

**Posudok bakalárskej práce na téma: „ Crowdfunding jako způsob financování filmu “**

Mgr. Marta Lamperová

Kristýna Hněvsová si zvolila ako tému svojej bakalárskej práce predstaviť pojem crowdfunding a jeho potenciál v súčasnom mediálnom priestore.

Crowdfunding je forma financovania, ktorá je postavená na platformách priameho spojenia/prepojenia tých, ktorí chcú svoje prostriedky investovať alebo darovať a tých, ktoré tieto prostriedky potrebujú na priame financovanie. Zapájanie verejnosti do financovania viac či menej, či vôbec verejne prospešných projektov nie je novodobým nápadom, avšak internet umožnil v tejto oblasti výnimočný rozvoj.

Autorka aj napriek skutočnosti, že k danej téme nie je k dispozícii mnoho literatúry, v práci využíva dostatok zdrojov. Oceňujem, že si studentka pro svoju prácu vybrala veľmi aktuálnu a zároveň zatiaľ v našom prostredí pomerne málo spracované téma, ktoré v sebe kloubí hned niekoľko disciplín – crowdfunding. Cieľom práce je predovšetkým monitorovať súčasnú situáciu na trhu, analyzovať vybrané projekty, poskytnúť tak ucelenú informáciu o možnostiach crowdfundingu.

Štruktúru práce je možné hodnotiť pozitívne, jednotlivé kapitoly sú logicky členené a tému rozvíjajú od všeobecných pojmov, histórie až k podrobným príkladom z praxe, následnosť postupuje od všeobecných charakteristík až k predmetu analýzy, ktorá dané kapitoly a ich obsah zmysluplne prepája, a v závere sa autorka pokúsi o výhľad do budúcnosti.

Práca dobre reflektuje realitu, a je zrejmé, že autorka sa dobre orientuje v prostredí, ktoré sa snaží zmapovať. Autorka popísala spôsob fungovania platforem a kampaní, chýba mi však u nich popis dĺžky trvania kampaní. Ďalej chýba legislatívny rámec kampaní. Autorka neuvádza koncepčné modely crowdfundingu úplne správne, podľa Younga aj Gumpelmaiera sú modely štyri. Autorka na záver predstavila prípadové štúdie, ktoré sú podnetné a podrobne popísané.


Bakalárska práca spĺňa všetky náležitosti, úprave ani formálnej stránke sa nedá nič vytknúť, chýba mi lepšia práca s prameňmi a grafická úroveň práce, ktorá je nedostatočná.

Bakalárska práca spĺňa všetky predpoklady úrovne bakalárskej práce, prácu doporučujem k obhajobe a navrhujem hodnotenie B.

Otázky k obhajobe:

- 1) Aké sú podľa autorky kľúčové parametre pre realizáciu projektu pomocou crowdfundingu?
- 2) Považujete náš trh z hľadiska počtu platforiem za saturovaný?

V Praze dne 29. 8. 2016

  
Mgr. Marta Lamperová