

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Vedoucí diplomové práce:

MgA. Jiří Sulženko, PhD.

Diplomant:

Jan Bouša

Název diplomové práce:

NÁSTROJE POSILOVÁNÍ DIVÁCKÉ LOAJALITY

Text posudku:

Diplomant ve své práci otevírá téma, které je méně módní a trendové v porovnání s všudypřítomným tématem rozvoje publika. Budování divácké loajality je však důležitá součást práce marketéra v umění zejména tam, kde pracujeme se specifickým, žánrově nebo ještě specifičtěji zaměřeným publikem.

Jan Bouša v úvodní části poctivě a za použití celé řady relevantních zdrojů, přináší poučený přehled a srozumitelné příklady o tom, co to je posilování divácké loajality. Tuto část považuji za velmi hodnotnou a zpracovanou obsahově i formálně výborně. Druhá část práce, která přináší přehled „nástrojů“ pro budování loajality diváků, se mohla stát wikipedií a publicistickou kuchařkou „jak na to“. Autor ovšem přináší řadu zajímavých příkladů a informačních zdrojů, dat a faktů, takže i tato část práce má svoji hodnotu a plně odpovídá požadavkům na obsah a hloubku bakalářské diplomové práce.

Diplomant svou práci konzultoval poctivě a pravidelně a přes počáteční tápání s definováním tématu se problematiky zhostil ve vyrovnaném bakalářském standartu.

Bakalářskou diplomovou práci k obhajobě **/doporučuji - nedoporučuji/**

Návrh klasifikace /A,B,C,D,E,F/: C

Datum: 6.6.2016

Podpis:

