

IRENA REIFOVÁ: SEZNAM PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI

- **MONOGRAFIE**

Reifová, I. (2004) *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál.

Schulz, W., Reifová, I. and Končelík, J. (2004) *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. přeprac. vyd. Praha: Karolinum.

Schulz, W., Reifová, Schröder, H., Hagen, L. and Reifová, I. (1998) *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum.

- **EDITOVANÉ MONOGRAFIE**

Reifová, I., Hájek, M. (eds.) (2021) *Mediated Shame of Class and Poverty across Europe*. London: Palgrave.

- **ČLÁNKY V MEZINÁRODNÍCH RECENZOVANÝCH ČASOPISECH S IF**

Reifová, I. (2020). Shaming the working class in post-socialist Reality Television. *European Journal of Cultural Studies*. Online first 24 March 2020.

Reifová, I. (2018) The pleasure of continuity: Re-reading post-socialist nostalgia. *International Journal of Cultural Studies*, 21(6): 587–602.

Reifová, I. (2015) A study in the history of meaning-making. Watching socialist television serials in the former Czechoslovakia. *European Journal of Communication*, 30(1): 79-94.

Carpentier Reifová, I. and Fišerová S. (2012) Ageing on-line in risk society: Elderly people managing the new risks via new media in the context of decreasing ontological security. *Cyberpsychology*, 6(2): nestránkováno. DOI 10.5817/CP2012-2-5.

Reifová, I. (2009) Rerunning and 'rewatching' socialist TV drama serials : postsocialist Czech television audiences between commodification and reclaiming the past. *Critical Studies in Television*, 4(2): 53-71.

Reifová, I. (1995). Adorno a Lazarsfeld: setkání skeptika a těšitele. *Sociologický časopis*, 35(2): 181-191.

- **ČLÁNKY V ČESKÝCH RECENZOVANÝCH ČASOPISECH**

Reifová, I. and Pavlíčková, T. (2013) Invisible audiences: Structure and agency in post-socialist media studies. *Mediální studia*, 7(2): 130-136.

Reifová, I. (2010) Pojem popkulturního občanství jako teoretický rámec studia populární kultury v socialistické a post-socialistické společnosti. *Naše společnost*, 8(2): 28-35.

Bednařík, P. and Reifová, I. (2008) Normalizační televizní seriál: socialistická konstrukce reality. *Sborník Národního muzea v Praze - Řada C, Literární historie*, 53(1-4): 71-74.

Reifová, I. and Bednařík, P. (2008) Televizní seriál záhada popkulturního sebevědomí. *Mediální studia*, 3(1): 72-80.

Reifová, I. (2007) Synové a dcery Jakuba skláře: dominantní a rezistentní významy televizní populární fikce ve druhé polovině 80. let. *Mediální studia*, 2(1): 34-67.

Reifová, I. (2002) Mírná svoboda v mezích zákona sítě. *Věda, technika, společnost (Teorie vědy)*, 24(2): 99-108.

- **KAPITOLY V MONOGRAFIÍCH**

Reifová, I. (2021) Social Distances Through Scopic Practices: How Czech Reality Television Audiences Negotiate Social Inequalities. Pp. 201-222 in Hájek, M., Reifová I. (eds.), *Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe*. London: Palgrave.

Reifová, I., Hájek, M. (2021) Perspectives on Mediated Shame of Class and Poverty in European Contexts. Pp. 1-18 in Hájek, M., Reifová I. (eds.), *Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe*. London: Palgrave.

Reifová, I. (2015) „Not as we know it“: Televizní diváctví ve věku netrpělivosti. In T. Dvořák, ed. *Temporalita nových médií*. Praha: NAMU. (v tisku)

Reifová, I. (2015) Theoretical framework for the study of memory in old and new media age. In L. Kramp et al., eds. *Journalism, Representation and the Public Sphere*, pp. 183-195. Bremen: edition lumière.

N. Vittadini, A. Sibaak, I. Reifová and H. Bilandzic. (2014) Generations and media: The social construction of generational identity and differences. In N. Carpentier, K.M. Schröder and L. Hawlet, eds. *Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity*, pp. 65-82. London: Routledge

Carpentier Reifová, I., Bednařík, P. and Dominik, Š. (2013) Between politics and soap: the articulation of ideology and melodrama in Czechoslovak television serials, 1975-89. In P. Goddard, ed. *Popular Television in Authoritarian Europe*, pp. 91-106. Manchester: University of Manchester Press.

Carpentier Reifová, I. and Sloboda, Z. (2013) Czech Ugly Katka: global homogenization and local invention. In K. Akass and J. McCabe, eds. *TV's Betty Goes Global: From Telenovela to International Brand*, pp. 189-205. London: I.B. Tauris.

Carpentier Reifová, I. (2012) Herbert Marshall McLuhan. Jak rozumět médiím. Extenze člověka. In V. Macura, A. Jedličková (eds.) *Průvodce po světové literární teorii 20. století*, pp. 511-518. Brno: Host.

Carpentier Reifová, I., Gillárová, K. and Hladík, R. (2012) The way we applauded: How popular culture stimulates collective memory of the socialist past in Czechoslovakia – the case of the television seriál 'Vyprávěj' and its viewers. In A. Imré, T. Havens and K. Lustyik, (eds.) *Popular Television in Eastern Europe during and since Socialism*, pp. 199-221. New York: Routledge.

Reifová, I. (2010) Konec televizní obludy? Předmluva ke 2. českému vydání. In N. Postman, *Ubavit se k smrti*, pp. 6-16. 2 vyd. Praha: Mladá fronta.

Reifová, I. (2010) Obrácené století: „Kulturální obrat“ jako postdisciplinární událost. Předmluva k českému vydání. In T. Edwards, ed. *Kulturální teorie: klasické a současné přístupy*, pp. 12-21. Praha: Portál.

Reifová, I. (2010) Processes of hybridisation in contemporary popular and media culture: Theoretical remarks. In N. Carpentier et al., eds. *Media and Communication Studies: Interventions and Intersections*, pp. 111-120. Tartu: Tartu University Press.

Reifová, I. (2008) Kulturální studia v postkomunistické situaci. In M. Lapčík and P. Orság, eds. *Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*, pp. 127-145. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.

Reifová, I. (2007) Irena. Zábavné zprávy. In J. Jirák and M. Mičienka, eds. *Rozumět médiím: základy mediální výchovy pro učitele*, pp. 121-129. Praha: Portál.

Reifová, I. (2008) Cult and ideology: serial narratives in communist television. The case of the Czechoslovak serial television production of 1959-1989. In N. Carpentier, ed. *Democracy, Journalism and Technology: New Developments in an Enlarged Europe*, pp. 295-306. Tartu: Tartu University Press.

Reifová, I. (2002) Kleine Geschichte der Fernsehrie in der Tschechoslowakaei und in Tschechien. In I. Bock, W. Schlott and H. Trepper, eds. *Kommerz, Kunst, Unterhaltung: Die Neue Popularkultur in Zentral - und Osteuropa*, p. 161-185. Bremen: Edition Temmen.

- **ZVLÁŠTNÍ ČÍSLA ČASOPISŮ**

Reifová, I. and Pavlíčková, T. (2013) Post-socialist media audiences: Special issue. *Mediální studia*, 7(2).

- **PŘÍSPĚVKY VE SBORNÍCÍCH**

Reifová, I. (2021) Dokumentární tvorba FAMU a konec humanismu. Pp. 25-32 in *Klauzury Filmové a televizní fakulty Akademie múzických umění 2021*. Praha: NAMU.

Reifová, I. (2021). Neoliberální stachanovci: Český videoart perspektivou kritické teorie. *Absence ve videoarchivu 1*. Praha: AVU. <https://artycok.tv/46017/absence-ve-videoarchivu-vp-avu-neoliberalni-stachanovci-cesky-videoart-perspektivou-kriticke-teorie>

Reifová, I. (2020) Na vnějším okraji sociální kritiky. Klauzurní filmy katedry dokumentu FAMU. Pp. 42-47 in *Klauzury Filmové a televizní fakulty Akademie múzických umění 2020*. Praha: NAMU.

Reifová, I. (2016) Tvorba FAMU jako příslib pro post-televizní televizi. Pp. 10-15 in *Klauzury Filmové a televizní fakulty Akademie múzických umění 2016*. Praha: NAMU.

Reifová, I. (2011) Academic study of media audiences in Czech Republic. In N. Carpentier, H. Bilandzic, G. Patriarche et al., eds. *Overview of European Audience Research: Research report from the COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies*. Brussels: COST Action IS0906, pp. 41-44.

Bednařík, P. and Reifová, I. (2009) Obsahové proměny českého televizního seriálu v letech 1989-2009. In J. Jirák, B. Köpplová and D. Kasl Kollmannová, eds. *Média dvacet let poté = Media twenty years after*. Praha: Portál, pp. 149-159.

Reifová, I. (2009) Post-socialistická televizní publika: normalizační seriály v současných diváckých repertoárech. In T. Trampota, ed. *Česká média a Evropská unie: 20 let smazávání hranic*. Praha: Metropolitní univerzita, pp. 87-101.

Reifová, I. and Bednařík, P. (2008) Obraz událostí roku 1968 v normalizačních seriálech Československé televize. In B. Köpplová and R. Wolák, eds. *Česká média a česká společnost v 60. letech*. Praha: Radioservis, pp. 55-65.

Reifová, I. and Škodová, M. (2004) Ironický diskurz o médiích. In J. Končelík, B. Köpplová, I. Prázová and J. Vykoukal, eds. *Rozvoj české společnosti v Evropské unii, 3. díl: Média, Teritoriální studia*. Praha: Matfyzpress, 174-189.

- **RECENZE**

Reifová, I. (2009) Systém s velkým S a malým s. *Česká literatura*, 57(4): 600-603.

Reifová, I. (2008) It has happened before, it will happen again: the third golden age of television fiction. *Sociological Review*, 44(6): 1237-1238.

Reifová, I. (2008) Bond a Zeman bohužel bez odkazů. *Mediální studia*, 3(1): 101-106.

Reifová, I. (2008) Review - Past for the eyes: East European representations of communism in cinema and museums after 1989. *Politics and Culture*. Available from: <<http://politicsandculture.org/2010/09/19/review-past-for-the-eyes-east-european-representations-of-communism-in-cinema-and-museums-after-1989/>>. [5 September 2015].

Reifová, I. (2007) Špatně převařený DeFleur. *Mediální studia*, 2(1): 85-89.

Reifová, I. (2007) Kulturní studia: snadno, rychle, kvalitně. *Mediální studia*, 2(2): 208-214.

- **PŘEKLADY**

Barker, Ch. (2006) *Slovník kulturních studií*. Přeložila Irena Reifová a kol. Praha: Portál.

Meyrowitz, J. (2006) *Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování*. Přeložila Irena Reifová a kol. Praha: Karolinum.

Postman, N. (1999, 2010) *Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy*. Přeložila Irena Reifová. Praha: Mladá Fronta.

Irena Reifová
V Praze, 25.3. 2022