

**Posudek diplomové práce BcA. Alexandry Vondráčkové na téma: „ANALÝZA
MARKETINGOVÝCH NÁSTROJŮ HOLLYWOODSKÉ MAINSTREAMOVÉ
PRODUKCE
PŘEDBĚHL FILMOVÝ MARKETING SAMOTNOU PRODUKCI? “**

Vedoucí práce: Mgr. Marta Švecová

Odevzdaná diplomová práce splňuje formální náležitosti a uvedená fakta a závěry odpovídají skutečnosti, práce svým rozsahem zdaleka převyšuje požadavky na diplomovou práci. Spolupráce s autorkou byla příkladná, v průběhu tvorby práce prokázala samostatnost, hluboké oborové znalosti, nadprůměrnou orientaci ve zvoleném tématu a její zkušenosti a zájem byly pro tuto práci velkým osobním přínosem.

Teoretická část pokrývá všechny podstatné informace z oblasti marketingových kampaní a jejich měření a považuji ji za dosud jediný ucelený pohled na dané téma. Autorka k tématu přistupuje jak z teoretického, tak praktického pohledu, přičemž teoretická i praktická část práce přináší užitečné a přínosné informace. Teoretická část velice podrobně popisuje nejdůležitější prvky marketingových kampaní a praxi s jejich využitím včetně historie. Praktická část práce přináší zajímavé popisy kampaní a analýzy. Oceňuji i obrazovou přílohu, která je opoznámkovaná. Práce s prameny je dostatečná.

Autorka se věnovala přípravě práce s dostatečným předstihem a postup při sběru a vyhodnocování dat považuji za správný. Cíl diplomové práce realizovala diplomantka na úrovni, která značně převyšuje požadované standardy.

Velmi však oceňuji následující dvě přednosti:

- 1) V rámci České republiky jde o jednu z prvních akademických prací na dané téma.
- 2) Výsledná práce je přínosná a inspirativní.

Úroveň využitelnosti této práce považuji za vysokou, bez výhrad ji doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou A.

Marta Švecová

