

Posudok bakalárskej práce na téma: „ Crowdfunding ako zpôsob financovania filmu ”

Mgr. Marta Lamperová

Kristýna Hněvsová si zvolila ako tému svojej bakalárskej práce predstaviť pojem crowdfunding a jeho potenciál v súčasnom mediálnom priestore.

Crowdunding je forma financovania, ktorá je postavená na platformách priameho spojenia/prepojenia tých, ktorí chcú svoje prostriedky investovať alebo darovať a tých, ktoré tieto prostriedky potrebujú na priame financovanie. Zapájanie verejnosti do financovania viac či menej, či vôbec verejne prospešných projektov nie je novodobým nápadom, avšak Internet umožnil v tejto oblasti výnimočný rozvoj.

Autorka aj napriek skutočnosti, že k danej téme nie je k dispozícii mnoho literatúry, v práci využíva dostatok zdrojov. Oceňujem, že si studentka pro svou práci vybrała veľmi aktuálnu a zároveň zatím v našom prostredí pomerne málo zpracované tému, ktoré v sebe klubí hned niekoľko disciplín – crowdfunding. Cieľom práce je predovšetkým monitorovať súčasnú situáciu na trhu, analyzovať vybrané projekty, poskytnúť tak ucelenú informáciu o možnostiach crowdfundingu.

Štruktúru práce je možné hodnotiť pozitívne, jednotlivé kapitoly sú logicky členené a tému rozvíjajú od všeobecných pojmov, história až k podrobným príkladom z praxe, následnosť postupuje od všeobecných charakteristik až k predmetu analýzy, ktorá dané kapitoly a ich obsah zmysluplnie prepája, a v závere sa autorka pokúsi o výhľad do budúcnosti.

Práca dobre reflekтуje realitu, a je zrejmé, že autorka sa dobre orientuje v prostredí, ktoré sa snaží zmapovať. Autorka popsala zpôsob fungovania platform a kampaní, chýba mi však u nich popis dĺžky trvania kampaní. Ďalej chýba legislatívny rámec kampaní. Autorka neuvádzá koncepcné modely crowdfundingu úplne správne, podľa Younga aj Gumpelmaiera sú modely štyri. Autorka na záver predstavila prípadové štúdie, ktoré sú podnetné a podrobne pospísané.

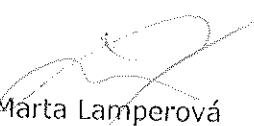
Bakalárska práca spĺňa všetky náležitosti, úprave ani formálnej stránky sa nedá nič vytknúť, chýba mi lepšia práca s prameňmi a grafická úroveň práce, ktorá je nedostatočná.

Bakalárska práca spĺňa všetky predpoklady úrovne bakalárskej práce, prácu doporučujem k obhajobe a navrhujem hodnotenie B.

Otázky k obhajobe:

- 1) Aké sú podľa autorky klúčové parametre pre realizáciu projektu pomocou crowdfundingu?
- 2) Považujete náš trh z hľadiska počtu platform za saturovaný?

V Praze dne 29. 8. 2016



Mgr. Marta Lamperová