

Posudek vedoucího práce na bakalářskou závěrečnou práci

Hledání nových forem prezentace klasické hudby

studentka: Kateřina Špaňárová

Bakalářská práce Kateřiny Špaňarové se zabývá novými formami prezentace vážné hudby, konkrétně operních představení, a to na příkladu dvou významných operních institucí – Metropolitní opery New York a Komické opery Berlín.

V úvodních částech autorka stručně uvádí základní principy marketingu a PR, poté se věnuje historii obou zmíněných konkrétních institucí. Detailně popisuje formy prezentace „operního produktu“ oběma operními domy. Uvádí příklady představení, jejich reflexi v médiích, případně zmiňuje osobní návštěvu některých představení. Pokouší se na základě dostupných informací zjistit, pro jakou cílovou skupinu a jakým způsobem může operní dům propagovat svá představení, aniž by to vedlo k podbízivosti či snížení umělecké úrovně představení, a to při současném sledování ekonomických ukazatelů.

Autorka vychází ze své osobní zkušenosti (studium v zahraničí v rámci programu Erasmus+), zdrojem jí jsou především internetové portály, webové stránky divadel a aktuální informace z médií, což považuji za velký klad práce. Autorka se dotkla několika důležitých otázek, které s tématem souvisí a které by stály za hlubší analýzu. Je to například otázka „režisérského divadla“, úlohy a významu režiséra pro vznik, propagaci a úspěšnost díla a představení „šitého na míru“ diváka.

Práce je v některých místech obsahově i jazykově nevyvážená. Doporučila bych uvést srovnání prezentace tzv. operního produktu s jiným produktem vážné hudby, např. koncertem nebo podrobněji zhodnotit zmíněné formy prezentace z hlediska jejich efektivity.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení C.



Praha, 25.5.2016, Ingeborg Radok Žádná