obecně si uvědomuji, že tento žánr a filmy toho typu nejsou nijak zvlášť kvalitní filmová práce a nikdy od nich příliš neočekám. Většinou je pak dělím na ty, které ušly a alespoň trochu mě zaujaly a pobavily, a na ty, které mi připadaly úplně hloupý a nezábavný. V tomto případě to nebylo tak špatný.

Jo, nebylo to úplně nejhorší protože mě to bavilo

Ano, film splnil má očekávání. Protože se na něj velmi dobře koukalo, zasmála jsem se, občas jsem se i ztotožnila s postavami.

Ano, byla splněna protože nebyla příliš vysoká

Ano, film je chytrý, žádné hloupé vtipy.

Ano, byl to film se skvělým humorem a viděla jsem ho již několikrát

Ano, jednalo se o příjemnou zábavu

Ano, byla tam láska kterou jsem čekala a doufala ze dva herci skončí spolu

Ano mám rád šťastné konce

Ano byla, film se mi moc líbil, hodně jsem se pobavil a příjemně jsem si u něho odpočinul.

ano byla, je to film, na který se ráda podívám znovu, má dobrou atmosféru

Film přečkal má očekávání, protože jsem myslela, že mě nebude takto bavit (na české filmy se všeobecně dívám výjimečně)

Očekávala jsem kvalitní romantickou komedii, kterou jsem dostala

Ano. Pobavilo a lehce namotivovalo

Ano, čekala jsem příjemnou komedii. Rezervovaná jsem byla pokud jde o humor, který byl ale nakonec lepší, než od českých filmů posledních let očekávám.

Ano, příjemně jsem se pobavila

Ano, čekala jsem oddechovou komedii, žádné filmové umění a moje očekávání film splnil.

Klasická Česká komedie

Ano, byla to příjemná úsměvná komedie.

Neměla jsem očekávání.

Ano. Příběh měl hlavu a patu, byl vtipný, příjemně se koukalo, ráda se na něho vždy podívám znovu. Klíčový je pro mě humor a romantická linka, která není fádňí, trapná.

Od českých filmu se snazim nic velkeho necekat, abych nebyla zklamana. Ale tento byl prima.

Ano, náramně jsem se bavila

Ano, dobrý příběh, vtipné konverzace, romantika.

Duševní odpočinek

Moje očekávání byla nízká, ale na závěr byla předčena

Ano, mám ráda různé životní příběhy.

Prostředí, odkehčená realita

Ne, nereálnost příběhu, nošení urny

Otázka 9b

Byla Vaše očekávání po zhlédnutí filmu **Matky** naplněna? Pokud ano, napište proč. Pokud ne, napište proč.

Ano

Ne přehnané projevy

Tento film jsem ani neshlédla do konce. Přišlo mi to chvílemi dost trapné.

Byla

Ano, splnil má očekávání.

Byl jsem zklamán, přišlo mi že ve snaze udělat vtip se moc tlačilo na pilu

Spíše ano. Čekala jsem komedii, mohlo to být však lepší. Nelíbí se mi filmy zaměřené směrem na americké snímky a tenhle mi přišel jako jeden z nich

Neměla jsem očekávání

Asi ano

Ano, čekala jsem že to bude srandovni a bylo

Do jisté míry ano.

Spíše ano, film mě pobavil, ale nějaké hlubší dojmy jsem si z něho neodnesl.

nevím, jestli jsem ohledně tohoto filmu měla nějaká očekávání, ale jedno shlédnutí stačilo, nezaujal mě

Film matky splnil co jsem od něj očekávala, kdy to byl příjemný film na odpoledne u kterého jsem mohla vypnout

Dobrá komedie, podle reality

Po prvním zhlédnutí ano, po druhém už mě snímek vlastně nezaujal. Šlo zřejmě o momentální rozpoložení.

Spíše ne, od filmu jsem podle traileru čekala víc

Ano, opět uvolněná komedie, u níž není potřeba nijak přemýšlet.

Moc jsem neočekával a to bylo splněno

Spíše ano, pobavila jsem se.

Neměla jsem očekávání.

Ne. Film nemá vlastně žádnou gradaci, spíše popisný, než, že by mělo nějakou pořádnou zápletku. Příběh velmi plytký, hloupý, za mě v realitě těžko představitelné situace. Jedna velká blbost.

Cekala jsem od toho vic. Vic humoru, zajimavejsi pribeh.

Spíše ano

Chtěl jsem si odpočinout a to se podařilo

Ano, byla nízká, film pobavil ale nenadchnul.

Ano, ráda relaxuji u českých filmů (sama jsem matka dvou dětí) a film toto splnil.

Nic jsem neočekávala

Ano,příběh mi

Otázka 9c

Byla Vaše očekávání po zhlédnutí filmu **Poslední aristokratka** naplněna? Pokud ano, napište proč. Pokud ne, napište proč.

Ano

Spíše ano

Ano. Byl to milý vánoční film, pobavil mě a navodil vánoční atmosféru v předvánočním období, kdy jsem jej shlédla.

Asi jo, nedokážu říct

V podstatě ano, připadaly mi scénky vtipné a docela podobné knižní předloze

Spíše ano. Jednoduše jsem neměla očekávání a film byl fajn.

Neměla jsem očekávání, ale film mě příjemně překvapil

Asi ano

Ne, čekala jsem od toho filmu víc

Ani ne. Slabý příběh

Ne - film mě oproti předchozím moc nezaujal a docela jsem se u něj nudil.

ano byla, film byl vtipný, měl spád a ráda se na něj podívám znovu

Humor mě ve filmu příliš nenadchl, tedy očekávání nebyla naplněna.

Ne, špatny scenar, takove ceke kostrbate, mic zdlouhave

Ano, ale kniha je lepsi

Ano, šlo mi hlavně o příběh a prostředí, ve kterém se film odehrává. Od humoru a dialogů jsem opět raději nic neočekávala, ale nakonec byl lepší, než jsem myslela.

Víc než naplněno, film předčil mé očekávání

Asi ano, další komedie k odreagování.

Vůbec si film nevybavuji

Ano, byl to zajímavý film.

Neměla jsem očekávání.

Ano, příběh i zpracování je poutavý, zábavný, oddechový. Všechno dopadlo, tak jak jsem chtěla :)

Ne. Na mě moc bláznivé.

Hodnotila bych tento film spise pro mladsí rocníky.

Ne, knížka byla lepší

Jak ze života

Ano, film se mi libil

Ano, příběh je zajímavý a poutavý.

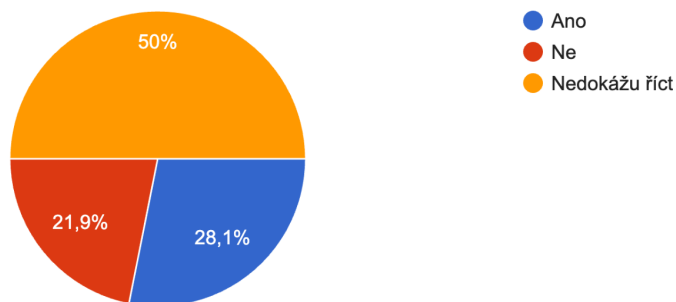
Ne, kniha je lepší

Ne, film se mně nelibil

Otázka 10

Motivoval Vás film Ženy v běhu ke shlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

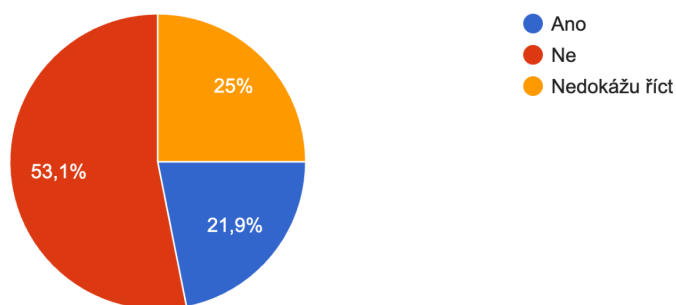
32 odpovědí



Graf 20

Motivoval Vás film Matky ke shlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

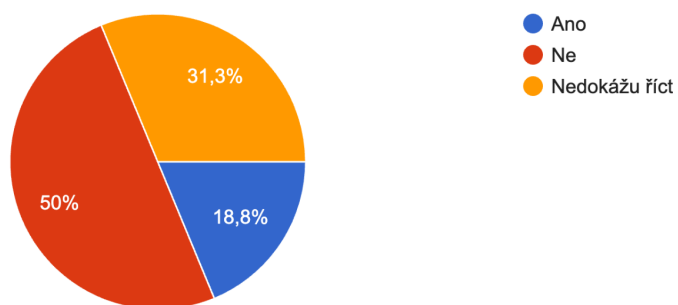
32 odpovědí



Graf 21

Motivoval Vás film Poslední aristokratka ke shlédnutí jiného filmu české romantické komedie?

32 odpovědí



Graf 22