

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

**DIVADELNÍ FAKULTA**

Dramatická umění

Produkce

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**PODPORA KULTURY V MĚSTSKÝCH ČÁSTECH**

**V PRAZE**

**BcA. Jolana Mokrá**

Vedoucí práce: MgA. David Kašpar

Oponent práce: MgA. Petr Prokop

Datum obhajoby: 7.-8. 9. 2016

Přidělovaný akademický titul: MgA.

Praha, 2016

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

**THEATRE FACULTY**

Dramatic arts

Production

**DIPLOMA THESIS**

**CULTURAL SUPPORT IN PRAGUE'S DISTRICTS**

**BcA. Jolana Mokrá**

Leader: MgA. David Kašpar

Opponent: MgA. Petr Prokop

Defence date: 7th-8th September, 2016

Academical degree assignment: MgA.

Prague, 2016

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem magisterskou práci na téma

PODPORA KULTURY V MĚSTSKÝCH ČÁSTECH V PRAZE

vypracovala samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne .....

podpis diplomanta

## **Upozornění**

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce, nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy tj. souhlasu autora a AMU v Praze.



## **ABSTRAKT**

Diplomová práce „Podpora kultury v městských částech v Praze“ zkoumá současný stav strategického řízení a podpory kultury ve všech pražských městských částech. Úvod práce ukazuje význam jednotlivých úrovní samospráv při správě a podpoře kultury, a to formou představení kulturních politik i zákonem definovaných povinností. První část výzkumu podává zprávu o tom, jak je téma kultury vnímáno na úrovni městských částí a jak se s ním pracuje v rámci strategických dokumentů. Druhá se pak věnuje městským částem, které ke kultuře přistupují koncepčním způsobem a považují ji za důležitou pro rozvoj lokality. Zkoumá nástroje, které tyto MČ používají k realizaci svých strategických cílů. V závěru práce dokazuje, proč může role MČ při správě, tvorbě, podpoře a realizaci kultury být zásadní.

## **SYNOPSIS**

Diploma thesis "Cultural support in Prague's districts" focuses on a current situation in municipal strategical management and support of culture in all Prague districts. The introduction emphasises the importance of each level of government in the management and support of culture through comparing specific cultural policies. The research is divided into two parts. First one depicts how culture is being understood on the municipal level and presents an overview of existing instruments for support and planning. The second part is focused on a few municipal districts that handle their culture policy with a particular strategy and consider it to be an irreplaceable part of a local development. The second part also examines what tactics and tools these municipal districts use for a realization of their strategic goals. In conclusion, this thesis proves why the role of the local official government is so important in the development and implementation of culture.

## **Poděkování:**

Velkou oporou při tvorbě této diplomové práce mi byli MgA. David Kašpar, vedoucí mé práce, a MgA. Olga Škochová, která mě dokázala navést k systematické, strukturované a metodické práci. Díky jim dvěma, kteří jsou do jisté míry i sami předmětem zkoumání, mohla být moje práce radostná a potěšující. Poděkovat musím všem zástupcům samospráv, úředníkům i lidem, kteří se podílí na iniciaci, přípravách i realizaci kulturních dokumentů, a kteří se mnou vždy ochotně komunikovali.

Díky patří také Vojtovi Staňkovi, který provedl korekturu. Zdárného konce bych nikdy nedosáhla bez všech, kteří se v průběhu času starali o malého Vincenta, abych mohla psát – děkuji zejména všem babičkám. Děkuji taky Ondřejovi. A sobě, že jsem se rozhodla.

# OBSAH

Seznam příloh .....	8
Seznam použitého označování a zkratk .....	9
<b>Úvod</b> .....	<b>10</b>
<b>1. Podpora kultury na různých úrovních samosprávy</b> .....	<b>13</b>
1.1 Stát.....	14
1.2 Hlavní město Praha.....	17
1.3 Městská část.....	21
<b>2. Kultura v městských částech v Praze - základní výzkum</b> .....	<b>24</b>
2.1 Kultura jako téma.....	26
2.2 Koncepční dokumenty .....	28
2.3 Dotační programy na podporu kultury .....	29
2.4 Příspěvkové organizace zřizované v oblasti kultury.....	30
2.5 Závěry výzkumu .....	31
<b>3. Městské části koncepčně uvažující - hloubkový výzkum</b> .....	<b>34</b>
3.1 Praha 14 .....	36
3.2 Praha 7 .....	44
3.3 Praha-Slivenec.....	53
3.4 Praha-Dolní Počernice .....	59
3.5 Závěry výzkumu .....	63
<b>Závěr</b> .....	<b>70</b>
Seznam použitých pramenů a literatury .....	72
Publikace.....	72
Dokumenty .....	72
On-line prameny.....	74
Rozhovory a korespondence .....	76
Přílohy .....	77

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 - tab. Struktura, metodika a cíle základního výzkumu

Příloha č. 2 - tab. Přehled výstupů základního výzkumu

Příloha č. 3 - tab. Struktura, metodika a cíle hloubkového výzkumu

Příloha č. 4 - text: Programová prohlášení RMČ / priority zastupitelstva

Příloha č. 5 - text: Nástroje financování a zřizované organizace v MČ

Příloha č. 6 - text: Art DISTRICT 7, čtvrť umění a kultury Praha 7

## **Seznam použitého označování a zkratek**

AD7 - Art DISTRICT 7

DDM - Dům dětí a mládeže

FB - Facebook

HMP - hlavní město Praha

IPR - Institut plánování a rozvoje hl. města Prahy

KD - kulturní dům

KREP - Kreativní Praha

KS - kulturní středisko

MA21 - Místní agenda 21

MČ - městská část

MHMP - Magistrát hlavního města Prahy

MK - Ministerstvo kultury ČR

MLP - Městská lidová knihovna Praha

MÚ - městský úřad

NIPOS - Národní informační a poradenské středisko pro kulturu

NTM - Národní technické muzeum

P14K - Praha 14 kulturní

RMČ - Rada městské části

SP - strategický plán

SWOT - silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby

UKG - Ukradená galerie

## Úvod

Na místo, kde žijeme, nemusíme být hrdí jen tehdy, vyhraje-li místní fotbalové družstvo zápas v okresním přeboru. Můžeme být pyšní na to, že máme příležitost setkávat se se sousedy, že můžeme svobodně realizovat naše touhy a někdo nás v tom ještě podporuje, že prostředí, ve kterém se pohybujeme, je kultivované, že není třeba kvůli naplnění všech našich potřeb jezdit do centra města. Výše popsané považuji za kulturu – kulturu městského člověka, pro něhož nekončí svět za prahem svých dveří. Jde o kulturu všedního života, o jeho kvalitu.

Sama se aktivně podílím na tom, jak vypadá a funguje lokalita, v níž žiji – zejména v oblasti kultury –, a mohu tedy sledovat, jaké jsou problémy i výhody samosprávy na této nejnižší úrovni. Mojí motivací pro vytvoření této diplomové práce je snaha pochopit, **jakou roli má nebo může mít městská část při správě, tvorbě, podpoře a realizaci kultury**. Práce se tedy bude věnovat fenoménu kultury v městských částech.

Cílem této diplomové práce jsou následující body:

- definovat pojem kultura v kontextu městských částí;
- zjistit jaký je současný stav strategického řízení a podpory kultury na MČ v Praze a jakým způsobem se o kultuře uvažuje;
- nalézt a představit pozici městské části jako významného hráče, který může zásadním způsobem ovlivňovat a podporovat rozvoj kultury a nezastupitelně doplňovat ostatní úrovně kulturních politik;
- zhodnotit výstupy výzkumu tak, aby mohly fungovat jako příkladný modelový rámec pro kulturní politiku na MČ obecně.

V úvodní kapitole se věnuji právnímu rámci skutečností. Popisuji, jaké je postavení městské části ve vztahu k hlavnímu městu Praze, jaké jsou její

povinnosti vyplývající ze zákona. Srovnávám také cíle a možnosti podpory kultury na různých úrovních státní správy.

Druhá část práce představuje základní výzkum, který se týká všech 57 pražských městských částí a zkoumá jejich vztah ke kultuře jako takové. Věnuje se programovým prohlášením rad MČ, vypisovaným dotačním programům i zřizovaným organizacím v oblasti kultury. Tento výzkum je zásadní ze dvou důvodů. Zaprvé předestírá základní představu o obecném fungování MČ ve vztahu ke kultuře napříč celým jejich spektrem a zadruhé funguje jako klíč k výběru městských částí, kterými má smysl se zabývat více do hloubky v další části výzkumu.

Ten je hlavním předmětem třetí kapitoly mé práce. Zkoumá následující oblasti u městských částí, které se kulturou zabývají koncepčním způsobem a chápou ji jako nástroj pro rozvoj obce:

- organizační uspořádání;
- koncepce, vize a strategické plánování;
- nástroje podpory;
- komunikace a propagace;
- vlastní aktivity MČ.

V závěru práce se snažím akcentovat přístupy, které jsou obecně aplikovatelné pro jakékoliv městské části. Měly by být inspirativní a představovat funkční modelový rámec pro kulturní politiku na úrovni MČ.

Diplomová práce se záměrně nevěnuje finančním aspektům podpory kultury v městských částech v Praze. Důvodů je více. Obdobná analýza by vydala na vlastní diplomovou práci. Rozklíčovat různé rozpočtové kapitoly v rámci samospráv je velice složité.

Některé peněžní toky vedou přímo ke kulturním aktérům (přímo či skrze dotační programy), jiné jsou určeny příspěvkovým organizacím zřizovaným MČ, další finance putují k agenturám, které realizují služby na poli kultury. Stejně tak

složitě je určit objem peněz vyčleněných pro kapitolu kultury, protože některé MČ mají rozpočty sloučené se sportem nebo s volnočasovými aktivitami. Zásadním způsobem se liší i finanční nástroje podpory - kromě dotačních programů (grantů) stále ještě můžeme nalézt i institut partnerství či spolupořadatelství. Objektivně tedy srovnávat výdaje na kulturu u jednotlivých městských částí nemůžeme.

Pro řešení těchto dat je téměř nutné mít ekonomické vzdělání. V současné době však vzniká rozsáhlá analýza financování kultury v městských částech v Praze, kterou si k vypracování u Vysoké školy ekonomické zadal Magistrát hl. města Prahy. Na podzim roku 2016 by měla být studie zveřejněna a bude tedy jistě zajímavé doplnit si mozaiku, kterou vytvářím já, o finanční aspekty podpory kultury.

## 1. Podpora kultury na různých úrovních samosprávy

*„Každé místo, kde kulturní aktivity probíhají, je současně pod vlivem státní správy, kdy podporu kultury vykonává příslušně ministerstvo, a dále samosprávy, kterou vykonávají hlavní město Praha prostřednictvím Magistrátu hl. m. Prahy a zároveň městské části prostřednictvím svých úřadů. Jelikož si každá z těchto může definovat kulturu jinak, její podpora směřující do daného místa může mít jiné cíle, přičemž třeba i jediný kulturní subjekt může být příjemcem podpory ze tří těchto zdrojů současně, je užitečné zjistit, jak tyto tři poskytovatelé veřejných prostředků – tedy stát, město a městská část – na kulturu nahlízejí.“<sup>1</sup>*

Specifikum Prahy, potažmo některých městských částí tkví také v tom, že na jejich území se nachází řada institucí, které mají národní či celoměstský význam. Tento aspekt je třeba zohledňovat při tvorbě kulturních strategií. Při absenci takové infrastruktury totiž není vždy nutné hledat její náhradu. Je podstatné mít představu o tom, jaké jsou potřeby místních obyvatel a zároveň jaké jsou možnosti lokální samosprávy, v našem případě městské části – a to nejen finanční, ale i organizační.

V této kapitole si představíme, co si pod pojmem kultura definují stát, město a městská část a jaké používají nástroje k podpoře kultury.

---

<sup>1</sup> KOTOUŠ, Petr. *Podpora a financování kultury z veřejných prostředků v lokalitách v Praze*. Praha, 2012.

## 1.1 Stát

Podpora kultury na úrovni státu probíhá zejména prostřednictvím Ministerstva kultury ČR. To v současné chvíli pracuje s několika strategickými a koncepčními dokumenty.

V první řadě se jedná o „Státní kulturní politiku na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025)“, která byla přijata dne 15. 4. 2015.

Priority státní politiky jsou následující:

*„1) Podpora kulturní identity, kulturní rozmanitosti a mezikulturního dialogu.*

*2) Rozvoj kreativity, podpora kulturních činností a vzniku kulturních statků a poskytování veřejných kulturních služeb, práce s publikem, podpora přístupu ke kultuře a rozvoj participativní kultury usnadňující sociální začlenění.*

*3) Uchování kulturního dědictví.*

*4) Využití kulturního dědictví a kulturních činností, služeb a statků pro rozvoj hospodářství a zvyšování konkurenceschopnosti, podpora mobility.*

*5) Využití nástrojů eCulture pro rozvoj kultury.*

*6) Efektivnější prostředí pro podporu kulturních činností, poskytování veřejných kulturních služeb, vznik kulturních statků a uchování kulturního dědictví.”<sup>2</sup>*

Je tedy zřejmé, že cílem státu je posilovat národní identitu, uchovávat a rozvíjet hodnoty, které jsme zdělili, ale zároveň vytvářet podmínky pro vznik hodnot nových. Tím, že stát sám definuje význam kultury a umění, se stává garantem jeho podpory. I to je známka svobodného a demokratického fungování státu. Ne nadarmo je v totalitních nebo nesvobodných zemích kultura a umění předmětem perzekuce a zákazů – kultura a umění jsou zdrojem i uchovatelem myšlení, inspirace a svobody.

---

<sup>2</sup> Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025). Praha, 2015.

V důvodové zprávě k přijetí Státní kulturní politiky se mj. píše, že „*kulturu je nutné nově chápat v širším kontextu jejích provazeb na ekonomiku vzdělávací systém a širší společenské souvislosti. Úkolem státu je prostřednictvím ministerstva kultury a ve spolupráci s ostatními resorty a s územními samosprávnými celky pečovat o uchování hodnot kulturního dědictví a jejich zapojení do současného života společnosti a legislativními prostředky, ekonomickými nástroji a daňovou politikou vytvářet takové společenské podmínky, které napomáhají rozvoji umění, podpoře kreativity k rozvoji kulturních a kreativních odvětví.*“<sup>3</sup>

Stát jako vrcholná správní jednotka plní tedy prostřednictvím ministerstva kultury roli nejvýše postaveného garanta a advokáta kulturních a uměleckých hodnot v rámci společnosti. Měl by být vzorem ostatním organizačním složkám a svým přístupem pozitivně ovlivňovat vztah ke kultuře a umění.

Ze své podstaty se stát zaměřuje na veškeré obyvatelstvo země. Jako hlavní nástroj pro ovlivnění věcí tedy využívá zejména úpravu legislativních podmínek a jako zřizovatel také definici poslání státních a národních organizací. Dalším nástrojem jsou samozřejmě finanční dotace. Cíle státní kulturní politiky jsou definovány na 5 let (s výhledem na 10 let) – to se logicky odráží i v plánování finanční rozvahy a objemu peněz, které se vyčleňují v dlouhodobém horizontu.

Jak je zmíněno výše v „Důvodové zprávě“, úkolem státu je pečovat o kulturní hodnoty a jejich začleňování prostřednictvím ministerstva kultury mj. ve spolupráci s územními samosprávnými celky. Vyhledala jsem tedy záměry a opatření, která by měla být realizována ve spolupráci s kraji (hl. město Praha má působnost definovanou také jako kraj) a obcemi. Skrze tato opatření vytváří ministerstvo kultury nepřímě úkoly a cíle pro kulturní politiky nižších stupňů samo-

---

<sup>3</sup> Důvodová zpráva ke Státní kulturní politice na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025). Praha, 2015.

správy. Ti je sice nemusí mít přímo uvedené v rámci vlastních politik, ale minimálně musí fungovat jako vykonavatelé státní kulturní politiky.<sup>4</sup>

V návaznosti na nově přijatou „Státní kulturní politiku na léta 2015–2020 (s výhledem do roku 2025)“ vznikla také Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015–2020. Jejím obsahem jsou následující cíle:

*„Cíl I. Podpora umělecké tvorby, profesionalizace a strategického plánování*

- a) Podpora umělecké tvorby;*
- b) kvalita poskytování kulturních služeb;*
- c) profesionalizace a kreativita;*
- d) strategické plánování.*

*Cíl II. Využití potenciálu umění pro rozvoj společnosti*

- e) Umění pro společnost;*
- f) umění pro ekonomický růst a zaměstnanost.*

*Cíl III. Podpora mezinárodní spolupráce a exportu*

- g) Mezinárodní spolupráce;*
- h) export;*
- i) kulturní diplomacie.<sup>5</sup>*

V rámci bodu e) Umění pro společnost můžeme nalézt dva body, které vyžadují spolupráci na více úrovních samosprávy:

*„21. Optimalizovat program na podporu projektů zaměřených na zapojování menšin a ohrožených skupin prostřednictvím umění a průběžně vyhodnoco-*

---

<sup>4</sup> Kromě knihoven, které jsou často zřizovány buď jako příspěvkové organizace MČ nebo organizační složky jejich městských úřadů, jsou předmětem tohoto opatření zejména kina. „*Ta v obcích často plní i jiné úkoly, nejčastěji jako víceúčelové kulturní centrum. Cílem je tedy pokračovat v digitalizaci kin a dosáhnout tak i do menších obcí a podpořit jejich kulturní život.*“ (Plán implementace Státní kulturní politiky na léta 2015–2020. Praha, 2015. Dostupné také z: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>)

Dále se jedná o podporu vzájemné spolupráce jednotlivých stupňů veřejné správy na přípravě a realizaci dotačních programů.

<sup>5</sup> *Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015 až 2020* [online]. Praha: Ministerstvo kultury České republiky, 2015 [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: [https://www.mkcr.cz/doc/cms\\_library/koncepcepodporyumeni\\_2015-2020-web-2-3537.pdf](https://www.mkcr.cz/doc/cms_library/koncepcepodporyumeni_2015-2020-web-2-3537.pdf)

*vat inkluzivní dopady umění. V této souvislosti též podporovat projekty zaměřené na rozvoj dobrovolnictví, projekty podporující komunitní rozvoj a podporovat různé formy participativního umění.”<sup>6</sup>*

Projekty, které by měly podporovat komunitní rozvoj, vyžadují dobrou znalost prostředí. Pokud by podpora takových projektů měla být realizována na úrovni státní správy, bylo by vhodné kooperovat i se samosprávami nižšího stupně.

*„24. Vést dialog s organizacemi veřejné správy směřující ke sblížení metodiky vícezdrojového financování a zavádění transparentních grantových/dotačních systémů po celé ČR.”<sup>7</sup>*

Tento bod souvisí s cílem navrhnout funkční model kooperativního a víceletého financování. Pro vytvoření takového modelu je nutná spolupráce a koordinace všech zúčastněných poskytovatelů finanční podpory.

## **1.2 Hlavní město Praha**

Hlavní město Praha v současné době nemá platný koncepční dokument, jenž by určoval směřování kultury v metropoli. Posledním materiálem, kterým se dalo řídit byla „Koncepce kulturní politiky hl. města Prahy na léta 2010–2015”.

Částečná opora v tom, na co chce město zaměřit svoji pozornost, by se dala hledat v aktualizovaném „Strategickém plánu hl. Prahy”. Jedná se však o velice široce rozkročený dokument, který sice nabízí vizi města v kontextu dlouhodobého rozvoje, ale vyžaduje doplnění o dílčí koncepce a podrobnější materiály. Témata, která se dotýkají oblasti kultury ve strategickém plánu jsou

---

<sup>6</sup> Ministerstvo kultury. *KONCEPCE PODPORY UMĚNÍ V ČESKÉ REPUBLICE NA LÉTA 2015–2020*. Praha, 2015.

<sup>7</sup> tamtéž

následující: „*kreativní metropole; kulturní inovace a instituce; správa kultury; kultura ve veřejném prostoru; kulturní turismus; financování kultury; péče o památky*“.<sup>8</sup>

I další oblasti tohoto dokumentu do značné míry souvisí s kulturou, obzvláště lokální. Jde zejména o kapitolu „Občanská společnost“. Aktualizovaná verze SP považuje podporu kulturně-komunitních aktivit v lokalitách, resp. v městských částech, za klíčovou pro rozvoj celého města.

Mezi dílčí cíle patří:

- „*Podporovat a animovat vznik lokálních sítí (networků) s posláním společně vytvářet kulturně komunitní život v lokalitách s důrazem na mezigenerační vztahy a spolupráci, ve spolupráci se širokým spektrem aktérů;*
- *Průběžně sledovat a pravidelně vyhodnocovat data (mapování, analýzy, studie) v oblasti kulturně komunitního života v městských částech adekvátně k velikosti MČ (včetně centra města);*
- *Vytvořit transparentní mechanismy a nástroje (finanční, koncepční, propagační atd.) pro oživení kulturně komunitního života v lokalitách zejména ve spolupráci MČ a HMP;*
- *Nastavit specifické mechanismy pro integraci cizinců do lokálních společenství pomocí kulturně komunitních a participativních aktivit v úzké souvislosti s konkrétními územími, predikovat nárůst počtu cizinců v Praze, který se vždy bude týkat konkrétních území.“<sup>9</sup>*

Další část této kapitoly se věnuje infrastruktuře pro kulturně-komunitní aktivity. Zabývá se podporou a koncepčním využíváním té stávající, ale uvažuje i o vytváření nové.

---

<sup>8</sup> *Strategický plán hlavního města Prahy: Aktualizace. Praha, 2016. Dostupné také z: [http://www.iprpraha.cz/uploads/assets/strategicky\\_plan\\_navrh\\_02\\_2016\\_digitalni.pdf](http://www.iprpraha.cz/uploads/assets/strategicky_plan_navrh_02_2016_digitalni.pdf)*

<sup>9</sup> *Strategický plán hlavního města Prahy: Aktualizace. Praha, 2016. Dostupné také z: [http://www.iprpraha.cz/uploads/assets/strategicky\\_plan\\_navrh\\_02\\_2016\\_digitalni.pdf](http://www.iprpraha.cz/uploads/assets/strategicky_plan_navrh_02_2016_digitalni.pdf)*

Odbor kultury, zahraničních vztahů a cestovního ruchu MHMP ve spolupráci s týmem Kreativní Prahy nyní pracuje na aktualizovaném koncepčním dokumentu pro strategii kultury v Praze, „*který navrhne konkrétní postupy vedoucí k udržitelné správě pražské kultury. Bude vycházet z právě aktualizovaného Strategického plánu hlavního města Prahy a naváže na stávající kulturní politiku. V delším horizontu je pak cílem vytvořit nový strategický dokument pro kulturu v Praze, který bude svou kvalitou odpovídat ostatním evropským metropolím a kromě jiného tak zajistí strategii pro nové oblasti - kulturní a kreativní průmysly nebo rozvoj komunit - které dosud nebyly v kulturní politice Prahy zohledněny*“.<sup>10</sup>

Povinnosti pro hlavní město v oblasti kultury definuje zákon č. 131/2000 Sb., o hl. městě Praze následovně: „*Hlavní město Praha v samostatné působnosti ve svém územním obvodu dále pečuje v souladu s místními předpoklady a místními zvyklostmi o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče a pro uspokojování potřeb svých občanů. Jde především o uspokojování potřeby bydlení, ochrany a rozvoje zdraví, dopravy a spojů, potřeby informací, výchovy a vzdělávání, **celkového kulturního rozvoje** a ochrany veřejného pořádku*“.<sup>11</sup>

Toto určení je však velice obecné a je pouze na Radě hl. města, jak definuje svoje priority a cíle v této oblasti. Odpovědnými osobami za oblast kultury je pak příslušný radní a primátor/ka města.

V současné době tak pro kulturní obec může být jediným vodítkem „Programové prohlášení rady hl. města Prahy pro volební období 2014–2018“. To v kapitole XI. Kultura, památková péče a cestovní ruch přichází pro oblast kultury s těmito cíli:

---

<sup>10</sup> Strategický plán HL. M. PRAHY [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://kreativnipraha.eu/cs/strategicky-plan-hl-m-prahy>

<sup>11</sup> Zákon č. 131/2000 Sb. Zákon o hlavním městě Praze, HLAVA IV, SAMOSTATNÁ PŮSOBNOST HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY A MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ, § 16, odst. 3

- „1. dál rozvíjet a komunikovat značku města Prahy jako mezinárodního centra umění a kultury;*
- 2. usilovat o zlepšení komunikace a aktivnější spolupráci se všemi organizacemi, které přímo spadají do rezortu kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovního ruchu;*
- 3. zajistit vhodné podmínky pro zpřístupnění živé kultury do veřejného prostoru; vytvořit více možností pro nové, nezávislé umění; podporovat rozvoj kreativního kulturního průmyslu; vytvářet prostor pro alternativní grafické pouliční umění;*
- 4. podporovat projekty šířící literaturu jako integrální součást života a propagující hl. m. Prahu jako nositele titulu UNESCO Kreativní město literatury;*
- 5. zahájit rekonstrukci pražského Výstaviště v Holešovicích, Šlechtovy restaurace, Divadla pod Palmovkou, revitalizaci spodní části Václavského náměstí a projekt na oživení Hradčanského náměstí;*
- 6. zajistit transparentní tok městských financí do oblasti kultury, památkové péče i cestovního ruchu včetně grantové politiky;*
- (...)*
- 10. řešit způsoby umístování plastik a ostatních uměleckých děl v památkově chráněných územích – prostřednictvím poradního orgánu nebo komise pro umístování plastik;*
- 11. regulovat/kultivovat městské prostředí – reklamy, vzhled předzahrádek, vzhled městského mobiliáře, spolupráce s NPÚ, spolupráce s městskými částmi hl. m. Prahy – např. problematika graffiti – realizace antigraffiti nátěrů, řešení stánků rychlého občerstvení v centru města;”<sup>12</sup>*

Petr Kotouš ve své studii popisuje poslání HMP následovně: *„Pojetí podpory kultury ze strany HMP vychází z principu opouštění pozice přímého provozovatele*

---

<sup>12</sup> Programové prohlášení rady hl. města Prahy pro volební období 2014-2018. Praha, 2014. Dostupné také z: [http://www.praha.eu/public/9f/ba/8e/2011700\\_570389\\_Programove\\_prohlaseni\\_RADA.pdf](http://www.praha.eu/public/9f/ba/8e/2011700_570389_Programove_prohlaseni_RADA.pdf)

*a zřizovatele kulturních subjektů a přechodu na pozici podporovatele nezávislých kulturních subjektů s tím, že kulturní aktivita by měla v co největší možné míře vycházet z prostředí občanské společnosti. Rozhodování musí být transparentní a sestává z těchto kritérií: uměleckých (umělecká kvalita), ekonomických a společenských (potřeba aktivit a subjektů pro HMP). Dokument stanovuje dlouhodobé zásady, kterými se rozhodování o podpoře řídí. Mimo jiné přednostně podporuje ty kulturní projekty a subjekty, jejichž vznik a fungování není schopen zajistit ziskový (podnikatelský) sektor; přednostně projevuje ty aktivity, bez nichž by jinak zanikla jedinečná a přitom stále živá a aktuální forma uměleckého vyjádření či kulturní tradice; podporuje provázanost kultury a umění se souvisejícími oblastmi, jako je marketing města, ekonomika, zaměstnanost, cestovní ruch.”<sup>13</sup>*

Praha chápe význam svého postavení jako hlavního města, a tudíž mimo aktivit a organizací, které vytváří nabídku pro obyvatele metropole, podporuje i projekty s celoměstským a mezinárodním přesahem. I to může být důvod, proč je nejvýznamnějším podporovatelem živé kultury v oblasti dotačních programů. Umělecká tvorba a kultura se koncentrují v hlavním městě a Praha se je snaží podporovat v co největší šíři. Měla by mít ale jasnou vizi toho, co je pro ni důležité a co má smysl podporovat a proč.

### **1.3 Městská část**

*„Městská část či městský obvod je v České republice podle zákona o obcích od roku 1990 označení samosprávných částí územně členěných statutárních*

---

<sup>13</sup> KOTOUŠ, Petr. *Podpora a financování kultury z veřejných prostředků v lokalitách v Praze*. Praha, 2012.

*měst. Do určité míry jsou městské části a obvody obdobou obcí (...) a mají také podobné správní orgány, kterými je úřad, zastupitelstvo, rada a starosta.”<sup>14</sup>*

Hlavní město Praha má 57 městských částí. Ty se zásadním způsobem liší ve své velikosti (od několika stovek až po desítky tisíc obyvatel), ve charakteru i v tom, jaká je jejich poloha v rámci města. Právě tato skutečnost vytváří z města bohatý ekosystém velice různorodých prostředí s rozličným geniem loci i přístupem ke kultuře. Fakt, že městská část je obdobou obce, mě motivoval k tomu zjistit, jakým způsobem spravují záležitosti týkající se kultury.

Do samostatné působnosti městské části náleží v oblasti kultury podle Zákona o hlavním městě Praze:

- a)** *„schvalování strategie rozvoje městské části,*
- b)** *oprávnění městských částí zakládat, zřizovat a rušit právnické osoby a organizační složky potřebné pro jejich rozvoj a pro uspokojování potřeb občanů městských částí, a to pro (...) sociální služby, kulturní činnost, sport, rekreaci a cestovní ruch, (...), jakož i úkoly vyplývající z funkce jejich zakladatele a zřizovatele.”<sup>15</sup>*

Záležitosti, které se svěřují do samostatné působnosti všech městských částí nad rozsah stanovený zákonem:

- zákon č. 114/1988 Sb §32 písm. b) napomáhání zapojení těžce zdravotně postižených občanů do kulturního a společenského života;
- zákon č. 359/1999 Sb. §10 odst. 2 vytváření předpokladů pro kulturní, sportovní, jinou zájmovou a vzdělávací činnost dětí.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Wikipedie: Otevřená encyklopedie [online]. 20. 2. 2015 [cit. 2016-07-25]. *Městská část a městský obvod*. Dostupné z WWW: <[https://cs.wikipedia.org/wiki/Městská\\_část\\_a\\_městský\\_obvod](https://cs.wikipedia.org/wiki/Městská_část_a_městský_obvod)>. [webová stránka]

<sup>15</sup> Zákon č. 131/2000 Sb. *Zákon o hlavním městě Praze HLAVA IV SAMOSTATNÁ PŮSOBNOST HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY A MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ, § 18, odst. 1*

<sup>16</sup> *Obecně závazná vyhláška č. 55/2000 Sb. hl. m. Prahy, kterou se vydává Statut hlavního města Prahy*. In: [Http://www.praha.eu/public/8/9f/4e/1282873\\_194272\\_Statut\\_v\\_uplnem\\_zneni\\_k\\_1.\\_2.\\_2012.pdf](http://www.praha.eu/public/8/9f/4e/1282873_194272_Statut_v_uplnem_zneni_k_1._2._2012.pdf).

Městské části tedy mají zákonem nejpřesněji definované svoje povinnosti ve vztahu ke kultuře. Kromě strategického plánování (jehož součástí by kultura také měla ideálně být) a možnosti zřizovat právnické a organizační složky, by posláním MČ měla být podpora sociálně vyloučených skupin. Kultura je zde nahlížena jako nástroj inkluze. Druhý bod se věnuje vytváření podmínek a předpokladů pro kulturní, zájmovou a vzdělávací činnost dětí. Opět je zde kladen důraz na specifickou cílovou skupinu, o níž je třeba pečovat.

Přestože mají MČ určené svoje povinnosti zákonem, *„záleží jenom na nich, jak se rozhodnou pro kulturu, jaké příležitosti pro svůj rozvoj a zvýšení kvality života svých občanů vzhledem ke svým specifickým dokáží v rozvoji kultury a umění pro sebe rozpoznat, nakolik se dokáží inspirovat širšími souvislostmi a rámci, které zobrazují jak její vlastní koncepční dokumenty, tak strategické a koncepční dokumenty hl. m. Prahy či ČR.“*<sup>17</sup>

Všech 57 městských částí je sice součástí jednoho města, ale neexistuje zde jednotná metodika nebo shoda na tom, jak by měl vypadat přístup ke správě věcí kulturních. Všechny MČ se chovají jako svébytná obec. Znamená to tedy, že si každá MČ vytváří vlastní koncepční a strategické materiály – pokud je tedy vytváří. Jak se mohou jednotlivé přístupy lišit bude předmětem dalšího zkoumání této práce.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> KOTOUŠ, Petr. *Podpora a financování kultury z veřejných prostředků v lokalitách v Praze*. Praha, 2012.

<sup>18</sup> Rozdílnost přístupů vyplývá i z faktu, že *„vedle velikosti sídla a jeho charakteru, hrají roli především podmínky pro realizaci kulturních potřeb občanů, ať už v podobě objektivních podmínek spočívajících ve schopnosti vedení kraje či města adekvátně pracovat s finančními zdroji určenými na kulturu, hmotného či nehmotného objemu památek kulturního dědictví, existence dostupných prostor pro kulturní aktivity či samotné kulturní tradice a obecně způsobu života obyvatelstva a jeho věkového a sociálního složení. Subjektivní podmínkou, která sehrává klíčovou roli, je vlastní aktivita občanů neboli animátorů místní kultury.“*

*Střednědobá koncepce organizace na období 2010-2011 s výhledem do roku 2015* [online]. Praha: NIPOS, 2009 [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <<http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2009/03/St%C5%99edn%C4%9Bdob%C3%A1-koncepce-NIPOS-2010-2011.pdf>>

## 2. Kultura v městských částech v Praze - základní výzkum

Cíle základního výzkumu této práce byly dva – zaprvé vytvoření základního přehledu o vztahu všech městských částí k tématu kultury a způsobech její podpory a zadruhé nalezení městských částí, pro které je téma kultury natolik podstatné, že mu věnují speciální péči a prostor při uvažování o rozvoji a správě obce. V praxi to znamená, že kultura je nejen součástí programového prohlášení Rady MČ nebo priorit zastupitelstva, ale existují konkrétní dokumenty, které se oblasti kultury věnují více do hloubky.

Předmětem zkoumání jsou data a materiály ze současného volebního období, tedy let 2014–2018.

Pojem kultury je v rámci základního výzkumu definován samotnými obcemi, a to skrze témata dotačních programů a body programových prohlášení. Sama tedy nehodnotím, co za kulturu ještě považovat a co již ne, neboť se ukazuje, že právě odlišný přístup a vnímání toho, co je kultura pro jednotlivé městské části, je na této úrovni samosprávy specifickým.

Vstupní hypotézy výzkumu jsou následující:

**- kultura není vnímána jako koncepční nástroj rozvoje pro MČ;**

- pro většinu městských částí není kultura výrazným a důležitým tématem;
- pouze málo městských částí má tendenci výrazným způsobem ovlivňovat a podporovat rozvoj kultury a kulturních aktivit na svém území a považuje se za silného hráče, který takové možnosti a schopnosti má;
- jen malé množství městských částí má fungující a transparentní nástroje, vedoucí k rozvoji a podpoře kultury v lokalitě.

Podrobná struktura, cíle, metodika, zdroje a klíčové otázky základního výzkumu jsou předmětem přílohy č. 1 v závěru práce.

Dílčí cíle jsou definovány takto:

- nalézt MČ, pro které je kultura tématem - tzn. že téma kultury je součástí programového prohlášení rady / priorit zastupitelstva;
- nalézt městské části, které mají koncepční dokumenty pro oblast kultury (nebo mají v plánu jejich vytvoření v tomto volebním období);
- nalézt MČ, které mají finanční nástroje na podporu kultury a zjistit, jaké je jejich zaměření a určení;
- vytvořit přehled organizací zřizovaných městskými částmi v oblasti kultury.

Výstupy pramenící ze základního výzkumu by měly být následující:

- stručný přehled všech 57 pražských MČ, který reflektuje jejich vztah ke kultuře a k její podpoře (i v závislosti na jejich velikosti);<sup>19</sup>
- nastíněná představa o tom, jakým způsobem se přistupuje ke kultuře jako tématu, co je pro městskou část určující materiál, k němuž se odkazuje při svém rozhodování;
- povědomí o tom, kolik MČ se věnuje oblasti kultury koncepčně;
- výpis systémových nástrojů, které MČ nejčastěji používají k podpoře kultury (+ typologie účelů, k němuž jsou použity);
- výběr min. 5 městských částí, které přistupují ke kultuře koncepčně a věnují jí speciální prostor v uvažování o rozvoje obce.

---

<sup>19</sup> V tabulce výzkumu, která je přílohou č. 2, jsou údaje, které jsou označeny fialově - ty bohužel nebyly zjištěny nebo ověřeny (i přes několikanásobné pokusy o komunikaci s příslušným úřadem). Některé MČ sice deklarují, že mají dotační programy, ale jsou v podstatě nedohledatelné na internetových stránkách MČ (např. MČ Praha 15 nebo Praha-Satalice). Dokumenty, které jsou takto nedostupné pro mne při výzkumu ztrácejí relevanci a vnímám je, jako by neexistovaly. Oranžově označené položky znamenají, že MČ nemají žádný z požadovaných dokumentů.

## 2.1 Kultura jako téma

Cílem této části výzkumu bylo nalézt městské části, pro které je kultura tématem. Tento stav je definován tím, že se kapitola kultury vůbec objevuje v příslušných dokumentech. Zkoumala jsem, jak jsou pojmenovány priority v této oblasti, a to:

- a) v programových prohlášeních rad MČ;
- b) v prioritách zastupitelstva;
- c) v předvolebních materiálech, které slouží jako vodítko u zástupců samospráv, které nemají dva výše zmíněné dokumenty.

Obsahy programových prohlášení jsou přílohou č. 4 této práce.

Pokud má městská část programové prohlášení rady MČ či priority zastupitelstva, pak je téměř vždy jejich součástí i téma kultury - bez ohledu na velikosti MČ (počet obyvatel).

Tento závěr můžeme interpretovat tak, že naše společnost v základu považuje za přirozené se tématu kultury věnovat. Otázkou zůstává, jakou prioritou však toto téma je. Většinou je vnímáno jako okrajové. Důvodem je pro mě fakt, že se mu nikdo nevěnuje koncepčně a kultura není prioritní (což můžeme vidět při hodnocení klíčových cílů v rámci strategických plánů obcí). Často se dostává na řadu až tehdy, pokud na ni zbudou prostředky a kapacity. Příkladem může být Praha-Nedvězí, která je jednou z nejmenších městských částí a vzhledem k nedostatečným finančním zdrojům se kultuře nevěnuje vůbec, protože na ni nezbyvají peníze.

Co je považováno za kulturu, se u jednotlivých městských částí zásadně liší a bezpochyby hraje v této otázce důležitou roli právě velikost obce.

Co je z pohledu MČ obecně považováno za prioritní v oblasti kultury u obcí o počtu obyvatel:

- a) do 5 000 – organizace tradičních kulturně-společenských akcí, podpora zájmových spolků, sdružení a zařízení; podpora aktivit, do nichž se zapojuje komunita; obnova a vytváření tradic, skrze které se lidé ztotožňují s místem, kde žijí;
- b) do 15 000 – organizace tradičních kulturně-společenských akcí, podpora zájmových spolků, sdružení a zařízení; péče o prostory sloužící kulturním účelům;
- c) do 50 000 – organizace tradičních kulturně-společenských akcí; podpora aktivit místních občanů i zavedených organizací; fungující dotační systém; informování o kulturních akcích; zodpovědný přístup k péči o památky i ke kulturní infrastruktuře; zájem o veřejný prostor;
- d) nad 50 000 – organizace tradičních kulturně-společenských akcí; podpora aktivit místních občanů i zavedených organizací; fungující dotační systém; informování o kulturních akcích; zodpovědný přístup k péči o památky i ke kulturní infrastruktuře; zájem o veřejný prostor; kultura jako nástroj pro podporu cestovního ruchu; odklon od velkolepých akcí - podpora občanských a místních aktivit; spolupráce s klíčovými hráči na poli kultury, propojování aktérů; rozvoj trhů.

Programová prohlášení často suplují funkci chybějících koncepčních dokumentů. Jsou to jediné materiály, k nimž se samospráva může odkazovat – v tom lepším případě. Často se totiž setkáme s tím, že strategické dokumenty jsou nahrazeny jedním odstavcem, který odůvodňuje vypsání grantového řízení, či pouze částkou v rozpočtu MČ, která je určena pro kapitolu kultury...

Fakt, že programové prohlášení je jediným vodítkem při správě kultury, je zarážející zejména kvůli tomu, jakým způsobem takový dokument vzniká. Jde o politicky vyjednaný dokument – kompromis, který se utváří na základě politických programů, bez analýzy prostředí<sup>20</sup> (tedy nepodložený daty), setrvačností, kopírováním obsahu z minulých volebních období (často je tím pádem i neaktuální). Jedná se tedy o velice nekoncepční přístup, kdy se kultura plánuje tzv. od stolu.

## **2.2 Koncepční dokumenty**

V druhé části výzkumu jsem hledala městské části, jež mají koncepční dokumenty. Zkoumala jsem, existují-li nějaké koncepční a strategické materiály pro oblast kultury, jakou mají formu a jaká je kvalita jejich zpracování – v tom smyslu, zda jsou použitelné pro další výzkum.

Ukázalo se, že velikost MČ nehraje roli v tom, zda-li se věnuje nějakým specifickým způsobem tématu kultury a vytváří si pro něj koncepční či strategické materiály. Nejmenší městské části s těmito dokumenty mají okolo 1 500 obyvatel, největší pak i 100 000 (viz příloha č. 2).

Rozdíl najdeme spíše v podobě těchto materiálů. U menších obcí jsou analytické i koncepční materiály zpravidla součástí strategických plánů rozvoje obce. Větší MČ si pak spíše vytvářejí nebo nechávají vytvářet speciální kulturní politiky či strategie.

---

<sup>20</sup> Výjimku v tomto ohledu činí programové prohlášení RMČ Praha 14, které je již výstupem z analýz, provedených pro účely Strategie pro kulturu, sport a volný čas, nikoliv náhodnými cíli.

## 2.3 Dotační programy na podporu kultury

Tato část výzkumu se zabývala tím, které MČ vypisují grantová řízení na podporu kultury. Předmětem zkoumání bylo kromě vyhlášených grantových řízení a dotačních programů také jejich téma – neboli jakou oblast kultury podporují.<sup>21</sup>

Z výzkumu vyšlo najevo, že oblast, v níž velikost MČ hraje zásadní roli v přístupu k podpoře kultury, je oblast finanční. Zhruba třetina všech MČ nevypisuje žádné dotační programy nebo grantová řízení v oblasti kultury. Psychologickou hranici bychom našli kolem počtu 5 000. Menší počet obyvatel zkrátka nenabízí takovou základnu aktivních jedinců a organizací, které by se o podporu mohly ucházet. Zároveň se zde objevuje fenomén toho, že čím menší MČ je, tím větší má tendence kulturu sama vytvářet, organizovat a platit - ať už přímo nebo skrze organizace, jež sama zřizuje.

Pouze největší městské části (nad 15 000 obyvatel – s výjimkou MČ Praha 8, 13 a 14) pak podporují ve svých dotačních programech specificky kulturu, zatímco ostatní městské části kombinují kulturu zpravidla s volnočasovými, společenskými, vzdělávacími či sportovními aktivitami.

Závěr výzkumu, který není definován v závislosti velikosti MČ, ale na obsahu dokumentů a programů, je tedy následující:

Dělení dotačních programů podle oborů, tak jak ho najdeme např. u MHMP nebo Ministerstva kultury ČR, u městských částí hledat nemůžeme. Typologie dotačních programů (grantových řízení) se dělí zhruba na tyto kategorie:

- podpora spolkového a komunitního života;
- podpora kultury (jednorázové projekty i celoroční činnost);
- podpora volnočasových, zájmových a mimoškolních aktivit;
- ochrana kulturního dědictví;

---

<sup>21</sup> Výpis pojmenování dotačních programů je k nalezení v příloze č. 5.

- podpora kulturních aktivit spojených s prezentací MČ či soutěží.

Srovnávala jsem také, jak jsou provázané body v programových prohlášeních s tím, na co jsou vypisovány dotační programy. Ukázalo se, že dotační programy jsou většinou bodem samy o sobě – cílem MČ je, aby byl systém transparentní a aby dokázal podpořit co nejširší spektrum aktivit. Znamená to tedy, že grantové systémy jsou pouze jedním z mnoha nástrojů, jak realizovat cíle a priority v oblasti kultury.

## **2.4 Příspěvkové organizace zřizované v oblasti kultury**

Závěrečnou část výzkumu tvoří přehled zřizovaných organizací v oblasti kultury. Zkoumala jsem, zda-li městské části zřizují nějaké příspěvkové či jiné organizace, existuje-li nějaký vztah mezi podporou kultury formou dotačních programů a přímo podporou skrze tyto organizace.<sup>22</sup>

Zřizované organizace nalezneme v Praze napříč všemi městskými částmi. Přesto však můžeme sledovat tendenci větších MČ tyto organizace transformovat. Jako by velké MČ kopírovali trend kulturní politiky HMP – raději vytvořit funkční grantový systém, který bude podporovat široké spektrum nezávislých subjektů a projektů, než značnou část rozpočtu věnovat do organizace, jejíž provoz a náplň jde na bedra městské části a příslušných úředníků. Příspěvková organizace je nástroj, skrze který může MČ aktivně ovlivňovat např. kulturní nabídku v lokalitě anebo ji rovnou vytvářet. Tento trend je rozpoznatelný zejména u menších obcí, které jsou vzhledem k nedostatku nebo malému množství kulturních aktérů nuceny aktivně vytvářet kulturní obsah.

---

<sup>22</sup> Přehled organizací je součástí přílohy č. 5 tohoto výzkumu.

Zřizované organizace (zejména ty příspěvkové) jsou do velké míry residuem minulých dob a v současnosti je MČ zakládají spíš výjimečně.

Typologie zřizovaných organizací se celkem významně liší. Menší MČ zřizují většinou organizace, které jsou tzv. organizační složkou městského úřadu – jde především o místní knihovny, (výjimkou nejsou ani kulturně proaktivní sbory dobrovolných hasičů, které zajišťují značnou část produkční práce při pořádání kulturních akcí zejména v malých MČ). Nejčastěji zřizovanými příspěvkovými organizacemi jsou pak kulturní centra.

## **2.5 Závěry výzkumu**

Jak bylo řečeno na začátku této kapitoly, cílem výzkumu bylo najít alespoň 5 městských částí, jež se tématu kultury věnují koncepčním způsobem a chápou ji jako důležitý nástroj rozvoje obce. Pro další fázi výzkumu, která se detailně zabývá procesem vzniku koncepčních materiálů, jejich nástroji, komunikací i dalšími aspekty, jsem vybírala MČ rozdílné velikosti, sídelního charakteru i geografické polohy v rámci města.

Přestože některé MČ mají koncepční materiály týkající se kultury, tak nemohou sloužit dalšímu zkoumání, protože jsou neadekvátní nebo nekvalitní. Namátkou několik důvodů:

- téma kultury není určeno jako prioritní/klíčové;
- je provedena SWOT analýza, ale chybí navrhovaná opatření;
- dokumenty mají příliš krátký časový horizont (strategický plán na 2 roky);
- chybí aktualizace dokumentu (dokument je platný pro období 2010–2015);
- automatizovaný přístup k vytváření dokumentu (zhotovitel Finanční poradenství, s. r. o.).

Do další fáze výzkumu navrhuji zařadit tyto městské části:

### **Praha 7**

počet obyvatel: 42 381, poloha: centrum, sídelní charakter: město

### **Praha 10**

počet obyvatel: 108 993, poloha: centrum/ periferie, sídelní charakter: město/  
sídliště

### **Praha 14**

počet obyvatel: 45 741, poloha: periferie, sídelní charakter: sídliště/ vesnice

### **Praha-Dolní Počernice**

počet obyvatel: 2 340, poloha: periferie, sídelní charakter: vesnice/ satelit

### **Praha-Slivenec**

počet obyvatel: 3 349, poloha: periferie, sídelní charakter: vesnice

### **Praha 21**

počet obyvatel: 10 705, poloha: periferie, sídelní charakter: vesnice/ satelit

Hypotézy, které předcházely tomuto výzkumu, se z větší části potvrdily. Městské části kulturu opravdu nevnímají jako koncepční nástroj rozvoje – v opačném případě by o ní takovým způsobem uvažovaly, pracovaly by s ní. Věnovaly by tomuto tématu větší péči, přistupovaly by k němu koncepčně a analyticky.

Pro většinu městských částí je sice kultura tématem, ale bohužel ne nikterak výrazným nebo zásadním. Vliv na to může mít i fakt, že kultura není předmětem ekonomického benefitu a že je naopak vnímána jako odvětví, která více bere než dává. Pomineme-li význam kultury samotné, tak je dnes vlastně tato představa považovaná za zastaralou, neboť minimálně sama kulturní obec již nahlas hovoří o pozitivních ekonomických dopadech kultury.

Teze, že pouze nevelký počet městských částí má tendenci výrazným způsobem ovlivňovat a podporovat rozvoj kultury a kulturních aktivit na svém území a že se pouze malé procento MČ považuje za silného hráče, který takové

možnosti a schopnosti má, souvisí s výše uvedeným záměrem. Nevidí-li městské části v kultuře potenciál pro rozvoj, těžko s ní mohou takovým způsobem pracovat...

Poslední hypotéza výzkumu se spíše nepotvrdila. Přestože koncepční materiály považují za zásadní pro rozvoj a podporu kultury, existují naštěstí i další nástroje, které vedou ke stejnému cíli. Většina městských částí má fungující a transparentní nástroje, vedoucí k rozvoji a podpoře kultury v lokalitě – jedná se zejména o nástroje finanční podpory, ponejvíce dotační programy, ale i o zřizované organizace.

### **3. Městské části koncepčně uvažující - hloubkový výzkum**

Z rešerše všech pražských městských částí se ukázalo být pouze 6 z nich vhodných k dalšímu zkoumání (viz odůvodnění v závěrech základního výzkumu). Můžeme ale přesto říct, že skoro čtvrtina městských se kultuře věnuje koncepčním způsobem. Nebo to tak na první pohled alespoň vypadá.

Smyslem druhé fáze výzkumu bylo u vybraných MČ nalézt inspirativní, fungující, udržitelné a transparentní přístupy a nástroje, které vedou k rozvoji a podpoře kultury v lokalitě (samozřejmě s ohledem na typologii MČ), a to v oblastech<sup>23</sup>:

#### **- organizační uspořádání,**

- význam pracoviště, počet pracovníků, agenda týkající se oblasti kultury;

#### **- koncepce, vize a strategické plánování,**

- prozkoumat charakter, okolnosti vzniku a kontext vytváření koncepčních dokumentů pro oblast kultury;
- zjistit, jaké podkladové analýzy bylo nutné udělat pro vytvoření koncepčních dokumentů;
- ověřit, zda-li a jakým způsobem jsou naplňovány koncepční materiály a probíhá-li průběžný monitoring a následná evaluace;

#### **- nástroje podpory,**

- zjistit, jak je nastaven systém finanční podpory MČ;
- objevit co nejvíce možností nefinanční podpory ze strany MČ směrem ke kulturním aktérům i uživatelům;
- prozkoumat možnosti udržitelnosti a dlouhodobé spolupráce na poli kultury;

#### **- komunikace a propagace,**

---

<sup>23</sup> Podrobná struktura, cíle, metodika, zdroje a klíčové otázky hloubkového výzkumu jsou předmětem přílohy č. 3 v závěru práce.

- seznámit se se způsobem prezentace a propagace koncepčních dokumentů vztahujících se ke kulturní politice MČ;
- zjistit, jakým způsobem a jakými kanály komunikuje MČ s veřejností na poli kultury;
- prozkoumat způsoby zapojování kulturních aktérů a možnosti ovlivňování systému podpory a rozvoje kultury;

**- vlastní aktivity MČ,**

- udělat stručný výpis kulturních a společenských akcí, pořádaných MČ a osvětlit jejich účel;
- vytvořit seznam organizací a jiných subjektů zřizovaných MČ na poli kultury a objasnit jejich poslání.

Tyto informace jsou zaneseny v tzv. „kulturní kartě MČ“.

Z šesti vybraných městských částí se podařilo výzkum realizovat pouze se čtyřmi z nich. S MČ Praha 21 se bohužel vůbec nepodařilo navázat komunikaci. Praha 10 je sice ve fázi tvorby kulturní strategie, vstupní analýzy již byly vytvořeny, ale nejsou zatím veřejně (ani soukromě) k nahlédnutí, a tudíž se materiály ani proces přípravy nedají hodnotit. Zbývající městské části jsou však odlišné velikosti i charakteru a pro rámcový obraz o jejich přístupu nabízí dostatečně diverzifikovaný vzorek.

Zkoumání probíhalo ve dvou krocích. Nejprve jsem z dostupných zdrojů (zejména internetových stránek MČ) získávala co největší množství informací. Následně jsem je doplňovala, ověřovala a upřesňovala s příslušnými odpovědnými osobami z úřadů a rad MČ. Zároveň jsem komunikovala i s tvůrci podkladových analýz a kulturních strategií, kterým bylo vytvoření těchto dokumentů zadáno.

### **3.1 Praha 14**

Praha 14 je se svými 46 140 obyvateli dvanáctou největší MČ v Praze. Nebýt městskou částí, mohla by být klidně větším okresním městem. „*Nachází se na severovýchodě města na území městského obvodu Praha 9. Zahrnuje asi dvě třetiny katastrálního území Hloubětína a celá katastrální území Kyje, Černý Most a Hostavice.*“<sup>24</sup> Převažuje sídlištní zástavba, ale některé části mají i vesnický charakter. Tento fakt vyžaduje specifický přístup k lokalitám při jejich správě. Vysoké procento obyvatel Černého Mostu tvoří cizinci. Jde o aspekt, se kterým musí městská část počítat a pracovat s ním.

#### **Kulturní karta městské části Praha 14**

Správní obvod: Praha 14

Městský obvod: Praha 9

Počet obyvatel: 46 140

Vládnoucí strany: TOP 09, ČSSD, ODS, SZ

Odpovědná osoba: Mgr. Irena Kolmanová - radní pro kulturu, sport a volný čas; v době tvorby strategie měl oblast kultury v gesci starosta MČ.

#### **Organizační uspořádání**

Na úřadě městské části neexistuje odbor kultury. Najdeme zde pouze uvolněnou radní, v jejíž kompetenci je vše týkající se kultury. O agendu, spadající do oblasti kultury, se dělí příspěvková organizace „Praha 14 kulturní“ a oddělení strategického plánování a komunikace. Na realizaci kulturních, sportovních a volnočasových aktivit se podílí různým dílem zhruba 3 pracovníci tohoto oddělení.

---

<sup>24</sup> *Praha 14 - Wikipedie* [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Praha\\_14](https://cs.wikipedia.org/wiki/Praha_14)

Součástí kulturní agendy je grantový systém, tvorba rozpočtu kapitoly, realizace a hodnocení strategických dokumentů, realizace kulturních, sportovních a volnočasových aktivit.

### **Koncepce, vize a strategické plánování**

Praha 14 v této chvíli pracuje s několika klíčovými dokumenty:

- Strategický plán rozvoje městské části Praha 14 pro období 2015 až 2025;
- Akční plán 2015-2016 (vztahuje se k dokumentu výše);
- Strategie pro kulturu, umění, sport a volný čas - vznikla na objednávku MČ a později se stala součástí Strategického plánu rozvoje MČ<sup>25</sup>. Ta skrze svou příspěvkovou organizaci Praha 14 kulturní zadala strategii k vypracování občanskému sdružení Kvas, a to v roce 2012. Zpracování kulturní strategie inicioval sám starosta MČ, Bc. Radek Vondra.

*„Základním stavebním kamenem této strategie jsou jednotliví lidé a jejich potřeby. (...) Mapujeme konkrétní potřeby, zohledňujeme specifika jednotlivých míst naší městské části a umíme tak pojmenovat to, co lidé chtějí. Dokážeme podat pomocnou ruku tam, kde je to potřeba a podporujeme aktivní občany, kteří chtějí něco změnit a oživit veřejný prostor. Vytváříme také podmínky pro to, aby se věci měnily k lepšímu,“<sup>26</sup> píše starosta Radek Vondra v úvodu dokumentu.*

David Kašpar z Prahy 14 kulturní, taktéž v úvodu textu, ho doplňuje: *„Základním principem bylo maximální zapojení všech účastníků a aktérů kultury v této části Prahy. (...) Vytvoření (a hlavně udržování) takové lokální sítě považují*

---

<sup>25</sup> Komentář k okolnostem vzniku dokumentu: *„Pro účel tvorby této strategie je nezbytné vytyčit určitý úběžník, tedy celkovou vizi městské části Praha 14, neboť strategické cíle se ze své podstaty k této vizi vztahují a „slouží jí“. Vzhledem k tomu, že MČ zatím nemá celkový strategický dokument zastřešený vizí (nadřazený Strategii pro kulturu, umění, sport a volný čas), byla celková vize městské části formulována skrze proces tvorby „strategie kultury“, což posiluje pozici kultury jako motoru rozvoje a proměny MČ.“* STRATEGIE KULTURY I Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. Praha, 2014 [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/strategie-kultury/>

<sup>26</sup> STRATEGIE KULTURY I Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. Praha, 2014 [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/strategie-kultury/>

*za klíčové pro udržitelnou správu kultury v dané lokalitě. Dílčí potřeby jednotlivých aktérů se totiž mohou často měnit a pokud by neexistovala pružná síť postavená na výměně informací, nemohla by městská správa na změnu potřeb včas reagovat.”<sup>27</sup>*

Pro účely tvorby strategického dokumentu byly pořízeny následující podkladové analýzy:

- „Komunitní monitoring“ - objemný dokument, jehož smyslem bylo mj. hledání aktivních jedinců a neformálních zájmových skupin, definování specifických problémů jednotlivých lokalit, apod.;
- rozhovory s vedením ZŠ zřizovaných MČ Praha 14, které se zaměřovaly zejména na nabídku volnočasových aktivit a na otázku fungování škol jako zázemí pro společenské, sportovní i kulturní aktivity;
- dotazníky pro žáky ZŠ.

Zároveň se vycházelo i z již hotové analýzy „Podpora sportu v pražských městských částech“.

Aby mohly být naplňovány cíle a vize, jež jsou obsahem strategických dokumentů, je třeba je transformovat v reálné úkoly. Ty mají jasný časový a finanční rámec a určené osoby či složky, které odpovídají za jejich realizaci. V praxi se jedná o tzv. Akční plán“ (pro dokument Strategický plán rozvoje městské části Praha 14 pro období 2015 až 2025), přičemž jeho aktualizace probíhá jednou za dva roky, kdy se z něj vyřazují splněné úkoly. Aktualizace plánu se drží vizí a směřování uvedených ve strategii. Neznamená to však, že by jí byl striktně omezen. Bere se v potaz hodnocení úspěšnosti akcí a projektů a podle toho se modifikuje i náplň akčního plánu.

---

<sup>27</sup> tamtéž

Na konci roku 2015 započala i aktualizace Strategie pro kulturu, sport a volný čas, prozatím bez vzniku oficiálního dokumentu. Týká se spíše dílčích bodů a nevytváří se pro ni žádné nové analýzy. Aktualizace dokumentu je reakcí na praxi při realizaci strategie.

Důležitým nástrojem jsou i pravidelné evaluační schůzky. Pololetně či jednou ročně se reviduje, co se povedlo. Z toho pak plynou rozhodnutí na další rok – co zlepšit, vynechat, doplnit.

Strategií se řídí i každoroční tvorba rozpočtu MČ.

Za podstatnou považuji otázku ztotožnění se se strategickými dokumenty. V případě MČ Praha 14 byla situace taková, že radní pro kulturu nebyla členem vedení MČ ve chvíli, kdy strategie vznikala. Pro účely pochopení a ztotožnění se s obsahem materiálu vedla diskuse s pracovníky úřadu, kteří byli součástí pracovních skupin již při vzniku materiálu. Po těchto diskusích si stanovovali, jaké body jsou a nejsou schopni dotyční naplnit. Se základem strategie se však většina pracovníků v rámci možností a vlastních limitů ztotožňuje. Jak bylo řečeno výše, některé věci se dají upravit v rámci akčního plánu a strategie tedy není vnímána jako striktní a nemodifikovatelný materiál, který by někoho svazoval.

### **Nástroje podpory**

V oblasti finanční podpory je situace na Praze 14 poměrně jednoduchá. Je vyřizován dotační program na sportovní, kulturní a volnočasové aktivity, podporu Zdravé městské části – MA21 – a podporu činnosti tělovýchovných zařízení pro rok 2016. Pro kulturu a uměleckou činnost je vyčleněno 200.000 Kč na rok a jednotlivé projekty mohou získat max. 50.000 Kč.

Témata, která MČ podporuje jsou např. tato:

- street art;

- projekty, které aktivují zejména školní děti a mládež k tvůrčímu pohledu na místo, kde žijí, a budují tak jejich nový vztah;
- aktivity, které uměleckými prostředky upozorňují na zanedbaná místa na území MČ Praha 14 nebo je přímo dočasným způsobem transformují, a objevují tak jejich novou kvalitu.

Z 13 žadatelů o podporu bylo v roce 2016 úspěšných 12, a úspěšnost žadatelů je tedy víc jak 90%.<sup>28</sup>

MČ také uvažovala o zavedení „mikrograntů“, o než by se dalo žádat v průběhu roku a které by byly doplňkem k dotačnímu programu, jenž je vyřizován jednou ročně. Narazila však na překážku v podobě byrokracie. Částky jsou velmi malé a žadatelům by prý nestálo za to absolvovat proces administrativy jejich vyúčtování, jenž je velmi náročný.

Co se týče nefinanční podpory, disponuje MČ dvěma zajímavými nástroji.

Tím prvním je poskytování vlastních prostor městské části (Galerie 14, KD Kyje a Plechárna) pro kulturní účely, a to buď za cenu symbolickou nebo úplně zdarma.

Druhý, v lecčems velice ojedinělý, prostředek podpory je tzv. Půjčovna. Spočívá v tom, že *„na organizaci akce vám Městská část Praha 14 a Praha 14 kulturní půjčí vybavení. Pódium, mikrofon a mixážní pult pro vaše koncerty, pivní sety pro posezení návštěvníků, dřevěné stánky pro prodej dárkových předmětů, obruče na odpadkové koše, aby po vás nezbyl nepořádek“*.<sup>29</sup>

Půjčovna má svoje pravidla, která definují lhůty na vyřízení žádosti i délku zápůjčky, otázku odpovědnosti za vzniklé škody, kdo je oprávněn si věci půjčovat

---

<sup>28</sup> Dotační program MČ Praha 14 na rok 2016 oblast 2 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <https://www.praha14.cz/samosprava/wp-content/uploads/sites/3/2014/04/Vysledky-dotačni%C3%ADho-programu-Prahy-14-v-roce-2016-oblast-2.pdf>

<sup>29</sup> Půjčovna Prahy 14 | Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/pujcovna/>

a za jakým účelem, atd. Půjčení veškerého vybavení je zdarma, přičemž dopravu si zajišťuje vypůjčitel.

Projekt slaví velký úspěch. Je hojně využíván a MČ se naštěstí nesetkala s tím, že by někdo služeb půjčovny chtěl zneužít. Existují zde některá úskalí (např. kde věci skladovat, dobře koordinovat harmonogram výpůjček a počítat s náklady na opotřebování věcí), ale přesto převažují pozitivní dopady a MČ má motivaci v Půjčovně pokračovat. Podporuje tak aktivní jedince a organizace v jejich úsilí pořádat různé události a přivádět k životu místo, kde žijí.

MČ hodnotí svoji spolupráci s neziskovým sektorem jako velice dobrou. Existuje zde jakési neformální partnerství. Opakující se akce, které jsou úspěšné a mají již tradici, mohou víceméně počítat s každoroční podporou MČ.

V určitém smyslu se dá jako nástroj nefinanční podpory chápat i návod na to, jaké kroky učinit ve chvíli, kdy chce člověk pořádat nějakou akci.<sup>30</sup> Jde o formu informační podpory, sdílení „know-how“.

## **Komunikace a propagace**

Na webu MČ nenajdete jedinou zmínku o „Strategii pro kulturu, sport a volný čas“. Ta je k prohlédnutí (nikoliv však ke stažení) pouze na webu organizace Praha 14 kulturní. Zároveň tam však nejsou k prostudování analytické materiály, které by tento web podle tištěné verze Strategie měl obsahovat.

Na otázku, proč to takto je, odpověděla radní pro kulturu také otázkou: *„Myslíte si, že normální občan bude na webu MČ hledat Strategii pro kulturu?“*. Radní tedy považuje propagaci kulturní strategie za zbytečnou. Vnímá ji jako interní dokument pro účely samosprávy, protože si nemyslí, že by obyvatele zajímal. Ty podle jejích slov zajímá, *„je-li uklizeno, posekaná tráva a před domem*

---

<sup>30</sup> Hlášení kulturních, společenských a sportovních akcí na území MČ Praha 14 << Život na Praze 14. Praha 14 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <https://www.praha14.cz/zivot-na-praze-14/hlaseni-kulturnich-spolecenskych-a-sportovnich-akci-na-uzemi-mc-praha-14/>

*jim nesejí bezdomovci*". Běžný občan navíc prý ani nenavštěvuje webové či facebookové stránky MČ. Radní dále hovoří o nezájmu lidí o věci veřejné. Praha 14 podle ní měla nejnižší volební účast v Praze. V tomto samozřejmě může hrát roli i demografické složení MČ - např. velké množství cizinců. MČ tak raději věnuje energii do propagace jednotlivých akcí a projektů, než do propagace samotné strategie. Dá se říct, že dokument strategie považuje za ne zcela srozumitelný pro řadového občana.

Součástí „Strategie pro kulturu, sport a volný čas“ je i samostatná kapitola věnovaná marketingu strategie a marketingu MČ. Její marketingová idea stojí na tom, že Praha 14 není jen noclehárnou, ale nabízí kulturní, sportovní i volnočasové vyžití. Ve chvíli, kdy se ale mlčí o samotné Strategii, která má být právě nástrojem naplnění této vize, považují marketing MČ za nefunkční. Marketing MČ by měl mít podle mě dva základní směry. Jeden cílí na obyvatele a jeho smyslem je podporovat pocit sounáležitosti s místem a zdejší identitu lidí. Druhý směr by měl propagovat MČ směrem ke zbytku Prahy, k ostatním MČ, definovat svoje postavení v rámci města a prezentovat svoje přednosti a specifika.

Jako kanál pro komunikaci s veřejností a i kulturními aktéry používá MČ:

- Kalendář akcí P14K (jedná se o platformu, kam si pořadatelé sami přidávají akce. Tištěná verze funguje výborně, on-line verze má ještě své nedostatky.);
- Kalendář nejbližších akcí na webu MČ;
- FB všech organizací (Plechárna, KD Kyje);
- Časopis čtrnáctka;
- vývěsky Prahy 14 kulturní a MČ.

MČ neopomíjí ani komunikaci přímou formou. V jednotlivých lokalitách se v rámci agendy 21 projednávají různé projekty a témata s veřejností, zjišťují se reálné potřeby lidí. MČ považuje za důležité mít síť aktivních jedinců, kterou si hýčká. Zejména tím, že s nimi komunikuje...

Jeden z bodů strategie uvažoval i o vzniku platformy pro koordinaci a spolupráci kulturních aktérů. Zatím se však v tomto ohledu nic nerealizovalo.

### **Vlastní aktivity MČ**

V předchozích volebních obdobích se veškerá kultura „řídila z radnice“ (tzn. že realizace všech aktivit ležela na bedrech MČ). Po vzniku organizace Praha 14 kulturní se tato odpovědnost rozdělila. I přesto však MČ zůstaly kulturní, sportovní i volnočasové akce, které sama zajišťuje, organizuje i financuje. Neexistuje žádné vodítko nebo klíč k tomu, co pořádá MČ a co přispěvková organizace P14K. Rozdělení kompetencí bylo v podstatě náhodné.

MČ organizuje např. malování na chodníku, rybářské závody, turnaje o pohár starosty, sportovní odpoledne (ve spolupráci s DDM), ad.

MČ na Praze 14 zřizuje jednu příspěvkovou organizaci. Hlavní náplní Prahy 14 kulturní je *„podpora kultury jako nástroje pro zvýšení kvality života obyvatel této městské části. Obsahem její činnosti je mapování kulturně-spoločenského prostředí Prahy 14, rozvoj odpovídající kulturní infrastruktury a realizace uměleckých, volnočasových, komunitních, společenských a sportovních aktivit.“*<sup>31</sup>

### **Specifika**

V rámci rozhovorů s radní pro kulturu jsme narazily i na otázku spolupráce s organizacemi zřizovanými HMP. Hodnotí ji jako významnou a perfektní – zejména s pobočkou DDM (pořádání žakovského zastupitelstva, příměstských táborů, sportovního odpoledne, aj.), ale i s pobočkou MLP. Na programy těchto organizací se jim daří získávat i dotační prostředky od HMP (např. v rámci programu Praha Evropské hlavní město sportu 2016) a naopak na některé aktivity přispívá svými financemi MČ.

---

<sup>31</sup> 14 kulturní | Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/praha-14-kulturni-2/>

MČ se ovšem dlouhodobě nedaří propojit podnikatelský sektor s neziskovým a funguje zde pouze sponzorství na bázi darování zboží či materiálu.

Probíraly jsme blíže i projekt tzv. „komunitních koordinátorů“. Jeho cílem bylo zmapovat prostředí, zaktivovat lidi, zjišťovat jejich potřeby a přenášet informace. Jedná se však o velmi choulostivý projekt, který na úřadě nemá stoprocentní podporu a zvažuje se, jestli v něm dále pokračovat. Jako zásadní úskalí projektu vyhodnocuje radní problém v komunikaci, přenosu informací a zároveň různých očekávání všech zúčastněných stran.

Z pohledu lidí, kteří realizovali terénní práce, byla na úrovni „kulturní animace“, tedy pomoci s realizací kulturních akcí a monitorování neformálního kulturního a komunitního života prostřednictvím terénního antropologického výzkumu, práce komunitních koordinátorů hodnocena pozitivně.

Co však MČ přijímala hůře, byl „sociální aspekt“, kteří antropologové přinášeli. Koordinátoři upozorňovali MČ na složitou sociální situaci na Praze 14, která je poněkud zastíněna právě snahami o kulturní a komunitní rozvoj. Ten však směřuje pouze do určitých sfér společnosti (zejména ke střední třídě)<sup>32</sup>. Některé skupiny, zejména ty ohrožené sociálním vyloučením, však poměrně opomíjí.

## 3.2 Praha 7

Městská část Praha 7 je, co do počtu obyvatel, hned v závěsu Prahy 14. Rozkládá se na levém břehu Vltavy, na sever od centra města. Téměř sousedí s areálem Pražského hradu. Jde o rezidenční čtvrť. Typickou městskou zástavbu Bubenče

---

<sup>32</sup> „Svým nastavením kulturní i politická strategie v oblasti komunitního rozvoje (polosamostatně organizované akce, na které musí mít dotyční čas a určitou míru sociálního „kapitálu“) cílí spíše na střední třídu, a některé skupiny obyvatel tak prostě zůstávají jaksí v pozadí.“ (komunitní koordinátor)

doplňují charakterem industriální Holešovice, které jsou uzavřeny ve vltavském meandru. Praha 7 znamená pro většinu lidí především Letnou – čtvrť, kde se v posledních letech koncentruje největší množství umělců a bohémů. Jde o jednu z mála pražských čtvrtí, ve kterých můžeme sledovat začínající proces gentrifikace.

### **Kulturní karta městské části Praha 14**

Správní obvod: Praha 7

Městský obvod: Praha 7

Počet obyvatel: 42 902

Vládnoucí strany: Praha 7 sobě, Koalice PRO 7

Odpovědné osoby: MgA. Hana Třeštíková

### **Organizační uspořádání**

Na MČ Praha 7 najdeme radní pro kulturu a sousedské vztahy. Existuje zde odbor kultury a sportu, který má 5 pracovníků.

Úsek kultury má ve své agendě mj. tyto činnosti:

- podporuje, zajišťuje a propaguje rozvoj kultury v Praze 7;
- vytváří předpoklady pro rozvíjení zájmových a uměleckých aktivit, a to z hlediska organizačního i finančního;
- spolupracuje s kulturními organizacemi v Praze 7;
- spolupracuje s uměleckými institucemi v oblasti místní kultury i při pořádání velkých kulturních akcí;
- dotační činnost v oblasti kultury;
- spolupracuje s odborem kultury MHMP, MK ČR, Nipos.

### **Koncepce, vize a strategické plánování**

V červnu tohoto roku byla schválena strategie rozvoje MČ Praha 7. V oblasti kultury jsou mj. stanoveny tyto cíle:

- vytvořit podmínky pro rozvoj „Art Districtu“;
- podporovat kulturní aktivity na území MČ;
- podporovat občanskou společnost a komunitní život.

Paralelně vznikají strategické dokumenty pro oblast kultury, a to ve spolupráci s IPR, resp. KREP, která pod něj organizačně spadá. Výstupem této spolupráce by měl být tzv. Art DISTRICT 7 – kulturní a kreativní čtvrť. *„Projekt AD7 vytvoří podmínky pro lepší spolupráci mezi radnicí a kulturními institucemi, přiláká nové návštěvníky a podpoří lokální ohniska kreativity.“*<sup>33</sup>

Vytvoření kulturní čtvrti bylo jedním z bodů programového prohlášení nynějšího vedení MČ. Tato idea se však potkala s očekáváním a potřebami kulturních aktérů, které vyšly najevo při povolebních jednáních a setkáních. Iniciátorem myšlenky je však MČ.

*„Projekt Art District 7 staví na již existujícím podhoubí s cílem vybudovat živou kulturní a kreativní čtvrť: „V Praze 7 je velmi silné kulturní prostředí. Naším cílem je podporovat přirozený rozvoj tohoto fenoménu a vytvářet vhodné podmínky pro to, aby naše městská část dokázala plnit roli kulturního centra Prahy,“ říká Jan Čížinský, starosta Prahy 7.“*<sup>34</sup>

Projekt AD7 pracuje s východiskem, že Praha 7 je už nyní kulturní a umělecká čtvrť, která „pouze dostane nálepku“. V tom se pozice Prahy 7 zásadním způsobem liší od ostatních městských částí, které se často potýkají s tím, že musí kulturní obsah sami vytvářet nebo intenzivně vytvářet podmínky pro jeho vznik.

AD7, čtvrť umění a kultury, bude ze začátku fungovat spíše jako nástroj propagace – značka. První fáze projektu spadá do tohoto volebního období a jejím cílem je propojit kulturní aktéry, vytvořit základní kulturní strategie, propagační materiály a informační systém.

---

<sup>33</sup> MČ Praha 7: Malý Berlín? V Praze vzniká nová kulturní čtvrť. MČ Praha 7 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: [http://www.praha7.cz/19658\\_Maly-Berlin-V-Praze-7-vznika-nova-kulturni-ctvrt](http://www.praha7.cz/19658_Maly-Berlin-V-Praze-7-vznika-nova-kulturni-ctvrt)

<sup>34</sup> tamtéž

Ve chvíli, kdy za sebou AD7 bude mít dostatečně silnou kulturní frontu, začne fungovat i jako nástroj politický. Pak bude např. možné lobbovat na MHMP za konverzi holešovické tržnice a výstaviště v kreativní klastry.

MČ se vnímá pouze jako koordinátor a hybatel. MČ není Art DISTRICT 7. AD7 jsou instituce samy. Ty musí tuto ideu přijmout za svou a přemýšlet jak mohou být aktivní, čím přispět společné věci, jak se propojovat, apod.<sup>35</sup>

V tento moment disponuje MČ Praha 7 již zajímavými analytickými materiály. Jednak si pro interní účely zřídila „Katalog kulturních aktérů na území Prahy 7“<sup>36</sup> a dále uspořádala setkání, jehož výstupem je „Analýza výstupů ze setkání kulturních aktérů působících na Praze 7“<sup>37</sup>.

Na kulturních analýzách, které vznikají ve spolupráci s KREP, intenzivně pracuje cca 15 klíčových hráčů z oblasti kultury (jde o pracovní skupinu vygenerovanou ze všech kulturních aktérů na Praze 7). „V první fázi společné práce tým Kreativní Prahy vytvoří analýzy potenciálu kulturních a uměleckých subjektů na Praze 7 sloužící k identifikaci příležitostí rozvoje kreativní čtvrti. Následně navrhne pilotní model fungování. Součástí projektu bude také zpracování koncepce pro využití Holešovické tržnice, kde se již dnes projevuje přirozený kulturní potenciál této zanedbané lokality.“<sup>38</sup>

Navržená opatření pro kulturní strategii bude ještě v závěrečné fázi připomínkovat MČ.

---

<sup>35</sup> Více o projektu v Art DISTRICT 7 příloze č. 6.

<sup>36</sup> Zatím jde o neveřejný dokument, ale do budoucna je v plánu vytvořit databázi, která bude editovatelná, tj. každá instituce si tam bude moct vytvořit vlastní vizitku.

<sup>37</sup> Participativní rozvoj kultury na Praze 7 << anthropictures [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://www.anthropictures.cz/komunitni-planovani-kulturnich-akteru-na-praze-7/>

<sup>38</sup> Art DISTRICT 7 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://kreativnipraha.eu/cs/art-district-praha-7>

MČ už v tuto chvíli uvažuje o tom, jakým způsobem bude sledovat naplňování cílů strategie a jaké k tomu bude potřebovat nástroje. I proto nyní pracuje na novém systému pro sběr dat, aby mohla v budoucnu zpracovávat informace o místních kulturních organizacích a měla představu o tom, jaká je např. návštěvnost specifických cílových skupin (senioři, děti aj.) či ceny vstupenek. Dále bude provádět media-monitoring pojmu „art district“, chce zřídit funkci koordinátora kulturních a komunitních aktivit a vytvořit kulturní produkty pro školská zařízení.

### **Nástroje podpory**

MČ Praha 7 rozděluje jednou ročně programové dotace. Kultura v Praze 7 je okruh, pro který je vymezena celková částka 2.000.000 Kč (na jeden projekt je možné získat max. 100.000 Kč). Městská část definuje typy činností, které považuje za přínosné a smysluplné (spolupráce mezi organizacemi, zaměření na seniory a školy, práce s publikem). Pokud žadatelé tyto aspekty nesplňují, žádným způsobem je to ale nediskvalifikuje a při rozhodování o přidělení dotace to nehraje roli...

Dalším nástrojem finanční podpory jsou tzv. individuální dotace, neboli mikrogranty. Jedná se o obrácený princip než u programové dotace. Individuální dotace jsou otevřeny všem žadatelům, napříč všemi odbory a oblastmi. Žádosti se mohou podávat kdykoliv v průběhu roku a nejsou obsahově nijak omezeny (kromě specifických nákladových položek, na které se dotace nesmí čerpat).

V oblasti kultury jsou prostředky určeny primárně na podporu komunitních (a sousedských) akcí. Ročně je pro tento program vyčleněno cca 200 000 Kč, očekává se však překročení tohoto rozpočtu, neboť poptávka žadatelů je velká a MČ na ni poměrně pozitivně reaguje a snaží se většinu akcí podpořit. V tuto chvíli MČ Praha 7 skrze individuální dotace rozdělila již cca 440 000 Kč. Jednotlivé projekty získávají nejčastěji dotaci ve výši 10 000 Kč. Významné akce, které

propojují instituce a vytváří kulturní čtvrt (jako Máme otevřeno, Zažít město jinak, Divadelní noc), dostávají více peněz.

O přidělení dotace rozhoduje jednou za měsíc kulturní komise a toto rozhodnutí schvaluje ještě rada MČ. Poté trvá zhruba 3-4 týdny než žadatelé obdrží peníze na účet. Praha 7 nepovažuje (na rozdíl od MČ Praha 14) institut individuálních dotací za byrokraticky náročný – ani pro žadatele, ani pro MČ.

Teoreticky je možné žádat v obou dotačních programech na jeden projekt, ale konkrétní účel dotace by neměl být duplicitní.

V oblasti nefinanční podpory nabízí MČ hned několik možností. První z nich je „morální podpora“ neboli převzetí záštity nad projektem. Dále organizacím a pořádaným akcím nabízí možnost propagace, a to skrz periodikum MČ, které se jmenuje Hobulet (propaguje zejména akce podpořené městskou částí), FB MČ, webové stránky MČ, či informační centra Prahy 7. MČ nemá téměř žádné plakátovací plochy.

Jedním z bodů programového prohlášení RMČ Praha 7 bylo také ukončení nevýhodné praxe vracení místního poplatku ze vstupného pořadatelům velkých komerčních akcí. Tento záměr se již podařilo realizovat a nyní je systém nastaven tak, že akce, která vybírá vstupné a má podporu MČ, neplatí 1% ze vstupného zpět do pokladny MČ. Toto opatření se týká např. Světu knihy, Designbloku nebo Letní Letné. Smyslem bylo zamezit zpětnému předávání peněz. MČ někoho finančně podpořila a on jí to v podstatě vrátil zpátky v poplatcích ze vstupného – v tu chvíli taková podpora ztrácela význam. Poplatek ze vstupného je určen obecně platnou magistrátní vyhláškou.

Městská část v současnosti nemá k dispozici nebytové prostory, které by mohla vyčlenit pro podporu neziskových projektů. Pokud by jich byl dostatek, určitě by o takové možnosti uvažovala. Ve vlastnictví MČ je ale např. Řezáčovo

náměstí, které bylo nedávno otevřeno pro konání kulturních aktivit. Za pronájem se vybírá pouze symbolický poplatek.

Stejně jako Praha 14, má i Praha 7 návod na to, jak postupovat při organizaci a pořádání akcí a událostí ve veřejném prostoru. Pro tyto účely spolu s iniciativou Auto\*Mat vytvořili nejen obsahově zajímavý „Manuál pro užívání veřejného prostranství“.<sup>39</sup>

Když jsme narazili na otázku udržitelnosti a nástrojů, které by kulturním aktérům, ale vlastně i MČ zaručovaly možnost trvalejší spolupráce, ukázalo se, že celý koncept AD7 by jako takový nástroj mohl fungovat. Nabízí dlouhodobou perspektivu, propojuje aktéry a podporuje jejich aktivity.

MČ vnímá svoji roli v projektu jako iniciační. Cílem je rozběhnout projekt, který by v pozdější fázi fungoval bez MČ jako organizátora. Úřad by se měl časem stát jedním z členů Art DISTRICT 7, který už by za sebou měl tou dobou mít proces institucionalizace a měl by být samostatnou entitou s právní formou. To umožní i čerpání finančních prostředků od HMP, MK, případně z evropských fondů, protože to MČ, při svém současném postavení v projektu, dělat nemůže.

### **Komunikace a propagace**

Projekt Art DISTRICT 7 je sice na úplném počátku a veřejnosti ještě nebyly předloženy žádné strategické dokumenty, ale to nebrání MČ pracovat s touto ideou a propagovat ji už nyní všemi možnými způsoby. V článku v Hobuletu tak místo formulace „v naší MČ“ můžete narazit na formulaci „u nás v Art DISTRICT 7“. Tento přístup PR a propagace myšlenky projektu považuji za velice se-

---

<sup>39</sup> Manuál pro užívání veřejného prostranství. Praha 7 [online]. 2016 [cit. 2016-07-31]. Dostupné z: [http://www.praha7.cz/files/=75190/Manual\\_pro\\_uzivani\\_verejneho\\_prostranstvi.pdf](http://www.praha7.cz/files/=75190/Manual_pro_uzivani_verejneho_prostranstvi.pdf).

bevědomý a účinný. Na rozdíl od Prahy 14 se MČ Praha 7 hrdě hlásí ke kulturní značce a strategii, na níž pracuje.

Pracovník odboru kultury pan Fátor dodává, že cílem bude dostat strategii ve známost široké veřejnosti. V prvním kroku budou s kulturní strategií seznámeni všichni aktéři (zároveň budou mít šanci ji ještě připomínkovat). Pak bude prezentována občanům během setkání, která se s nimi organizují. Považuje za vhodné představit kulturní strategii touto formou - a to včetně prezentace mapy a informačních systémů. Podle jeho slov pak bude potřeba už jen říct: *„Žijte v Praze 7, v Art districtu“*.

Komunikace s veřejností probíhá těmito kanály (jak již bylo řečeno výše): periodikum MČ Hobuleť, FB MČ, webové stránky MČ, informační centra MČ.

Existuje několik formátů setkávání, které zapojují veřejnost i kulturní aktéry do diskuse o kulturních tématech MČ: široké plénum, pracovní skupiny a setkání s veřejností.

### **Vlastní aktivity MČ**

Stejně jako Praha 14, i MČ Praha 7 zdědila po svých předchůdcích systém, kdy pořadatelem většiny kulturních aktivit je přímo MČ a do grantových (dotačních) programů jde minimum peněz (v minulém volebním období bylo pro granty v oblasti kultury vyčleněno 130.000 Kč na celý rok). Pořádání akcí městskou částí bylo tedy významně omezeno. Poměr se otočil. Radní pro kulturu je přesvědčená o tom, že *„kulturu mají dělat lidé, kteří ji dělat umí a MČ by měla v tomto ohledu dělat co nejmíň“*.

V agendě MČ zůstalo pořádání pouze několika akcí. První je Rodinný den Prahy 7, který probíhá ve spolupráci s Výstavištěm Praha a jehož náklady jsou oproti předchozím volebním obdobím třetinové (dnes cca 150 000 Kč). Jde o

„zábavu pro masu zadarmo“, jejíž součástí je koncert, propagace místních podnikatelů, sportovních klubů a kulturních aktivit.

Dalšími akcemi, které MČ pořádá a financuje, jsou aktivity pro seniory. Motivací pro MČ je představa, že senioři jsou skupina obyvatel, o kterou se MČ má nejvíc starat, protože jsou na ni odkázáni, jsou nejméně aktivní a nejméně zapojení do společnosti. Zároveň na ně MČ má kontakty. V MČ tedy existuje klub seniorů, pro něž se pořádají tančírny, volnočasové aktivity, kurzy (ty jsou pro seniory zdarma a vypisují se na základě poptávky; jsou velice dobře naplněné – navštěvuje je až 30 účastníků).

Mezi další akce MČ patří např. rekonstrukce Letenského kolotoče ve spolupráci s NTM, Šachový turnaj (výdaje do 10.000 Kč), tradiční vánoční akce a Mikuláš, pietní akce k významným dnům a státním svátkům, apod. Exekutivu těchto akcí zařizují pracovníci odboru kultury a sportu.

MČ nezřizuje žádné příspěvkové organizace. KD Vltavská byl v roce 2012 vytunelován. Právě odtud převzala MČ agendu některých aktivit – např. zájmové kurzy pro veřejnost. Účastníci si je sami hradí, což pokryje náklady na lektory. MČ poskytuje pouze prostory pro konání kurzů, a náklady pro MČ jsou tedy nulové.

Součástí KD Vltavská bývala i cestovní kancelář, která se zaměřovala právě na seniory. Za příznivé ceny pro ně pořádala zájezdy. Existovala zde agentura, jež vše zajišťovala. MČ uvažuje o tom, jak podobnou službu nabídnout jejím aktivním seniorům i nyní. Po této službě je velká poptávka a na Praze 7 chybí.

### **3.3 Praha-Slivenec**

Slivenec je MČ, rozkládající se na jihozápad od hlavního města Prahy. Pod katastrální území městské části spadá kromě Slivence i Holyně. Patří mezi třetinu nejmenších MČ v Praze. Jde o rozvíjející se MČ. Za posledních 10 let se sem přistěhovalo zhruba 1000 nových obyvatel, zejména rodiny s malými dětmi. Jde o faktor, který má zásadní vliv na to, jakým způsobem funguje podpora a realizace kultury v této lokalitě.

#### **Kulturní karta městské části Praha-Slivenec**

Správní obvod: Praha 5

Městský obvod: Praha 5

Počet obyvatel: 3 431

Vládnoucí strany: STAN

Odpovědná osoba: Mgr. Lenka Kudláková - zástupkyně starostky

#### **Organizační uspořádání**

MČ je tak malého rozsahu, že nemá žádný odbor nebo oddělení, které by mělo na starosti výlučně agendu spojenou s oblastí kultury. Veškeré kulturní, volnočasové a sociální záležitosti MČ má v gesci právě zástupkyně starostky. Krom toho má na starosti vydávání zpravodaje Slivenecký Mramor, je členkou grantové komise a vede „Volnočasové centrum Slivenecký klub Švestka“. Tento klub má ještě další 3 zaměstnance. Zároveň je předsedkyní komise pro školství, kulturu a volný čas. Dalšími členy jsou zástupci spolků, úřadu, farnosti, sportovců a aktivních podnikatelů (např. kavárna v klubu Švestka). Jde o poradní orgán vedení obce.

Do kulturní agendy spadají mj. následující body, plynoucí ze strategického plánu rozvoje obce:

- péče o místní knihovnu;
- pořádání každoročních tradičních akcí;
- rekonstrukce a obnovy památek;
- vedení kroniky obce a vydávání publikací o historii obce;
- vybudování multifunkčního společenského centra s velkým sálem.

### **Koncepce, vize a strategické plánování**

Strategický plán rozvoje Městské části Praha-Slivenec je dlouhodobý dokument naznačující záměry obce cca do roku 2030. Jeho aktualizace probíhá každé čtyři roky. Poslední proběhla v roce 2011<sup>40</sup> a do konce roku 2016 by měla být hotová aktualizace pro další období.

Cílem zástupkyně starostky bylo již před 10 lety, kdy nastupovala do funkce, aby obec zůstala občanskou společností sama pro sebe. Chtěla, aby obec žila, aby se navazovalo na tradice, aby lidé zde narození cítili, kde jsou jejich kořeny. Aby se všichni rádi vraceli a něco je spojovalo – bez ohledu na to, je-li někdo dělník, nebo intelektuál. Což se ve Slivenci daří. Pořádají se sousedská setkání a mezi lidmi existují silné sociální vazby. Zdejší si dlouhodobě budují vztah k místu a vytváří si vlastní identitu. Život zde má svá specifika – svoje tradice i svoji historii. Lidé tu nebydlí „v Praze“, ale „ve Slivenci“.

Po revoluci, kdy byli lidé lačni po nových věcech a akcích, se realizace kulturních a společenských aktivit v obci setkávala s ohromnou odezvou. Návštěvnost akcí byla velkolepá. V současné době se pozornost obyvatel rozměňuje i mezi okolní obce. Kulturní nabídka v Radotíně nebo Řeporyjích je velice zajímavá.

---

<sup>40</sup> *Územní plán a rozvoj I Městská část Praha-Slivenec*. Městská část Praha-Slivenec [online]. [cit. 2016-07-31]. Dostupné z: <http://www.praha-slivenec.cz/wp-content/uploads/2015/10/Strategicky-plan-rozvoje-MC-Praha-Slivenec-aktualizace-2011.pdf>

Pro účely vytvoření strategického plánu se dělala SWOT analýza i v oblasti kultury. Slivenecká vypadala takto:

- *silné stránky – tři kvalitní památky, rozvinutý a pestrý kulturní život v MČ;*
- *slabé stránky – vysoká potřeba financí na opravy církevního statku i kostela, u kulturních akcí velká konkurence akcí v centru Prahy;*
- *příležitosti – v církevním statku vybudovat nové kulturní a společenské centrum, kultura by se měla stát prostředkem ke zvýšení pocitu místní příslušnosti;*
- *rizika – závislost na iniciativě aktivních jednotlivců, nutno udržet kontinuitu, u Dvora Křížovníků závislost na vyřešení církevních restitucí.<sup>41</sup>*

Strategický plán vznikl na základě potřeb občanů. Vzhledem k tomu, že se všichni v obci znají, znají i své potřeby navzájem. Není tedy třeba dělat složité analýzy. Potřeby si lidé přirozeně sdělují (např. místní knihovna funguje jako kulturní a společenské centrum – obyvatelé sdělují svá přání knihovnici, navrhují koho pozvat, probíhá diskuse, apod.). Členové komise navíc zastupují klíčové hráče na poli kultury, takže potřeby a nápady se artikulují i v rámci tohoto formátu setkávání.

Slivenec obecně hodně zapojuje své občany do komunitního plánování, nikoliv však v oblasti kultury. Tam zatím taková potřeba nevznikla.

Pro hodnocení naplňování strategického plánu vytváří MČ dokument „Plnění strategického plánu rozvoje Městské části Praha – Slivenec v letech 2007-2011“.<sup>42</sup> Níže uvádím zkrácenou verzi evaluace 3 základních bodů strategického plánu:

- Podpora bohatého společenského života v Holyni i ve Slivenci - **MČ společenský život nejen podporuje, ale je i jeho hlavním hybatelem.**

---

<sup>41</sup> tamtéž

<sup>42</sup> Městská část Praha-Slivenec [online]. [cit. 2016-07-31]. Dostupné z: <http://www.praha-slivenec.cz/wp-content/uploads/2015/10/Strategická-plán-rozvoje-MČ-2007-15-vyhodnocen%C3%AD-2011.pdf>

Podporu dostávají i sdružení a jednotlivci, kteří se akcím chtějí věnovat. Podařilo se vytvořit systém akcí, které jsou mezi veřejností stále populárnější - např. Slivenecké letnice, jarmarky, koncerty v kostele, ad.

- Podpora kulturní identity obce, obnova tradičních akcí a rituálů – v roce 2009 vydána obsáhlá publikace Kniha o Slivenci a Holyni, na které se podílelo obrovské množství místních občanů. Obnovena tradice masopustů a Svatojánských poutí. **I nově vytvořené tradice přispívají k posílení kulturní identity.**
- Spolupráce se spolky, sdruženími, občanskými aktivitami – aktivní spolupráce se Sdružením Habeš, Přátelé Slivence, Rodinným centrem Pecka, OS Na Kraji, Gama. MČ iniciovala vznik Klubu seniorů.<sup>43</sup>

### **Nástroje podpory**

V rámci „Dotačního programu na podporu kultury, sportu, zájmových a výchovně vzdělávacích aktivit dospělých a dětí“, rozděljuje MČ jednou ročně 100 000 Kč. Existují zde dva tematické okruhy: „Podpora kultury, sportu, zájmových a vzdělávacích aktivit dospělých a dětí v Městské části Praha – Slivenec“ a „Podpora jednotlivých akcí a činností, které se vztahují k historii a přírodě Městské části Praha – Slivenec“. O udělení dotací rozhoduje grantová komise.

O dotaci žádají vesměs všechny místní spolky a sdružení, MČ se snaží vyhovět všem žadatelům (pokud splňují základní podmínky grantu) a doposud se objevovaly jen smysluplné a opodstatněné projekty a akce. Zásadním hodnotícím kritériem při rozhodování o udělení dotace je přínos pro obec a cílovou skupinu.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> tamtéž

<sup>44</sup> Jako příklad projektu bez dopadu a přínosu pro obec uvádí zástupkyně starostky místní holubáře. Přestože má holubářství ve Slivenci velkou tradici, snížili jim výrazným způsobem dotaci, protože nebyli schopni nikoho zapojit nebo oslovit, předat svoje zkušenosti (uspořádat závody, napsat článek). V praxi tak příspěvek MČ sloužil „pouze na krmení holubů“.

Stejně jako na Praze 14, i ve Slivenci obec půjčuje různým spolkům, sdružením (nikoliv jednotlivcům) či škole ozvučení, mobiliář apod. Zápůjčka však funguje na neformální bázi a MČ zajišťuje většinou i dopravu. Považuje takovou službu za samozřejmost, vnímá ji recipročně.

Výpomoc funguje i na úrovni spolupráce mezi obcemi. S Lochkovem si zapůjčují lavice, s KS Koruna v Radotíně či s řeporyjským Bubcem si pak navzájem propagují svoje kulturní akce.

MČ uzavírá s provozovateli či uživateli jejího majetku roční nájemní smlouvy (např. ve volnočasovém centru Švestka) či smlouvy o zápůjčce (fotbalisté užívající sportoviště).

### **Komunikace a propagace**

Základním komunikačním kanálem pro oblast kultury je časopis Slivenecký Mramor<sup>45</sup>, FB sliveneckého klubu Švestka, web MČ a rozesílání novinek e-mailem (tzv. newsletter). Slivenec bohužel nemá obecní rozhlas, je zde však množství vývěsek.

Již bylo řečeno výše, že MČ projednává s občany mnoho témat. Na poli kultury však žádná jednání v rámci MA21 neprobíhají – taková potřeba zatím nevznikla, lidé jsou spokojeni se stávajícím stavem. Pod MA21 jsou však zařazeny některé kulturní akce – tzn. že se do nich zapojují různé organizace, spolky a veřejnost.

### **Vlastní aktivity MČ**

V dřívějších dobách byla iniciátorem kulturních a společenských akcí vždy MČ, při jejich realizaci často narážela na neochotu starousedlíků účastnit se jich. S příchodem nových obyvatel do obce se situace radikálně proměnila. Mladé rodiny vytváří silnou poptávku. Lidé se aktivně podílejí na utváření svého okolí i na

---

<sup>45</sup> Funguje i jako komunikační platforma mezi všemi aktéry - posílají informace o akcích, výzvy, apod.

různých aktivitách (vzniklo Rodinné centrum, posílila se role místní farnosti) a nakonec se už zapojuje i většina starousedlíků, a tyto aktivity také oceňuje. Můžeme pozorovat příklon k otevřené a odpovědné společnosti.

Nejvýznamnější akcí, kterou MČ pořádá jsou „Slivenecké letnice“ (hudební festival). Městská část by si mohla pozvat agenturu, jež vše zorganizuje, považuje však tento přístup za zbytečně finančně náročný a výsledek za neosobní. Zástupkyně starostky vytváří i hudební dramaturgii festivalu (velmi neotřelou). Téměř záviděníhodným faktem je, že obec je schopná pokrýt náklady na realizaci festivalu kompletně z místních soukromých zdrojů (nebo min. z 50%).

Přestože MČ funguje u většiny akcí jako garant (organizátor, iniciátor, investor), tak na každé akci se podílí i další zdejší spolky a organizace. Pokud by akce neorganizovala MČ, nedělal by je zatím pravděpodobně nikdo. Existují však projekty, na které získávají granty různé spolky a uskupení (dětský den pořádá rodinné centrum, čarodějnice zase fotbalový klub).

Iniciátorem je sice v největší míře MČ, ale cílem je, aby tyto aktivity časem převzaly právě místní spolky a sdružení, a např. organizaci Svatojánské pouti si pod sebe již vzala farnost. MČ tedy funguje jako hybatel, ráda však přenechává akce jiným schopným subjektům.

MČ zřizuje jako organizační složky MÚ „Veřejnou knihovnu Slivenec“ a „Volnočasové centrum Slivenecký klub Švestka“.<sup>46</sup> Dále disponuje prostorem kaple, který slouží jako galerie. Zástupkyně starostky je toho názoru, že objekt, který nežije, jako by nebyl.<sup>47</sup>

Městská část také iniciovala vznik „Klubu seniorů“, ale neprovozuje ho. Jedná se o neformální platformu, kterou vede výrazná osobnost – místní knihov-

---

<sup>46</sup> Tam se pořádá přibližně 70 druhů kurzů. MČ poskytuje pro konání prostory zdarma a náklady na lektory pokryje kurzovné. Úspěšnější kurzy (např. sportovní) zároveň dotují ty méně navštěvované.

<sup>47</sup> Pořádají se zde výstavy v měsíčních cyklech. Běžně je kurátorem MČ. Přes léto zde funguje tzv. „galerijní laboratoř“, kde působí studenti kurátorství.

nice. Klub oficiálně spadá pod Klub Švestka, ale MČ se mu snaží dát úplnou volnost. Občas nicméně vypomáhá s organizací nebo finančně (klub nežádá o granty, ale MČ je podporuje přímo, dle potřeby).

### **Specifika**

V případě Slivence se nelze nezmínit o velice kultivovaném prostředí obce. Středobodem MČ je náves, která prošla v roce 2010 rekonstrukcí pod taktovkou architektonického studia Projektíl architekti. Jsou zde zajímavé podesty, které mohou fungovat jako pódium, restaurační zahrádka či hlediště. Kolem rybníka visí truhlíky s květinami, jež tam přes noc instalují tajní sponzoři a o které pečuje zdejší aktivní seniorka.

Nepřehlédnutelnou součástí kulturních aktivit obce je i projekt UKG nebo veřejná „knihobudka“.

### **3.4 Praha-Dolní Počernice**

Dolní Počernice jsou MČ na východě HMP. Je to třináctá nejmenší MČ v Praze a zachovává si typický vesnický charakter. V samém centru obce je zachovalý soubor historických budov a památkově chráněný zámecký park. *„V posledních letech zde probíhá úspěšná realizace celkové obnovy s významným využitím možností, které se naskýtají v oblasti různých dotačních titulů, zejména strukturálních fondů Evropské unie.“*<sup>48</sup> Díky své poloze, charakteru i infrastruktuře je vyhledávaným místem pro bydlení v blízkosti centra města.

---

<sup>48</sup> Základní údaje o MČ | Oficiální web městské části Praha - Dolní Počernice. Oficiální web městské části Praha - Dolní Počernice [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://praha-dolnipocernice.cz/zakladni-udaje-o-mc>

## **Kulturní karta městské části Praha-Dolní Počernice**

Správní obvod: Praha 9

Městský obvod: Praha 14

Počet obyvatel: 2 382

Vládnoucí strany: ODS, TOP09, ANO11

Odpovědné osoby: Ing. Miloslav Král - zástupce starosty

### **Organizační uspořádání**

Za kulturu a volný čas odpovídá v RMČ právě zástupce starosty. Není zde žádné oddělení či odbor, ale úřad zaměstnává 3 pracovníce, v jejichž agendě je:

- chod a provoz Místní knihovny;
- editace Dolnopočernického zpravodaje;
- kulturní akce v městské části;
- zastřešení kulturních akcí přes Informační centrum.

MČ má kulturní komisi, která navrhuje rozpočet pro oblast kultury.

### **Koncepce, vize a strategické plánování**

Dolní Počernice mají strategický plán rozvoje, který byl již dvakrát aktualizován. V současné době se připravuje jeho třetí aktualizace, a to na roky 2016–2020. Bude se jednat v podstatě o nový dokument, ve kterém bude kultura zaujímat významné místo.<sup>49</sup>

Starosta i jeho zástupce jsou v ZMČ od roku 1990, v čele MČ pak od roku 1998, resp. 1994. Při správě obce se již od počátku svého působení nechávají inspirovat dobrými příklady v zahraničí, a to ve všech oblastech, včetně kultury. V čase, kdy začínali s politikou, tedy po revoluci, si vysnili, že by Dolní Počernice

---

<sup>49</sup> Příprava aktualizace Strategického plánu je zatím v analytické fázi a návrhová opatření se budou projednávat teprve na přelomu září a října tohoto roku...

mohly vypadat jako vesnice v Rakousku. MČ postupně kupovala veškeré důležité objekty v historickém centru obce - zámek, pivovar, statek, mlýn - aby se jim podařilo zachovat venkovský charakter obce a mohli ovlivnit, co bude náplní těchto objektů.

### **Nástroje podpory**

Jako jediná ze zkoumaných MČ nevypisuje žádná grantová řízení v oblasti kultury, protože financování všech akcí už je zahrnuto v rozpočtu obce. V minulých letech se pro financování kultury využívalo i programu HMP Partnerství. Příspěvky a rozpočet na kulturu a jednotlivé akce se projednává pouze na RMČ. Jednotlivé subjekty si o podporu MČ žádají v průběhu roku.

Nejvýraznější podpora ze strany MČ je formou pronájmů obecních prostor za symbolické nebo nekomerční ceny. Tento akt je vnímán jako veřejná služba. MČ např. investuje do rekonstrukce objektu a pak ho pronajme k účelu, který považuje za přínosný, bez ohledu na finanční návratnost. MČ má nejlepší zkušenost s pronajímáním prostor místním občanům, kteří respektují potřeby obyvatel i charakter obce.

### **Komunikace a propagace**

MČ používá ke komunikaci Dolnopočernický Zpravodaj, web MČ, informační centrum a rozesílání novinek emailem.

Stejně jako ve Slivenci je i zde několik kulturních akcí zařazeno pod MA21.<sup>50</sup>

Oblast kultury je s veřejností projednávána občasně na fórech a anketou mezi obyvateli MČ. Podobně jako ve Slivenci, je i zde většina kulturních akcí

---

<sup>50</sup> Tzn., že se na nich podílí veřejnost a podnikatelské subjekty. Každá z těchto akcí musí být administrována podle pravidel MA21 a je prokazována v závěru roku za účelem setrvání MČ v kategoriích D a C. (Kriteria MA21 [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://ma21.cenia.cz/Zakladn%C3%ADinformaceoMA21/KriteriaMA21/tabid/93/language/cs-CZ/Default.aspx>)

dostatečně zaběhnutá a veřejnost tyto akce vítá a navštěvuje, takže není potřeba pořádat další setkání s veřejností.

### **Vlastní aktivity MČ**

MČ pořádá Masopust, Svátek sousedů, vynášení Morany, dětský den, festival Babí léto, farmářské trhy ad. Je zde patrný trend návratu k tradicím. Akce jsou určené zejména místním obyvatelům<sup>51</sup>. Hojně se do nich zapojují místní důchodci (pomoc s organizací) i spolky.

Jako organizační složku MÚ zřizuje MČ „Místní knihovnu Dolní Počernice“.

Přestože v programovém prohlášení RMČ je uvedeno, že MČ bude spolupracovat se sousední MČ Praha 14 při pořádání vybraných kulturních akcí, nic takového v praxi neprobíhá. Z Černého Mostu však do Dolních Počernic proudí velké množství návštěvníků (včetně vozíčkářů), pro které jsou zdejší akce atraktivní.

### **Specifika**

Dolní Počernice byly v roce 2015 nejúspěšnější MČ v oblasti získávání evropských dotací. To je patrné na stavu zdejší infrastruktury. V poslední dekádě zde bylo realizováno několik významných rekonstrukcí a revitalizací.<sup>52</sup> Tento benefit pak také využívá mnoho organizací pro realizaci vlastních akcí. MČ tedy svým přístupem vytváří prostor a podmínky pro realizaci aktivit, které už nejsou závislé na jejím finančním či organizačním vkladu.

---

<sup>51</sup> Přesto jsou některé počernické kulturní akce lákadlem i pro lidi z jiných MČ - mají specifickou vesnickou atmosféru.

<sup>52</sup> Namátkou: český statek - stodola pro konání akcí, muzeum; infocentrum; amfiteátr pro 200 lidí v zámeckém areálu, lesní školka v hájence v Xaverovském lese, ad.

### 3.5 Závěry výzkumu

Všechny čtyři městské části, které byly předmětem druhé fáze výzkumu, prokázaly, že kultura je pro ně opravdu podstatným tématem, jemuž se intenzivně se mu věnují. Přestože se liší výchozí situace všech MČ, v mnoha ohledech se jejich přístupy protínají nebo podobají.

Na základě získaných informací se pokusím shrnout, které z nich považuji za funkční a inspirativní i pro ostatní MČ. Budu se věnovat i úskalím, jež jsou spojena s podporou a rozvojem kultury na úrovni městských částí.

#### **Organizační uspořádání**

Každá z MČ má radního, který má v gesci přímo oblast kultury (většinou v kombinaci s dalšími oblastmi). Malé MČ nemají odbor ani oddělení kultury.<sup>53</sup> Pro výkon veškeré agendy potřebují malé i velké MČ minimálně ještě 3 až 5 dalších pracovníků, jejichž značná část kapacity je využívána pro exekutivu pořádaných kulturních akcí. Zřizují-li MČ nějaké organizace, pak i na jejich provoz.

Všichni zástupci samosprávy, se kterými jsem se setkala, jsou sami přesvědčeni o významu a důležitosti kultury pro kvalitu života v obci. Tento osobní vklad považuji za nejvýraznější aspekt, který ovlivňuje, jak moc MČ kulturu podporuje a rozvíjí.

Agenda v oblasti kultury je víceméně totožná u všech městských částí. Najdou se zde určitá specifika (Praha 7 má např. v agendě i spolupráci s MHMP, MK a NIPOS), ale v základu se věnují všichni stejným činnostem.

#### **Koncepce, vize a strategické plánování**

V preambuli Strategického plánu rozvoje obce městské části Praha-Slivenec je skvěle popsán smysl a význam takového dokumentu: „*Strategické plány jsou ve*

---

<sup>53</sup> V tomto případě tvoří výjimku i Praha 14, která nemá odbor ani oddělení kultury.

vyspělých emích novým typem programových dokumentů regionů, měst a obcí. Jedná se o komplexní programový dokument, který formuluje strategii rozvoje celé komunity, jejího fungování i rozvoje celého území. **Tato strategie musí být komplexní s důrazem na souvislosti a vzájemnou podporu navržených cílů a programů.** (...) Strategický plán je dlouhodobým dokumentem naznačujícím záměry obce na období minimálně deset let, který se **nemůže omezit pouze na jedno volební období zastupitelstva** či na období platnosti územního plánu. **SP vzniká v partnerském dialogu mezi veřejnou a privátní sférou, mezi občany, podnikateli, majiteli pozemků, politiky, odborníky a správou obce a státu.**

V podstatě představuje jistou formu dohody o tom, čeho chce obec v nejbližších dvou desetiletích dosáhnout a jak při tom hodlá postupovat. **Nejedná se však o dokument neměnný, naopak musí být průběžně porovnáván se skutečností a aktualizován. Strategický plán usiluje o dosažení rovnováhy mezi tím, co občané chtějí a co je možné, rovnováhy mezi dalším rozvojem a ochranou stávajících přírodních, urbánních a kulturních hodnot.**

SP musí vycházet z analýzy současného stavu, zhodnotit silné a slabé stránky obce, její rozvojové příležitosti a identifikovat existující rizika.<sup>54</sup>

Jedná se o dokument, který je apolitický, resp. který by měl být akceptován všemi politickými stranami. Dlouhodobost dokumentu by měla předcházet prosazování vlastních zájmů jednotlivých politických stran, jež se mohou střídat ve vedení MČ a obcí. Vize, která je vytyčena na několik desetiletí, zároveň umožňuje úředníkům i zástupcům samosprávy systematicky a průběžně pracovat a netrávit minimálně polovinu volebního období tím, že budou přemýšlet o tom, co vlastně mají nebo chtějí dělat.

---

<sup>54</sup> Strategický plán rozvoje obce městské části Praha-Slivenec. Městská část Praha-Slivenec [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://www.praha-slivenec.cz/wp-content/uploads/2015/10/Strategicky-plán-rozvoje-MČ-2007-15.pdf>

Z výzkumu vyplývá, že všechny MČ, které ke kultuře chtějí přistupovat koncepčním způsobem, potřebují i nadřazenou vizi, tedy strategický plán, jenž se týká komplexního rozvoje obce. Menším městským částem stačí díky svému měřítku pracovat s kapitolou kultury, která bude součástí SP. Není nutné, aby vytvářely speciální koncepční dokumenty. Větší MČ se musí orientovat v rozsáhlejším počtu zájmových skupin, klíčových aktérů, infrastruktury i rozdílných potřebách většího počtu obyvatel. Musí brát v potaz rozdílné charakteristiky čtvrtí v rámci jejich městské části. Tyto důvody vedou k detailnějšímu zkoumání prostředí a motivují je vytvářet dílčí strategie a koncepce pro oblast kultury.

Obdobná je i situace při vytváření analytických podkladů. Menší MČ si vy- stačí se základní SWOT analýzou a dobrou znalostí místních potřeb. Větší pak musí vytvářet specifické analytické výstupy, které jim pomohou lépe rozklíčovat problémy a potřeby lokality. Tyto analýzy jsou vzhledem ke své složitosti a časové náročnosti většinou zadávány externě a MČ v tomto procesu výstupy připomínkuje.

Klíčovým nástrojem pro realizaci dokumentů je „Akční plán“, který přesně stanovuje cíle a jejich finanční, časový i organizační rámec. Stejně jako u SP, je i u akčních plánů podstatným krokem jejich průběžná aktualizace. Jen skrze tento proces se dá vyhodnocovat, jaká je úspěšnost implementace SP a dají se modifikovat cíle pro další období.

Všechny MČ takto postupují, jen s rozdílem frekvence – menší MČ aktua- lizují v horizontu 4-5 let, větší pak ve dvouletých cyklech.

V roce 2015 vznikl zajímavý dokument „Metodika tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů“, který má *„sloužit zejména místním samosprávám k zajištění efektivnější činnosti v oblasti organizace, koordinace a podpory kulturních aktivit a uchování kulturního dědictví v regionu a jejich využití v cestovním ruchu.“*

*Aplikace metodiky v praxi by zároveň měla přispět ke zvýšení účasti veřejnosti na plánování, organizaci a realizaci kulturních aktivit a rovněž k prohloubení demokratických procesů na lokální úrovni*<sup>55</sup>.

Metodika vychází z předpokladu, že „kultura není v životě města zbytným či vedlejším tématem, kterým se místní samosprávy nemusí zabývat koncepčně, ale je naopak tématem, které velmi úzce souvisí s trvale udržitelným rozvojem, městským plánováním, kvalitou života nebo podporou občanské angažovanosti”<sup>56</sup>.

I na poli teoretického a systémového uvažování o kultuře vznikají práce, které sledují trend příklonu ke strategickému plánování a podporují jeho rozvoj.

### **Nástroje podpory**

Dá se konstatovat, že všechny MČ mají nastaven určitý systém finanční podpory. Kromě MČ Praha-Dolní Počernice mají všichni zavedené dotační programy, z nichž jsou jednou za rok rozdělovány finanční prostředky.

Malé MČ si, díky své „velikosti“ a menšímu počtu žadajících subjektů, mohou dovolit rozdělovat finanční prostředky i v průběhu roku, a to formou přímého schvalování finančních příspěvků radou MČ. Jedná se v podstatě o období individuálních dotací na MČ Praha 7, která však byla vzhledem k počtu žadatelů nucena tento nástroj systematizovat právě do podoby mikrograntů.

Z výzkumu vyšlo najevo, že existuje poměrně velké množství nástrojů nefinanční podpory. Jedná se o:

- formální i neformální půjčování technického vybavení a mobiliáře pro konání akcí;

---

<sup>55</sup> VOJTÍŠKOVÁ, Kateřina, Pavel MIČKA, Markéta POLÁKOVÁ, Věra PATOČKOVÁ a Zdenka VAJDOVÁ. *Metodika tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky, 2015. ISBN 978-80-7330-262-7.

<sup>56</sup> tamtéž

- poskytování venkovních i vnitřních prostor ve vlastnictví MČ za symbolickou cenu nebo zdarma;
- informační podporu ve formě návodů na to, jak realizovat kulturní a společenské akce ve veřejném prostoru<sup>57</sup>;
- převzetí záštity nad konáním akce, čímž MČ vyjadřuje podporu morální;
- nabídku propagačních kanálů městské části k užití kulturním aktérům;
- úpravu vyhlášky, která vyžaduje poplatky ze vstupného, a to ve prospěch subjektů pořádajících kulturní akce<sup>58</sup>.

Jedním z cílů tohoto výzkumu bylo i téma možnosti udržitelnosti a dlouhodobé spolupráce na poli kultury. Ukázalo se sice, že cest není mnoho, ale že tou nejpodstatnější je právě strategický dokument, který stanovuje vizi na mnoho let dopředu a může fungovat jako záruka určitého směřování MČ. Pro kulturní aktéry i obyvatele je pak tento směr zřejmý a mohou s ním počítat.

Do jisté míry bych si za nástroj udržitelnosti troufla považovat i dotační programy. Jedná se o systémové opatření, které má nějaká pravidla a je pravděpodobné, že pokud se jednou osvědčí, bude mít dlouhodobější charakter (i kdyby se např. měnil objem alokovaných prostředků). Naopak u MČ, jež dotační programy nemají, musí žadatelé spoléhat na dobré vztahy, přízeň vedení, apod.

V první kapitole mé magisterské práce se hovoří o odlišných cílech podpory kultury na různých úrovních samosprávy. V rámci výzkumu jsme s panem Fátorem z MČ Praha 7 narazili na to, že MČ nemá takový objem financí na podporu kultury jako např. HMP a MK. Nemůže tak poskytovat finance na dlouhodobou činnost a provoz, ale spíše na projekty nebo akce. Podpora MČ je v tomto případě jednoletá. Kulturní subjekty působící v lokalitě MČ nejsou

---

<sup>57</sup> To souvisí např. i s informací o tom, že podle Obecně závazné vyhlášky o místním poplatku za užívání veřejného prostranství se poplatek za užívání veřejného prostranství nevybírám v případě, že je akce finančně podpořena nebo spolupořádána HMP nebo MČ.

<sup>58</sup> OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA, kterou se mění obecně závazná vyhláška č. 10/2011 Sb. hl. m. Prahy, o místním poplatku ze vstupného.

příspěvkovými organizacemi MČ, a tudíž ta není povinna jim zajišťovat dlouhodobou finanční perspektivu.

### **Komunikace a propagace**

Seznámit se se způsobem prezentace a propagace koncepčních dokumentů vztahujících se ke kulturní politice městských částí nebylo bohužel příliš těžké. Maximem v tomto ohledu byla prezentace strategických dokumentů na webových stránkách MČ. To ale hovoříme o materiálech, které jsou nadřazeny koncepčním materiálům v oblasti kultury.

Kulturní strategii může v současné době prezentovat pouze MČ Praha 14. Ta to však nečiní žádným způsobem (viz podkapitola Praha 14). Praha 7 má za cíl svoji kulturní strategii propagovat poměrně výrazně. Věřím, že by ji v tomto ohledu mohlo pomoci i to, že bude pracovat se značkou „Art DISTRICT 7“, která má jasnou ideu. Pro Prahu 14 je to mnohem složitější, protože má sice skvělý strategický dokument, nemá však žádnou značku nebo motto, které by chtěla šířit. Zároveň jeho propagaci považuje za zbytečnou. Já na rozdíl od paní radní považuji za vhodné informovat o tom, na základě čeho jsou činěna různá opatření nebo rozhodnutí (např. v momentě, kdy se jedná o opatření, které může být konfliktní nebo nepříjemné pro určitou skupinu obyvatel).

Kanály, které MČ používají pro komunikaci s veřejností v oblasti kultury, se v zásadě neliší - jedná se o tištěná média vydávaná MČ, internetové stránky MČ a jejich organizací, FB, newslettery, kalendáře akcí či plakátovací plochy.

Komunikace s kulturními aktéry a klíčovými hráči probíhá dvěma způsoby. V menších MČ se jedná spíše o neformální bázi. Větší MČ pořádají setkání, vytváří síť místních kulturních aktérů a udržují s nimi aktivní kontakt.

## **Vlastní aktivity MČ**

Pořádání vlastních kulturních akcí městskými částmi se jeví jako přirozený způsob, jak ovlivňovat nabídku aktivit pro místní obyvatele. Jde však o finančně i organizačně poměrně náročnou agendu. HMP, ale např. i větší MČ, inklinují k tomu, delegovat tyto činnosti subjektům, jejichž posláním je vytváření kulturního obsahu. MČ Praha 14 je příkladem, kdy jsou kompetence MČ předány organizaci jí zřizované. Nicméně ne v plné míře.

U menších MČ je pochopitelné, že většinu akcí realizují sami nebo ve spolupráci s jinými organizacemi, protože zde není dostatek subjektů, které by kulturní poptávku dokázaly pokrýt. Nicméně i zde se dá najít snaha o postupné předávání těchto kompetencí různým spolkům a iniciativám.

U velkých MČ může pořádání kulturních akcí ze strany MČ být do jisté míry spojeno i s aspektem sebe prezentace a propagace MČ. Tím, že MČ pořádá kulturní a společenské aktivity, má zároveň možnost doplňovat chybějící nabídku v této oblasti.

Subjekty, které zřizují městské části na poli kultury, mají většinou obdobný cíl – doplňovat nebo ovlivňovat skladbu nabídky v této oblasti. Jsou tedy nástrojem realizace cílů, plynoucích ze strategických a koncepčních dokumentů.

## Závěr

Ústřední otázka této diplomové práce zněla, jakou roli má nebo může mít městská část při správě, tvorbě, podpoře a realizaci kultury. Na příkladu vybraných MČ se ukazuje, že svoji roli překvapivě často vnímají jako iniciační. Chápu se jako hybatelé, kteří musí obyvatele inspirovat. Ukázat jim, co všechno se dá v rámci kulturních a společenských aktivit dělat a co vše MČ podporuje a považuje za podstatné.

Ve chvíli, kdy toto MČ artikuluje, musí pro takové aktivity vytvářet vhodné prostředí. To je jejím hlavním posláním – nastavit takové podmínky, aby motivovala různé klíčové hráče i aktivní jedince k akci a postupně jim třeba mohla předat část svých kompetencí.

Vyhýbala jsem se vlastní definici toho, co je za kulturu na úrovni MČ považováno. Je však důležité říct, že kultura se v jejich vnímání neomezuje pouze na uměleckou činnost. Za stejně podstatnou, ne-li podstatnější jsou považovány projevy kulturně-společenského života.<sup>59</sup> Jeho součástí je setkávání, obnovování nebo navazování na tradice, péče o místo, ve kterém lidé žijí. Tohle všechno jsou aktivity, jež by se těžko vměstnávaly do kolonek dotačních programů, které vypisuje např. MHMP (možná by spadaly do sekce „ostatní“). Svědčí to tedy o tom, jak široký pojem kultura může být. MČ by v takovou chvíli měla všechny tyto kulturní projevy podporovat.

---

<sup>59</sup> Podle sociálního geografa Lukáše Zemánka „zahrnuje lokální kultura jak prvky lidové (resp. populární), tak kultury hmotné (resp. nehmotné), přičemž její charakteristikou je provázanost s daným místem a rovněž historická kontinuita. V užším slova smyslu může pouze označovat „specifika kulturního života určitého území“.

Alena Mockovčiaková za kulturu považuje „nejen umělecké aktivity či její výsledky, ale i „poznávací, osvětové, zájmové a vzdělávací aktivity, stejně tak i spolkovou činnost, tradice a zvyky, dokonce i přírodní a urbanizované prostředí individuálního života“.

PATOČKOVÁ, Věra, Daniel ČERMÁK, Kateřina VOJTÍŠKOVÁ a kol. *Kultura v krajích České republiky*. Praha, 2012. ISBN 978-80-7330-222-1.

Většina MČ se v současnosti přiklání ke strategickému plánování, pokud tak již nečiní delší dobu. Považuji to za projev odpovědnější a otevřenější společnosti. Strategické řízení a podpora kultury na MČ v Praze v tomto ohledu však ještě zaostává. Vzniklo nebo vzniká zatím opravdu málo výraznějších koncepčních dokumentů. Navíc zde jsou ještě velké rezervy v tom, jak s nimi pracovat, zejména na poli propagace a marketingu. K tomu, aby město nebo městská část včetně jejích obyvatel plně přijalo za své tak specifický dokument, jakým kulturní politika nebo strategie jsou, máme ještě daleko.

Cílem práce bylo také nalézt a představit pozici městské části jako významného hráče, který může zásadním způsobem ovlivňovat a podporovat rozvoj kultury, a nezastupitelně doplňovat ostatní úrovně kulturních politik. Jsem přesvědčena, že **role MČ v podpoře a rozvoji kultury je nezastupitelná**. Tuto myšlenku koneckonců podporuje i fakt, jakým způsobem o roli MČ uvažuje např. aktualizovaná verze SP HMP. MČ má ohromnou výhodu v tom, v jakém měřítku se pohybuje. Může dokonale znát prostředí, které spravuje, a může ho skrze množství nástrojů, jimiž disponuje, smysluplně rozvíjet a podporovat.

## Seznam použitých pramenů a literatury

### Publikace

KOTOUŠ, Petr. *Podpora a financování kultury z veřejných prostředků v lokalitách v Praze*. Praha, 2012.

PATOČKOVÁ, Věra, Daniel ČERMÁK, Kateřina VOJTÍŠKOVÁ a a kol. *Kultura v krajích České republiky*. Praha, 2012. ISBN 978-80-7330-222-1.

VOJTÍŠKOVÁ, Kateřina, Pavel MIČKA, Markéta POLÁKOVÁ, Věra PATOČKOVÁ a Zdenka VAJDOVÁ. *Metodika tvorby koncepčních dokumentů pro rozvoj kultury a podporu cestovního ruchu s využitím participativních přístupů*. Praha: Sociologický ústav Akademie věd České republiky, 2015. ISBN 978-80-7330-262-7.

### Dokumenty

Ministerstvo kultury. *KONCEPCE PODPORY UMĚNÍ V ČESKÉ REPUBLICE NA LÉTA 2015–2020*. Praha, 2015.

*Důvodová zpráva ke Státní kulturní politice na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025)*. Praha, 2015. Dostupné také z: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

*Koncepce podpory umění v České republice na léta 2015 až 2020* [online]. Praha: Ministerstvo kultury České republiky, 2015 [cit. 2016-08-01]. Dostupné z:

[https://www.mkcr.cz/doc/cms\\_library/koncepcepodporyumeni\\_2015-2020-web-2-3537.pdf](https://www.mkcr.cz/doc/cms_library/koncepcepodporyumeni_2015-2020-web-2-3537.pdf)

*Obecně závazná vyhláška č. 55/2000 Sb. hl. m. Prahy, kterou se vydává Statut hlavního města Prahy.* In: [http://www.praha.eu/public/8/9f/4e/1282873\\_194272\\_Statut\\_v\\_uplnem\\_zneni\\_k\\_1.\\_2.\\_2012.pdf](http://www.praha.eu/public/8/9f/4e/1282873_194272_Statut_v_uplnem_zneni_k_1._2._2012.pdf)

OBECNĚ ZÁVAZNÁ VYHLÁŠKA, kterou se mění obecně závazná vyhláška č. 10/2011 Sb. hl. m. Prahy, o místním poplatku ze vstupného.

*Plán implementace Státní kulturní politiky na léta 2015–2020.* Praha, 2015. Dostupné také z: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

*Programové prohlášení rady hl. města Prahy pro volební období 2014-2018.* Praha, 2014. Dostupné také z: [http://www.praha.eu/public/9f/ba/8e/2011700\\_570389\\_Programove\\_prohlaseni\\_RADA.pdf](http://www.praha.eu/public/9f/ba/8e/2011700_570389_Programove_prohlaseni_RADA.pdf)

*Státní kulturní politika na léta 2015-2020 (s výhledem do roku 2025).* Praha, 2015. Dostupné také z: <https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-69.html>

*Strategický plán hlavního města Prahy: Aktualizace.* Praha, 2016. Dostupné také z: [http://www.iprpraha.cz/uploads/assets/strategicky\\_plan\\_navrh\\_02\\_2016\\_digitalni.pdf](http://www.iprpraha.cz/uploads/assets/strategicky_plan_navrh_02_2016_digitalni.pdf)

*Strategický plán rozvoje obce městské části Praha-Slivenec.* Městská část Praha-Slivenec [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://www.praha-slivenec.cz/wp-content/uploads/2015/10/Strategicky-plán-rozvoje-MČ-2007-15.pdf>

*Střednědobá koncepce organizace na období 2010-2011 s výhledem do roku 2015* [online]. Praha: NIPOS, 2009 [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2009/03/St%C5%99edn%C4%Bdob%C3%A1-koncepce-NIPOS-2010-2011.pdf>

*Územní plán a rozvoj | Městská část Praha-Slivenec*. Městská část Praha-Slivenec [online]. [cit. 2016-07-31]. Dostupné z: <http://www.praha-slivenec.cz/wp-content/uploads/2015/10/Strategicky-plan-rozvoje-MC-Praha-Slivenec-aktualizace-2011.pdf>

*Zákon č. 131/2000 Sb. Zákon o hlavním městě Praze, HLAVA IV, SAMOSTATNÁ PŮSOBNOST HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY A MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ, § 16, odst. 3*

*Zákon č. 131/2000 Sb. Zákon o hlavním městě Praze HLAVA IV SAMOSTATNÁ PŮSOBNOST HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY A MĚSTSKÝCH ČÁSTÍ, § 18, odst. 1*

### **On-line prameny**

Art DISTRICT 7 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://kreativnipraha.eu/cs/art-district-praha-7>.

Dotační program MČ Praha 14 na rok 2016 oblast 2 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <https://www.praha14.cz/samosprava/wp-content/uploads/sites/3/2014/04/V%C5%ADsledky-dota%C3%ADho-programu-Prahy-14-v-roce-2016-oblast-2.pdf>.

Hlášení kulturních, společenských a sportovních akcí na území MČ Praha 14 << Život na Praze 14. Praha 14 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <https://www.praha14.cz/zivot-na-praze-14/hlaseni-kulturnich-spolecenskych-a-sportovnich-akci-na-uzemi-mc-praha-14/>.

14 kulturní | Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/praha-14-kulturni-2/>.

Kriteria MA21 [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://ma21.cenia.cz/Zakladn%C3%ADinformaceoMA21/KriteriaMA21/tabid/93/language/cs-CZ/Default.aspx>

Manuál pro užívání veřejného prostranství. Praha 7 [online]. 2016 [cit. 2016-07-31]. Dostupné z: [http://www.praha7.cz/files/=75190/Manual\\_pro\\_uzivani\\_verejneho\\_prostranstvi.pdf](http://www.praha7.cz/files/=75190/Manual_pro_uzivani_verejneho_prostranstvi.pdf).

MČ Praha 7: Malý Berlín? V Praze vzniká nová kulturní čtvrť. MČ Praha 7 [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: [http://www.praha7.cz/19658\\_Maly-Berlin-V-Praze-7-vznika-nova-kulturni-ctvrt](http://www.praha7.cz/19658_Maly-Berlin-V-Praze-7-vznika-nova-kulturni-ctvrt).

Městská část Praha-Slivenec [online]. [cit. 2016-07-31]. Dostupné z: <http://www.praha-slivenec.cz/wp-content/uploads/2015/10/Strategicka-plán-rozvoje-MČ-2007-15-vyhodnocen%C3%AD-2011.pdf>.

Participativní rozvoj kultury na Praze 7 << anthropictures [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://www.anthropictures.cz/komunitni-planovani-kulturnich-akteru-na-praze-7/>.

Půjčovna Prahy 14 | Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/pujcovna/>.

Strategický plán HL. M. PRAHY [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://kreativnipraha.eu/cs/strategicky-plan-hl-m-prahy>.

STRATEGIE KULTURY | Praha 14 kulturní. Praha 14 kulturní [online]. Praha, 2014 [cit. 2016-07-30]. Dostupné z: <http://praha14kulturni.cz/strategie-kultury/>.

Wikipedie: Otevřená encyklopedie [online]. 20. 2. 2015 [cit. 2016-07-25].  
Městská část a městský obvod. Dostupné z WWW: <[https://cs.wikipedia.org/wiki/Městská\\_část\\_a\\_městský\\_obvod](https://cs.wikipedia.org/wiki/Městská_část_a_městský_obvod)>. [webová stránka]

Wikipedie: Otevřená encyklopedie [online]. 20. 2. 2015 [cit. 2016-08-01]. Praha 14. Dostupné z WWW: <[https://cs.wikipedia.org/wiki/Praha\\_14](https://cs.wikipedia.org/wiki/Praha_14)>. [webová stránka]

Základní údaje o MČ | Oficiální web městské části Praha - Dolní Počernice. Oficiální web městské části Praha - Dolní Počernice [online]. [cit. 2016-08-01]. Dostupné z: <http://praha-dolnipocernice.cz/zakladni-udaje-o-mc>

## **Rozhovory a korespondence**

FÁTOR, Jan - vedoucí odboru kultury - Praha 7

KOLMANOVÁ, Irena - radní pro oblast kultury, sportu - Praha 14

KRÁL, Miloslav - místostarosta - Praha-Dolní Počernice

KUDLÁKOVÁ, Lenka - místostarostka - Praha-Slivenec

LEHEČKA, Michal - komunitní koordinátor - Anthropictures

RICHTER, Zdeněk - starosta - Praha-Dolní Počernice

TŘEŠTÍKOVÁ, Hana - radní pro kulturu a sousedské vztahy - Praha 7

## Přílohy

Příloha č. 1 - tab. Struktura, metodika a cíle základního výzkumu

VÝZKUM - POSTAVENÍ A PODPORA KULTURY NA MĚSTSKÝCH ČÁSTECH V PRAZE				
CÍLE VÝZKUMU	METODIKA ZJIŠŤOVÁNÍ	ZDROJE DAT	OBLAST	KLÍČOVÁ OTÁZKA
1. Nalézt městské části, pro které je kultura tématem	rešerše programových prohlášení rad se zaměřením na oblast kultury (a volnočasových aktivit?)	webové stránky MČ, příp. dotaz směřovaný na odpovědného radního či úředníka	1. fáze výzkumu určující MČ, které si zaslouží hlubší zkoumání	Existují městské části, pro které je kultura důležitým tématem a které k ní přistupují koncepčně?
2. Nalézt městské části, které mají koncepční dokumenty pro oblast kultury	rešerše strategických dokumentů vztahujících se k oblasti kultury (a volnočasových aktivit?)	webové stránky MČ, příp. dotaz směřovaný na odpovědného radního či úředníka		
3. Nalézt městské části, které vypisují grantová řízení na podporu kultury	rešerše vyhlášených a plánovaných výběrových řízení v oblasti kultury	webové stránky MČ, příp. dotaz směřovaný na odpovědného radního či úředníka		
4. Vytvořit přehled zřizovaných organizací v oblasti kultury	rešerše webových stránek - povinně zveřejňované informace; komunikace s odborníkem na problematiku mapování kulturní infrastruktury	webové stránky MČ, příp. dotaz směřovaný na odpovědného radního či úředníka		

Příloha č. 2 - tab. Přehled výstupů základního výzkumu

TÉMA KULTURY A JEJÍ PODPORA V MĚSTSKÝCH ČÁSTECH V PRAZE (v období 2014-2018)				
MĚSTSKÁ ČÁST	TÉMA KULTURY ZMÍNĚNÉ V PROGRAMOVÉM PROHLÁŠENÍ RADY MČ / PRIORITY OBCE	EXISTENCE STRATEGICKÝCH NEBO KONCEPČNÍCH DOKUMENTŮ V OBLASTI KULTURY	DOTAČNÍ PROGRAMY V OBLASTI KULTURY	ZŘÍZOVANÉ ORGANIZACE V OBLASTI KULTURY
PRAHA 1	?	ne	ano	ne
PRAHA 2	ano	ne	ano	ano
PRAHA 3	ano	ne	ano	ano
PRAHA 4	ano	ne	ano	ne
PRAHA 5	ano	podle PP RMČ by se měla vytvářet koncepce dlouhodobé kulturní politiky	ano	ne
PRAHA 6	ano	ne	ano	ne
PRAHA 7	ano	podle PP RMČ by se měla vytvářet strategie rozvoje kultury	ano	ne
PRAHA 8	ano	ne	ano	ne
PRAHA 9	ano	ne	ano	ano
PRAHA 10	ano	podle PP RMČ by se měla vypracovávat koncepce kulturní politiky MČ	ano	ano
PRAHA-KUNRATICE	ano	ne	ne	ne
PRAHA 11	ano	ne	ano	ano
PRAHA-ÚJEZD	ano	ne	ne	ne
PRAHA-ŠEBEROV	ano	ne	ne	ano
PRAHA 12	ano	ano	ano	ano
PRAHA-LIBUŠ	?	ano	ano	ano
PRAHA-SLIVENEC	ano	ano	ano	ano
PRAHA 13	-	ano	ano	ano
PRAHA-ŘEPORYJE	ano	ne	ano	ano
PRAHA 16 (RADOTÍN)	?	ne	ano	ano
PRAHA-VELKÁ CHUCHLE	?	ne	?	ne
PRAHA-LOCHKOV	-	ne	ne	ano
PRAHA-LIPENCE	?	?	ne	ne
PRAHA-ZBRASLAV	ano	ano	ano	ano
PRAHA-ZLÚČÍN	ano	ne	ano	ano
PRAHA-LYSOLAJE	?	ano	?	ano
PRAHA-NEBUŠICE	?	ne	ne	ne
PRAHA-PŘEDNÍ KOPANINA	ne	ne	ne	ne
PRAHA 17 (ŘEPY)	ano	ne	ano	ano
PRAHA-SUCHBOL	-	ne (pouze plánovací komise viz později)	ano	ano
PRAHA-TROJA	ano	ano	ano	ne
PRAHA-ŘÁBČICE	-	ne	ne	ne
PRAHA-BŘEZINĚVES	?	ne	ne	ne
PRAHA-DOLNÍ CHABRY	?	ne	?	ne
PRAHA 14	ano	ano	ano	ano
PRAHA-DOLNÍ POČERNICE	ano	ano	ne	ano
PRAHA 18 (LETŇANY)	-	ne	ano	ano
PRAHA-ČAKOVICE	ano	ne	ano	ano
PRAHA 19 (KBELY)	ano	ne	ano	ne
PRAHA-VINŤ	ano	ano	ne	ano
PRAHA-SATALICE	-	ne	ne	ano
PRAHA-HORNÍ POČERNICE	ano	ano	ano	ano
PRAHA 21 (ÚJEZD NAD LESY)	?	ano	ano	ano
PRAHA-KLÁNŮVICE	-	ne	ano	ne
PRAHA-KOLODĚJE	-	ne	ne	ne
PRAHA-BĚCHOVICE	ano	ano	ano	ano
PRAHA 15	ano	Podle PP RMČ předloží novou koncepci kulturních a uměleckých záměrů MČ.	ano	ne
PRAHA-DOLNÍ MĚCHOLUPY	ano	?	ne	ne
PRAHA-ŠTĚRBOHOLY	?	ne	ne	ano
PRAHA-PETROVICE	?	ne	ne	ne
PRAHA-DUBEČ	?	ne	ne	ne
PRAHA 22	-	ano	ano	ano
PRAHA-KRÁLOVICE	-	ne	ano	ano
PRAHA-NEDVĚZÍ	ne	ne	ne	ne
PRAHA-KOLOVRATY	?	ne	ano	ano
PRAHA-BENICE	ano	ne	ne	ano
PRAHA-KŘESLICE	?	ne	ne	ne

Příloha č. 3 - tab. Struktura, metodika a cíle hloubkového výzkumu

VÝZKUM - POSTAVENÍ A PODPORA KULTURY NA MĚSTSKÝCH ČÁSTECH V PRAZE				
CÍLE VÝZKUMU	METODIKA ZJIŠTOVÁNÍ	ZDROJE DAT	OBLAST	KLÍČOVÁ OTÁZKA
5. Představit organizační uspořádání a agendu týkající se oblasti kultury	rešerše webových stránek	webové stránky MČ	Organizační uspořádání	Jaké místo zaujímá v organizační struktuře složka věnující se kultuře?
6. Prozkoumat charakter, okolnosti vzniku a kontext vytváření koncepčních dokumentů pro oblast kultury	čtení koncepčních dokumentů pro oblast kultury; diskuse s příslušným radním či úředníkem	webové stránky MČ - koncepční dokumenty; příslušný odpovědný radní či úředník	Konceptce, víze a strategické plánování	Jak vznikají, vypadají a jak se realizují koncepční a strategické materiály v oblasti kultury?
7. Zjistit, jaké podkladové analýzy bylo nutné udělat pro vytvoření koncepčních dokumentů	čtení koncepčních dokumentů pro oblast kultury; diskuse s příslušným radním či úředníkem	webové stránky MČ - koncepční dokumenty; příslušný odpovědný radní či úředník		
8. Ověřit, zda-li a jakým způsobem jsou naplňovány koncepční materiály	rešerše výsledků grantových řízení pro oblast kultury; seznámení se s akčním plánem a jeho reálným plněním; diskuse s příslušným radním či úředníkem	výsledky grantových řízení - web MČ; akční plán a příslušný odpovědný radní či úředník		
9. Zjistit, jaké existují systémové nástroje finanční podpory MČ	rešerše vybraných grantových řízení a dalších mimograntových příležitostí	webové stránky MČ	Nástroje podpory	Jak vypadá systém a nástroje podpory kultury?
10. Objevit co nejvíce možnosti nefinanční podpory ze strany MČ směrem ke kulturním aktérům i uživatelům	rešerše webových stránek; diskuse s příslušným radním či úředníkem	webové stránky MČ; příslušný odpovědný radní či úředník		
11. Prozkoumat možnosti udržitelnosti a dlouhodobé spolupráce na poli kultury	diskuse s příslušným radním či úředníkem	příslušný odpovědný radní či úředník		
12. Seznámit se se způsobem prezentace a propagace koncepčních dokumentů vztahujících se ke kulturní politice MČ	rešerše propagačních materiálů, webových stránek, uspořádaných doprovodných akcí; diskuse s příslušným radním či úředníkem	webové stránky MČ, informační centrum MČ, příslušný odpovědný radní či úředník	Komunikace	Jak probíhá komunikace MČ se všemi zájmovými skupinami v oblasti kultury?
13. Zjistit, jakým způsobem a jakými kanály komunikuje MČ s veřejností na poli kultury (propagace, informace, motivace)	rešerše propagačních materiálů, webových stránek, komunikačních kanálů; diskuse s příslušným radním či úředníkem	webové stránky MČ, informační centrum MČ, periodika MČ, příslušný odpovědný radní či úředník		
14. Prozkoumat způsoby zapojování kulturních aktérů a možnosti ovlivňování systému podpory a rozvoje kultury	rešerše propagačních materiálů, webových stránek, komunikačních kanálů; diskuse s příslušným radním či úředníkem	webové stránky MČ, informační centrum MČ, periodika MČ, příslušný odpovědný radní či úředník		
15. Udělat stručný výpis typových akcí, pořádaných MČ	diskuse s příslušným radním či úředníkem, diskuse s lokálním aktérem; rešerše webových stránek MČ a lokálních aktérů	příslušný odpovědný radní či úředník, lokální aktéři; webové stránky MČ a místních aktérů	Vlastní aktivity vs. místní aktivity MČ	Jaká je role MČ při vytváření kulturní nabídky?
16. Vytvořit seznam příspěvkových organizací a jiných subjektů zřizovaných MČ na poli kultury	rešerše webových stránek; komunikace s odborníkem na problematiku mapování kulturní infrastruktury	webové stránky MČ; klíčová kontrola s daty VŠE - Lucie Sedmíhradská		

## Příloha č. 4 - Programová prohlášení RMČ / priority zastupitelstva

### PROGRAMOVÁ PROHLÁŠENÍ RMČ / PRIORITY ZASTUPITELSTVA - KULTURA

#### Praha 2

##### Kultura a společenské aktivity

Budeme i nadále podporovat obohacení života v městské části prostřednictvím kulturních a společenských aktivit. Budeme je rozvíjet s úctou ke kulturnímu a historickému dědictví, dlouhodobým tradicím i s ohledem na širokou škálu možností. Budeme nadále usilovat o co nejvyšší využití potenciálu kulturních institucí zřizovaných MČ, veřejného prostoru na území Prahy 2 i potenciálu našich tvořivých spoluobčanů.

- Využijeme mj. formu grantových programů a účelových dotací.
- Zajistíme pokračování činnosti Novoměstské radnice a Knihovny na Vinohradech jako prestižních center Prahy 2 v oblasti kultury, společenských a vzdělávacích aktivit.
- Budeme realizovat výstavy a jiné akce připomínající významná výročí a historii Prahy.
- Budeme pořádat koncerty mj. ve spolupráci s Akademií múzických umění (HAMU), Konzervatoří Jaroslava Ježka (KJJ) a dalšími institucemi.
- Budeme vydávat publikace a informační výstupy přispívající k osvětě o kulturním a historickém dědictví
- Uspořádáme každoročně již tradiční akce, jakými jsou Vinobraní, Velikonoční a Vánoční trhy), akce k významným výročím, či spojené s oživením vybraných lokalit.
- Ve spolupráci s jinými pořadateli budeme i nadále podporovat kulturní a společenské aktivity na území Prahy 2, určené pro lidi různých zájmů napříč generacemi.
- Budeme pokračovat v oživování veřejného prostoru formou projektů podporujících zapojení veřejnosti (tzv. Street Art) - piana na ulici, šachové stolky, poesiomat a další.
- Zajistíme poskytování informací o kulturních aktivitách na území MČ prostřednictvím Novin Prahy 2 a webových stránek MČ.

---

#### Praha 3

##### OBLAST KULTURY A GRANTOVÉ POLITIKY

- Dále zkvalitníme a zpřehledníme proces rozdělování grantů. Posílíme transparentnost rozdělování grantů prostřednictvím účasti odborníků z řad veřejnosti.
- Nadále budeme podporovat umělecké projekty na území městské části a zpřístupníme kulturní aktivity v prostoru Nákladového nádraží Žižkov široké veřejnosti.
- Učiníme kroky, které jsou nezbytné k zapsání kostela Nejsvětějšího Srdce Páně na náměstí Jiřího z Poděbrad do seznamu památek UNESCO.
- Prosadíme kultivaci veřejných prostranství bezúplatným umístěním uměleckých děl a městským mobiliářem a podpoříme umělce např. pronájmem ateliérů.
- Budeme dále rozvíjet a rozšiřovat tradici farmářských trhů a zajistíme vznik nového tržiště na území Prahy 3.
- Navážeme partnerství a rozšíříme spolupráci se zahraničními městy, od kterých budeme čerpat zkušenosti a podněty pro rozvoj a správu Prahy 3. Podpoříme turistický ruch na Praze 3. Se zapojením zahraničních partnerů zvýšíme šance na spolufinancování projektů v rámci fondů EU.

---

#### Praha 4

nemá přímo programové prohlášení Rady - zde jsou uvedeny priority podle radní pro kulturu Adély Gjuričové

- Pokračujeme v dotační podpoře toho, co fungovalo (divadla v budovách MČ Praha 4 a drobné projekty vydavatelské, festivalové atd.).
- Namísto některých velkých zábavních akcí, které dříve pořádala MČ a které čerpaly převážnou část kulturního rozpočtu, se soustředíme na menší akce, které ale přivedou umění a kulturu i do míst, kde na ně lidé dosud nemohli narazit, a to včetně té „vysoké“. (Zrovna dnes dopoledne pořádáme ve spolupráci s Pražskou komorní filharmonií její koncert pro školáky z Prahy 4 v KC Novodvorská.)
- Zcela nová je naše podpora sousedských akcí: Zažít město jinak mělo vloni obrovský úspěch (8 zón na Praze 4, nesmírně různorodých), v letošních grantech máme zvláštní dotační kapitolu na sousedské bazárky aj. drobné akce. Změnili jsme i podmínky Prahy 4 ve vyhláše týkající se záboru veřejného prostranství pro kulturní akce.

---

#### Praha 5

##### Oblast kultury

Rada MČ Praha 5 bude usilovat o udržení a rozvoj historických tradic a kulturních hodnot v celoměstském i celostátním měřítku, zaměřených na co nejširší skupiny obyvatel MČ.

- Budeme využívat významných kulturních akcí celoměstského nebo celostátního významu konaných na obvodě městské části Praha 5 k prezentaci kultury městské části. Při těchto akcích budeme usilovat o účast občanů Prahy 5.
- Budeme podporovat rozvoj akcí směřujících ke zvyšování kulturní úrovně života městské části a kultury jejich obyvatel.
- Vytvoříme koncepci dlouhodobé kulturní politiky, která by měla přispět k soustavnému zvyšování kulturní přitažlivosti MČ Praha 5. Chceme postupně z Prahy 5 vytvořit jedno z cílových kulturních míst pro veřejnost.
- Budeme usilovat o užší propojení a provázanost všech kulturních institucí provozovaných přímo městskou částí Praha 5 (Galerie Portheimka, Malá výstavní síň, Kulturní dům Poštovka).
- Nadále budeme finančně podporovat aktivity Švandova divadla a poboček Městské knihovny na Praze 5.
- Budeme pokračovat v opravě vily Portheimka s cílem vytvořit v jejích prostorách nové kulturní centrum Prahy 5. Podnikneme kroky směřující k vytvoření nových kulturních center na Smíchovské i na Barrandově.
- Podpoříme kulturní akce, které ožíví dosud opomíjené lokality Prahy 5 (park Portheimka, náměstí 14. října, vltavské náplavky). Budeme hledat cesty k oživení dříve využívaných kulturních objektů.
- Budeme podporovat také nekomerční a alternativní kulturní akce, sousedské akce a pouliční umění (tzv. busking).
- Budeme podporovat snahy národnostních menšin plné kulturní integraci a emancipaci tím, že vytvoříme podmínky pro činnost jejich uměleckých souborů a spolků.
- Obnovíme program regenerace kulturních památek MČ Praha 5. Formou dotací budeme přispívat i na udržování dalších významných památek na území Prahy 5, jako je např. dominanta Smíchova či bazilika sv. Václava.
- Zvláštní pozornost budeme věnovat obnově stále chátrající osadě Buďánka, Budeme předcházet vzniku podobných problémových lokalit na území městské části Praha 5.
- U zanedbaných objektů budeme hledat možnosti jak je upravit na veřejně prospěšné stavby. V případě záměrného zanedbání péče o kulturně cennou stavbu budeme iniciovat všechny použitelné právní kroky k ochraně památky a veřejného zájmu.
- Budeme aktivně hledat způsob, jak zachránit před zkázou chátrající usedlost Cibulka.
- Podporujeme projekt výstavby komunitního centra při kostele Krista spasitele na Barrandově.

## Praha 6

### KULTURA

Základem financování kultury bude transparentní, spravedlivý a srozumitelný dotační systém. Velkou pozornost budeme věnovat aktivitám občanů, spolků, občanských iniciativ a činnosti uměleckých skupin působících v naší městské části.

Spolupracovat budeme s institucemi sídlícími v Praze 6: s Břevnovským klášteřem, Památkem národního písemnictví, Národní technickou knihovnou, muzeem Stará čistírna a dalšími. Pokračovat budou farmářské a adventní trhy, které však nově přinesou příjem do rozpočtu městské části. První změnou v kulturní politice městské části je vznik oddělení kultury a změna zavedené praxe přímých dotací konkrétním adresátům bez výběrového řízení a následné kontroly.

Priority a cíle

- Rozdělíme dotační programy na čtyřleté, jednoleté a malé rychlé provozní příspěvky jednorázovým kulturním a společenským událostem a postupně navýšíme dotační zdroje.
- Podpoříme pestrost kulturního programu s ohledem na všechny generace.
- Podpoříme návrat kulturního dění do ulic, ve spolupráci se spolky a občanskými iniciativami se budeme podílet na nových projektech, jako jsou multižánrové festivaly, workshopy, dobročinné bazary apod.
- Podpoříme komunitní život a přirozená komunikační centra jednotlivých čtvrtí Prahy 6 včetně rozšíření pobočky Městské knihovny na Petřinách, na Hanspaulce dotvoříme přírodní amfiteátr. Zasadíme se o otevření kina na území Prahy 6.
- Budeme rozvíjet spolupráci s profesionálními divadelními soubory na území MČ Praha 6, při pořádání kulturních akcí navážeme spolupráci s okolními městskými částmi a obcemi.
- Stanovíme nová, transparentní pravidla spolupráce s provozovateli kulturních zařízení, která aktuálně působí v objektech MČ Praha 6 (KC Kaštan, Písecká brána, Pelléova vila, Klubovna).

## Praha 7

### KULTURA A SOUSEDSKÉ VZTAHY

Praha 7 je jednou z kulturně nejživějších městských částí. Chceme tento charakter nenásilně podpořit a umožnit další rozvoj přirozené lokální kultury organizované neziskovým sektorem, komerčními subjekty a občanskou aktivitou.

- Omezíme pořádání vlastních (radničních) nákladných kulturních akcí a budeme raději podporovat kulturní iniciativy místních občanů, sdružení či příspěvkových organizací.
- Proměníme Hobuleť v časopis plný informací o životě v Praze 7, zavedeme i jeho on-line verzi s kulturním programem zahrnujícím celou čtvrť.
- Ve spolupráci s kulturní veřejností vytvoříme strategii rozvoje kultury v Praze 7.
- Sousedské a komunitní aktivity podpoříme snadno dostupným „mikrograntem“.

- Díky úsporám a zefektivnění v jiných oblastech zvýšíme objem peněz v grantovém systému a pružnost jejich rozdělování.
- Ve spolupráci s Národním technickým muzeem se zasadíme o obnovu letenského kolotoče.
- Pomůžeme propojit různé sociální skupiny obyvatel včetně minorit a cizinců.
- Oživíme veřejný prostor a zvýšíme jeho kvalitu. Obývané a udržované ulice jsou nejen příjemným místem k pobytu, ale také jedním z nejefektivnějších nástrojů prevence drobné kriminality a vandalství.
- Ukončíme nevýhodnou praxi vrácení místního poplatku ze vstupného pořadatelům velkých komerčních akcí a získané prostředky věnujeme na rozvoj aktivit lokálního charakteru.

---

## Praha 8

### Kultura, sport a sousedská spolupráce

- Zřídíme institut čestného občanství, v rámci kterého oceníme významné osobnosti spojené s Prahou 8.
- Podpoříme sokolské organizace, skauty, pionýry, turistické spolky a další organizace, které se starají o smysluplné trávení volného času dětí a mládeže.
- Nadále budeme rozvíjet farmářské trhy a zvážíme vznik trvalé tržnice na území Prahy 8 – tedy místa, kde si bude možné koupit čerstvé ovoce a zeleninu od českých farmářů. V tržním řádu navýšíme počet míst, na kterých bude možné pořádat trhy.
- Zachováme a opravíme plastiky a fontány, které vznikly zejména na sídlišťích během minulých desetiletí.
- Budeme podporovat stávající veřejné knihovny a jejich komunitní aktivity.
- Otevřeme parky a další veřejné prostory pro kulturu, setkávání, fotografické, sochařské výstavy, filmové projekce atd.
- Budeme dbát na to, aby se plastika, mozaika, muralart nebo umělecké graffiti na určených místech stalo běžnou součástí naší městské části. Podpoříme také opravy a rekonstrukce stávajících uměleckých děl a budov.
- Pokud to bude výhodné, Praha 8 vstoupí do Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska a začne důsledně obnovovat památkovou zónu v Karlíně a v Bohnicích. Budeme usilovat o získání peněz na rekonstrukci zóny ze státních, městských a evropských zdrojů.
- Budeme se podílet na akcích popularizujících památky u široké veřejnosti (Dny evropského dědictví, Noc kostelů...).
- Prostřednictvím grantového systému budeme podporovat kulturu, sport, péči o životní prostředí, hendikepované a integraci cizinců nebo sociálně vyloučených. Najdeme i jiné zdroje než příjmy z hazardu. Podpoříme jak vrcholový sport, tak menší kluby. Budeme zveřejňovat kritéria k rozdělení finančních prostředků z grantových řízení. Zadání grantů sjednotíme s přechodem organizací na nový Občanský zákoník a s novým zákonem o grantech.
- Zřídíme systém mikrograntů, jejichž prostřednictvím budeme podporovat občanské projekty zaměřené na obnovu veřejných prostor nebo na pronikání uměleckých děl do ulic a na náměstí.
- Neprodáme a nepronajmeme kulturní domy Ládví a Krakov, zajistíme naopak jejich funkčnost, atraktivitu a využitelnost pro pořádání kulturních akcí. Na akce pořádané Městskou částí zavedeme zlevněné vstupenky pro děti a seniory na akce pořádané v kulturních domech Městské části Praha 8.
- Zasadíme se o vytvoření muzea připomínajícího významné historické události v Praze 8 a výrazně zlepšíme vzhled Kobyliské střelnice.
- Učiníme kroky k výstavbě sportovního areálu a venkovního volnočasového areálu, zaměřený na mládež a dospělé.
- Budeme podporovat život v Praze 8 mimo jiné formou symbolické adopce dětských hřišť, laviček, stromů, truhlíků a záhonů květin apod.
- Budeme podporovat existenci většiny stávajících zahrádkářských kolonií. Podpoříme činnost policie, která bude dohlížet na bezpečnost osob a majetku v koloniích.
- Na základě veřejné debaty s občany navrhne pojmenování nových ulic, náměstí, parků a dalších veřejných budov a prostranství podle významných osob, které měly vztah k Praze 8.
- Budeme vyjednávat s majitelem Paláce Svět o jeho rekonstrukci a s hl. m. Praha o možnostech uplatnění sankcí v případě dalšího chátrání objektu. Stejný postup uplatníme i u dalších majitelů památek, kteří se o objekty s historickou a uměleckou hodnotu nestarají.

---

## Praha 9

- Rozvoj tradičních kulturních akcí
- Rozvoj různých hudebních žánrů
- Podpora aktivit Divadla Gong
- Podpora spolkového života
- Galerie Devítka blíže k veřejnosti
- Úcta k historii Prahy 9 a jejím osobnostem
- Úzká spolupráce se ZUŠ na Proseku při pořádání kulturních akcí na Praze 9

---

## Praha 10

- Zaměříme se na posouzení variant možného budoucího využití stávajícího kulturního domu EDEN a jeho rekonstrukce.
- Provedeme citlivou rekonstrukci KD Barikádníků.
- Budeme usilovat o rekonstrukci vily Karla Čapka a Kolbenovy vily při respektování jejich kulturního a historického významu pro Prahu 10 a zpřístupníme je veřejnosti.
- Vypracujeme koncepci kulturní politiky MČ.
- Vypracujeme koncepci využití kulturních památek MČ (vila Karla Čapka, Kolbenova vila, Trmalova vila, Waldesovo muzeum – Galerie DESET).
- Zajistíme šíření kulturního odkazu bratří Čapků a povědomí o dalších kulturních, uměleckých a architektonických skvostech a osobnostech spjatých s Prahou 10.
- Budeme usilovat o získání finančních prostředků na obnovu kulturních památek z dotací, např. fondů EU.
- Budeme pokračovat v pořádání kulturních a společenských akcí pro všechny věkové i sociální skupiny obyvatel Prahy 10.
- Budeme pokračovat v realizaci výstav v kulturních zařízeních, školách a na veřejných prostranstvích MČ, zejména s tematikou vztahující se k Praze 10.
- Budeme věnovat pozornost ochraně kulturního dědictví MČ a maximálně jej propagovat.
- Budeme spolupracovat s kulturními institucemi s cílem udržení a rozvíjení tradic v Praze 10.
- Budeme nadále podporovat účast Prahy 10 v popularizačních akcích typu Dny evropského kulturního dědictví.
- Formou grantů podpoříme partnerství a výměnné pobyty ZŠ Praha 10 v evropských zemích.
- Budeme podporovat významné mezinárodní projekty v oblasti kultury a umění, sportu apod.

---

## Praha - Kunratice

Chceme zachovat finanční spoluúčast na aktivitách místních zájmových sdružení a sportovních klubů a budeme nadále využívat zámecký park jak pro konání akcí vlastních, tak kunratických organizací a jednotlivců.

---

## Praha 11

### Kultura

- Rozšíříme nabídku kulturních aktivit napříč žánry a uměleckými směry. Důraz budeme klást na transparentní podporu projektů, které spontánně vzejdou z řad občanů či spolků.
- Zefektivníme činnost společnosti Kulturní Jižní Město a zajistíme, aby se KC Zahrada i Chodovská tvrz více otevřely občanům a nabízely atraktivnější program než v posledních několika letech.
- Podpoříme vznik dalšího kulturního zařízení typu KC Zahrada.

---

## Praha - Újezd

Obecně budeme podporovat rozvoj společenského, kulturního a sportovního života v obci a vytváření nových míst pro setkávání občanů

---

## Praha - Šeberov

Vedle podpory podnikatelů je neméně důležitá podpora spolkového života na poli kulturním, sportovním nebo společenském. Zde se vytváří potřebný patriotismus vůči obci, v níž žijeme.

---

## Praha 12

### Kultura a volný čas

Rada MČ Praha 12 bude usilovat o udržení a rozvoj historických tradic a kulturních hodnot, zaměřených na co nejširší skupiny obyvatel městské části. Fandíme spolkovému životu. Podpoříme aktivity klubů, spolků, občanských a zájmových sdružení, jež nabízejí finančně dostupné využití volného času pro mládež.

Podpoříme projekty na zvýšení cestovního ruchu a návštěvnosti naší městské části, například víceúčelovou věž s rozhlednou na kopci Čihadlo. Využijeme významných kulturních akcí konaných v městské části Praha 12 k prezentaci kulturní politiky městské části. Budeme dbát na udržování kulturních památek MČ Praha 12, pokud možno i s využitím grantů. Vybudujeme bezbariérový přístup v modřanském kině.

---

## Praha - Libuš

ze strategického plánu rozvoje:

Na území MČ se nenachází žádná organizace, kromě veřejné knihovny, která by se intenzivněji věnovala kulturní činnosti.

Nejhůře dopadlo hodnocení dostupnosti kulturních aktivit všeho druhu (mezi 3,5 a 5 body) a sportovních zařízení (6,2 bodu).

Kulturní zařízení (kino, kulturní dům), sportovní areál a bazén byly jedny z nejuváděnějších služeb, které občané na území MČ postrádají.

- na území MČ chybí možnost kulturního vyžití, s čímž jsou nespokojeni i občané
- čilý komunitní život na území MČ vede k existenci poměrně velkého množství občanských sdružení
- občanská sdružení se zaměřují převážně na nabídku volnočasových aktivit pro děti a aktivity v oblasti životního prostředí

---

Praha - Slivenec

ze strategického plánu rozvoje:

Kulturní památky a kultura

PRAVIDLA

1. Obnova a rekonstrukce stávajících kulturních památek a prostorů, dobudování dalších
2. Rozvoj a podpora společenského života v Holyni i ve Slivenci
3. Pokračovat ve spolupráci se spolky, sdruženími, občanskými aktivitami, podporovat jejich rozvoj a vzrůstající počet
4. Podpora a rozvoj veřejné knihovny a pokračovat v nastoupeném trendu knihovny jako kulturního středobodu

---

Praha-Řeporyje

Oblast kultury

Pokračovat v pořádání besed na zajímavá témata v obřadní síni Úřadu MČ. Ve spolupráci se Školou pro radost nadále pořádat vánoční koncerty v řeporyjském kostele. Dále pořádat výtvrné soutěže pro děti a soutěže vánoční výzdoby. Využívat areálu zahrady u „staré školy“ k pořádání kulturních a společenských akcí. Zajišťovat jednodenní zájezdy na vánoční trhy a kulturní památky. Pokračovat v účasti na Pražském cyklozvonění. A další akce pořádat na základě vznesených požadavků občanů.

Celkově chceme podporovat iniciativu a aktivitu jednotlivců i skupin našich občanů směřovanou k rozvoji a zkvalitnění života v naší obci. Jsme si vědomi, že tyto cíle jsou závislé na množství disponibilních finančních prostředků.

Z tohoto důvodu budeme ve spolupráci s ostatními MČ iniciovat spravedlivější rozdělení finančních prostředků z MHMP pro jednotlivé MČ.

---

Praha-Zbraslav

Komunitní život

„Aktivita místních obyvatel nezůstane ležet ladem.“

Podpora aktivních obyvatel, organizací a spolků pomůže společně vytvořit zajímavé místo pro život a propojí všechny obyvatele v jednu komunitu.

Podpora komunitních aktivit

Budeme podporovat zájmové aktivity a komunitní projekty určené široké veřejnosti.

- Nefinanční podpora formou poskytnutí provozního zázemí
- Finanční podpora nekomerčních transparentních organizací a projektů
- Informační systém městské části o programu a nabídce volnočasových aktivit

Aktivní komunální politika

Prostřednictvím Úřadu městské části a z jejího rozpočtu budeme zajišťovat sociální a kulturní služby pro obyvatele.

- Profesionální sociální služby a provoz Domu s pečovatelskou službou nastavené dle osobní potřeby uživatelů
- Tvůrčí Odbor kultury jako garant komunitního života městské části
- Moderní Městská knihovna se zapojením do celostátních kulturních projektů
- Zapojení městské části do kulturních, sportovních a sociálních projektů hlavního města Prahy
- Vyhledávání finančních prostředků z jiných zdrojů pro komunitní projekty městské části

Zbraslav – dědictví a závazek

Budeme pečovat o historický a kulturní odkaz Zbraslavi a rozvíjet ho pro další generace.

- Důstojné a zajímavé připomínky významných výročí a událostí
- Zbraslavská nabídka pro turisty a návštěvníky
- Navázání spolupráce s majiteli kulturních památek na Zbraslavi
- Vyhledání partnerského města pro výměnu zkušeností a zviditelnění Zbraslavi v zahraničí

Co uděláme hned?

- Podpoříme obnovení Zbraslavských jarmarků v původní podobě komunitního projektu Zbraslaváků pro Zbraslaváky.
- Budeme prosazovat využití Městského domu a Městské knihovny jako místa kultury a setkávání občanů.
- Připravíme a zastupitelstvu předložíme jasná pravidla rozdělování finančních příspěvků pro podporu zájmových organizací z rozpočtu Městské části.

---

## Praha-Zličín

### Školství, kultura, sociální oblast

Na území MČ byla realizována rozsáhlá bytová výstavba a s další výstavbou počítá a je zřejmé, že současný počet obyvatel vkrátké době ještě výrazně vzroste. Žádný zákon však neukládá developerům, aby výstavbu nových bytů provázela i výstavba další potřebné občanské vybavenosti. Nejhorší situace je v současné době v základním školství a v počtu míst v mateřských školách. Proto Rada MČ bude

- v rámci nové základní devítileté školy iniciovat zřízení základní umělecké školy, byť jako detašované pracoviště
  - vést další jednání se záměrem vybudovat ve Zličíně multifunkční kulturní centrum
- rekonstrukcí prostor současné hasičské zbrojnice
- věnovat trvalou pozornost kvalitě života našich seniorů či občanů se zdravotním postižením, žijících jak v DPS, tak i v bytových či rodinných domech, podporovat vytváření podmínek k zajištění důstojného stáří a podporovat veškeré aktivity, které přispějí ke zpříjemnění života těchto občanů v naší MČ
- v zájmu ochrany našich seniorů před aktivitami různých neseriózních podnikatelů pravidelně organizovat zájezdy pro seniory alespoň 4x ročně a podle potřeby, v závislosti na finančních možnostech MČ, rozšiřovat nabídku kulturních a společenských akcí
  - podporovat zájmové činnosti seniorů, mezigenerační programy a aktivity vedoucí k zajištění pocitu bezpečí
  - trvale usilovat o rozvíjení osvětové činnosti knihovny, v roce 2015 bude založena tradice vyhlášení Čtenáře roku
  - podporovat zapojení Zličínské knihovny do projektu Metropolitní knihovna, jehož cílem je vybraným knihovnám a jejich uživatelům usnadnit cestu k dokumentům a kvybraným službám
  - podporovat neziskové organizace, které pečují o občany MČ

## Praha 17 (Řepy)

### KULTURA, SPORT A VOLNÝ ČAS

Budeme i nadále podporovat obohacení života v městské části prostřednictvím kulturních a společenských aktivit a usilovat o co nejvyšší využití potenciálu kulturních institucí zřízených MČ. Prosazovat zodpovědný přístup k významným historickým památkám MČ Praha 17 a zajišťovat poskytování informací o kulturních a sportovních aktivitách prostřednictvím médií a webových stránek.

- chceme zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti nejen prostřednictvím měsíčníku Řepská 17, ale i moderních interaktivních webových stránek MČ, tak i prostřednictvím regionálního informačního programu Praha TV,
- uspořádáme tradiční akce, jakými jsou Pálení čarodějnic, Svátek sousedů, Babí léto, Svatomartinský průvod, Rozsvěcení vánočního stromečku,
- budeme se podílet a podporovat kulturní a společenské aktivity a projekty na území Prahy 17, určené pro řepské občany bez rozdílu zájmů a věku,
- budeme nadále podporovat volnočasové aktivity seniorů např. sportovní - plavání, cvičení ve vodě a další pohybové aktivity seniorů, kulturní a vzdělávací, ale také zaměřené na prevenci sociálního vyloučení.

## Praha-Troja

### Sport, rekreace a volný čas

- Budeme podporovat spolupráci a rovnou pomoc občanským, klubovým i sportovním aktivitám občanů a dětí.
- Zřídíme kulturní zónu a letní Biograf Troja v osadě Rybáře.
- Připravíme možnost využití rekreačních chalup TJ Sokol Troja v Orlických horách a Krkonoších pro trojskou veřejnost.
- Na Trojské louce u řeky zorganizujeme sportovní letní tábor pro děti.

### REKREACE A TURISTICKÝ RUCH

Troja nabídne alternativní turistický cíl k centru města a přispěje tak k záměru turisticky nepřetěžovat cenné partie historického jádra. Pro uspokojení návštěvníků Troje je třeba mimo jiné dobudovat infrastrukturu informačních, restauračních a ubytovacích provozů ve spolupráci s místními podnikateli. Bude vybudováno dostatečné zázemí pro sportovní a kulturní akce. Nezbytné je lepší zapojení celoměstských zařízení do struktury obce, a to zejména z hlediska jejich obsluhy a zvládnutí přílivu návštěvníků, využití příležitostí, které velká návštěvnost přináší a omezení nepříznivých dopadů.

## Praha 14

### KULTURA, SPORT A VOLNÝ ČAS

- Prostřednictvím grantového systému a příspěvkové organizace Praha 14 kulturní pokračovat v podpoře kulturních, volnočasových a sportovních aktivit a zajistit jejich další rozvoj.
- Dokončit rekonstrukci volnočasového centra Plechárna.
- Realizovat projekt komunitního centra Hloubětínská 55.
- Rozvoj sportovišť, dětských hřišť a volnočasových ploch dle schválené koncepce.
- Pokračovat v pořádání společenských akcí - koncerty, výstavy a festivaly.
- Podporovat komunitní život a vytvářet podmínky pro jeho rozvoj.

---  
Praha-Dolní Počernice

KULTURA A VYUŽÍVÁNÍ VOLNÉHO ČASU

- využívat grantovou politiku hl. m. Prahy v oblasti kultury, památkové péče a využívání volného času mládeže
- zajistit podmínky a dostatečné množství finančních prostředků na kulturní akce, pořádané MČ i jinými organizacemi
- zapojovat všechna školská zařízení v MČ a širokou veřejnost do kulturního dění v naší MČ
- spolupracovat s MČ Praha 14 při pořádání vybraných kulturních akcí
- zkvalitnit vybavení dětských hřišť a zajistit jejich funkčnost v souladu s platnými normami
- spolupracovat s podnikatelskými subjekty, působícími v městské části nebo jejím okolí, zejména pak se spol. Svornost s.r.o. v oblasti kultury a využití volného času dětí, mládeže a dospělých
- zachovat, popř. rozšířit nabídku kulturních a společenských akcí v MČ
- provést odvodnění a terénní úpravy na dětském hřišti u Rokytky za účelem zkvalitnění a bezpečnosti jeho provozu

---  
Praha-Čakovice

Kultura

- Kulturní tradice a významné osobnosti jsou identitou městské části, proto je budeme připomínat konáním kulturních akcí a v našem tisku.
- Rozmístíme nové informační panely v Čakovicích, Třeboradicích a Miškovicích, pro propagaci kulturních, sportovních i jiných akcí konaných v MČ. Budeme podporovat místní živou kulturu a úspěšné zavedené akce.
- Budeme prosazovat vybudování společenských prostor s dostačující kapacitou k organizování kulturních akcí.
- Organizujeme nové prostory pro knihovny.
- Budeme hledat další prostory k rozšíření působnosti ZUŠ Marie Podvalové.
- Navážeme spojení s partnerskými městy.

---  
Praha 19 (Kbely)

Kultura a historie

- Po dokončení nové školy se vrátíme k výstavbě nové knihovny.
- Zachováme pořádání tradičních kulturních a společenských akcí v centrálním parku.
- Výrazně rozšíříme využití sálu Lidového domu pro kulturní a společenské akce.
- V průběhu volebního období vydáme novou, významně doplněnou, knihu o historii Kbel.
- I nadále budeme pořádát letopisecká setkání kbelských rodáků a pamětníků.
- Postupně instalujeme další informační tabule mapující kbelskou historii.
- Vybudujeme repliku historické kapličky svatováclavské cesty.
- Budeme finančně podporovat kbelskou farnost a kulturní akce pořádané ve kbelském kostele.

---  
Praha-Vinoř

- Podporovat tradiční kulturní a společenské akce.
- Využít kapacity a technického zázemí Vinořského centra pro pořádání kulturních a vzdělávacích akcí.
- Podporovat smysluplné aktivity dalších organizátorů (spolková činnost, hudební koncerty, divadelní a filmová představení).
- Vyvolat jednání se Sokolem o otázce rekonstrukce budovy s cílem zlepšit prostředí pro sportování a zároveň zajistit důstojný obecný prostor pro konání plesů a dalších společenských akcí.

---  
Praha-Horní Počernice

Kultura a sport

- Soustavně podporovat aktivity občanů a organizací na území městské části v oblasti kultury, sportu a volného času se zaměřením na všechny věkové skupiny obyvatel.
- Soustavně podporovat činnosti Kulturního centra Horních Počernic (Domeček, Divadlo Horní Počernice, Divadlo v přírodě), Chvalského zámku a místní knihovny.
- Usilovat o výstavbu sportovní haly ve spolupráci s místními sportovci a učiteli tělesné výchovy dle potřeby počernických sportovců.
- Nastavit koncepci sportu a jeho rozvoje.

---  
Praha-Běchovice

Naše rada neschvalovala programové prohlášení. Máme shodu na koaliční smlouvě.

Běchovice dávají každoročně do grantů a podpory kulturního a sportovního života cca 5% rozpočtu. Naší snahou je podpořit takové aktivity, které přinesou komunitě (MČ) vyšší přidanou hodnotu a přimějí občany se nenásilnou formou pořádaných akcí zúčastnit (vzbudí zájem). Každý měsíc je tak možné v Běchovicích navštívit 1 větší společenskou akci pro děti či dospělé. Mimo základní podporu pořádání těchto akcí podporujeme i spolky a sdružení provozující sportovní areály a zájmová zařízení. Celkově tak Běchovice do kultury a sportu ročně rozdělí cca 1 milion Kč.

Na tomto je shoda uvnitř celé rady MČ.

---

Praha 15

Kultura

- Předložíme novou koncepci kulturních a uměleckých záměrů městské části.
- Aktivní grantovou politikou podpoříme nezávislé a alternativní kulturní akce a projekty.

---

Praha-Dolní Měcholupy

Život obce

- Vytvořit a provádět koncepční program aktivního a důstojného života seniorů
- Vytvořit a provádět program rozvoje společenského života zejména s důrazem na podporu synergické spolupráce existujících spolků občanů a propojení věkových vrstev obyvatel i zájmových oblastí
- Obnovovat a utvářet kulturní a společenské tradice městské části tak, aby vznikl celoroční cyklus akcí podporující sounáležitost obyvatel s místem svého života

---

Praha-Benice

Budeme organizovat již tradiční kulturně-společenské a sportovní akce, budeme podporovat zájmové spolky a sdružení.

## Příloha č. 5 - obr. Nástroje financování a zřizované organizace v MČ

### NÁSTROJE FINANCOVÁNÍ A ZŘIZOVANÉ ORGANIZACE V MČ V PRAZE

Praha 1

Dotační program na rozvoj občanské společnosti a spolkové činnosti pro rok 2016 - 700.000 (max. 50.000)

Dotační program v oblasti kultury pro rok 2016 - 4.300.000 (max. 100.000)

Dotační program na ochranu kulturního dědictví pro rok 2016 - 1.000.000 (max. 100.000)

Spolupořadatelství - (max. 100.000)

---

Praha 2

Dotační program na podporu mimoškolní činnosti dětí a mládeže 500.000 (max. 50.000)

Dotační program na podporu kultury 800.000 (max. 50.000)

PO - Novoměstská radnice, Knihovna na Vinohradech

---

Praha 3

Dotační program pro oblast kultury (profesionální umění (max. 250.000), originální kulturní projekty, spolková činnost, zachování kulturního dědictví (ostatní tři max. 100.000)) - 3.933.000

Dotační program pro oblast volnočasových aktivit dětí a mládeže (pravidelná činnost, prázdninová činnost, jednorázové akce pro rodiny s dětmi, jednorázové akce pro děti a mládež) (max. 250.000) - 3.933.000

Návratné finanční výpomoci z fondu obnovy a rozvoje

- rekonstrukce a úpravy vnitrobloků nebo předzahrádek k objektům přiléhajících, včetně zařízení pro kompostování

- opravy a rekonstrukce uměleckých děl instalovaných na domě

- podporu originálních kulturních a architektonických záměrů

- zhotovení projektové dokumentace pro účely zvláště cenných kulturně-historických památek

PO - Žižkovské divadlo Jára Cimrmana, Za Trojku

---

Praha 4

Podpora činnosti kulturních subjektů

1. Dotace na podporu umělecké činnosti a jednotlivých kulturních projektů subjektů trvale působících na území MČ Prahy 4 nebo realizujících své projekty na území MČ Prahy 4 (max. 300.000)

2. Dotace na podporu jednotlivých projektů oživujících kulturní život MČ Praha 4 vč. doprovodného programu farmářských trhů a projektů zaměřených na oživení historické paměti (max. 100.000)
3. Dotace na podporu neformálních sousedských setkání a soužití v Praze 4 (Evropský den sousedů, sousedské bazary, Vánoce a Velikonoce, venkovní výstavy, apod. (max. 50.000)
- celkem na všechny programy dohromady vyčleněno 2.660.000 Kč

---

#### Praha 5

Dotační programy pro podporu kulturních aktivit na území MČ Praha 5 v roce 2016

1. Jednorázové kulturní aktivity na území MČ Praha 5 - 400.000 (max. 60.000)
2. Celoroční kulturní aktivity na území MČ Praha 5 - 400.000 (max. 60.000)
3. Kulturní aktivity při prezentaci a soutěžních akcích v zahraničí - 100.000 (max. 60.000)

Dotační program „Podpora zachování a obnovy nemovitých kulturních památek MČ Praha 5“ - 140.000 (max. 140.000)

PO - Kulturní centrum Prahy 5 (provozuje Galerii Portheimka a Kulturní klub Poštovka)

---

#### Praha 6

Kultura 2016/2

- a) Jednoleté dotace v oblasti kultury pro období květen – prosinec 2016
- b) Víceleté dotace v oblasti kultury zahájené v období květen – prosinec 2016, trvající do konce roku 2019 - 2.000.000 (max. 500.000)

Dotační program Aktivní Šestka – podpora pravidelné činnosti sportovních a volnočasových organizací v roce 2016 - 4.000.000 (max. 1.000.000)

---

#### Praha 7

Dotace programové

Kultura v Praze 7 - 2.000.000 (max. 100.000)

Dotace (individuální)

---

#### Praha 8

Dotace (grant) z rozpočtu MČ Praha 8 na podporu aktivit v oblasti kultury a volnočasových nespportovních aktivit dětí a mládeže - 1.600.000

---

#### Praha 9

Grantové programy pro rok 2016

I. Programy v oblasti využití volného času dětí a mládeže

1. *Celoroční činnost včetně materiálního vybavení subjektů*
2. *Relaxační a rekreační pobyty dětí a mládeže*
3. Jednorázové akce

II. Programy v oblasti životního prostředí a kulturní činnosti

1. *Ekologická výchova, vzdělávací a osvětové akce pro děti a dospělé, činnosti směřující ke zlepšení životního prostředí*
2. *Kulturní programy* - jednotlivé kulturní akce (divadelní, hudební atd.)  
- celoroční činnost neprofesionálních souborů

PO - Divadlo Gong

---

#### Praha 10

Granty pro rok 2016

II.1. Podpora a rozvoj profesionálních a neprofesionálních kulturních aktivit

Program podporuje jednotlivé projekty, které budou realizovány v oblasti kultury a umění na území městské části Praha 10 v roce 2015, včetně podpory zcela nových projektů a subjektů bez vstupného.

II.2. Celoroční kulturní a umělecká činnost

realizovaná na území městské části Praha 10 od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 (minimálně 10 měsíců v kalendářním roce)

II.3. Akce pořádané v rámci „Dnů Prahy 10“

Veřejně přístupné kulturní akce, které budou pořádány v rámci „Dnů Prahy 10“ na území městské části Praha 10 ve dnech 1. 10. 2016 do 10. 10. 2016

PO - Kulturní dům barikádníků

---

Praha-Kunratice  
org. složka MÚ— Sbor dobrovolných hasičů

---

Praha 11  
Dotační program pro obalst kultury na rok 2016  
I. program: Celoroční činnost subjektů v oblasti kultury  
II. program: Kulturní akce na území MČ Praha 11

Kulturní Jižní Město o.p.s.

---

Praha-Šeberov  
org. složka MÚ - Místní veřejná knihovna

---

Praha 12  
Dotační řízení v oblasti kultury na rok 2016  
(činnost spolků a organizací uskutečňujících projekty typu soutěží, festivalů, majálesů, poutí, akcí podporujících udržení lidových tradic aj., rozvoj spolkové činnosti v městské části jako např. ochotnická divadelní představení, koncerty, umělecké přehlídky, kulturní aktivity v klubech seniorů přispívající k odstraňování pocitu izolace nejstarší generace, vznik prostor typu ateliérů a dílen pro děti; jejich činnost s kulturním zaměřením, kulturní aktivity napomáhající společnému využití volného času dětí a rodičů, konání příměstských táborů s kulturním a vzdělávacím zaměřením pro děti a mládež z MČ, oživení volného prostranství v sídlištní zástavbě MČ pořádáním otevřených akcí pro veřejnost.)

PO - Husova knihovna v Modřanech, Kulturní centrum „12“

---

Praha - Libuš  
Podpora projektů v oblasti kultury, sportu, volnočasových aktivit  
(Vzdělávací a rekreační programy, Podpora účasti na prezentačních a soutěžních akcích, Kulturní a sportovní akce) 280.000 (max. 40.000)

org. složka MÚ - Klub Junior, Klub Senior

---

Praha - Slivenec  
Dotace na podporu kultury, sportu, zájmových a výchovně vzdělávacích aktivit dospělých a dětí  
(Podpora kultury, sportu, zájmových a vzdělávacích aktivit dospělých a dětí v Městské části Praha – Slivenec + Podpora jednotlivých akcí a činností, které se vztahují k historii a přírodě Městské části Praha – Slivenec.)

org. složka MÚ - Veřejná knihovna Slivenec

---

Praha 13  
Podpora pravidelné celoroční činnosti neziskových subjektů, které organizují zájmovou činnost pro děti, mládež i dospělé obyvatele Prahy 13 v oblasti sportu, kultury, pobytů v přírodě a jiného využití volného času s dominantním působením na území MČ Praha 13  
Spolupřátelství MČ Praha 13 při organizování nekomerčních jednorázových sportovních, kulturních a jiných akcí, pořádaných žadatelem pro občany MČ Praha 13 (akce musí být veřejně přístupné). (celkově 600.000 pro oba programy)

PO - Dům dětí a mládeže Stodůlky

---

Praha-Řeporyje  
1/Každoročně vypisujeme grantová řízení v souhrnné výši cca 226 000,- Kč, rozdělujeme je pro jednotlivé organizace jako – sochařské studio Bubec, hudební Škola pro radost, kde jsou i výtvarné kurzy, hasiči – pořádají dny dětí, čarodějnice, ohňostroje při inauguraci prvňáčků do první třídy apod., fotbalisté, chovatelé drobného zvířectva, TJ Sokol a jeho sportovní oddíly, Sokol požádá např. karneval pro děti apod.

org. složka MÚ - Místní knihovna Praha 5-Řeporyje

---

#### Praha 16 (Radotín)

##### GRANTY NA ROK 2016 V OBLASTI VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT, SPORTU A KULTURY

###### a) v oblasti volnočasových programů

- podpora činnosti organizací poskytujících sociální zázemí a služby v klubovém nebo pobytovém zařízení (pro staré občany, rodiny s nezletilými dětmi, těžce zdravotně postižené občany)
- podpora aktivit týkajících se protidrogové prevence, prevence sociálně patologických jevů se zaměřením na skupiny dětí, mládež a celé rodiny
- podpora aktivit zaměřených na integraci zdravotně postižených osob

###### b) v oblasti kulturní

- podpora činnosti spolků a organizací uskutečňujících projekty typu soutěží, festivalů, poutí, plesů a tradic
- podpora při zřizování klubů a akcí pro děti a mládež do 18 let
- podpora akcí pro děti s kulturním a ekologickým zaměřením i mimo obvyklou dobu při víkendových akcích a o prázdninách
- podpora rozvoje spolkové činnosti v Městské části Praha 16 jako jsou ochotnická divadelní představení, koncerty, umělecké přehlídky, pořádání společenských akcí

###### c) v oblasti sportu a volného času dětí a mládeže

- podpora soutěží, závodů a organizace táborů v době školních prázdnin apod.
  - podpora provozního zajištění činnosti subjektů působících v oblasti volného času a orientujících se především na mládež
  - příspěvky na pořízení sportovního vybavení
- celkem 1.000.000 na všechny tři programy

org. složka MÚ - Místní knihovna Radotín, Kino Radotín, Kulturní středisko Radotín

---

#### Velká Chuchle

org. složka MÚ - Jednotka sboru dobrovolných hasičů

---

#### Lochkov

org. složka MÚ - Místní knihovna

---

#### Praha-Zbraslav

Program poskytování dotací Městské části Praha-Zbraslav v oblasti volného času, kultury, sportu, vzdělávání a v sociální oblasti. (780.000) (max. 30.000 pro jednorázové akce, max. 50.000 pro dlouhodobé)

Program poskytování dotací z rozpočtu Městské části Praha – Zbraslav na systémovou podporu neziskovým organizacím (420.000), max. 150.000

org. složka MÚ - Místní knihovna Praha-Zbraslav

---

#### Praha-Zličín

PROGRAM PODPORY VYUŽITÍ VOLNÉHO ČASU DĚTÍ A MLÁDEŽE MČ PRAHA - ZLIČÍN na rok 2016 (410.000)

I. Prázdninové pobytové akce s dětmi a mládeží mimo území Prahy

II. Víkendové pobytové akce s dětmi a mládeží mimo území Prahy

III. Jednorázové akce ve volném čase pro děti a mládež na území MČ Praha – Zličín se zapojením veřejnosti

IV. Jednorázové jednodenní akce ve volném čase pro organizované děti a mládež

žadatele (konané i mimo MČ Praha-Zličín)

V. Prostorové zajištění pravidelné činnosti s dětmi a mládeží ve volném čase na území MČ Praha - Zličín

org. složka MÚ - Zličínská knihovna

---

#### Praha-Lysolaje

org. složka MÚ - Místní knihovna Praha-Lysolaje

---

#### Praha 17 (Řepy)

Dotace na podporu kultury

a) na realizaci kulturních programů

- b) na zajištění provozu kulturního zařízení  
Dotace na podporu volnočasových aktivit dětí, mládeže, studentů, seniorů a občanů se zdravotním postižením
- a) na provoz volnočasových klubů pro děti a mládež  
b) na provoz letních a zimních táborů pro děti  
c) na provoz volnočasových klubů pro seniory  
d) na provoz volnočasových klubů pro postižené

PO - KS Průhon

org. složka MÚ - Místní knihovna Praha-Řepy

---

Praha-Suchdol

Grantový program v oblasti kultury a vzdělávání pro neziskové organizace působící na území MČ Praha-Suchdol - 50.000

- podpora organizování kulturních a společenských akcí pro veřejnost
- podpora organizování vzdělávacích kurzů pro veřejnost
- podpora vydávání periodik a jiných tiskovin
- podpora programu podporujícího kulturní, společenskou a ekologickou výchovu

Grantový program v oblasti volného času - podpora práce s dětmi a mládeží pro neziskové organizace působící na území MČ Praha-Suchdol - 25.000

org. složka MÚ - Místní veřejná knihovna

---

Praha-Dolní Chabry

org. složka MÚ - Kulturní centrum Chaberský dvůr, Místní knihovna MČ Praha – Dolní Chabry

---

Praha-Troja

Podpora projektů v oblasti rozvoje, krajiny, občanské společnosti, vybavení, služeb a volnočasových aktivit v prostoru trojské kotliny pro rok 2016 - 352.100

---

Praha 14

Dotace - sportovní, kulturní a volnočasové aktivity, podpora Zdravé městské části – MA21 a podpora činnosti tělovýchovných zařízení pro rok 2016

Podoblasti:

- 1 Kultura a umělecká činnost 200.000 (max. 50.000)
- 2 Sport, tělovýchova a volnočasové aktivity (max. 50.000)
- 3 Podpora Zdravé MČ – MA 21 (max. 50.000) 2+3 dohromady 800.000
- 4 Podpora činnosti tělovýchovných zařízení (max. 200.000) 600.000

PO - Praha 14 kulturní

---

Praha-Dolní Počernice

org. složka MÚ - Místní knihovna Dolní Počernice

---

Praha 18 (Letňany)

Dotace pro oblast kultury (celkově 400.000)

Podpora celoroční činnosti nestátních neziskových organizací a jednotlivců v oblasti kultury na území MČ Praha 18. (max. 100.000)

Podpora subjektům působícím na území MČ Praha 18 pro pořádání jednorázových akcí v oblasti kultury. (max. 100.000)

org. složka MÚ - Knihovna

---

Praha-Čakovice

Finanční příspěvky (dotace) na rok 2016 Městská část Praha-Čakovice

- provozní činnost,
- neinvestiční akce,
- investiční akce podle individuálního posouzení.

org. složka MÚ - Místní knihovna Čakovice, Místní knihovna Třeboradice

---

Praha 19

Dotace z rozpočtu MČ Praha 19

- podpora kultury
- mládež, včetně trávení volného času dětí a mládeže Městské části Praha 19, mimo území Městské části Praha 19, resp. i mimo území hl. m. Prahy, a pořádání jednorázových akcí pro organizované a i neorganizované děti a mládež

---

Praha-Vinoř

PO - VINCENT (Kulturně vzdělávací centrum), Knihovna Praha-Vinoř

---

Praha-Satalice

org. složka MÚ - Místní knihovna Satalice

---

Praha 20

Individuální dotace z rozpočtu Praha 20

Oblast kultury:

- Podpora širokého spektra nabídky kulturních příležitostí (existující funkční aktivity i začínající subjekty), jenž slouží ke kulturnímu vyžití především občanům MČ Praha 20.
- Podpora nových akcí a činností, celoročních činností a aktivit žadatelů o dotaci.
- Podpora tradičních kulturních akcí pořádaných na území MČ Prahy 20.

PO - Chvalský zámek, Kulturní centrum Horní Počernice, Dům dětí a mládeže, Místní veřejná knihovna

---

Praha 21

MČ poskytuje granty především za účelem vytváření podmínek pro uspokojování potřeb svých občanů v Újezdě nad Lesy.

- a) na jednorázovou akci na projekt max. 10.000 Kč,
- b) na celoroční podporu na projekt max. 30.000 Kč,
- c) na jeden žadající subjekt součtem ve všech vyhlášených programech max. 60.000 Kč

org. složka MÚ - Místní lidová knihovna, Újezdské muzeum

---

Praha-Klánovice

Podpora sportovních, kulturních a volnočasových aktivit na rok 2016 - 200.000 (max. 60.000)

org. složka MÚ - Místní knihovna Praha-Klánovice

---

Praha-Běchovice

Program podpory kultury a sportu na území MČ Praha - Běchovice pro rok 2016 - 300.000 (max. 30.000)

org. složka MÚ - Místní knihovna Běchovice

---

Praha 15

Programová dotace na podporu kultury

Individuální dotace na akce a aktivity organizací nebo jednotlivců, na které v daném roce nebyl vyhlášen program podpory

Jednorázové finanční dary

---

Praha-Štěrboholy

org. složka MÚ - Místní knihovna

---

Praha 22

Program na podporu projektů v oblasti společenských aktivit v roce 2016 - 100.000 (max. 20.000)

org. složka MÚ - Uhřetěveské muzeum, Místní knihovna

---

Praha-Královice

Grantové programy:

Podpora pravidelných zájmových činností pro rozvoj kulturního a společenského života a sportovních aktivit v MČ

Praha-Královice

Podpora jednorázových a krátkodobých akcí pro rozvoj kulturního a společenského života a sportovních aktivit v MČ Praha-Královice

org. složka MÚ - Místní knihovna

---

Praha-Nedvězí

Jsme počtem trvale hlášených občanů nejmenší MČ v Praze a potýkáme se s nedostatkem financí. Z obou důvodů nemáme strategický plán rozvoje obce, nemáme z čeho vypisovat granty ani přímé dotace, nemáme zřízené příspěvkové organizace. A protože nemáme v obci žádné prostory pro konání kulturních akcí, jsme omezeni v pořádání akcí jak pro seniory tak pro děti.

---

Praha-Kolovraty

Program pro poskytování dotací na podporu volnočasových aktivit v oblasti tělovýchovy a sportu a v oblasti kultury či zájmové a volnočasové činnosti - 380.000

org. složka MÚ - Místní veřejná knihovna

---

Benice

org. složka MÚ - Místní knihovna

## ART DISTRICT 7

čtvrť umění a kultury Praha 7

powered by KREP 2016

Cílem projektu **Art District 7** je nastavení systémového přístupu ke vzniku, fungování a principům podpory formátu fungující živé kreativní čtvrti.

### Proč MČ Praha 7?

Městská část Praha 7 (Holešovice, Bubeneč, Letná) je jednou z výrazných uměleckých čtvrtí Prahy, o čemž vypovídá místní kulturně společenské dění, koncentrace galerií, divadel, kaváren a restaurací, ale také přítomnost významných kulturních institucí, jakými jsou Národní galerie v Praze, Centrum současného umění DOX, Národní technické muzeum, BIO OKO a Akademie výtvarných umění v Praze. Praha 7 má také několik míst, které jsou nebo budou specifickým způsobem kulturními dominantami území: Výstaviště Praha, Orco – budova bývalých Elektrických podniků na Vltavské (slouží jako ateliéry a zkušebny diverzifikované komunity umělců), Holešovická tržnice (Jatka78, Prague Fashion Market, Festival polévky a další) a nádraží Praha Bubny (Památník ŠOA). Výrazným faktorem uplynulých pěti let je také vysoký počet občanských iniciativ často propojených s menšími kulturními zařízeními, díky které začala vznikat svébytná kulturní čtvrť na principech „grass-roots“.

### Co je to Art District Praha 7?

Art District (Kreativní a umělecká čtvrť) tvoří na jednom místě koncentraci propojených ziskových i neziskových kulturních a uměleckých subjektů, poskytovatelů služeb, firem, škol a dodavatelů z dalších kreativně příbuzných oblastí. Kreativní čtvrti mohou mít zásadní vliv na rozvoj regionu a kromě příležitostí pro cestovní ruch, vytvářejí zajímavé prostředí pro byznys, podnikání a investice. Strategie subjektů v kreativní čtvrti stojí na vzájemné spolupráci a zároveň zdravé konkurenci. Hlavní ekonomické faktory v kreativní čtvrti jsou postaveny na dovednostech, dobré pověsti, tradici a značce. Rozhodování je zde řízeno daleko více pěstováním životního stylu, kultury a reputace než penězi. Proto jsou kreativní čtvrti místy pro život a práci, kde jsou kulturní produkty nejen konzumovány, ale především vytvářeny. Dynamika kreativní čtvrti je postavena na kreativní ekonomice, ve které je umělec generátorem ekonomických hodnot. Jak dokazují úspěchy různých světových firem, tržní potenciál kultury je právě v nabídce životního stylu. Úspěšný marketing neprodává firemní produkty jazykem analýz, ale jejich komunikace stojí na příběhu, zábavě, estetice, umění a intuici.

Kreativní čtvrť může být řídicí silou rozvoje nejen ve velkých městech, ale také v menších urbánních celcích. Mezi typické aktivity v kreativních čtvrtích patří:

- ✓ Aktivní spolupráce subjektů ze sféry umění a kultury s podnikateli a obchodními společnostmi, kterým prostředí kreativní čtvrti nabízí zajímavou firemní kulturu a inovace.
- ✓ Partnerské vztahy obchodních společností s univerzitami, kterým kulturní a kreativní průmysly pomáhají s rozvojem a inovacemi.
- ✓ Společná organizace brandingů kreativní čtvrti, společná propagace, reklama a produktový marketing.
- ✓ Sdílená značka kreativní čtvrti pomáhá konkurenceschopnosti v nabídce služeb v širším geografickém prostoru – metropolitním, národním i globálním.
- ✓ Společná provozní koordinace a management, sdílené kontaktní databáze, administrativní a účetní služby, šetří všem propojeným subjektům náklady.
- ✓ Koordinace, spolupráce a sdílení zkušeností např. při výběrových řízeních na projekty/program, partnery projektů i dodavatele služeb.
- ✓ Sdílení fondů a investic do rozvoje kreativní čtvrti.

Projekt Art District Praha 7 má plný potenciál stát se první živou pražskou kreativní čtvrtí.

## Harmonogram 2016:

	<b>procesy</b>	<b>výstupy</b>
<b>leden</b>	Analyzovat data a potenciál kulturních subjektů v Praze 7 pro kreativní čtvrt', členění žánrů a oblastí, SWOT pro jednotlivé oblasti.	
<b>únor</b>	Analyzovat data a potenciál kulturních subjektů v Praze 7, členění žánrů a oblastí, SWOT pro jednotlivé oblasti.	Do konce února hotová <b>Analýza potenciálu uměleckých a kulturních subjektů</b> pro Art District P7.
<b>březen</b>	Návrh postupů a řešení pro krizová a problémová zjištění z analýzy, definování přínosů zapojení do ADP7 pro aktéry. Výběr členů do pracovní skupiny pro vznik ADP7.	<b>Definice klíčových otázek k ustavení ADP7.</b>
<b>duben</b>	Připravit program úvodního workshopu, oslovit účastníky, zaslat podklady, klíčové otázky. Účast zástupců MČP7 podmínkou.	<b>Ustavena pracovní skupina, do konce dubna první workshop - výstupem nastavení tematických oblastí kreativní čtvrti.</b>
<b>květen</b>	Zpracování tematických oblastí pro ADP7, schůzky a polostrukturované rozhovory s jednotlivými subjekty (klíčové instituce, NNO i jednotlivci) s cílem zmapovat jejich potřeby, vize a kapacitu potenciálního zapojení do ADP7.	
<b>červen</b>	Zpracování tematických oblastí pro ADP7, schůzky a polostrukturované rozhovory s jednotlivými subjekty (klíčové instituce, NNO i jednotlivci) s cílem zmapovat jejich potřeby, vize a kapacitu potenciálního zapojení do ADP7.	<b>Druhý workshop</b> - prezentace "mentální mapy" zjištěných potřeb, vizí a kapacit - <b>výstupem společná vize a témata pro vybudování brandu ADP7.</b>
<b>červenec</b>	Zpracování provozního a komunikačního modelu pro ADP7, návrh systému podpory a nastavení synergických efektů.	
<b>srpen</b>	Zpracování provozního a komunikačního modelu pro ADP7, návrh systému podpory a nastavení synergických efektů.	<b>Návrh principů fungování ADP7. (podpora, provoz, komunikace, PR)</b>
<b>září</b>	Otevření veřejné diskuse - participace širší veřejnosti. Zpracování připomínek a návrhů.	<b>2. veřejné diskuse + třetí workshop</b> nad Návrhem principů fungování ADP7.
<b>říjen</b>	Zpracování finálního metodického návrhu ustavení ADP7, včetně definic rolí, postupů a dosahovaných cílů/výstupů.	
<b>listopad</b>	Zpracování finálního metodického návrhu ustavení ADP7 (ART DISTRICT 7 MANUAL), včetně definic rolí, postupů a dosahovaných cílů/výstupů.	do konce měsíce - předání <b>hotového materiálu/Manuálu ADP7</b> radní H. Třeštkové /
<b>prosinec</b>	Projednání Radou MČ Praha 7, v ideálním případě předložení Zastupitelstvu MČ Praha 7.	

### Výstupy projektu:

- Analýza potenciálu kulturních a uměleckých subjektů činných na území MČ Praha 7 a mapping příležitostí rozvoje a synergií pro kreativní čtvrt'.
- 3 workshopy s klíčovými aktéry (zástupce MČ, kulturní subjekty, umělci, podnikatelská sféra)
- 2 veřejné diskuse
- Manuál ustanovení Art District 7 se specifickými hotovými podklady (tematická mapa, kapacita zapojení stakeholderů, návrhy na vizi směřování PR a značky kreativní čtvrti, návrh pilotního modelu fungování – role, komunikace, postupy, provoz).

Zpracovala: MgA. Šárka Havlíčková, KREP, IPR Praha