

**Alexandra Vondráčková:**

**Analýza marketingových nástrojů hollywoodské mainstreamové produkce  
Předběhl filmový marketing samotnou produkcí?**

**Magisterská práce, Praha 2016, počítačový tisk, 96 stran, přílohy 24 strany.**

### **Oponentský posudek**

Předložená magisterská práce se věnuje marketingovým nástrojům hollywoodské produkce a to především traileru a plakátu. Velmi zajímavou kapitolou je i přehled základních soudobých trendů v měření efektivity marketingových nástrojů, která se věnuje především neuromarketingu. Samotná práce je rozdělena do přehledných kapitol a podkapitol, které rozebírají jednotlivé nástroje, jak z pohledu jejich historie, tak dále navazují rozbohem jejich současné problematiky.

Z textu je zřejmé, že autorka se problematice věnuje delší dobu a kromě samotného zájmu má i přehled v literatuře, kterou hojně používá. Velmi kladně hodnotím pečlivý přístup k danému tématu, který se snaží velmi podrobně na pozadí dvou vybraných nástrojů postihnout základní charakter vývoje marketingových nástrojů v oblasti filmu a zároveň poukázat na soudobé trendy včetně jejich možných slepých uliček či nedostatků.

Práci je možné brát jako ucelený přehled dané problematiky a s klidem ji i doporučit jako doplňkovou literaturu pro studium na katedře produkce. Otázkou zůstává otázka v úvodu "Předběhl filmový marketing samotnou produkcí?". Zatímco předchozí téma je rozebráno velmi detailně i z hlediska rozsahu samotné práce, otázka předběhnutí marketingu je v podstatě brána jako fakt a jejímu rozboru již není zdaleka věnováno tolik péče a ani prostoru. Bohužel tak čtvrtá kapitola, která mohla být pojata jako původní, působí především jako krátký souhrn myšlenek a názorů jiných autorů. Paradoxně nejpůvodnější, pokud nebyla převzata, je příloha č. 1. Uniformita současných plakátů, která by dozajista vystačila i na samotnou kapitolu.

Po stránce formální se práce dá hodnotit jako velmi dobře odvedená. Autorka umí pracovat s citacemi, na kterých svou práci staví, občas používá i poznámky pod čarou a vše se odehrává na pozadí kvalitní zdrojové literatury, ve které se autorka zjevně velice dobře orientuje. Jazyk autorky je odborný a sofistikovaný, práce dokonce obsahuje seznam zkratk a pojmů.

### **Doporučené opravy pro pdf verzi:**

str. 36 - plakát z roku 1985 - **1885**

str. 42 - Dirty Granda - **Grandpa**

### **Otázky:**

Co vedlo autorku k výběru tématu magisterské práce a chystá se autorka této problematice nadále věnovat?

Jak a proč jsou v práci oddělené náklady na trailer a jeho nasazení v TV?

Na str. 76 je uveden úspěch filmu Rango - jedná se skutečně o úspěšný snímek?

**Závěr**

Práci hodnotím jako velmi zdařilou a doporučuji k obhajobě - doporučené hodnocení

**A**

30. září 2016

Roman Kašparovský