

Posudek vedoucího práce na bakalářskou diplomovou práci Kláry

Jůzové

ČESKÁ TELEVIZE A GENERACE Y

Vedoucí práce: PhDr. Milan Kruml

Diplomovou práci zpracovanou Klárou Jůzovou považuji za velmi zdařilou a fundovanou.

Podařilo se jí podle mého názoru dobře analyzovat stávající situaci na televizním trhu, co se týče zájmu a očekávání diváků ve věku 15 – 35 let a reálné nabídky, které se jim od televizí, především pak ČT dostává. Oceňuji také snahu zmíněnou specifickou diváckou skupinu blíže definovat, popsat její chování a preference.

V práci jsem v zásadě nenašel žádné podstatné pasáže, které bych považoval za kontroverzní či sporné, pouze několik tvrzení, která buď nejsou zcela přesná, nebo je lze považovat za diskutabilní.

Tak například řešitelka na straně 9 píše, že je standardem, že každá televize má svůj zpravodajský kanál, sportovní kanál a častým jsou také dětské kanály. Není to přesné, v některých zemích veřejnoprávní televize nezřídily specializované sportovní kanály – například v Německu (nemá je ani ARD ani ZDF) nebo ve Velké Británii – BBC má jen sportovní rozhlasovou stanici, Rakousku či Dánsku.

Hodnocení, že se České televizi transfer na internet příliš nezdařil a možná také proto ČT přestala s naší generací počítat jako s důležitou cílovou skupinou (strana 10), je přílišné a nezohledňuje fakt, že prezentace ČT na internetu a jeho využívání k jiným účelům, než jsou jen informace o vysílaných pořadech, byla od počátku předmětem stížností komerčních subjektů, které například tvrdily, že ČT nemá právo vytvářet pro internet nové obsahy, neboť tím porušuje zákon. Ani představitelé regulačních orgánů ani zákonodárci nebyli schopni v tomto směru zaujmout jednoznačné stanovisko. Tato záležitost je dodnes jedním z problematických bodů ve vztazích mezi televizí veřejné služby a dalšími subjekty působícími na mediálním trhu.

Drobné výtky, které jsou navíc spíše otázkami do diskuse, nikterak nesnižují přínos této práce i pro praxi. Je nesporné, že podobná, na odborné úrovni vedená forma reflexe, je pro Českou televizi velmi nutná, neboť nabídku, směřovanou vůči takzvané generaci Y vytvářet potřebuje, stejně jako rozšiřovat svůj kreativní potenciál o mladé tvůrce ve všech oborech. Práce jde ovšem ještě dál a poukazuje i na neudržitelnost ryze konzervativního přístupu k sestavování programového schématu.

Co se týče formálních požadavků, domnívám se, že autorka naplnila vše, co se od diplomové práce očekává. V textu jsem nenalezl nějaké zásadní prohřešky proti gramatice. Autorka práci rozdělila do kapitol a podkapitol tak, jak si to logika textu vyžadovala, odpovídající jsou i přílohy.

Celkově hodnotím diplomovou práci Kláry Jůzové jako výbornou.

V Praze 4. září 2016

PhDr. Milan Kruml