

POSUDEK OPONENTA

PÍSEMNÉ KVALIFIKAČNÍ PRÁCE

Název práce: Divadelní záznamy České televize
Autor/ka práce: Bc. Kristýna Mazánková
Studijní program: Produkce
Typ studijního programu: bakalářský

Vymezení cíle a jeho naplnění:

Autorka si klade za cíl představit základní typy podob divadelního představení na obrazovce ČT (ČST) a realizační podmínky jejich vzniku. Tento cíl je bezesporu naplněn. Autorka neopomíjí žádný z relevantních způsobů realizace televizních záznamů (a přímých přenosů) divadelních představení. Popisuje jejich důležité aspekty, a to jak z hlediska autorského, tak realizačního a ekonomického. Popis je vhodně zasazen do kontextu historického vývoje a současné situace.

Aktuálnost tématu (a relevance zvolené metodologie v případě diplomové práce):

Téma samo o sobě považuji za nadčasové, které lze do budoucna dále rozvíjet a doplňovat. Vlastní zpracování je aktuální, obsahující informace reflektující poslední vývoj – situace během pandemie covid-19, pokusy s 3D záznamy a další.

Odborný přínos, původnost práce a její případné využití v praxi:

Autorka vhodně využívá svých osobních zkušeností s výrobou televizních záznamů a kontaktů na profesionály z oboru. Praktické poznatky a postřehy odpovídajícím způsobem rámuje a doplňuje informacemi z odborné literatury. Vhodně si všímá i technických a ekonomických souvislostí, poukazuje na význam televizních záznamů divadelních inscenací a neopomíjí ani politická hlediska v průběhu historie. V takto uceleném tvaru je proto práce bezesporu originální a přínosná.

Logická stavba a členění práce:

Text je odpovídajícím způsobem strukturovaný, srozumitelný a s dostatkem praktických příkladů. Členění do jednotlivých kapitol i jejich řazení je logické a pomáhá správnému porozumění práce.

Historický úvod popisující počátky televizního vysílání poskytuje důležité informace o skutečnostech, které popisovaný žánr formovaly již od samého počátku. Úvaha o roli a významu médií veřejné služby přibližuje naopak rámeček, který žánr ovlivňuje v současnosti.

Samotný popis výrobních fází audiovizuálního záznamu je velmi podrobný a nevynechává žádné důležité aspekty. Oceňuji komplexnost zpracování, které neopomíjí např. ani popis způsobu výběru konkrétních titulů pro záznam či přímý přenos nebo (pouze zdánlivě) nedůležité věci jako je komunikace televizních tvůrců s diváky na představení při natáčení.

Formální úprava a náležitosti práce včetně jejího rozsahu:

Po formální stránce je práce vyhovující.

Práce s informačními zdroji:

K volbě informačních zdrojů a odborné literatury, jejíž přehled je v práci uveden, nemám připomínek ani po věcné, ani po formální stránce. Citací je též využito v přiměřeném rozsahu a jsou správně označeny.

Jazyková, stylistická a terminologická úroveň:

Jazyková i stylistická úroveň práce je velmi dobrá.

Celkové/vlastní shrnutí hodnotitele:

Práce poskytuje řadu konkrétních, ucelených a prakticky využitelných informací o podmínkách realizace záznamů a přímých přenosů divadelních představení Českou televizí. Tyto informace jsou doplněny a dány do souvislostí na základě poznatků z dostupné odborné literatury a také usazeny do historického kontextu. Vhodně jsou voleny a detailně popsány konkrétní příklady jednotlivých variant. Autorka svou prací otevírá diskusi či alespoň inspiruje k zamyšlení nad současným stavem a budoucím vývojem tohoto výjimečného oboru lidského usilování. V tomto smyslu shledávám práci jako velmi přínosnou a originální. Rovněž oceňuji pečlivost a formu zpracování.

V případě dalšího zpracovávání tohoto tématu v návazných pracích doporučuji prostý popis doplnit ještě o porovnání a vyhodnocení vybraných měřitelných kritérií, např. vývoje sledovanosti a divácké spokojenosti v průběhu určeného časového období. Jak vlastně diváci České televize záznamy přijímají? Kdo jsou diváci ČT art a jaká mají očekávání? Sledovat a analyzovat bychom mohli i vývoj počtu hodin premiérové tvorby, výši investovaných prostředků apod. Naplňuje Česká televize očekávání svých diváků odpovídajícím způsobem? Stejně tak by mohlo být zajímavé porovnat zkušenosti z České republiky se zahraničím, např. kolik procent vysílací plochy (nebo nákladů) je věnováno divadelním záznamům v rámci televizních kulturních programů v zahraničí? Existují v zahraničí nějaké odlišné přístupy, případně co uvádí zahraniční odborná literatura?

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Plní Česká televize svoji roli v tomto oboru dostatečně? Pokud ne, co by mohla dělat sama lépe a jak by se mohly/měly případně změnit či upravit vnější podmínky?

Jaké vidíte budoucí trendy v této oblasti v souvislosti s rozvojem technologií a sociálních sítí?

Doporučení práce k obhajobě:	Práci doporučuji k obhajobě
Navrhovaná klasifikace:	A
Datum vypracování posudku:	9.6.2023

.....

Viktor Průša

.....

(datum a podpis)