

AKADEMIE MÚZICKÝCH UMĚNÍ V PRAZE

**FILMOVÁ A TELEVIZNÍ FAKULTA**

Program Filmové, televizní a fotografické umění a nová média

Obor Produkce

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**Dánský televizní systém**

**Jan Staněk**

Vedoucí práce : Jaromír Kallista

Oponent práce: Peter Badač

Datum obhajoby: 8.9.2016

Přidělovaný akademický titul: BcA

Praha, 2016

ACADEMY OF PERFORMING ARTS IN PRAGUE

**FILM AND TV FACULTY**

Film, TV and Photographic Art and New Media Programme

Production Department

**BACHELOR 'S THESIS**

**Danish TV System**

**Jan Staněk**

Mentor: Jaromír Kallista

Oponent: Peter Badač

Date of Defence: 8.9.2016

Academic Degree: BcA

Praha, 2016

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

Dánský televizní systém

vypracoval(a) samostatně pod odborným vedením vedoucího práce a s použitím uvedené literatury a pramenů.

Praha, dne .....

.....  
podpis diplomanta

## **Upozornění**

Využití a společenské uplatnění výsledků diplomové práce, nebo jakékoliv nakládání s nimi je možné pouze na základě licenční smlouvy tj. souhlasu autora a AMU v Praze.

**Prohlašuji, že souhlasím s užitím této práce pro prezenční studium  
v rámci knihovny AMU.**

.....

V Praze dne: .....



**Abstrakt:**

Autor se ve své práci zabývá Dánským televizním systémem. Důraz klade především na jeho historický vývoj, strukturu, regulaci, způsob financování a na jeho důležité hráče. Analýzou odborných děl dánských autorů a s pomocí především primárních informačních zdrojů, jako jsou webové stránky a prezentace dotyčných institucí, vytváří aktuální a široký obraz dánské televize v roce 2016, jejích funkčních mechanismů a prvků. Ty pak podrobuje srovnání se systémem českých televizí, který se z vnějšího pohledu může zdát takřka stejně funkčním, ale jehož úspěchy na domácím i mezinárodním poli se nemohou tomu dánskému rovnat.

**Abstract translation:**

The author of this thesis is dealing with danish TV system. He is focusing on it's historical developement, structure, regulation, way of financing and on it's most important players. He analyses the literature works of danish professional authors and primary sources, like websites and presentations of included institutions. The author creates current and broad picture of danish TV in 2016, of it's mechanisms and elements. Then, he compares his findings with system of czech TV's, which may seem same functional as danish from an external point of view , but it's nation and international succeeds are imcomparable.

## **OBSAH**

1. Předmluva.....	8
2. Úvod.....	9
3. Vývoj televize v Dánsku.....	10
4. Televizní systém v Dánsku.....	12
5. DR.....	14
5.1 Politická kontroverze.....	15
5.2 Regulace DR.....	16
5.3 Řízení DR.....	17
5.4 Kanály provozované DR.....	18
5.5 Mezinárodní úspěch.....	19
6. TV 2/Danmark.....	22
6.1 Cesta k privatizaci.....	22
6.2 Povinnosti TV 2/Danmark.....	23
6.3 Kanály provozované TV 2/Danmark.....	24
6.4 Internetové služby.....	25
7. Regionální veřejné televize.....	26
8. Celonárodní komerční televize.....	29
9. Závěr.....	31
10. Seznam použitých zdrojů.....	33
10.1 Odborná literatura.....	33
10.2 Novinové články.....	33
10.3 Webové stránky.....	34

## 1. Předmluva

Ve své práci se budu věnovat struktuře a organizaci dánského televizního průmyslu, a sice především s důrazem na státní a veřejnoprávní sektor. Budu se snažit hledat specifika tohoto systému a hodnotit jejich kladné a záporné dopady na audiovizuální prostředí a tvorbu.

Toto téma se může mnohým filmovým profesionálům zdát odtažitě, příliš akademické, vzdálené od konkrétní praxe. Dle mého názoru je ale náhled na systém jako takový velmi důležitý. Je to právě dobře fungující systém, co dokáže vytvářet vhodné prostředí pro samotnou tvorbu.

Český televizní systém není nutně nikterak špatný nebo zastaralý, právě naopak. V rámci přechodu z komunistického státního televizního monopolu se v České republice podařilo vybudovat relativně vyvážený a zdravý televizní trh se silnou a poměrně nezávislou veřejnoprávní televizí. Nicméně v rychle se globalizujícím světě, v době, kdy se mediální mapa mění takřka každým dnem, je třeba neustrnout a hledat stále nové výzvy, inspirace a příležitosti.

Ale abychom mohli takto přemýšlet a pracovat na zdokonalení vlastního národního systému, je třeba poznávat prvky systémů jiných, považovaných celosvětově za úspěšné. Jedním z takových systémů je právě systém dánský, jehož prvky jsem se proto rozhodl popsat a analyzovat ve své bakalářské práci.

Žádnou jinou rozsáhlejší aktuální publikaci věnující se tomuto tématu jsem nenašel ani v česky, ani v anglicky psané odborné literatuře. Při vytváření této práce jsem proto pracoval především s anglicky psanou literaturou dánských autorů a s primárními internetovými zdroji, tj. s webovými stránkami jednotlivých televizí a oficiálních dánských institucí.



## 2. Úvod

V posledním desetiletí lze celosvětově zaznamenat značný posun televizní tvorby nejen na poli kvality, ale i celkového významu pro mezinárodní audiovizí. V čele s americkou televizní tvorbou, která se v rozpočtech, obsazení, oblíbenosti i kvalitě vyrovnává, často i předbíhá s běžnou kinematografií, se mění celkový náhled a přístup k televizní tvorbě po celém světě.

Evropské státní a veřejnoprávní televize hrají důležitou roli v rámci národních kinematografií, pro kterou většinou znamenají tradiční a poměrně zásadní zdroj prostředků domácí tvorby, ať již ve spolupráci s nezávislými producenty formou koprodukce nebo zakázky, či v zaměstnávání a udržování kvalifikované pracovní síly. S postupující globalizací a neustávající dominancí amerického filmového a televizního průmyslu se tato role ukazuje být čím dál důležitější.

Příkladem úspěšné země, která dokáže evropský veřejnoprávní televizní (resp. mediální) model úspěšně kombinovat s funkčními komerčními prvky ze Západu a umožňuje tak národní tvorbě nejen domácí, ale i mezinárodní úspěch, je právě Dánsko. Jeho televizní systém navíc prošel zajímavým vývojem a může být pro české prostředí jedním z možných zdrojů inspirace.

Samotné Dánsko má silnou veřejnoprávní tradici, která má mnohá národní specifika, nicméně nese i celou řadu podobností s ostatními evropskými televizními systémy – včetně toho českého.

### 3. Vývoj televize v Dánsku

Dánsko je díky svému vývoji po Druhé světové válce velmi etatistická<sup>1</sup> společnost prosazující silný veřejný sektor. Do koncepce budování širokého sociálního dánského státu patřil po válce i vznik televize, která byla jako v mnoha jiných evropských zemích vnímána jako prostředek sloužící k znovuvybudování státu a osvětě veřejnosti.<sup>2</sup>

V průběhu poválečného půlstoletí byla veřejnoprávní média v čele s televizí častým střetem mezi sociálně demokratickými vládami, hájícími výchozí pozice, a pravicovou opozicí, která prosazovala více tržní prostředí. Za tímto střetem ale můžeme hledat i střet mezi tzv. elitním a masovým pojetím kultury, tedy tím, zda mají média (a zvláště ta veřejnoprávní) sloužit především osvětě, nebo naopak lidově pojaté zábavě.<sup>3</sup>

Tímto neutuchajícím veřejným střetem, který ožil hlavně v osmdesátých letech, tak Dánsko postupně dospělo od velmi „elitně“ pojaté veřejnoprávní televize, kterou byla od svého vzniku v roce 1954 DR<sup>4</sup>, k celoevropsky poměrně raritnímu systému dvou naprosto odlišných, státem vlastněných televizí, resp. dnes již celých televizních rodin, které fungují samostatně, mají různý programový koncept a jiný způsob financování.<sup>5</sup>

Druhou televizní korporací, vzniklou v roce 1988 jako státem vlastněný konkurent DR, je TV 2/Danmark, zaměřená na vysílání populárních a diváckých, ve valné většině převzatých pořadů. Tyto dvě státem vlastněné televize společně s lokálními televizemi vznikajícími již od roku 1984 dodnes dominují domácímu televiznímu trhu i po příchodu komerčních hráčů skrze satelitní, kabelové, digitálně terestriální a IPTV vysílání.<sup>6</sup>

---

1 *Etatismus* – politický směr upřednostňující silnou roli státu v ekonomice i ve společnosti. Často uváděn jako protiklad ekonomického liberalismu.

2 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.145, ISBN 3110195275

3 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.145, ISBN 3110195275

4 DR, do roku 1996 též Danmarks Radio, do angličtiny překládáno jako Danish Broadcasting Corporation, Dánská vysílací korporace.

5 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.145, ISBN 3110195275

6 J. Vikaer Hansen, K. Green TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

Vývoj dánské televizní scény můžeme dle teorie Per Jauerta, Ib Poulsena a Henrika Sondergaarda rozdělit do tří hlavních fází. První *fáze monopolu* (orig. monopoly phase) trvala zhruba třicet let od prvního pravidelného denního vysílání v roce 1954 až do roku 1984, kdy vzniká z popudu vlády množství lokálních televizí, které sice nemohly DR podstatněji konkurovat, snad až na Kodaňskou oblast, nicméně narušily dosavadní absolutní monopol. Tuto fázi, která je začátkem procesu liberalizace dánského mediálního vysílacího prostoru, nazývají autoři *přechodnou fází* (orig. transition phase). Ta končí se vznikem TV 2 a přemění se v poslední, *soutěžní fázi* (orig. competitive phase) charakterizovanou nutností boje o diváka. Tato fáze se nadále prohloubila s posilováním tržních konkurentů a trvá až do současnosti.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.147-150, ISBN 3110195275

#### 4. Televizní systém v Dánsku

Dánské televize můžeme rozdělit do tří kategorií – státem vlastněné televize financované z licenčních poplatků (DR a její kanály, regionální televize sdružené pod TV 2/Danmark), státem vlastněné televize financované nikoliv licenčními poplatky, ale komerčně (samotná TV 2/Danmark a její kanály) a soukromé televize (MSG, Discovery a drobné kabelové stanice).<sup>8</sup>

Subjekty vysílající v Dánsku skrze satelitní a kabelové vysílání nepotřebují pro svoji činnost licenci a stačí jim registrace u Dánské rady pro rádio a televizi (angl. orig. Danish Radio- and TV Board)<sup>9</sup>. Pokud je ovšem sídlo jejich vysílání mimo Dánsko, nepotřebují ani tuto registraci a dánským úředním autoritám tak vůbec nemusí nepodléhat. Jelikož podstatná část komerčních subjektů vysílá z okolních zemí, převážně Spojeného království, po dlouhou dobu neměly dánské úřady nad jejich vysíláním žádné pravomoce. A to přesto, že bylo zjevně určeno dánskému publiku a vysíláno v dánštině či s dánskými titulky.<sup>10</sup> Digitalizace terestriálního vysílání ovšem otevřela pozemní vysílání i těmto komerčním subjektům, které tak nově musely požádat výše zmíněnou Radu o vysílací licenci, pokud chtěly na nově otevřený trh vstoupit, a dostaly se tak pod dohled dánských institucí.<sup>11</sup>

O licenci či registraci naopak Radu nemusí žádat veřejné regionální televize a veřejnoprávní DR, protože jejich licence je garantována přímo zákonem. Podmínky této zákonné licence jsou pak od roku 2002 průběžně aktualizovány pomocí tzv. Kontraktu veřejné služby (angl. orig. Public service contract). Licence hlavního kanálu TV2/Danmark, nejsledovanějšího v zemi, je pak udělována přímo ministrem kultury. Tent kanál také jako jediný z celé televizní rodiny musí splňovat veřejností a státem požadovaná kritéria, byť mnohem vágněji formulovaná než v Kontraktu veřejné služby.<sup>12</sup>

---

8 Agency for Culture and Palaces: TV in general in Denmark [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/tv-in-general-in-denmark/>

9 Agency for Culture and Palaces: The Radio and Television Board [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/the-radio-and-television-board/>

10 Agency for Culture and Palaces: The Commercial TV [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/non-public-service-media/commercial-radio-and-tv/commercial-tv/>

11 Denmark, Investment and Business Guide, volume 1, Washington, International Business Publications, 2016, ISBN 1514528991

12 Agency for Culture and Palaces: The Public Service Media [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/>

Terrestriální (plně digitalizované od roku 2009) televizní vysílání se sestává dohromady ze šesti multiplexů. Dva z nich spravují společně DR a TV 2 Danmark a nesou volně přístupné kanály, jejichž provoz je hrazen z licenčních poplatků. Jedná se o všechny kanály DR, vlastní kanály regionálních televizí a tzv. *Folketing TV*, která přenáší jednání parlamentu.<sup>13</sup>

Další čtyři multiplexy (MUX 4-6) provozuje švédská státní společnost Boxer, která je může dle určitých pravidel poskytovat ostatním vysílatelům. Signál v rámci nich je zakódovaný a pro jeho příjem je třeba platit provozovateli určité předplatné. V rámci toho si uživatelé mohou vybrat několik balíčků, které obsahují různé nabídky kanálů dle předpokládaných preferencí jednotlivých diváků.<sup>14</sup>

Výše zmíněná Dánská rada pro rádio a televizi má kromě udělování vysílacích licencí na starost i dohled nad jejich plněním, kontrolu vysílaného obsahu a vyřizování stížností od diváků. Ve své podstatě je tak její role shodná s českou Radou pro rádiové a televizní vysílání. Kromě toho má ale na starost i přidělování fondů pro nekomerční regionální rádiové a televizní stanice. Dalším rozdílem oproti českému systému je, že členové nejsou voleni parlamentem, nýbrž přímo jmenováni ministrem kultury.<sup>15</sup>

Administrativní zázemí pro Radu, společně s celkovým dohledem nad mediálním prostorem v Dánsku, pak má na starost tzv. Agentura pro kulturu a paláce (angl. orig. Agency for Culture and Palaces), která spadá pod ministerstvo kultury a která zaručuje kontinuitu kulturní politiky státu.<sup>16</sup>

---

13 Boxer TV: Kanal Placeringer [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [https://www.boxertv.dk/siteassets/pdf-filer/kanalplaceringer\\_5\\_april\\_2016.pdf](https://www.boxertv.dk/siteassets/pdf-filer/kanalplaceringer_5_april_2016.pdf)

14 Boxer TV: Kanal Placeringer [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [https://www.boxertv.dk/siteassets/pdf-filer/kanalplaceringer\\_5\\_april\\_2016.pdf](https://www.boxertv.dk/siteassets/pdf-filer/kanalplaceringer_5_april_2016.pdf)

15 Agency for Culture and Palaces: The Radio and TV Board [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/the-radio-and-television-board/>

16 Agency for Culture and Palaces: About the Agency [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/about-the-agency/>

## 5. DR – Dánská vysílací korporace

Nejstarší dánskou veřejnou televizí je DR – Dánská vysílací korporace. Jedná se o klasickou veřejnoprávní vysílací instituci financovanou pomocí licenčních poplatků plynoucích mimo státní rozpočet. Podobně jako u britské BBC, ovšem odlišně například od České televize, je historicky součástí produkce DR i rádiové vysílání.<sup>17</sup>

Díky své veřejnoprávní pozici, z níž vyplývá silné finanční zázemí nezávislé od divácké sledovanosti, a charakteru malého dánského trhu, který limituje komerční zisky jiných subjektů (vč. TV 2) je DR nejsilnějším producentem (resp. zadavatelem, koproducentem apod.) dánské domácí televizní tvorby.

DR patřila k průkopníkům televizního vysílání v Evropě. Založena v roce 1925 jako monopolní rádiová vysílací společnost v Dánsku, začala experimentovat s televizním přenosem již v roce 1949. Stala se také jednou z 25 evropských institucí, které společně založily v roce 1950 Evropskou vysílací unii.<sup>18</sup>

Pravidelný program DR byl zahájen v roce 1951 a denní vysílání pak začalo v roce 1954.<sup>19</sup> Postupně se počet vysílacích hodin rozšířil ze zhruba deseti hodin týdně v padesátých letech po kompletní 24 hodinové vysílání v novém milléniu. S barevným vysíláním začala DR v druhé půli šedesátých let a díky velkému úspěchu barevných přenosů z olympijských her v Grenoblu v roce 1968 postupně rozšiřovala množství barevně vysílaných pořadů. Přesto poslední výhradně černobílý pořad přestal být vysílán až v roce 1978.<sup>20</sup>

Díky pokroku v zavádění kabelové a hlavně satelitní vysílací sítě na prahu osmdesátých let čelila DR postupnému odlivu diváků. Státní monopol s pouhým jediným kanálem se mnoha politikům zdál málo pružný a příliš „zlenivělý“. Po několika letech dohadů byla konečně v roce 1983 spuštěna první oficiální

---

17 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.145, ISBN 3110195275

18 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.148, ISBN 3110195275

19 Agency for Culture and Palaces: DR [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/?id=21531>

20 Recordere.dk : 40 år med farve-tv fra DR [online], 7.2.2009 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.recordere.dk/2009/02/40-aar-med-farve-tv-fra-dr/>

konkurence DR - lokální televizní stanice TV SUD<sup>21</sup>, kterou postupně následovaly další regionální platformy. Přestože regionální televize nemohly s DR rovnocenně soupeřit, monopol byl narušen.<sup>22</sup>

Velké změny přišly až s nástupem konkurenční TV2 v roce 1988. Divácky méně náročná a atraktivnější programová skladba nového vysílatele rychle upoutala pozornost Dánů a od roku 1991 je hlavní kanál TV2 již 25 let tím nejsledovanějším v zemi.<sup>23</sup>

Od té doby plní DR roli divácky o něco náročnějšího, prokulturně a vzdělanostně zaměřeného kanálu, který upřednostňuje vlastní, domácí, případně skandinávskou tvorbu.

### **5.1 Politická kontroverze**

Již od začátku její existence bylo DR vyčítáno, že příliš zastává vlastní politické postoje a že je tudíž její zpravodajství politicky nevyvážené. Její zaměstnanci byli dlouhodobě obviňováni z levicových postojů, dokonce byli některými politiky označováni jako „rudí žoldáci“. Dánské policejní složky několikrát vyšetřovaly technické zaměstnance podezřelé z komunismu a „podezřelých zahraničních kontaktů“, konkrétní kroky ale nikdy podniknuty nebyly.

V sedmdesátých letech politik Erhard Jacobsen inicioval vznik „Asociace aktivních posluchačů a diváků“ (dan. orig. Foreningen af Aktive Lyttere og Seere), jejíž členové měli hlídat a hlásit prolevicové (ovšem nikoliv propravicové) tendence ve vysílání DR. Kromě zvýšeného množství stížností vůči Dánské radě pro rádio a televizi ale činnost Asociace nezaznamenala žádného faktického úspěchu.<sup>24</sup>

Diskuze o politické (ne)vyhraněnosti DR se přenesly i do nového tisíciletí. Hlavními kritiky DR jsou politici pravicově populistické Dánské lidové strany, kteří obviňovali DR z šíření proevropských a provládních postojů. Dokonce se pokusili

---

21 TV Sud: Public Service [online], Kolding [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tvsyd.dk/public-service>

22 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeyes F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.150, ISBN 3110195275

23 J. Vikaer Hansen, K. Green TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

24 Rasmus Nielsen : Erhards yndlingsversion ser tilbage [online], 14.6.2006 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://web.archive.org/web/20090201184522/http://nyhederne.tv2.dk/politik/article.php/id-4220198.html>

obnovit organizované kritické hlídání vysílání DR, tentokrát pod názvem Kritičtí licenční poplatníci (dan. orig. Kritiske Licensbetalere), ovšem opět bez zásadního dopadu.<sup>25</sup>

V roce 2010 Erik Albæk, David Hopmann a Claes Holger de Vreese z Jihodánské univerzity vydali studii, ve které analyzovali přes čtyři a půl tisíce mediálních výstupů týkajících se předvolebního boje do dánského parlamentu. Výsledkem jejich studie bylo konstatování, že ani DR, ani konkurenční TV 2, ve svém zpravodajství neupřednostňovaly žádnou z politických stran a i přes pravděpodobně nevyhnutelnou kritiku části politického spektra dostály podmínkám svých licenčních smluv.<sup>26</sup>

## 5.2 Regulace DR

Způsob regulace DR je dle autorů Henrika Sondergaard a Rasmuse Hellese od 90.let inspirován vizí, kterou výše zmínění autoři nazývají „Nový veřejný management“. Jedná se o typ veřejného systému, který kombinuje kompetitivní prvky a nezávislé manažerské řízení z komerční sféry společně s novými nástroji regulace ze strany státu.<sup>27</sup>

Nejtypičtějším prvkem tohoto systému je u DR a dalších veřejnoprávních institucí v Dánsku tzv. Kontrakt veřejné služby (angl. orig. Public Service Contract). Nejedná se o kontrakt v pravém slova smyslu, jelikož není uzavírán dvěma stranami, ale jedná se o jednostranný dokument, kterým stát stanovuje priority pro danou veřejnoprávní instituci.<sup>28</sup>

Kontrakt se uzavírá zpravidla na čtyři roky a DR musí každoročně předkládat veřejnosti report, ve kterém vyhodnocuje své úspěchy při naplňování podmínek Kontraktu. Tento systém navázal na systém auditů<sup>29</sup>, které DR sama zavedla v

---

25 Kritiske Licensbetalere [online], 2002, [vid.10.8.2016], dostupný z:

<http://web.archive.org/web/20060424054607/www.kritiskelicensbetalere.dk/>

26 Mariam Rostam Mosen : DR er ikke røde lejesvende [online], 3.5. 2010 [vid.10.8.2016], dostupný z: <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/dr-er-ikke-roede-lejesvende>

27 Soendergaard H, Helles R : Media Policy and New Regulatory Systems in Denmark, publikováno v Psychogiopoulou E. : Media Policies Revisited: The Challenge for Media Freedom and Independence, Palgrave Macmillian 2014, kap. 3.4.2, ISBN 9781137337849

28 Soendergaard H, Helles R : Media Policy and New Regulatory Systems in Denmark, publikováno v Psychogiopoulou E. : Media Policies Revisited: The Challenge for Media Freedom and Independence, Palgrave Macmillian 2014, kap. 3.4.2, ISBN 9781137337849

29 Pozn.: Nikoliv finančních.



druhé polovině devadesátých let. V těchto auditech ovšem DR shrnovala své úspěchy v rámci kritérií, které si stanovovala sama.<sup>30</sup>

Existence kontraktu logicky vyžaduje vznik měřitelných kategorií, ve kterých mohou být jednotlivé cíle (resp. jejich plnění) kvantitativně zaznamenány a hodnoceny. To může, jak autoři upozorňují, vést k jistému zkreslení poslání jednotlivých institucí.

Dalším faktorem, který nelze jasně označit jako pozitivní či negativní, je jasné zaměření managementu na samotné výstupy celé organizace jako měřítka úspěchu a opomíjení jiných prvků řízení.

Zavedení kontraktů vedlo teoreticky ke zvýšení vlivu politiků na činnost veřejnoprávních institucí, nicméně autoři konstatují, že reálný dopad není nikterak dramatický. Naopak vyzdvihují funkci Kontraktu nejen jako prostředku, kterým veřejnost dokáže přinutit veřejnoprávní instituce k aktualizaci svého chodu v souladu se společenským zájmem, ale i jako nástroj, který pomáhá odlišovat média veřejné služby od komerčních subjektů.<sup>31</sup>

### **5.3 Řízení DR**

Ústředním orgánem DR je Rada ředitelů/Výkonná rada (dan. orig. Bestyrelsen), která má jedenáct členů. Tři z nich, včetně předsedy, jmenuje ministr kultury, šest je jmenováno parlamentem a dva jsou zvoleni přímo stálými zaměstnanci DR.<sup>32</sup>

Výkonná rada stanovuje základní vizi celé instituce tak, aby byly plněny podmínky Kontraktu veřejné služby. Schvaluje rozpočet předkládaný exekutivním vedením a dále ho ke kontrole předkládá parlamentu. Najímá generálního ředitele i další důležitými členy exekutivy a zodpovídá za celé vysílání.<sup>33</sup>

30 Soendergaard H, Helles R : Media Policy and New Regulatory Systems in Denmark, publikováno v Psychogiopoulou E. : Media Policies Revisited: The Challenge for Media Freedom and Independence, Palgrave Macmillian 2014, kap. 3.4.2, ISBN 9781137337849

31 Soendergaard H, Helles R : Media Policy and New Regulatory Systems in Denmark, publikováno v Psychogiopoulou E. : Media Policies Revisited: The Challenge for Media Freedom and Independence, Palgrave Macmillian 2014, kap. 3.4.2, ISBN 9781137337849

32 DR : DR Bestyrelse [online], 25.10.2015 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/drs-bestyrelse>

33 DR : DR Bestyrelse [online], 25.10.2015 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/drs-bestyrelse>

Generální ředitel má na starost běžný provoz instituce a podléhá mu sedm ředitelů, kteří řídí jednotlivá oddělení. Jedná se o<sup>34</sup>:

- *Ředitele pro zpravodajství* (dan. orig. DR Nyhender)
- *Ředitele pro hospodaření, technologie a výrobu* (dan. Orig. DR Økonomi, Teknologi og Medieproduktion)
- *Ředitele pro média* (dan. orig. DR Medier), který zodpovídá za sociální média, ale především za tvorbu programu
- *Ředitele pro kulturu* (dan. orig. DR Kultur), který má na starosti kulturní redakce, některé rozhlasové stanice, ale také vývoj vlastních pořadů
- *Ředitele pro rádio* (dan. orig. DR Danmark), který má na starosti většinu rádiových stanic, vč. těch regionálních
- *Ředitele pro strategii a komunikaci* (dan. orig. DR Radgivning, Strategi og Kommunikation)

Všichni ředitelé (vč. toho generálního) podléhají vše zmíněné Výkonné radě, která je může kdykoliv odvolat a ve funkci nahradit někým jiným.

#### **5.4 Kanály provozované DR**

Díky digitalizaci terestriálního vysílání mohla DR rozšířit výběr svých kanálů ze dvou (z nichž jeden byl vysílán pouze skrze satelitní vysílání) na současných šest. Jsou to<sup>35</sup>:

- *DR1*, nejstarší a hlavní kanál DR. Jako takový se zaměřuje na všechny složky dánské populace a jeho programová skladba je proto široká a nepříliš profilovaná. Přináší domácí tvorbu, velké společenské události, zábavní a vzdělávací tvorbu, základní zpravodajství. (22,2%)<sup>36</sup>
- *DR2*, druhý kanál provozuje televize od roku 1996. Jedná se o specializovanější a náročnější kanál, zaměřený na satiru, publicistiku, ale i klasickou filmovou tvorbu. (5%)<sup>37</sup>
- *DR3*, kanál pro mladší dospělé publikum, zaměřený na hudbu, sport a

---

34 DR: DR's Organisation Diagram 2016 [online], 11.8.2016 [vid.14.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/>

35 DR : DR Website [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/>

36 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

37 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

- humor. Kanál běží od ledna 2013. (1,9%)<sup>38</sup>
- *DR K*, dokumentární kanál zaměřený na kulturu a historii. (2,2%)<sup>39</sup>
- *DR Ramasjang*, kanál pro nejmenší děti. (2%)<sup>40</sup>
- *DR Ultra*, zaměřený na starší děti a mladistvé. Zaměřuje se mj. na dětské mutace dospělých pořadů. (0,7%)<sup>41</sup>

Celkový podíl na divácké sledovanosti je tedy u DR 34%<sup>42</sup>, což z ní dělá po TV 2 druhou největší televizní rodinu. DR do roku 2013 provozovala dva další kanály, které ale byly posléze nahrazeny DR3 a DR Ultra. Jednalo se o DR HD, který vysílal vybrané pořady DR v HD kvalitě, což s technologickým pokrokem přestalo být nosné a tak se kanál v rámci multiplexu uvolnil pro DR3. DR Update, další, 24 hodinový zpravodajský kanál, se nesetkal s diváckým úspěchem a byl nahrazen DR Ultra.<sup>43</sup>

## 5.5 Mezinárodní úspěch

Největším úspěchem DR za posledních dvacet let byla jistě tvorba vysokorozpočtových drama sérií, za které od roku 2002 získala DR již čtyři ocenění Emmy pro nejlepší mezinárodní drama a které se těší velkému úspěchu u domácího i mezinárodního publika.<sup>44</sup>

Jasně ukončené dramatické série ve formátu zhruba jednogodinových dílů, typicky televizní produkt, patří momentálně k vrcholu televizní tvorby a vévodí jim především americká produkce. Přesto DR dokázala za posledních deset let vyprodukovat hned několik takových sérií, které dokázaly americkým seriálům konkurovat, dokonce je i mnohdy porazit. Jednalo se především o krimi série

38 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

39 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

40 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

41 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

42 J. Vikaer Hansen, K. Green : TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

43 DR : DR Update lukker og bliver til DR Ultra [online], 2013 [vid.10.8.2016], dostupný z: [http://www.dr.dk/OmDR/Lytternes\\_og\\_seernes\\_redaktoer/kritikkens\\_top\\_20/2013+-+1.+halv%C3%A5r/2013/0814114938.html](http://www.dr.dk/OmDR/Lytternes_og_seernes_redaktoer/kritikkens_top_20/2013+-+1.+halv%C3%A5r/2013/0814114938.html)

44 Eva Novrup Redvall: Writing and Producing Television Drama in Denmark, from The Kingdom to The Killing, Palgrave Macmillan UK 2013, str.15 , ISBN 9781137288417

Zločin I., II. a III. a Most, o politické drama Vláda, historické 1864, ale i další.<sup>45</sup>

Hledat příčiny tohoto úspěchu je samozřejmě obtížné. Jedná se pravděpodobně o kombinaci mnoha faktorů, které nelze sestavit jako jakýsi jasný recept na úspěch. Kromě samozřejmého umu a talentu autorů můžeme za vším hledat především ochotný přístup DR a jejího Oddělení fikce, které má na starost právě vývoj hraných pořadů.<sup>46</sup> Díky stabilnímu finančnímu zázemí a prioritizaci velkých projektů vedením prochází každá ze sérií opakovaným a dlouhodobým vývojem, do kterého zasahují kromě autorů i dramaturgové a producenti.<sup>47</sup> Zajímavým faktem pak je skutečnost, že ve chvíli ukončení vývoje scénáře existuje hned několik funkčních a hotových verzí scénáře, které jsou dále konzultovány s výkonnou produkcí a až na základě průzkumu realizace je rozhodnuto, která verze se ve vztahu k výrobním podmínkám bude realizovat.<sup>48</sup>

Důležitou roli při výrobě takto rozpočtově náročných snímků hraje koprodukce s ostatními skandinávskými státy (resp. jejich televizemi). Nejsymboličtější a nejviditelnější je tato spolupráce u krimi série Most v dánsko-švédské koprodukci, která nese své jméno podle několikakilometrového mostu spojujícího dánskou Kodaň se švédským Malmo. Důležitou platformou pro tuto spolupráci je tzv. Nordvision, asociace podporující spolupráci skandinávských televizí a vzájemnou výměnu pořadů.<sup>49</sup> Hlavně druhá funkce Nordvision se nicméně v posledních letech ukazuje jako čím dál méně užitečná, protože velmi ochránářská politika vůči uměleckým profesím zvýšila náklady pro vysílání takto sdílených pořadů nad přijatelnou úroveň.<sup>50</sup>

Vysokorozpočtové drama série se jasně staly značkou mezinárodního úspěchu, kterou si DR (podporovaná dánskou vládou) hodlá udržet a rozvíjet. Tomu

---

45 ČSFD : Žebříček nejúspěšnějších dánských seriálů od roku 2000 [online], 2016 [vid.14.8.2016], dostupný z: [http://www.csfd.cz/zebricky/specificky-vyber/?type=3&origin=34&genre=&year\\_from=2000&year\\_to=&actor=&director=&ok=Zobrazit&\\_form\\_=charts](http://www.csfd.cz/zebricky/specificky-vyber/?type=3&origin=34&genre=&year_from=2000&year_to=&actor=&director=&ok=Zobrazit&_form_=charts)

46 Novrup Redvall E. : Writing and Producing Television Drama in Denmark, from The Kingdom to The Killing, Palgrave Macmillan UK 2013, str.11 , ISBN 9781137288417

47 Bondebjerg I, Novrup Redvall E. : A Small Region in a Global World, Patterns in Scandinavian TV and Film Culture, Scandinavian ThinkTank 2010, str. 101

48 Novrup Redvall E.: Writing and Producing Television Drama in Denmark, from The Kingdom to The Killing, Palgrave Macmillan UK 2013, str. , ISBN 9781137288417

49 Bondebjerg I, Novrup Redvall E. : A Small Region in a Global World, Patterns in Scandinavian TV and Film Culture, Scandinavian ThinkTank 2010, str. 78

50 Bondebjerg I, Novrup Redvall E. : A Small Region in a Global World, Patterns in Scandinavian TV and Film Culture, Scandinavian ThinkTank 2010, str. 113

odpovídá nejen samotná tvorba, ale i snaha o nalezení a vychování nových talentů. DR totiž společně s Dánskou národní filmovou školou založila iniciativu, v rámci které studenti kateder produkce a scénáristiky po dobu jednoho roku rozvíjejí své náměty pro nové série, které mají posléze možnost v rámci velkého pitchingu prezentovat zástupcům televize.<sup>51</sup>

Ale ani na první pohled patrný úspěch, kterým drama série produkované DR jsou, nezůstává bez kritiky. Předmětem této kritiky zůstává především fakt, že DR v touze po větší mezinárodní slávě utrácí podstatnou část peněz z licenčních poplatků na tvorbu předražených děl. Je ale téměř jisté, že dokud bude DR sklízet mezinárodní úspěch a dánská politická reprezentace jí bude v tomto patrném zvyšování mezinárodní prestiže Dánska podporovat, zůstane současný kurz beze změny.

---

51 Bondebjerg I, Novrup Redvall E. : A Small Region in a Global World, Patterns in Scandinavian TV and Film Culture, Scandinavian ThinkTank 2010, str. 103

## 6. TV 2/Danmark

Největší televizí na dánském trhu je státem vlastněná skupina TV2/Danmark. Ta kromě vlastní skupiny kanálů formálně sdružuje i fakticky nezávislé regionální televize, kterým přenechává 2 hodiny vysílání svého hlavního kanálu denně. TV2 funguje na komerčním principu, přestože zůstává vlastněna státem.<sup>52</sup>

V roce 1986 byl odhlasován zákon o vzniku TV 2, která začala fakticky vysílat v roce 1988<sup>53</sup>. Jednalo se o výsledek vládního snažení o vytvoření konkurenčního prostředí pro DR a vylepšení divácké atraktivity veřejných televizí, která upadala v souvislosti s nástupem privátních televizních společností skrze kabelové a satelitní vysílání.

### 6.1. Cesta k privatizaci

Přestože je tedy TV2/Danmark vlastněna státem, na počátku tisíciletí se nová středopravicová vláda rozhodla podniknout kroky k její privatizaci. Na sklonku roku 2003 proto byla celá korporace přeměněna na akciovou společnost vlastněnou státem, jehož podíl měl být postupně odprodán.<sup>54</sup> Na začátku roku 2004 společnost přestala získávat podíl z licenčních poplatků, které dosud tvořily část jejích příjmů, a od té doby jsou příjmy společnosti tvořeny čistě komerčními zdroji – předplatným, reklamou a prodejem práv k původním pořadům. K plánované privatizaci ale doposud nedošlo a TV2/Danmark tak zůstala plně vlastněna státem<sup>55</sup>.

Po určitý čas dokonce spoluvlastnila jeden ze svých kanálů (TV2 – Sport) s privátním vlastníkem, nyní již je ovšem tento kanál čistě ve státním vlastnictví.<sup>56</sup>

Hlavní příčinou neuskutečnění privatizace byl protest ze strany lokálních televizí a Evropské komise, která obvinila dánskou vládu z nelegální finanční injekce pro

---

52 Agency for Culture and Palaces: TV 2 Danmark [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/tv-2danmark/>

53 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.150, ISBN 3110195275

54 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.151, ISBN 3110195275

55 Agency for Culture and Palaces: TV 2 Danmark [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/tv-2danmark/>

56 TV 2 : TV 2 saelger TV 2 Sport [online], 8.10.2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://tv2id.tv2.dk/nytomtv/article.php/id-58319268%3Atv-2-s%C3%83%C6%92%C3%82%C2%A6lger-tv-2-sport.html>

TV2/Danmark. Celý případ skončil u Evropského soudu, načež se dánská vláda rozhodla program privatizace pozastavit. K jeho obnovení doposud nedošlo.<sup>57</sup>

V letech 2004-2007 TV 2 postupně čelila narůstajícím finančním problémům, které souvisely s výpadkem příjmů z licenčních poplatků, klesajícími výnosy z reklamy, nákladným provozem nové rádiové stanice TV Radio a celkovou nehospodárností společnosti.<sup>58</sup> Následkem úsporných opatření opustilo společnost přes 200 zaměstanců, tj. zhruba šestina z celkového počtu. Část byla propuštěna, část jich odešla dobrovolně na protest proti vládním škrtům. Společnost musela kvůli nátlaku vlády zeštíhlit svůj program a omezit vlastní výrobu.

## **6.2. Povinnosti TV 2/Danmark**

Vzhledem k tomu, že TV2/Danmark nezískává oficiálně žádné veřejné prostředky, jsou její povinnosti vůči státu vágněji formulované než u konkurenční DR. Narozdíl od ní také nepodléhá dlouhodobým koncepcím formulovaných Kontraktem veřejné služby.<sup>59</sup>

Mezi její povinnosti v rámci licence udělované Ministerstvem kultury patří především<sup>60</sup>:

- Povinnost propagace dánského jazyka
- Dodržování svobody projevu a zásad objektivního zpravodajství, ochranu minorit a udržování dialogu v rámci dánské populace
- Podporu domácí filmové produkce
- Poskytování vysílacího prostoru, resp. času pro lokální televize
- Kvantitativní požadavky na skladbu pořadů (s ohledem na zastoupení zpravodajství, dětské tvorby, evropské a domácí produkce apod.)

Licence také reguluje množství vysílané reklamy, aby byl umenšen její vliv na samotnou skladbu programu. Reklama se tak na rozdíl od privátní konkurence

---

57 Jauert p., Soendergaard H : The Danish Media Landscape, publikováno v Terzis G. : European Media Governance, Intellect Ltd. 2007, str. 94, ISBN 9781841502915

58 Aagaard Larsen N. : TV 2 forventer mindre underskud, men... [online], 20.10.2008 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/nyheder/penge/tv2-forventer-mindre-underskud-men>

59 Agency for Culture and Palaces: TV 2 Danmark [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/tv-2danmark/>

60 Agency for Culture and Palaces: TV 2 Danmar [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/tv-2danmark/>

musí vysílat v blocích mezi jednotlivými pořady a nesmí je přerušovat.

Podmínky licence jsou nicméně omezeny pouze na hlavní kanál TV 2, ostatní kanály korporace pod tyto povinnosti nespádají a jsou registrované jako běžné komerční kanály.<sup>61</sup>

### 6.3 Kanály provozované TV 2/Danmark

V současnosti provozovanými kanály TV2/Danmark jsou (řazeno dle sledovanosti v roce 2015)<sup>62</sup>:

- TV2, hlavní kanál (23,7%)<sup>63</sup>
- TV 2 News, 24-hodinový publicistický a zpravodajský kanál (4%)<sup>64</sup>
- TV 2 Charlie, kanál orientovaný na starší publikum, krimi, soap opery (3,8%)<sup>65</sup>
- TV 2 Zulu, kanál orientovaný na mladé publikum, komedie a západní filmy a seriály (2,2%)<sup>66</sup>
- TV 2 Sport obnovený sportovní kanál, který TV 2 původně spoluvlastnila s privátní MSG, později svůj podíl odprodala a na začátku roku 2015 kanál znovuvybuďovala čistě ve svém vlastnictví (1,3%)<sup>67</sup>
- TV 2 Fri, kanál zaměřený na volný čas, hobby, vaření a přírodu (0,9%)<sup>68</sup>

Celá skupina TV2/Danmark měla za rok 2015 souhrnný podíl 35,9% na divácké sledovanosti<sup>69</sup>, což z ní dělá nejsledovanější dánskou televizní skupinu.

Podstatným příjmem je pro společnost vedle vysílání reklamy i předplatné, které se původně vztahovalo jen na vedlejší kanály, od roku 2012 ale bylo zavedeno i

---

61 Agency for Culture and Palaces: About the Agency [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/tv-2danmark/>

62 TV 2 : TV [online], 2016, [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://tv.tv2.dk/>

63 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

64 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

65 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

66 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

67 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

68 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>

69 Statista : Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015 [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>



pro hlavní kanál TV 2.<sup>70</sup> Přechod na zakódovaný kanál přístupný jen předplatitelům byl provázen mnohými diskuzemi a kontroverzemi, jako největší úskalí se ukázal fakt, že pro příjem a dekódování signálu bylo nově třeba si pronajmout speciální dekódovací zařízení. To však nebylo možné pronajmout mimo území Dánska, takže o přístup ke kanálu minimálně dočasně přišli příslušníci dánské minority v severním Německu a jižním Švédsku.

I přes zvýšenou snahu se autorovi nepodařilo zjistit stav tohoto problému v současnosti.

#### **6.4 Internetové služby**

Vedle klasického televizního obsahu se TV 2 snaží rozšiřovat své služby i v rámci nových médií a internetu. Na pomezí internetu a televize působí pomocí těchto platforem:

- *TV 2 Sport Youtube* nabízí vybrané části vlastního sportovního vysílání přímo na svém kanálu Youtube.<sup>71</sup>
- *TV 2 Beep* je malá redakce, zaměřená na technologické novinky, webové stránky, videohry a podobně. Veškerý vlastní obsah sdílí skrze Youtube a nová média.<sup>72</sup>
- *TV 2 Play*, dříve též *TV 2 Sputnik*, je čistě internetový kanál pracující na principu VOD, Vvideo na poptávku. Jeho obsah je zpoplatněný.<sup>73</sup>
- *TV 2 Business* je nový projekt spuštěný v březnu roku 2016. Jedná se o 24 hodinové vysílání zaměřené na byznys a ekonomiku. Stanice vysílá pouze skrze Internet a mobilní aplikaci a přístup k ní je placený.<sup>74</sup>

---

70 CPH Post : Still want TV 2? Pay up [online], 8.12.2011 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://cphpost.dk/life-in-denmark/still-want-your-tv2-pay-up.html>

71 Youtube : Profil Youtube Beep [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <https://www.youtube.com/user/2Sporten>

72 Youtube : Profil Youtube Beep [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <https://www.youtube.com/user/tv2beep>

73 TV 2 : TV 2 Play [online], 2016, [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://play.tv2.dk/>

74 TV 2 : TV 2 Business [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://business.tv2.dk/>

## 7. Regionální veřejnoprávní televize

Osm dánských státních televizí bylo postupně ustanoveno mezi léty 1983-91. První, TV SYD pokrývající jih Jutského poloostrova, byla formálně založena ještě pod patronací DR, nicméně od roku 1987 spadají všechny regionální stanice pod TV2/Danmark.<sup>75</sup>

Regionální stanice měly dle původních úmyslů především narušit monopol DR a přinést dánským divákům větší pestrost výběru.<sup>76</sup> Se vznikem celostátní TV 2 ovšem tento jejich původní účel ustoupil do pozadí a v současnosti je především zdůrazňována jejich role při uchovávaní kulturních specifik a společenského života jednotlivých dánských regionů.

Zatímco dnes jsou tedy všechny stanice zaměřené na tvorbu regionálních zpráv, prvním a největším úspěchem nejstarší stanice TV 2 Sud byla v 80. letech naopak hraná detektivní série Apotykář z Broageru, která i přes značně nízkorozpočtové provedení zaznamenala celonárodní úspěch.<sup>77</sup>

Každá z televizí je z hlediska řízení striktně oddělena od „mateřské“ TV 2 a ročně operuje s rozpočtem zhruba 60 milionů dánských korun<sup>78</sup> (tj. zhruba 8 000 000 euro) hrazených z licenčních poplatků. Mohou též vyvíjet jiné aktivity vedoucí k zisku, jako je sponzorství a prodej práv k vlastním pořadům, kde je jejich hlavním zákazníkem „mateřská“ TV2/Danmark. Podobně jako u TV2/Danmark je (především lokální) reklama na kanálu přítomna, byť je zákonem regulováno její množství. Příjmy z ní ovšem neplynou konkrétní lokální televizi, ale centrální TV2/Danmark jako kompenzace za provoz společného vysílacího systému.<sup>79</sup>

Všechny televize zaměstnávají každá zhruba 70 zaměstnanců, z nichž necelé dvě

---

75 Agency for Culture and Palaces, Regional TV Stations [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/regional-tv-2-stations/>

76 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d'Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.146, ISBN 3110195275

77 IMDb.com, Inc, Apotekeren i Broager [online], 1990-2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://akas.imdb.com/title/tt1834963/>

78 Agency for Culture and Palaces, Regional TV Stations [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/regional-tv-2-stations/>

79 TV 2 FYN: Annoncering pa TV 2 Fyn [online], Odense [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://www.tv2fyn.dk/tv2fyn/annoncering-paa-tv-2/fyn>

třetiny tvoří novináři a zbytek techničtí a řídicí zaměstnanci.<sup>80</sup>

Do roku 2012 vysílaly regionální televize pouze v rámci vysílacích oken poskytnutých TV2, od tohoto roku mohou v rámci digitálního multiplexu MUX-1 vysílat v plném formátu na vlastním kanálu, nicméně musí nadále doplňovat program TV 2 ve stanovených časech. Všechny z nich této možnosti využívají.

Regionálních televizí sdružených pod TV 2 je dohromady osm. První z nich vznikla v roce 1983, formálně ještě pod DR, velká většina jich ovšem vysílá až od přelomu osmdesátých a devadesátých let. Řazený od nejstarší jsou to tyto:

*TV Sud* – nejstarší z regionálních televizí, která pokrývá především jih Jutského poloostrova a Šlevicko. Vzniku televize výrazně pomohl strach dánské vlády z možné germanizace populace na jihu země, protože část místních obyvatel v důsledku úpadku atraktivity DR začala sledovat východo- a západoněmecké kanály. Kromě průkopnictví v oblasti regionálního vysílání si společnost nárokuje i prvenství v prvním oficiálním dánském vysílání komerční televizní reklamy, ke kterému došlo 1. října 1987 (s televizní reklamou se samozřejmě mohli diváci setkat na komerčních programech již dříve skrze kabelové a satelitní vysílání, tito vysílatelé ovšem vysílali ze zahraničí mimo dosah dánského práva) a také ve spuštění prvního televizního internetového zpravodajského webu v roce 1999.<sup>81</sup>

*TV 2/FYN* – druhá nejstarší stanice začala s vysíláním v lednu 1989 a dodnes pokrývá území ostrova Fyn a okolních ostrůvků.<sup>82</sup>

*TV/MID-VEST* – televize středního a západního Jutska.<sup>83</sup>

*TV 2/Nord* – televize zaměřená na severní část Jutského poloostrova.<sup>84</sup>

---

80 TV Sud: Organisationen [online], Kolding [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://www.tvsyd.dk/tvsyd/organisationen>

TV 2 Bornholm: Historie [online], [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://www.tv2bornholm.dk/om-os/historie.aspx>

81 TV Sud: Public Service [online], Kolding [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tvsyd.dk/public-service>

82 TV 2 FYN: Vores historie [online], Odense [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2fyn.dk/tv2fyn/tv-2/fyn-den-korte-historie>

83 TV MIDTVEST: Public service [online], Holstebro [vid.10.8.2016], dostupný z: [http://www.tvmidtvest.dk/tvmidtvest/public\\_service](http://www.tvmidtvest.dk/tvmidtvest/public_service)

84 TV Nord: Public Service [online], Aabybro [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2nord.dk/tv2nord/public-service-4>

*TV 2 Lorry* – televize pokrývající oblast hlavního města Kodaně a okolí. V důsledku toho má největší potenciální publikum, zhruba 1,9 milionu diváků. Své jméno nese podle historického areálu, ve které má své sídlo.<sup>85</sup>

*TV 2 | Østjylland* – spíše známá jako „*TV2OJ*“ má základnu v druhém největším dánském městě Aarhusu a zaměřuje se na zpravodajství ve východním Jutsku.<sup>86</sup>

*TV Øst* – do roku 2014 „*TV 2 Øst*“. Televize se původně zaměřovala na hranou a zahraniční tvorbu, od roku 2004 vlastnila vlastní produkční společnost East Production. Na nátlak dánské vlády ale musela společnost po třech letech odprodat.<sup>87</sup> Nyní je cílem této televize pro léta 2015-2016 vybudovat silný regionální mediální dům, který kromě regionální televize bude zaměřen především na poskytování internetového zpravodajství.<sup>88</sup>

*TV 2/Bornholm* – nejvýchodněji položená regionální televize na ostrově Bornholm.<sup>89</sup>

Nejdůležitějším orgánem každé regionální televize je podoně jako u celostátní DR tzv. Rada ředitelů/Výkonná rada (dan. orig. Bestyrelsen), která určuje celkovou vizi televize, schvaluje rozpočet a předkládá ho parlamentu. Tato rada také volí výkonného ředitele televize, který zodpovídá za provoz a chod společnosti.<sup>90</sup> Systém volby do Rady se v podrobnostech liší u různých televizí, většinou se jedná o kombinaci dvou systémů – část členů volí stálí zaměstnanci, část potom tzv. Rada reprezentantů (dan. orig. Bestyrelse og repræsentantskab), která se skládá z vybraných diváků, odborníků a vybraných obyvatel daného regionu.<sup>91</sup> Vždy se tak jedná o systém založený na principu samosprávy, tj. bez oficiálního politického zásahu zhora.

85 *TV Lorry: Public Service* – redegøelølsen [online], Frederigsberg [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2lorry.dk/tv2lorry/public-service-redegøelølse>

86 *TV 2 OJ: TV 2/ØSTJYTLLAND's historie* [online], Aarhus [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2oj.dk/tv2oj/ojeblikke-pa-tv2oj>

87 *TV ØST: Public Service* [online], Vordingborg [vid.10.8.2016], dostupný z: [http://www.tveast.dk/files/media/2016/20/public\\_service\\_redegøelølse\\_2015-web.pdf](http://www.tveast.dk/files/media/2016/20/public_service_redegøelølse_2015-web.pdf)

88 *TV ØST: Strategi 2015-2016* [online], Vordingborg [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tveast.dk/tveast/strategi>

89 *TV 2 Bornholm: Historie* [online], [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2bornholm.dk/om-os/historie.aspx>

90 *TV MIDTVEST: Bestyrelse og repræsentantskab* [online], Holstebro [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tvmidtvest.dk/tvmidtvest/bestyrelse-og-repraesentantskab>

91 *TV Sud: Organisationen* [online], Kolding [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tvsyd.dk/tvsyd/organisationen>

## 8. Celonárodní komerční televize

Díky rozšířenému digitálnímu vysílání může v Dánsku působit vedle státních a veřejnoprávních televizí i řada soukromých subjektů. Jejich působení je nicméně omezeno naprostou dominancí TV 2/Danmark a DR, které dohromady ovládají kolem 70% trhu, co se týká divácké sledovanosti.<sup>92</sup>.

Třetím a čtvrtým hráčem jsou soukromé společnosti MTG (skrže svou dceřinnou společností Viasat) a Discovery. Všechny ostatní společnosti dosahují výsledků v řádu procent a nemají na trhu výraznější podíl a vliv.

*Modern Times Group/Viasat* - Viasat, vlastníci mimo jiné českou Prima Family, působí v Dánsku od začátku devadesátých let. Provozuje čtvrtý nejsledovanější kanál TV 3, doplněný o na sitcomy zaměřeným TV 3+, lifestylem TV 3 Puls, TV 3 Sport 1 (původně sdílený s TV2/Danmark), TV 3 Sport 2 a dalšími, převážně celoskandinávské kanály skupiny Viasat. Celá skupina dohromady dosahuje výsledků 10,7%<sup>93</sup> na divácké sledovanosti. Viasat je součástí mezinárodní švédské mediální společnosti Modern Times Group.

*Discovery* - Jako čtvrtý důležitý hráč na trhu operuje Discovery Networks Danmark, která převzala činnost společnosti SBS. Ta původně provozovala pouze satelitně přenášený *Kanál 5*, jehož vysílání pocházelo z Velké Británie. V polovině 90. let se ale SBS podařilo sjednotit řadu regionálních komerčních kanálů, kterým vtiskla nový název *Kanál 4*.<sup>94</sup> Kromě celoskandinávských kanálů operujících pod značkou Discovery tvoří televizní rodinu ještě kanál 6 ´eren zaměřený na mužskou populaci. Discovery těsně zaostává za Viasatem s celkovým souhrnem 10,3% divácké sledovanosti.<sup>95</sup>

Původní prognózy ze začátku tisíciletí, které předpovídaly konec absolutní

---

92 J. Vikaer Hansen, K. Green TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: viz níže.

93 J. Vikaer Hansen, K. Green TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/ronlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/ronlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

94 Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : Denmark, publikováno v d´Haenen L, Saeys F. : Western Broadcast Models, Mouton de Gruyter 2007, str.158, ISBN 3110195275

95 J. Vikaer Hansen, K. Green TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/ronlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/ronlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

dominance TV 2/Danmark a DR po nástupu digitalizace se ukázaly jako liché.<sup>96</sup> Digitalizace sice oslabila převahu státního sektoru, nicméně v žádném případě neohrozila jeho dominanci a v posledních letech můžeme sledovat naopak opačný trend, kdy si TV2/Danmark udržuje sou pozici a DR jí pomalu dohání na úkor soukromých subjektů.<sup>97</sup>

---

96 Soendergaard H, Jauert P : The Danish Media Landscape, publikováno v Terzis G., European Media Governance, National and Regional Dimensions, Intellect Press 2009, str. 94

97 J. Vikaer Hansen, K. Green TV consumption appears stable on the surface [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

## 9. Závěr

Při psaní této práce jsem se snažil pochopit a popsat architekturu dánského televizního systému, objasnit jeho podmínky a charakterizovat jednotlivé hráče působící na něm. Jak již bylo řečeno v úvodu této práce, tento trh je silně ovlivněn celkovým přístupem dánské společnosti, která zastává pro-sociálně tržní veřejné názory

Samotná struktura dánského trhu není natolik odlišná od toho českého. V obou systémech je nejsilnějším subjektem televize financovaná komerčně a zaměřená především na převzaté pořady (TV2/Danmark, TV Nova). Vedle ní v obou systémech existuje silný veřejnoprávní hráč poměrně striktně oddělený od státního aparátu a financovaný licenčními poplatky (DR, ČT). Spektrum doplňují středně velcí hráči (Discovery a Viasat v Dánsku, Prima Family a TV Barrandov v České republice) a malí hráči operující skrze satelitní, kabelové i terestriální vysílání s minimálními náklady i výsledky. Snad jediným rozdílem je dánská podpora regionální televizní tvorby, která je v ČR (decentralizace ČT a často opomíjené licenční podmínky Prima Family) mnohem nenápadnější a slabší.

Při formální analýze vychází český systém dokonce jako o něco promyšlenější a lépe postavený, hlavně pokud jde o veřejnoprávní televizi. Rada české televize sice je volena parlamentem, její exekutivní vliv na chod ČT je ale oproti jejímu dánskému protějšku minimální a nepřímý<sup>98</sup>. Vliv politiků skrze oficiální cesty je tudíž omezen jen na kontrolu této rady a na zákonné stanovování výše licenčních poplatků.

Oproti tomu dánští politici mají nejen vliv na složení Výkonné rady DR, která disponuje širšími pravomocemi, navíc mohou také všem televizím (a rádiím) financovaným licenčními poplatky stanovovat jejich závazky a cíle na dobu čtyř let skrze zmíněné Kontrakty veřejné služby.

Nejsilnější TV 2/Danmark je pak sice vlastněna státem, financována je ovšem komerčně a její program odpovídá běžné komerční televizi. Zůstává tedy otázkou, proč by takový podnik měl vlastnit stát, když jsou obdobné podniky se stejnými riziky i dopady schopné provozovat soukromé subjekty.

Jsou to ale faktory, které jsou hůře analyzovatelné, co činí dánský systém

---

<sup>98</sup> skrze schvalování každoročního rozpočtu ČT a volbu generálního ředitele.

funkčnějším. Dánská odborná veřejnost i politici jsou zvyklí veřejně debatovat o funkčnosti a struktuře médií, což jim umožňuje snadněji formulovat společenské vize a požadavky. Hledání společných dlouhodobých kompromisů na poli médií pak umožňuje kontinuitu státní politiky v tomto směru a umenšuje potřebu politiků zasahovat do chodu televize dle obrazu svého.

Co je ještě důležitější je, že běžný dánský divák si uvědomuje, že chce-li kvalitní obsah, musí ho také zaplatit. I běžné komerční kanály vyžadují platbu předplatného, přestože běžně vysílají reklamu mezi pořady.

Co se týká licenčních poplatků, měla DR podle Kontraktu veřejné služby získat v roce 2015 3 675 000 000 dánských korun<sup>99</sup>, tj. takřka 13 350 000 000 korun českých. Česká televize oproti tomu operovala za stejný rok s více než polovičním příspěvkem z fondu licenčních poplatků, t 6 145 090 000 Kč<sup>100</sup>.

Vzhledem k tomu, že populace Dánska je zhruba poloviční, vychází průměrná výše poplatku až čtyřikrát výše než u české domácnosti. A vezmeme-li v potaz i rozdíl v kupní síle měn obou států, vyjde nám pro DR nesrovnatelně komfortnější finanční prostředí.

Lepší finanční zázemí pak umožňuje DR věnovat větší péči nejen výrobě, ale vývoji jednotlivých pořadů. To, společně se silnou značkou severských dramát, osobním talentem a tím, co by se dalo nazvat „tahem na branku“ pomáhá vzniknout takovým dílům, jako je *Zločin, Vláda a Most*.

Na závěr této práce bych rád zmínil, že se samozřejmě nejedná o dokonalou analýzu dánského televizního systému. Ani přední odborníci, kteří k němu mají bezprostřední přístup a jejichž některé práce jsem mohl studovat, nestíhají zcela podchytit natolik živelný, měnící se a složitý proces, kterým tvorba audiovizu je. Navíc, jak bylo řečeno v úvodu této práce, žádný konkrétní recept na úspěch, jehož prvky by šly jeden po druhém rozebrat a precizně analyzovat, ve skutečnosti neexistuje. Můžeme pouze hledat úspěšné mechanismy a prvky a snažit se je chápat v jejich kontextu tak, abychom získané poznatky mohli využít co nejlépe ku prospěchu nás samých a našeho profesionálního prostředí.

---

99 Dánské ministerstvo kultury: Kontrakt veřejné služby 2015-2018 [online] Kodaň 2014 [vid.10.8.2016], dostupné z: [http://kum.dk/fileadmin/KUM/Documents/Kulturpolitik/medier/DR/Public\\_Serviceaftale\\_2015-18/DR\\_public\\_service-kontrakt\\_for\\_2015-2018.pdf](http://kum.dk/fileadmin/KUM/Documents/Kulturpolitik/medier/DR/Public_Serviceaftale_2015-18/DR_public_service-kontrakt_for_2015-2018.pdf)

100 Česká televize: Rozpočet České televize na rok 2016 [online] Praha 2015 [vid.10.8.2016], dostupné z: [http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct\\_2016.pdf](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2016.pdf)



## 10. Seznam použitých zdrojů

### 10.1 Odborná literatura:

- Bondebjerg I, Novrup Redvall E. : *A Small Region in a Global World, Patterns in Scandinavian TV and Film Culture*, Scandinavian ThinkTank 2010,
- IBP : *Denmark, Investment and Business Guide, volume 1*, Washington, International Business Publications 2016, ISBN 1514528991
- Jauert P., Poulsen I., Soendergaard H : *Denmark*, publikováno v d 'Haenen L, Saeys F. : *Western Broadcast Models*, Mouton de Gruyter 2007, ISBN 3110195275
- Jauert p., Soendergaard H : *The Danish Media Landscape*, publikováno v Terzis G. : *European Media Governance*, Intellect Ltd. 2007, ISBN 9781841502915
- Novrup Redvall E.: *Writing and Producing Television Drama in Denmark, from The Kingdom to The Killing*, Palgrave Macmillan UK 2013, ISBN 9781137288417
- Soendergaard H, Helles R : *Media Policy and New Regulatory Systems in Denmark*, publikováno v Psychogiopoulou E. : *Media Policies Revisited: The Challenge for Media Freedom and Independence*, Palgrave Macmillian 2014, ISBN 9781137337849

### 10.2 Novinové články:

- Aagaard Larsen N. : *TV 2 forventer mindre underskud, men...* [online], 20.10.2008 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/nyheder/penge/tv2-forventer-mindre-underskud-men>
- CPH Post : *Still want TV 2? Pay up* [online], 8.12.2011 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://cphpost.dk/life-in-denmark/still-want-your-tv2-pay-up.html>
- DR : *DR Update lukker og bliver til DR Ultra* [online], 2013 [vid.10.8.2016], dostupný z: [http://www.dr.dk/OmDR/Lytternes\\_og\\_seernes\\_redaktoer/kritikkens\\_top\\_20/2013+-+1.+halv%C3%A5r/2013/0814114938.html](http://www.dr.dk/OmDR/Lytternes_og_seernes_redaktoer/kritikkens_top_20/2013+-+1.+halv%C3%A5r/2013/0814114938.html)
- Nielsen R : *Erhards yndlingsaversion ser tilbage* [online], 14.6.2006 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://web.archive.org/web/20090201184522/http://nyhederne.tv2.dk/politik/article.php?id-4220198.html>
- Recordere.dk : *40 år med farve-tv fra DR* [online], 7.2.2009 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.recordere.dk/2009/02/40-aar-med-farve-tv-fra-dr/>
- Rostam Mosen M : *DR er ikke røde lejesvende* [online], 3.5. 2010 [vid.10.8.2016], dostupný z: <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/dr-er-ikke-roede-lejesvende>
- TV 2 : *TV 2 sælger TV 2 Sport* [online], 8.10.2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://tvtid.tv2.dk/nytomtv/article.php/id-58319268%3Atv-2-s%C3%83%C6%92%C3%82%C2%A6lger-tv-2-sport.html>
- Vikaer Hansen J, Green K. : *TV consumption appears stable on the surface* [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015\\_DR\\_Medieudvikling\\_UK.pdf](http://www.dr.dk/NR/rdonlyres/D8F466AE-9EFB-4617-B8CD-5737425911FD/6142039/2015_DR_Medieudvikling_UK.pdf)

### 10.3 Webové stránky

- Agency for Culture and Palaces: *About the Agency* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/about-the-agency/>
- Agency for Culture and Palaces: *DR* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/?id=21531>
- Agency for Culture and Palaces: *Regional TV Stations* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/regional-tv-2-stations/>
- Agency for Culture and Palaces: *The Commercial TV* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/non-public-service-media/commercial-radio-and-tv/commercial-tv/>
- Agency for Culture and Palaces: *The Public Service Media* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/>
- Agency for Culture and Palaces: *The Radio and TV Board* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/the-radio-and-television-board/>
- Agency for Culture and Palaces: *TV 2 Danmark* [online], Copenhagen 2012 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/public-service-media/tv-2danmark/>
- Agency for Culture and Palaces: *TV in general in Denmark* [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://english.slks.dk/english/media/media-structure-radio-and-tv/tv-in-general-in-denmark/>
- Boxer TV: *Kanal Placeringer* [online], Copenhagen 2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: [https://www.boxertv.dk/siteassets/pdf-filer/kanalplaceringer\\_5\\_april\\_2016.pdf](https://www.boxertv.dk/siteassets/pdf-filer/kanalplaceringer_5_april_2016.pdf)
- Česká televize: *Rozpočet České televize na rok 2016* [online] Praha 2015 [vid.10.8.2016], dostupné z: [http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct\\_2016.pdf](http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/hospodareni/pdf/rozpocet-ct_2016.pdf)
- ČSFD : *Žebříček nejúspěšnějších dánských seriálů od roku 2000* [online], 2016 [vid.14.8.2016], dostupný z: [http://www.csfd.cz/zebricky/specificky-vyber/?type=3&origin=34&genre=&year\\_from=2000&year\\_to=&actor=&director=&ok=Zobrazit&form\\_charts](http://www.csfd.cz/zebricky/specificky-vyber/?type=3&origin=34&genre=&year_from=2000&year_to=&actor=&director=&ok=Zobrazit&form_charts)
- Dánské ministerstvo kultury: *Kontrakt veřejné služby 2015-2018* [online] Kodaň 2014 [vid.10.8.2016], dostupné z: [http://kum.dk/fileadmin/KUM/Documents/Kulturpolitik/medier/DR/Public\\_Serviceaftale\\_2015-18/DR\\_public\\_service-kontrakt\\_for\\_2015-2018.pdf](http://kum.dk/fileadmin/KUM/Documents/Kulturpolitik/medier/DR/Public_Serviceaftale_2015-18/DR_public_service-kontrakt_for_2015-2018.pdf)
- DR : *DR Bestyrelse* [online], 25.10.2015 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/drs-bestyrelse>
- DR: *DR's Organisation Diagram 2016* [online], 11.8.2016 [vid.14.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/>

- DR : *DR Website* [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.dr.dk/>
- IMDb.com, Inc : *Apotekeren i Broager* [online], 1990-2016 [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://akas.imdb.com/title/tt1834963/>
- KL : *Kritiske Licensbetalere* [online], 2002, [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://web.archive.org/web/20060424054607/www.kritiskelicensbetalere.dk/>
- Statista : *Ranking of TV Channels in Denmark by Audience Share 2015* [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.statista.com/statistics/565997/ranking-of-tv-channels-in-denmark-by-audience-share/>
- TV 2 Bornholm: *Historie* [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2bornholm.dk/om-os/historie.aspx>
- TV 2 : *TV 2 Business* [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://business.tv2.dk/>
- TV 2 FYN : *Vores historie* [online], Odense [vid 10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2fyn.dk/tv2fyn/tv-2/fyn-den-korte-historie>
- TV 2 FYN : *Annoncering pa TV 2 Fyn* [online], Odense [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://www.tv2fyn.dk/tv2fyn/annoncering-paa-tv-2/fyn>
- TV 2 OJ : *TV 2/OSTJYLLAND ´s historie* [online], Aarhus [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2oj.dk/tv2oj/ojeblikke-pa-tv2oj>
- TV 2 : *TV 2 Play* [online], 2016, [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://play.tv2.dk/>
- TV 2 : *TV* [online], 2016, [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://tv.tv2.dk/>
- TV Lorry : *Public Service – redegoerelsen* [online], Frederigsberg [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2lorry.dk/tv2lorry/public-service-redegoerelser>
- TV MIDTVEST : *Bestyrelse og repraesentantskab* [online], Holstebro [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tvmidtvest.dk/tvmidtvest/bestyrelse-og-repraesentantskab>
- TV MIDTVEST : *Public service* [online], Holstebro [vid.10.8.2016], dostupný z: [http://www.tvmidtvest.dk/tvmidtvest/public\\_service](http://www.tvmidtvest.dk/tvmidtvest/public_service)
- TV Nord : *Public Service* [online], Aabybro [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tv2nord.dk/tv2nord/public-service-4>
- TV OST : *Public Service* [online], Vordingborg [vid.10.8.2016], dostupný z: [http://www.tveast.dk/files/media/2016/20/public\\_service\\_redegoerelse\\_2015-web.pdf](http://www.tveast.dk/files/media/2016/20/public_service_redegoerelse_2015-web.pdf)
- TV OST: *Strategi 2015-2016* [online], Vordingborg [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tveast.dk/tveast/strategi>
- TV Sud : *Organisationen* [online], Kolding [vid.10.8.2016], dostupné z: <http://www.tvsyd.dk/tvsyd/organisationen>
- TV Sud: *Public Service* [online], Kolding [vid.10.8.2016], dostupný z: <http://www.tvsyd.dk/public-service>
- Youtube : *Profil Youtube Beep* [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <https://www.youtube.com/user/tv2beep>
- Youtube : *Profil Youtube Sporten* [online], 2016 [vid.10.8.2016], dostupný z: <https://www.youtube.com/user/2Sporten>