

Posudek vedoucího práce na bakalářskou závěrečnou práci

Online marketing

Využití sociálních médií k propagaci vážné hudby

studentka: Aneta Christovová

Autorka se ve své práci zamýšlí nad možnostmi využití sociálních médií pro propagaci vážné hudby. V úvodu autorka přehledně a srozumitelně popisuje online marketing a typy sociálních médií. Klade si otázku, zda lze chápat a propagovat vážnou hudbu jako „produkt“ a jak tento produkt nabízet prostřednictvím sociálních médií posluchačům a divákům. U příslušných typů sociálních médií se zamýšlí nad jejich současným využíváním a budoucím potenciálem využití. Zároveň zmiňuje konkrétní způsoby a využití sociálního média konkrétní institucí. Zvažuje, zda je využit potenciál propagace. Porovnává využití sociálních médií některými kulturními institucemi v ČR a v zahraničí. Z textu vyplývá, že vývoj sociálních médií, zánik některých starších a vznik nových je tak dynamický, že některé instituce nestačí tento pohyb sledovat ani jej efektivně využít.

K dané problematice neexistuje mnoho dostupné literatury či zdrojů právě vzhledem k její dynamice. Téma, které si autorka zvolila, působí ve spojení s vážnou hudbou svěže. Autorka se vyjadřuje srozumitelně a jasně, což dokazuje, že se sama v oblasti sociálních médií pohybuje s přehledem a že s nimi pracuje.

Práce je přehledně strukturovaná, doplnění slovníčkem specializovaných výrazů, vztahujících se k dané problematice.

Práci doporučuji k obhajobě, navrhuji hodnocení A.



Praha, 25.5.2016, Ingeborg Radok Žádná