


**TOP Filantrop**mezinárodní cena
Byznysu pro společnost
za společenskou odpovědnost**Byznys pro
společnost**fórum odpovědných
firem**Fórum
Dárců
Czech
Donors
Forum****TOP Filantrop 2010, mezinárodní cena Byznysu pro společnost za společenskou odpovědnost****Kategorie: Největší firemní dárcé 2010**

Největší firemní dárcé roku 2010		
Název firmy	Absolutní objem darů (v Kč)	Pořadí v kategorii Největší firemní dárcé
Skupina ČEZ 	374 528 313	1
OKD, a.s. 	134 000 000	2
Česká spořitelna, a.s. 	53 130 091	3
Česká pojišťovna a.s.	46 386 103	4
ČEPS, a.s. 	31 697 766	5
Johnson & Johnson, s.r.o. 	30 717 102	6
Telefónica O2 Czech Republic, a.s. 	29 794 026	7
Československá obchodní banka, a. s. 	29 737 732	8
Nestlé Česko s.r.o. 	17 366 738	9
Vodafone Czech Republic a.s.	17 013 209	10
Metrostav a.s.	13 263 703	11
KPMG Česká republika	9 478 506	12
GlaxoSmithKline s.r.o. 	9 018 083	13
Česká rafinérská, a.s.	8 885 540	14
Provident Financial s.r.o. 	5 263 923	15
Siemens Group ČR 	5 034 290	16
PwC Česká republika, s.r.o. 	1 719 815	17
CETELEM ČR, a.s.	1 016 950	18
STEM/MARK, a.s.	174 000	19

 Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem Společnost se státním podílem



TOP Filantrop

mezinárodní cena
Byznysu pro společnost
za společenskou odpovědnost













**Byznys pro
společnost**
fórum odpovědných
firem




**Fórum
Dárců**
Czech
Donors
Forum

Kategorie: Nejštedřejší firemní dárcé 2010

Nejštedřejší firemní dárcé roku 2010

Název firmy	Poměr výše poskytnutých prostředků vůči tržbám společnosti (v %)	Poměr výše poskytnutých prostředků vůči hospodářskému výsledku (v %)	Pořadí v kategorii Nejštedřejší firemní dárcé
KPMG Česká republika	0,55	16,90	1
OKD, a.s. 	0,43	6,73	2
ČEPS, a.s. 	0,22	3,27	3
GlaxoSmithKline s.r.o. 	0,15	6,92	4
PwC Česká republika, s.r.o. 	0,21	2,17	5
Nestlé Česko s.r.o. 	0,17	2,57	6
Česká rafinérská, a.s.	0,10	2,71	7
STEM/MARK, a.s.	0,17	0,96	8
Provident Financial s.r.o. 	0,20	0,90	9
Skupina ČEZ  	0,19	0,58	10
Metrostav a.s.	0,06	1,40	11
Vodafone Czech Republic a.s.	0,09	0,58	12
Česká pojišťovna a.s.	0,17	0,53	13
Česká spořitelna, a.s. 	0,10	0,38	14
CETELEM ČR, a.s.	0,04	0,14	15
Československá obchodní banka, a. s. 	0,09	0,13	16

 Firma používá metodiku LBG pro evaluaci společenské odpovědnosti firem

 Společnost se státním podílem

Žádost o sponzoring

1. Informace o žadateli

Jméno a příjmení	
Název společnosti	
Adresa	
Telefon	
E-mail	

2. Informace o projektu/akci

Název projektu/akce	
Region/město	
Datum konání	
Cílová skupina	
Stručný popis projektu/akce	
Cíle projektu/akce	
Reklamní plnění	
Další partneři projektu	
Částka, o kterou žádáte	

Prosím vyplňte přiložený formulář "Žádost o sponzoring" a zašlete ho s případnými přílohami na adresu: Komerční banka, a.s., odbor Komunikace, Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1 nebo elektronicky na e-mail: sponzoring@kb.cz

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

KLIENT	
PROJEKT	
DATUM	
SCÉNARISTA	
REŽISÉR	
ACCOUNT TEAM	
PRODUCTION MANAGER	
PRODUCTION COORDINATOR	
ROZPOČET ČÍSLO	

	POČET DNÍ	DATUM	ČAS	POZNÁMKA
OBHLÍDKY				
ŘÍPRAVA - STAVBA				
KCE				
LIKVIDACE				

Podpis:

OPIS	Kč	Euro	Poznámka
ŠTÁB			
UČINKUJÍCÍ			
REALIZACE			
TECHNICKÉ VYBAVENÍ			
DOPRAVA			
UBYTOVÁNÍ, CATERING			
OSTATNÍ			
SEZISOUČET			
MARK UP			

POLOŽKY NEZAHRAOVANÉ POD AGENTURNÍ PROVIZI

	Kč	Euro	
Production Coordinator			
Production Manager 1			
Location Manager			
Production Assistant 1			
režisér			
ROZPOČET*			

DPH 20%

CELKEM



POZNÁMKA: obsahuje DPH

rozpočet neobsahuje:

ÚČETNÍ	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
asistent režiséra 1							
postymerka							
postesky							
chranka							
posiči techniky / světla, zvuk/							
CELKEM A							

ÚČINKUJÍCÍ	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
moderátor							
program Limonadovy Joe							
bankán							
askadéři - pistolníci							
SA							
CELKEM B							

REALIZACE	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
location - pronájem							
location - služby							
ekvizitář							
loga, cedule							
postým - moderátor							
postým - hostesky							
receptiva, DTP							
zvukove studio - ruchy							
programy							
parkování, zábor							
CELKEM C							

TECHNICKÉ VYBAVENÍ	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
světla							
zvuk							
základní projekce							
střílačky							
CELKEM D							

OPRAVA	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
obhlídka							
produkční vůz							
oprava Světla							
oprava Zvuk							
CELKEM E							

BYTOVÁNÍ, CATERING	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
vytvoření							
catering celkem: - raut							
catering - nápoje							
catering pro účinkující							
obslužba							
CELKEM F							

STATNÍ	cena za @	jednotka	počet	dni/hodin	celkem Kč	celkem Euro	poznámka
rybí							
prky							
CELKEM F							

Aeronále 2008

prostor - světlo - linie



Vážený pane,

dovolujeme si Vás oslovit s nabídkou spolupráce na ojedinělém uměleckém projektu, kterým je výstava **Aeronále 2008 na Letišti Praha**.

Jde o společný projekt Letiště Praha a reklamní agentury Underline, kteří jsou zároveň organizátory i pořadateli.

Jeden z největších výstavních projektů moderního umění ve střední Evropě ve svém prvním ročníku představí až na 30 českých umělců mladé i střední generace, z nichž mnozí jsou zastoupeni v ceněných veřejných i soukromých sbírkách v Čechách i v zahraničí.

Výstava cestujícím přinese rozptýlení a zároveň je bude přirozeným způsobem seznamovat se současnou výtvarnou scénou. **Letiště Praha se tak na pár měsíců promění v jednu z největších veřejných výstavních galerií.** Předpokládáme, že projekt shlédne cca 6 milionů lidí.

Nabízíme Vám prostor pro mediální prezentaci, který umožní Vaši značka zcela nový a neotřelý způsob zviditelnění.

Na letišti je řada nejrůznějších příležitostí k vystavování, ať jde o odpočinkové prostory, reklamní plochy, které míváme při procházení dlouhými koridory, o prostory nad našimi hlavami či v obrovských halách. Budete moci využít speciální letištní reklamní plochy: billboard, banner apod. nebo zvolit vlastní formu např. 3D prezentace, a to za mnohem výhodnější ceny než jsou běžné tržní ceny komerčních komunikačních ploch.

Pokud budete mít zájem, navrhneme pro Vás jedinečný způsob prezentace.

Doufáme, že Vás naše nabídka zaujala a rádi bychom se s Vámi setkali osobně, abychom Vás podrobněji informovali o možnostech, jak ji využít pro propagaci Vaší značky. V nejbližších dnech si Vás proto dovolíme kontaktovat a nabídnout Vám osobní setkání.

Zůstáváme s pozdravem a těšíme se na případnou spolupráci,

Marek Řídký
Managing Director
Underline
marek.ridky@underline.cz
602 780 876

Jana Vorlová
Account Director, vedoucí projektu
Underline
jana.vorlova@underline.cz
724 814 445



Unique brands make unique things

The best solutions, competitive in the market, are always synergically connected with visual attractiveness.


People prefer „generosity“ of human soul and connect it with important human values. Positive manifestations of humanity are the main attributes of every important brand.

The art is one of the most original and archetypal demonstrations of man as an intelligent being which is able to solve creatively the problems of its existence.
The artistic abilities make us unique beings.

Outstanding and inovative art will give the Prague Airport the authority of company which respects human interests. And doing it in natural and cultivated manner.

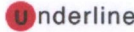
This is the difference that will distinguish it from the others and will confirm its special position.






Aeronále 2008
prostor - světlo - linie


About the project

Letiště Praha 



Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

- **Aeronale 2008 is one of the greatest exhibition projects** of modern art in Europe
- We have chosen very special place – **public and also non-public space in Prague Airport**
- In this first year we will introduce more than 30 Czech visual artists of young and middle age, that are present in important collections in Czech Republic or abroad
- In following years we would like to invite also artists from other countries to participate in the exhibition
- It will be special European event which will introduce the artist on the spot visited by not only Czech but also international public
- **Unusual promo media** will be used as well as art created from different perspectives
 - spacious abstract images
 - images made right on the exhibition spot by spraying
 - 3D objects placed in the area
 - Big format photographs
 - art objects made from wood, glass and other materials
 - video projections on big screen
 - interactive objects responsive to the presence of the audience
- **The exhibition will be held mid May – October 2008**

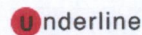
Letiště Praha 



Aeronále 2008

prostor - světlo - linie

- This unique exhibition project will offer to the passengers diversion and it will introduce them to the actual plastic art trends. The Prague Airport will become a huge art gallery for couple of months
- The art will appear in public space and this is a long term trend which should be maintained
- There is a variety of possibilities in the Prague Airport where the objects can be disposed: relax areas, publicity boards on the walls or the space over are heads
- It is a great challenge for the artists to expose their objects in airport spaces. Besides it is already a tradition in the Prague Airport, because right from the beginning was the airport decorated by important artists – Mikuláš Medek a Jan Klobasa
- In recent time was the Airport design complemented by wall paintings in the new building in Jenec made by recognized artist Zdeněk Sýkora
- It is important to follow this and continue the tradition which will offer to the passengers quick look at the contemporary art




Aeronále 2008

prostor - světlo - linie

Patronage of the project







Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

Director of the exhibition
– JIŘÍ MACHALICKÝ

- Art historian, in 1983 finished hist master studies and gained PhDr. In 1985
- Since 1983 worked as keeper of the Graphical collections of National Gallery in Prague (1995 – 1997 as director)
- At present works as keeper of **Kampa museum – Jan and Meda Mladkovych foundation**
- His interests concentrate in Czech and international modern art
- **He has prepared hundreds of exhibitions around the world**
- He wrote several monographs or collaborated in them
 - Jiří Kolář (Gallery, Praha, 1999)
 - Eduard Ovčáček (Gallery, Praha, 2007)
 - History of the Czech art (Academia, Praha, 2007) etc.




KULTURA

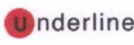


Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

Exhibited artists



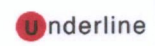
Letiště Praha



Underline




- The exhibition will introduce artists from different generations – from excellent students to middle age artists which work with new media
- Michal Trpák
- Jan Kaláb
- Pavel Kopřiva
- Martin Mainer
- Světlana Jelenová
- Milan Houser
- Pavel Korbíčka
- Václav Krůček
- Federico Diaz
- Daniel Hanzlík
- Jiří Matějů
- Michal Cimala
- Jakub Roztočil
- Filomena Borecká
- Jakub Nepraš
- Jan Stolín
- Petr Závorka
- Lukáš Machalický
- Richard Kočí
- Adéla Matasová
- Marián Karel se svými studenty VŠUP



**Our offer to the partners
the possibilities of media promotion we offer**


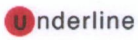




Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

We need your support

- Art cannot exist without financial support
- And we offer you participation in a project that can bring you interesting marketing and promotion space – **new and up-to-date promo**
- There is a huge variety of places, screens, boards in the Airport that can talk for you
- You can use billboard, CLV or choose your own presentation form, for ex. 3D objects – and this on very friendly prices
- Every exhibited artistic object will be unique and this characteristic will melt into your brand communication
- This is special project, therefore we offer very convenient prices for our partners
- Prices aprox. 15-20% in comparison with current market prices
- **initial prices 14.000 CZK/1m²/1 month**


Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

Benefits you get?

- You will connect your brand to a unique art project in Czech Republic and Europe
- Your brand will present itself on place highly visited by public
- You will get new and innovative tool for your marketing goals
- You will benefit form natural PR effect of the event
- You will get all of this for very friendly prices

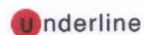





How can you present your brand?

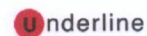
- **General partnership :** 3 mil CZK (excl. IVA) for the whole event
- **Main partner:** 1,5 mil. CZK (excl. IVA) for the whole event
- **Media partner:** 1,5 mil. CZK (excl. IVA) for the whole event
(and barter promo in case of interest)
- **Partial partner:** individual prices depending on the period of contract and
type (partial period and medium)


-prices do not include fabrication of the promo materials



Our partners

- **General partnership :** negotiating
- **Main partners:** we accept offers, recently negotiating with 3 companies
- **Media partners:** JCDecaux
- **Partial partner:** negotiating


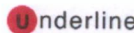





Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

Possibilities of our partners presentation included in the price

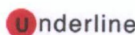
- Vernissage of the exhibition
- Press conference
- Web pages of organizers
- Web banner on www.prg.aero
- PR materials in professional magazines and selected journals (such as MF Dnes)
- CLV in the network of JCDecaux in paper kiosks and metropolitan space
 - (exact number of media supports negotiating)
- ROLLING BOARDS in the network of JCDecaux
 - New medium on the Czech market
 - Scrolling screen 306x223cm



Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

- **Internal magazine „Letiště Dnes“**
 - Monthly magazine distributed to all employees of Letiště Praha
 - Edition 2850 pcs
 -
- **Spolu**
 - Quarterly magazine distributed to areas around of the Airport
 - Edition 77 000 pcs
- **Shopping guide**
 - Monthly magazine (CZ/EN language) distributed in Airport area
 - Edition 20 000 pcs
- **Special Media in the Airport Area**
 - Special price list for partners, which is very obliging and dramatically less than current commercial prices
 - In the case of General, Main or Media partnership are the media areas fore free

Aeronále 2008
prostor - světlo - linie

Places of your presentation

Prague Airport is very spacious and offer ideal spots for your presentation in **Terminál 1** and **Terminál 2**

Terminál 2

Schengen states

- Belgie, Nizozemí, Dánsko, Norsko, Finsko, Portugalsko, Francie, Rakousko,
- Island, Řecko, Itálie, Švédsko, Lucembursko, Španělsko, Německo


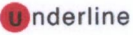
New destinations from 28.10.07:

- Estonsko, Maďarsko, Litva, Lotyšsko, Malta, Polsko, Slovensko, Slovinsko

Terminál 1

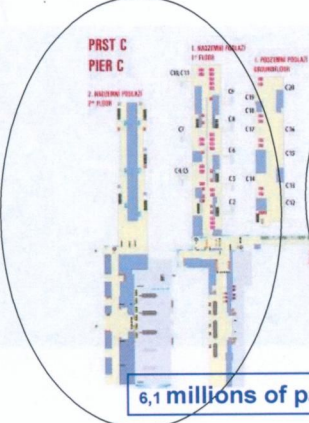
Extra Schengen

- např. Irsko, Bulharsko, Chorvatsko, Rusko, Švýcarsko,
- USA, Egypt, Bulharsko, Kypr, Turecko, Tunis, Izrael, Kanada, Korea, Libanon, Kuvajt,
- Velká Británie – 16 destinací

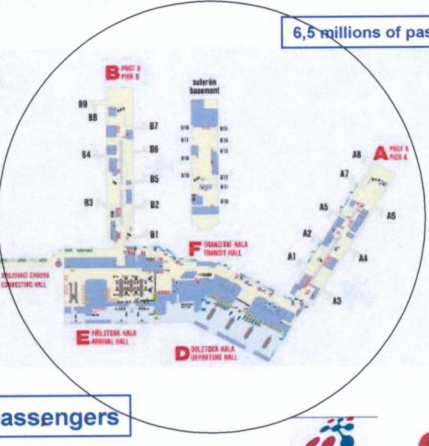



Aeronále 2008
prostor - světlo - linie


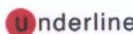
- Public of more than 12 millions of passengers - decision makers, TOP management, VIP but also broad public from Czech Republic and abroad

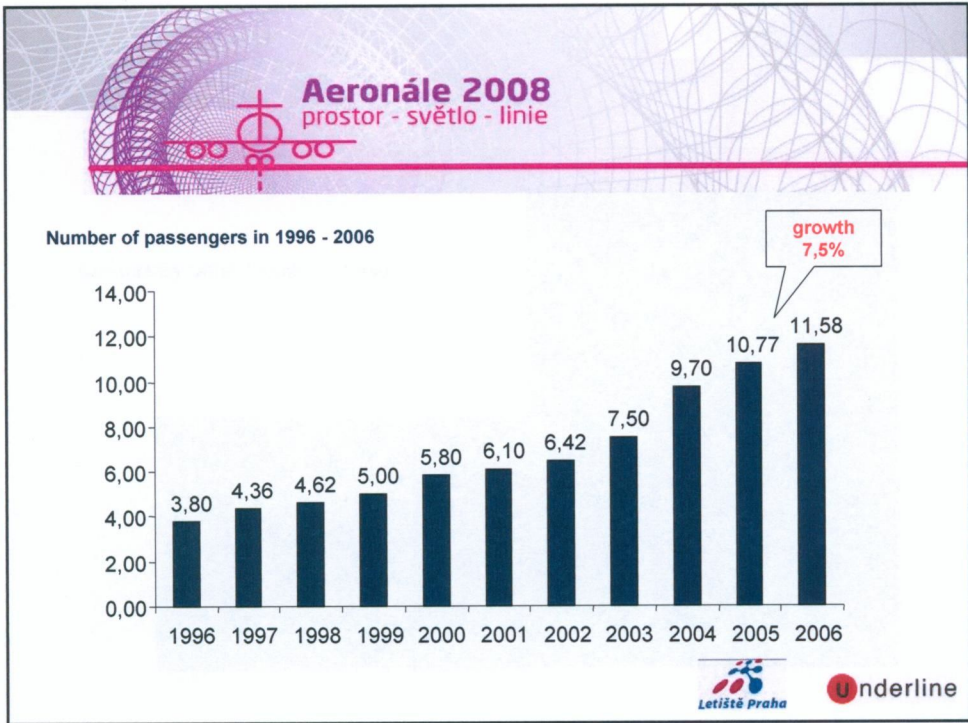


6,1 millions of passengers



6,5 millions of passengers



Aeronále 2008
 prostor - světlo - linie



Connecting tunnel Terminálu 1 and 2



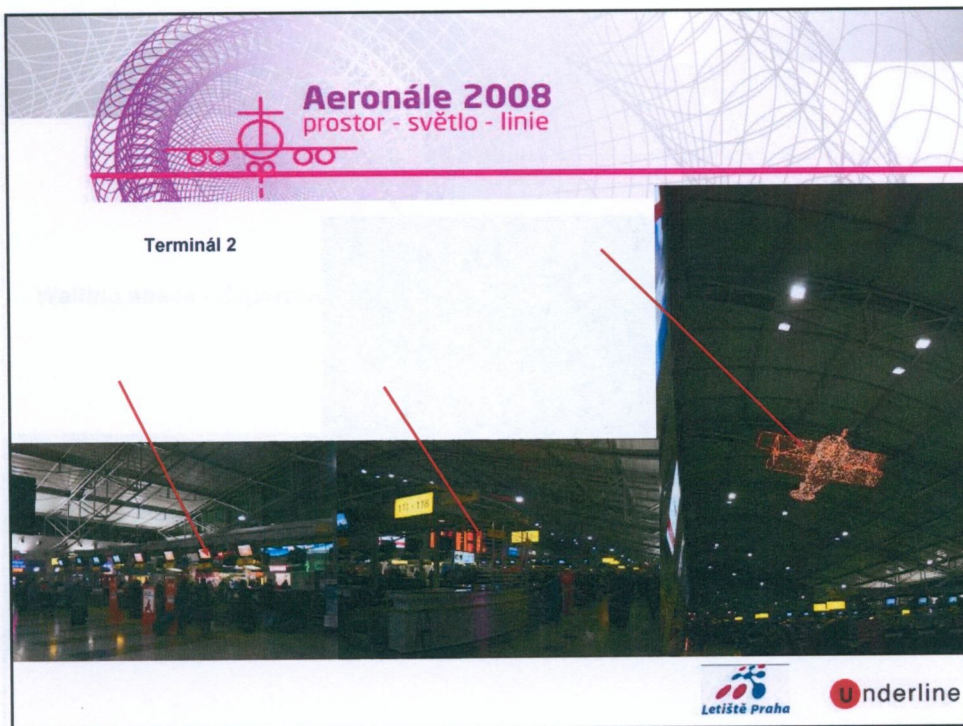
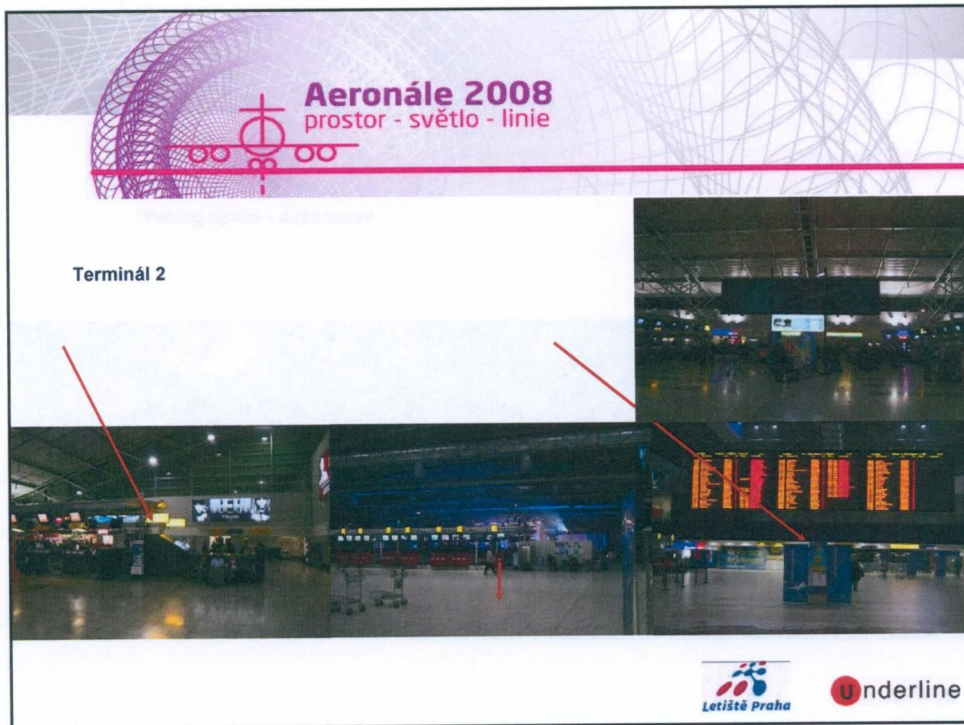

Letiště Praha Underline


Aeronále 2008
 prostor - světlo - linie

Connecting tunnel Terminálu 1 and 2

Letiště Praha Underline


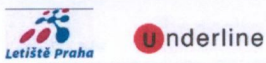




Aeronále 2008
 prostor - světlo - linie

Waiting space - departures

Thank you for your attention


Aeronále 2008
 prostor - světlo - linie

Waiting space - departures




SMLOUVA DAROVACÍ

1

Varianta 1: se sídlem:

Varianta 2: bytem: ²

Varianta 3: místem podnikání: ³

Varianta 1,3 : identifikační číslo:

Varianta 2: rodné číslo:

Varianta 1: zapsaná v obchodním vedeném _____, odd.
rejstříku⁴: _____, vložka _____

Varianta 3: zapsaný v _____
⁵

(dále jen „**Dárce**“)

(dále jen „**Dárce**“)

a

6

Varianta 1: se sídlem:

Varianta 2: bytem: ⁷

Varianta 3: místem podnikání: ⁸

Varianta 1,3 : identifikační číslo:

Varianta 2: rodné číslo:

Varianta 1: zapsaná v obchodním vedeném _____, odd.
rejstříku⁹: _____, vložka _____

Varianta 3: zapsaný v _____
¹⁰

(dále jen „**Obdarovaný**“)

(shora uvedené smluvní strany jsou dále označovány též jako „**Smluvní strany**“)

¹ obchodní firma, popř. název právnické osoby, jméno a příjmení u fyzické osoby

² u fyzické osoby – nepodnikatele

³ u fyzické osoby – podnikatele

⁴ u právnické osoby, která není zapsaná v obchodním rejstříku, uveďte údaj o registraci v jiné evidenci

⁵ uveďte údaj o registraci fyzické osoby v obchodním rejstříku, pokud je tam zapsána, jinak údaj o registraci u živnostenského úřadu, popř. v jiné evidenci, vč. spisové značky

⁶ obchodní firma, popř. název právnické osoby, jméno a příjmení u fyzické osoby

⁷ u fyzické osoby – nepodnikatele

⁸ u fyzické osoby – podnikatele

⁹ u právnické osoby, která není zapsaná v obchodním rejstříku, uveďte údaj o registraci v jiné evidenci

¹⁰ uveďte údaj o registraci fyzické osoby v obchodním rejstříku, pokud je tam zapsána, jinak údaj o registraci u živnostenského úřadu, popř. v jiné evidenci, vč. spisové značky

uzavírají v souladu s ust. § 628 a násl. z.č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto

Darovací smlouvu (dále jen „Smlouva“):

1. Předmět smlouvy

1.1 Dárce přenechává Obdarovanému bezplatně _____¹¹ v hodnotě _____ Kč (dále též „Dar“). Dar je blíže specifikován v Předávacím protokolu.

2. Místo a doba plnění

2.1 Dar bude Obdarovanému předán Dárcem po uzavření této Smlouvy.

2.2 Předání a převzetí Daru bude uskutečněno _____¹² a bude potvrzeno oběma Smluvními stranami na Předávacím protokolu, který bude vypracován ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení. Předávací protokol se stane nedílnou součástí této Smlouvy jako Příloha č. 1.

3. Ostatní ujednání

3.1 Obdarovaný prohlašuje, že se seznámil s technickým stavem Daru a Dar přijímá do svého vlastnictví ve stavu, v jakém se nachází k okamžiku jeho předání Obdarovanému. Obdarovaný zvážil využitelnost Daru pro své potřeby a neuplatňuje vůči Dárci žádné požadavky na přizpůsobení Daru svým potřebám.¹³

3.2 Obdarovaný dále prohlašuje, že byl Dárcem seznámen s vadami Daru.¹⁴

Dle potřeby doplňte čl. 3.3 tohoto znění:

3.3 Smluvní strany potvrzují, že všechny informace, které se Smluvní strana při plnění a/nebo v souvislosti s plněním této Smlouvy dozví, jsou důvěrné povahy a/nebo představují obchodní tajemství podle § 17 a násl. z. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Důvěrné informace**“). Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích a Důvěrné informace použít pouze

¹¹ specifikace Daru

¹² adresa místa předání Daru

¹³ upravte dle konkrétní potřeby

¹⁴ Je nutné dbát na to, aby na předávaném Daru nevázly dluhy, zástavní práva či jiná práva třetích osob.

za účelem plnění předmětu Smlouvy.

Smluvní strany odpovídají za plnění svých povinností podle tohoto ustanovení Smlouvy kromě případů, kdy povinnost zpřístupnit Důvěrné informace vyplývá z platných právních předpisů nebo z pravomocného rozhodnutí soudu, rozhodčího orgánu či správního orgánu. Smluvní strany se zavazují dodržovat závazky plynoucí z tohoto článku Smlouvy bez časového omezení i po zániku Smlouvy.

Dle potřeby lze doplnit následující ujednání:

Povinnost mlčenlivosti dle tohoto článku se na straně Dárce nevztahuje na _____ (např. výstupy plnění - písemné či ústní), poskytnuté Obdarovaným Dárci v souladu s touto Smlouvou.

Dle potřeby lze doplnit následující ujednání:

Po odpadnutí účelu, pro který byly Důvěrné informace předány a/nebo po zániku účinnosti této Smlouvy, se Smluvní strany zavazují neprodleně po doručení písemné žádosti druhé Smluvní strany jí předat veškeré originální hmotné nosiče Důvěrných informací v písemné a elektronické podobě, a kopie těchto Důvěrných informací zničit ihned poté, co uvedené skutečnosti nastanou. V případě, že písemná žádost dle předchozí věty nebude druhé Smluvní straně doručena do _____ dnů po odpadnutí účelu, pro který byly Důvěrné informace předány, a/nebo po zániku této Smlouvy, je Smluvní strana povinna originální hmotné nosiče Důvěrných informací neprodleně zničit.

Tímto ustanovením nejsou dotčeny zákonné povinnosti Smluvních stran týkající se archivace Důvěrných informací.

Varianta pro darování výpočetní techniky a příslušenství - dle potřeby doplňte čl. 3.4 tohoto znění:

3.4 V případě, že se Obdarovaný rozhodne Dar či jeho část dále neužívat a odstranit jej (nebo jeho část) pokud zároveň tento Dar či jeho část splňuje pojmové znaky „Odpadu“ dle zákona č. 185/2001 Sb., o odpadech, (dále jen „ZOO“), zavazuje se Obdarovaný odstranit (zlikvidovat) Dar či jeho část či zajistit odstranění (likvidaci) Daru či jeho části za podmínek a v souladu se ZOO.

4. Závěrečná ustanovení

4.1 Tato Smlouva se řídí českým právem.

4.2 Tuto Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami, pokud tato Smlouva nestanoví jinak.

- 4.3 Pokud se jakýkoliv závazek vyplývající z této Smlouvy stane nebo bude shledán neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo v části, platí, že je plně oddělitelný od ostatních ustanovení této Smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této Smlouvy vyplývajících. Smluvní strany se zavazují dohodou nahradit neplatná ustanovení novými platnými ustanoveními, která nejlépe odpovídají původně zamýšlenému účelu neplatných ustanovení této Smlouvy.
- 4.4 Smluvní strany se zavazují řešit případné spory vzniklé z této Smlouvy vždy nejprve vzájemným jednáním. Pro rozhodování sporů jsou příslušné obecné soudy České republiky.
- 4.5 Tato Smlouva je vyhotovena ve _____ stejnopisech s platností originálu, z nichž _____ obdrží Dárce a _____ Obdarovaný.
- 4.6 Není-li sjednáno jinak, práva a povinnosti z této Smlouvy přecházejí na právní nástupce Smluvních stran.
- 4.7 Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly a že Smlouvu uzavřely po vzájemném projednání podle jejich svobodné a pravé vůle, určitě, vážně a srozumitelně.
- 4.8 Přílohou této Smlouvy a její nedílnou součástí je Příloha č. 1 – Předávací protokol.

V _____ dne _____

V _____ dne _____

DÁRCE

OBDAROVANÝ

SMLOUVA O SPONZORSKÉM DARU

1

Varianta 1: se sídlem:

Varianta 2: bytem: ²

Varianta 3: místem podnikání: ³

Varianta 1,3 : identifikační číslo:

Varianta 2: rodné číslo:

Varianta 1: zapsaná v obchodním vedeném _____, odd.
rejstříku⁴: _____, vložka _____

Varianta 3: zapsaný v _____

5

jako obdarovaný na straně druhé

(dále jen „**Dárce**“)

a

6

Varianta 1: se sídlem:

Varianta 2: bytem: ⁷

Varianta 3: místem podnikání: ⁸

Varianta 1,3 : identifikační číslo:

Varianta 2: rodné číslo:

Varianta 1: zapsaná v obchodním vedeném _____, odd.
rejstříku⁹: _____, vložka _____

Varianta 3: zapsaný v _____

10

jako obdarovaný na straně druhé

(dále jen „**Obdarovaný**“)

(shora uvedené smluvní strany jsou dále označovány též jako „**Smluvní strany**“)

1 obchodní firma, popř. název právnické osoby, jméno a příjmení u fyzické osoby

2 u fyzické osoby – nepodnikatele

3 u fyzické osoby – podnikatele

4 u právnické osoby, která není zapsaná v obchodním rejstříku, uveďte údaj o registraci v jiné evidenci

5 uveďte údaj o registraci fyzické osoby v obchodním rejstříku, pakliže je zapsána, jinak údaj o registraci u živnostenského úřadu, popř. v jiné evidenci, vč. spisové značky

6 obchodní firma, popř. název právnické osoby, jméno a příjmení u fyzické osoby

7 u fyzické osoby – nepodnikatele

8 u fyzické osoby – podnikatele

9 u právnické osoby, která není zapsaná v obchodním rejstříku, uveďte údaj o registraci v jiné evidenci

10 uveďte údaj o registraci fyzické osoby v obchodním rejstříku, pakliže je zapsána, jinak údaj o registraci u živnostenského úřadu, popř. v jiné evidenci, vč. spisové značky

SMLOUVA O SPONZORSKÉM DARU

uzavírají v souladu s ustanoveními § 628 - 630 z. č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto

Smlouvu o sponzorském daru (dále jen „Smlouva“).

1. Sponzorský dar

- 1.1 DÁRCE se touto Smlouvou zavazuje poskytnout Obdarovanému sponzorský dar ve výši _____ Kč (slovy: _____ korun českých) za účelem _____¹¹ (dále jen „Sponzorský dar“).
- 1.2 DÁRCE předá Sponzorský dar Obdarovanému bezhotovostním převodem na účet Obdarovaného č. _____ vedený u _____ nejpozději do _____ (slovy: _____) dnů od uzavření této Smlouvy.
- 1.3 Obdarovaný touto Smlouvou Sponzorský dar přijímá.

2. Závazky Obdarovaného

- 2.1 Obdarovaný se zavazuje, že Sponzorský dar využije pouze k účelu specifikovanému v ustanovení článku 1. této Smlouvy. Obdarovaný předloží DÁRCE na její vyžádání, bez zbytečného odkladu od obdržení žádosti DÁRCE, veškeré podklady nezbytné k prokázání splnění jeho povinnosti dle tohoto článku 2.1.
- 2.2 Smluvní strany sjednávají, že v případě porušení povinností Obdarovaného specifikovaných v čl. 2.1 této Smlouvy je DÁRCE oprávněna od této Smlouvy písemně odstoupit. Odstoupením od Smlouvy se Smlouva od počátku ruší. DÁRCE má dále právo požadovat po Obdarovaném smluvní pokutu ve výši _____ Kč a Obdarovaný je povinen ji zaplatit.
- 2.3 Obdarovaný je povinen doložit DÁRCE zaplacení daně darovací.

Pozn.: V případě, že Obdarovaný je osvobozen od daně darovací, konzultujte text čl. 2.3 s odborníkem na daně.

¹¹ Doplňte na jaký účel je dar poskytován, v případě že se jedná o dar na určitou akci, uveďte název této akce, včetně termínu jejího konání, podobně specifikujte i jiné účely využití daru.

SMLOUVA O SPONZORSKÉM DARU

3. Povinnost mlčenlivosti

3.1 Smluvní strany potvrzují, že všechny informace, které se Smluvní strana při plnění a/nebo v souvislosti s plněním této Smlouvy dozví, jsou důvěrné povahy a/nebo představují obchodní tajemství podle § 17 a násl. z. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Důvěrné informace**“). Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích a Důvěrné informace použít pouze za účelem plnění předmětu Smlouvy.

Smluvní strany odpovídají za plnění svých povinností podle tohoto ustanovení Smlouvy kromě případů, kdy povinnost zpřístupnit Důvěrné informace vyplývá z platných právních předpisů nebo z pravomocného rozhodnutí soudu, rozhodčího orgánu či správního orgánu. Smluvní strany se zavazují dodržovat závazky plynoucí z tohoto článku Smlouvy bez časového omezení i po zániku Smlouvy.

Dle potřeby lze doplnit následující ujednání:

Povinnost mlčenlivosti dle tohoto článku se na straně DÁRCE nevztahuje na _____ (např. výstupy plnění - písemné či ústní), poskytnuté Obdarovaným DÁRCE v souladu s touto Smlouvou.

Dle potřeby lze doplnit následující ujednání:

Po odpadnutí účelu, pro který byly Důvěrné informace předány a/nebo po zániku účinnosti této Smlouvy, se Smluvní strany zavazují neprodleně po doručení písemné žádosti druhé Smluvní strany jí předat veškeré originální hmotné nosiče Důvěrných informací v písemné a elektronické podobě, a kopie těchto Důvěrných informací zničit ihned poté, co uvedené skutečnosti nastanou. V případě, že písemná žádost dle předchozí věty nebude druhé Smluvní straně doručena do _____ dnů po odpadnutí účelu, pro který byly Důvěrné informace předány, a/nebo po zániku této Smlouvy, je Smluvní strana povinna originální hmotné nosiče Důvěrných informací neprodleně zničit.

Tímto ustanovením nejsou dotčeny zákonné povinnosti Smluvních stran týkající se archivace Důvěrných informací.

4. Závěrečná ustanovení

4.1 Veškeré změny a dodatky této Smlouvy lze činit jen vzájemnou písemnou dohodou Smluvních stran, nestanoví-li tato Smlouva jinak.

SMLOUVA O SPONZORSKÉM DARU

4.2 Tato Smlouva je sepsána ve _____ stejnopisech s platností originálu, přičemž každá Smluvní strana obdrží po _____ stejnopisech.

V _____ dne _____

V _____ dne _____
